

HILLS AREA MAGAZINE

HILLS LIFE

90

MAY
2018

LE CHOCOLAT ALAIN DUCASSE ROPPONGI

アラン・デュカスさん、
六本木ヒルズ けやき坂通りにオープンする
ショコラ専門店の魅力とは？

15th

ANNIVERSARY CELEBRATION,
ROPPONGI HILLS



多様な都市機能を集約したコンパクトシティの先駆けとして、六本木ヒルズは2003年に「文化都心」として誕生した

15th

2003年の誕生以来、六本木ヒルズは世界をリードする都市に欠かせない「文化」の都心を東京につくるべく、多様な人びとが暮らし働き、経済と文化とイノベーションが融合する街を育んできました。今号の巻頭特集では、今年1年をかけて六本木エリアから、さらに魅力的なライフスタイルのあり方を提案すべく、独創的なアイデアを駆使し、才能を奮う15人の活動を紹介します。

ANNIVERSARY CELEBRATION, ROPPONGI HILLS

15周年を迎えた

六本木ヒルズとともに、都市の新たなライフスタイルのあり方を提案してゆく15人



→ イベント開催情報はP14をご覧ください！

KEY PERSON

2

Yoshiki Mizuno

水野良樹
(いきものがかり/ミュージシャン)

3人組ユニット「いきものがかり」のメンバー。Guitar担当&リーダー。シングルのA面の多くの作詞と作曲を担当。2017年、デビュー10年を機に放牧宣言。現在、J-WAVE「SONAR MUSIC」の木曜レギュラーとして出演中(21:00~24:00)

GW恒例の「TOKYO M.A.P.S」。水野さんが掲げたテーマとは？

photo_Koutarou Washizaki

フリーLIVEイベント「TOKYO M.A.P.S」のプログラム・オーガナイザーを務める水野さんが選んだ、2018年のテーマとは？

15歳の頃、水野さんがもっとも影響を受けた音楽といえば？

BONNIE PINKさんのアルバム「Heaven's Kitchen」が発売されたのが1997年、僕が15歳の時でした。当時住んでいた神奈川ローカルのTVで流れたMVを見たときの衝撃はいまでも忘れられません。あの時、あの曲を聴いたからこそ、いま僕はこうして音楽をやってここで取材を受けている。その後、擦り切れるまで聴いたカセットテープのラベルの色まではっきりと覚えています。そんなBONNIE PINKさんに出演して欲しくてオファーしたところ快諾していただけて。今回同じステージに立てることになりました！



KEY PERSON

1

Magda Sayeg

マグダ・セイエグ
(テキスタイルアーティスト)

アメリカ・テキサス州オースティン在住。暖かくふわふわした毛糸で、街にある無機質なオブジェクトを覆い、あたりの風景を変えさせるアートプロジェクトで知られる。世界30カ国で実施されているプロジェクトだが、アジアでは今回が初めてとなる。

ルイズ・ブルジョワの《ママン》をカラフルな毛糸で編むのはなぜ？

photo_Magda Sayeg

「毛糸」が持つ「力」とは？

「力」と呼べるかはわからないけれど、毛糸を編むことで対象と親密な繋がりを築くことができていると思っています。その結果、ニットによって人びとの目を日常の中のありふれた物たちに向けさせることができたときは、大きな喜びを感じます。機能的で無機質としか呼べない物と、ハンドメイドの素材との並置で生まれる関係性はとても楽しいですね。

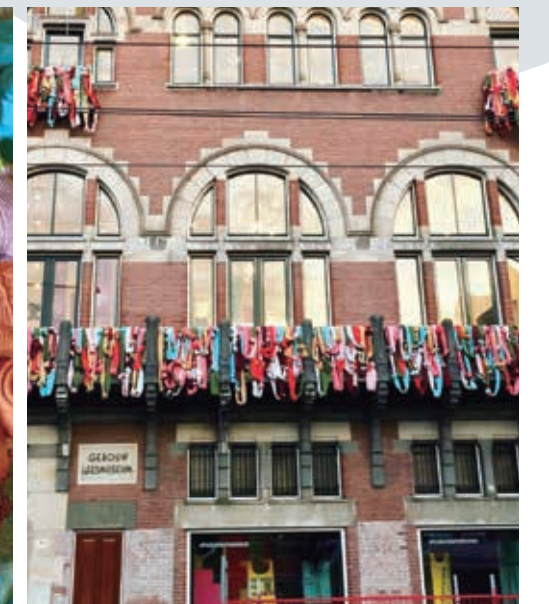
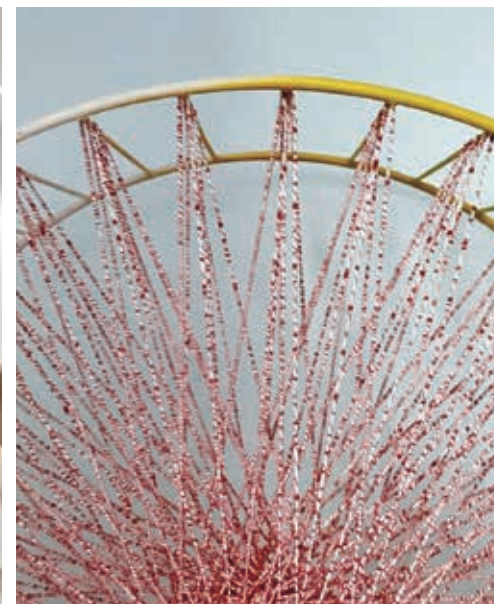
六本木ヒルズのプロジェクトの魅力とは？

《ママン》を創ったルイズ・ブルジョワは世界でいちばん好きなアーティストなので、夢が叶う思いです。私の目標は、彼女がとったかもしれない方法で、彼女の作品に迫ること。いまもアトリエでカラーパレットやパターンを制作しながら、彼女と一緒にいるような気持ちで向き合っています。インスタレーションを目にし

た人たちは、そもそもパブリックスペースで編み物に出会うことなんて想像していないでしょうから、みんな似た反応になるんじゃないから。最初はこれって何だろう……って困惑するだろうけれど、最後にはみんなに笑顔になってもらえると思っています。

15歳の子どもたちへの課題を！

私にはちょうど15歳の娘がいるのですが、彼女には身のまわりのあるあらゆることを経験して吸収してほしいと願っています。時にはテクノロジーから一旦離れて(私たち大人も含めてですが)、外に出て、周囲や環境と戯れて欲しい。そして、いろいろなことに対して問いを立ててほしいんです。どんなにくだらないことであっても、知識を追い求めることは絶対に恥ずかしいことではありませんからね。15歳は人生のはじまり。これから羽ばたく子どもたちの未来を、何があっても妨げたくないものですね。



・六本木ヒルズ 66 プラザ
まちと美術館のプログラム
「六本木ヒルズ 15周年記念
インスタレーション」
(アートプロジェクト)

六本木ヒルズのシンボルとして、また待ち合わせ場所として定着している66プラザのルイズ・ブルジョワによる巨大彫刻《ママン》や、広場の環境が、新進気鋭のテキスタイルアーティスト、マグダ・セイエグの手により、まったく新しい風景に生まれ変わります
日時：4月25日(水)～5月27日(日) 料金：無料



rendering: Louise Bourgeois's 1999 bronze sculpture Maman wrapped in fabric by Magda Sayeg in a temporary installation at Roppongi Hills, Tokyo, April-May 2018. © The Easton Foundation/Licensed by JASPAR, Tokyo and VAGA, New York

KEY PERSON

3

Mariko Nishimura

西村真里子
(HEART CATCH 代表取締役/プロデューサー)

テクノロジー×デザイン×マーケティングを強みにプロデュース業や執筆業を行う。孫憲蔵氏率いるコレクティブ・インパクト・コミュニティ Mistletoe メンバー。

「テック&パーティー!」とは?

AI やロボットが私たちの暮らしの中にどんどん入ってくると、産業や働き方はどう変わっていくのか。どんな楽しいことが起きるのか。ポジティブな未来を「自分ごと化」するために、国内外の最先端の現場で活躍するゲストと参加者(40名程度)がフランクにディスカッションできる場を設け、今年の秋に次世代リーダーを集めて六本木ヒルズで開催予定のイベント「イノベーション・トーキョー」につなげていきたいと思っています。4月25日に行う1回目のパーティーでは、『日本の強み、どうアピールしていく?』をテーマに、Cerevoの前代

表、この4月から Shiftall 社の代表に着任した岩佐琢磨さんを招いて講義&ディスカッションを行います。また、NASAのロケットや、テスラ電気自動車、Uberのシェアリングなど今までなかったこと・ものを起こす「ラディカル・イノベーション/軌道を変えるイノベーション」のリサーチを行なっているスタンフォード大学のタマラ・カールトン教授による刺激的なミニ講義も予定しています。

15歳の子どもたちに推薦する本は?

『世界地図』ですね。自分の知らない国や町や川の名前を見つけては、見たこともない土地の景色や暮らしへの好奇心を思いっきり膨らませてほしい。



撮影協力:エイベックス

豪華ゲストとともに
議論&ディスカッション。
「テック&パーティー!」が
めざすものとは?

photo_Koichi Tanoue

INFORMATION

西村真里子の「テック&パーティー!」/4月25日(水)
19:00~22:30/虎ノ門ヒルズカフェ/techandparty01.peatix.com

「六本木アートカレッジ 2018」の シリーズディレクターに就任した遠山さん、 どんなプログラムを思い描いていますか?

photo_Koichi Tanoue

六本木アートカレッジ 2018/平日90分セミナー(全3回)+1 Dayイベント/アカデミーヒルズ/www.academyhills.com



KEY PERSON

4

Masamichi Toyama

遠山正道
(スマイルズ代表取締役社長)

1962年、東京生まれ。慶大卒業後、三菱商事入社。99年に「Soup Stock Tokyo」第1号店をオープンさせ、2000年に三菱商事初となる社内ベンチャー企業「スマイルズ」を設立。以降、「giraffe」「PASS THE BATON」「100本のスープ」などを立ち上げ展開する www.smiles.co.jp/

「東京」の可能性とは?

「乱入上等!」プレイ中のカオティックボードゲーム」とメモしたんだけど、東京って誰もがプレイヤーとしてゲームに参加できて、ルールもゴールも自分で設定できるところが面白い。地方だとゲームはあっても誰も参加していないし、パリやNYだと歴史もルールも確立されすぎていてゲームの機会が限られている。日本の建築家が世界で活躍できるのは、若手の時代から実際に街中にいろいろな建築を作れるからで、機会や経験の差が圧倒的という話を聞いたことがあるけれど、だとすれば洗練と無縁の東京の街のカオスこそチャンス源泉なのでは?

2018年の「六本木アートカレッジ」は どんな化学反応の場になりそうですか?

「自分とアートとビジネス」といったフレーズをイメージしています。アートを「責任あるプロジェクト」として捉え直すべく、アートとビジネスの双方から補完し合っって次のシーンを切り開いていく。そんな場をめざしたいですね。

15歳の子どもたちに課題をひとつ!

「いつかやってみたいこと」を100個書き出してみたい。10年後、20年後に自分の中で時限爆弾のように炸裂するときが必ず来るから。

15th
ANNIVERSARY
CELEBRATION



KEY PERSON

5

Kota Harada

原田多
(グリー株式会社 XR 事業開発部)

グリー株式会社 開発部 XR 事業開発部 部長。早稲田大学卒業後、大手SIerを経てグリー入社、2014年グリーエンターテインメントプロダクツ代表取締役社長。16年にVR事業を立ち上げ、フジテレビやイオンファンタジーとの業務提携を推進。17年JAXAとの相互連携を機にかなてより興味を持つ宇宙×VRに挑戦中。

INFORMATION

グリー×JAXA×テックショップジャパン「月面スポーツ VR ハッカソン」/5月19日(土)・20日(日)/TechShop Tokyo (アーク森ビル3F)/gree-xr-hackathon.com



六本木ヒルズに入居するグリーで VR 開発を手がける原田さん、 VRの面白さとは?

「現実的にはむずかしいことが」「一人称視点で」「疑似的に体験できる」というのがVRの面白さですね。「2XXX年の六本木で」「主人公になって」「巨大企業の秘密を暴くために潜入する」ことも、「混雑した店内で」「店長の私が」「盗難を防ぐ練習をする」こともできます。

「月面スポーツ VRハッカソン」を通じて 体験して欲しいこととは?

photo_Koichi Tanoue

今回の「月面スポーツ VRハッカソン」とは?

「月で」「私が」「～なスポーツをやってみる」の、「～」の部分のみをみんなで考えてみる試みです。これは、たとえば重力が1/6になると何がどうなるのかを知る体験学習に繋がるなと思っています。VRは、ピンときていないことをピンときさせる点でとても優れていますからね。

15歳の子どもたちに課題をひとつ!

「努力は夢中になかない」という言葉に触れたとき、そうだ!と膝を打つ思いでした。夢中なことには、誰の指図を受けずとも時間を忘れて没頭できる。好きなことをやるのって何よりも無敵です。だからみんなも、自分が何に夢中になっているかを見つめ直し、同時にそのことがどうやって世の中で存在しているのか、その成り立ちや構造をとらえ直してみてください。



INFORMATION

石川善樹の「僕と雑談してくれませんか?」不定期開催/詳細はアカデミーヒルズ ライブラリー会員向けアプリなどでお知らせしていく予定です。

Yoshiki Ishikawa

KEY PERSON

石川善樹
(予防医学研究者)

1981年、広島県生まれ。東大医学部健康科学科卒業。ハーバード大学公衆衛生大学院修了後、自治医科大学で博士(医学)取得。「人がより良く生きるとは何か」をテーマに、企業や大学と学際的研究を行う。専門は予防医学、行動科学、ヘルスコミュニケーション、計算創造学など。

アカデミーヒルズ & ヒルズライフと始めた 「僕と雑談してくれませんか?」の会って何ですか?

text_Tomonari Cotani photo_Kaori Nishida

「雑談の会」とは?

何も決めずに初対面同士が集まって、「どこへたどり着くかわからずディスカッションをする」会です。大人になると大抵、目的を持って集まるじゃないですか。その真逆のことをしてみたいと思ったことがきっかけです。これからの時代において、目的もなく集まれるコミュニティをどう醸成すればいいのか。それを僕なりに探究する場が、この「雑談の会」でもあるんです。

専門の「予防医学」との関係は?

現代のスピードに対して、あえて歩みをゆるめることで栄える文化もあると思います。かつてお伊勢参りは、江戸

から数週間歩いて行ったからこそ、途中に五十三の宿場町が栄えた。いまは半日で行けちゃうから、そこに文化が栄える余地がない。その点雑談というのは都市においてゆっくり歩くことだとも言え、その方がヘルシーだし、そこから文化が生まれるかもしれません。

15歳の子どもたちに課題をひとつ!

「携帯電話を置いて、街を歩いてみないか。それを僕なりに探究する場が、この「雑談の会」でもあるんです。そして、予測不可能な体験をしてみる方がいいのではないのでしょうか。

KEY PERSON



けやき坂通りに オープンする 「ル・ショコラ・ アラン・デュカス」 の魅力とは？

text_Megumi Komatsu
photo_Kiichi Fukuda

「ル・ショコラ・アラン・デュカス 六本木」の
特徴を教えてください。

六本木ヒルズのけやき坂通りにオープンする六
本木店の1階はブティック、上層階には厳選し
た紅茶やコーヒーとともにショコラを使ったメ
ニューを楽しめるル・サロンがあり、六本木限
定の商品も発売予定です。

東京工房のシェフ・ショコラティエとして
心がけているこだわりのポイントとは？

アラン・デュカスは、ショコラも料理と同じ
く、良質な食材を活かすことを重視しています。
ショコラにおいて最も大切なのは、食材である
カカオ豆の味わいを活かすことです。そのため
には、ボンボン・ショコラやガナッシュの材料
となる乳製品や、ドライフルーツを厳選する必
要があります。ドライフルーツの質というのは、
ショコラと組み合わせる時にごまかしがきま
せん。また、カカオ豆の味わいを活かすために
砂糖の使用量を抑え、加熱を完璧にし、食感を
追求することも心がけています。

ジュリアンさんの
15歳の頃の思い出といえば？

ちょうどパティシエの見習いとして修業をスタ
ートさせたばかりでした。当時大好きだったお
菓子といえば、母が作ってくれた地元アルザス
の伝統的なケーキ「フォレ・ノワール」です。
これはドイツ南西部の森林地帯「黒い森（シュ
バルツバルト）」の特産品のさくらんぼを使用
したチョコレートケーキで、もとはドイツ生ま
れですが、シュバルツバルトから近いアルザス
地方でもよく作られています。



「ショコラのフレーバーは原料のカカオ豆のフレーバー
によって決まるので、どの国に最高のカカオ豆があるか
をチェックすることが大切なんです」とデュカスさん



Alain Ducasse

アラン・デュカス
(シェフ)

1956年、フランス南西部ランド県の農家に生まれる。16歳から料理
人の道へ。90年、モナコのレストラン「ル・ルイ・キャーンズ」の
総料理長として、当時『ミシュランガイド』史上最年少の33歳でホ
テル内のレストランとしては史上初の3つ星を獲得。現在はパリ、モ
ナコ、ロンドン、東京など世界各地にレストランやオーベルジュを展開。

Julien Kientzler

ジュリアン・キンツラー
(エグゼクティブシェフ・ショコラティエ)

「ジュリアンは、パリ本店のシェフ・ショコラティエ、ニコラ・ベルジェの
薫陶を受けています。彼はアルザスの製菓専門学校を卒業後、「ダロワイヨ」
「ル・ムーリス」で経験を積み、「ペーजू アラン・デュカス 東京」でシェ
フ・パティシエを務めた才能ある若手です。」(アラン・デュカス)



15th ANNIVERSARY CELEBRATION

ショコラを手がけるように
なるきっかけは？

私は若いころミッシェル・ゲラルールのレストラ
ンで料理の修業していたのですが、閑散期の冬
は掛け持ちでパリの「ルノートル」でも働いて
いました。ショコラの仕事をしたいと思うよう
になったのは、18歳の時に「ルノートル」のシェ
フ・ショコラティエ、ミッシェル・ショーダン
の下で仕事をしたのがきっかけです。昔の職人
は業者から仕入れたクーベルチュール・チョコ
レートを使ってショコラを作っていましたが、
ミッシェル・ショーダンはクーベルチュールも
自分で作っていました。当時は自分でクーベル
チュール作りを行なう職人が5人しかいなかった
時代です。私はショーダンの仕事に魂が揺さ
ぶられるような衝撃を受け、ショコラの道に進
むべきか料理の道に進むべきか迷いました。そ
の時は結局、料理の道を選びましたが、いつか
カカオ豆からショコラを作りたいという思いは
ずっと変わらず、2013年にパリに「ル・ショ
コラ・アラン・デュカス」をオープンするに至
りました。

パリ本店と六本木店の違いとは？

パリ本店の工房ではカカオ豆からクーベルチュ
ールを作っていますが、六本木店のブティック
で販売するショコラはパリから輸入したクーベ
ルチュールを使い、東京工房で作ったものです。

デュカスさんの15歳の頃の思い出とは？

15歳の時には料理の道に進むと決めていま
しが、当時の思い出のお菓子といえば「ミル
フィーユ」です。ミルフィーユは作るのが最も
むずかしいお菓子で、これがうまく作ればパ
ティシエとして1人前と言われるほどなんです
よ。東京の「ル・ショコラ・アラン・デュカス」
のサロンでは、生地とクリームの両方にショコ
ラを使ったミルフィーユ「ミルフィーユ・トゥ
・ショコ」をご提供しています。カカオ豆に由
来するショコラのフレーバーと、軽くてサクッ
とした生地の食感をぜひお楽しみください。

・六本木ヒルズ けやき坂通り 1F・3F

LE CHOCOLAT
ALAIN DUCASSE
ROPPONGI

(ショコラ ブティック&サロン)

4月27日にオープンする六本木店は、ゆったりとしたブ
ティックと24席のル・サロンからなるショコラ専門店。
パリで人気のショコラは、アラン・デュカスの料理と同様、
良質な素材の味わいと香りを表現したものばかり。また
フィナンシェなどの焼き菓子とル・サロンのデザートは日
本限定となる lechocolat-alainducasse.jp



KEY PERSON

8



Tsuyoshi Kageyama

「ヒルズいきものDays」ではどんな鳥を見つけれられるかな？

ヒルズ周辺に飛来する鳥のなかで景山さんがいちばん好きな鳥といえは？

ハヤブサです。単純に大変カッコいいので。夫婦仲が良いところもいいですね。

GWの六本木ヒルズにはどんな鳥が？

ハクセキレイという白黒ソートンカラーの小鳥がいるのですが、人の近くまで地面をトコトコ歩いてくるので分かりやすいでしょう。尾と脚が長くて、スマートな鳥です。他にはメジロ、シジュウカラ、ヒヨドリなど。毛利庭園の池にはカルガモが飛んで来ることがあります。

「ヒルズいきもの Days」で伝えたいポイントをひとつ教えてください。

野鳥のためには虫が必要だということ。野鳥は特に子育ての時期には、モムシや羽虫、クモなどの虫が大量に必要になります。単に「不快だから」というだけで全部の虫に殺虫剤をかけてしまうと、野鳥の餌がなくなってしまうので、庭や公園ではほどほどにしておきましょう。

INFORMATION

ヒルズいきもの Days / 5月12日(土) ~ 19日(土) / アークヒルズ ほか www.arkhills.com



成瀬・猪熊建築設計事務所 (LT城西) 2013年 名古屋 撮影: 西川公樹

景山 強

(バードウォッチング・講師)



テクノプロ・ホールディングス株式会社 CSR推進部所属。入居する六本木ヒルズ周辺の鳥を趣味で観察・撮影し続けるうちにヒルズ限定で専門家顔負けの知識を身につけた達人。

KEY PERSON

9

Yuri Naruse

「建築の日本展」をきっかけに建築の面白さに触れてみよう！

「建築の日本展」に出品されたプロジェクトのタイトルとポイントとは？

「LT城西」という、13人の血縁関係にない人たちが住まうシェアハウスです。言葉にするととても奇妙な状況ですが、展示している模型や実際の暮らしを撮影した映像をみていただければ、とても自然に暮らしているのを感じていただけるでしょう。気づかないうちにとらわれている「常識」を、疑うきっかけにいただければと思います。

15歳の子どもたちに「建築」の面白さに触れる体験をさせるとしたら？

「せんだいメディアテーク」へ行き、特徴的な構造体と、そこに出現している新しい公共の場を体験し、そこをとお勧めします。チューブと呼ばれる海藻を模した独特の構造体によって、人が自由に活き活きと活動できる場が生み出されています。私自身これほどまでにひらかれた建築を、未だ他に体験したことがありません。

INFORMATION

六本木ヒルズ・森美術館 15周年記念展「建築の日本展」/ 詳しくは今号の縦じ込み冊子をご覧ください。



橋本さんが描いた「エストネーション六本木ヒルズ店 15周年」のアクリルタイプ © Tomoyuki Yanagi / mount inc.

KEY PERSON

11

Tomoyuki Yanagi

「エストネーション六本木ヒルズ店」を貫くものとは？

「エストネーション六本木ヒルズ店 15周年」に寄せた作品のテーマとは？

六本木ヒルズ店を見てもそこに置かれている商品の鋭さを感じます。この鋭さとは何が置かれていないか、その選別の視線です。そこには緊張感と同時にエレガンスさを忘れないプライドのようなものを感じました。この緊張感とエレガンスさをつねに忘れないよう心がけました。

絵を描く際、大切にしていることは？

描き始める前に一人で喫茶店に行くことを大切にしています。そこで一瞬でもいいので何も考えない時間を作っています。

15歳の柳少年に影響を与えたアーティストといえは？

ヴィンセント・ギャロです。ちょうど僕が15歳の時に彼が監督・主演した『バックファロー'66』が公開され熱狂しました。カットごとの遊び心、ユーモアのセンス、音楽の扱いなどに妙に感動しました。そこから彼の作品を追い始め、彼の作る音楽やアートにも影響を受けました。

INFORMATION

エストネーション六本木ヒルズ店 15th ANNIVERSARY / 関連情報はHPをご覧ください / roppongi15th.estnation.co.jp



CarriRo Delivery

INFORMATION

実証実験は、2017年10月8日(日) ~ 2018年3月31日(土)まで六本木ヒルズにて実施されました。

今西 暢子

(株式会社ZMP 取締役)



「人が運転するあらゆる機械を自動化し、安全で楽しく便利なライフスタイルを創造する」をミッションに、自動走行する日本初の宅配ロボットの開発を手がけている。

柳 智之

(イラストレーター)



1984年兵庫県生まれ。2008年染沢デザイン研究所卒。卒業と同時にフリーとして活動を開始。08年染沢最優秀新人賞。10年HB Galleryのファイルコンペで鈴木成一賞。



KEY PERSON

12

Hiroko Kikuchi

「紡木プロジェクト」を通して街に共有されていくものとは？

「紡木プロジェクト」とは？

かつて材木商が多く住み、「麻布材木町」とも呼ばれた六本木。ここでは、六本木とともに歩み、今日でもこの街を「ふるさと」と呼ぶ方々がさまざまなコミュニティを形成しながら生活を営んでいます。今回手がける「紡木(つむぎ)プロジェクト」は、ここで暮らすひと、働くひと、ゆかりのあるひとなど、年齢も背景も多様な25名とともに、あらためてこの街の軌跡や歴史を振り返り、アーティスト、建築家、大工とタッグを組んで、六本木ヒルズを舞台に繰り広げる参加型アートプロジェクトです。数回のワークショップで対話を重ねながら、それぞれが持つ六本木に対する思いを積み上げてきています。

15歳の子どもたちに推薦する本は？

『寺山修司から高校生へー時速100キロの人生相談』です。著者の心からの言葉、そして一人の人間として高校生に向き合い、真剣に、また時にはきびしくも愛情をもってなされる回答が心に響き、私は繰り返し読んできました。高校生だけでなく、15歳を迎えるすべての人に。

INFORMATION

まちと美術館のプログラム「紡木(つむぎ)プロジェクト」/ 「六本木ヒルズ 春まつり2018」の会場で展示されたほか、5月26日(土)・27日(日)開催の「六本木アートナイト2018」でも展示予定です。

KEY PERSON

13

Sou Fujimoto

「建築の日本展」から始まる未来の建築と都市の姿への旅

「建築の日本展」に出品されたプロジェクトのタイトルとポイントとは？

「House N」という、日本文化の伝統である「間」を現代建築において再発明した住宅。内と外、プライベートとパブリックの間をグラデーションでつなぐことで、内外の多様な関係を作り出します。また自然と建築が「間」を実現した住宅でもあり、建築によって自然が際立ち、また自然によって建築が生きていく場所が生まれました。

東京という街の持つ可能性とは？

東京はそれ自身が人工的な森のような場所だと思っています。様々な小さなものによって取り囲まれるさまは、森の中で木々や葉に守られている体験と通じます。乱雑でありながら軽やかで、巨大でありながらヒューマンスケールである、という、良い意味で矛盾に満ち溢れた魅力を持っています。

15歳の子どもたちに「建築」の面白さを伝えてください。

あなたの作った一つの建築が、一つの家族を幸せにし、100年後のあなたのような一人の若者にインスピレーションを与え、1000年後の人類の好奇心を刺激します。

15歳の子どもたちに「建築」の面白さに触れる体験をさせるとしたら？

美しい自然の森の中を歩き回ってください。それは未来の建築と都市の姿です。

INFORMATION

六本木ヒルズ・森美術館 15周年記念展「建築の日本展」/ 詳しくは今号の縦じ込み冊子をご覧ください。



© IWAN BAAH

菊池 宏子

(アーティスト)



東京生まれ。NPO法人インビジュアルのクリエイティブ・ディレクターとして、アートの社会における役割やアートと日常・社会との関係について研究・実践を続けている。

藤本 社介

(建築家)



1971年生まれ。東大工学部建築学科卒業後、2000年に藤本社介建築設計事務所を設立。代表作に《情緒障害児短期治療施設》(武蔵野美術大学 美術館・図書館)などがある。



KEY PERSON

14

Yoshinori Sakon

「Hills' Breakfast」で対話しよう! 農業と食のこれから

「農業」をめぐる醍醐味とは？

今の社会から評価されている「農業」と、当社が目指すSPFというビジネスモデルにおける「農業」とでは持ちうるポテンシャルの評価が全く違うという事です。

「食」について心がけていることは？

どれだけテクノロジーが進化しても、人は生きるために栄養を摂らなければいけません。食わずに栄養を摂ることは現代の技術であれば容易かと思いますが、ただ生命を維持するためだけに栄養を摂る以上の価値が「食」にはある。そんな食を自分自身が豊かにし、身体やアウトプットのパフォーマンスを高めていくことに貢献してゆければと思っています。

「Hills' Breakfast」でのプレゼンテーションで伝えたいポイントとは？

当社のSPFというビジネスモデル、旬八青果店・キッチンという業態を通して、「都市の不本意な食生活を豊かに」しようとしている取組みや本気さを伝えたい。

INFORMATION

Hills' Breakfast / 六本木ヒルズが1回「Hills Café/Space」で開催する朝のトークイベント。左今さんは5月21日(月)に登場予定 / hillsbreakfast.roppongihills.com



言葉が通じない / They do not understand each other 2014 Photographing by Keiichi Sakaura Courtesy: 無人島プロジェクト

左今 克憲

(株式会社アグリゲート代表取締役)



東京農工大学農学部環境資源科卒。(未来に「おいしい」をつなぐ インフラの創造)をミッションに、「旬八青果店」「旬八キッチン」「旬八農場」などの事業を展開する。

15th ANNIVERSARY CELEBRATION



The Lighthouses - 11.3 PROJECT 2011 Photographing by Kei Miyajima Courtesy: 無人島プロジェクト

KEY PERSON

15

Tsubasa Kato

倒れた巨大な構造物を引き興す作業がどうしてアートなの？

加藤さんが手がける「引き興し」とは？

平たく言えば、ロープを人々が引っぱって、巨大なものを動かすアートプロジェクトです。僕一人では作れないサイズの構造物をチームでつくり、ロープで引っぱり動かす時にたまたま居合わせた人も巻き込んで、集団の力を形成します。世界のあちこちの、遠く離れた場所の情報を即時に「見る」ことができる現代こそ、僕はこの「場/非場」の構造を利用して、当事者/非当事者の境界線への問いかけを続けたいと考えています。

「カタストロフ」という言葉への思いを聞かせてください。

この言葉を聞くと、人間のコントロールが及ばない領域の存在を想起させられます。それは前触れもなく起こり、不意に当事者になってしまうような、予期も選択もできない領域ですが、そこから目を逸らさずにその領域と接する方法を身につけるべきだと、僕は思います。一人の参加アーティストとして、そのヒントがこの展覧会にあることを信じています。

INFORMATION

「カタストロフと美術のちから展」/ 10月6日(土) ~ 2019年1月20日(日) / 森美術館



言葉が通じない / They do not understand each other 2014 Photographing by Keiichi Sakaura Courtesy: 無人島プロジェクト

加藤 翼

(アーティスト)



1984年生まれ。東京藝大を修了後にワシントン大学客員研究員を経て、世界各地でプロジェクトを行う。現在はメキシコシティのMUACでグループ展「Sublevaciones」を開催中。



GRAND | HYATT

おもてなしだけでは **GOOD**
その先の歓びを届けるのが **GRAND**

グランド ハイアット 東京のシグネチャーレストラン、
ステーキハウス「オーク ドア」がリニューアルオープン。

GRAND HYATT TOKYO
PLEASE CALL 03 4333 1234 OR VISIT TOKYO.GRAND.HYATT.JP

Goings On About Town

illustration_Kenichi Watanabe

HILLS IN FOCUS

生活の中でアートを楽しむという新しいライフスタイルの提案と、大都市東京における街づくりの先駆的なモデルの創出を目的に2009年から続く、一夜限りのアートの饗宴「六本木アートナイト」。2018年のテーマは「街はアートの夢を見る」。不夜城のように輝くネオンやヘッドライトの光の中に、現れては消えてゆくさまざまなインスタレーションやパフォーマンス。はかなくも美しいアートの夢の中で、今年は何んな驚きと感動に出あえるだろうか ●日時：5月26日(土) 10:00~27日(日) 18:00 ●開催場所：六本木ヒルズ、森美術館、東京ミッドタウン、サントリー美術館、21_21 DESIGN SIGHT、国立新美術館、六本木商店街、その他六本木地区の協力施設や公共スペース ●入場料：無料(但し、一部のプログラムおよび美術館企画展は有料) ●詳：www.roppongiartnight.com

ROPPONGI ART NIGHT 2018

六本木の街全体が美術館に！
一夜限りのアートの饗宴

TOKYO MIDTOWN

THE NATIONAL
ART CENTER,
TOKYO

ROPPONGI HILLS

INDEX

- 楽しみを探しに街にしよう!
- ART**
不夜城で驚きと感動に出遭う
- FOOD**
今、最高においしいランチ!
- FASHION**
夏のバカンスに彩りを
- BUSINESS**
スマホ決済 Origami の挑戦
- MUSIC**
J-POPの「進化」を体感せよ
- EVENT CALENDAR**
ヒルズでできること、全部

ヒルボックルです。ピカピカの新入生がまぶしいこの季節は、新しい事を始めたくありませんか？ そんな気分にはぴったりの場所を、六本木ヒルズからご紹介いたします。

HILLS IN FOCUS

CLOSE UP



photo_Kazuya Aoki
styling_Kayo Yoshida
text_Ryuta Morishita
edit_RCKT/Rocket Company*

FASHION

夏旅に必須のワードローブ

< @ROPPONGI HILLS > 都会的でクールな技ありアイテムを投入

都会的に、クールに。六本木ヒルズからは、大人がワードローブに取り入れやすいモノトーンアイテムをセレクト。おしゃれを格上げる素材やディテールでありながら、色使いがシンプルなので、旅先の様々なオケージョンで大活躍します。



A

Sov. DOUBLE STANDARD CLOTHING



B

Spick and Span Noble



C

ESTNATION



D

ADORE

旅先で重宝するのが、ブラウンやアンバーなどのエキゾチックな色使いのネックレス。幾何学的なラウンドモチーフを、アクリルとゴールドメタルの異素材でモードに表現。ネックレス ¥14,000(税込 ¥15,120) / ザキャットウイスクーズ(ソブ ダブルスタンダードローゼング 03-3401-3299 / 六本木ヒルズ ヒルサイド B1F)

シックな黒のざっくりとした編み目のトップスは、タンクトップやスイムウェアにレイヤードしたい。ワードローブのフリンジがトライバルなムードを加えます。ボトムスを選ばないショート丈も嬉しい。トップス ¥27,000(税込 ¥29,160) / ルベ(スピック&スパン ノーブル 03-6438-1267 / 六本木ヒルズ ウェストウオーク 3F)

ニューヨークを拠点に活躍するデザイナーによる「キスイ」。リゾートで着ることを前提としたスイムウェアは、モードかつヘルシーな趣。女性らしい魅力を引き立てます。トップス ¥17,000(税込 ¥18,360)、パンツ ¥15,000(税込 ¥16,200) / ともにキスイ(エストネーション 03-5159-7800 / アドーア(アドーア 03-3475-5915 / 六本木ヒルズ ヒルサイド 1.2F)

夏に映える純白のワンピースは、適度なハリ感のあるリネン素材で涼やかにアップデート。歩くたびに裾が揺れる、大人の女性を美しく端正に表現するシルエットで、どんな時もモダン&ナチュラルに演出してくれます。ワンピース ¥48,000(税込 ¥51,840) / アドーア(アドーア 03-3475-5915 / 六本木ヒルズ ウェストウオーク 2F)

< @OMOTESANDO HILLS > 素材や色でラスティックなムードを愉しむ

旅先では、ゆっくりとその場所の空気に浸る時間も必要だけど、時には思いっきり弾きたい。今回は街やリゾートなど、夏のバカンスに彩りを添えるウェアや小物、スイムウェアをピックアップ。色や素材でメリハリをつけて、あなたらしい旅支度を。

表参道ヒルズからは、軽快でリラックスした装いへ導く、ラスティックなアイテムをピックアップ。クラシカルな刺繍や柄で遊びながら、トレンドカラーのイエローや肌馴染みがいいベールトーン、スモーキーカラーを選ぶのが今季流です。



A

styling/



B

HELEN KAMINSKI



C

FRAY I.D



D

mikomori

光沢感のある上品な素材の透かし織りのラップワンピースは、レイヤードスタイルのお役立ちアイテム。裾のフリンジも程良いインパクトに。インナーにTシャツやブラトップを、ボトムにデニムを合わせるのが気分。ワンピース ¥55,000(税込 ¥59,400) / ケイ シラハタ(スタイリング / 03-6721-1878 / 表参道ヒルズ 本館 B1F)

クラシカルなラフィアハットは、定番ブランドに頼るのが一番。ボヘミアンチックな大きなブリムは、ビーチやプールサイドの強い日差しから守ってくれます。レディな魅力あふれる白のリボンがアクセントに。ハット ¥35,000(税込 ¥37,800) / ヘレンカミンスキー(ヘレンカミンスキー 03-3470-2551 / 表参道ヒルズ 本館 B2F)

南欧の白い壁に映える、レモンイエローのスカート。白黒のベイスリーバターンが施され、異国情緒漂う仕上がりに。生地はとろみ感のある軽い手触りで、清涼感を後押し。Tシャツをウエストインして華のある装いを。スカート ¥25,000(税込 ¥27,000) / フレイ アイディー(フレイ アイディー 03-6804-6287 / 表参道ヒルズ 本館 B1F)

ビーチやプールサイドで差をつけるのなら、ペロア素材×ビニークベージュのワンピースタイプのスイムウェアで決まり。背中大胆なカッティングやウエストマークできるロープ風ベルトで、随所に遊び心もたっぷり。スイムウェア ¥29,000(税込 ¥31,320) / ミコモリ(ミコモリ 03-6447-5448 / 表参道ヒルズ 本館 B2F)



わたくし、筆まななひとつで素敵だなあって思います。6Fの「ペーパーミント」には、うつくしいカードやレターセットがいっぱい! ついつい長居しちゃいます。

行動派のあなた。森タワー地下2F「日産レンタカー」で車が借りられること、ご存知でしたか? 仕事帰りに東京ドライブデートなんていうのも夢じゃないですよ。



HILLS IN FOCUS

TOKYO M.A.P.S J-WAVE & Roppongi Hills present

photo_Koutarou Washizaki hair&make-up_Yumiko Sano edit_RCKT/Rocket Company*

DAY 1 5.MAY (SATURDAY)



あいみょん



Official髭男dism



Sano ibuki



NakamuraEmi



ピッケブランカ



fox capture plan



松室政哉



2008年にスタートした六本木ヒルズとJ-WAVEが贈る都市型ライブイベント。今年5月5日・6日、六本木ヒルズアリーナの開放的な舞台上で最先端のアーティストたちがフリーライブを繰り広げる ●問:tel03-6406-6000 (六本木ヒルズ総合インフォメーション) ●詳:http://www.tokyomaps.jp

MUSIC

水野良樹さんが考える J-POPの「進化」を六本木ヒルズで体感

「オーガナイザーの話をいただいて、まず考えたのがトーク専用のサブステージを作ることだったんです」と語るの、今年のTOKYO M.A.P.Sのオーガナイザーを務める水野良樹さん。「ラジオ番組のスタジオライブのように、演奏が終わったあとにアーティストとトークをしてみたくて」と、自らナビゲーター役として幕間に出演宣言。サービス精神旺盛な彼らしい演出だ。

今年のテーマに掲げた「進化」について「その背中に憧れ続けてきたクリエイターたちがオーガナイザーを務めてきたこのイベント、自分がやるなら自身のバックボーンである“J-POP”の、“ど真ん中”ではなくそこからの“進化”を見せたいな、と。そこで各出演者とは“J-POPについてどう思いますか”という質問から打ち合わせを進めました。担当するJ-WAVEの「ソナーミュージック」という番組を通じて知り合ったミュージシャンをはじめ、出演者陣はJ-POPだけではなくさまざまなバックボーンを持っているので、それぞれの立ち位置を表現できたらと思っています。」

進化を続ける東京の音楽シーンを体感しに、ゴールデンウィークは六本木ヒルズへ!

ORGANIZER YOSHIKI MIZUNO

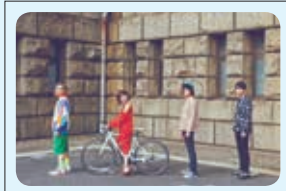
水野良樹 山下穂尊・吉岡聖恵とともに「いきものがかり」として2006年にメジャーデビュー、ヒット作を連発する。グループは2017年に放浪宣言を発表。J-WAVE「SONAR MUSIC」(毎週月〜木 21:00〜24:00)の本音ナビゲーターとして出演中。



DAY 2 6.MAY (SUNDAY)



King Gnu



Shiggy Jr.



sugar me



スカート



FLYING KIDS



BONNIE PINK



LUCKY TAPES

*掲載アーティストは五十音順です。

HILLS IN FOCUS

IDEAL PLACE for LUNCH VOL. 1

photo_Shuichi Iwase edit_RCKT/Rocket Company*

オフィスワーカーの憩いの場がリニューアル

内装は建築家の永山祐子氏が担当、より開放的で洗練された空間に生まれ変わりました ●場所:東京都港区赤坂1-12-32 アークヒルズ アーク森ビル3F レストランフロア ●営業時間:11:00~23:00 (L.O.22:00)、土日祝 11:00~22:00 (L.O.21:00) ※一部店舗は営業時間が異なります。



濃厚なコクがたまらないゴマ香る担々麺

ゴマの芳香とコクのある濃厚な味わいが特徴の新世代担々麺。辛さは7段階から選べ、「Level0」は子どもも楽しめるマイルドさ。正宗担々麺¥980(税込) / 成都正宗担々麺 つじ田 (☎03-6441-0465)



中華そば専門 田中そば店 毎日でも食べたくなる! 正統派の中華そば すっきりしているのに濃厚な旨味が特徴のスープに平打ちのちぢれ麺がよく絡みます。とろけるチャーシューも人気の秘密。中華そば¥850(税込) / 中華そば専門 田中そば店 (☎03-3584-0501)



写真の真身醤油のほか、別皿でゴマだれの刺身もセット。

日本橋海鮮丼 つじ半 海の幸を贅沢に盛り上げた丼に腔目 生まぐらやつぶ貝、いくらなど、仕入れによって変わる9種のネタを惜しげもなくあしらった海鮮丼はブライズにも感動。ぜひたく丼(梅)¥1,080(税込) / 日本橋海鮮丼 つじ半 (☎03-6277-6385)

日本橋 天ぶらめし 金子半之助 目の前で揚げる天ぶらがランチでいただける幸せ 皿からはみ出る穴子一本揚げに、海老、烏賊のかき揚げ、かしわ(鶏肉)、卵、野菜3品の天ぶら全8種をこはんとともに。穴子の天ぶらめし¥1,380(税込) / 日本橋 天ぶらめし 金子半之助 (☎03-6277-6649)



GROUPE

「おいしい」がギュッと詰まった 最先端の食空間へようこそ

この春リニューアルしたアークヒルズアーク森ビル3Fレストランフロアに「今、最高においしいランチ」が味わえる店が集結!例えば、「日本橋 天ぶらめし 金子半之助」。広々としたオープンキッチンを囲むカウンターで、絶品の天ぶらが揚がるさまを楽しむ……まるで食のライブ体験。続いて「日本橋海鮮丼 つじ半」。山のように盛られた海の幸をくずして豪快にいただいたら、鯛だしでお茶漬け風に

も。これで1,080円から!人気ラーメン店プロデュースの2店舗にもご注目。つけ麺の名店「つじ田」が手掛けた、麻辣が効いた成都式とゴマ香る正宗の2種がある「成都正宗担々麺 つじ田」に、博多ラーメンの有名店「田中商店」の姉妹店で喜多方ラーメンをベースにした優しい味わいの「中華そば専門 田中そば店」。行列ができる人気店の味を、アークヒルズでどうぞ。

UPCOMING!

次号(7月号)では、東京初出店の名店やタイ料理&スリランカカレーなど地方&世界の美味に出会えるレストランにスポットを当ててレポートします。乞うご期待!

Pick Up!

メインディッシュ感覚の カスタムサラダをどうぞ

ベースとなる野菜に、約30種類ものトッピングから好みのサラダをカスタムできる専門店。組み合わせによってメインディッシュのように食べごたえのある一皿に。サラダ各種¥1,000~(税込) / クリスタル・サラダワークス (☎050-7112-5327)



今回の訪問先



康井義貴さんはカナダのトロントで生まれ、ニューヨークで幼少期を過ごし、10歳から東京に在住。大学卒業後、リーマン・ブラザーズに入社。同社の経営破綻後、シリコンバレーの大手ベンチャーキャピタルで米国、日本、中国のスタートアップへの投資を手がけた。26歳で起業、スマホで買物ができるモバイルECプラットフォームを立ち上げ、2016年5月には、店頭でのスマホ決済サービス「Origami Pay」を始めた。 「インターネットの登場は、情報通信の世界に大変革をもたらしました。インターネットの世界では、切手代や電話代で稼がずともデータを使ったマーケティングや広告が利益を生み、スマホの普及もあいまってフェイスブックやグーグルのようなビジネスモデルが急拡大した。今、これと似た現象が金融の世界で起きています。ただし、日本は大きく遅れをとっている。今なお手数料や資金移動に高いコストがかかっているのです」

BUISINESS

「資金移動のあり方を変え、新しい金融ビジネスを創りたい」

COMPANY PROFILE

株式会社 Origami

TYPE : コマース事業

PLACE : 六本木ヒルズ 森タワー



©Origami

康井義貴さん 早稲田大学卒業。リーマンブラザーズ、シリコンバレーの大手ベンチャーキャピタルDCM Venturesなどを経て2012年Origami設立。経産省クレジットカードデータ利用に係るAPI連携に関する検討会、産業構造審議会商務流通情報分科会委員。



オフィスのテーマは、「未完成・発展性」と「透明性」。まだ発展途上の会社であり、今後も形を変えながら進化をしていくことを表現している

text_Kazuko Takahashi

HILLS IN FOCUS @HILLS

未来への挑戦者たち

Origamiのキャッシュレスを体現する「Origami Kiosk」。ここでオリジナルグッズが買える



©Origami

決済端末の導入コストはゼロ。その手軽さから加盟店数が急伸している。決済を通して顧客とつながることでエンゲージメントマーケティングや販促に活かせる。「Alipay」などのインバウンド決済も、追加の手続きで可能だ。利用客はスマホでQRコードを読み込むだけで決済ができ、店ごとの割引や特典も享受できる。「Origami Pay」で、銀行の預金口座から即時に代金を引き落とし支払い方法も始めました。資金移動のあり方を変え、新たな金融インフラを創るため、挑戦を続けていきます

「支払いも未だにアナログ的で、貝殻(現金)を交換したり、クレジットカードを端末でこすったり。日本とドイツ以外の先進国ではキャッシュレス化が進み、中国ではQRコードによる決済が街の小さな屋台にまで浸透している。シリコンバレーでの仕事を通じて多くの技術革新を目にした私は、金融ビジネスのあり方が根本から変わると確信し、日本で資金移動コストの低い銀行を一から作り、創出したバリューを社会に還元したいと考えました。ただ、そのためには数百億円単位のお金がバランスシートに乗っている必要があり、26歳の起業家にその規模の資金調達には難しい。まずは市場規模十数兆円のECから実績を重ね、次のステップとして市場規模約140兆円の小売りを対象とするOrigami Payをスタートさせました」

加盟店は大手百貨店、ファーストフード、タクシーなど約20,000店。決済に必要なのはQRコードの表示のみなので、



HILLS IN FOCUS EVENT CALENDAR ROPPONGI HILLS

edit_Miho Matsuda

六本木ヒルズ www.ropponghills.com

<p>CULTURE</p> <p>開催中 ~6.17 (SUN)</p>  <p>創刊50周年記念 週刊少年ジャンプ展VOL.2 -1990年代、発行部数653万部の衝撃-</p> <p>「週刊少年ジャンプ」の歴史を振り返る展覧会のVOL.2では「DRAGON BALL」 「SLAM DUNK」 「幽☆遊☆白書」などの貴重な原画や映像を展示。「JUMP 90's CAFE」では、コラボメニューも! ●場所: 森アーツセンターギャラリー ●時間: 10:00~20:00 (4/28~5/6は9:00~21:00) ●最終入館は30分前まで ●料金: 一般2,000円ほか ●問: 03-5777-8600 ●詳: shonenjump-ten.com</p>	<p>FOOD & DRINK</p> <p>開催中 ~5.31 (THU)</p>  <p>フローラル アフタヌーンティー</p> <p>エディブルフラワーやパステルカラーのスイーツとセイボリーをbuffetスタイルでお楽しみいただけるアフタヌーンティーです。ロサンゼルス社の「ART OF TEA」社の紅茶もご一緒に ●場所: グランドハイアット 東京「フレンチ キッチン」 ●時間: 15:00~17:30 ※90分制 ●料金: 3,800円(平日)、4,200円(土日祝) (税別) ●問: 03-4333-8781 ●詳: restaurants.tokyo.grand.hyatt.co.jp</p>	<p>CULTURE</p> <p>開催中 ~9.17 (MON)</p>  <p>六本木ヒルズ・森美術館開館15周年記念展 建築の日本展: その遺伝子もたらずもの</p> <p>いま、世界が注目する日本建築。古代からの伝統を礎にした独創的な発想と表現とは? 本展は縄文の住居から最新の現代建築まで、100のプロジェクトを、約400点におよぶ貴重な資料、模型などでご紹介いたします ●場所: 森美術館 ●時間: 10:00~22:00 (火曜は17:00まで) ●最終入館は30分前まで ●料金: 一般1,800円ほか ●問: 03-5777-8600 (ハローダイヤル) ●詳: www.mori.art.museum</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>5.3~5.4 (THU) (FRI)</p>  <p>J-WAVE LISTENER'S MARKET 2018</p> <p>開局30周年を迎えるJ-WAVEのスペシャルイベント。J-WAVEナビゲーターが出品するフリーマーケットや、リスナーによるファッション・雑貨・フードなど約80のショップが出演します。J-WAVEナビゲーターによるステージパフォーマンスも実施! ●場所: 六本木ヒルズアリーナ ●時間: 10:00~16:00 ●入場: 無料 ●問: 03-5760-8055 (平日11:00~18:00) ●詳: www.j-wave.co.jp/</p>
<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>5.12 (SAT)</p>  <p>35th Anniversary G-SHOCK FAN FESTA BIRTHDAY BASH</p> <p>G-SHOCKのバックボーンにある「音楽」「スポーツ」「ファッション」「アート」の4つのカルチャーが融合した、ミックスマルチャーな体感型「35周年記念ファンフェスタ」が開催決定。あのアーティストもお祝いに駆けつけてくれます! ●場所: 六本木ヒルズアリーナ/大屋根プラザ ●時間: 11:00~19:00 ●入場: 無料 ●問: 03-3560-8210 (平日10:00~17:00) ●詳: g-shock.jp</p>	<p>FOOD & DRINK</p> <p>5.3 ~ 5.6 (THU) (SUN)</p>  <p>六本木ヒルズ ゴールデンウィークスカイbuffet</p> <p>目の前に広がる東京の景色を眼下に、大人からお子様までお楽しみいただけるお料理をbuffetスタイルでご用意します。森美術館や展望台の前後にぜひ立ち寄りください ●場所: 森タワー51階 ●ランチ第1部 11:00~12:30 / 第2部 13:00~14:30、ディナー 17:00~21:00 (5/6はランチのみ) ●料金: (大人) ランチ ¥4,000、ディナー ¥6,000 (ほか) ●問: 03-6406-6050 (10:00~18:30)</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>5.5 ~ 5.6 (SAT) (SUN)</p>  <p>TOKYO M.A.P.S YOSHIKI MIZUNO EDITION</p> <p>六本木ヒルズとJ-WAVEが開催するGW恒例のフリーライブ! 六本木ヒルズ開業15周年、J-WAVE開局30周年のアニバーサリーとなる2018年、音楽プロデューサーとして活躍する水野良樹(いきものがかり)をプログラム・オーガナイザーに迎えてお届けします ●場所: 六本木ヒルズアリーナ ●時間: 12:30~19:00 (予定) ●入場: 無料 ●問: 03-6406-6000 ●詳: www.tokyomaps.jp/</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>5.26~5.27 (SAT) (SUN)</p>  <p>六本木アートナイト2018</p> <p>今回は「街はアートの夢を見る」をテーマのフリーライブ! 六本木ヒルズ、奥田健吾(国立新美術館)、宇治野宗輝(東京ミッドタウン)が手掛ける大型作品にご注目ください ●場所: 六本木ヒルズ、森美術館、東京ミッドタウン、国立新美術館ほか六本木エリア各所 ●時間: 10:00~翌日18:00 ●入場: 無料 (一部有料) ●問: 03-5777-8600 ●詳: www.roppongiartnight.com/</p>
<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>6.2 ~ 6.19 (SAT) (TUE)</p>  <p>プラダ 期間限定ショップ</p> <p>トラベルやモダニティなど、ブランドのイメージを提案したポップアップストア「プラダシルバライオン」を、大屋根プラザに期間限定でオープン。理想の列車の一部を再構築して、バッグやアクセサリーなど、様々な商品がラインナップ。皆様のお越しをお待ちしております ●場所: 大屋根プラザ ●時間: 11:00~21:00 (予定) ●入場: 無料 ●問: 0120-45-1913 (プラダクライアントサービス)</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>6.3 (SUN)</p>  <p>牛乳や酪農を「見て・知って・楽しめる」六本木牧場</p> <p>6月1日の「牛乳の日」に合わせて、酪農家と触れ合いながら楽しめる「六本木牧場」が今年も開催! フーズラリーや牛乳にちなんだ飲食コーナーなど、小さなお子様から大人まで、どなたも楽しめるコンテンツが盛りだくさん。ご家族のご来場をお待ちしています! ●場所: 六本木ヒルズアリーナ ●時間: 11:00~17:00 ●入場: 無料 ●問: 03-6688-9841 ●詳: www.milkjapan.net/</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>6.8 ~ 6.10 (FRID) (SUN)</p>  <p>米国アカデミー賞公認 ショートフィルムの祭典 @ヒルズカフェ/スペース</p> <p>アジア最大級の国際短編映画祭「ショートショート フィルムフェスティバル & アジア」が20周年を迎えます。今回は「Cinema Smart」をテーマに、応募作から約250作品を上映。ヒルズカフェ/スペースでは今年初のVR部門も展開します ●場所: ヒルズカフェ/スペース ●時間: 会場により異なる ●入場: 無料、一部有料イベントあり ●問: 03-5474-8844 ●詳: www.shortshorts.org/2018</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>6.9 (SAT)</p>  <p>日本元氣プロジェクト2018 スーパーエネルギー!!</p> <p>世界各国にて国際交流イベントを手がけてきた山本寛堂が「人間讃歌」をテーマに総合プロデュースする「日本元氣プロジェクト」。昨年が続いて今年も開催します。メインイベントだけでなく、参加型の企画など盛りだくさん。子どもから大人まで寛ぎ流の「祭り」をお楽しみください ●場所: 六本木ヒルズアリーナ ●時間: 12:00~20:00 (予定) ●入場: 無料 ●詳: www.kansai-inc.co.jp/ngp2018</p>



HILLS IN FOCUS EVENT CALENDAR

OMOTESANDO HILLS / ARK HILLS / TORANOMON HILLS

表参道ヒルズ www.omotesandohills.com	アークヒルズ www.arkhills.com	虎ノ門ヒルズ www.toranomohills.com
<p>CULTURE</p> <p>4.27 ~ 5.6 (FRI) (SUN)</p> <p>ADASTRIA 美女採集 by ASAMI KIYOKAWA</p> <p>アーティスト清川あさみの人気シリーズ「美女採集」の15周年を記念し過去作品から最新作まで100点以上を展示。話題のあの人々採集新作として披露。アダストリアの新コーナー「プレイファッション」に作家も共感し実現。女性達の持つ美しい個性の表現をお楽しみ下さい ●場所:本館B3Fスペース オー他 ●時間:11:00~21:00 (4/30、5/6~20:00) ●入場:無料 ●問:0120-601-162</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>開催中 ~ 9.30 (SUN)</p> <p>Rooftop Lounge</p> <p>今年もアークヒルズサウスタワー屋上に夏限定の「ルーフトップラウンジ」が登場。都心にありながら開放的で緑や風を感じられる豊かな空間です。バーベキューなど優雅な時間をお過ごしください ●場所:アークヒルズ サウスタワー屋上庭園 スカイパーク ●時間:平日17:00~23:00、土曜12:00~23:00、日祝12:00~22:00 (7、8月の土日祝は15:00~22:00)</p>	<p>CULTURE</p> <p>EVERY THURSDAY</p> <p>Venture Cafe Thursday Gathering</p> <p>世界最大級のイノベーション創出機構・ケンブリッジイノベーションセンター(CIC)が、世界5都市で展開するイノベーション促進プログラム「ベンチャーカフェ」のアジア初進出。主力プログラムである「Thursday Gathering (サズデー・ギャザリング)」を虎ノ門ヒルズで開催しています ●場所:虎ノ門ヒルズカフェ ●時間:16:00~21:00 ●入場:無料 ●詳:venturecafetokyo.org/</p>
<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>開催中 ~ 5.20 (SUN)</p> <p>OMOTESANDO HILLS BEAUTY MONTH</p> <p>表参道ヒルズで初となるビューティー月間! 「美」をテーマに、イベントの開催や人気レストラン&カフェが提供する「美メニュー」、店舗にて開催するワークショップなど、表参道ヒルズで食べて、体験して、お買い物ができる1カ月です ●場所:館内各所 ●時間:料金:内容により異なる ●問:03-3497-0310 (11:00~21:00、日曜~20:00)</p>	<p>CULTURE</p> <p>5.3 ~ 5.5 (THU) (SAT)</p> <p>木とあそぼう 森をかんがえよう with more trees</p> <p>都会にいながら親子でのんびりと、木とふれあい、森を感じる3日間。木のおもちゃを飾るプレイエリアやワークショップ、またたんけん、レストランで味わうジエ料理などワクワクが盛りだくさん! ルーフガーデンの特別公開も同時開催 ●場所:アーク・カラヤン広場 ●時間:10:00~17:00 ●入場:無料 ※ワークショップは有料 ●問:03-6406-6663 ●詳:www.arkhills.com</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>開催中 ~ 6.10 (SUN)</p> <p>OUR PARKS 虎ノ門ヒルズヨガ</p> <p>今年もオーバル広場で「青空ヨガスタジオ」を開催中! 講師には「ReebokONE」アンバサダー陣を迎え、日曜の朝と月曜の夜に、初心者の方から上級者まで楽しめるラインナップをご用意しています。詳細は虎ノ門ヒルズのウェブサイトをご覧ください ●場所:オーバル広場 ●時間:10:00~11:00 (日曜)、19:00~20:00 (月曜) ●問:03-6206-1407 (虎ノ門ヒルズカフェ) ●詳:toranomohills.com</p>
新たにヒルズにオープンします!		
<p>六本木ヒルズ</p> <p>5月 ~ 8月 上旬 中旬</p> <p>ZARA</p> <p>ZARA ROPPONGI POP-UP SHOP</p> <p>スペインのファッションブランド「ZARA」がアジア初となるポップアップストアをオープン。リアルとECをつないだオンラインショッピングの新しい形を体験できるストアで、期間中は店内でのワークショップや各種イベントも開催します ●場所:ノースタワー1・2F ●時間:11:00 ~ 21:00 ●問:03-6271-4701 ●詳:www.zara.com/jp/</p>	<p>六本木ヒルズ</p> <p>6月 上旬</p> <p>bricolage bread & co.</p> <p>大阪のベーカリー「ル・シュクレクルール」、ミシュラン2つ星のフレンチ「レフェルヴェンソン」、オスロに本店を置くカフェ「フグレン」——魅力的な3ブランドによるコラボレーションが実現! パンと料理とコーヒーの共演をお楽しみに! ●場所:六本木けやき坂通り1F ●時間:ペーカリー11:00~19:00 / カフェ・レストラン9:00~20:00 (L.O. 19:30) ●問:03-6406-6000</p>	<p>虎ノ門ヒルズ</p> <p>5月 中旬</p> <p>新虎通り 新たに3店舗オープン</p> <p>新虎通りの3つのスタンドに、新店舗がオープンします。サンドイッチの「Sun&Witch」、コールドプレスジュースの「SUNSHINE JUICE」、世界のプレミアムコーヒーを提供する「SHARE ROASTER CAFE by KEY COFFEE」など、オフィスワークのライフスタイルがさらに豊かに! ●場所:新虎通り ●時間:店舗により異なる ●詳:toranomohills.com/area/</p>

PRESENT



六本木ヒルズ WEB サイトの「HILLS LIFE」のページからお申し込みください。
www.roppongihills.com/hillslife

応募締切 5月15日(火)

建築の日本屋:
その遺伝子のもたらすもの
5組10名様 ご招待

いま、世界が目にする日本建築。古代からの豊かな伝統を礎とした独創的な発想と表現、それを可能にした遺伝子を探る展覧会にご招待します。

G-SHOCKスポーツラインG-LIDE
2018年サマーバージョン

1名様 プレゼント

世界のエクストリームスポーツのトップアスリートから支持を受け、サポートしている G-SHOCK のスポーツライン G-LIDE。2018 年サマーバージョンの「GWX-5700CS-7JF」をプレゼントします。



INFORMATION

ヒルズカード Mastercard®
もっと、あなた×HILLS

特典満載のヒルズカード。クレジット機能付きの「ヒルズカード Mastercard」なら、対象の駐車場で駐車料金が最大2時間サービスとなります。入会金・年会費は永年無料。www.hillscard.com



ACCESS DATA

〈六本木ヒルズ〉

- 日比谷線「六本木駅」1C 出口徒歩 0分 (コンコースにて直結)
- 大江戸線「六本木駅」3 出口徒歩 4分
- 大江戸線「麻布十番駅」7 出口徒歩 5分
- 南北線「麻布十番駅」4 出口徒歩 8分
- RH01 系統 (渋谷⇄六本木ヒルズ)
- 「六本木ヒルズ」 「六本木けやき坂」 下車
- 都営 01 系統 (渋谷⇄新橋)
- 「EX シアター六本木」 下車
- 都営 08 系統 (渋谷⇄新橋)
- 「EX シアター六本木」 下車
- 駐車料金
全日: 300 円 / 30 分 (600 円 / h) 0:00 ~ 24:00
1 日料金
全日: 3,000 円 / 24h
24 時間以上の駐車は、
通常料金 (300 円 / 30 分) が加算されます。
※ P3 は料金が異なります。

〈表参道ヒルズ〉

- 銀座線・半蔵門線・千代田線
- 「表参道駅」徒歩 2分
- 千代田線・副都心線
- 「明治神宮前 (原宿) 駅」徒歩 3分
- JR 山手線「原宿駅」徒歩 7分
- 駐車料金
700 円 / h (以降 350 円 / 30 分)
10:00 ~ 24:30 (日曜は 24:00 まで)
※ お買い上げ金額ごとに、
店舗にて駐車サービス券を発行します。

〈アークヒルズ〉

- 南北線・銀座線「溜池山王駅」13 出口徒歩 1分
- 南北線「六本木一丁目駅」3 出口徒歩 1分
- 都営 01 系統 (渋谷⇄新橋)
- 「赤坂アークヒルズ前」 下車

〈愛宕グリーンヒルズ〉

- 地下鉄三田線「御成門駅」A5 出口徒歩 3分
- 日比谷線「神谷町駅」3 出口徒歩 4分

〈虎ノ門ヒルズ〉

- 銀座線「虎ノ門駅」2 出口徒歩 5分
- 日比谷線「神谷町駅」4a 出口徒歩 6分
- 丸の内線「日比谷線・千代田線
- 「鹿ヶ間駅」A12 出口徒歩 8分
- 三田線「内幸町駅」A3 出口徒歩 8分
- JR 東海道線・京浜東北線・山手線・横須賀線「新橋駅」鳥島出口徒歩 11分

今日も、未来を つくっています。

地球に笑顔を



ビルを建てる。橋を架ける。道を繋ぐ。街を築く。

そのひとつひとつが未来の一部になっていく。

未来が仕事。それは、私たちの誇りです。

今日も、世界中の現場で、

未来が着々と生まれています。

photo_Satoshi Nagare
text_Seishi Isozaki
edit_RCKT/Rocket Company*

29 六本木ヒルズレジデンス

MORI LIVINGへの招待

進化を続ける“文化都心”の中で暮らす人々の安全・安心を支える、縁の下の力持ち

「活気に満ち溢れた街の雰囲気、これほど肌で感じられるレジデンスはありません。それでいて、一歩中に入れば、街の喧騒が嘘と思えるほど、静かで落ち着いた居住空間が広がっているのも大きな魅力だと思います」。そう話すのは、六本木ヒルズレジデンスの松永 豪レジデンスマネージャー。「過去なされる際、『また戻ってきたい』と仰る方も多くいらっしゃいます」と、笑顔を見せる。

多種多様な人・モノ・コトが交錯する国際都市・東京の中心部で、新しいライフスタイルを提案するMORI LIVING。そのフラッグシップとして2003年に誕生した六本木ヒルズレジデンスは、オフィスや商業施設のほか、映画館や美術館などが揃う六本木ヒルズの一部だ。“文化都心”として創られた街の中に住むという、ユニークかつ上質な体験を提供するこのレジデンスは、開業から15年が経った今なお、進化し続ける街とともに成長を続けている。

レジデンスを取り巻く環境や設備の特別感もさることながら、ホスピタリティに満ちた、きめ細やかな

サービスへの評価も高い。それを可能にしているのは、人と人との綿密なコミュニケーションだ。ハード・ソフトの両面から運営を支える、200名を超えるスタッフが連携を取って業務に当たるのはもちろんのこと、ご入居者との日常的なやりとりから個々のニーズを読み取る努力も欠かせないと、松永さん。加えて、週に1回、ドアマンや警備、設備、清掃など、フロント以外のスタッフも交えた全体ミーティングを行い、日々レジデンスで起こったこと、感じたことを、全員で共有するようにしているという。「時にお叱りを受けることもあるのですが、そうした場合も直ちに情報を共有します。そういった日々の細かい取り組みの積み重ねが、サービスの向上、ひいては皆様の安全・安心へと繋がると考えています」

高層レジデンスにおける安全・安心な生活に欠かせないもう一つの柱が、堅固な防災体制だ。東日本大震災発生時に冷静かつ的確な対応ができたのは、日頃の訓練のため。「近年はさらに気持ちを引き締め、常に問題意識を持って、建物・設備の点検

や防災訓練に臨むようになりました」と、設備マネージャーの大田 剛さんは明かす。「定期的にフロントとも共同で訓練を実施するほか、各設備の更新やメンテナンスを適切なタイミングで行いながら、各戸に設置された家電の修理やパーツ交換などにも対応しています。こうしたご依頼はフロントを経由するので、フロントスタッフとの密な連携は欠かせません」と、コミュニケーションの重要性を強調する。防災訓練では、消防署との協議を重ね、高層住宅ならではの避難方法を確立。消防署が主催する「自衛消防訓練審査会（消防技術を競う大会）」にも毎回出場し、昨年は優勝を果たしたそうだ。

東日本大震災を経験したことで、有事には人々の心の不安を和らげることも必要だと痛感し、“共助”の重要性を再認識したという2人。「顔見知りのスタッフや、ご近所の方と少し話をするだけでも、皆様の表情が和らいでいくのがわかりました。いつでも私たちスタッフの顔を見れば、お客様が安心する。そうした存在でいたいと思います」

MORI LIVING ROPPONGI HILLS RESIDENCE

六本木ヒルズレジデンス

所在地: 東京都港区六本木 6丁目 12-1~4 / アクセス: 六本木駅 徒歩約 5分 [地下鉄 日比谷線・大江戸線] 麻布十番駅 徒歩約 9分 [地下鉄南北線・大江戸線] / サービス: 24時間フロントサービス (バイリンガル対応)、ドアマン & ポーターサービス、健康相談室、室内設備メンテナンス (一部有料)、ハウスキーピング (有料) / 備考: トランクルーム・駐車場あり (空き状況により利用可、有料)、ペット可 (飼育できるペットに制限あり)、棟内の「六本木ヒルズSPA」を利用可、ビューラウンジ、ゲストルームあり (有料)

お問い合わせ: 森ビル株式会社 住宅事業部
電話: 0120-52-4032 www.moriliving.com



〈警備スタッフ〉
阿部真直

〈設備スタッフ〉
石毛 亮

〈駐車場スタッフ〉
真嶋貴史

〈フロントマネージャー〉
松木真治

〈レジデンスマネージャー〉
松永 豪

〈六本木ヒルズパトレンナー〉
相澤大志

〈清掃スタッフ〉
後藤好純

〈清掃スタッフ〉
石田清美

〈六本木ヒルズパシェフ〉
北条 義

〈六本木ヒルズパ フロントスタッフ〉
酒多 星

〈健康相談室 院長〉
林 哲朗

〈フロントスタッフ〉
桜井華月

〈ドアマン〉
迫 直弥

〈設備マネージャー〉
大田 剛

24時間バイリンガル対応のフロントサービス

郵便や宅配便、タクシーなどの手配からホテル・レストランの予約、各種情報提供まで、ご入居者の日常をさまざまな側面から柔軟にサポート。一人ひとりに合わせた、きめ細やかなサービスを提供する。



設備スタッフが日々の「困った」に迅速に対応

専属の設備スタッフによる継続的な建物の維持管理のほか、水回りや空調、備え付けの家具・家電の不具合といったトラブルにも個別に対応。フロントへの一報を受けて部屋に急行し、最善の処置を施す。



MORI LIVINGならではの特別なサービスをご紹介します。

スタッフが丸となって、『六本木ヒルズレジデンス』で暮らす人々をあらゆる角度からサポート。上質で快適な暮らしを約束する。

災害時に役立つエマージェンシーキットを配布

東日本大震災後、ライフライン復旧までに役立つエマージェンシーキット (緊急用備品) を各戸に配布。追加で購入できる震災備品セットも用意。各エレベーターにも震災備品セットを設置し、万が一に備えている。



地震や火災を想定した防災訓練を定期的実施

災害時の避難誘導を担当する設備スタッフ主導で、レジデンスのスタッフや居住者を交えた避難訓練を実施するほか、六本木ヒルズ全体としての防災訓練を年1回実施。安全・安心な街づくりを目指す。



大学病院と連携して、居住者の健康維持に貢献

東京慈恵会医科大学附属病院と連携し、日常のちょっとした体調不良や怪我から緊急時にいたるまで、万全の体制でサポート。バイリンガル対応の看護師が24時間体制で常駐し、健康相談に応じるのも心強い。





その美しさは、変わらない。

Lead the world in quality



シーザーストーン的美しさが変わらない、3つの理由。

- 美しい仕上がり** 92%以上が天然素材でありながら、汚れや傷など、天然素材の欠点を克服しつつ、天然石の質感や風合いを最大限に活用できる素材です。
- 高い耐久性** クォーツは圧倒的な硬度を持つ鉱物のひとつ。傷がつきにくく、さらに傷に汚れが入りにくいので、衛生面でも高く評価されています。
- お手入れ簡単** ほぼ吸収しない素材なので、細菌の繁殖の原因になる水分や汚れが染み込みにくく、簡単なお手入れで清潔さと美しさを半永久的に保ちます。

様々な場所に、最適な素材としておすすめです。

キッチンのワークトップや食器棚のカウンターに / 洗面カウンターやバスルームの壁面に / 床材として / 窓台や下足いれ等の家具カウンターとして

CRAFT SAKE WEEK

at ROPPONGI HILLS 2018
2018.4.20(日)~30(日)

11日間で全国110蔵の蔵元と15店舗のレストランが来店!

- 高知県 文佳人** (アリサワ酒造) 高知県香美市にて、創業明治10年。5代目当主であり、社氏を兼任する有澤浩輔氏が夫婦二人三脚で醸す。昨年初めてフランスで開催された日本酒の大会「KURA MASTER」にて金賞に輝くなど、多くの受賞歴を誇る。
- 愛知県 醸し人九平次** (萬葉醸造) 世界を視野に入れた蔵元。15代目の久野九平次さんが醸す日本酒は、パリの星付きレストランのリストに名前を連ねる。南仏で栽培した米で日本酒を醸したり、ブルゴーニュでワインを製造したり、実に革新的。
- 沖縄県 黎明** (泰石酒造) 創業50余年。日本最南端にある、沖縄県内で唯一の清酒蔵元。あえて日本酒造りに不向きな環境で挑戦している。四季醸造方式を導入し、昔ながらの手仕込みを行う。非常に珍しい、沖縄の風土を感じる味わいをぜひ。



text_Yui Togawa
photo_Yuji Kanno

四ツ谷 三谷 (寿司)

3年以上予約が埋まっているという、日本一の予約困難店である寿司屋の最高峰。今回、日本酒との相性を考慮したイベントのためだけのいなり寿司「三谷六助」を特別に提供する。4月30日(月・祝)の最終日に来店。



銀座 ESQUISSE (フレンチ)

日本のフレンチシーンを牽引するミシュラン二つ星の銀座のグランドメゾン。リオネル・ペカシェによる自由な感性によるアートな料理を会場でも表現する。4月20日(金)~24日(火)の前半5日間来店。



代官山 Sal y Amor (スペイン)

3年連続でビッグマンに選出されている代官山のスペイン料理店。スペイン珍味の盛り合わせやパエリア、アヒージョといった料理の数々を日本酒と共にぜひ。4月25日(水)~29日(日)の後半5日間来店。



CRAFT SAKE WEEK at ROPPONGI HILLS 2018

会場: 六本木ヒルズアリーナ 日時: ~4月30日(月・祝) 時間: 12:00~21:00(L.O. 20:30) 蔵元数: 各日10蔵、計110蔵 レストラン数: 延べ15店(予定) 料金: スターターセット 3,500円(酒器グラス+飲食用コイン11枚) 詳: craftsakeweek.com/rh/

—これほど日本酒に注目するようになったのはいつ頃からですか?
中田 2009年から日本について勉強しようと47都道府県を回り始めました。工芸や農業、そして宗教など様々な文化を見てきた中で、ある時から日本酒に興味を持ち始めました。現役の時、イタリアに長く住んでいたため、時間がある度に、様々なワイナリーを訪れていました。日本酒について知っていく中で、ワインとの共通点も多いと感じるようになる一方で、ワインについて知識がある人は多くいるのに、日本酒についての知識がある人が非常に少ないと感じました。そこから積極的に酒蔵に足を運ぶようになり、今では300以上の酒蔵を訪れました。—今年のテーマは「地域性」ですが、テーマはどのように選定しているのでしょうか?
中田 日本酒という、名前が覚えづらい、情報がないという問題が挙げられます。そのため昨年は、若手蔵元や女性社氏といった切り口を設けることで、お酒を造っている人の顔がわかりやすく見えるようにしました。今年は、「47都道府県すべてに蔵があることがあまり知られていないのでは?」「地元のお酒について知らない人も多いのでは?」という点から、「地域性」をテーマにしました。地元のお酒を知ることで、自分の好みを選びやすくなる同時に、地元の蔵元を身近に感じることも繋がると思っています。また、地域ごとのお酒の個性が見えてくることで、興味を持ってもらえるのではないのでしょうか。—出店する蔵元、レストランともに昨年とは違う魅力があります。今年の見どころやポイントを教え

てください。
中田 今年は北海道から沖縄まで全国47都道府県全てをカバーした計110蔵が集まり、うち29蔵が初登場となります。現在の全国トップの酒蔵が集まったと思っています。レストランに関しては、「日本酒は日本食にしか合わない」という概念を変えたいという思いから、中華、フレンチ、イタリアン、さらに今年は初めてスペイン料理も出店します。11日間で15店舗、本当に自分が美味しいと思って通っている名店ばかり。自分でもよくこれだけのお店が集まったとビックリしています。—各地で様々な日本酒イベントが開催されています。中田さんが思う「CRAFT SAKE WEEK」ならではの魅力とは?
中田 「CRAFT SAKE WEEK」はただお酒を飲んでもらうイベントではありません。より日本酒のことを知ってもらい、多くの人につなげたいという思いからスタートしました。日本酒を軸に、日本文化を伝えることを大切に考え、お酒を注ぐグラス(石塚硝子の越目盃)にも、食事を盛り付ける皿(WASARA)にもこだわっています。会場に出店する「しゅきや」というショップでは、現代を代表する工芸作家による酒器や、吉祥寺の大人気パティスリー「アテスウェィ」、京都の老舗和菓子店「末富」がこのイベントのために作ったお菓子を販売します。発信される情報だけを見ても「お酒のイベント」というイメージを持たれるかもしれませんが、僕が今、格好良いと思うライフスタイルを提案する場が「CRAFT SAKE WEEK」です。

DEEPER AWARENESS OF JAPANESE CULTURE

中田英寿プロデュース
「CRAFT SAKE WEEK」で全国の銘酒と最高の食事を楽しむ

お話を伺いました—
中田英寿さん
JAPAN CRAFT SAKE COMPANY 代表

1977年山梨県生まれ。2006年で現役を引退後、09年から47都道府県を巡る旅を開始。この活動をきっかけに伝統文化を支援する活動を始め、15年には「JAPAN CRAFT SAKE COMPANY」を設立。工芸や日本酒のイベントを開催するなど、日本文化を世界に発信し続ける。



Driven by Nature.

100th
Anniversary

“勇気ある選択”によって生まれた、光で動くCITIZEN L。
あなたと、この世界に、本当の美しさを。

CITIZEN L

 Eco-Drive



CITIZEN
BETTER STARTS NOW

EW5526-11E ¥100,000+税
世界限定 3,000本
ダイヤモンド5石入 合計0.12カラット

シチズンお客様時計相談室 0120-78-4807 受付時間/9:30~17:30(祝日を除く月~金)
シチズン時計株式会社 <http://citizen.jp/l/special>

WHAT'S YOUR STYLE WITH SNEAKER

Styles 六本木が提案する
ビジネス×スニーカーの最新スタイル

いま、ビジネスパーソンからかつてない注目を集めるスニーカー。スポーツ庁がスニーカー通勤を推奨し、ビジネス×スニーカースタイルの一大ブームが到来！でもどう合わせれば？ Styles 提案の最新スタイルをチェックしてみましょう。

先進のクリーニングキットを先着30名様にプレゼント



Styles 六本木でも人気を集める、人と自然に優しい先進的シューケアブランド「SNEAKER LAB」。このページの掲載商品をご購入された読者の先着30名様に、クリーニングキットをプレゼント。くわしくは右のQRコードからアクセスしてください。Styles 六本木ヒルズ (03-6447-1782 / 六本木ヒルズ ウェストワーク 4F)



(上) AMI Alexandre Mattiussi ¥53,000 パリのメンズブランドによる、ベルクロストラップとカーフレザーを組み合わせたプレミアムな1足。(中) Champion NEW HAMPSHIRE US ¥16,000 コインローファーデザインがビジネススタイルにマッチする。注目のドレスシューズ。 (下) adidas Stan Smith ¥14,000 70年代のオリジナルを彷彿させるクリーンなデザインで、足元を軽快に演出。



STYLE_1
FORMAL SUITS

多くのビジネスパーソンにとって基本となるスーツスタイル。フォーマルな装いには、各ブランドが誇る名作スニーカーを。格調高いデザインと質感で、端正な印象に仕上げるのがコツ。



(上) NIKE AIR FORCE 1 '07 ¥10,000 1982年の登場以来、世界中で愛されてきた定番だからこそ、スーツスタイルにも◎。(右) CONVERSE ONE STAR J ¥20,000 ワンポイントのスターとしっかりした作りが光る。MADE IN JAPAN モデル。(右) Reebok WORKOUT PLUS ¥12,000 80年代のフィットネスブームを牽引した1足を、デザインから素材感まで忠実に再現。

STYLE_2
CASUAL JACKET

ジャケットスタイルの足元は、モノトーンで軽快&シンプルに。色づかいやシルエットに個性が表れるジャケットスタイルには、あえてモノトーンなスニーカーをセレクト。足元をシンプルに引き締めることで、印象もグッとスマートになるはず。

STYLE_3
COOL BIZ

クールビズには、デザイン&機能性でスポーツ感をプラス。爽やかさがポイントになるクールビズ。オススメは、通気性に優れたニット素材など、最先端の機能とデザインが目を惹くランニングシューズ。スポーティなバランスで颯爽とキメたい。



(上) adidas NMD R1 STLT PK ¥25,000 革新的なBOOST ミッドソール×独自のニット素材アッパーで、ダイナミックなスタイルを提案。(中) NIKE AIR MAX 270 ¥15,000 ナイキ史上最大のエアユニットが、大胆さとともに抜群にソフトな履き心地を提供。(下) Puma JAMMING EVOKNIT ¥16,000 クッション性の高いエナジービーズと、スタイルを引き立てるシャープなルックスに注目。



コーデに加えたい「incase」のバッグ
スーツにも合うシックなデザインと抜群の機能性で人気の「incase」。バックパックと3WAY、どちらを選ぶ？ (左) incase EO Backpack ¥31,500 大型ノートPCも収納できる使い勝手に優れたバックパック。(右) incase ICON BACK Pack II ¥22,500 便利な複数コンパートメントを備え、リュックにもなる3WAYバッグ。



Rediscover the pleasure of travel.

旅の喜びを再発見。

バガブー ボクサー

短期旅行でも長期旅行でも、革命的なバガブー ボクサーなら移動の方法が変わります。

複数のケースを取り付けできる連結システムで荷物を一つにまとめて、あとは押すだけ。

人間工学デザインで押しやすく、驚くほど動かしやすい。

bugaboo.com/bugabooboxer
Contact: Bugaboo Japan 03-6712-6072



フルセット

短期旅行

ビジネス仕様

#bugabooboxer
#powerofpush



・グリル
The Tavern - Grill & Lounge
ザタヴァン グリル&ラウンジ



グリル料理がウワサを呼ぶ
くつろぎのダイニング

51階からの素晴らしい眺望と大人がリラックスして食事を楽しめるダイニング。4月16日にリニューアルオープンし、雪室で熟成した肉や人気の定番メニューを驚きに満ちたアレンジで提供。夜はジャズなどの生演奏でいっそう心地いい。

東京都港区虎ノ門 1-23-4 虎ノ門ヒルズ
アンダーズ 東京 51F
ダイニングエリア：朝食 6:30~11:00 /
ランチ 11:30~15:30 /
ディナー 18:00~22:30
(週末ランチ 11:30~13:00、13:30~15:30)
ラウンジエリア：10:30~23:30
(アフタヌーンティー 14:00~17:00
土・日・祝 13:00~15:00、15:30~17:30)
定休日なし※L.O.は営業終了の30分前
ダイニング 108席・ラウンジ 65席
個室 2室、半個室 3室
03-6830-7739 (レストラン予約)

日本の食材を再発見する“ひと皿”

Food Thinkers 6

日本の雪国ならではの“雪室”で熟成させた国産牛を、日本の食文化と食材を知るオーストラリア出身のシェフが焼き上げた、繊細にして華麗なTボーングリル。

photo_Tamon Matsuzono edit & text_Jun Okamoto



今回の食材①
牛Tボーン

中央のT字の骨を挟んで、ヒレとサーロインの両方が楽しめる牛肉の部位。脂が少ない国産牛の赤身を熟成させるので旨味が強い。

自然が育てる“雪室”がキーワード
雪室熟成 栃木県産
ティーボーンF1

雪室でストレスなく熟成した柔らかく濃厚な牛肉に、高温で均一に火を通すことで旨味を閉じ込めている。白ネギなどを使ったハーブのサラダも相性ぴったり。赤ワインとエシャロットのバター、ホイップホースラディッシュクリーム、ボルチーニ茸の風味豊かなセップ茸ソースなど、5種類から選べるソースで好みの味わいに。「雪室熟成 ガーリックマッシュポテト」はぜひ試したい一皿 1,100円(税・サ別)。480g 16,800円、750g 24,000円(各税・サ別)



今回の食材②
じゃがいも

男爵いもなどを3カ月ほど雪室で熟成させている。熟成前と比べると甘みが1.5~2倍に増加し、肉に負けない力強い味わいになる。



今回の食材③
ホース
ラディッシュ

基本は北海道産という立派なサイズのホースラディッシュ。牛肉との相性は抜群で、すりおろすことで独特の辛みや香りが出る。



今回の料理人

Shaun Keenan
シヨーン・キーンさん
アンダーズ 東京 総料理長

オーストラリア出身。シドニーの名店「フラテリパラディーン」や「ハイアットリージェンシー 京都」の総料理長などを経て 2017年12月に「アンダーズ 東京」の総料理長に。専門のフレンチはもちろん、さまざまな国の食文化に造詣が深く、豊かなアイデアを盛り込んだクリエイティブな料理を得意とする。

日本を敬愛するシェフが選んだのはスノーエイジング

様々な国の食文化が融合し、世界で注目されるレストランが次々誕生するシドニーの由緒ある料理学校でフランス料理を学んだキーンシェフ。日本料理の美しさに魅せられて、日本食を学ぶために来日、その後は日本とシドニーの名店で腕を磨いた。日本の食材への理解も深いキーンシェフが、タヴァンのために選んだのはスノーエイジングという手法の食材だ。日本の雪国に伝わる、雪を使った天然の冷蔵庫「雪室」は温度1~2℃、湿度95%以上と一定に保たれた環境で、食材にストレスをかけることなく、肉のた

んばく質や野菜のデンプンをじっくりと旨味成分に変えてくれる。「スノーエイジングでは、牛肉が柔らかくジューシーになるのも特徴」という。キーンシェフは、鶏、豚、鴨、ラムなども良質な国産の食材にこだわり、シンプルなグリルという調理法で食材の美味しさをさらに引き出す火入れの達人。360℃の全方向から高温で均一に火を入れるグリルで旨味を逃さない。独創的なプレゼンテーションも見どころのひとつで、4月にリニューアルしたザ タヴァンではその魅力をたっぷり楽しめる。



RECOMMENDATION
★

トラディショナルなカクテルに、和の素材を取り入れたオリジナルカクテルが人気。熊本産トマトを使った「タヴァン ブラッディマリー」はタバスコ代わりにゆずすこや国産ウォッカを使用。1,800円(税・サ別)



駆けぬける喜び

未来は待てない。 未来を実現してきた。



BMW VISIONARY MOBILITY



ビジョンを、夢のままで終わらせない。BMWは、先進の運転支援や電動化、つながるテクノロジーを実用化し、すでに多くのモデルに実装しています。誰より先に未来を切り拓いてきたBMWに、これからもご期待ください。

CONCEPT CAR : BMW i VISION DYNAMICS ※写真の車は、ショールーム等での展示・販売は行っておりません。

BMWの先進テクノロジーを
こちらでお確かめください。

<https://www.bmw.co.jp/visionary>

