

HILLS LIFE

94

JANUARY
2019



FASHION



FOOD



LIFESTYLE



CULTURE

2019

NEW FACE 8

あたらしい発想で
東京をもっと面白くしよう



ART

TOKYO



LEARNING



INNOVATION

illustration (P1~7, 9,11)_OKATAOKA
photo_Koichi Tanoue

NEW FACE 8

あたらしい人たちの発想で 東京をもっともっと 面白い街に変えていこう

これまで、そしてこれからも、ヒルズは次世代があたらしい
東京をつくっていくための活動の場でありたいと考えています。
そこで2019年のはじめに、最前線で活躍する8人の方々に
〈これからの東京を面白く変えてくれる〉と期待する次世代の担
い手を紹介するとともに、3つの質問を寄せていただきました。

LEARNING


今日の失敗を自慢に思えるような、
挑戦をたのしめる環境を!



自作したフランス式けん玉「ビル
ボケ」に挑戦するアレクシーさん。
日本のけん玉と違って両側の大玉・
小玉がない形状が特徴的だ。

紹介してくれる人

「遊びの研究者として〈学び〉を
自由に開放してくれることに期待!」



遠藤 謙 さん
(Xiborg / 義足エンジニア)

Xiborg 代表取締役 / ソニーコン
ピュータサイエンス研究所リサー
チャー。ロボット技術を用いた身
体能力の拡張に関する研究に携わ
る。2014年義足の開発を進める
「Xiborg」を設立。

Q フランスと日本の教育を 比較して面白いところとは?

アレクシー・アンドレ (以下A) 日本に留学して一番驚いたのは、授業中に寝ている学生が圧倒的に多いことでした。でもその後、日本の教育システムを調べる中で、教育機関にも課題があることがわかってきました。学生を一律平等に扱うのであれば、主体性が損なわれても叱ることはできないでしょう。

日本の教育システムでは、大事なのは学校に「いる」ことで、学校で「学ぶ」ことは期待されていないと思えてしまいます。塾が存在し、卒業の1年前に就職先が決まるのがその証拠です。就職すると「新人研修」がありますが、フランスでは卒業と同時に仕事ができないとそもそも雇われない。そのためインターンや研修などは当然学校のカリキュラムに入っています。

もうひとつの驚きは日本の学生の「忙しさ」です。いつ誰に聞いても「忙しい、忙しい」と口にする。理由は「部活」でした。フランスでは、学校は授業の場であって、それ以外の活動は学校と無関係。スポーツ、音楽、趣味は学校の外でしかできません。その結果、学校と異なるコミュニティと触れ合って、いくつもの環境

に慣れる必要がある。学校に居場所がなくとも救いの道を外に見つけたいのです。

一方、日本では学校は「学ぶ場」ではなく「生活の場」のように見えます。さまざまな経験を共にすることで絆を深めていく。たとえば日本では学校の掃除を生徒がしますがフランスでは想像もできません。小さな時から、互いの居場所を理解し協力しあった方が生活の基礎を作りやすいということを学ぶのは素敵だと思います。

Q 自分の子どもにどんな 教育をしていきたいですか?

A 一番大事にしているのは「自分でいること」です。フランス人と中国人のハーフとして日本で生まれ育つという複雑な環境にいますので、必ず「自分」とは何だろうと自問する時期がやってくる。そのため「他と違っていいし、合わせるのもあなたの自由」と、まずは自信をつけさせることから教育を始めています。次に大事なことが、受動的にさせないこと。流れに乗ることに慣れてしまうと、いざ自分で決めなくてはならない瞬間に動けない。先を読んで、今やっていることの価値を評価しながら、次のステップをどんどん創造できるようにして欲しい。私が好きなフレーズは「やってみないとわか

らない」。子どもには「失敗して当たり前」とずっと言い聞かせています。昨今はSNSなどの影響もあり、何をやってもスマートにこなすのが正しいかのように見える。6歳の息子も、他の子に見劣りしそうなことにはチャレンジせず、やってもいないのに「できない」とすぐ口にする。そんな時は「やってみないとわからないよ」と辛抱強く声をかけます。子どもにとって親は最強の存在なので、「できない」という思い込みが間違っていることもあるんだよ、と分らせる役目はとても大切だと思います。

Q 小学校を作りたいと 言われたらどんな学校にしたい?

A 基本ルールは「昨日より今日の自分の方が1%よくなっている」。毎日必ず何かに挑戦することを個々のチャレンジとします。新しい字を学んだ、カレーの作り方を覚えた、〇年〇組の〇〇さんに話しかけたなど、少しでもいいので変わることを習慣づける。その1%を大人になるまで続けていってらすごく面白い展開になるはず。動き出さない限り答えは下りてきませんから。むしろ「今日失敗したこと」を自慢に思うような環境を作ってあげたい。

私は「遊び」を研究テーマにしていますが、

ゲームというのは、無駄なルールで意味のないタスクをクリアしていくこと。制約が好きな人ほど競うとハマるものです。その感覚を、身のまわりの問題解決にもあてはめて欲しい。ゲームは必ずクリアできるので、あらかじめ「無理」という概念から解放されている。日々の課題もゲームに見立てて、「無理」なんて存在しないと思って取り組んで欲しいですね。

刺激も増やしたいので、毎週いろいろな職種のゲスト講師を呼び、その人の経験を共有してもらおうも作りたい。それというも私自身、大学に入るまで今自分がやっているような仕事が存在することなど想像もできませんでした。隣のパン屋さんがどうやってパンを作るのか。病院の受付の仕事はなんのためにあるのか。そういうことを知ることで、今学校で学んでいることがどこで役に立つのか実感してもらいたい。

最後に、「質問はありますか?」という聞き方を先生に禁止します。その聞き方だと、質問をするかしないかの選択が出てしまうから。質問があるのは当然で、しない選択肢を作るのはおかしい。「どんな質問がありますか?」と聞く方が圧倒的に効果的です。さらに答えはすぐに口にせず、生徒に考えさせること。その質問をきっかけに、自分の力で正解を探っていくスキルやたのしみをつかんで欲しい。

AGE
36

ALEXIS ANDRÉ

アレクシー・アンドレさん
(ソニーコンピュータサイエンス研究所リサーチャー)

確立されたテクノロジーと最先端のテクノロジーを組み
合わせ、単なる娯楽でない、人としての真の喜び
とたのしさを提供する「未来の遊び」を研究。ISSEY
MIYAKE など異ジャンルとのコラボも多数手がけている。
www.sonycsi.co.jp

ALEXIS ANDRÉ

My Favorite Book

ジョン・マエダ『シンプリシティ
の法則』(東京経済新聞社)もの
を考える上で重要な10の法則と3つの
キー。つねに頭の裏側で意識しています。

スコット・マクラウド『マンガ学』
(美術出版社) 物語を語りたり情
報を解説したり、研究を発表するのにも
役に立つ。伝達のヒントが満載。

尾田栄一郎『ONE PIECE』(ジャ
ンプコミックス) 少年マンガは
「やってみないとわからない!」の精神
に溢れていて「学び」の宝庫です。



ART アートも都市もつねに伸縮を繰り返しながら時間を生きていく

Q 現実とバーチャルの違いとは？

山内祥太 (以下Y) 素朴な意見かもしれないですが、歳をとってしまふこと。僕は作品に自分の姿が登場する映像作品をここ数年作っており、近々旧作をまとめて発表する機会があるため、久しぶりに作品を観直していたわけですが、今の自分の顔とか体格とか着ている服とか、容姿はもちろん編集の雰囲気もあらゆる要素が少しずつ今の自分と違って、「これ僕が作ったのか」と思う瞬間がたびたび起きてしまいました。そして展覧会ですので、これらの作品を網羅または俯瞰できるような展覧会タイトルをつけたいと思うわけですね。ですが今の自分の感覚とズレを感じるため一向に展覧会タイトルが決まらないんです。空いてる時間に自問自答する日々が続きました。挙げ句の果てには、なぜしてしまったのかということを考え始めたり……嫌なループに陥る。だけどこの少しズレた感じを受け入れてみよう。と考え方を切り替えた時、映像の中に現れる自分が「自分によく似た人」となって立ち現れたのです。その人は限りなく似ている人であって、自分ではない。

ドッペルゲンガー (自己幻視) に近い。僕にとってこの差異を考えると現実とバーチャルを考えることになっていると思います。

Q 工学とアートの違いとは？

Y この質問に関しては、最近シグラフアジアというテクノロジーを扱ったカンファレンスや展示会を行うイベントに行ってきたのでちょっと考えていました。出資する大手企業のブースが大半を占め、イベントホールの端っこの方に実験的にVRとか機械学習など最近出始めたデバイスをハッキングして、視覚以外の感覚を刺激するような作品を発表している人たちがいました。多くが工学系大学の研究室ごとにもブースを出していたと思うのですが、なかなか面白かったです。視覚表現が飽和したと感じた研究者たちの興味や触覚、嗅覚などの感覚に向かうことは当然だと思うのですが、どの研究もまだうまく行っていなかったんですね。とてもデコラティブなんです。ヘッドマウントディスプレイの周りにモーターとか基盤がむき出しでついていたりして……体験する前からなんかされるなって予想つくというオチ感ですね。

彼らは本意かもしれないけど、僕からするとその少し残念な感じはある種のアイロニーにも思えて、暴力的な言い方ですがアートっぽさがある。しかしアートっぽさであってアートではないのは、彼らが話す話の中心が技術デモだからです。その欠損を例えば愛と呼べばたちまち、むき出しの基盤の意味が変わってくる、はず。作り手の意思表示によって目の前の物の価値が変わってしまうというのが、工学かアートの違いだと思っています。

Q 身体とものの違いとは？

Y 自身のVRの作品「ZONE EATER」で、ものや人に憑依することで、同じ空間にいるのに違う空間、時間認識を体験できる作品を作りました。この時ユクスキュルの『生物から見た世界』をたしか参考にしたと思いますが、僕のはもっと適当なものです。同じ人間だけど「こう見えたっていいよね?」「この人の時間はゆっくりであの人ののははやい」みたいな感じを僕が勝手に決めた空間。こういう世界ができたらいいな一いつか思いながら作ったと思います。今から思うともっとむちゃくちゃでもよかったな。

紹介してくれる人

「啓蒙クサさ、言語による自己肯定がなく、軽やかに活動と作品で証明していく気持ち良さがある」



真鍋大度さん (アーティスト)

1976年東京都生まれ。2006年にRhizomatiksを設立。現在「鹿児島県霧島アート」にて国内の美術館で初となる個展「真鍋大度のライゾマティクスリサーチ」を開催中(2019年1月14日まで)。

Seiho AGE 31

セイホーさん (サウンドクリエイター)

三浦大知、矢野雛子らのプロデューサー・ワークや、Cashmere Cat、Les Sins(Toro Y Moi)らのremixワーク、また Avec Avecとのポップデュオ Sugar's Campaignでも知られるピートメイカー、プロデューサー。
www.seihooo.com

Seiho

My Music Influences

- Stuff 幼稚園の頃、家でよく聴いていました。メンバー全員がスタジオミュージシャンながらとても個性的。今の自分の立ち位置と通ずる気がします。
- 青木孝允 関西の先輩で高校の頃から大阪のクラブに観に行っていました。「Simply Funk」や、「ツジヨノリコ」さんの作品「28」は今も愛聴しています。
- Squarepusher 真鍋さんも大好きでは？音の構成、ジャズの引用の巧みさは勿論、過激さと美しさを両立させていて強く影響を受けています。



TOKYO

時代や世代、ジャンルや言語を超える人たちが増えるといいな

Q 独特なファッションのインスピレーションはどこから？

Seiho (以下S) この写真と違ってふだんの僕はド派手な柄モンの服が多いじゃないですか。小学生の頃から母親の服を着て遊びに行ったり、わざと商店街でいちばん安い服を買っておもしろがって着てみたり、いまでもその延長ですね。まわりからは「自分のスタイルがあっていいですね」って言われますが、僕にとってファッションは、コミュニケーションの入り口なんで、実はその時会う相手によって変えているんです。言いたいことを言うだけでも駄目だし、相手に合わせるだけの会話も面白くないじゃないですか。

Q 東京で足りない場所って？自分できるとしたら？

S むずかしい質問だなあ……でも今年東京に自分ではじめて住所非公開のおでん屋がその答えに近いかも。自分が学生の頃、大阪から東京に遊びに来るたびにいろんな先輩が連れていってくれたバーやレストランがあるんですけど、今この歳になって、その頃の自分を連れて行くなら、こういう店ってコンセプトなんです。昔、六本木ヒルズの展望台にマドラウンジってクラブがあったでしょ？夜中みんなで踊っている窓の向こうに朝焼けが見えてくる。ふだん自分がやっている大阪のアンダーグラウンドなクラブとは別世界で、東京は違うなって衝撃でした。でも実際に東京に住みはじめると、情報は多いスピードも速いから、どんな刺激にもすぐに慣れてしまう。その慣れに対して、さらに過剰な刺激を与え続けるんじゃない、むしろ一回引いて緩和する何かが必要かなど。DJをやっているけど、ずっと盛り上がる

曲をかけるより、単調な曲を挟む事で、会話をしたりお酒を飲んだり、また次に盛り上がるための準備ができるじゃないですか。まわりくどかったんですが、真鍋さん、これで回答になりますか？

Q TOKYOのナイトライフ、海外と比較してどこが違う？

S クラブミュージックって音楽から踊りが生まれるだけじゃなくて、踊り方から音楽が生まれる部分が多い。スパニッシュが多いとこういう音楽になって、アジア系の踊りの中ではこういうビートの作り方になるんだなって。だから海外の都市は人種や民族ごとに音楽の地図ができあがるけど、日本だとカルチャーごとに島宇宙化してて、その違いが面白いですね。

SHOTA YAMAUCHI

My Favourite Things

- 1 いろいろ NHK 教育テレビで放送された「天才ピットくん」のメインパーソナリティ。バーチャルに興味を抱いたきっかけかもしれない。
- 2 Peter Fischli & David Weiss スイス出身のアーティストデュオ。制作に行き詰まりを感じた時、彼らの映像作品「正しい方向」を鑑賞します。
- 3 「FINAL FANTASY」4, 5, 6, 7 幼少期は、絵を描く以外取り柄がなかったんで、FFの世界に逃げていました。今でもサントラをよく聴きます。

紹介してくれる人

「憑依系VRのアーティスト。批評性とやばさのバランスが絶妙です」



伊藤亜紗さん (東京工業大学リベラルアーツ研究教育院准教授)
美学を専門にアート、哲学、身体に関連する横断的な研究を手がける気鋭の学者。(吃音)を従来の医学的・心理的アプローチとは異なる切り口からひも解いた『どもる体』(医学書院)が各界で話題に。

CULTURE

ローカルな動きの先にグローバルが見えてくる

photo_Koichi Tanoue



Q どうしてローカルな商店街にコーヒーショップを開いたの？

松島大介 (以下M) 実家が祖父の代から中野区の商店街で時計屋を営んでいて、商店街のまわりに生まれるローカルなコミュニティの中で育ったことは大きいですね。7年住んだポートランドでも、歩きや自転車で行ける近所の知り合いの店が暮らしの中心にありました。もともと西原 (渋谷区) は古くから地元で密着した商店街で、出店当時は先輩たちのローカルなお店と僕らの店ぐらいしかなかったんですね。そこから商店街の役員になって活動し始めて、空き物件が出るたびに知り合いを紹介しているうちに、カレー屋やワインショップや花屋や古着屋やレコード屋ができて。コーヒーショッ

プのそばに家具屋をオープンするまでの4年間で新旧が共存する商店街に変わってきた感じです。

Q 毎週催されるポップアップイベントはどうやって選んでいるの？

M コーヒーショップってコミュニティにおけるハブのようなものだと思うんですよね。そこで交わされる話題からあたたかい動きを知ったり人に出会ったり。そんなつながりからポップアップが生まれることもあれば、旅先でたまたま出会う作り手の人たちに声をかけることも。

Q 東京の中でインスピレーションを求めて出かけるとしたらどこへ？

M 生まれ育った中野から中央線を吉祥寺まで。各駅ごとに街の様子が違うので、その多様さをたのしみながら歩きます。

紹介してくれる人

「ローカルコミュニティを盛り立て、
スモールビジネスを支えてゆこうとする
松島さんの活動に魅かれます」

フィオナ・ウィルソンさん
(MONOCLE アジア支局長)



ロンドン生まれ。オックスフォード大学で歴史を学んだ後、「Wallpaper」の特派員として来日。2007年「MONOCLE」の創刊に合流して以来、政治からファッションまで様々な領域取材し、世界に発信している。

FASHION

始まりはいつだってインディペンデントな個人から



Q そもそもヨーロッパから日本まで電車と船を乗り継いで来たって本当？

レイチェル (以下R) アートスクールを出てしばらくして、シベリア鉄道で大陸を東へ向かってみようかなって思ったの。それでバックパックを担いでモスクワから電車に乗って、ロシアからモンゴル、中国を抜けて。最後に船で日本に着いたのが2003年のこと。だからいま東京にいるのは本当に偶然なんだよね。

Q そこから何がきっかけで東京での目覚ましい活躍がはじまったの？

R 友だち3人で新宿の花園神社の地下のクラブでMEATってパーティを手がけて、iLiL オリジナルのアイテムや作品を販売するノマドなショップ・プロジェクトを始めたり。高円寺のキタコレビル

にインディペンデントなデザイナーのアイテムを取り扱うiLiLの店舗をオープンしたり。キタコレビルとオーストラリアのDi\$count、イギリスのPrimitiveによる国際的なコラボエキシビションTHREEをやったりして話題にはなったけど。自分としては自分の手でカスタムピースを作りながら、好きなものを作ることとお金を稼ぐことのギャップを時間をかけて縮めてきたって感じかな。

Q ずっと先のことだけど、80歳になったレイチェルは何してると思う？

R 80歳になってさらにハッピーになっているんじゃないかな。自然豊かなエリアに道具や素材が揃った大きなスタジオを構えて、パートナーや犬に囲まれてたのしく過ごしていると思う。

紹介してくれる人

「東京をおもしろくするのは、
エキセントリックで前衛的でユニークな
センスしかない僕は思う」

加茂克也さん
(ヘアスタイリスト/メイクアップ・アーティスト)



ヘアメイクの概念にとらわれない斬新なデザインでつねにランウェイに大きな驚きをもたらす。国内外のエディトリアルやキャンペーンビジュアルを手がけるとともに、スタイリングやアートディレクションも行う。

FOOD

生産者と生活者の出会いを通して食を身近に!

photo_Koutarou Washizaki



Q 東京で農業をおこなうメリットとデメリットとは？

小坂知儀 (以下K) 朝採りの野菜をみずみずしいままに都心のレストランやヒルズマルシェなどに届けられること。また東京オリンピックをきっかけに食の多様化がさらに進めば、珍しい野菜や新鮮な野菜への需要も今以上に高まっていくでしょう。一方、農地のまわりを住宅に囲まれているので、風が吹けば土埃が舞い、機械の音が遠くまで響くなど周辺地域とのつき合いに神経をそそぎます。それに對する即効薬はなく、野菜が多くできたら配ってまわるなど顔を合わせながら緩和していくよう努めています。

Q 農業のおもしろさを子どもたちに伝えるとしたら？

K 限られた土地に、気候に合わせて種を播き、売れ筋のもの、好まれるもの、あたらしく試してみるものなどを計画的に栽培していく。それがバズルみたいで本当におもしろいんですね。そうやって大切に育ててお客さんのもんに届けたときに、ありがたうって言ってもらえるうれしさがやりがいであることを伝えたい。

Q ドイツ南西部ピンツェンでの農業研修で学んだことは？

K 研修先の耕作面積はうちの土地とは比べものにならないほど広大だったので(笑)。でもそのおかげでたくさんの野菜の種類を見て、手で触ることができました。「ちりめんケール」や「西洋ネギ」など、その時に知った野菜のいくつかは実際につかって販売しています。

紹介してくれる人

「ヒルズマルシェの初回から皆勤で出店する
小坂農園は、多品種栽培を通して
東京ならではの農業を実践している」

ヒルズマルシェ事務局
株式会社AgriInnovationDesign



「小学生のなりたい職業1位を農家にする」をスローガンに活動。2009年から毎週土曜日、アークヒルズのカラヤン広場で開催されている「ヒルズマルシェ」の運営を手がけ、生産者と生活者の出会いの「場」づくりを進める。

AGE 29
TOMOYOSHI KOSAKA
小坂知儀さん
(小坂農園)

1989年東京生まれ。東京農大卒。「小坂農園」は国分寺市にて代々続く野菜農家。府中競馬場の馬糞や落ち葉などを発酵させ、養分をふくんだ肥料を使い、トマトやキュウリ、ナス、大根など年間100種類以上の野菜を減農薬で栽培している。

AGE 39
Rachel iLiL
レイチェル・イルイルさん
(デザイナー)

イギリス出身。2003年に来日。セレクトショップCANDYのオープニングメンバーとして参加。09年高円寺キタコレビルにiLiLをオープン。現在は東京にてカスタムピースなどの制作を手がける。
www.iLiL-tokyo.com

LIFESTYLE

あたらしい概念がデザインや建築を更新していく

photo_Koichi Tanoue



Q 東京に世界一魅力的な待ち合わせ場所をつくるとしたら？

大野友資 (以下O) 自分が待ち合わせをするなら、相手にひとことで伝わって、でも広場みたいに自由な場所がいい。なので、衛星写真でも判別できるくらいシンボリックで巨大な屋根を作りたいです。屋根の裏にはLEDなどで映像が流れるようにして、ビルボードとして使うと東京らしい風景になりそう。世界のどこにいても「東京のあの屋根の下集まれ」くらいで待ち合わせができると素敵ですね。

Q 誰かを招聘して東京をたのしく変えるプロジェクトを手がけるなら？

O ドイツにspiel platzという遊具しかない子どものための小さな公園があって、そうだったら、まずは東京タワーを真下から見あげてみたいですね。

す。中にはちょっと使い方がわからないものとかもあって、子どもたちがあれこれ工夫しつつ、協調や責任について学びながら遊んでいます。これを東京で実現するとしたら、まずは子どもたちを呼んで遊具を考えてもらうのがよさそう。遊具は変であればあるほど楽しいので。

Q 「東京タワー」を楽しく変えるとしたら、どうリフォームする？

O 昔東京タワーの近くに住んでいたことがあってすごく好きなんです。だから外観や用途なんかは極力変わってほしくない。リフォームするなら例えば、足元の建物や駐車場を移設するなどして、よりタワーに近づけるようになると楽しそうです。そうだったら、まずは東京タワーを真下から見あげてみたいですね。

紹介してくれる人

「アルゴリズム概念でシームレスに
設計する大野くんだからこそつくれる
ディテールと全体があると思う」

福田敏也さん
(クリエイティブディレクター)



博報堂 Creative x Technology Centerで次世代型Creatorを育成し、大阪芸術大学でDigitalDesign教育にあり、FabCafeでものづくりの未来を考え、自らの会社777interactiveで企業の前端コースに就いている。

AGE 35
YUSUKE OONO
大野友資さん
(建築家・DOMINO ARCHITECTS代表)

1983年ドイツ生まれ。カヒーリョ・ダ・グラサ・アルキトツツス(リスボン)、ノイズ(東京/台北)を経て2016年独立。建築からアプリまで、様々なものをデザインの対象に活動している。2011年より東京芸大非常勤講師を兼任。
www.dominoarchitects.com

AGE 33
DAISUKE MATSUSHIMA
松島大介さん
(パドラーズコーヒー 共同代表)

10代の大半をアメリカ・ポートランドで過ごす。帰国後も北米~中南米への旅を繰り返したのち、2013年に加藤健宏と「パドラーズコーヒー」を創業。15年に西原商店街(渋谷区)に本店を、18年に家具屋「ブルペン」をオープン。
paddlerscoffee.com
bullpen-shop.com

Japanese Contemporary Art Here and Now!
日本の現代アートを見せたい!
森美術館15周年記念展 MORI ART MUSEUM 15th ANNIVERSARY EXHIBITION

六本木 クロッシング

2019展:

つないでみる

ROPPONGI CROSSING 2019: CONNEXIONS

アンリアレイジ 青野文昭 万代洋輔 土井樹 + 小川浩平 + 池上高志 + 石黒浩 × ジュスティヌ・エマール 毒山凡太郎
榎本耕一 花岡伸宏 林千歩 平川紀道 ヒスロム 飯川雄大 今津景 磯谷博史 川久保ジョイ 前田征紀
前谷 開 目 佐藤雅晴 杉戸 洋 竹川宣彰 田村友一郎 土屋信子 津田道子 個弘樹 山内祥太

森美術館 MORI ART MUSEUM
六本木ヒルズ森タワー53F | 53F, Roppongi Hills Mori Tower

2019. 2. 9 SAT (土) — 5. 26 SUN (日)

主催: 森美術館 協賛: 株式会社大林組、公益財団法人現代芸術振興財団 協力: シャンパーニュ ホメリー 制作協力: 株式会社 七彩
Organizer: Mori Art Museum Sponsors: OBAYASHI CORPORATION, Contemporary Art Foundation Support: Champagne Pommery Production Support: NANASAI CO., LTD. WWW.mori.art.museum

MORI ART MUSEUM

[roppongi hills]

大林組
OBAYASHI

beyond
2020

Q なぜ金融のような 難易度の高い領域での ベンチャー起業を考えたのか?

康井義貴 (以下Y) 金融の世界は元々好きで、新卒でリーマン・ブラザーズに入社し、その後シリコンバレーのベンチャーキャピタルで働いていました。そこで、中国やアメリカの金融の世界が fintech で変化している様を見て、衝撃を受けました。Google や Facebook はインターネットの力で世界を変えていきましたが、次はインターネットに金融が合わさることで、世界がもっと変化するはず。そう考えるうちに、未来の金融を創りたいと思い起業しました。

Q 日本をどのような社会にしたい という思いで、経営しているのか? 実現するためにどのような 戦略を考えているのか?

Y 未来の金融を創り出すことで、決済や商いの摩擦を限りなく減らし、人がお金を活かし、お金が人を活かす、それが人の営みを今の先へ向かわせる。そんな社会にしていきたいと思っています。

そのような社会の実現のため、Origami は「オープン」「グローバル」「ローカル」の3つの戦略で動いています。

一番大切にしているのが「オープン」です。

Origami は、これまでに構築してきた加盟店ネットワークや多様な支払い手段等を広く解放し、幅広い業種のパートナー企業の皆様と、キャッシュレス社会の早期実現を目指していきたいと考えています。

そこで、Origami の金融サービスプラットフォームを幅広い業種のパートナー企業様に広く解放する「提携 Pay」を開始しています。

国内のキャッシュレス促進の機運の中、消費者の皆様からは、便利・お得・安心に使えるスマホ決済

サービスへのニーズが高まっています。一方、事業者の皆様からは、各社がそれぞれに決済サービスを新たに開発・実現するのではなく、共通して活用できるプラットフォームを求める声を多くいただいていた。さまざまなスマホ決済サービスの登場により選択肢が増える一方で、消費者・事業者双方にとって利便性が良いものは何かを考えた結果、各パートナー企業の皆様と一緒にキャッシュレスを進めたいと思い、「提携 Pay」というオープンな戦略をとっています。

次に「グローバル」について。

Origami は銀聯国際 (Union Pay International) と資本業務提携し、2019 年第一四半期には、アジア太平洋地域、北米、中央アジア、中東、アフリカなど 24 の国と地域の 750 万を超える店舗で、銀聯 QR 決済のネットワークを利用した Origami Pay の決済を実現していきます。また、国内でも、既に Alipay とは提携していますが、Origami 加盟店での銀聯 QR 決済の利用を可能にしていきます。日本から海外に (アウトバウンド) もしくは海外から日本 (インバウンド) に渡航する際、両替などの心配なく、スマホ一つで現地の多様な店舗で、便利・安心にご利用いただけるサービスを目指しています。

グローバルを戦略の1つとした背景には、日本から世界を目指す企業を作りたいと思ったことも大きい。シリコンバレーにいた時に、とにかく聞かれたのが「なぜ日本からトヨタやソニーが出てこなくなったのか」ということ。子どもの頃、トロントやニューヨークに住んでいた時は日本のものが身の回りにたくさんあり、それがとても誇りだった。もう一度、日本企業のグローバルプレゼンスをあげていきたいと思っています。

最後に「ローカル」について。

キャッシュレスは、地方こそ推進すべきだと考え

ています。例えば、現金の管理はコストがとてかかるものです。働き手の不足が叫ばれる昨今、特に地方の、小さな店舗では大きな問題だと思っています。そういった店舗がキャッシュレス化することで、本来のお店の業務に人員を集中できるようになります。また、Origami は上述のように、パートナー企業との連携により、インバウンド需要にも応えることができます。スマホ決済の導入により、商店街や観光施設などへの国内外の旅行者のニーズに応え、地域商圏を活性化することを目指しています。

この「ローカル」戦略を推進するため、Origami は信金中央金庫 (信金中金) や各地方銀行と提携しています。信金中金は、信用金庫のセントラルバンクとして、全国 261 の信用金庫と連携し、地域社会の発展に貢献しています。各地方銀行とは、Origami Pay との口座連携も含めたパートナーシップを組んでいます。信金中金や各地方銀行と連携することにより、地域顧客との強いリレーションを強みとする各地方の信用金庫、地方銀行のネットワークにアプローチし、特に、地域の小規模小売、飲食、サービス業へのキャッシュレス化を促進しているところ。

Q 経営者として一番大変なこと。 他方一番やりがいを感じることは?

Y 負けていないということは、将来勝てないということ。失敗していないということは、挑戦していないのと同じ。課題があるのはもちろんですが、大きな目標に向かって進んでいるので、あまり大変だという風には捉えていません。他方、このような変革期に、未来の金融を創り出すというチャレンジができていくことに大きなやりがいを感じています。賛同してくれる仲間やパートナー企業と、このようなチャレンジができることは、とても幸せなことだと日々感じています。



六本木ヒルズにある Origami のオフィスのデザインテーマは、「未完成・発展性」と「透明性」。形を変えながら常に進化していくことを表現している



AGE
33
YOSHIKI
YASUI
康井義貴さん
(株式会社Origami 代表取締役社長)

1985 年トロント生まれ。10 歳から東京に住む。早稲田大学国際教養学部を卒業後、リーマン・ブラザーズ入社。その後、米大手ベンチャーキャピタル DCM Ventures を経て、2012 年に Origami を設立。現在、一般社団法人キャッシュレス推進協議会理事、経済産業省 産業構造審議会商務流通情報分科会委員などに参加。
origami.com



INNOVATION

〈未来の金融〉を創り出し、人と
お金を活かしてその先の社会へ

紹介してくれる人

「日本社会のキャッシュレス化を
推進する第一人者であり、もっとも
有望なベンチャー経営者として期待!」



伊佐山 元 さん
(WIL 共同創業者 CEO)

1973 年東京生まれ。97 年日本興業銀行 (当時) に入社、スタッフオーダ大学ビジネススクールに留学。米大手ベンチャーキャピタル DCM Ventures の本社パートナーを経て、13 年 WIL を設立。米バロアルト在住。

その美しさは、変わらない。

Lead the world in quality



シーザーストーンが美しさが変わらない、3つの理由。

美しい仕上がり 92%以上が天然素材でありながら、汚れや傷など、天然素材の欠点を克服しつつ、天然石の質感や風合いを最大限に活用できる素材です。

高い耐久性 クォーツは圧倒的な硬度を持つ鉱物のひとつ、傷がつきにくく、さらに傷に汚れが入りにくいので、衛生面でも高く評価されています。

お手入れ簡単 ほほ吸収しない素材なので、細菌の繁殖の原因になる水分や汚れが染み込みにくく、簡単なお手入れで清潔さと美しさを半永久的に保ちます。

様々な場所に、最適な素材としておすすめします。

キッチンのワークトップや食器棚のカウンターに / 洗面カウンターやバスルームの壁面に / 床材として / 窓台や下足いれ等の家具カウンターとして



ヒルズであたらしい潮流と出会う

FRONTIERS ARE WHERE YOU FIND THEM

※開催時期は変更されることがあります

ART ROPPONGI CROSSING

2~5月 日本現代アートシーンの今を伝えるシリーズ展

森美術館が3年に一度、日本の現代アートシーンを総覧する定観測的な展覧会として2004年以来開催してきたシリーズ展。現代アートのみならず多ジャンルのクリエイターの活動を紹介してきた。その第6回目となる「六本

木クロッシング2019展：つないでみる」が、いよいよ2019年2月9日よりスタート！1970~80年代生まれの若い世代を中心とした日本人アーティスト25組によって表現される「つながり」にご期待ください。



左) 高谷川 実 展示風景:「六本木クロッシング2019展:僕の身体、あなたの声」森美術館(東京)2019年 撮影:永穂 賢(右) 石川 竜一(OPテレビの時代)2016年 ビデオインスタレーション 展示風景:「六本木クロッシング2019展:僕の身体、あなたの声」森美術館(東京)2019年 撮影:永穂 賢

ART ROPPONGI ART NIGHT

5月 街中に非日常的な体験をつくり出すアートの饗宴

さまざまな文化施設や商業施設が集まる六本木の街を舞台に、アート作品のみならず、デザインや音楽、映像パフォーマンスなどを含む多様な作品を点灯させ、非日常的な体験をつくり出すアートの饗宴。有名アーティスト

はもちろん、今後活躍が期待されるアーティストの作品と偶然出会う刺激も人気の要因のひとつ。2009年にスタートし、今回で10回目を迎える。今や東京を代表するアートの祭典として期待はたかまるばかりだ。



「六本木アートナイト2019」は5月25日(土)~26日(日)に開催予定 www.roppongiartnight.com

LEARNING MIRAI SUMMER CAMP

7~8月 子どもたちにこそ世界の最先端の学びの機会を

「未来を担う子どもたちにこそ、最先端の学びの機会を提供したい」との思いから、マサチューセッツ工科大学(MIT)メディアラボの協力のもと、プログラミングからバイオテクノロジー、VR体験など、最先端のテクノロジー

と出会うワークショップを開講。注目度の高いSTEAM(科学、技術、工学、アート、数学)教育を軸に、社会的関心の強いプログラミングやバイオ、アートなど最前線の研究に触れることで、子どもたちの可能性を拓きます。



2018年はIspace, inc.による月面探査体験(左)やCANVASによるSCRATCHワークショップ(右)など39講座が開かれた

INNOVATION INNOVATION TOKYO

10月 次世代のイノベーターが発信する体験型イベント

これからの日本をけん引する若い世代の企業やイノベーターが、さらに若いフォロワー世代と示唆に富むヒントをシェアし合いながら、東京から新しいイノベーションを発信していく(クロスポイント)を目指して2015年から

はじまった体験型イベント。2018年は「Pokémon GO」や「Ingress」などのゲームを開発・提供するNiantic, inc.と共催で、最新AR技術を活用したゲーム感覚で楽しめるプログラムが六本木ヒルズ各所で展開された。



六本木ヒルズのウェストウォークでは「AR Roppongi × Ingress」が、大塚根プラザには「NEON」が登場(2018年)

LIFESTYLE WEST WALK ILLUMINATION

11~12月 若い世代の発想でイルミネーションの概念を変える

毎年700万人の人が訪れる六本木ヒルズのクリスマス。中でもウェストウォークには、あたらしい世代のクリエイターたちが手がける斬新なツリーが設置され話題に。2017年はデザインユニット「we+」による、角度や光によ

って表情を変える新感覚のデコレーションツリー(左)が、2018年は「DOMINO ARCHITECTS」による、座ったり寝転がったりしながら触り心地をたのしめるテキスタイル製のツリー(右)が登場して多くの人をたのしませた。



特別なニット生地を使用した六本木ヒルズ初の「触れる」クリスマスツリー(右)がウェストウォークを演出(2018年)



ON LAND



AT SEA



IN THE SKY



IN SPACE

時代の声を聴き、明日のその先にある未来に挑む。つねに社会に求められる存在をめざし、たえまない変革を続け、世界を一步ずつ前へ。陸、海、空、そして宇宙に、三菱重工グループ。

MOVE THE WORLD FORWARD **MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES GROUP**

三菱重工
mhi.com | spectra.mhi.com

Follow Us On!
instagram @hillslife_daily
facebook @hillslifedaily
twitter @hillslife_

Goings On About Town

HILLS IN FOCUS

「北斎」といえば、「富嶽三十六景」シリーズや、19世紀のヨーロッパにおけるジャポニスムの流行の契機となった『北斎漫画』。でもこれらの作品は約70年におよぶ北斎の画業のほんの一端にすぎません。1月17日(木)から始まる「新・北斎展」には、20歳のデビュー作から90歳の絶筆まで、約480件(会期中展示替えあり)の貴重な作品が出品され、あなたの「北斎」を一気にバージョンアップしてくれること間違いなし。特に今回が日本初公開となる北斎が88歳で描いた「向日葵(ひまわり)図」(肉筆画/シンシナティ美術館所蔵)や、近年発見された「かな手本忠臣蔵」(小判、10枚、同館所蔵)など、必見の見所満載です!

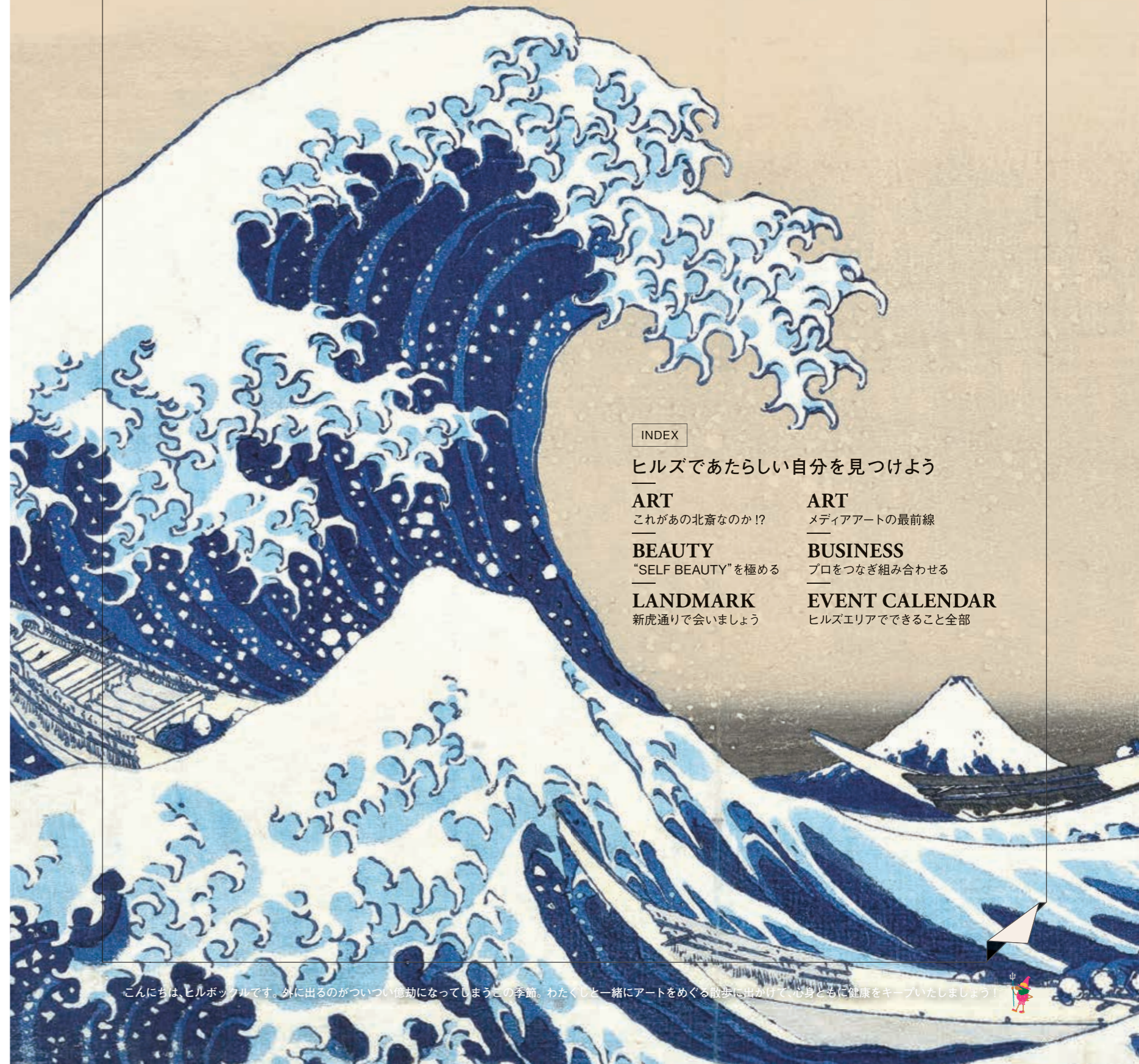
葛飾北斎「富嶽三十六景 神奈川沖浪裏」(部分) 島根県立美術館 (新庄コレクション)
(展示期間2月21日(木)~3月24日(日) ※1月17日(木)~2月18日(月)は日本浮世絵博物館の作品を展示)

ART

HOKUSAI UPDATED

知ってるようで知らない 底知れぬ北斎ワールドへ!

新・北斎展 HOKUSAI UPDATED ●期間: 1月17日(木)~3月24日(日) ※会期中、展示替えあり ●場所: 森アーツセンターギャラリー
— (六本木ヒルズ森タワー52階) ※詳細はP19をご覧ください



INDEX

ヒルズであたらしい自分を見つけよう

ART
これがあの北斎なのか!?

ART
メディアアートの最前線

BEAUTY
"SELF BEAUTY"を極める

BUSINESS
プロをつなぎ組み合わせる

LANDMARK
新虎通りで会いましょう

EVENT CALENDAR
ヒルズエリアでできること全部

こんにちは、ヒルズボックルです。冬に出るのがついつい億劫になってしまうこの季節。わたくしと一緒にアートをめぐる散歩に出かけて、心身ともに健康をキープいたしましょう!

HILLS IN FOCUS
CLOSE UP

〈 @ROPPONGI HILLS 〉
心まで満たされる、リッチなビューティケア



JO MALONE LONDON



GUINOT INSTITUT・PARIS



kakimoto arms



SABON

六本木ヒルズからは、ホリデーシーズンに取り入れたい、特別なケアを叶えるコスメを厳選。いつもは後回しになりがちなボディや手肌、日々気になっていたシワも今こそ集中ケアを。上質な香りをもたらす五感への刺激や、肌が変わっていく喜びに満たされて、身も心も充実した冬になりそう。

乾燥が気になるボディには、シルキーなツヤと潤いで満たすクリームを。とろけるようにのびて、洋梨とフリージアの香りに浸れるケアタイムは至福のひとつ。イングリッシュペアー & フリージア ボディクリーム 175ml ¥11,000 (税込 ¥11,880) / ジョー マローン ロンドン (ジョー マローン ロンドン 03-5414-1671 / 六本木ヒルズ ウェストウオーク 2F)

ハリをなさや肌のゆるみが気になる冬こそ、本格エイジングケアの始めどき。フランスで信頼の厚いエステユースの高機能美容液で、老化細胞にエネルギーをチャージ！肌に若々しさを復活させよう。エイジロジック タイムセラム 25ml ¥28,000 (税込 ¥30,240) / ギノー (ギノー アンスティチュ バリ 03-3405-6999 / 六本木ヒルズ けやき坂通り 3F)

毎日使っている手を、植物の力でいたわる限定発売の集中ハンドケアセット。当店でミニシャンブーとトリートメント (各 50ml) をプレゼント。「Thank you my hands」(ハーパリズム ハンドクリーム 20ml / 同ハンドウォッシュ 50ml / 同ネイルオイル 6ml) ¥3,500 (税込 ¥3,780) / シゲタ (カキモト アームズ 03-5786-9810 / 六本木ヒルズ ウェストウオーク 2F)

イスラエル発のボディスクラブには、死海由来の海塩・泥・植物のミネラル成分がたっぷり。植物オイルのうるおいに包まれ、しっとりすべすべなお肌へ。シダーウッドや花々の香りがリゾートスバ気分へ誘う、集中美容ケアアイテム。デッドシー ボディスクラブ 600g ¥6,944 (税込 ¥7,500) / サボン (サボン 03-3470-4733 / 六本木ヒルズ ウェストウオーク 4F)

いま巷では、“セルフビューティ”が密かなブーム。ひと手間かけたホームケアで美を追求する女性が増えています。寒い冬こそ“おこもり美容”のベストシーズン。自宅にいながらエステのような満足感とプレミアム感をお約束するアイテムを集めました。

BEAUTY

冬は“おこもり美容”で美しく

photo_Kazuya Aoki
text_Naho Sasaki
edit_RCKT/Rocket Company*

〈 @OMOTESANDO HILLS 〉
ちょっぴり贅沢気分で、全身をトータルケア



Davines



clé de peau BEAUTÉ

表参道ヒルズからは、冬の全身の悩みに“即効性”で応えてくれるような、効果もリッチなトリートメントアイテムをセレクト。冬になると、髪も肌もボディもすべてが落ち気味……。そんなときこそ、スペシャルなお手入れでプラスにチェンジ。全身ビューティをランクアップして、目指すは印象マイナス5歳？

なりたい髪で選ぶ、数回使い切りのヘアマスク。瞬時に栄養で満たすクイックフィックス サークル (上)、“天使の輪”の輝きが生まれるスポットライト サークル (中)、頭皮と髪のデトックスにビュアネス サークル (下)。サークルクロニクルズ 各 50ml 各 ¥1,000 (税込 ¥1,080) / ダヴィネス (ダヴィネス 03-6447-1791 / 表参道ヒルズ 本館 B2F)

つけた瞬間ふっくら、使うほどに肌もちりとした弾力で満たされていく話題のハリ美容液。透明感や毛穴引き締めなど、肌の“見た目”印象まで総合的に変化させてくれる、マチュア肌の頼れる味方。セラムラフェルミサン S 40g (医薬部外品) 30,000円 (税込 32,400円) / クレド・ポー・ボージェ (クレド・ポー・ボージェ 03-6447-0557 / 表参道ヒルズ 本館 1F)

エキゾチックなジャスミンの香りで、アジアのスパ気分になれるボディミルク。ふわっと優しい香り立ちには、思わず深呼吸したくなるほどフレッシュ。みずみずしく肌になじむ軽やかさと幸せな香りで、ボディケアが毎日楽しみになりそう。ジャスミンボディミルク RC 250ml ¥3,400 (税込 ¥3,672) / タン (タン 03-6438-0037 / 表参道ヒルズ 本館 B2F)

目元の小ジワにアプローチする、ローラーと専用クリームの高ブリッドケアが誕生。美容成分が内側からふっくら持ち上げ、折りたたまれたようなシワをローラーが広げられるようにマッサージ。リファラインリフト & リファリンクルクリーム 12g ¥17,800 (税込 ¥19,224) / リファ (リファ ファティック 03-6438-9351 / 表参道ヒルズ 本館 B2F)



THANN



ReFa Boutique

photo_Ayumu Muneno
map_Kenji Oguro
edit_RCKT/Rocket Company*

HILLS IN FOCUS

SHINTORA-DORI CORE

新虎エリアの新たな交流拠点

カフェ・ダイニングとしてだけでなく、イベントやパーティなど、街のコミュニケーションの「コア(核)」となる場所。1月以降、食にまつわるイベントも計画中。



・カフェ・ダイニング/
イベントスペース(1F)

ザ コア
キッチン/スペース

メイン・副菜・サラダのデリランチ(¥980)が近隣のオフィスワーカーに大人気。テイクアウトも可能です。夜は「肉の聖地」マルディグラ和知シェフ監修のグリル料理も楽しめます ☎ 03-6402-5229/ 11:00~23:00 無休



・シュラスコ(2F)
シュハスカリア
キボン

焼きたてを目の前でカットするシュラスコは迫力満点(ランチ¥1,280~、ディナー ¥3,780~) ☎ 03-6402-5685/11:00~15:00 (L.O.14:30)・17:00~23:00 (L.O.22:00) ※土日祝は~22:00 (L.O.21:00) 無休

選べるお惣菜は、旬サワーとセットで¥780。



・青果・惣菜・
イトイン・セルフバー(1F)

旬ハキッチン&
テーブル

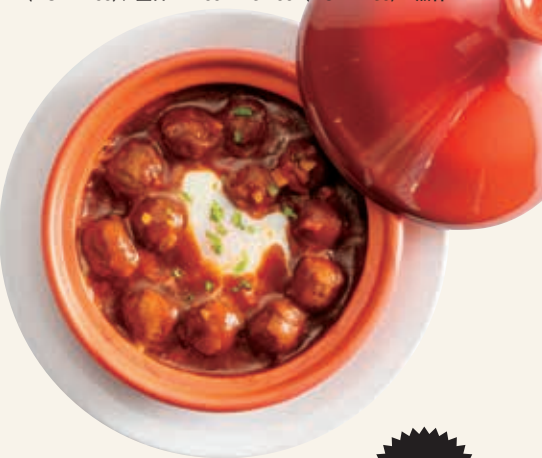
全国各地から集まった新鮮な野菜が買える青果店。お惣菜やごろごろフルーツが嬉しい旬サワー(¥580)などのイトイン(17:00~)も ☎ 03-6452-8684/ 平日 8:00~22:00、土日祝 11:00~20:00 無休



・地中海レストラン(2F)

マルサラ by 三笠バル

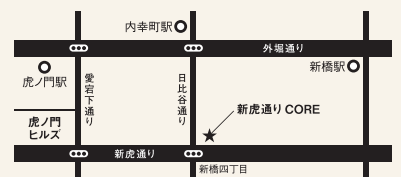
自家製ミートボールととろ〜り半熟卵のトマト煮込みタジン(¥1,458)をはじめ本格的な地中海料理を、パルルス・イルで楽しんで ☎ 03-6452-9203/ 平日 11:00~14:30 (L.O.14:00)、全日 17:00~23:00 (L.O.22:30) 無休



Check!

ユニークな外観にも注目

ファザード全面に白色のフレームをボックス状に配したデザインが目を引く「新虎通り CORE」は、新虎通りと日比谷通りの交差点に位置する地上15階・地下1階の複合施設。1階の「ザ コア キッチン/スペース」はガラスウィンドウを開放して歩道と一体的にも使用できるつくりです。●東京都港区新橋 4-1-1



LANDMARK

進化を続ける新虎通りに 新たなランドマークが誕生!



・ビストロ(2F)
222

ヴァンナチュール(自然派ワイン)が豊富にそろったビストロ ☎ 03-6432-4336/ 平日 11:00~15:00 (L.O.14:00)・17:00~24:00 (L.O.23:00)、土 17:00~22:00 (L.O.21:00)、日祝 17:00~21:00 (L.O.20:00) 無休



北海道産魚介を使ったア
クラパッツァ(¥1,728)。



ハーブが香るダッチオ
ーブンチキン(¥3,780)

・ビアレストラン(2F)
YONA YONA
BEER WORKS
新虎通り店

インドの青鬼、水曜日のネコ(各550ml・¥1,026)など全10種のクラフトビールが揃います ☎ 03-6402-4711/ 平日 11:00~15:00 (L.O.14:00)・17:00~23:00 (L.O.22:00)、土日祝 11:00~23:00 (L.O.22:00) 無休



2014年の虎ノ門ヒルズ開業を皮切りに、2020年の日比谷線・虎ノ門新駅供用開始に向けた動きも相まって新橋・虎ノ門は、日本で一番新陳代謝が激しいと言われるエリア。なかでも東京の新たなシンボルストリートとして注目の新虎通りにこの秋、誕生した「新虎通り CORE」はイノベーションを誘発する最新スペックのオフィスに、カジュアルで使い勝手のいい6つのレストラン&ショップが集結しています。

一人でのんびり、みんなで賑やかに。ランチでも、ディナーでも。平日も、週末も。ワーカーはもちろん、エリアに集う人々が楽しめる多彩な食空間は、エリアの新たなコミュニケーションのコアとなって様々な出会いや人の輪の広がりを生んでいくことでしょう。

※建物休日はお休みとなります。詳しい情報は各店へお問い合わせください。
※価格はすべて税込です。



続いて表参道ヒルズにやってきました! このアートは安藤忠雄設計の建物自体! 街路樹の葉が落ちた今こそ、建物全体を見渡せる絶好のタイミング。ぜひトライしてみてください。

HILLS IN FOCUS

#MAT2019 MEDIA AMBITION TOKYO 2019

text_Akiko Saito
photo_Daisuke Mizushima(D-CORD)
edit_RCKT/Rocket Company*

今年で7回目を迎えるメディアアートの祭典、MAT (MEDIA AMBITION TOKYO) 2019。今回は2018年に引き続き出展するクリエイティブチーム「nor (ノア)」にその魅力について聞いた。

「norのメンバーはそれぞれ得意なことを持っていますが、全員がクリエイティブディレクターの感覚でものづくりをしています。イメージとしては、音楽レーベルのような感じですね」

プログラマ、ハードウェア・エンジニア、建築家、音楽家、プロデューサーなど、異色のメンバーが揃うnor。

「norにはリーダーはいません。全員で納得するまでプロトタイプを作って、試行錯誤しながら完成させていくんです」

昨年MATで展示された作品「dyebirth」は、水とインクを電子制御し、美しい模様を描き続けるインスタレーションで、多くの人を魅了した。

「研究者の方にご協力を頂いて、半年間ずっと水とインクの実験を繰り返していました。苦労する中でふと“奇跡の配合”が見つかって、出来上がった作品です」

norはテクノロジーを使った作品で知られるチームだが、テクノロジーはあくま

でツールであり、その可能性に制限はない。

「今のメディアアートでは、デジタルの表現は慣れたものになっています。だからこそ解像度みたいなデジタルの表現上の制限に囚われたくないんです。どの作品も違って見えるのは、興味の対象を探るところから始めるから。作品毎に最適な表現メディアや形状を選択します」

そんなnorが意識しているのは、「誰が見ても面白いもの」。まずは「綺麗な」と興味を持ってもらうことから、裏にあるコンセプトについて考えを巡らせて欲しいと語る。MAT2019での新作も楽しみだ。

ART

テクノロジーとアートの祭典 メディアアートの最前線に触れる

nor (ノア) 2017年結成。「Art Hack Day 2016」で出会った板垣和宏、小野寺唯、福地諒、林重義、松山周平、中根智史の6名のメンバーを中心に、東京を拠点にして活動中。多角的にテクノロジーを活用し、ハード・ソフトの領域を横断するクリエイティブチームとして、NTTインターコミュニケーション・センター[ICC]や「六本木アートナイト 2017」などで作品を発表している。

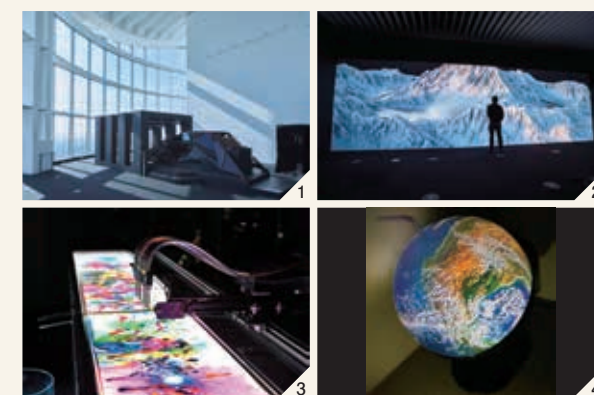


MEDIA AMBITION TOKYO 2019

東京発、テクノロジーとアートから生まれるカルチャーを楽しむ9日間

国内外の第一線で活躍するアーティストや企業が参画し、最先端のアートや映像、音楽ライブ、パフォーマンス、トークショー、ワークショップなどを開催する複合イベント。2013年に誕生し6回目の昨年度は、期間中に88万人を動員し、東京の冬を代表する国内有数のアートイベントとなった。

特にメイン会場となる六本木ヒルズ・東京シティビューでの展示会は、東京の眺望とともに、昼と夜に異なる表情を見せるテクノロジー・アートを堪能することができるということでアートファン以外からも人気が高く、期間内に何度も来場するリピーターも多い。



1. VODY/Rhizomatiks × トヨタ紡織株式会社 (VODY/Rhizomatiks × TOYOTA BOSHOKU CORPORATION) 2. 山、11万4千個の多角形/ジョアニー・ルメルシエ (Montagne, cent quatorze mille polygones/Joanie Lemercier) 3. ダイバース/ノア (dyebirth/nor) 4. 吸える地球/AR三兄弟 (Suckable Earth/AR3Bros.)

※2018年度作品より

会期: 2019年2月23日(土)~3月3日(日) 会場: 六本木ヒルズ(森タワー52階 東京シティビュー) ほか

アークヒルズには仙石山森タワーの前にハの字型をした巨大彫刻《無限》が。オレンジ色の大きな無限記号越しに眺める東京タワーは、朝でも昼でも夜でも、なかなかの絶景です。

今回の訪問先



上：コミュニケーションスペース。「グループ本社で共有、外部も含めた交流・融合の場です」
下：企画ライブラリー。「ここで練った企画が革新的なビジネスにつながることに期待しています」

BUSINESS

「プロの能力を最大限引き出し、人と世の幸せに貢献したい」



エントランス。曲線のスクリーンに映し出される映像は折々で変わる。映像制作は同社のクリエイターが担当。

HILLS IN FOCUS @HILLS

未来への挑戦者たち

text_Kazuko Takahashi
photo_Koutarou Washizaki

井川さんは20代からフリーランスの映像ディレクターとして活躍。貧困に苦しむアフリカの村取材した際、「メディアで世に問うことよりも、直接人や社会に役立つことがしたい」との思いから、起業を志す。まず自分でできることから、クリエイターの仕事環境の改善と社会的地位向上を目指した。

「日本では組織の信用がないとなかなか仕事が取れない。そこでフリーのクリエイターとクライアントを結び仕事を紹介するエージェンシー事業を始めました。当初は7名の映画監督、TVディレクターのネットワークから始まり、今では国内のテレビ番組の約45%に当社のディレクターが関わるまでになっています」

その後、Web、ゲーム、広告・出版などの分野でも子会社を作るなどして事業を拡大。さらに医療、IT、法曹、会計、建築、食、研究など12分野ものプロフェッショナルに対象を広げ、仕事の提供、プロジェクトの組成、知財の収益化、教育をサポート。現在、約25万人のプロフェッショナルと2万社を超えるクライアント企業をネットワーク。例えば医療。1997年設立のメディカル・プリンシプル社には約

11万人の医師・医学生と1万2千の医療施設が登録、紹介実績は年間4万4千件超。異業種間のサービスも実現している。「日本には博士号を持つ人が13万5千人いますが、産業界との連携がうまく取れていません。例えばドローン。コンクリートの腐食状態がわかる特殊なセンサーを搭載して分析し、研究者の知見を商品に生かすことで、研究者に利益が入り、建築関連企業に新提案ができる。他にも、病院に一流シェフを紹介しておいしい流動食を開発するなど、多くの分野で新サービスの創出を促しています」

建築家と海外物件のノウハウを持つクライアントを結んでコンペを勝ち取るなど、プロフェッショナルの海外展開もサポート。宮部みゆきや東野圭吾の作品の翻訳出版や日本作品の映像化権エージェンシーなど、作家の収入増と日本のコンテンツの新たな収益化にも貢献している。「ポイントは知財を持つ業界のキーマンを結ぶこと。近い将来、50分野、100万人のプロフェッショナル、クライアントは10万社にまで広げ、数多の才能やアイデアを組み合わせることで新たな価値を生み、人々の幸せに貢献していきたい」

COMPANY PROFILE
株式会社クリーク・アンド・リバー社
TYPE：サービス業
PLACE：新虎通り CORE



© CREEK & RIVER Co., Ltd.

井川幸広さん クリーク・アンド・リバー社代表取締役社長。毎日映画社を経てフリーのテレビディレクターとして活躍。1990年クリーク・アンド・リバー社設立。企業ミッションは「プロフェッショナルの生涯価値の向上」と「クライアントの価値創造への貢献」。グループ会社は国内外で15社。

新虎通りでは茶色いビルの側面に壁画を発見。「TOKYO MURAL PROJECT」という、ビルの壁面を活用した作品なんですって。ところで「ミューラル」って言葉、ご存知でした？



HILLS IN FOCUS EVENT CALENDAR

ROPPONGI HILLS

edit_Miho Matsuda

六本木ヒルズ

www.roppongihills.com

<p>CULTURE</p> <p>開催中 ~1.3 (THU)</p>  <p>カードキャプターさくら展 —魔法にかけられた美術館—</p> <p>20年以上愛されている少女漫画「カードキャプターさくら」の世界観を体験できる展覧会を開催。「さくらが美術館に魔法をかけたなら」という設定のもと、貴重な原画や作品の魅力満載の展示が登場します ●場所：森アーツセンターギャラリー ●時間：10:00~20:00 ※最終入館 19:00 ●料金：一般 1,900円ほか ●問：03-5777-8600 ●詳：ccsakura-official.com/ccsakura/</p>	<p>CULTURE</p> <p>開催中 ~1.6 (SUN)</p>  <p>藤子不二雄(A)展 —魔法にかけられた美術館—</p> <p>漫画カルチャーの伝説的存在・藤子不二雄(A)氏の変幻自在な世界を、原画や貴重なコレクションとともに紹介します。日没後の会場エントランスの窓面には、幻想的な映像が。本展で「ココロのスキマ」を埋められるかも…… ●場所：六本木ヒルズ展望台 東京シテビュー ●時間：10:00~22:00 ※最終入館 21:30 ●料金：一般 1,800円ほか ●問：03-6406-6652 ●詳：tcv-fujiko-a-ten.roppongihills.com/</p>	<p>CULTURE</p> <p>開催中 ~1.20 (SUN)</p>  <p>六本木ヒルズ・森美術館15周年記念展 カタストロフと美術のちから展</p> <p>震災やテロなど、絶えず私たちが襲うカタストロフ(大惨事)。美術はどのように対峙し、その役割を果たすことができるのか。作品をとおして、負を正に転ずる「美術のちから」とその可能性を問います ●場所：森美術館 ●時間：10:00~22:00(火曜は17:00まで) ※1/10~1/11は除く ※最終入館は30分前まで ●料金：一般 1,800円ほか ●問：03-5777-8600 ●詳：www.mori.art.museum</p>	<p>FOOD & DRINK</p> <p>開催中 ~2.28 (THU)</p>  <p>チャイナルーム「四宝開花火鍋」</p> <p>鮑やフカヒレ、ナマコとともに中国料理の「四大海味」と呼ばれる高級食材「魚の浮き袋」を、旨味とコラーゲンがたっぷり染み出た2種類のスープでお楽しみいただける火鍋です ●場所：グランドハイアット 東京 6F ●時間：11:30~14:30(土日祝~15:00)、18:00~21:30 ●料金：10,000円(税別) ※2人前より ●問：03-4333-8785 ●詳：www.tokyo.grand.hyatt.co.jp/restaurants/</p>
<p>ENTERTAINMENT & ACTIVITY</p> <p>1.1 ~ 1.3 (TUE) (THU)</p>  <p>六本木ヒルズのお正月2019</p> <p>毎年恒例のお正月イベントを今年も開催。迎え太鼓や獅子舞などのパフォーマンスをお楽しみいただける新春ステージや、昔ながらのお正月遊びなど、趣向を凝らした企画が盛りだくさん。大人も子どももご家族と一緒に、新しい年のはじまりをお楽しみください ●場所：六本木ヒルズアリーナ ●時間：元日 12:00~15:00、2・3日 11:00~16:00 ●入場：無料 ●問：03-6406-6000</p>	<p>ENTERTAINMENT & ACTIVITY</p> <p>1.1 ~ 1.14 (TUE) (MON)</p>  <p>六本木ヒルズセール 2019 WINTER・福袋</p> <p>六本木ヒルズの人気ショップ約65店舗が最大70%のプライスオフ! 今季のトレンドアイテムがお得に手に入るチャンスです。ぜひこの機会をお見逃しなく! また3日限定で「六本木ヒルズ福袋」「福ごはん」も開催。お楽しみに! ●場所：六本木ヒルズ各店 ●時間：11:00~21:00(※3日間は10:00~20:00) ●問：03-6406-6000 ●詳：www.roppongihills.com</p>	<p>CULTURE</p> <p>1.17 ~ 3.24 (THU) (SUN)</p>  <p>新・北斎展 HOKUSAI UPDATED</p> <p>葛飾北斎の絵師人生を紹介する大規模展覧会を開催。国内外から集められた名品・貴重品はもちろん、近年再発見された作品や日本初公開となる貴重な作品を通して、真の北斎に迫ります ●場所：森アーツセンターギャラリー ●時間：10:00~20:00(火曜のみ17:00まで) ※最終入館は閉館の30分前まで ●料金：一般 1,600円ほか ●問：03-5777-8600 ●詳：hokusai2019.jp/ ※休館日有</p>	<p>ENTERTAINMENT & ACTIVITY</p> <p>1.19 ~ 1.20 (SAT) (SUN)</p>  <p>香川県産 Olive Marche 2019</p> <p>今が旬! 日本一の生産量を誇る香川県から、手摘みで収穫し採油された、上質なエキストラバージンオリーブオイルが到着。各社の味比べとテイスティングセミナー、クッキングショーもあり。イベント限定「さぬきうどん」も登場! ●場所：ヒルズカフェ ●時間：11:00~19:00、1/20は~17:00 ●入場：無料 ●問：087-843-5470(事務局) ※主催：香川県 ●詳：www.pref.kagawa.jp/seiryu/</p>
<p>CULTURE</p> <p>1.23 (WED)</p>  <p>六本木アートカレッジ 「自分と、アートと、ビジネスと。」</p> <p>不確実な時代に必要なのは「自分らしい美学(価値観)」を考える「六本木アートカレッジ」。第3回は現代芸術活動チーム、目【め】の荒神明日香氏と南川憲二氏、ジャーナリストの津田大介氏、スマイルズ遠山正道氏を迎え、これからの時代におけるアートの役割を伺います ●場所：アカデミーヒルズ ●時間：19:00~20:30 ●料金：3,500円 ●問：03-6406-6200 ●詳：art.academyhills.com/</p>	<p>CULTURE</p> <p>2.8 ~ 2.24 (FRI) (SUN)</p>  <p>増田光展</p> <p>クマや動物、こけしやだるまなど独特なタッチで作品を作り出す愛知県常滑市の気鋭の陶芸家・増田光。彼女の作り出す作品は常に新しい世界観を提示し、見る者は驚きと歓喜の連続を体験することとなるでしょう。心躍るその増田光ワールドを、ぜひお楽しみください ●場所：A/Dギャラリー ●時間：12:00~20:00 ●入場：無料 ●問：03-6406-6875 ●詳：art-view.roppongihills.com/jp/shop/</p>	<p>CULTURE</p> <p>2.9 ~ 5.26 (SAT) (SUN)</p>  <p>森美術館15周年記念展 六本木クロッシング2019展: つないでみる</p> <p>3年に一度、日本の現代アートシーンを総覧する定観測的な展覧会の第6回目。今回は、現代の表現を通じて見えてくる「つながり」に注目し、1970~80年代生まれを中心とした日本人作家約25組を紹介します ●場所：森美術館 ●時間：10:00~22:00(火曜日は17:00まで) ※入館は閉館の30分前まで ●料金：一般 1,800円ほか ●問：03-5777-8600 ●詳：www.mori.art.museum</p>	<p>CULTURE</p> <p>2.23 ~ 3.3 (SAT) (SUN)</p>  <p>MEDIA AMBITION TOKYO 2019</p> <p>都市の未来を創造するテクノロジーアートの祭典「MEDIA AMBITION TOKYO」(MAT)。東京シテビューをメイン会場に、都内各所に最先端のテクノロジーアートが集結。ジャンルを超えた自由な実験によって未来を変革するムーブメントが実現します ●場所：六本木ヒルズ展望台 東京シテビュー ●時間：10:00~22:00 ※最終入館 21:30 ●料金：一般 1,800円ほか ●問：03-6406-6652</p>

わたくし、お散歩したら元気が出てきました。あ、いけない! 森美術館の「カタストロフと美術のちから展」、会期は1月20日までです。では皆さん、ごきげんよう!



HILLS IN FOCUS EVENT CALENDAR

OMOTESANDO HILLS / ARK HILLS / TORANOMON HILLS

表参道ヒルズ www.omotesandohills.com	アークヒルズ www.arkhills.com	虎ノ門ヒルズ www.toranomonhills.com
ENTERTAINMENT ACTIVITY 1.1 ~ 1.3 (TUE) (THU) 福おみくじ抽選会 お正月の3日間に福袋をお買い上げの方、または福メニューをご注文いただいた方に、表参道ヒルズ内人気レストランの「ペアデイナーチケッ」などの素敵な賞品が当たる、福おみくじ抽選会を開催します！ ●場所：本館1Fメインエントランス 特設ブース ●時間：10:30 ~ 20:00 ●開：03-3497-0310 ●詳：www.omotesandohills.com/events/event/2018/005150.htm	ENTERTAINMENT & ACTIVITY EVERY 4th SUNDAY 赤坂蚤の市 in ARK HILLS アンティーク雑貨やジュエリーなど、ライフスタイルを彩るさまざまなアイテムが並ぶ蚤の市を、毎月第4日曜日に開催中。会場には、美味しいフード・キッチンカーなども登場します。自分だけの「お気に入り」を見つけに、ぜひお越しください ●場所：アーク・カラヤン広場 ●時間：11:00 ~ 16:00 ●入場：無料 ●開：03-6406-6663 (10:00 ~ 17:00) ●詳：www.arkhills.com/	FOOD & DRINK 1.7 ~ 2.28 (MON) (THU) ザ タヴァン グリル&ラウンジ 「北海道ディナーセット」 真冬のザ タヴァン グリル&ラウンジでは、豊かな海と大地を有する北海道の厳選した食材を存分に使用したスペシャルなコースをご用意いたします。産物期に入り身の厚みが増した帆立のカルパッチョや、鰹や水産など北海道の冬ならではの新鮮な素材を提供します ●場所：ザ タヴァン グリル&ラウンジ ●時間：18:00 ~ 22:00 L.O. ●開：03-6830-7739 ●詳：andaztokyodining.com
ENTERTAINMENT & ACTIVITY 1.1 ~ 1.14 (TUE) (MON) OMOTESANDO HILLS SALE 2019 WINTER 表参道ヒルズの人気ショップ約50店舗が参加し、メンズ・レディース・キッズの、ファッションアイテムからアクセサリー、ライフスタイル雑貨まで、今シーズンのトレンド商品を30~50%OFFで販売します！この機会にぜひお目当てのアイテムを手に入れてください ●場所：表参道ヒルズ本館 ●時間：11:00 ~ 21:00 ※日曜~20:00、1/1~1/3は10:30 ~ 20:00 ●開：03-3497-0310	FOOD & DRINK 1.10 ~ 2.28 (THU) (THU) 冬の美食 ~ヒルズで楽しむ冬グルメ 2019~ アークヒルズを含む、赤坂・虎ノ門エリアの6施設で「見た目も身体も温まる」飲食フェアを開催。麻婆やエスニック系スパイスメニューから、とろ〜りチーズメニュー、そして定番のお鍋まで、各店自慢の様々なメニューが登場 ●場所：アークヒルズ本館 ●時間：11:00 ~ 21:00 ●開：03-6406-6665 ●詳：www.arkhills.com/events/2019/01/003756.html	ENTERTAINMENT ACTIVITY 1.8 ~ 3.29 (TUE) (FRI) 旅するマーケット 日本各地の新たな価値を創造し、発信する「旅するマーケット」。新虎通りの「旅するスタンド」には、1月から兵庫県栗原市が展覧します。きれいな水と土。まさに災害市の土地が生み出した産物を大地まるごと味わっていただきます ●場所：新虎通り ●時間：平日 11:30 ~ 15:00、17:30 ~ 22:00 L.O.、土 祝 11:30 ~ 19:00 L.O. ●開：080-7968-8490 ●詳：www.tabisuru-market.jp/
新たにヒルズにオープンします！		
六本木ヒルズ 2月 上旬 Cafe de paris 「韓国 No.1スイーツ」に選ばれた「カフェ・パリ」が日本初上陸！新鮮な果物を贅沢に使用したパフェ「ボンボン」は、インスタ映えするビジュアルが女子の心をくすぐります。期間限定の日本限定「パレンティン ボンボン」も販売！ ●場所：六本木ヒルズ メトロハット/ハリウッドプラザ B2F ●時間：11:00 ~ 21:00 ●開：052-221-5044 (お問い合わせ専用回線) ●詳：www.cafedeparis-japan.com/	六本木ヒルズ 2月 上旬 ノーズショップ 世界中から集めたフレグランスのセレクトショップがオープン！その名も「鼻の店」。お客様の鼻とフレグランスクリエーターの鼻が主役のお店です。世の中で信じられている香りのルールに縛られず、ただひたすらに自分の鼻に身を任せて。香りにもっと自由に楽しさを。Follow your NOSE ●場所：六本木ヒルズ ウェストウォーク 3F ●時間：11:00 ~ 21:00 ●開：03-6406-6000	表参道ヒルズ 2月 下旬 イヴ・サンローラン・ボーテ ポップアップストア イヴ・サンローラン・ボーテより、日本初のポップアップストアが表参道ヒルズにオープン。YSL が放つエッジでラグジュアリーな世界観とシーズン毎に変わるテーマで展開されるストアで、最先端のビューティーをご体験ください ●場所：表参道ヒルズ 本館 1F ●時間：11:00 ~ 21:00 (日曜~20:00) ●開：0570-064381 (コンシューマー コミュニケーションセンター)

PRESENT

「HILLS LIFE DAILY」のページからお申し込みください。
<https://hillslife.jp/magazine/>

応募期間
1月1日(火)~1月15日(火)

新・北斎展 HOKUSAI UPDATED
5組10名様 ご招待

葛飾北斎の絵師人生を紹介する大規模展覧会を開催。国内外から集められた名品・貴重品はもちろぬ、近年再発見された作品や日本初公開となる貴重な作品を通して、真の北斎に迫ります。
開催先 国立新美術館 観覧券1席 6000円(18歳~)
観覧券申込受付先 観覧券

グランド ハイアット 東京
ダイニング サティファイメント
1組2名様

指定のレストランで専用ディナーコースをお楽しみいただけるほか、1枚につき1万円分の金券として全レストラン・バーでご利用いただけますので、好みに合わせた利用方法を選ぶことができます。

INFORMATION

ヒルズカード Mastercard®
もっと、あなた×HILLS

特典満載のヒルズカード。クレジット機能付きの「ヒルズカード Mastercard」なら、対象の駐車場で駐車料金が最大2時間サービスとなります。入会金・年会費は永年無料。
www.hillscard.com

ACCESS DATA

〈六本木ヒルズ〉

- 日比谷線「六本木駅」1C 出口徒歩0分 (コンコースにて直結)
- 大江戸線「六本木駅」3 出口徒歩4分
- 大江戸線「麻布十番駅」7 出口徒歩5分
- 南北線「麻布十番駅」4 出口徒歩8分
- RH01 系統 (渋谷⇄六本木ヒルズ)「六本木ヒルズ」(「六本木やきば」下車) 都営01系統 (渋谷⇄新橋)「EX シアター六本木前」下車 都営08系統 (渋谷⇄新橋)「EX シアター六本木前」下車
- 駐車場料
全日：300円/30分 (600円/h) 0:00~24:00
1日料金
全日：3,000円/24h
24時間以上の駐車は、通常料金(300円/30分)が加算されます。 ※P3は料金が異なります。

〈表参道ヒルズ〉

- 銀座線・半蔵門線・千代田線「表参道駅」徒歩2分
- 千代田線・副都心線「明治神宮前(原宿)駅」徒歩3分
- JR 山手線「原宿駅」徒歩7分
- 駐車場料
700円/h (以降350円/30分)
10:00~24:30 (日曜は24:00まで)
※お買い上げ金額ごとに、店舗にて駐車サービス券を発行します。

〈アークヒルズ〉

- 南北線・銀座線「溜池山王駅」13 出口徒歩1分
- 南北線「六本木一丁目駅」3 出口徒歩1分
- 都営01系統 (渋谷⇄新橋)「赤坂アークヒルズ前」下車

〈愛宕グリーンヒルズ〉

- 地下鉄三田線「御成門駅」A5 出口徒歩3分
- 日比谷線「神谷町駅」3 出口徒歩4分

〈虎ノ門ヒルズ〉

- 銀座線「虎ノ門駅」2 出口徒歩5分
- 日比谷線「神谷町駅」4a 出口徒歩6分
- 丸の内線「日比谷線・千代田線「麩ヶ町駅」A12 出口徒歩8分
- 三田線「内幸町駅」A3 出口徒歩8分
- JR 東海道線・京浜東北線・山手線・横須賀線「新橋駅」鳥森出口徒歩11分

今日も、未来をつくっています。

ビルを建てる。橋を架ける。道を繋ぐ。街を築く。

そのひとつひとつが未来の一部になっていく。

未来が仕事。それは、私たちの誇りです。

今日も、世界中の現場で、

未来が着々と生まれています。

時をつくる ところで創る



デザイン・シンキングは、あらゆるビジネスの場面で、問題解決に役に立つ。だからこそ、社会人がデザイン思考を身につけられる学校を作れないか？ そんな思いから生まれた教育カリキュラム「デザインアカデミー」。英国ロイヤル・カレッジ・オブ・アート（以下、RCA）と東京大学生産技術研究所が共同で運営する「RCA-IIS Tokyo Design Lab」、そして森ビルが連携して実施するプログラムだ。「デザインアカデミー」ディレクターのマイルス・ベニンントン氏に、社会人がデザイン・シンキングを学ぶ重要性について聞いた。

——最初に「デザイン・シンキング」という言葉の意味を教えてください。

マイルス・ベニンントン（以下P） デザイン・シンキング、つまりデザイン思考とは、ある種の「姿勢」を意味します。それは私たちが一番学んで欲しいと思っていることでもあり、デザインの技術や斬新な

アイデアを生む方法論よりも、ずっと重要なことです。その姿勢とは、「境界を越えたいと思う態度」や「人々と繋がりたいと思う態度」のこと。デザインというのは、何かを変えていきたいという強い思いなのです。そのためには様々な壁を越えようとするバイタリティも必要です。私が今年から着任している東京大学生産技術研究所の扉にはこんな言葉を掲げてあります。「What Are You Waiting For? Make It Now!」。これは、とある鋳型工房で見かけたスローガンなのですが、この研究室にびったりだと思って使わせてもらっています。姿勢を持つことこそ難しく、それさえ手に入れば、技術や方法論を手に入れることはとても簡単なのです。

——では、「デザインアカデミー」のカリキュラムはどういったことから学ぶのでしょうか？

P 前述した“姿勢”を身につけた後は、人間について知ることが大切です。それも自分ではなく、他者

について。そのために例えば、生徒同士でインタビューを行ってもらいます。「朝ごはんは何を食べたのか？」といった、他愛もないことを聞き合います。他人に興味を持つことも、デザイン・シンキングには欠かせません。他にはエクスペリエンス・マップを制作したりします。ある商品を使った時の満足度を、何人もの人から聞き出し、それをデータに取って、マップ上に可視化していくのです。そうした作業で身につくのは、企業でも、ブランドでも、マーケティングでもなく、何より「人」が重要であるという認識です。そして、その過程で解決すべき問題を自ら見つけられるようになってもらいます。古典的なデザイン・シンキングの学校では、課題を与え、それを解決するというステップを取ることが多いのですが、そうすると自ら問題を見つける力が養えない。本来、デザインというのは物事に足りないものに気づくこと。提示された問題を解決するのと、問

題そのものを自ら見つけるのとでは、使う能力が異なるのです。

——斬新なアイデアを生み出すためのレクチャーもあるのでしょうか？

P もちろん、発想力を鍛えるためのクリエイティブなエクササイズもします。例えばここに「ラモジャモ・カード」というアイテムがあります。片側にはイラストが描かれていて、ひっくり返すと、そのイラストから想起されるキーワードが羅列されている。このカードを無作為に引いて、90秒以内に、想起する言葉を次々と言っていきます。これは、鍵のかかっている大人の想像力を解放するような作業。子供の遊びのように思うかもしれませんが、真剣なエクササイズです。大人が持つ膨大な知識に、想像するの自由を与えてあげるのです。こうしたデザイン思考は、身につけばすぐにでも仕事に活かせるはずですよ。

——デザインアカデミーを都心に開講することにも

東大生産技術研究所の一角。壁にはアイデアを書き出したメモが。3Dプリンターなどで実作をすることが思考を伸びやかにする。



意味があるのでしょうか？

P 私たちは大学ではない、社会人のための教育モデルを模索しています。目指しているのは、社会人や主婦など、あらゆる立場の人がアクセスできる、開かれた空間です。1日限りのワークショップに参加して、デザイン・シンキングの面白さに触れるの

もいいですし、週に1度のカリキュラムを長期的に受講して、デザイン思考を徹底的に身につけるのもいいでしょう。覚えておいてほしいのは、この教育システムがあらゆる問題の解決に有効であること。現状をよりポジティブな方向へと変えていく。デザイン・シンキングにはその力があるのです。

photo_Nozomu Toyoshima
edit & text_Yuka Uchida

DESIGN INNOVATION

虎ノ門にデザインアカデミー開講！ デザイン・シンキングはなぜ社会人に必要か？

社会人がデザイン思考を手に入れることに、どのような利点があるのか？ 虎ノ門に開講した「デザインアカデミー」で教鞭を執る、元RCA学部長・現東京大学生産技術研究所のマイルス・ベニンントン教授に聞きました。

ABOUT THE ACADEMY

社会人向けラーニングプログラム

RCA-IIS Tokyo Design Lab DESIGN ACADEMY

ADDRESS

新虎通りCORE（東京都港区新橋4-1-1）

1階 THE CORE KITCHEN/SPACE

応募など詳細はホームページへ

www.academy.designlab.ac

POWERED



東京大学生産技術研究所

工学を中心とした研究所。大学に附属された研究所としては日本最大級。電子レベルから宇宙レベルまで、工学のほぼすべての分野をカバーする。



RCA-IIS Tokyo Design Lab

RCAと東大生研が共同運営。工学とデザインを結びつけ、最先端のテクノロジーを実践可能なイノベーションへ転換することを目標に活動。



ロイヤル・カレッジ・オブ・アート

世界最高峰のデザイン・アートの大学院大学。1980年代からデザイン・エンジニアリングの教育を始め、この分野の世界的リーダーとなっている。

大人の想像力を解放する「ラモジャモ・カード」。マイルス教授らが開発したもので、デザイン思考を養うツールのひとつ。



PROFILE

MILES PENNINGTON

マイルス・ベニンントン
(東京大学生産技術研究所教授)

専門はデザイン先端イノベーション。前職は、英国ロイヤル・カレッジ・オブ・アートの、Innovation Design Engineering (IDE) および Global Innovation Design (GID) の学部長。デザインアカデミーの共同ディレクターとして、プロジェクトに関わる。

マイルス教授が教える東京大学生産技術研究所。手を動かして、アイデアを育てることがモットーで、研究室には工具がずらりと並ぶ。

参道ヒルズ

セール

2019

1.14

WINTER

表参道ヒルズもセール同時開催

© 2019 hills

・鉄板焼き
鉄板焼「けやき坂」



ジャンルにとらわれない
鉄板料理をライブで楽しむ

和からフレンチまで多彩なジャンルの
エッセンスを取り入れた料理。それを
前菜からデザートまですべて目の前の
鉄板で仕上げる異色のレストラン。カ
ウンターに並ぶ全国から選りすぐった
食材はオーダーメイドで調理できる。

東京都港区六本木 6-10-3
グランドハイアット 東京 4F
11:30~14:30 (土・日・祝~15:00)
18:00~21:30
定休日：無休 座席数：32
03-4333-8782



RECOMMENDATION

★
現存する日本最古のワイナ
リー、「まるき葡萄酒」が
造る「ラフィュー 樽甲州」。
甲州の特徴である柑橘の香
りと樽由来のパニラのニュ
アンスが感じられる。グラ
ス 2,000円 (税・サ別)

鉄板で焼くから香りがアップ

鉄板鍋

この時期に甘みが増す下仁田ネギ、豆腐は鉄
板でこんがり焼き上げ、クエのあらでとった濃
厚な出汁でクエや白子と合わせて野菜を煮る。
3,500円 (税・サ別)。提供期間 1月7日~2月末。



今回の料理人

*Yoshinobu
Honda*

本多良信さん
鉄板焼「けやき坂」料理長

調理師学校で和食と洋食を学び、卒業後はホテル
のシェフとして働く。8年前に「けやき坂」の厨
房に入ってからジャンルにとらわれない新しい
鉄板料理に取り組んでいる。現在は料理長として
腕をふるいながら、自ら全国に食材を探しに行く
など、新しい鉄板焼きの形を模索している。



今回の食材 ①
タラの白子

真鯛の白子は産卵期を迎える1月~2月が
旬。濃厚でクリーミーな味わいは鍋にも最
適。北海道から東北にかけて水揚げされる。

牛を育て、畑を巡り、厨房を飛び出すことで見えてくる料理の世界

鉄板焼きと聞けば、一般的には和食を思い浮かべ
る。しかしここ『けやき坂』はジャンルにとらわれ
ない自由な発想で、鉄板焼きをクリエイティブに進
化させている。前菜から最後のデザートまで、すべ
てを目の前の鉄板で仕上げるスタイルやその柔軟な
発想は、ゲストを魅了し喜ばせている。「鉄板焼き
」できるものは何でも挑戦してみようと思っていま
す」と本多シェフ。素材を生かす鉄板焼きでは素材
選びも重要だが、そのひとつがスタッフ全員が牧場
に通い、肥育にも関わる「けやき坂 ビーフ」。東京

都のブランド牛・秋川牛に独自の飼料を与えて育て
ているという。またマルシェのように並ぶ野菜や陳
列されたフルーツも全国から厳選したものばかり。
「日本の食材はやはり優秀です。実際に生産者にお
会いして、どのように作られているのかを知り、自
分の料理に生かせる食材を選んでいます」。モンブ
ランのようなデザートまで鉄板で仕上げるチャーレ
ンジャーな本多シェフは、鉄板焼きの熱源を使って、
揚げ物や塩釜にも意欲的に取り組む。さらに、新し
い鉄板焼きの世界を広げる試みを続けている。

日本の食材を再発見する“ひと皿” Food Thinkers

鉄板焼きレストランでありながら鍋料理!? この魅力的なバリエーションに、
料理長がいどんだこの冬の新作が登場! 素材を鉄板で焼くことでさらに美味しく!

photo_Takahiro Imashimizu edit & text_Jun Okamoto



今回の食材 ③
下仁田
ネギ

群馬県甘楽郡下仁田町周
辺の名産品。白根が太い
のが特徴で、生では辛みが
強いが火を入ると甘くなり、
とろりとした食感に。



今回の食材 ②
クエ

大きなものは50kgを超えるハタ科の魚で“幻の高級魚”とも言われ
る。主要な産地は九州、四国など。とくに鍋料理が絶品とされている。

SPRING

愛宕山や毛利庭園、アークヒルズの桜並木など、各レジデンスでお花見が楽しめる季節に、恒例のダンスパーティーやゴルフトーナメントも開催。

M Father Daughter Party

ドレスアップした父娘のダンスに続き、プロマジシャンによるテーブルマジックなど、毎年違うコンテンツを楽しめる大人気イベント。華やかな装飾を施したフォトブースで記念撮影も行った。



M MORI LIVING CUP

毎年春風の心地よい季節になると、森ビルグループが運営する「穴戸ヒルズ カントリークラブ」にて、ゴルフトーナメントが行われる。様々な物件に住む、国際色豊かな参加者たちが交流を深めている。



GREEN WORKSHOP

自然とのふれあいや園芸活動などを通じ、子供たちの五感や自由な感性を育む会員制プログラム。子供たちは四季折々に姿を変えるアークヒルズのガーデンを巡り、「種まき」や「お花摘み」を楽しむ。



バードウォッチング

春の愛鳥週間に合わせ、六本木ヒルズやアークヒルズで催されるツアー。1,000種以上の植物や30種以上の鳥などが生息する緑地を歩きながら、都心の自然の豊かさを感ずる貴重な機会となっている。



SUMMER

夏の風物詩となっているのがレジデンスの庭に実る、ブドウの収穫。夏休みに入った子供たちが参加できるイベントも多く開催されるのがこの季節。

虎ノ門ヒルズヨガ

フローヨガからアシュタンガヨガまで、人気インストラクターによるバラエティに富んだレッスンがオーバル広場で行われる。大空の下で行うヨガは、1日のスタートや仕事帰りのリフレッシュに最適。



KIDS' WORKSHOP

子供たちの好奇心をかきたてる学びの場。ヒルズの店舗やオフィステナントと連携し、最先端テクノロジーやアートと出会う機会を提供。「ラトリエドゥ ジョエル・ロブション」の料理講座も人気。



ぶどうの収穫

都市緑化の一環として、赤坂溜池タワーでは、風通しの良い屋上庭園でぶどうを栽培している。都心に住みながらも、植物の成長を見守り、たわわに実った果実を収穫する喜びを実感できる。



快適な居住空間を提供するだけでなく、都心で暮らす楽しさ、刺激、そして新しい出会いを提案している MORI LIVING。今回注目したいのは、「ヒルズライフ」を充実させ、コミュニティ形成の一端を担う、居住者向けに企画・実施されるイベントの数々。アットホームなもの、ヒルズで開催される文化・アートイベントを存分に楽しむためのもの、日本の四季を体験できるものなど、その数は年間50にものぼる。

MORI LIVING では現在19の賃貸レジデンスを展開しているが、住んでいる人たちのバックグラウンドは多種多様。イベントの企画に際しても、国籍も年齢も家族構成も異なる居住者のニーズに応え、一人でも多くの人に満足してもらおうと尽力している。豊かな文化やアートのある街を複合開発し、運営する森ビルの強みを生かし、幅広いジャンルのテーマを扱うよう心がけているという。「試行錯誤を繰り返しながらも回を重ね、毎年恒例となったイベント

も増えてきました。参加されたお客様からのフィードバックを踏まえ、より満足度の高い内容にブラッシュアップしています」と、運営に携わる担当者は話す。

たとえば、昨年5月に六本木ヒルズで実施した居住者限定イベント「アートナイトガイドツアー」は、MORI LIVING だからこそ実現できた企画だと自負する。「東京を代表するアートの祭典として発展してきた『六本木アートナイト』の期間中に、街のあちこちに展示された作品をガイド付きで鑑賞するという企画でした。2回目となる今年は、参加アーティストとも関係の深いアート・プロデューサーの前田圭蔵さんをツアーガイドとしてお招きしました。2回のツアーのうち、1回は日本語、もう1回は英語でガイドしていただいたのですが、これが大変好評でした。通訳を介さないで時間のロスが少なく、「リラックスした雰囲気の中、プロがどのような視点に立ってアートを楽しんでいるのかを知る

text_Seishi Isozaki
edit_RCKT/Rocket Company*

33 居住者限定イベント

MORI LIVINGへの招待

居住者一人ひとりの興味や好奇心を満たし、コミュニティ形成の一端を担うイベントが目白押し。

Mマークは、MORI LIVINGが主催している居住者限定イベントです。

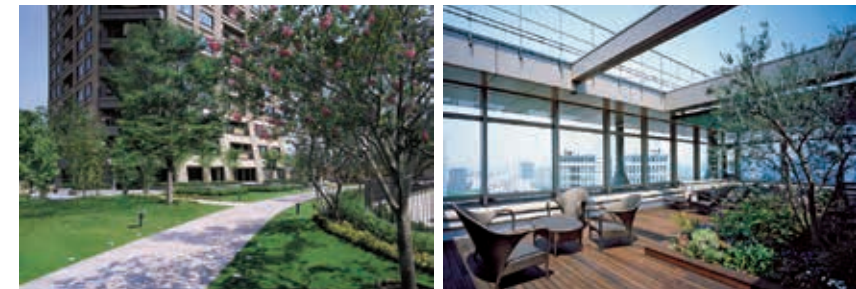
ことができてよかった」といった声が多く寄せられたそうだ。

今年4回目を迎えた「Father Daughter Party」も、国際色豊かな MORI LIVING ならではのイベントだ。欧米では、社交界にデビューする少女が父親とダンスを踊ることがあるそうだが、「私たちもこれに倣い、普段仕事で忙しいお父様とお嬢様がゆつくりと、特別なひと時を過ごせる機会を提供しようと思いました。当日は、まずドレスアップした父娘が会場でダンスのレッスンを受け、後から来た母親たちの前でその成果を披露した。「お嬢様をエスコートするお父様方だけでなく、お二人の晴れ姿を眺めるお母様方も感激しきりだったのが印象的でした」と、当日の様子を振り返る。

毎年春に開催される「MORI LIVING CUP」も、不動の人気を誇る定例イベントに発展。「一緒にラウンドした方々から『今度また一緒に回る約束をしました』と声をかけていただくこともあるんですよ」と担

当者は笑顔で話す。自分たちが企画したイベントが、普段はなかなか顔を合わせる機会がない居住者同士の交流の場として機能していることが、うれしいのだそうだ。

こうした MORI LIVING のオリジナルイベント以外にも、六本木ヒルズや表参道ヒルズなどの商業テナントとの運動イベントも数多く提供。六本木ヒルズレジデンスやアークヒルズレジデンスなどの「ハロウィンパーティ」や、ブルデンシャルタワーレジデンスの「神宮花火観賞会」など、各レジデンスのコミュニティづくりをめざすイベントも随時開催されている。また、都心でのバードウォッチングや田植え・稲刈り体験など、建物を高層化することで都市緑化を実現する森ビルならではの、「都心の豊かな自然」を実感できるイベントも見逃せない。MORI LIVING の物件に住む本当の意義は、こうしたユニークな体験ができることにあるのかもしれない。



緑豊かなランドスケープとダイナミックな都心のパノラマが目前に広がる、極上の生活環境を提供する。



都心の利便性を享受しながら、春の桜や秋の紅葉など、豊かな自然の移ろいを体感できるのが、MORI LIVING のレジデンス。

AUTUMN

稲刈りから始まるヒルズの秋は、カルチャーイベントが充実。屋外が気持ちいいこの時期は、レジデンスの屋上で行われるバーベキューも大人気。

M JRAバスツアー

JRA 日本中央競馬会の協力を得て、MORI LIVING 主催の競馬観戦ツアーを開催。通常は入場できない「東京競馬場」の来賓席で、競走馬や馬券に関するレクチャーを受けながら、観戦を楽しむ。



M ワイン試飲会

六本木ヒルズレジデンスにある広々とした「スカイラウンジ」では、世界的に著名なワインカンパニーよりブランドアンバサダーを迎え、スペシャルティステイティングサロンなども開催。



屋上バーベキュー

バーベキュー設備を備えたルーフガーデンが人気の六本木さくら坂レジデンス。ここでは熟々の肉や新鮮な野菜に舌つみを打ちながら、居住者たちが家族ぐるみの交流を繰り返している。



屋上庭園 稲刈り

春に「六本木ヒルズ けやき坂コンプレックス屋上庭園」に田植えされた米の稲刈りを敢行。六本木ヒルズで働く・住む人々が大勢集まり、鎌での収穫・脱粒・天日乾燥させる「はご掛け」を体験。



ハロウィンパレード

六本木ヒルズの恒例行事となっている「ハロウィンパレード」には、子供から大人まで、この街に住む・働く・訪れる多くの人々が参加。お気に入りのカラフルな衣装を身にまとい、ヒルズの街を練り歩く。



WINTER

幻想的に光り輝くイルミネーションが街を飾るホリデーシーズンが到来。レジデンス内では子供たちに大人気の「デリバリーサンタ」サービスも！

M アートイベント

アークヒルズ仙石山レジデンス25階の「ビューラウンジ」では、「アートのある生活空間」をテーマにイベントを開催。アートギャラリーと協力し、自宅でアートを楽しむライフスタイルを提案する。



イルミネーション

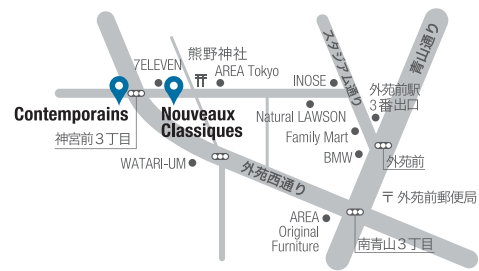
六本木ヒルズの冬の風物詩となっているイルミネーション。「けやき坂通り」「屋上スカイデッキ」「66 プラザ」「毛利庭園」など、街のいたる所で美しく華やかな灯りの演出を満喫できる。





Mah Jong, modular sofa upholstered in MISSONI HOME fabric, designed by Hans Hopfer. European manufacture.

Contemporains - 150-0001 東京都渋谷区神宮前3-35-11F/2F Tel: 03-6459-2704 tokyo@roche-bobois.com
Nouveaux Classiques - 150-0001 東京都渋谷区神宮前3-38-14 1F Tel: 03-6804-1961



片岡義男なんて、と、随分な気がしていた。キザなタイトルのついた、古めかしい通俗小説。そんなものいままら、と、意識的に思っていたわけでもない。ただなんとなくずっと素通りしていた。

風向きが変わったのは「音楽を聴く」という本を新刊書店で見かけたときからだ。音楽好きを自認する自分としては気になるタイトルだった。世の音楽本に面白いものはたくさんあれど、音楽を聴いていいなと思う、その体験の真実を言語化したものはなかなか見当たらない。片岡さんの本は、その欠如に代えてくれるように思えた。

けれども白状すると、まったく歯が立たなかった。片岡さんはおそろしく遠いところからことを語りはじめ、どこに向かうとも明かさぬまま、じりじりと言葉を重ねていく。サビを早く聴きたいという願いは延々と宙吊りにされる。言葉そのものにならぬ難しいところはない。にもかかわらず、早々に音をあげてしまった。

自分の言葉だけを使って思考を展開するというのは、なんでもどろどろしく、ややこしいのだろう。言葉の平明さとは裏腹の、鈍重さ、執拗さ。キザなタイトルの小説を書くライトな作家どころではない。片岡義男は、そのときから得たの知れぬ怖ろしい存在となった。そして同時に強く憧れもした。

自分の言葉だけを使って自分の思考を支える。あるいは、自分の思考だけを使って、自分の言葉を支える。というのは簡単にできることではない。説得力をもた

せようと思えばなおさらだ。自信のない書き手は都合のいい引用のひとつでも放り込んで、その威光のもとやっとな論旨のようなものを組み上げる。人のふんどしで書いた文章。そこには借り物の言葉と思考しかない。それは一方でいたしかたのないことでもある。言葉というものは、どこまでいっても自分のものではない。それは、ずっとそこにあってみんなが自由にシェアするものだ。言葉にオーナーは存在しない。みんなが借り手。片岡さんにならえば、「言葉そのものは使い回しの最たるもの」だ。

だから本当は、自分の言葉、なんていうものは存在しない。借り手にできることといえば、せいぜいそれを厳密に選択することくらいだ。しかし、その選択こそが重大事なのだ。ここで紹介することになっている『あとがき』というあとがきばかりを集めた本のなかで、片岡さんはこう書いている。

「描くために選ぶ言葉とその使い方が、ストーリーそのものを最初から規定している」

英語は日本語と比べると、その選択の幅が狭い言語なのだ、片岡さんはこの原稿を書くために行われたインタビューで語ってくれた。コンビニエンスストアと言ったからコンビニエンスストアと言っただけで、日本語のようにコンビニと略すことはできない。そんな不自由さのなかで、英語は、それぞれの単語のなかで、多様な「私」や「僕」が絶えず出入りして新しい景色や実感を織り込んでいくことで更新されてい

I AM WHAT I WRITE

interview & text Kei Wakabayashi

く、それぞれの言葉が、幅ではなく、深みと厚みを獲得していく。片岡さんの言葉との向き合い方には、どこか、この英語の不自由さを引き受けるに似た感覚があるのかもしれない。

「もっとも必要なのは、使う言葉とその使い方のなかに、自分自身の身体とおこ確認した、実感や共感」と、片岡さんは書く。シンプルでありかたりの素材ながらも、強い実感を宿したものでできりあげられた構造物は確固として揺るがない。D.I.Y.で作られた家と思わせる無骨な合理性。それはきっと片岡義男という人そのものについて当てはまる。

「先見日記」という名のウェブサイトに書かれた片岡さんの連載がいまもアーカイブとして残っている。そのなかに、「物を作らなくなった日本」と題されたエッセイがある。日本のモノづくりを話題にした時事評は、途中で非常にわかりやすい。高度経済成長を経て、どんどん物をつくらなくなっていった日本と日本人。ところが半分をすぎた辺りで突然転調する。

「作らなくなったもののきわめつきは、自分ではないか。えっ?と思うのも束の間、こう畳み掛ける。「自分は自分自身で手間をかけて、いろんな方向から模索しながら少しずつ作っていくものだが、自分探しというような言葉は、なんの根拠もないままにあそこここと探している。そこに理想的な自分があるはず、というイメージをもたらす。作らない人はイメージを頼りに生きるほかない。だからいまじつに多くの人たちがそ

うしている」

そして文章は、こう締めくくられる。「なげなしの感性に引かれてくる貧弱なイメージを、多くの人たちが夢と呼んでいる。作らないことの連鎖がもたらす決定的な衰弱が、社会の深層に向けてどこまでもつらなっている様子は、戦慄すべき次元に達しているのではないか」

片岡さんの文章のなかでは「厳しく言葉を選ぶこと」と「自分を作っていくこと」が同じ出来事として存在している。言葉も、自分も、あるところまでは、なすべなくただ受け取り、そのなかをただ生きるしかないものとしてある。けれども、だからといってそれで終わるものでもない。作ることで、あてにならないイメージを頼りにした頼りない人生を拒むことができる。

片岡さんは、文章を作ることで、絶えずそうやって自分を作り続けてきた。その証拠であることがこの『あとがき』という本の真価だ。150冊の本がいかに作られたかを明かすそれぞれのあとがきは、文章を作り、論理を作り、ストーリーを作り、小説を作り、本を作ることのすべてが自分を作ることにつながる、ということについての思索にあてられる。

「すべては言葉ですら。インタビューが終わる間際、片岡さんは身を乗り出してそう語った。自分は「僕」という言葉にほかならない。絶えず自分で自分を作っていくことで、「僕」という言葉は、それに見合った深みと充実を得ることができる。

片岡義男の最新刊『あとがき』なフギにしてくれ
「ほくは(あとがき)を書くのが大好き。(あとがき)を考えると次回作への期待とアイデアがいっぱいになる」——1974年刊行の『ほくはプレスリーが大好き』から2018年の新刊『地球が呼ぶ』まで、単行本文庫にある(あとがき)150点あまりを刊行順にすべて収録(晶文社)。

彼らと愉快に過ごす
片岡義男



お話を伺いました——
片岡義男さん
作家

僕は言葉だ

作家・片岡義男の最新刊『あとがき』が刊行された。1974年の小説家デビューから現在までに発表された単行本文庫本の(あとがき)150点あまりを収録する、文字通り作家活動の集大成ともいえるこの一冊が、2019年の私たちに呼び覚ますものとは何か——「WIRED」日本版 前編集長の若林恵が聞いた。



1939年東京都生まれ。文筆家。74年『白い波の荒野へ』で小説家としてデビュー。小説、評論、エッセイ、翻訳などの執筆活動のほかには写真家としても活躍する。著書に『10セントの意識革命』『スローなフギにしてくれ』『メイ・テーマ』『日本語の外へ』ほか多数。現在「片岡義男.com」にて全著作の電子化が進められている katakayashio.com

若林 恵 | Kei Wakabayashi
編集者。「WIRED」日本版 編集長を経て黒島社設立。著書に『さよなら未来』(岩波書店)。

ついに、 バガブー ビー⁵に 自立機能

bugaboo bee⁵
妥協なしのベビーカー



HILLS AREA WALKING GUIDE (27)

今回のルート 麻布十番周辺

アートディレクター秋山具義さんの 麻布十番の 美味しいもの散歩

六本木ヒルズから歩いてすぐの麻布十番には、のれんを守る老舗から食通が通う話題のお店まで、美味しいお店がひしめいている。食に詳しい秋山具義さんも、麻布十番はよく足を運ぶエリアだとか。そんな秋山さんのグルメアドレスとは？

A
総本家更科堀井
麻布十番本店
江戸っ子にも愛された麻布十番の更科そば

「揚げたてサクサクの小海老と三つ葉のかき揚げをつゆに浸してそばと一緒に食べる（かき揚げ掛け）が大好きです。創業230年というだけあって、店内は何十年も通っているだろう年配の方々と、麻布十番に集まる若者が入り混じって、なんとも落ち着く空間です。」

●場所: 港区元麻布3-11-4 ●時間: 11:30~20:30 ●定休日: 1/1・2・3、7/30~8/2 ●間: 03-3403-3401 ●詳: www.sarashina-horri.com

B
鮓職人 秦野よしき
こだわりの江戸前鮓を若い大将の感性で

「2018年は、寿司に100回行くという目標を立てたので、行ったことがない店を探していました。面白い店名だったので足を運んでみたら、すごく好みの味でした。秦野芳樹大将の手柄も最高で、美味しい寿司を楽しんで食べて、お客さんの一体感も生まれます。」

●場所: 港区六本木5-11-25 鳥居坂アクセス3F ●時間: 18:00~20:00 / 20:30~22:30 ●定休日: 日曜、祝日の月曜 ●間: 03-3475-4004 ●詳: sushi-syokyo.com/

C
十番右京
トリュフたっぷりのTKG!
日本酒がすすい進む

「名物（トリュフたまごかけご飯）は必ずオーダーしますが、目の前でトリュフを削ってTKGにかけてくれるので、鼻にも美味しい。それから（銀ダラの西京焼き）も絶品です。オーナーの岡田右京さんセレクトの日本酒ラインナップも素晴らしいです。」

●場所: 港区麻布十番2-6-3 ●時間: 平日18:00~翌4:00、土・祝日17:00~翌4:00、日17:00~23:30 ●定休日: 年末年始 ●間: 03-6804-6646

D
浪花家総本店
老舗が作る昔懐かしい味の焼きそば

「『およげ! たいやきくん』のモデルになったたい焼きも頭から尻尾まであんこがびっしりで冷めても美味しいのですが、店内でも食べられる焼きそばが、究極の屋台の焼きそばといった感じで大好きです。紅生姜と一緒にワジャワジャ食べるって幸せな気持ちになっちゃいます。」

●場所: 港区麻布十番1-8-14 ●時間: 11:00~19:00 ●定休日: 火曜、第3水曜 ●間: 03-3583-4975

E
串右工門
ひと口食べたら目を見張る技術が光る究極の焼き鳥

「寿司と並ぶほど焼き好きなのですが、こちらは焼きが素晴らしい。今はいろんな店が出ている半熟のウズラの卵も、かなり前から出しています。初めて食べた時は、感動したな〜。シメで食べるミニつくね丼のつくねのフワフワ感、たまらないです。」

●場所: 港区麻布十番2-8-3 ディクソン麻布 B1F ●時間: 18:00~23:00 (L.O.22:00) ●定休日: 月曜 ●間: 03-3457-7673

F
bp
ウイスキーを傾けながらソウルとジャズに酔いしれる

「CMの名プロデューサーだった松重勇記さんが、BARを開くのが夢だったと10年前にオープンしたオトナなBARです。ウイスキーの種類がたくさんあるので、他の店ではハイボールを飲む僕も、ここでは松重さんのオススメのウイスキーをロックでいただきます。」

●場所: 港区麻布十番2-8-12 ●時間: 月~金19:00~26:00、土19:00~24:00 ●定休日: 日曜・祝日 ●間: 03-3868-2668 ●詳: barbp-hp.hpt.aaim1.jp/

G
羊SUNRISE
産地や月齢を厳選
羊肉の先入観が覆る味わい

「最近一番はまっている店。食べログでジギスカン全国2位の實力はさすがです。国産のホゲット（ラムとマトンの間）を食べた時はあまりの美味しさに衝撃を受けました。スタッフが焼いてくれるので、ベストの状態を食べられます。シメのカレーもおすすめ。」

●場所: 港区麻布十番2-19-10 PIA麻布十番Ⅱ 3F ●時間: 月火木土日18:00~23:30 (L.O.23:00)、金18:00~26:00 (L.O.25:30) ●定休日: 水曜、年始年末、GW、お盆 ●間: 03-6803-3953 ●詳: sheepsunrise.jp/

H
とんかつ都
食肉のプロが手がける
絶品揃いのとんかつ専門店

「店で食べる（特リフローズかつ）も美味しいけれど、テイクアウトも素晴らしいんです。（都かつサンド）はちょいレア加減で、自分のかつサンド歴の中でもトップクラスの美味しさ。（紙かつのり弁）は、青海苔をまぶした出汁ご飯と薄いつかつが、めちゃ旨です。」

●場所: 港区麻布十番3-9-6 1F ●時間: 11:00~15:00 (L.O.14:30)、17:00~21:00 (L.O.20:30) ●定休日: 水曜 ●間: 03-3453-2929 ●詳: www.29taihei.co.jp/restaurant/tonkatsu_miyako/

GUGI AKIYAMA

1966年秋葉原生まれ。クリエイティブディレクター/アートディレクター。広告、パッケージ、装丁、キャラクターデザインなど幅広い分野でアートディレクションを行う。広告界きっての美味しいもの好き。2016年より「食べログ」グルメ著名人としても活動。www.d-fresh.com

THE 8



BAYERISCHE MOTOREN WERKE