


HILLS LIFE

テック・カンパニー
「メルカリ」がつくる
ライフスタイルの未来



CREATE VALUE FOR EVERYONE





メルカリってこんな会社
2013年にスタートしたメルカリは、誰でも簡単に売ったり買ったりを楽しめるフリマアプリを運営。全国月間約1,200万人超の利用者がいる巨大市場。19年からはスマホ決済サービス「メルペイ」もスタートした。

みんなの生活に根づいてきた「メルカリ体験」。 ところでメルカリって、 どんな会社なんだろう？

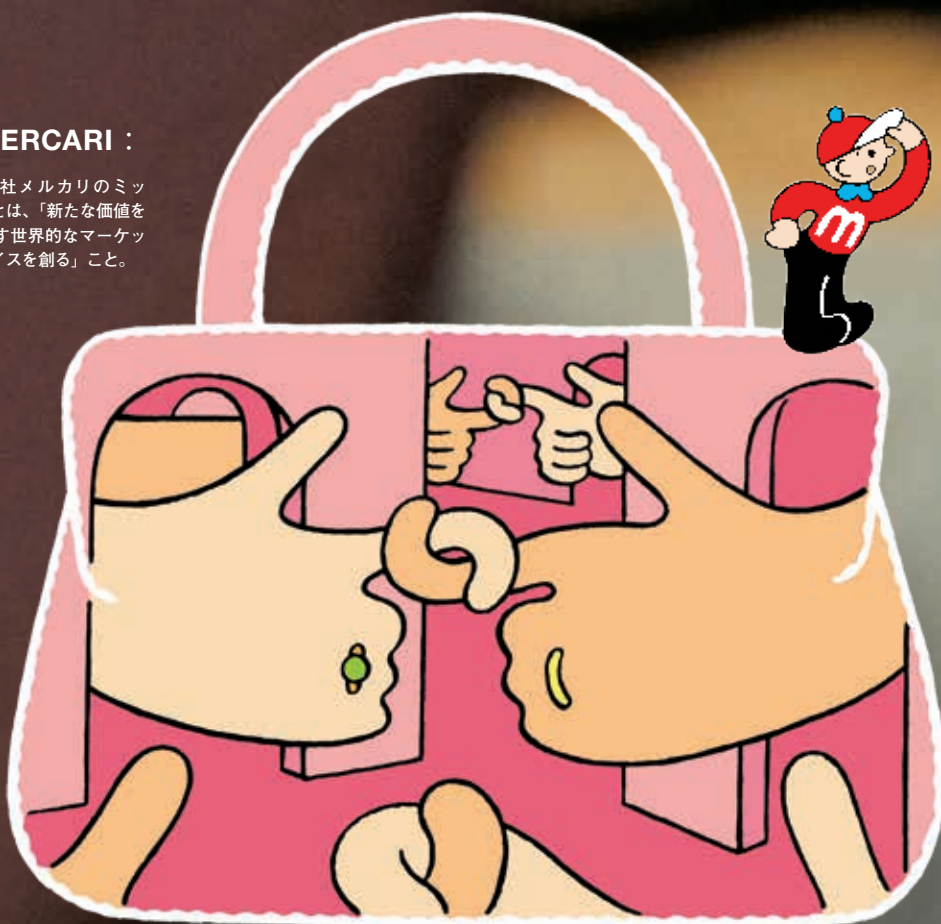
「メルカリで売ったら？」というフレーズもすっかり定着。これまで難しかった個人売買を安全で簡単なものにして、誰でも安心して取引できるようにしたメルカリ。自分にとっては不要品でも誰かにとっては必需品。物に新しい価値を与えるサービスは、今や経済の流れも変えつつある。今回はメルカリの秘密を探るべく六本木ヒルズのオフィスを訪ねた。そこから見てきたものは未来を見すえたテック・カンパニーの姿だった。


photo_Koutarou Washizaki
illustration_fancomi
text_Rie Noguchi

CREATIVE VALUE FOR EVERYONE

on MERCARI :

株式会社メルカリのミッションとは、「新たな価値を生み出す世界的なマーケットプレイスを創る」こと。





MISSION

諸星一行さんの仕事

XR時代のCtoCマーケット プレイスのあり方を見すえる

未来に向けて面白いものを ドンドン生み出す

テック・カンパニーを牽引する 最先端技術を開発する

R4Dは最先端技術を扱うスペシャリストで構成されている。ブロックチェーン、人工知能 (AI)、マシンラーニング、ロボティクスや衛星データ、量子コンピューターなど、それぞれが多岐にわたるジャンルの最先端技術の研究。未来のメルカリのサービスを担う、屈指のテック集団だ。

— 諸星さんの名刺には「R4D」や「日本バーチャルリアリティ学会認定VR技術者」など、おもしろそうな肩書きが並んでいますが、メルカリではどんなお仕事をしていますか？
諸星 「R4D」は2017年12月に発足したメルカリにおける研究開発組織です。一般的には「R&D」(研究開発 / Research & Development) と言われていますが、多くの研究開発組織が研究して終わりになりがちなか、わたしたちは社会実装までをしっかりと見すえています。研究 (Research) をし、設計という意味での広義のデザイン (Design) をする。そして開発 (Development) を進めて、それを社会実装 (Deployment) します。さらに必要に応じてつくったものは壊しましょう (Disruption) と。そこまでのミッションを含めて、「R」ひとつと4つの「D」で「R4D」です。
— 具体的にはどのようなことをしていますか？
諸星 「攻殻機動隊」のような「スペシャリスト集団」をイメージしてもらえるとわかりやすいと思います (笑)。それぞれがブロックチェーン、人工知能 (AI)、マシンラーニング、ロボティクスや衛星データなどを研究しています。わたしが研究しているのはXR (AR/VR/MRの総称) という分野で、よく「〇〇リアリティ」と呼ばれているものですね。XRチームではVR/AR/MRを当たり前使う時代が必ず来ると信じて研究に取り組んでいます。
— どのくらい先の未来を見すえているのですか？
諸星 それぞれのスペシャリストは10年、20年先を見ている人もいれば、XRのような比較的近い未来を見ている人もいます。わたしの場合、メル



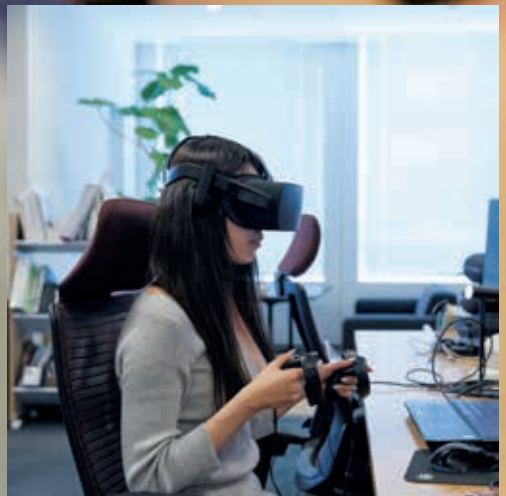
R4D

Research for Design,
Development, Deployment and Disruption

メルカリの未来を担う スペシャリスト集団「R4D」

お話を伺いました
Kazuyuki Morohoshi
諸星 一行さん
株式会社メルカリ R4D XR Research Engineer, Manager, 日本バーチャルリアリティ学会認定VR技術者、「XR Tech Tokyo」というVR/ARの開発者向けのコミュニティの主宰者も務める。めぐる一まーで鎌乃木神社氏子。

諸星さんたち R4D チームは、メルカリ社内でも当たり前のようにヘッドセットをつけて日々検証に励んでいる。



カリはCtoCマーケットプレイスをやっているのが、XR時代にふさわしいCtoCマーケットプレイスとは何かを研究し、それに付随する開発、プロトタイプをつくるのがミッションです。今後メルカリがVRやAR空間で使えるようになるかもしれません。
— 買う・売るという体験自体が変わりそうですね。
諸星 そうですね。AR的な使い方だと、商品の画像をアップロードすると、その画像から何かを推定し、検索して返してくれる。それができるといざスマホのカメラに物をかざしただけで物が持つ情報を認識できるようになります。わたしたちは膨大な商品データを持っているので、メルカリで買ったらいくら、メルカリで売ったらいくら、ということがわかるようになるかもしれない。VR的な世界観でいくと、ヘッドセットをかぶれば、いまいる場所とは別の空間で買い物ができるようになったり。いまメルカリは基本的にアプリを使ってひとりやるものです。でも、例えばみんなが会う場所にも、ソーシャルVR空間に集まれば、みんなで一緒にメルカリの検索結果を見て「これいいね」と言いながら買い物をする、といった新しい買い物体験ができるようになるばおもしろいと思っています。
— ということは、自宅でひとりでゴロゴロしていても、みんなで買い物に行けるという (笑)。
諸星 多くの人は、AR/VRというのはゲームのイメージが強いと思います。でもメルカリは「ノンゲーム・非エンターテインメント」企業で、お客さまの年齢層や性別も本当に多種多様です。その中のデジタルに詳しくないような人たちが普通にVRやARを使うようになったら、それは革新だろうと思

VRの技術でいくと、「場所」の制限がなくなるので都市部と地方の格差なども薄まっていくんじゃないかと思っています。
— 実際にはすでに研究が形になっているものはありますか？
諸星 まだプロトタイプではありますが、「Vuzix Blade (ビュージックス・ブレード)」というサングラス型のデバイスを用いたプロトタイプをCES (ラスベガスで開催される家電見本市) で発表しました。これは、サングラスをかけて物を指さすとメルカリでの価格がわかるというもの。現在スマホでメルカリを見るときは、まずはスマホを取り出す動作をすると思いますが、このプロトタイプだと、友達の家で「これいいな」と指さすと、その場でその値段がわかり、お気に入り登録できたりします。
— 映った物すべての値段がわかってしまう？
諸星 いえ、プライバシーの問題にも配慮しなければいけないので、物を認識するために「指をさす」という動作を入れました。人に指を向けるのは失礼にあたりますが、物に対してはふだんから意識せずにやっていますからね。このプロトタイプでは人の動きを認識して、指をさす、などのジェスチャーに反応して動くようにしています。
— まさにメルカリの未来を担っているんですね！
諸星 それ以外にも、メルカリ社内ではVR面接やVRオフィスツアーを始めています。新しい技術やデバイスについては社内で体験会を開いて共有をはかりつつ、2週に1度はスタッフに試してもらって改良に役立てるなど、社内交流をはかりながら、よりよいサービスにつなげられたらと考えています。

MISSION

井上雅意さんの仕事

“メルカリらしさ”を
ブランディングする

UX向上のための
デザイン言語を構築する

メルカリデザインの
カルチャーをつくる

CXO (Chief Experience Officer) Office は2018年10月に発足。メルカリのデザインルールや基礎をつくるチーム。メルカリデザインのカルチャーをつくることで、デザイナーたちが“メルカリらしさ”という共通言語をもてるようにしている。直近では、UI 変更やブランドロゴの変更なども手がけた。



— CXO Office の仕事とは？

井上 もともとメルカリにはプロダクトをつくるためのデザイナーが少人数いたのですが、規模が大きくなるにつれて、デザイナーの数も増えてきました。さまざまなプロダクトが増えてデザイナーが社内にある形になったんです。そこでデザイン全体を統括する機能が必要になり発足したのが CXO Office という部署です。全デザイナーがより活躍できるように“テコ”をつくるイメージですね。

— 具体的にはどんなことをするのでしょうか？

井上 主な仕事はブランディングと、UX と、デザイン組織のテコをつくることです。わかりやすいアウトプットでいうと、ブランドガイドラインのような最低限のルールづくりです。「メルカリではこういうクリエイティブをつくっていきましょう」というルールを決める。そのために「メルカリってこういうブランドだよ」という“メルカリらしさ”を定義して、それをクリエイティブに落とし込んでいく。

ただしこれは最低限の取り決めなので、あとはデザイナーが各自自由に使っていけるという意味での“テコ”をつくっています。

— メルカリらしさの定義をして、みんながそれを共通認識としてもつ、ということですね。

井上 UX に関して言うと、いわゆるプロダクトの体験やサービスの体験に紐づくものになります。プロダクトはいろいろな人が手がけていますが、それぞれが勝手にやったら、プロダクトとしてみたときにバラバラになってしまいますよね。そうならないよう統一化できるようなシステム、いわゆるデザイン言語を定義していく。リストやアプリ内にあるフォントのサイズやマージンのピクセル数などの定義づけというわかりやすいかもしれません。それと同時に、少し先の未来の形をつくり、“次の体験”を考えていくこともしています。

— “テコ”という言い方が新鮮ですね。

井上 組織という少し大きな話になりますが、わ

たしは“メルカリデザインのカルチャー”をつくりたいと思っているんです。メルカリのデザイナーとして「何をすべきか」という心構えをつくっていくほうが、結果としては説明コストが減ることになる。つまり言葉で説明しなくてもわかるようにしたいんです。デザイナーというのは横のつながりが重要で、横を見ていないとデザインがぶれてきて、何を目標しているのかわからなくなってしまうことがあります。そのため、単純にシステムだけではなく、「こういうスタンスでプロダクトをつくるべきだよ」という共通認識をみんなに持ってもらうために動いています。

— 井上さんが考える“メルカリらしさ”とは？

井上 デザイン的な視点で語るのは難しいのですが、やはりそこは形や色で示していくしかないのかなと思っています。CXO Office での最初の仕事がブランドロゴの変更だったのですが、ロゴを変えるにあたり「メルカリらしさってこういうこと」という抽象的なものをひたすら言語化していく作業をしました。「メルカリを使うことで、すごくワクワクする」とか「いいものがお得に見つかった」「メルカリを使えば今までできなかったことができるようになる」というようなキーワードが出てきました。それを形や色で表現していく。それだけではなく、タイポグラフィはどうあるべきか、カラーのルール、イラストのルール、語りかた（トーンボイス）などのガイドラインもつくりました。

— ボツ案も公開しているんですね。何が決め手となってこのロゴに決定したのですか？

井上 ロゴができるまでのプロセスを公開していくのいいと思い、あえて出しています。完成されたものだけを「どや」という感じで出してもメルカリらしくないなあという話もあって、それでも公開しているのはごく一部で、案としてはもっともっとた

on MERCARI :

誰かにとっては価値があるのに捨ててしまうなど、地球資源の無駄になっていることが多いですか？



CREATE VALUE
FOR JAPAN

お話を伺いました

Guy Inoue
井上雅意さん

株式会社メルカリ CXO Office, UI/UX Designer. 新規事業の立ち上げに携わることも多く、福岡で展開している「メルチャリ」というシェアサイクル事業の立ち上げも担当。趣味は毎日平均1万歩以上という散歩。



Department

CXO DESIGN TEAM

“メルカリらしさ”を
定義するデザインチーム



MISSION

名村 卓さんの仕事

メルカリが使う
技術の方針を見極める

技術のトレンドを
キャッチアップする

エンジニアと
積極的に対話する

CTO (Chief Technology Officer) は最高技術責任者のこと。テック・カンパニーであるメルカリには、エンジニアだけでも数百名いるため、彼らが働きやすい環境づくりに取り組んでいる。世界中のエンジニアに「メルカリで働いてみたい」と思わせることが目標だという。



on MERCARI :

All for One—チームとしてどんな成果をあげ、個人としてどう貢献しているか。チームワークを重視するのがメルカリ流。

ダイバーシティを前提にした組織づくりが必要になるのであれば、いまのうちから自分たちの手でダイバーシティを柔軟に取り込んだ組織をつくってしまった方が効率的です。
—実際にダイバーシティが進むオフィスで生産性を上げるためにしている取り組みはありますか？
梶 社内では日本語話者と英語話者のいずれにも対応した環境整備を目指し、例えば社内文書は2カ国語で作成するよう心がけています。そのような中で、名村にも協力してもらいながら、クラウド上の共有ドキュメントにコマンドを少し入力するだけで英語に自動翻訳できる社内向けの機能を開発してもらっています。社内で使用されるメルカリならではの共通ワードもあるので、そういった語彙も多く学習させています。まもなく実装されるので、ダイバーシティが進む社内でも煩わしい2カ国語の書類作成の手間が

省け、作業効率上がるのでは期待しています。
—テック・カンパニーらしい取り組みですね。名村さんからみたメルカリらしさとは？
名村 メルカリは、物をめぐる価値観を大きく変えたと思っています。「新しい物を買えばいらなくなったら捨てる」というこれまでの消費の流れから、いらなくなったものは売り、その物に新しい価値を見出した人がそれを買うという流れになりました。フリーマーケットも誰もが気軽に出品できるわけではなかったし、物が簡単に捨てられずにぐるぐる回っていくことも少なかったように思います。それがスマートフォンとインターネットのおかげで、一般の方でも簡単に、当たり前のようにできるようになりました。面白いと思うのは、メルカリで売るために物を大事に使うという考え方が生まれ、広まりつつあること。例えば説明書をきちんと取っておくと

左がCTOの名村卓さん、右がCPO Officeの梶 沙穂子さん。部署は異なるが、オフィスでは背中合わせの席だという。



か、メルカリで売りたいから汚れないように大切に使うとか。大量生産の時代にあって物を大切に使う気持ちが希薄になっていましたが、あらためて、長く使える物には価値がある、という考え方を広める力がメルカリにはあるな、と感じています。



お話を伺いました

Suguru Namura
名村 卓さん

株式会社メルカリ CTO (Chief Technology Officer)。メルカリに在籍する数百名のエンジニアメンバーを牽引している。最近ハマっているのは青汁を飲むこと。「効かわからないけど続けることに効果がありそう」と話す。

Department

CTO & CPO OFFICE

生産性を上げるために合理的で働きやすいオフィスをつくる

—まずはおふたりの仕事内容を教えてください。
梶 CPO、つまりチーフ・プロダクト・オフィサーのもとで多岐におたる業務に当たっています。CPOのミッションは、お客さまに対してわたしたちメルカリがどのようなプロダクトを提供していくのか、そのためには何をしていくべきかを中・長期的に考えることです。とはいえ、スピードが速い会社なので、1、2年先を見ずして動くことが多いです。わたしはCPOのもとで、そのミッションと一緒に考え、サポートをしています。技術的なことにも携わりますし、UI/UXの話も関わってきます。
—名村さんのCTOとしてのお仕事とは？
名村 メルカリもエンジニアだけで数百人を抱える組織に成長しました。そのソフトエンジニアたちがどうやったら能力を発揮できるのか、どういう組織でどう技術を使えば、彼らがストレスなく仕事

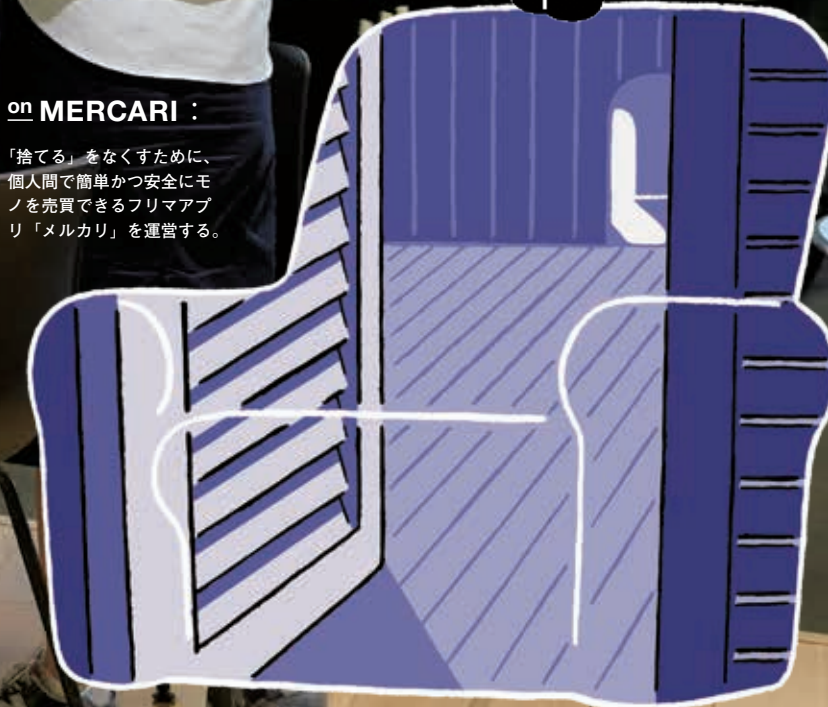
ができるのかを考えています。メルカリが障害などでダウンしてしまうとお客さまが取引できなくなってしまう。そうした事態が起きないようにするためにはどう技術が必要か。メルカリに在籍するエンジニアたちが、コラボレーションしながら安全なものをつくるにはどうしたらいいのか。そうした課題に方向性を与えていくのが主な仕事です。
—具体的に、エンジニアが働きやすい環境とは？
名村 開発することと新しいことを考える以外は、何もなくていいというのがエンジニアにとっての理想的な環境ですね。わたしも「お昼に何を食べよう？」と考えることすら煩わしい性格です(笑)。
—梶さんにとっての働きやすい環境とは？
梶 わたしも名村と同じく、仕事以外のことを考えたり時間をとられたりしたくないですね。またダイバーシティが容認される環境は働きやすいと考えて

います。「女性だから」とか「アジア人だから」ということが、マイナスにならないような環境であってほしいですね。
—オフィスを見渡すと海外出身の方が多くですね。梶 そうですね。いまメルカリでは30カ国ぐらいの国籍の方が働いています。世界のいわゆるマルチナショナル・カンパニーとしてはそこまで多くありませんが、日本で7年目の会社としては大きな数字だと思います。チームによっては半数程度が外国籍です。特に名村率いるエンジニアは外国籍の方が多く、チームによっては共通言語も英語です。現在メルカリはアメリカと日本だけのサービスですが、5年後、10年後という長いスパンで考えれば、他の国での展開も視野に入れていく必要があります。だとすれば日本人だけでまわっているような組織では立ち行かなくなるのは明らかです。遅かれ早かれ

on MERCARI :

「捨てる」をなくすために、個人間で簡単かつ安全にモノを売買できるフリマアプリ「メルカリ」を運営する。

CREATE
VALUE
FOR EVERYONE



MISSION

梶 沙穂子さんの仕事

プロダクトの
中長期のビジョンをつくる

社員の生産性を改善する

知的財産を管理する

CPO Officeは、CPO (Chief Product Officer)のもとで、メルカリのプロダクトの中長期ビジョンを考えたり、知的財産を扱う部署。最近ではエンジニアチームと協働して、翻訳システムの改善に取り組むなど、社内の生産性・効率性を上げるために多岐にわたる取り組みをしている。

MISSION

ジェフ・ルポーさんの仕事

社外と連携した
データ活用を模索する

市場分析、商品開発に応用
できる統計データを作成する

商品データを活かした
お客さま体験の向上

テック・カンパニーであるメルカリのなかで、膨大なデータを今後どう活用すればよいのかを考える重要な役割を担うData Team。インタビューに答えてくれたジェフさんは「社内では比較的年齢層が高めで経験豊富なチーム」だと話す。現在は約5名で編成されているという。



お話を伺いました

Jeff LeBeau
ジェフ・ルポーさん

株式会社メルカリ Data Team Manager。2018年にデータプロジェクト推進のためにメルカリUSから日本へ。ティーンエイジャーのころにやっていたスケートボードが五輪種目になり再注目。ご自身もたまにプレイするんだとか。

CREATE
VALUE
FOR EVERYONE

Shop



on MERCARI :

メルカリのメンバーは常にオーナーシップを持って自由闊達に仕事をし、専門的能力のレベルアップに励む。



on MERCARI :

Be Professional——メルカリは卓越した能力を持った個人が考え抜きベストを尽くす組織です。

——まずはData Teamの仕事をお願いください。

ルポー わたしのチームのミッションは、お客さまの体験向上のために、メルカリ内外のデータをどのように活用していくのがよいかを考えることです。メルカリは基本的に個人の方々が自分の持っているものを出品して売ることができ、欲しいものがあれば買うことのできるサービスですが、商品の「在庫」や「商品マスター」という概念はありません。そうすると、メルカリが持つ商品に関するデータというのは、お客さまが入力した商品データや撮影した写真のデータになります。メーカーさんや小売業者さんが活用できる軸としては、市場分析や商品開発に使えるようなデータのことでですね。

——つまり、商品のデータに特化している？

ルポー はい。基本的に「人」のデータではなく、商品という「物」に紐づくデータに焦点を当てて、物のデータが充実すれば必ず、お客さまの体験が向上していくと考えています。ちなみにデータはデリケートなので補足しておく、基本的にセグメントしてデータを抽出している、個人にさかのぼることが不可能な形のデータになっています。

——具体的にどのような活用方法がありますか？

ルポー 例えば、小売業者は「どの商品がどの店舗でいつ売れたか」ということはわかりますが、それ以降の販売後のデータを持つことはできません。それが二次流通のサービスを提供しているメルカリのデータを活用すると、商品がどういったタイミングで二次流通に流れているのか、出品されて実際に売れているのかが見えてきます。そうすると、実は二次流通だけではなく、三次流通をしている商品もあるかもしれませんよ。さらに、統計データを活用すれば「今年はこういうものが売れる」といったトレ

ンドや、商品の値段や色の傾向もわかるようになります。メーカーや小売業者にとってもWIN、お客さまにとってもWIN、メルカリにとってもWINという形でデータを活用したいと考えています。

——年齢・性別・地域を問わず、幅広い層の利用者がいるからこそできるデータ分析と活用ですね。

ルポー データの活用方法は他にもたくさんあると思います。今はメルベイを含めた一次流通の取引も出てきており、個人間取引だけでなく、加盟店さまの商いをエンパワーすることも重要になってきています。そのことを踏まえたくらうお客さまの体験が向上するよう、サービスに直結できるような活用方法を見出していきたいですね。

——利用者に直結するようなサービスという？

ルポー 「売る」という点では、例えば商品に関するデータがあると、タイトルを入力したときに、その他のカテゴリや商品詳細がオートフィルされるのですが、それが拡張されていくイメージです。「買う」という点では、商品のメタデータが活かせるようになります。例えば出品時にサイズや色の入力を忘れると、通常はそれらの情報を指定した検索に関連商品は出てきませんが、メーカーのカatalogデータがある商品を出品するとサイズを明記していなくても商品が出てくるようになります。

——ジェフさんから見て、メルカリはどんな会社だと思いますか？

ルポー 働き方という面では、すごくオープンでフラットな会社だと思います。わたしのチームはいま5名ほどで構成されていますが、「買う」「売る」の流れをもっともっとなめらかにして、「使えるものを捨てる」といった無駄を社会からなくしていくと、みんなが同じビジョンを共有してくれています。

CREATE VALUE FOR EVERYONE

六本木ヒルズをはじめ各ヒルズはつねに、次の時代を拓く実験の場となり、交流の広場となり、発表のためのキャンパスとなってきました。これからもさまざまな取り組みを通して東京発のイノベーションを応援してゆきます。

ヒルズで出会う、イノベーションの未来

INNOVATIVE CITY FORUM CONFERENCE

都市とライフスタイルの未来を考えてみよう！



「都市とライフスタイルの未来を描く」をテーマに2013年から毎年秋に開催している国際会議。自らの未来を自らの意思でデザインするために、国内外の科学者や技術者、クリエイター、アーティスト、建築家、ビジネスマン、ジャーナリストなどを招聘し、科学技術の進展などにより変わる未来のライフスタイルや、その生活を支える都市の未来について議論を交わします。

2018年に基調講演を行ったアーティスト&イノベーターのローズガールデ氏。自然と共生する都市のあり方を模索する。

INNOVATION TOKYO

次世代のイノベーターが発信する体験型イベント



これからの日本を牽引する若い世代の企業やイノベーターが、さらに若いフォロワー世代と示唆に富むヒントをシェアし合いながら、東京から新しいイノベーションを発信していく〈クロスポイント〉を目指して2015年からはじまった体験型イベント。2018年は「Pokémon GO」や「Ingress」などのゲームを開発・提供するNiantic, inc.によるプログラムが展開された。

毛利庭園では、隠れた10匹のポケモンをオリジナルの集音器を使って探す「Pokémon GO AR庭園」を実施 (2018.10)

MEDIA AMBITION TOKYO

未来を創造するテクノロジーカルチャーの祭典



最先端のテクノロジーカルチャーを実験的なアプローチで都市に実装するリアルショーケース。メイン会場となる六本木ヒルズ展望台 東京シティビューを中心に、都内各所を舞台として活用しながら、最先端のアートや映像、トークショーなど多彩なプログラムを展開。都市の未来を東京から世界へと提示する〈未来を変革するテクノロジーアートの祭典〉を目指している。

画の裏に張られたドレスがバイオアートと共に、現代社会における芸術と科学の関わりの意味を問いかける (2019.2~3)

MIRAI SUMMER CAMP

子どもたちにこそ世界の最先端の学びの機会を



「未来を担う子どもたちにこそ、最先端の学びの機会を提供したい」との思いから、マサチューセッツ工科大学 (MIT) メディアラボの協力のもと開催。注目度の高いSTEAM (科学、技術、工学、アート、数学) 教育を軸に、社会的関心の強いプログラミングからバイオテクノロジー、VR体験など最先端の研究に触れるワークショップを通して、子どもたちの可能性を拓く。

子ども向けプログラミング言語「スクラッチ」を開発したMITメディアラボのスタッフと共にプログラミングを体験 (2018.7~8)

VENTURE CAFE TOKYO

イノベーションをより早く、より強化するために



世界最大級のイノベーション創出機構・ケンブリッジイノベーションセンター (CIC) が、世界5都市で開催するイノベーション促進プログラム。毎週木曜日に虎ノ門ヒルズで開催される「THURSDAYギャザリング」では多様なイノベーターたちによる講演やワークショップなどを通じて、学びを得ながら、そこで得た共体験を根子にネットワークを広げることができる。

「THURSDAYギャザリング」は毎週木曜日16~21時まで、虎ノ門ヒルズカフェ (虎ノ門ヒルズ 森タワー2F) で開催中

Department

DATA TEAM

「売る」体験、「買う」体験を
向上させるデータ活用チーム

選び抜いた全国各地の日本酒と厳選されたレストランの料理が
贅沢に堪能できる日本最大級の“SAKE”イベント

CRAFT SAKE WEEK

at ROPPONGI HILLS 2019
2019.4.19(金)～29(月)



日本酒を飲み始めたばかりの方から、日本酒を愛飲している方まで、幅広い層にイベントを楽しんでいただけるよう、各日でテーマを変えて日本酒を提供します。1日10蔵に限定することで、ひとつひとつの蔵・酒との出会いを濃密にし、印象的な酒、お気に入りの酒を見つけることができます。

4月24日(水)～28日(日) 出店レストラン



4月29日(月・祝) 出店レストラン



日本酒をあわせて世界各国料理とのペアリングにもこだわり、各レストランが出店します。4月24日(水)～28日(日)の5日間は、日EU経済連携協定によりアルコール飲料の関税が撤廃され、更なる日本酒の消費が期待される欧州の料理を中心とする5つのレストランが出店。また、最終日の29日(月・祝)には、予約至難でプレミアムな5つの厳選されたレストランが1日限りで出店します。

公式アプリ「Sakenomy」 Discover Sake, Discover Japan. さあ最高の一杯に出会おう



国内のみならず海外でも関心が高まる日本酒の「読めない、覚えられない、分からない」を解決するために開発されたアプリ。一本一本の銘柄の特徴や造り手のこだわり、酒蔵が薦めるグルメ情報など、多彩な情報を日本語・英語で発信中。CRAFT SAKE WEEKの公式アプリとして、当日の日本酒ラインナップやフードメニューをチェックできるほか、会場ではSakenomyアプリをお持ちの方限定の特典がございます。是非、この機会に Sakenomy をご活用ください。

CRAFT SAKE WEEK at ROPPONGI HILLS 2019 開催概要

日時	2019年4月19日(金)～29日(月・祝) 12:00～21:00 L.O.20:30	場所	六本木ヒルズアリーナ 東京都港区六本木6丁目9-1
酒蔵数	各日10蔵 計:110蔵が出店	レストラン数	延べ15店舗
料金	CRAFT SAKE スターターセット 3,500円(酒器グラス+飲食用コイン11枚) ※2回目以降の来場の際は、酒器グラスを持参いただくと、追加コインの購入のみで、お楽しみいただけます。	主催	JAPAN CRAFT SAKE COMPANY
		特別協力	六本木ヒルズ

CRAFT SAKE スターターセット事前販売中です。…………… <https://passmarket.yahoo.co.jp/event/show/detail/018hu6103wzsy.html>
詳しくは、CRAFT SAKE WEEK公式サイトをご覧ください。…………… <http://craftsakeweek.com/rh/>



Follow Us On!
Instagram @hillslife_daily
Facebook @hillslifedaily
Twitter @hillslife_

Goings On About Town

HILLS IN FOCUS

NEW OPEN

“FROM KENYA WITH LOVE” AFRIKA ROSE & FLOWERS

photo: Koichi Tanoue

大切な人への贈り物におすすめ。
世界中を虜にするアフリカのバラ

INDEX

ヒルズから吹くあたらしい風

NEW OPEN

アフリカから愛を込めて

FASHION

最新デニムの魅力をお届け!

MUSIC

都心で楽しむ野外音楽フェス

ART

アートを巡る一夜限りの旅へ

BUSINESS

木曜日はアイデアを持ち寄ろう

EVENT CALENDAR

ヒルズでできること、全部

世界トップレベルのバラの輸出国とは? 答えはケニア。そう聞いて驚く人も少なくないはず。六本木ヒルズにオープンした「アフリカローズ&フラワーズ」には、そんなケニアの首都ナイロビから車で3時間ほど、標高2,300メートルの高地にある提携農家で栽培されて、17時間かけて空輸されてきたバラが並びます。朝晩の寒暖差が激しいため色づきは鮮やかで、大きな花にほとぼる生命力には息をのむばかり。特徴の長い茎を毎日少しずつ切ってゆけば驚くほど長持ちするのも魅力。大切な人への贈り物として、ホームパーティーの彩りとして、ぜひ手にしてみてくださいか?

店舗があるのは毛利庭園と同じグラントレベル。「毛利 サルヴァトレクオモ」や「グラントレール」の並び、バラをメインに季節の花やローズティ、キャンドル、花瓶なども取り扱うほか、フラワーアレンジメント教室も開催 ●場所: 六本木ヒルズ ヒルサイド B2F ●営業時間: 11:00～21:00 ●電話: 03-6434-7144 ●詳: afrikarose.com

HILLS IN FOCUS

CLOSE UP



〈 @ROPPONGI HILLS 〉 洒落心を満たす細部とシルエット

大人のラグジュアリーを追求する六本木ヒルズには、シルエットにこだわったきれいなデザインのものからマニア必見の限定アイテムまで、大人心をくすぐるデニムが出揃った。カジュアルだけではなく、ドレスシーに装えるデニムを取り入れれば、着こなしの幅もぐっと広がるはず。



A HUGO Store

1923年創業、ドイツを代表するラグジュアリーブランド・ヒューゴ ボス。ウォッシュドブルーのデニムは、クロップド丈で軽快な印象を生み出せる。腰元にはトレンドディテールであるブリーツを配備。優雅なリラックス感を強調するにはうってつけの一本だ。¥24,000 (税込 ¥25,920) / ヒューゴ (ヒューゴストア 03-6804-5981 / 六本木ヒルズウエストウォーク 4F) ※ 4/27 (土) ニューオープン

POINT 通常はトラウザーズなどに用いるインプリントを採用することで、腰元にゆとりのあるテーパードラインに。



C

KAPITAL legs ROPPONGI

日本が世界に誇るデニムの名産地、岡山県倉敷市を拠点とする「キャピタル」。ご覧の逸品は、伝説のレゲエシンガー、ボブ・マーリーとのコラボアイテム。サイドラインが旧式織機によるこだわりのセルビッジであることも注目したい。¥65,000 (税込 ¥70,200) / キャピタル (キャピタル レッグス ロップongi 03-5772-3171 / 六本木ヒルズ ヒルサイド 1F)

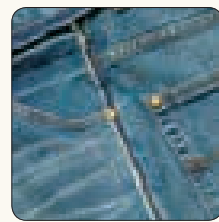
POINT 刺繍のモチーフはボブ・マーリーの名曲『Talkin' Blues』がネタ元。ポケットからはパンダがチラリ。



B IPIUUGUALE3

内側に縫い合わせるパーツの端を、あえて表に出してアクセントに。色気あるアイテムを得意とするブランドならではの仕掛けだ。端は裁断したままなので、履くたびに自然にほどけ、味となる。裾も切りっぱなしだが、ロールアップのアタリ加工を施した。¥58,000 (税込 ¥62,640) / ウノピウウノウグァーレ (ウノピウウノウグァーレトレ 03-6721-1381 / 六本木ヒルズウエストウォーク 4F)

POINT アウトシームに沿って切りっぱなしのサイドラインのようで、美脚効果も狙える。裾のダメージ加工にも注目。



D

BEAMS

見るからに美しいシルエットは、パンツ専門ブランドの面目躍如。生地は、さらりと履ける軽いオンスながら、目が詰まっただけで上品。また、裾に向かってテーパードが効いており、まるでトラウザーズのように履きこなすことが可能だ。ジャケット合わせも手軽に決まる。¥32,000 (税込 ¥34,560) / ビーティーゼロウーノ (ビームス 03-5775-1623 / 六本木ヒルズウエストウォーク 2・3F)

POINT テーラードの技術を活用することで、快適な履き心地と、立体的で美しい脚のラインを演出。



メンズファッションにおける永久定番、デニム。ワークウェアから始まったアイテムだが、今ではご覧の通り。多様に進化し、様々なバリエーションが揃う。伝統に根ざしたデニム専門ブランドから、旬を感じる先鋭ブランドまで、最新デニムの魅力をお届け！

FASHION

最新デニムを俯瞰する

photo_Kazuya Aoki
styling_Kayo Yoshida
text_Ryota Morishita
edit_RCKT/Rocket Company*

〈 @OMOTESANDO HILLS 〉 攻めのデザインと加工で主張する

トレンドが花開く表参道ヒルズに並ぶデニムは、最先端のモードを感じるエッジなデザインから、アートの領域まで高められた加工を施したものなど、フレッシュな顔ぶれ。デニム一本でスタイルが決まる存在感を放ち、初夏にふさわしい華のあるスタイルに格上げしてくれる。



A G-Star Store

立体裁断を駆使することで知られるオランダ発のデニムブランド。今季の新作も例外ではなく、膝は脚のラインに沿うように、立体的なパターンを形成している。細身ながら、はき心地は至極快適というわけだ。スラントポケットなので、財布などの出し入れもノンストレス。¥32,000 (税込 ¥34,560) / ジースターロウ (ジースターストア 03-5770-5781 / 表参道ヒルズ本館 2F)

POINT 脚のラインに沿った3Dデザインを採用。膝のジップを開け閉めすることで、シルエットを自在に変えられる。



C

Maison MIHARA YASUHIRO

東京、ミラノ、パリ、ロンドンとコレクションを渡り歩いてきたミハラヤスヒロ。デニムにもトレンドと独自の感性が入り混じる。細身のデニムにバギーショーツを重ねた一本は、迫力充分。主役級の存在感を放つ。膝はブラックの別布で切り替えてある。¥46,000 (税込 ¥49,680) / メゾン ミハラヤスヒロ (メゾン ミハラヤスヒロ 03-5770-3291 / 表参道ヒルズ本館 B1F)

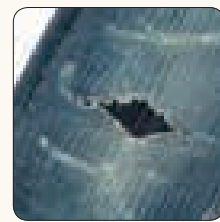
POINT 前掛けのように、前面にだけショーツを重ねるように縫い付けた。切りっぱなしの裾でランジっぽいムードも。



B DENHAM THE JEANMAKER

オランダを拠点とするデニムブランド。「神は細部に宿る」というテーマを掲げ、高い加工技術を誇る。ヒゲの色落ちや随所のアタリ、別布のリペア跡など、ディテールだけでも溜息ものの仕上がり。腰裏のマーベルはコットンギャバでズレにくくするなど、履きやすさへの配慮も。¥69,000 (税込 ¥74,520) / デンハム (デンハム サージンメーカー 03-6434-9045 / 表参道ヒルズ本館 B1F)

POINT これだけ加工を駆使しながらも、大人っぽく履けるのは「穴」が空いていないから。裏布を当ててリペア風。



D

FACETASM

現在はパリにてコレクションを発表するトーキョー発のブランド。履くとバリッとしたデニムが足元にたまり、バギーなシルエットが引き立つ。洗いをかけていない生デニムの固さを計算に入れた仕立てだ。トップスをインして、ベルトで絞って着るとモード感が引き立つ。¥22,000 (税込 ¥23,760) / ファセッタズム (ファセッタズム 03-6459-2223 / 表参道ヒルズ本館 2F)

POINT ガムテープの上にブランドネームをマジック書きしたような意匠。このラフでキツキツを感じたことが今っぽい。



HILLS IN FOCUS

TOKYO M.A.P.S J-WAVE & Roppongi Hills present

DAY 1

5.MAY (SUNDAY)

MUSIC

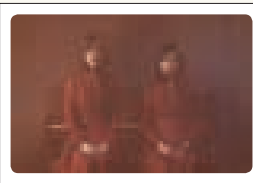
大橋トリオさんがオーガナイズ 音楽が六本木を満たす「気持ちいい」時間

新たな元号で迎える初めての TOKYO M.A.P.S は空間演出も新しい。会場に人工芝を敷設しようというのだ。そんなリラックスした雰囲気の中行われる今回のライブについて、オーガナイザーの大橋トリオさんに話を聞いた。「ライブのテーマは特に設けていません。僕自身、音楽でメッセージを伝えるというタイプではないので……いい音楽だな、気持ちいいなって思ってもらえればいいな。と。今のところ、1日目は弾き語り、アコースティック編成を中心にゆったりと、2日目はバンド編成を中心に、と考えています」.

ORGANIZER ohashiTrio

大橋トリオ 2009年「A BIRD」でメジャーデビュー。ジャズやアコースティックをベースに映画やドラマ、CMの音楽制作、アーティストへの楽曲提供やプロデュースも行う。2015年、2016年、2017年と J-WAVE LIVE SUMMER JAM スペシャルバンドマスター担当。

いいとこどりの素敵なフェスです。



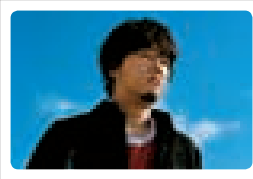
Kitri

ボーカルとピアノ低音部担当の Mona とコーラスとピアノ高音部担当の Hina の姉妹によるピアノ連弾ボーカルユニット。今年1月、1st EP「Primo」をリリースした。



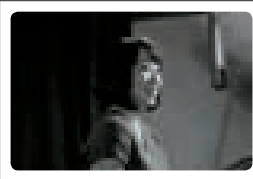
長岡亮介

1978年生まれ。神出鬼没の音楽家。ギタリストとしての活動の他に楽曲提供、プロデュースなど活動は多岐にわたる。ペトリオールの歌とギター担当。



秦基博

2006年、シングル「シンクロ」でデビュー。2014年にリリースした「STAND BY ME 地球のまわり」の主題歌「ひまわりの約束」がロングヒットを記録した。



浜田真理子

学生時代よりバーやホテルでピアノの弾き語りを始め、1998年にアルバム「mariko」でデビュー。ライブ活動を精力的に行うほか、映画・ドラマ・CMへの楽曲提供も。

TOKYO M.A.P.Sについて

東京の「Music」「Art」「Performance」が六本木ヒルズに結集するゴールデンウィーク恒例のフリーライブイベント。2008年のスタート以来、多彩なプログラム・オーガナイザーによるオリジナルティ溢れるアーティストが出演している ●問：03-6406-6000 (六本木ヒルズ総合インフォメーション) ●詳：http://tokyomaps.jp



こだわりのフードトラック

日本初のトリニダード&トバゴ料理の Ariapita FOOD DELIGHT や軽井沢が拠点のクラフトビール KOKAGE BEER、カレーソルジャーが運営するカレーの車 (5日のみ) が出店するなど、フードトラックも充実。風薫る5月、良質な音楽と開放的なアリーナの芝に囲まれて、おいしい食事とビールを楽しめる。

photo_Daisuke Mizushima(D-CORD) edit_RCKT/Rocket Company*

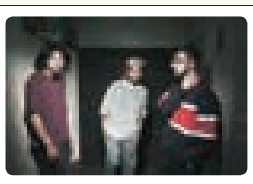
DAY 2

6.MAY (MONDAY)



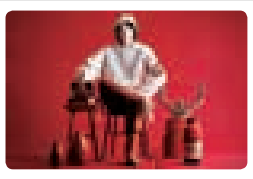
EGO-WRAPPIN

ボーカル・作詞作曲担当の中納良恵とギター・作曲担当の森雅樹によるユニット。「色彩のブルース」などキャバレー音楽や昭和歌謡を思わせる独特の世界を展開。



Oval

Shingo Suzuki・mabanua・関口シンゴによるトリオバンド。2010年1stアルバム「DON'T CARE WHO KNOWS THAT」が iTunes ヒップホップチャートで1位を獲得。



ピッケブランカ

2016年10月にメジャーデビュー。美麗なフルセット・ヴォイスが魅力のシンガーソングライター。ドラマ「歌になれない私たち」の挿入歌「まっしろ」がヒットし話題に。



フジファブリック

2000年、志村正彦・加藤徳一・金澤ダイスケ・山内総一郎によりバンド結成。2004年メジャーデビュー。「若者のすべて」など数々の名曲をリリース。志村急逝後、3人体制に。

※掲載アーティストは五十音順です。

text_Chihiro Kurimoto edit_RCKT/Rocket Company*

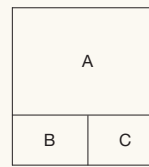
HILLS IN FOCUS

ROPPONGI ART NIGHT 2019



Photo: Kurt Perschke

韓国アーティストのチェ・ジョンファ氏がメインプログラムを手掛ける。カラフルな〈フルーツ・ツリー〉(フルーツ)は六本木ヒルズアリーナに登場。



巨大アートが六本木の街をジャック!

NYを拠点に活動するアーティストの青崎伸孝氏のインスタレーション。レジ袋に通行人の似顔絵を描き、完成した作品はモデル自身が持ち帰ることができる。

20日から始まるプレプログラム(レッドボールプロジェクト)では、日替わりで街なかのどこかにレッドボールが出現! アートナイトを一足先に楽しもう。



Nobutaka Azaki Smiley Bag Portrait 2011 - present Medium: Participatory performance Photo: Xiaolian Yang ©Nobutaka Azaki



Photo: Kurt Perschke

ART

六本木を舞台に、一夜限りのアートの饗宴



六本木アートナイト2019

●期間：5月25日(土)10:00~26日(日)18:00 ●場所：六本木ヒルズ、東京ミッドタウン、国立新美術館、六本木商店街ほか ●参加料：無料(一部有料プログラムあり) ●問い合わせ先：①03-5777-8600(ハローダイヤル) ②03-6406-6799(会期中)

「生活の中でアートを楽しむ」をコンセプトに、2009年3月にスタートした六本木アートナイト。商業施設や文化施設が集まる六本木の街を舞台に、現代アート、デザイン、音楽、映像、パフォーマンスなどが点在する、一夜限りのアートイベントです。

記念すべき10回目を迎える今年のテーマは、「夜の旅 星の夢」。デザイン集団グルーヴィジョンズが手がけたメインビジュアルは、夜に遊んでいるオバケたちをイメージ。六本木交差点に設置される提灯をはじめ、六本木の街なかでもお目見えし、アートの「お祭り」を盛り上げます。メインプログラムには初の外国人アーティストを起用。韓国出身のチェ・ジョンファ氏を迎え、ますますパワーアップ。ダイナミックな彫刻作品《フルーツ・ツリー》や、ツイストバルーンを使用したインスタレーション《ライフ・ライフ》に加え、国立新美術館では、会期前に一般参加者を募ってワークショップを実施。日用雑貨を用いたアート作品を完成させ、

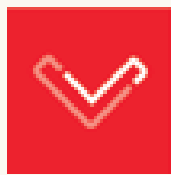
会期中に展示します。参加型といえ、街なかインスタレーションにも注目! NYを拠点に活動する青崎伸孝氏の《スマイリー・バッグ・ポートレート》では、アメリカの食品店で使われるレジ袋に通行人の似顔絵を描きます。参加者は完成した似顔絵を持ち帰ることも可能。

また、プレプログラムとして、20日からは《レッドボールプロジェクト》も始動。アメリカのアーティスト、カート・パーシキー氏による巡遊型パブリックアートで、約4.5mの赤いゴム製ボールが、毎日、街のどこかに「挟まれて」出現します。

次世代のスターが誕生するかもしれない、「オープンコール・プロジェクト」も要チェック。一般公募で選考されたアーティストによる、個性的な作品が集まりました。

六本木の街全体がアートに染まる、一夜限りの祭典。深夜バスが六本木とターミナル駅を繋ぎます。この機会に、夜通しでアートにどっぷり浸かってみては。

今回の訪問先



HILLS IN FOCUS @HILLS

未来への挑戦者たち

text_Kazuko Takahashi

起業家や投資家などが交流できる“場”をつくり、イノベーションの創出を目指す「一般社団法人ベンチャー・カフェ東京」。掲げるミッションは「イノベーターをつなげて何かを起こす!」。世界の各都市で毎週木曜日に行う主カプログラム「THURSDAY ギャザリング」は、多様なイノベーターたちによる講演やワークショップを展開。日本には昨年3月に上陸。虎ノ門ヒルズを拠点とし、THURSDAY ギャザリングもここで開催している。代表理事は、米国バブソン大学で起業学を教える山川恭弘さん。

「ベンチャー・カフェは世界有数のイノベーション支援組織・ケンブリッジイノベーションセンター (CIC) の姉妹団体。CICの創業者、ティモシー・ローは親日家で、日本でのコミュニティづくりを強く希望していました。その旗振り役は、私のような教育者が適任であると熱意ある説得を受け、1年のサバティカル(長期休暇)を取り立ち上げにあたりました」

山川さんも元々はベンチャー・カフェの参加者で、ロー氏との縁が生まれた。「今住んでいるボストンのベンチャー・カフェには毎週500人も人が集まり、『有望な投資先を見つけたい』『技術に投資してほしい』『人材を探したい』など、様々な思いを持った方々が経験を持ち寄り、学び合っています。参加が数百回を超える方もいます。ベンチャー・カフェ東京も、始動から1年余りを経て毎週200人以上が集まるようになりました。出張で来日したビジネスマンが『木曜日に行けば何かしら出会いがある』と、空港から直行するケースも。最近では日本でもピッチイベントやマッチングイベントが増えています。スピーカーの話を受動的に聞くだけのことが多い。スピーカーと参加者が、ときにはお酒を片手に自由に発言を交わす空気をつくっているのもベンチャー・カフェの特長です」

ダイバーシティ&インクルーシブネスをモットーとして、多種多様な参加者を

ベンチャー・カフェの運営は学生ボランティアが支えている。登壇者もボランティアで知見を提供



迎え入れる。登壇者は著名人もいれば、学生や女性イノベーターもいる。

「不完全な製品を実験的に披露して参加者の意見を仰ぐなど、コンフォタブルにリスクが取れる場所でもあります。私が教育者として心がけているのは、起業家のマインドセット。日本には『完璧でなきゃ発表できない』『失敗は許されない』という考え方が根深くありますが、『失敗は必然』『行動は全てに勝る』といったマインドを醸成し、失敗に対する寛容度を高めていきたい。イノベーションの芽を育む出会いの場や実験の場として活用してもらえたらうれしいですね」

BUSINESS

「イノベーターをつなげて何かを起こす!」

COMPANY PROFILE
一般社団法人ベンチャー・カフェ東京

TYPE: コミュニティ活動

PLACE: 虎ノ門ヒルズ



山川恭弘さん 日本で企業内起業やスタートアップを経験。カリフォルニア州のピーター・ドラッカー経営大学院にてMBA修了。テキサス州立大学ダラス校にてPh.D.取得。2009年よりバブソン大学准教授。自らも会社を経営。複数社のアドバイザー・ボードも務める。



毎週木曜 16~21時、虎ノ門ヒルズカフェで開催。「産官学のイノベーターがわざわざ足を向けてアンテナを張るエリアなので、拠点としました」(山川氏)

雨の降る日は六本木ヒルズライブラリーもオススメ。月単位で入会できて広々とした空間があなたの書斎に。どうも気が利いていると思ったら隈研吾さんがデザインしたんですって。



HILLS IN FOCUS EVENT CALENDAR

edit_Miho Matsuda

六本木ヒルズ

www.roppongihills.com

<p>CULTURE</p> <p>開催中 ~5.26 (SUN)</p> <p>森美術館15周年記念展 六本木クロッシング2019展: つないでみる</p> <p>日本の現代アートシーンを総覧する定点観測的な展覧会の第6回目。今回は、現代の表現を通じて見えてくる「つながり」に注目し、日本人作家25組を紹介。●場所: 森美術館 ●時間: 10:00~22:00 (火曜日は17:00まで) ●入館は閉館の30分前まで ●5/25は最終入館翌朝5:30 ●料金: 一般1,800円ほか ●問: 03-5777-8600 ●詳: www.mori-art.museum</p>	<p>CULTURE</p> <p>開催中 ~6.16 (SUN)</p> <p>日本フィンランド外交関係樹立100周年記念 ムーミン展 THE ART AND THE STORY</p> <p>世界中の人々を魅了するムーミンとそのなかまたち。多彩なアートと奥深い物語の魅力で、世界で唯一の「ムーミン美術館」とトベ・ヤンソンのコレクションから、厳選した約500点の展示をご紹介します。●場所: 森アーツセンターギャラリー ●時間: 10:00~20:00 (火曜日は17:00まで) ●最終入館は閉館の30分前まで ●料金: 一般1,800円ほか ●問: 03-5777-8600 ●詳: moomin-art.jp/</p>	<p>CULTURE</p> <p>開催中 ~9.16 (MON)</p> <p>PIXARのひみつ展 いのちを生みだすサイエンス</p> <p>アメリカ・カナダで150万人以上を魅了した展覧会がアジア初開催。PIXARアニメーション制作の裏側を、カギとなる8つの制作工程を通して紹介する体験型展示です。●場所: 六本木ヒルズ展望台 東京シティビュー ●時間: 10:00~22:00 (最終入場21:30) ●料金: 一般1,800円ほか ●問: 03-6406-6652 ●詳: www.tokycityview.com/pixar-himitsu-ten</p>	<p>CULTURE EVERY FRIDAY</p> <p>みんなで語ろうフライデーナイト</p> <p>金曜日は、六本木ヒルズでプレストしよう! 毎週異なるゲストと90分間、少人数でフラットな議論をして知恵を深めていくミーティングです。誰かが発信者になる時代だからこそ、自分なりのアウトプットに磨きをかけませんか? ゲストは島田由香、唐木明子ほか ●場所: アカデミーヒルズ ●時間: 19:00~20:30 ●料金: 5,000円 ●問: school@academyhills.com ●詳: www.academyhills.com</p>
<p>ENTERTAINMENT & ACTIVITY</p> <p>5.2~5.3 (THU) (FRI)</p> <p>J-WAVE LISTENER'S MARKET 2019</p> <p>J-WAVEが流れるショップやオフィスのコミュニティ「TEAM J-WAVE」を中心にファッション、雑貨、フード、アートなどのショップと、J-WAVEナビゲーターも登場する各番組のフリーマーケットが一つに。他にもステージコンテンツも開催! ●場所: 六本木ヒルズアリーナ ●時間: 10:00~16:00 ●入場: 無料 ●問: 03-5760-8055 (平日11:00~18:00) ●詳: www.j-wave.co.jp/</p>	<p>ENTERTAINMENT & ACTIVITY</p> <p>5.4 (SAT)</p> <p>J-WAVE presents "STAR WARS DAY" TOKYO 2019</p> <p>スカイウォーカー一家の物語を描く「スター・ウォーズ」。その42年の歴史に幕を下ろす完結編「スター・ウォーズ/エピソード9(仮題)」の公開を記念したスペシャルイベントを開催。「親子で楽しめる!」をコンセプトにフォトスポットやライブイベントなど盛りだくさん! ●場所: 六本木ヒルズアリーナ ●時間: 11:00~20:00 ●入場: 無料 ●問: 03-6832-1111 ●詳: www.j-wave.co.jp/</p>	<p>ENTERTAINMENT & ACTIVITY</p> <p>5.5~5.6 (SUN) (MON)</p> <p>TOKYO M.A.P.S ohashi Trio EDITION</p> <p>六本木ヒルズとJ-WAVEがお届けする、ゴールデンウィーク恒例のフリーライブが今年も開催決定! 12回目となる今回のプログラム「オーガナイザーは大橋トリオです。都心の屋外空間ならではの開放感と、魅力あふれるアーティストのステージをお楽しみください! ●場所: 六本木ヒルズアリーナ ●時間: 13:00~20:00 (予定) ●入場: 無料 ●03-6406-6000 ●詳: www.tokyomaps.jp/</p>	<p>ENTERTAINMENT & ACTIVITY</p> <p>5.11~5.19 (SAT) (SUN)</p> <p>VOLVO POP UP STORE</p> <p>今年もボルボのPOP UP STOREを開催します。北沢の自然をモチーフにしたブースには、輸入車で初めて2年連続の日本カーオブザイヤーを受賞した話題のSUV、XC60、XC40の展示、カフェや北沢の情報コーナーも。快適と安心の価値を体感ください。5/18(土)にはJ-WAVEの公開収録も実施! ●場所: 大塚原プラザ ●時間: 11:00~20:00 ●入場: 無料 ●詳: www.volvocars.jp/popupstore</p>
<p>ENTERTAINMENT & ACTIVITY</p> <p>5.25~5.26 (SAT) (SUN)</p> <p>六本木アートナイト2019</p> <p>六本木の街を舞台にした一夜限りのアートの饗宴「六本木アートナイト」。今年も「夜の旅、星の夢」をテーマに開催。メインプログラムは初の外国人アーティストと、チェ・ジョンファが手掛けます。●場所: 六本木ヒルズ、東京ミッドタウン、国立新美術館ほか六本木エリア各所 ●時間: 10:00~翌18:00 ●入場: 無料(一部有料) ●問: 03-5777-8600 ●詳: www.roppongiartnight.com/</p>	<p>ENTERTAINMENT & ACTIVITY</p> <p>5.31~7.5 (FRI) (FRI)</p> <p>Galaxy Studio</p> <p>モバイルエンターテインメントパーク「Galaxy Studio」が、今年も六本木ヒルズ大塚原プラザにオープンします。世界最先端のGalaxyシリーズや、全身で体験する人気のアトラクション「4D VR」もご用意しております。どなたでも無料でご体験いただけますので、是非お立ち寄りください。※内容は変更になる場合がございます ●場所: 大塚原プラザ ●時間: 11:00~20:00 (予定) ●入場: 無料</p>	<p>ENTERTAINMENT & ACTIVITY</p> <p>6.8 (SAT)</p> <p>日本元気プロジェクト2019 スーパーエネルギー!!</p> <p>世界中でスベクワクワイベントを開催してきた山本寛斎による「寛斎祭り」が今年も開催! 最新の寛斎パフォーマンスを鑑賞。塩田の集大成となる本展を通して、生きることに意味や人生の旅路、魂の機微に感じてほしい。●場所: 森美術館 ●時間: 10:00~22:00 (火曜日は17:00まで) ●入館は閉館の30分前まで ●料金: 一般1,800円ほか ●問: 03-5777-8600 ●詳: www.mori.art.museum</p>	<p>CULTURE</p> <p>6.20~10.27 (THU) (SUN)</p> <p>塩田千春展: 魂がふるえる</p> <p>ベルリンを拠点に活動する塩田千春の過去最大の個展。大規模なインスタレーション6点を中心に、20年にわたる活動を振り返る。塩田の集大成となる本展を通して、生きることに意味や人生の旅路、魂の機微に感じてほしい。●場所: 森美術館 ●時間: 10:00~22:00 (火曜日は17:00まで) ●入館は閉館の30分前まで ●料金: 一般1,800円ほか ●問: 03-5777-8600 ●詳: www.mori.art.museum</p>

ああ、都心に住むって、すてき!と感じるヒルポックルでした。そういえば、五月雨(さみだれ)って、梅雨のことだっけご存知でした? では皆さん、ごきげんよう!



HILLS IN FOCUS EVENT CALENDAR

OMOTESANDO HILLS / ARK HILLS / TORANOMON HILLS

<p>アーキヒルズ www.arkhills.com</p> <p>ENTERTAINMENT & ACTIVITY</p> <p>5.31 (FRI)</p> <p>春のガーデン特別公開 (毎週金・土ほか)</p> <p>草花が芽生え、生命の息吹を感じる季節。サントリーホール屋上にある庭園「ルーフガーデン」を特別公開します。今年も例年より期間を拡大。会期中は、ガーデンコンサートなどのイベントも開催。都心のオアシスで豊かな時間をお楽しみください ●場所：「ルーフガーデン」(サントリーホール屋上) ●時間：10:00～14:00 (例外あり) ●入場：無料 ●問：03-6406-6663 ●詳：www.arkhills.com</p>	<p>虎ノ門ヒルズ www.toranomonhills.com</p> <p>FOOD & DRINK</p> <p>9.30 (MON)</p> <p>虎ノ門ヒルズバーベキュー</p> <p>虎ノ門ヒルズカフェのテラスで開催する夏季限定のバーベキューが、今年も登場。ハーブ香るモダンアジアンバーベキューはビールとの相性も抜群です！みながら優雅なひと時をお過ごしいただけます ●場所：サウスタワー屋上庭園 スカイパーク ●時間：平日 17:00～23:00、土 12:00～23:00、日祝 12:00～22:00 (7～9月は土日祝のみ開始時間が15時からとなります)</p>
<p>ENTERTAINMENT & ACTIVITY</p> <p>5.3～5.5 (FRI) (SUN)</p> <p>木とあそぼう 森をかんがえよう with more trees</p> <p>親子でのもんぴりと、木とふれあい、森を感じる3日間の木育イベント。木のおもちゃを楽しむレイアウト、自分だけのアイテムを作るワークショップ、レストランで味わう森の恵みジエ料理などワクワクが盛りだくさん！ルーフガーデンの特別公開やコンサートも同時開催 ●場所：アーキ・カラヤン広場 ●入場：無料 (一部有料) ●問：03-6406-6663 ●詳：www.arkhills.com</p>	<p>FOOD & DRINK</p> <p>6.7～9.1 (FRI) (SUN)</p> <p>YONA YONA BEER GARDEN in ARK Hills</p> <p>アーキヒルズの夏の風物詩「YONA YONA BEER GARDEN in ARK Hills」は、日本を代表するエールビール「よなよなエール」など、ヤッホーブルーイングの人気クラフトビールを味わえるビアガーデンです。初夏の訪れをお楽しみください ●場所：アーキ・カラヤン広場 ●時間：17:00～22:00 ●料金：クラフトビール700円ほか ●問：03-6406-6663 ●詳：www.arkhills.com</p>

新たにヒルズにオープンします！

<p>六本木ヒルズ</p> <p>4.26 (FRI)</p> <p>アール・ピザ</p> <p>「ピザに自由を。」新しい考え方で、これまでにはない体験を提供するカスタムピザ専門店が六本木ヒルズ ヒルサイド B2F にオープン。店内で丁寧に手作りした生地やソース、約30種のトッピングから、あなただけのピザをお作りします。お一人様のご利用からテイクアウトまで、本物の味をカジュアルにお楽しみください ●場所：ヒルサイド B2F ●時間：11:00～22:00 ●問：03-6459-2618</p>	<p>六本木ヒルズ</p> <p>4.27 (SAT)</p> <p>HUGO HUGO BOSS</p> <p>ドイツのラグジュアリーブランド「ヒューゴ・ボス」。数あるポートフォリオのなかでも、個性を尊重した新ブランドアイテムを揃える「ヒューゴ」が六本木ヒルズに登場します。ビジネスにもレジャーにも合うコンテンツボラーなデザインを皆さまにお届けします ●場所：ウェストウオーク 4F ●時間：11:00～21:00 ●問：03-6804-5981 ●詳：www.hugoboss.com/jp/hugo-inspiration/</p>	<p>表参道ヒルズ</p> <p>4.27 (SAT)</p> <p>SHIBIRE-NOODLES 蛸燗屋</p> <p>「旨さに痺れる！」をコンセプトに、上品で旨味の奥深さがある行列のできる人気ラーメン店。「痺れ」にこだわった一番人気の「麻婆麺」をはじめ、「汁なし担々麺」などSHIBIRE 系ラーメンのみを提供。表参道ヒルズ店限定で、パクチーをたっぷりのせた「パクチー麻婆麺」も！ ●場所：本館3F ●時間：11:00～23:00 (L.O.22:00)、日祝～22:00 (L.O.21:00) ●問：03-6447-2801</p>
---	---	---

PRESENT

「HILLS LIFE DAILY」のページからお申し込みください。
<https://hillslife.jp/magazine/>

応募締切 5月15日(水)

ムーミン展 THE ART AND THE STORY

5組10名様 ご招待

世界中のファンを魅了するムーミンとその仲間たち。本展は、その多彩なアートと奥深い物語の魅力をも、約500点の展示品で体感できる展覧会です。世界で唯一の「ムーミン美術館」と、作者であるトーベ・ヤンソンのコレクションからよりすぐりの作品を紹介します。

AO(アオ) スパ&クラブ「ラベンダーリボーズ」

1名様 ご招待

アンダーズ 東京「AO スパ&クラブ」に1名様ご招待します。ラベンダーとミントのトリートメント「ラベンダーリボーズ」を1名様にご体験いただきます。心と体に安らぎをもたらす至極の時間をお過ごしください。

INFORMATION

ヒルズカード Mastercard®

もった、あなた×HILLS

特典満載のヒルズカード。クレジット機能付きの「ヒルズカード Mastercard」なら、対象の駐車場で駐車料金が最大2時間サービスとなります。入会金・年会費は永年無料。
www.hillscard.com

ACCESS DATA

〈六本木ヒルズ〉

- 日比谷線「六本木駅」1C 出口徒歩0分 (コンコースにて直結)
- 大江戸線「六本木駅」3 出口徒歩4分
- 大江戸線「麻布十番駅」7 出口徒歩5分
- 南北線「麻布十番駅」4 出口徒歩8分
- RH01 系統 (渋谷⇄六本木ヒルズ) 「六本木ヒルズ」 「六本木付き坂」 下車 都営01系統 (渋谷⇄新橋) 「EX シアター六本木前」 下車 都営88系統 (渋谷⇄新橋) 「EX シアター六本木前」 下車
- 駐車料金 全日：300円/30分 (600円/h) 0:00～24:00 1日料金 全日：3,000円/24h 24時間以上の駐車は、通常料金(300円/30分)が加算されます。 ※P3は料金が異なります。

〈表参道ヒルズ〉

- 銀座線・半蔵線「千代田線」徒歩2分
- 千代田線・副都心線 「明治神宮前(原宿)駅」徒歩3分
- JR 山手線「原宿駅」徒歩7分
- 駐車料金 700円/h (以降350円/30分) 10:00～24:30 (日曜は24:00まで) ※お買い上げ金額ごとに、店舗にて駐車サービス券を発行します。

〈アーキヒルズ〉

- 南北線・銀座線「溜池山王駅」13 出口徒歩1分
- 南北線「六本木一丁目駅」3 出口徒歩1分
- 都営01系統 (渋谷⇄新橋) 「赤坂アーキヒルズ前」 下車

〈愛宕グリーンヒルズ〉

- 地下鉄三田線「御成門駅」A5 出口徒歩3分
- 日比谷線「神谷町駅」3 出口徒歩4分

〈虎ノ門ヒルズ〉

- 銀座線「虎ノ門駅」2 出口徒歩5分
- 日比谷線「神谷町駅」4a 出口徒歩6分
- 丸の内線「日比谷線・千代田線」 「麹町駅」A12 出口徒歩8分
- 三田線「内幸町駅」A3 出口徒歩8分
- JR 東海道線・京浜東北線・山手線・横須賀線「新橋駅」鳥森出口徒歩11分

4.25 NEW OPEN

六本木ヒルズに「GIFT」の新しい価値観を提供するショップ〈g GIFT AND LIFESTYLE〉が、4月25日にオープン。主に日本とヨーロッパからアイテムをセレクト。おいしい手土産からスペシャルな贈り物、自分へのご褒美も見つかる場所だ。



GIFT AND LIFESTYLE



言葉以上に思いを伝えるギフトと出会う

〈g GIFT AND LIFESTYLE〉はギフトをテーマに、豊かな暮らしを提案する空間だ。ビューティ、インテリア、ファッション、フード&テーブルなどジャンルはさまざまだが、共通しているのは誰かのため、自分のために贈りたいと感情が動くアイテム。トリートメントを最優先にするのではなく、共感できる作り手やメーカーのものを揃える。それらをセレクトしたのは伝統工芸やインテリア、食などそれぞれの業界で長年、活躍し続ける目利きたちだ。日本初上陸ブランドや、人気の作家が〈g〉のために手がけたオリジナルアイテムなどここでしか手に入らないもの

も多く、彼らの審美眼に合ったアイテムを季節やその時々テーマに合わせて独自の編集で見せる。だから来るたびに新しいものとの出会いがあり、贈り物のアイデアを見つけることができる。また、オンラインで簡単に買物ができる便利な時代だからこそ、リアルショップにしかできないことを大切に。目で見、手に取り、会話を重ねながら選ぶ体験、ゆっくりのりと向き合う時間。少し手間はかかるかもしれないが、そうして選んだアイテムであればこそ思いを託すことができる。「ありがとう」の言葉以上に饒舌なギフトを大切な人へ。

PICK-UP!

「香りを楽しめるお菓子」で知られる武蔵小杉のパティスリーの人気商品。(L)ATELIER HIRO WAKISAKA) 焼き菓子詰め合わせ (大) ¥3,660、小 ¥1,545、キャラメルサレ ¥1,280

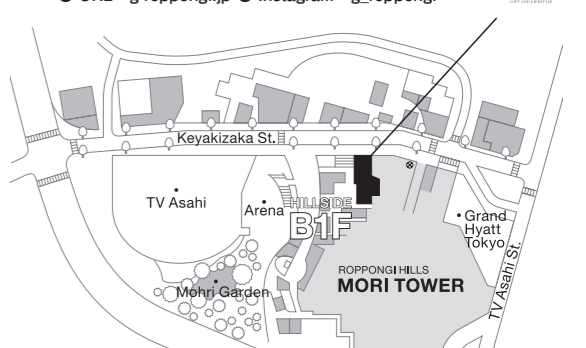
KURO AMAHARE for g は雨晴のディレクター、金子憲一が (g) のために作家とともに作り上げたオリジナルライン。(辻野剛) グラス各 ¥12,000、(fresco) プレート S ¥12,000、M ¥19,200

上質なレザーを使ったイタリアのインテリアブランド。シャランの泡をイメージした印象的なボックス。(GIOBAGNARA) ボックス ¥370,000、¥400,000、¥300,000 (参考価格)

ローブをモチーフにしたペットアイテムブランド。数百キロの引っ張りにも耐えられる堅牢さと鮮やかな色使いが特徴。(FOUND MY ANIMAL) ドッグリッシュ ¥7,500 ドッグカラー ¥7,300

LOCATION

東京都港区六本木6-10-2 六本木ヒルズビルサイド B1F
● 問：03-6812-9163 ● 時間：11:00～21:00 不定休
● URL：g-roppongi.jp ● Instagram：g_roppongi



子どもにとって、あそびは食べることや眠ることと同様に大切なこと。おもちゃはそのための道具。だから、私たちは「あそび道具」と呼んでいます。優しい笑みを浮かべながら、こう話すのはボーネルンド社長の中西弘子さん。世界20カ国、100社に及ぶ遊具・玩具メーカーとパートナーシップを結び、「子どもが安心して遊べる環境づくり」や「あそび道具の販売」「室内あそび場の運営」などに取り組む同グループが創業したのは、1977年のこと。創業者である夫・将之さんから社業を引き継ぎ、94年から中西さんが社長を務めています。

ご主人の起業により、専業主婦から一転、会社を支えるサポート役に回った中西さん。小学生の子ども2人の子育てと社業の両立は簡単ではありません。しかし、「あそびを通して、子どもたちの健やかな成長に貢献したい」と一念発起。むしろ子育ての経験が役に立ったという、あそび道具の海外へのバイイングには、今も年1回ほど出向くといいます。

「あそび道具においては、デザインや安全性はもちろんのこと、オリジナリティを大切にしています。子どもたちにこう使ってほしい」「これを学んでほ

しい」という作り手の意図がきちんと形になっているものを選んでいきます。そこには、人気商品をただ模倣するだけでは生まれないオリジナリティがある。そのため世界各国に足を運び、作り手の思いや、その作りの背景などを知ることが大切なんです」

また、子どもがのめり込んで（集中して）遊べることも重要な要素だと話します。

「私たちは「あそび」と「娯楽」は本質的に異なるものだと考えています。例えば、自宅でコンピュータゲームをするのは娯楽、子どもが自発的に身体と頭を使って、想像力やコミュニケーション能力といった“生きる力”を身につけるのがあそび。そのための道具はたくさんは必要ありません。発達段階に応じた1つの道具を使いこなすことが大事。そこで得られた達成感や楽しい思い出が「あそびの原体験」となり、子どもたちの成長につながるんです」

あそびの原体験ができる場を提供したいと、2004年には6カ月～12歳の子どもの対象にした室内あそび場「KID-O-KID（キドキド）」の運営を開始。天候に左右されることなく親子で思い切り遊べる空間は好評で、全国21カ所にまで増えています。

「あそびの原体験がとくに重要なのは、2～5歳



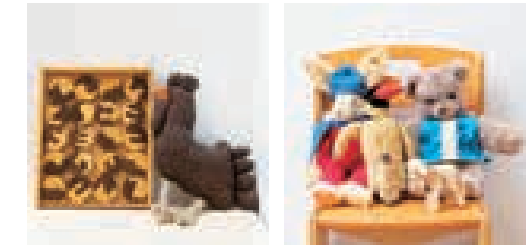
中西弘子さん

ボーネルンド代表取締役社長。1954年大阪府生まれ。帝塚山短期大学卒業後、結婚、出産を経て、79年コンパブレイスケープ、81年ボーネルンドの設立に携わる。94年より現職。社業の傍ら3歳になる孫娘の“孫育”に奮闘している。

頃だと考えています。私自身、子育て中は、少しでも早く自立してほしいと、川の字で寝るのも拒否していたほど（笑）。しかし、孫ができて改めて感じたのは、幼児期はあっという間に終わってしまうということでした。だからこそ、この時期に一所懸命、遊んであげてほしいと思います」

今後も、日本中に多彩なあそび場を増やしていきたいと話します。

「例えば、小学生の心身の成長に必要なあそびを授業などに取り入れる提案をしたいですね。子どもの成長にあそびが欠かせないことが日本の常識になるまで、“子どもにとって遊ぶことは生きることと同義である”と言い続けていく。そうして、あそびを保障していかなければならないと思っています」



左/ボーネルンド創業期の木製バスルとぬいぐるみ。右/中西さんの2人のお子さんがお気に入りだったシュタイフのぬいぐるみ。いずれも中西さんにとって思い出のあそび道具です。

BørneLund Story 1

あそびを通して 子育てを支援する

知育玩具のパイオニアである「ボーネルンド」の取り組みを紹介する企画の第一弾。その根幹を成す「あそび」や「玩具」に対する独自の考え方を、かつて2人の子どもの母として、現在は祖母として子育てに携わる中西弘子社長に聞きました。

デンマーク、ダントーイ社のバケツとシャベル。割れづらく、使いやすい。40年以上変わらぬデザイン。

オリジナル木等のおさかなシロフォン。「子どもが初めて触れる音は正確に」との思いから専門家が調律。

【あそび道具】
PLAYTHINGS
子どもの発達に合わせた多様なアイテム

握るとしわくちやになり、離すと元に戻るボールトナーはドイツのポリー社製。赤ちゃんから使える。

全国に約80店舗を展開する「ボーネルンドショップ」では、あそび道具をはじめベビー用品、インテリア製品など約3,000点の商品を取り揃えています。海外からの輸入品に加え、オリジナル商品も開発。多くは実際に手にとって試すことも可能です。店内には子どもの発達について学んだ専門のインストラクターが常駐し、あそび方の説明や、あそび道具選びのお手伝いをしてくれます。

【室内あそび場】 PLAYGROUND

親子でともに遊び、成長できる場を提供

全国21カ所で室内あそび場「キドキド」を運営。6カ月～18カ月の「赤ちゃん専用ゾーン」、五感を使ったあそびを楽しむ「表現あそびゾーン」、遊具や仕掛けで全身を使って運動できる「身体あそびゾーン」という3つのエリアで構成されています。場内には専門スタッフであるプレイリーダーが常駐し、あそびや子育てをサポートします。

【あそび環境】 PLAYSCAPE

大型遊具を使ってあそび環境をデザイン

ボーネルンドでは、子どもが安全に思いきり遊べる環境づくりを行っています。企画開発、デザインから遊具の輸入・メンテナンスまで一貫して手がけ、35,000カ所以上のあそび場を作ってきました。創業以来、自然と調和した屋外遊具や、子どもが楽しく身体を動かせる運動遊具の輸入販売も行っています。

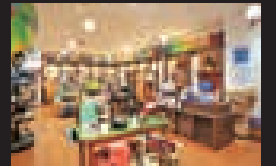


「ボーネルンドあそびのせかい」では、多くの子どもたちが汗をかきながら、一所懸命遊ぶ姿が見られます。近ごろ注目のアクティブ・ラーニングにも効果的です。「あそびのせかい マークイズみなどみらい店」にて撮影。

ボーネルンドショップ六本木ヒルズ店

INFORMATION

六本木ヒルズ ヒルサイドB2Fの「ボーネルンドショップ六本木ヒルズ店」では親子で遊べるイベントを定期開催。店内には子どもの生活をイメージした10のコーナーがある。「ぜひルズの中にあそび場を作りたいですね」と中西さん。03-5770-3390 営11:00～21:00 無休



問合せ先：ボーネルンド www.bornelund.co.jp



photo_ Satoshi Nagare
text_ Seishi Isozaki
edit_ RCKT/Rocket Company*

35 プルデンシャルタワーレジデンス

MORI LIVINGへの招待

小さな子どももペットも安全に暮らせる家

左/高層階を占めるレジデンスからの眺望。目の前に広がるのは、豊かな緑と高層ビルが混在する都心のパノラマ。晴れた日には、遙かに富士山まで望むことができる。

右/白を基調としたリビングの壁際には、日本で購入した同じ白の扉付きのキャビネットを配置。壁にはゴッホやカンディンスキーなど、お気に入りの絵を飾って楽しむ。

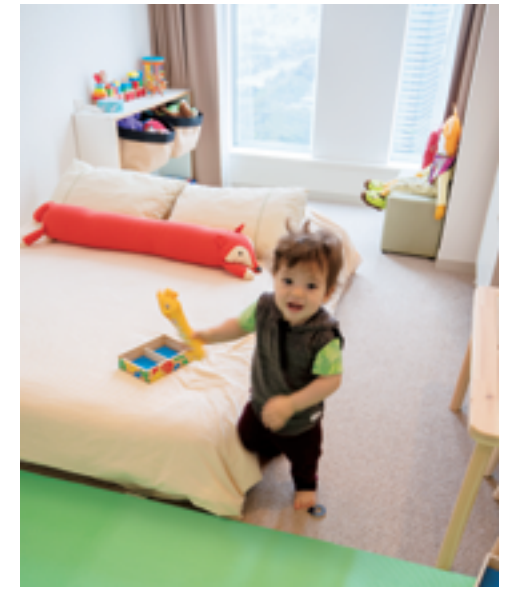
「ビジネス街の真ん中という、生活感のない土地柄ですが、実際生活してみるととても快適で、住みやすいと感じています」「気軽に立ち寄れるレストランも多いし、子ども連れて利用できるコミュニティセンターも近くあって、とても便利」。そう話すのは、商業施設、オフィス、住宅から成る複合ビルの高層階を占める『プルデンシャルタワーレジデンス』に住むディエゴさんとアマンダさん。共にブラジル出身で大の親日派だというご夫妻は昨年10月、ディエゴさんの前の赴任地であったアルゼンチン・ブエノスアイレスから、1歳の息子さんと2匹の猫を伴い来日した。新居を探すにあたり、最も重視したのは、息子さんと猫が安全に暮らせるかどうか。治安やセキュリティ体制はもちろんのこと、各戸の設備や仕様についても安全第一で候補を絞っていったという。「20以上の物件を内覧しましたが、ペットと一緒に暮らせる物件が限られていました。私達の理想とするライフスタイルがおくれる物件を探すのには苦労しました」と、ディエゴさんは振り返る。「でもMORI LIVINGはこちらの状況や希望に耳を傾け、柔軟な姿勢で対応してくれました」

最終的にプルデンシャルタワーレジデンスに住むことを決めたのは、バルコニーがなく、窓を開けることもできない仕様だったからだ、アマンダさん

は明かす。「ここなら息子や猫が窓から落ちる心配がありません。それでいて、晴れた日には富士山まで見渡せる、素晴らしい眺望を楽しむことができるんですよ」と、笑顔を見せる。ランニングが趣味だというディエゴさんにとっては、近くに景色のいいランニングコースがあるのも利点だという。「毎週末、皇居の周りを走りに行っています。2階のジムもよく利用しますが、設備が整っていて、混み合うことがないので気に入っています」

棟の下層階にはジムのほか、レストランやカフェなどの施設も充実。周辺には緑豊かな神社仏閣や高級ホテル、3つ星クラスのレストランも数多く点在する。地下鉄5路線5駅が徒歩圏内という「抜群の利便性も魅力のひとつ。毎日の通勤もラクですよ」と、ディエゴさん。「それにここはとても静かで、平穩に暮らせます。以前住んでいたブエノスアイレスは活気がある反面騒がしく、予期せぬアクシデントにも多く見舞われたので、次はもっと落ち着いて暮らしたいと思っていました」。今回の来日でその希望がかない、喜びもひとしおだという。設備に不具合があった時はすぐに専門のスタッフが駆けつけるなど、管理体制も万全で、「なんの不満もない」と話すご夫妻が、とりわけ素晴らしいと評価するのが、フロントスタッフによる手厚いサポートだ。「日本語が

2つある寝室のひとつは、1歳半になる息子さんの遊び場。



まだうまく話せない私たちにとって、英語が堪能なフロントスタッフの存在は頼もしく、いつも笑顔で対応してもらえるのが本当にありがたい」と、強調する。居住者のあらゆる不安や不便を取り除き、安心・安全な暮らしを実現する、こうした“人”の存在こそ、MORI LIVINGの最大の強みと言えそうだ。



MORI LIVING THE PRUDENTIAL TOWER RESIDENCES

プルデンシャルタワーレジデンス

所在地：東京都千代田区永田町2丁目13-14 / アクセス：赤坂見附駅 徒歩1分 [東京メトロ銀座線・丸の内線]、永田町駅 徒歩2分 [東京メトロ有楽町線・半蔵門線・南北線]、溜池山王駅 徒歩7分 [東京メトロ銀座線・南北線] / サービス・施設：24時間フロントサービス (バイリンガル対応)、屋内設備メンテナンス (一部有料)、ハウスキーピング (有料)、トランクルーム・駐車場 (空き状況により利用可、有料)、ペット可 (飼育できるペットに制限あり)、「スポーツクラブ NAS 赤坂」あり、「ヒルズスパ」を利用可 (構内にはございません。有料)

お問い合わせ：森ビル株式会社 住宅事業部
電話：0120-52-4032 www.moriiliving.com

足元から天井まで抜けた窓が並ぶ、開放的なリビング。息子さんがなんでも触りたがるので、あまり装飾はしなかったと、インテリアデザイナーでもあるアマンダさん。



「引っ越しを繰り返すうちに自然と物が減っていった」とご夫妻。ミニマルな空間を彩るのは、カラフルなアートと、ディエゴさんのお母様が織ったというカーペット。



その美しさは、変わらない。

Lead the world in quality



シーザーストーン的美しさが変わらない、3つの理由。

- 美しい仕上がり 92%以上が天然素材でありながら、汚れや傷など、天然素材の欠点を克服しつつ、天然石の質感や風合いを最大限に活用できる素材です。
- 高い耐久性 クォーツは圧倒的な硬度を持つ鉱物のひとつ。傷がつきにくく、さらに傷に汚れが入りにくいので、衛生面でも高く評価されています。
- お手入れ簡単 ほぼ吸収しない素材なので、細菌の繁殖の原因になる水分や汚れが染み込みにくく、簡単なお手入れで清潔さと美しさを半永久的に保ちます。

様々な場所に、最適な素材としておすすめします。

キッチンのワークトップや食器棚のカウンターに / 洗面カウンターやバスルームの壁面に / 床材として / 窓台や下足いれ等の家具カウンターとして

・四川料理
老四川 飘香小院



四川料理は「香り」が神髄
そのスピリットを東京でも

老四川とは伝統ある四川料理のこと。本場四川省で本格的に伝統料理を学び、いち早く日本に紹介した井桁良樹シェフが手掛ける飘香。コース主体の麻布十番本店に対して、小院ではアラ・カルトで自由に料理を楽しめる。

東京都港区六本木 6-12-4
六本木ヒルズ ウェストウオーク 5F
11:00~15:00 (LO 14:30)
17:00~23:00 (LO 21:30)
定休日: 火曜
座席数: 50席
問: 03-6804-2848

今回の食材①

新潟産 皮付き和豚 もち豚

良質な肉質と、しつこさがなくさっぱりした味わいの脂身が特徴。皮つきの豚肉を使う回鍋肉のために日本国内で特別に採したという豚肉だ。



今回の料理人

Fumihiko Hirose

廣瀬文彦さん
老四川 飘香小院 総料理長

学生時代に飲食店でアルバイトをしたことがきっかけで料理の道へ。本場の料理を学ぶため、四川省成都にて2年間修業し、「飘香」に入店。井桁シェフの下で10年以上腕を磨き「飘香小院」の料理長に。日本ではまだ知られていない四川の家庭料理を紹介することにも情熱を傾けている。

日本の食材を再発見する“ひと皿”

Food Thinkers

神様に捧げた茹で肉を使って作られたという逸話を持つ「回鍋肉」。日本でよく知られている回鍋肉とは一線を画す、本場四川スタイルのひと皿で旬を味わおう。

photo_Tamon Matsuzono edit & text_Jun Okamoto



RECOMMENDATION

「古越龍山」は10年寝かせたヴィンテージものの紹興酒。熟成したワインのようにまろやかで奥深い味わいがある。「紅琥珀」は日本人に合うようにブレンドした柔らかい飲み口で、ソーダ割りや水割りでも飲むのもおすすめ。

今回の食材②

万願寺 唐辛子

京都府北部にある万願寺集落が発祥とされる。歴史ある京野菜の中では比較的新しいが、今では初夏の京野菜を代表するほど有名に。



青い香りが鮮やかに初夏を滲ませる

青椒回鍋肉

農家などで一頭の豚をつぶした時、それを神様に供えてから食べたことに由来する料理と言われる回鍋肉。飘香では豚肉を85度の温度でじっくり2時間かけて火を入れる。さらに薄切りにしてからサッと炒めることで表面はカリッと香ばしくなる。サッと揚げた万願寺唐辛子も香りが引き立ち、豆板醤やトウチと一緒に炒めることですべての香りが溶けあって、芳香が立ちのぼる。

今回の食材③

割干大根

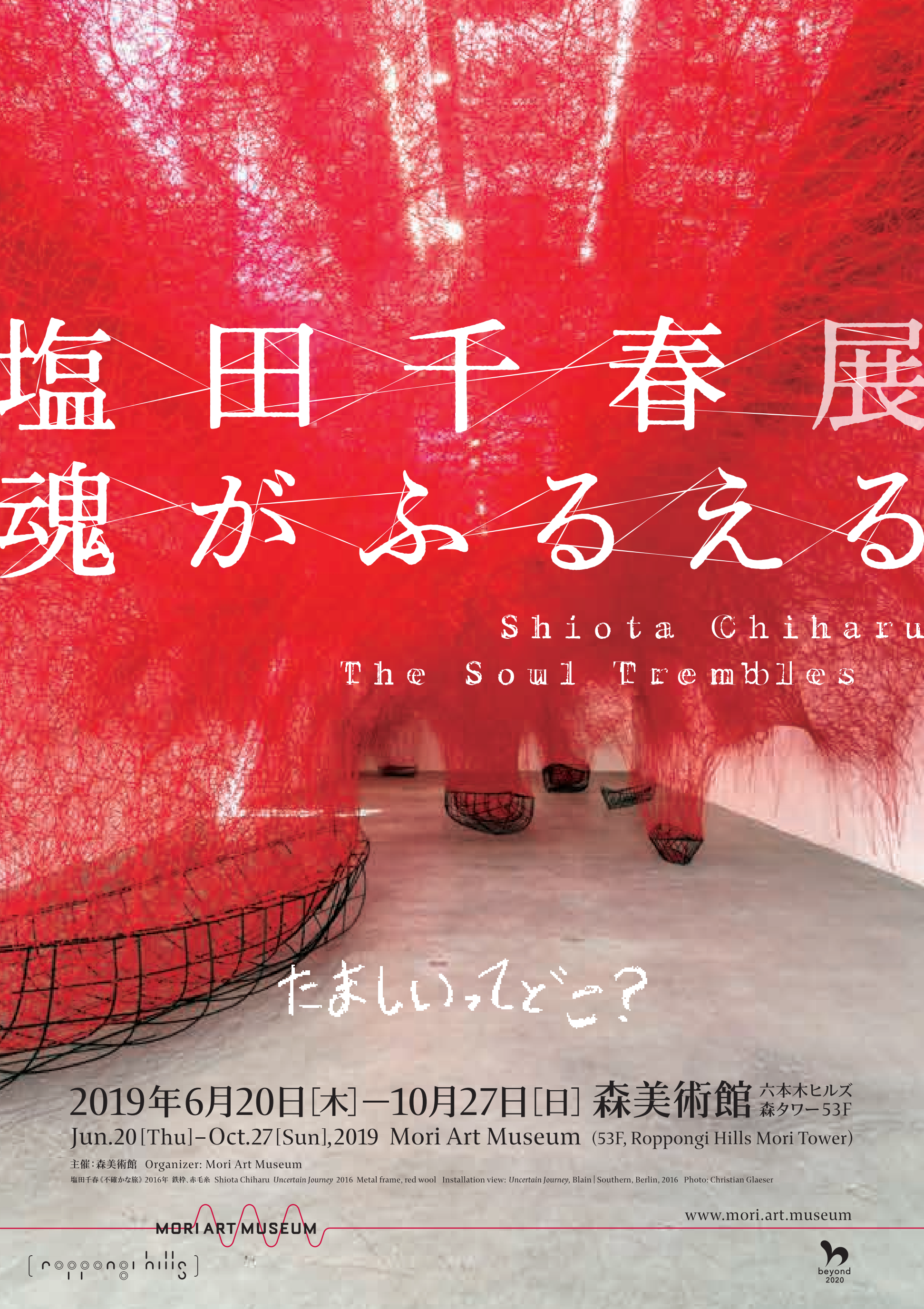
大根を縦に割り、天日でじっくり乾燥した伝統的な保存食。もどして料理に加えるとパリっとした食感と滋味深い野菜の旨みが広がる。



国産の旬の野菜の香りが四川料理に季節の風をもたらす

「四川料理は香辛料と唐辛子を使う刺激的な料理とされていますが、本来は素材の味を生かし、香りを楽しむ料理です」という廣瀬総料理長。確かに香辛料もよく使うが、豆板醤のような発酵調味料や漬物も合わせて使うことで、四川料理は複雑で重層的な味わいを作りあげている。「四川特有の香辛料は日本で手に入らないものもあります。でもそれ以外の食材は国産の良いものを選びುತ್ತいています」。例えば豚肉。四川では当たり前とされる皮付き肉は国内では数少ない。しかし全国から探し出した新潟

産の皮付きの豚肉を使うことで、本場にひけをとらない味が出せるという。「回鍋肉は日本ではキャベツが有名ですが、現地では野菜は何でも使います」。そこで今回は、初夏を思わせる爽やかな香りの万願寺唐辛子をチョイスした。夏にはゴーヤを使ったものも人気があるという。日本の食材が持つ、季節との深い関わりをうまく料理に生かすこと。それは、素材の味を最大限に生かすという四川料理の本質を貫くことでもある。丁寧に作られる飘香小院の料理からはその心が伝わってくる。



塩田千春展

魂がふるえる

Shiota Chiharu
The Soul Trembles

たましいはどこ?

2019年6月20日[木]—10月27日[日] 森美術館 六本木ヒルズ 森タワー53F
Jun.20[Thu]—Oct.27[Sun],2019 Mori Art Museum (53F,Roppongi Hills Mori Tower)

主催:森美術館 Organizer: Mori Art Museum

塩田千春《不確かな旅》2016年 鉄枠、赤毛糸 Shiota Chiharu Uncertain Journey 2016 Metal frame, red wool Installation view: Uncertain Journey, Blain | Southern, Berlin, 2016 Photo: Christian Glaeser

www.mori.art.museum

MORI ART MUSEUM

[roppongi hills]



HILLS AREA WALKING GUIDE (29)



今回のルート 原宿～六本木

スタイリスト/エッセイスト 中村のんさんの 原宿界隈 おしゃれ散歩

中学生だった1970年代より原宿に通い、その後もスタイリストとしてファッションの街・原宿を間近に見つめてきた中村のんさん。そんな中村さんにとって、東京のファッションとカルチャーの歴史を語る上で、はずせないスポットとは？



A
コロパン 原宿本店サロン
ショートケーキの元祖
原宿の街を見守る赤い屋根

「60年代から神宮前交差点の目印といえばコロパンでした。クリエイターが集まるセントラルアパートがあり、1978年にラフォーレ原宿が誕生。いつの時代も若者が集まるファッションの街になりましたが、その風景にはいつもコロパンがありました」

●場所: 渋谷区神宮前6-31-19 ●時間: 月～土10:00～21:00、日祝10:00～20:00 ●定休日: 年中無休 ●問合せ: 03-3400-3838 ●詳: www.colombin.co.jp



B
ベニーレーン
70年代のカルチャーを
今に伝える一杯のバーボン

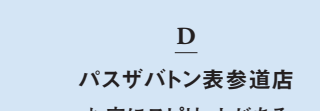
「70年代は、井上陽水さんなど当時人気の若いミュージシャンや音楽関係者、ファッション関係者が集まる場所でした。吉田拓郎さんの「ベニーレーンでバーボン」という名曲もあるほど、変化の激しい原宿ですが、今もイタリアンのお店として人気です」

●場所: 渋谷区神宮前6-27-12F ●時間: 火～金18:00～L.O.24:00 (L.O.23:00)、土日祝12:00～15:00 (L.O.14:30)、17:00～23:00 (L.O.22:00) ●定休日: 月曜 ●問合せ: 03-3406-5552



C
BOOKMARC
キャットストリートから
新しいカルチャーを発信

「マーク・ジェイクブス」が手がけるブックストア。厳選されたファッション、カルチャー、アートの本が揃っており、スタッフの方も本が大好き。ふらっと立ち寄っても刺激的な本に出会うことができます。私の「70 HARAJUKU」も置いてあります」



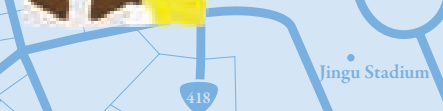
D
パスザバトン表参道店
お店にスピリットがある
“原宿らしさ”を感じるお店

「かつての原宿には若いクリエイターが集まり、小さくてもスピリットのあるブランドやお店が軒を連ねていました。今、その“原宿らしさ”を感じさせてくれるのがここ。思い出の品に物語を添えて次の人に手渡すというコンセプトに、お店の熱い意志を感じます」

●場所: 渋谷区神宮前4-12-10 表参道ビル2F ●時間: 月～土11:00～21:00、日祝11:00～20:00 ●問合せ: 03-6447-0707 ●詳: www.pass-the-baton.com

H
マサト パリ
日本のヘアスタイリストの
草分けMASSATO

「1975年からパリで活躍するヘアスタイリスト、MASSATOさん。彼と伝説的メイクアップアーティスト植村秀さんが「日本に世界に誇れるサロンを」との思いでオープンしたのがMASSATO PARISです。私のヘアスタイルはずっとこちらにお願いしています」



G
レッドシューズ
デヴィッド・ボウイも訪れた
ロックとお酒の大人の社交場

「1981年にオープンしたレッドシューズは、ローリング・ストーンズやデヴィッド・ボウイなど来日したミュージシャンも立ち寄る、芸能人クリエイターたちの溜まり場でした。夜にご飯を食べて、ちょっと遊ぼうとなると、来るのはここ。ロックな大人の社交場です」

●場所: 港区南青山6-7-14 ティー・南青山B1 ●時間: 火～土・祝・祝前日19:00～翌4:00 (料理L.O. 翌2:30、ドリンクL.O. 翌3:30)、日19:00～0:00 (料理L.O. 22:30、ドリンクL.O. 23:30) ●定休日: 月曜 ●問合せ: 03-3486-1169 ●詳: redshoes.jp



F
丸山邸
ケイタマルヤマの世界観を
全身で体験できる空間

「ファッションの変遷とともに、ブランドのあり方も大きく変わりました。その中で、94年のデビューから、デザイナーの世界を突き進んでいるのが丸山敬太さん。彼の好きなものだけが詰め込まれたこの空間は、東京を代表するスポットとして海外の方にもおすすめです」



E
FIGARO
住宅街からファッションの街へ
変化を見守った老舗レストラン

「閑静な住宅街だった南青山に、1975年フロム・ファーストビルが誕生。イッセイ ミヤケなどのブティックが入居し、若者が原宿からこまで足を伸ばすきっかけになりました。その頃から今もずっと、おしゃれな気分になれる待ち合わせ場所がFIGAROです」

●場所: 港区南青山5-3-10 From1st 1F ●時間: カフェ10:30～22:00 (L.O.21:30)、ランチ11:30～15:00 (L.O.15:00)、ディナー18:00～22:30 (L.O.21:30) ●定休日: なし、年末年始休み ●問合せ: 03-3499-6786 ●詳: french-figaro.com

NON NAKAMURA

東京生まれ。スタイリスト/エッセイスト。高橋彌子に師事し、22歳で独立。その後、広告、CMを中心に活躍し、現在はエッセイストとしても活動。著書に『70 HARAJUKU』(小学館)『70s 原宿 原風景』(DU BOOKS ※5/10刊行予定) www.nonnakamura-presents.com

THE ALL-NEW BMW X5 DEBUT.



駆けぬける喜び



New BMW X5 xDrive35d 8速AT 右ハンドル 9,200,000円

New BMW X5 xDrive35d M Sport 8速スポーツAT 右ハンドル 9,990,000円

3年間の安心を、無償で。BMW サービス・インクルーシブ・プラス。

主要項目のメンテナンスなどを含むサポート・パッケージにプラスして、パンクの際のタイヤ交換や長距離のお出かけ前に点検が受けられるなど、3年間無料の手厚いサポートをBMW全モデルに標準付帯しています。

※表示の価格は、メーカー希望小売価格(消費税込)で参考価格です。販売価格は、BMW正規ディーラーが独自に定めておりますので、お問い合わせください。※価格には、税金(消費税を除く)、保険料、登録に伴う諸費用、付属品価格等は含まれません。※リサイクル料金が別途必要となります。※価格は予告なく変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。※写真の車はニューX5 xDrive35d M Sport(ボディカラー:ミネラル・ホワイト)9,990,000円。一部日本仕様とは異なり、またオプション装備等は表示の価格に含まれません。※印刷の都合上、実際の色合いと異なる場合がございます。※記載の内容は2019年3月26日現在のものです。【お問い合わせ】BMWカスタマー・インタラクティブ・センター 0120-269-437 平日9:00~19:00、土日祝9:00~18:00、年中無休。

www.bmw.co.jp