

HILLS AREA MAGAZINE

HILLS LIFE

MESSAGES FROM

SIR TERENCE CONRAN

特集 テレンス・コンラン卿からのメッセージ



88

JANUARY
2018

01

デザインの力で社会は改善できる

デザイナーには社会を変革し、経済を発展させ、人々の生活を向上させる力がある。

02

まずは、やってみる

私も幾多の失敗を経験してきた。失敗を恐れず、しつこくやっていたら道は開ける。そのことを特に若い人たちに伝えたい。

03

「ライフスタイル」という言葉は嫌いだ

私はうわべだけの「スタイル」を提案しているのではない。生活を向上させるためのデザインを提案してきたんだ。

04

大切なものには、愛情と時間とお金を注ぐ

ボロボロだった旧ミシュラン本社を増改築したザ・コンランショップのように、古い建物にも、それで新しい命を吹き込むことができる。

05

デザインミュージアムは我が人生の集大成

1980年代に始めたデザインミュージアムのプロジェクトだが、2016年には大きな新館がオープンできた。相当なお金とエネルギーを注ぎ込んだが、成就できたことを誇りに思う。

11

ひとつの眼に支えられてきた

13歳の時、ドールハウス（人形の家）の家具を製作中、金属片が飛んできて片目を失明した。しかし、家具づくりは止められなかった。

12

立ったままデザインするべきだった

長年、座ってデザイン作業をしてきたため腰を痛めた。ドローイングなども立っての方が実は腰に良いらしい。そういう家具もデザインするべきだった。

13

シンプルで機能的なモノは美しい

時代を超えて使われてきた生活用品には機能美がある。それは役に立つだけでなく、オブジェとしても美しい。

Sir Terence Conran

テレンス・コンラン卿

1931年生まれ。イギリス人デザイナー&企業家。優れた審美眼と起業家精神で、デザインと食の両面からモダンなライフスタイルを提唱。1964年オープン（ザ・コンランショップ）の前身（ハビタ）は、世界にビートルズ同様のインパクトを与えた。デザインミュージアム創設など、デザイン支援への功績も多大。conran.com



14

孫は12人、ひ孫も1人いる

結婚は4度した。だから孫も多い。クリスマスのプレゼント選びは大変だが、幸い妻のウィッキーはショッピング好きでね（笑）

16

どんなことにもまずは踏み出してみることだ

これまでたくさんの本を出版してきたが、2017年に出した『マイ・ライフ・イン・デザイン』（エクスマレッジ）は私の人生を振り返る集大成。みんなにもできる、と伝えたい。

17

欲しいものがないなら、作ってしまえ

家具もショップもレストランやホテルも、いいものがないから自分で始めた。レストランは22歳で始め、50軒ほどオープンしてしまった。

37 THOUGHTS FROM TERENCE CONRAN

デザイン界の巨匠、コンラン卿に聞く、暮らしと人生のヒント

text_Megumi Yamashita
photo_Haruko Tomioka

18

インスピレーションは、至る所にある

自然の造形、工場の機械、古い写真など、身の回りにもデザインのインスピレーションはたくさんある。

19

デザインの力を政治家にも分かってほしい

知的なデザインは生活の質の向上だけでなく、経済効果もあることを政治家に気づかせたい。その熱意は今も私の中で燃えている。

22

持続可能な暮らしを心掛ける

地球の温暖化が進んでいるのに、「パリ協定」を軽視すべきではない。小さなことでも、各自ができるエコライフを心掛けたい。

To Live

暮らす

左右対称的でシンプルなレンガ作りの建物に一目惚れ。部屋の仕切りを取り払うなど、内観をモダンに改築し、古いものと新しいものがミックスする理想の家になった。

06

ミュージアムは教育のためにある

美術館や博物館の展示品は主に過去のものだが、過去から学ぶに終わらず、未来のための教育の提供がミュージアムの役割だ。

07

ル・コルビュジエが縁をつないだ

私がデザインを始めた当時、ル・コルビュジエは存命で大きな影響を受けた。森総 元森ビル会長も彼の信奉者ということで、出会ってすぐに意気投合した。

08

デザイナーは商業アーティストと呼ばれていた

アートカレッジではテキスタイルデザインを学んだが、男の学生は私だけだった。当時のデザインへの認識は低いもので、デザイナーという言葉もあまり聞かれなかった。

10

フラストレーションからビジネスを始めた

私は気が短い。すばらしい物件があったら誰かに任せず、自分でやる！それが私のモチベーションになってきた。

09

若い才能を、積極的に支援する

いま活躍中のトーマス・ヘザウィック。RCA（ロイヤル・カレッジ・オブ・アート）の卒業制作ではスポンサーになった。その作品は今この庭にある（右ページ）

To EAT

食べる

美味しいものを食べることは、人生を豊かにする。そして庭いじりで自然と触れることも大切。ここのガーデンでは野菜や果物を育て、鶏や蜂を飼い、なるべく自給自足している。



25

ガーデニングとデザインの作業はよく似ている

小さな種から育てて、手を掛けるほど立派に育つのは植物もモノも同じ。両方ともに私の大好きな作業だ。

26

リンゴの木を生垣に。花も団子も得る

わが家には果樹園があるが、家の前の生垣もリンゴの木にした。どうせなら食べられるものの方がいいと思ってしまうのは、戦時中に育ったせいかな。

27

レストランに食材を供給する農場を始めたい

自宅の庭で野菜やフルーツを育ててきたが、まわりの農場も最近買い取った。ここで野菜や家畜を育て、レストランに供給したいと考えている。

24

葉巻を50年吸ってきたが、タバコは嫌いだ

キューバの特級品の葉巻しか口にしない。妻には嫌がられるが、葉巻だけはやめる気はない。ミシュランマンだっていつも吸っているだろ？

31

日本の建築やモノはクオリティが格別が高い

日本は大好きで何度も足を運んでいる。日本人に生まれたらよかったのに、と思ったこともある。

To MAKE

作る

子供の頃から、家の庭のワークショップが一番好きな場所。ここでも農舎を改築して家具工房にした。試作品を作ることから始まり、今や世界中から注文を受ける工房に成長した。



29

工房で過ごすのが楽しみのひとつだ

「作る」ことはデザインの基本。だから家の横に家具工房「ベンチマーク」を開設した。週末にデザインをして、翌金曜にはもう見本が出来上がってくる。

32

私のデザインはトレンドでないらしい

それこそは最高の賛辞。つまり時代に左右されないモノを作って、売ってきたということだから。

30

雇用の機会を増やし、地域を活性化したい

家具工房では地元の人たちを雇用して育ててきた。今後は農園にもそれを拡大して、自分の暮らす地域をもっと活性化したい。

33

何事にも楽観的で、冒険心を忘れるなかれ

この歳になっても毎日新しいことを始めたくてウズウズしている。若い人たちへの指導を通して学ぶことだってたくさんある。



34

究極の「コンラン・チェア」を残したい

ル・コルビュジエ、ミース・ファン・デル・ローエ、イームスなど、それぞれ有名な椅子を残している。私も長く歴史に残る椅子を世に送り出したいと、今もあれこれ考えている。

35

どれだけ急な階段があろうとも、行きたいところはまだまだある

南仏のカップ・マルタンにあるアイリーン・グレイの家が修復されたので、ついこの間行ってきた。ル・コルビュジエが惚れ込んで、練瓦のあまりに勝手に壁面を描いてしまった家だ。素晴らしい家だが、階段の上り下りには参った。

36

イギリス人のDNAにデザインを組み込んだ

私が社会に出たのは戦後の復興期。保守的なイギリスに北欧のようなモダンなデザインを持ち込み、住と食の両面から新しい時代へと導きたかった。



28

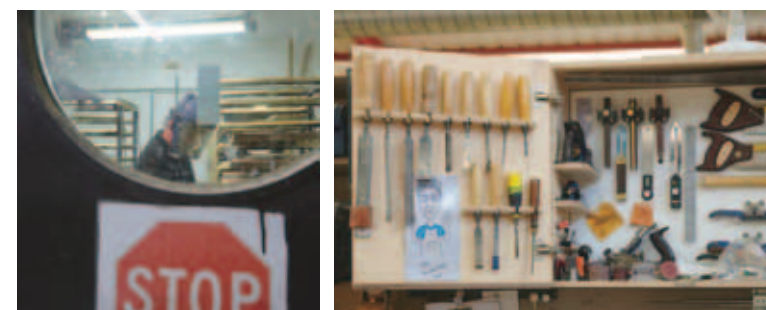
一番好きな匂いは、エスカルゴ&ガーリック

好きな食べ物はいろいろあるが、エスカルゴをガーリックとバターで蒸し焼きにするときの匂い。何をおいてもあれはたまらない。

リンゴの木の下では鶏が放し飼いにされている。落ちたリンゴなどを餌にしているので、卵の味も格別だという。



リンゴもウリやカボチャも、絶滅しかけている珍しい品種を積極的に育てている。スーパーなどには決して並ばない「ヘンな形」の野菜は、造形的にもおもしろく、風味も豊かなことが多いという。



37

不穏な時勢だが、デザインを続けよう!

先進国での格差が拡大しているが、第二次大戦後に比べれば貧困は確実に減った。政治も経済も不安定な時代だ。だからこそ、デザインの方で世の中をよりよくしていこうではないか。

家具職人のジョン・サトクリフと共同で1986年に創立した工房「ベンチマーク」。持続可能な丸太材の調達から製材、家具の制作までを一貫して行う。木屑はボイラーの燃料にまわっている。



製品のほか、ショップやレストランの内装の注文が多い。安定した生産ができるよう、工房の拡大を検討中という。

HOW TO LIVE CREATIVELY

コンラン卿の自邸の様子から学ぶ、クリエイティブであるための暮らし

ロンドンから北東に1時間ほど。テレンス・コンラン卿が1970年代から暮らす「パートコート」は、緑豊かなカントリーサイドにある。広い敷地内には菜園や家具工房もあり、クリエイティブであり続けるための「もっとも大切な場所」を訪れた。



サラサラとデザインした移動式のドリンクバー

屋敷との出会いは、建てられてから200年後のことだった。雑草に覆われた敷地内にある朽ちかけていた物件に、コンラン卿は「一目で恋に落ちた」という。「大々的な修復が必要でしたが、古い建物とモダンなデザインをミックスし、思い描いていた暮らしが営めると閃いたのです。これまでに数多の古い物件をリノベーションしているが、その始まりが、この家だった。その出会いから半世紀近く、ここは彼の創作の実験場であり、インスピレーションの源にもなってきた。

リンゴの生垣の先に現れる赤レンガ作りの建物。その外壁の下半分には藤が伝い、赤と緑のコントラストが美しい。エントランスを入ると、建物の横幅いっぱいを開放した25メートルほどもあるスペースが現れた(中央写真)。廊下の両側にあった2部屋の壁を取り払って実現したコンラン卿自慢のスペースだ。インテリアも古いものと新しいものが絶妙にミックスされている。当時は相当斬新なものだったに違いない。暖炉を例に取っても、一つは18世紀のオリジナル、もう一つはモダンでミニマルなデザインといった具合。「高価なものよりプレーンで機能的なものに惹かれます」というが、園芸や実験用の大きなガラス製品が置かれているかと思えば、事務用キャビネットの中には18世紀の手作りガラスが並ぶ。家具も同様、国や時代にとらわれ

正面玄関から続く廊下の両側の2部屋の壁を取り払ってワンルームにした「ロングルーム」。ここはコンラン卿の一番好きなのを並ぶギャラリースペースでもある。自然光が降り注ぎ、庭で育ったヒマワリの花が彩りを添えている。



左上) 2階にあるオフィスの棚には、家具の模型や思い出の写真、ミシュランマンなどが並ぶ/ 右上) プルーはコンラン卿のテーマカラー。木製の小さな玩具の自動車/ 右下) 80歳の誕生日祝い、工房のスタッフたちからプレゼントされた工具セットが壁を飾る/ 左下) 天気の良い日は、妻のヴィッキーさんと犬のタイビーとガーデンで過ごす時間が増える。

ないコンラン・スタイルが心地よい。

イギリスは長らく食事の不味さで悪名高かったが、コンラン卿は食を重視したライフスタイルの発信やレストラン経営を通じ、その劇的な向上を導いてきた。この家でも、生活と社交の中心は、大きなテーブルのあるオープンスタイルのキッチンだ。ずらりと並んだ道具類が、どんなデコレーションより美しく部屋を彩る。このほか、オフィス、図書室などにも、それぞれ美しく機能的なものや思い出の品が散りばめられている。「住宅は住むための機械である」とはル・コルビュジエの有名な言葉だが、彼は「家は生活の宝宝箱であるべきだ」とも言っている。ここではその両方実践されているように見える。「ガーデニングは人生の楽しみの一つ」というだけあり、広々としたガーデンもこの屋敷の延長となるものだ。ここでも食通のコンラン卿らしく、見ても食べても楽しいようにデザインされている。温室がある菜園と果樹園、その一角には蜂箱もあり、蜂が忙しそうに出入りする。奥には川があり、ここでは良質のマスなどが釣れるという。収穫物の一部はコンラン系のレストランに配給されているが、本格的な農場の経営を計画中だという。広々とした芝生のエリアにはアート作品などが点在する。ここに電気機器メーカー、ダイソンの社長がヘリコプターで降り立った時、

トーマス・ヘザウィックがデザインした東屋が吹っ飛んだ、という壮大な話も伺った。

この屋敷がコンラン卿の創作の源になってきたもう一つの理由は、すぐ横に家具工房があることだ。農舎を改装したもので、80年代から、クラフト家具や什器の制作工房(ベンチマーク)として運営されてきた。試作品のほか、ザ・コンランショップなどで販売される家具、レストランなどの内装の制作などを行なっている。新しいテクノロジーを取り入れながら、手仕事を生かしたものの作りは高く評価され、世界中から注文が絶えないという。工員たちが忙しそうに作業をしている。デザインしたものをすぐに形にできる贅沢な設定であり、また地元の若者をはじめ、多くの職人が育つ教育的な環境でもある。こちらもさらに拡張し、宿舎の建設も計画中だと聞いた。

このように、コンラン卿は草木や野菜の種だけでなく、インスピレーションの種を蒔き、多くの人を育て、生活を豊かにする提案を続けてきた。86歳の現在も、そのパッションが衰えずにいることにもインスパイアされる。たわわに実ったリンゴの一つ木からもいで、かじらせていただくことにした。「レインボーという絶滅しかけていた古い品種」だという。ジュシーで甘酸っぱく、なんと美味しいこと！ 虹という名の小さな果実に、コンラン卿の人生の爽りを味わう思いがした。

A LIFETIME IN DESIGN

1930/40

テキスタイル・デザインを学ぶ

1931年10月4日、イングランド南東部、サリー州イシャーに生まれる/ 10歳で初めての本づくりに挑戦し、押し花集をつくる/ ブライアンストーン・スクールの教師から「絵が得意でパターンや配色にセンスがあり、かつ有機化学にも興味があるならテキスタイル・デザイナーに向いているのでは」と薦められる/ 1947~49年 セントラル・スクール・オブ・アーツ&クラフト(現ロンドン芸術大学セントラル・セント・マーチンズ・カレッジ・オブ・アート・アンド・デザイン)でテキスタイル・デザインを学ぶ/ 1949年 ロンドンのイーストエンドで、師であり友人でもあるエドワード・パオロツィとともに家具づくりのワークショップを開始

1950s

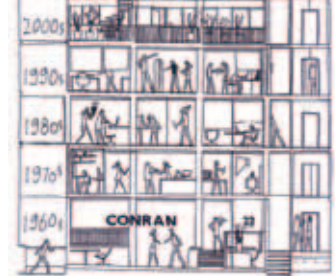
デザイナーとして活動をはじめ



コンラン・デザイン・グループ立ち上げ/ 1957年自ら手がけたテキスタイル・デザインの中で今もお気に入り(リーフ)(写真)をコンラン・ファブリックで製作

1960s

(ハビタ)の1号店オープン



1962年 ノーフォーク州の新工場に拠点を移し、初の家庭用フラットバック(組み立て式)家具のブランド「スマ」立ち上げ/ 1964年(ハビタ(habitat))第1号店オープン。「(ハビタ)は単に物を売るだけの店ではなかった。人々が憧れを抱き、無理せず実現できるライフスタイルを売る場でもあった」(写真は1966年の大型スター)

1970s

(ザ・コンランショップ)をはじめ



1971年 ニール・ストリート・レストランをコベント・ガーデンに開設/ 1973年(ザ・コンランショップ)1号店がハビタ1号店敷地内に開設。「極上にして好奇心を刺激する雑貨・家具を世界中から集めることを信条とした。もちろん、私のめがねに合ったアイテム以外は置かない」/ 1974年『The House Book』出版。「住宅関連のさまざまなハウズをまとめたスタッフ向け研修マニュアルだったが、最終的に250万部以上に達する世界的ベストセラーとなった」

1980s

ベンチマークを設立/ ナイト爵を授与される



1981年 コンラン財団を設立、デザインの価値に関する一般向けやイギリス産業界向けの啓蒙活動を推進/ 1983年 デザインにおける功績を認められ、ナイト爵を授けられる/ 1986年 自宅パートコートに併設されている農舎に手を入れて工房に建て替えベンチマーク・ファニチャーを設立し、高品質の木製品・金属製品の製造を開始。「材料選びやエネルギー使用に始まり、デザインや製品寿命に至るまで、サステナビリティを追求。家具自体も生涯使えるものを目指している」

1990s

レストラン事業を世界各地で展開する

1993年 セントジームズでレストラン「クアグリノス」をオープン。「食やレストランにめざめたのは、確か1963年に初めてフランスを訪れたときだ。燦々と降り注ぐ太陽の光、カラフルな色づかい、市場に並ぶ見事な食材、ゆったりと暮らす人々は実に印象的だった。長距離トラック運転手相手に営業しているロードサイドのカフェでも、安くておいしい食事が楽しめた。それをカラフェイという注がれた決めの赤ワインで流し込む。それに比べて当時のイギリスの食と比べると……」/ 1994年 ザ・コンランショップの日本1号店をオープン/ 1999年 ニューヨークでザ・コンランショップとレストラン「グアスタビノス」をオープン

2000s/10s

デザイン・ミュージアムを移転オープン



2003年 ロイヤル・カレッジ・オブ・アートの名誉学長に任命/ 2003年 コンラン・アンド・パートナーズが森ビルによる六本木ヒルズの一部デザインを監修/ 2011年 80歳の誕生日を祝い、デザイン・ミュージアムでデザイナーとしての功績を称える展覧会を開催/ 2016年 ケンズトンの旧コモウェルズ・インスティテュートの建物にデザイン・ミュージアムを移転オープン/ 2017年 著書『テレンス・コンラン マイ・ライフ・イン・デザイン』をエクスタレッジから刊行

※参考: コンラン卿の著書『テレンス・コンラン マイ・ライフ・イン・デザイン 成功するデザイナーの法則』(実業家 訳/ エクスタレッジ/ 2017)



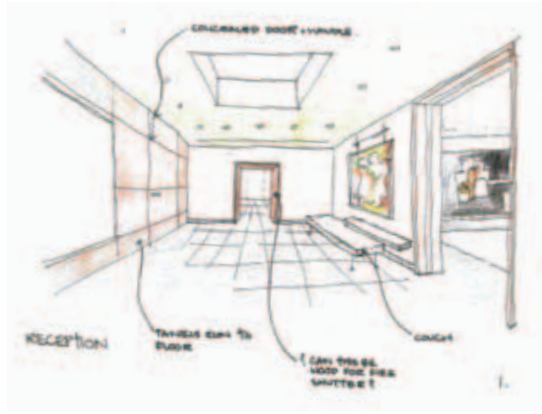
レセプションのためにデザインされたテーブル。イームズチェアも赤に張り替えられている。壁にはル・コルビュジェが「移動する絵画」として制作したタペストリー。

アークヒルズクラブとは



人・情報・文化の発信拠点として、1998年9月にアークヒルズに設立された会員制クラブ。以来、20年間にわたり、変わらない安心感をもって訪れる人をやさしく包み込むとともに、快適な都市空間における新しい文化の楽しみ方を提供し続けている。(通常非公開)

www.arkhillsclub.com



コンラン卿から寄せられたレセプションのためのアイデアスケッチ。

CONRAN'S DESIGN LEGACY IN TOKYO

アークヒルズクラブに息づくコンラン・デザイン

森稔 元森ビル会長は1980年代からル・コルビュジェの絵画や版画などを蒐集し、世界有数のコレクターとして知られている。1990年代後半にアークヒルズクラブを設立するにあたり、森稔会長はこの「コレクション」から選りすぐった作品を展示し、会員とともにその創造性を分かち合える空間を作ろうと決意。同じル・コルビュジェに多大な影響を受けていたコンラン卿にデザインを依頼した。

1998年の完成から今年の9月で20年。その間、大きな改修もなく大切に使われてきたクラブに足を踏み入れてみると、まさに森稔会長が夢見た通りの空間が今も鮮やかに広がっている。さらにインテリアから家具、備品に至るまで、コンラン卿が当時手がけたデザインがほぼそのままに使われている。会員制クラブのため通常非公開ながら、今回の特集のために特別に許可を得てその一部を紹介しよう。

Carpets

フロアを彩るカーペットにもコンラン卿のこだわりが!



カーペットの独特な色合いはすべてル・コルビュジェの絵画から採られている。

Chairs

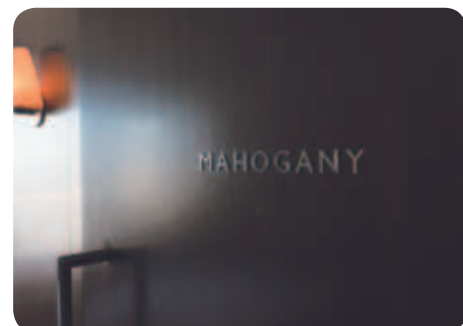
デザイナーの哲学は椅子にこそあらわれる

「定番や時代の象徴とされる椅子を生み出せなければデザイナーとして成功したとはいえない」と語るほど、コンラン卿にとって椅子やソファは特別な存在。ル・コルビュジェのアートの中にはもちろんアイリオン・グレイの名作が。



Typeface

フォントに求めるのは無駄のないシンプルなフォルムです

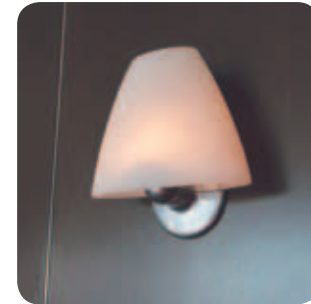


英国伝統の「バスカヴィル」を「habitat」のロゴに採用して以来、シンプル＆高貴さがコンラン卿のフォント選びの基準。

Light

いかに照らすかとともに、いかに影を生み出すかが重要だ

独特な形をしたライトはゾーンごとに違っており、上がコンチネンタル用、下が日本料理個室用に、当時のコンラン卿のラインナップからセレクトされたもの。



Paper Bags

この赤い絵柄にピンときませんか?

ル・コルビュジェの絵画作品から赤い絵柄を採ってつくられた紙袋。名刺や封筒もコンラン・デザイン。紙袋の内側にもロゴが印刷されている。



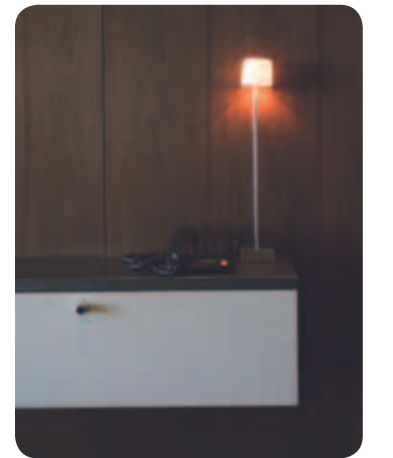
Walls

どこにいてもアートに包まれたような気分になるのはなぜだろう?

各部屋や廊下の壁は微妙な色差や濃淡で分けられる一方、所々に大胆な原色が挟まれる。その絶妙さに、色彩を巧みに操るル・コルビュジェのアートの中に身を置いたかのような錯覚が生まれる。

Shelves

機能的で美しい家具がここにもあそこにも!



Connections

3人のコラボレーションの成果です

Le Corbusier Terence Conran

数年前、フランス・ロンシャンにあるル・コルビュジェが建築した教会を訪れる機会があった。美しい、この教会は息として、二十世紀建築の中で最も気になる存在であったので、この訪問は本誌に貴重な体験となった。これまでロンシャンへの私の視察は単に写真や撮影に基づいたものであったが、驚くべき発見や目撃にして、私の理解が取るに足らないものであったことを実感した。

良いと感じたから、建築ではない他の領域における才能こそが、彼を二十世紀における最も優れた建築家として確立させているのだから。

真流時代の建築家やデザイナーと同様、私はル・コルビュジェの作品から実に多くの影響を受けている。学生時代にデザインが奨励されたこと、多岐にわたる経験を受けたこと、そして、中でもル・コルビュジェはこのアプロットに果敢に挑んだ。この試みのために彼の前期の作品や理論は過去の遺産として必ず論議的になった。この時期にル・コルビュジェが試みた建築とはまさしく彼の魂の裏にまであった——つまり「新たなための挑戦」を宣言することである。しかし同時に、ル・コルビュジェは自らを模倣する建築物の合衆国や模倣性を懸念することを重要とする一方で、驚きも明確に表現していた。

ロンシャンへの訪問から十五年経った一九九八年、私は森稔氏よりアーキテクチャーのデザイン設計の依頼を受けた。そして、森稔のル・コルビュジェ・コレクションの一角を拝見するためにクラブのスペースが提供されることを知り、私は興奮した。それはグリーンスムースとしての彼の作品が広く知られるようになるための絶好の機会であり、新しい時代の扉を開けよう。

「CROSSING THE PARALLEL」(森ビル/1999)より抜粋

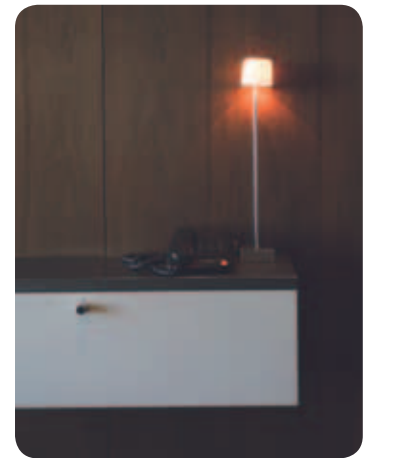
Conran Blue

こんな所に! コンランブルーを見つけました



コンラン・ブランドを象徴するウルトラミッドブルー。クラブ内では唯一、寿司カウンターの下に。

「私は自分のことを家具職人だと思っている」というコンラン卿がデザインした家具の数々。左から、コンチネンタルダイニングの可動棚(カトラリーなどを収納)、ラウンジ&バーのマガジンラック、廊下に吊り付けられた電話台。



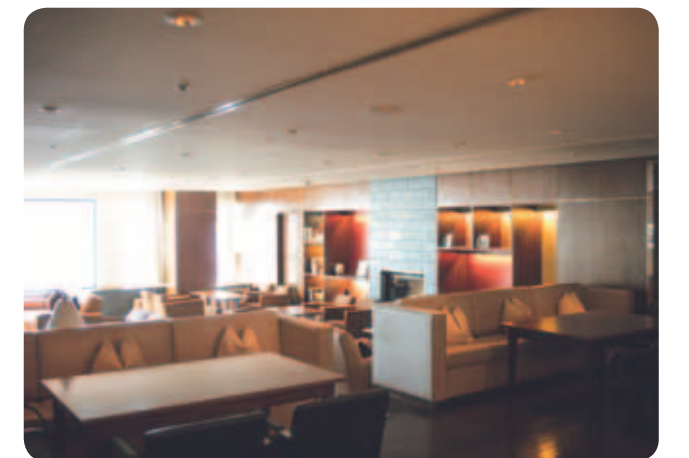
Show Plates

クラブのロゴが刻まれたショープレートもオープン以来変わりなく

銀縁・ロゴ入りのショープレートが今日もお客様をもてなすために。

Internal Layout

ギャラリーを中心に、長い廊下が「和」の東側と「洋」の西側をひとつに融合する

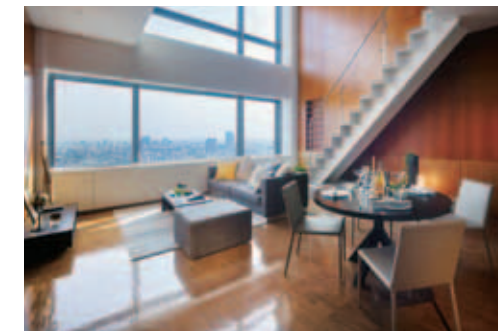
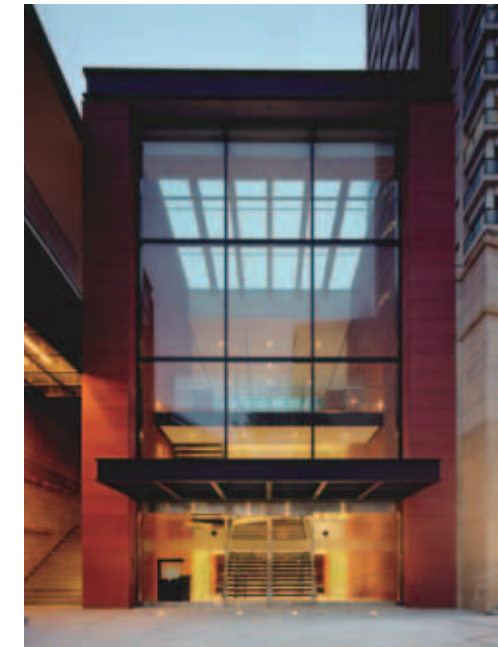


手前のバーの床を上げて間仕切りつつ、空間としての一体感を演出したラウンジ&バー(上)と、東西をつなぐ廊下の東側に開けた通称「月見台」(下)からの眺望。



1				
2	3			5
4				

コンラン卿がデザインした森ビルのプロジェクト（一部）① 六本木ヒルズレジデンス B・C エントランス ② 六本木ヒルズゲートタワー ③ 六本木ヒルズゲートタワーレジデンス外観 ④ フォレストテラス 松涛（渋谷区）外観 ⑤ 六本木ヒルズレジデンス C 室内 ⑥ 六本木ヒルズレジデンス B・C



HILLS DESIGNED IN CONRAN COLORS

森美術館理事長 森佳子さんに聞きました。
ヒルズに見るコンラン・デザインの魅力とは？

—コンラン卿がデザインした六本木ヒルズでいちばんのお気に入りといえは？
森佳子（以下Y）六本木ヒルズの開発にあたって、レジデンシャル棟のデザインをコンラン卿にお願いしたいという森（稔 元会長）と一緒にロンドンに会いに行きました。コンラン卿はその場で森を工房に連れてゆき、さまざまな色合いの煉瓦の中からひとつを取り上げて、外装はこの煉瓦と紫色のタイルで構成したいとおっしゃったんです。そのやりとりを聞きながら、赤い煉瓦と紫色の組み合わせが意外で、東京の街には難しいんじゃないか……と心の中で思いました。ところが出来上がってみるとその佇まいに本当に驚かされました。無機質な質感の森タワーと二色の色合いが並び、足元の緑と合わさることで街の楽しさが

鮮やかに立ち現れてくる。あれから十数年がたつて東京の街もコンラン卿のデザインに馴染むようになりましたが、あの色使いは当時と変わらず今も新鮮であり続けています。
—あの色使いがヒルズの象徴なんですか？
Y 森が好きだったル・コルビュジェの絵でも、絵の中に赤や緑で不思議なものがひと筆描かれていて、何だろう？と思うのですが、その色を隠すとまったく違う絵になってしまう。それと同じで、あの煉瓦と紫色がなかったらヒルズはまったく違うものになっていたのではないかと思います。
—コンラン卿といえばブルーが有名ですね。
Y ご自宅に呼んでいただいたとき、ご自分でデザインされたシャツ用の透明な小引き出しがずらりとお部屋にあって、すべての引き

森稔 元森ビル会長とともにコンラン夫妻と親交を深めてきた森美術館理事長 森佳子さんにとって、コンラン卿のデザインとはずばり！魔法のようなその独特な「色使い」にありました。

出しに一枚ずつブルーのシャツがきれいに畳んで収められていました。しかもそのブルーがすべてちょっとずつ違うのを見て、ああ、これがコンランブルーなんだと感動しました。この一色というわけではなく、無数のブルーを使いこなす。そのこだわりにも、コンランブルーが生み出される力を見る思いでした。



コンラン卿悲願の新「デザイン・ミュージアム」にて。左より森佳子理事長、コンラン卿、ウィッキー夫人



表参道ヒルズもセール同時開催

mori hills

Goings On About Town illustration_Takashi Tokuma (bowlgraphics)

HILLS IN FOCUS



CITY DATA

GPCI 10th Anniversary

東京はこの10年でいかに変わったか?

2008年以来、森記念財団 都市戦略研究所が複眼的に都市の総合力を調査してきた「世界の都市総合力ランキング (Global Power City Index)」も今年で10周年。その間、ロンドンとニューヨークのトップ2都市に比べて弱かった(交通・アクセス)や(文化・交流)分野で評価を高めてきた結果、東京は2016年にパリを抜いて3位に浮上。2017年も総合スコアを更に伸ばし、2位ニューヨークとの差を縮めてきています。現在首位を独走するロンドンも2019年3月に英国のEU離脱を控え、2020年の東京五輪、2024年のパリ五輪などが各都市の魅力や課題にどんな影響を与えることになるか。これからはじまる次の10年の動きに注目です!

INDEX

- ヒルズから新しい始まり
- CITY DATA
数字で見る東京のいま
- BEAUTY
美しさをアップデートしよう!
- TRAVEL
旅するように、通りを歩く
- EVENT
メディアアートの祭典、始動
- BUSINESS
アジア発展を支える架け橋
- EVENT CALENDAR
ヒルズでできること、全部

TOKYO
2008 → 2017
データで見る東京の10年間



森記念財団都市戦略研究所 www.mori-m-foundation.or.jp/ius

HILLS IN FOCUS
CLOSE UP

photo_Kazuya Aoki
text_Naho Sasaki
edit_RCKT/Rocket Company*

BEAUTY

心躍るご褒美コスメ

一年がんばった自分へのご褒美として。新しい年を迎えた自分へのエールとして。いつもよりちょっぴり豪華でプレシャスなビューティケアはいかが？ 美しさをアップデートすれば、新しい年もますます嬉しいことがありそうな予感！



A

レディースもメンズも
六本木ヒルズで美を更新

マンネリ化しがちなコスメを見直して美をランクアップするなら、六本木ヒルズにおまかせを。サロンのエクスクルーシブ品やボディケア、メンズグルーミングなどメンズもレディースも全方位的に網羅。若々しく満ちたりの気分で、新年をスタートさせて。

人気の香りのハンドクリームを、英国モチーフのボックスに。ライム バジル&マンダリン、ピオニー&ブラッシュスエード、イングリッシュ ベアー&フリージアの3種。ハンドクリーム コレクション 各30ml ¥10,000 (税込¥10,800) 1/5 (金) 発売/ジョー マローン ロンドン (ジョー マローン ロンドン 03-5414-1671/六本木ヒルズ ウェストウオーク 2F)

A

エステの本場パリから届いたギノーの注目作は、高機能のデイ・ナイトクリーム。大気汚染や紫外線から肌をプロテクトし、くすみやシワ、たるみのないエイジレスな肌を育む。毎晩のケアで、ふっくらハリのある輝く肌へ。クリーム エイジサマム 50ml ¥36,000 (税込¥38,880) /ギノー (ギノー アンスティテュパリ 03-3405-6999/六本木ヒルズ けやき坂通り 3F)

B

自然界にある素材からものづくりをするオーヴィ。アボカドオイルやローズヒップオイルなど、美肌のために厳選した6種の植物オイルブレンドが、瞬時に弾力とツヤを与えて肌をふっくら保湿。軽やかなテクスチャーで使いやすい。オーヴィ リッチオイル 30ml ¥12,000 (税込¥12,960) /ウトワ (マサトパリ 03-5775-2122/六本木ヒルズ けやき坂通り 3F)

C

つけた瞬間スツと毛根が立つ実感がサロン通いの男性に大評判！ 1日1本1カ月の集中ケアでアプローチする、スカルプトリートメント。ヘアデンシティープログラム ジュレオム 6mL×30本 16,000円 (税込17,280円) 【メンズ用】/ケラスターゼ (メンズグルーミングサロン&ストア バイ カキモアームズ 03-3405-5208/六本木ヒルズ ウェストウオーク 4F)

D

表参道ヒルズで手に入れる
トレンドの美容ケア

話題のご褒美コスメを探しにいくなら、表参道ヒルズへ。贅を尽くしたファンデーション、セレクトから火が付いたエプソムソルト、オイル美容や美容ツール……。気軽にテストできるショップが充実しているの、心ゆくまで体感できるのも魅力です。

これぞご褒美コスメの最高峰！うっとり贅沢な心地のクリームと、同クリームを彷彿とさせる肌そのものを美しく格上げる極上ファンデーション。左：ラ・クレーム n 30g 60,000円 (税込64,800円)、右：ル・フンドウタン 30g 全7色 30,000円 (税込32,400円) /ともにクレド・ポー ボーテ (クレド・ポー ボーテ 03-6447-0557/表参道ヒルズ 本館 1F)

A

話題のエプソムソルトで発汗&デトックス入浴を。薄荷や文旦、バラなど希少な国産精油を配合した贅沢品。左：ペイジソルト アベザント 240g ¥8,000 (税込¥8,640)、中：同プリフィアント、右：同リラクサント 各240g 各¥5,000 (税込¥5,400) /以上オールザッツスパ (コスメキッチンビューティ 03-6804-6557/表参道ヒルズ 本館 B2F)

B

つまんで流す気持いい動きは、エステティシャンの特技を再現したもの。顔から脚まで、家にいながらマッサージ効果が得られるリファは、忙しい現代人の必需品！特大ソーラーパネル付きで、マイクロカレントが多く発生する設計。リファカットレイ ¥26,800 (税込¥28,944) /リファ (リファブティック 03-6438-9351/表参道ヒルズ 本館 B2F)

C

希少なルクオイル配合の“オイ”シリーズは、βカロテンが豊富で紫外線や乾燥、高温から髪を守る優れたもの。弾力あるさらさらツヤ髪になるオイルと、髪をふんわり軽やかに整えるミルク。左：オイ ミルク 135ml ¥2,800 (税込¥3,024)、右：オイ オイル L 135ml ¥4,700 (税込¥5,076) /ともにダヴィネス (ダヴィネス 03-6447-1791/表参道ヒルズ 本館 B2F)

D



A

clé de peau BEAUTÉ

< @ROPPONGI HILLS >

< @OMOTESANDO HILLS >



B

GUINOT INSTITUT・PARIS



C

MASSATO PARIS



D

MEN'S GROOMING
SALON & STORE
by kakimoto arms



B

Cosme Kitchen BEAUTY



C

ReFa Boutique



D

Davines



HILLS IN FOCUS FEEL JAPAN@TORANOMON

text_Chihiro Kurimoto
map_inforab.
edit_RCKT/Rocket Company*



旅するストア

三越伊勢丹のプロデュースにより、「美意識」「手仕事」「真心」を感じる JAPAN コンテンツを集めたセレクトストア。テーマに合わせた特産品や、ギフトに最適なアイテムも揃います。



旅するカフェ

ローカルの厳選食材を用い、現代の感性と独自の発想によって特産品をアレンジ。日本を旅する気分になれる一皿をご提供。

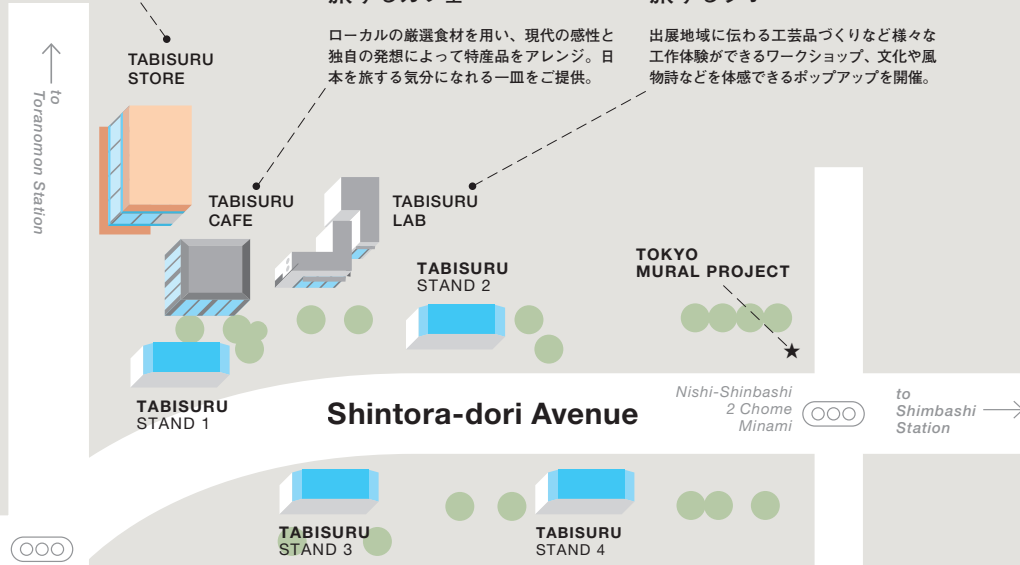


旅するラボ

出身地域に伝わる工芸品づくりなど様々な工作体験ができるワークショップ、文化や風物詩などを体感できるポップアップを開催。

Toranomon Hills

2014年に開業した東京の新たなランドマーク、虎ノ門ヒルズ。24店のレストランやショップをはじめ、日本初進出のホテル「アンダーズ東京」、最高スペックのオフィスやレジデンス、カンファレンス施設をそえます。



旅する新虎マーケットって？

東京の新たなシンボルストリート「新虎通り」を舞台に、日本の多様な地域の魅力を発信するプロジェクト。全国の自治体から、食やモノなどが集まります。

TRAVEL

新虎通りを一巡りで全国津々浦々を旅したような気分

2018年1月、「冬の章」スタート

約3か月ごとに変わるテーマに合わせて、全国のグルメやアイテムを集めて編集・発信する「旅する新虎マーケット」。「The Japan Connect」を目的とした本プロジェクトは、旅をテーマにした4種のブースで構成されます。古き良き「旅館」をコンセプトに、日本の感性や美意識に寄り添うモノ・コトを集めた「旅するストア」。地域の旬の食材を用いたスペシャルメニューを楽しめる「旅するカフェ」。工芸品作りなどのワークショップ

ブやポップアップなどの会場となる「旅するラボ」。建築家の長坂常氏が手がけたコンテナハウスで自治体が誇る食材を使った様々なメニューや郷土料理を味わえる「旅するスタンド」など。明治改元150年となる2018年の新春からは、歴史を軸に展開する「冬の章」がスタート。出展自治体は、明治改元にゆかりのある鹿児島県薩摩川内市、山口県萩市、愛媛県松山市。「旅する新虎マーケット」が、あなたと日本のローカルを繋ぎます。

テーマに合わせて、旬の食やアイテムが集結。2018年の新春からスタートする冬の章は、明治改元150年にゆかりのある自治体の歴史を軸に、人と暮らし、文化、工芸をご紹介します。

薩摩川内市 (鹿児島県)

西郷どんの愛犬の出生地

2018年放送予定の大河ドラマで主人公になる西郷隆盛は、明治開化の中心人物。彼の愛犬ツンの出生地である薩摩川内市には、西郷どんが愛した川内高城温泉などもあります。



萩市 (山口県)

城下町がみかん畑に変貌

かつて長州藩があった城下町。藩主が移り困難した町民や武士の経済救済のために、夏みかんを植栽し町全体がみかん畑に。2001年、「かおり風景100選」に選定されました。



松山市 (愛媛県)

明治の文豪が愛した湯の街

松山城を中心に発展した旧城下町。司馬遼太郎の歴史小説「坂の上の雲」では、主人公たちが育った街として登場。2018年は、主人公の一人、秋山真之の生誕150年でもあります。



CHECK!

東京の街を塗り替える壁面アートプロジェクト

新虎通りに面したビルの壁にダイナミックなアートを描く「TOKYO MURAL PROJECT」、その第一弾が2人の作家のコラボで昨秋に完成。MAPの★の位置にあるので、新虎通りに行ったらチェックしてみてください。今後の展開にもご注目！

Photo: Tadamasa Iguchi (IN FOCUS)

HILLS IN FOCUS #MAT 2018 MADIA AMBITION TOKYO

photo_Daisuke Mizushima (D-CORD)
text_Akiko Saito
edit_RCKT/Rocket Company*



OU SUGIYAMA



YOICHI OCHIAI



ART

メディアアートがもっと身近に！東京発信「テクノロジーとアート」の祭典

2013年に誕生し、今回で6回目を迎えるメディアアートの祭典、MAT (MEDIA AMBITION TOKYO) 2018。MAT2017出展者の落合陽一さんとMAT実行委員会の杉山央さんが、MATとメディアアートの魅力について語ってくれた。杉山 (以下S) MATは「都市にテクノロジーとアートを実装する」を標榜しています。開催を重ねるうちに感じるのが、作品のトレンドが映像からモノ中心になってきたということ。昨年の落合さんの展示作品「レビトロープ」も、東京シティビューの風景に溶け込む美しい作品でした。

落合 (以下O) メディアアートって、暗いところでピカピカしているイメージがあると思いますが、昨年のMATは映像よりもフィジカルなアプローチの作品が多いのが良かったですね。昔は複雑な作品を作るのに莫大な予算がかかりました。今では3Dプリンターなどを使うことで、学生でも高度なテクノロジーのアート作品を作ることができる。S そうして作り手が増える状況もあって、社会でもメディアアートが認知されているのを肌で感じています。メディアアートはまだ実用レベルになっていない新技

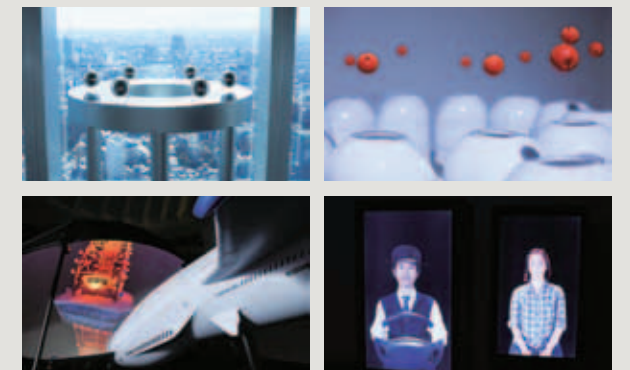
術を用いて、アーティストが自由に新しい表現をする、ちょっと先の未来の世界を見せてくれるモノだから、見る人をすぐくワクワクさせてくれる。O さらに言うと、成功したメディアアートは社会実装されて消えると思っています。例えばエジソンの電球も蓄音機や映像装置も、いまや必需品になっている。生み出した表現や価値が斬新で本質的になるほど、作品としては消滅してゆくんではないかと。みんな使い出しちゃうから。S MATでは、そういうちょっと先の未来が垣間見えるかもしれませんね。

MADIA AMBITION TOKYO 2018

六本木ヒルズを中心に、東京がテクノロジーとアートに染まる17日間

国内外の第一線で活躍するアーティストや企業が参画し、最先端のアートや映像、音楽ライブ、パフォーマンス、トークショー、ワークショップなどを開催。IT、バイオ、AI、ロボットや新素材などを使ったアート作品の展示や、技術と表現を学ぶ参加型イベントなど、アーティストと企業、施設が対等な立場で一緒に作り上げることでビジネスチャンスを生み出す。都市の未来を創造するテクノロジーの可能性を提示するイベントとして、回を重ねるごとに国内外でその存在感を高めている。

場所：六本木ヒルズ展望台 東京シティビューなど都内11ヶ所
●期間：2/9 (金) ~ 2/25 (日) ●詳：http://mediaambitiontokyo.jp



2017年度作品より、右上：油井俊哉・横田智大・橋田朋子の「floatio」。右下：牛込陽介 (Takram) の「OmotenashiMask」。左上：落合陽一の「Levitrope」。左下：WOWの「TOKYO LIGHT ODYSSEY:future by LEXUS」。

右上・右下・左上：Photo by YAMAGUCHI KENICHI JAMANDRIX / 左下：©2017 Getty Images

今回の訪問先



EVOLABLE ASIA

HILLS IN FOCUS @HILLS

未来への挑戦者たち

text_Kazuko Takahashi
photo_Koutarou Washizaki

BUISINESS

「人・仕事・お金の移動を支える事業でアジアの架け橋に」

エボラブルアジアの社名は、「Evolve (進化)」と「Able (可能性)」、アジアの3語を掛け合わせている。企業理念は、「One Asia」。アジアが巨大な一つの経済圏として世界をリードする時代に向けて、人・仕事・お金の移動を支えるビジネスの成長と、アジアへの貢献を目指している。同社を率いる吉村英毅さんは、中学生の時にビル・ゲイツの存在を知り、起業を志す。東大在学中に実現した。

「偉人伝を読むのが好きで自分も成長したい、成長して新たな景色を見たいの思いで事業を開拓してきました。モチベーションは今も変わりません」

2016年3月、東証マザーズ上場。17年3月、わずか1年で東証1部に市場変更。オンライン旅行事業・訪

「エアトリ」アプリイメージ



弧を描くエボラブルアジアのエントランス。「エアトリ」の広告キャラクターにはオリエンタルラジオを起用

COMPANY PROFILE

株式会社エボラブルアジア

TYPE: オンライン旅行事業

PLACE: 愛宕グリーンヒルズ MORIタワー



吉村英毅さん 東京大学在学中にValcomを創業。2007年旅キャピタル(現・エボラブルアジア)を大石崇徳氏(現・同社社長)と共同創業、代表取締役社長に就任。16年東証マザーズ上場。17年東証1部に市場変更。

日旅行事業・IT オフショア開発事業・投資事業の4軸で成長を続ける。国内航空券の販売額はオンライン旅行社最大手だ。

「国内線は長く寡占市場でしたがLCCの参入が進み、15の航空会社が競う市場となりました。当社は市場の創成期から国内全キャリアの航空券を比較検索・予約できる仕組みを構築。その一つである比較検索サイト『エアトリ』は、旅行はもとよりビジネス利用も急増しています」

訪日旅行事業では、訪日旅行者向けキャンピングカーレンタル、外貨両替、民泊サイト「エアトリ民泊」の運営、海外旅行社への国内航空券提供などを行う。

「民泊関連は外資系のプレーヤーが強い市場ですが、信頼性の高い宿泊情報の提供、移動に欠かせない航空券・新幹線の同時提供など、和製プラットフォームの強みを発揮し、支持層を広げています」

IT オフショア開発事業はベトナムに現地法人を構え、800名超のIT エンジニ

アを正社員で雇用。その規模は東南アジアで日系最大を誇り、IT部門の強化を目指す日系企業からの引き合いが絶えない。

「日本のIT開発市場は年間10兆円と言われています。このうちオフショア市場は僅か1%。欧米の比率と比べると1/10です。人口減少で日本人エンジニアの数が需要に追いつかない中、ITリソースの発掘は喫緊の課題。2020年までにオフショア人材を数千名に増やす計画です」

こうしたIT系ネットワークは、技術革新が不可欠なオンライン旅行事業や訪日旅行事業とのシナジーも生んでいる。

「M&Aを重ねてきた当社社員のバックグラウンドは様々ですが、『終わらな成長を目指す』という目標を共有しています。1部上場によってBtoBセールスや大企業との事業提携が行いやすくなっており、よりスピード感をもって、先々は国際線市場での飛躍も狙いたい。アジアの発展の一翼を担う企業を目指します」



HILLS IN FOCUS EVENT CALENDAR

六本木ヒルズ www.ropponghills.com

<p>CULTURE</p> <p>開催中 ~ 1.8 (MON)</p> <p>THE ドラえもん展 TOKYO 2017</p> <p>「あなたのドラえもんをつくってください」をコンセプトに、日本の現代美術を牽引するアーティスト28組が様々な技法で作った新作を展示。アーティストのユニークなコラボも必見! ●場所: 森美術館・ギャラリー ●時間: 10:00~20:00 (火曜~17:00) ※入場は閉館の30分前まで ●料金: 一般1,800円ほか ●問: 03-5777-8600 (ハロウダイヤル) ●詳: thedoraemontokyo2017.jp/</p>	<p>CULTURE</p> <p>開催中 ~ 4.1 (SUN)</p> <p>レオナルド・エルリッヒ展: 見ることのリアル</p> <p>金沢21世紀美術館の「スミミング・プール」でも知られるアルゼンチン出身の現代アーティスト、レオナルド・エルリッヒ。約40点のうち8割が日本初公開! 世界でも過去最大規模の個展です ●場所: 森美術館 ●時間: 10:00~22:00 ※火曜日は17:00まで、入館は閉館の30分前まで ●料金: 一般1,800円ほか ●問: 03-5777-8600 (ハロウダイヤル) ●詳: www.mori.art.museum</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>1.1 ~ 1.3 (MON) (WED)</p> <p>六本木ヒルズのお正月2018</p> <p>毎年恒例のお正月イベントを今年も開催します。迎え太鼓・獅子舞などの新春ステイション、昔ながらのお正月遊びなど、趣向を凝らした企画が盛りだくさん! 日本の伝統的なお正月を六本木でお楽しみいただけます。一緒に、新しい年はじめをお過ごしください ●場所: 六本木ヒルズアリーナ ●時間: 1日 12:00~15:00、2日・3日 11:00~16:00 (予定) ●入場: 無料 ●問: 03-6406-6000</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>1.1 ~ 1.14 (MON) (SUN)</p> <p>六本木ヒルズセール 2018 WINTER・福袋</p> <p>六本木ヒルズの人気ショップ約70店舗が最大70%のプライスオフ! 今季のトレンドアイテムがお得に手に入る大チャンスです。ぜひこの機会をお見逃しなく! また三日限定で「六本木ヒルズ福袋」「福ごはん」も開催。お楽しみに! ●場所: 六本木ヒルズ各店 ●時間: 11:00~21:00 ※三日日は11:00~20:00 ●問: 03-6406-6000 ●詳: www.ropponghills.com</p>
<p>FOOD & DRINK</p> <p>1.4 ~ 1.31 (THU) (WED)</p> <p>ニューイヤークラウンティー</p> <p>今年の干支・戌(いぬ)をイメージしたクッキー、抹茶のオペラ、ガレット・ロワなどが楽しめるアフタヌーンティー。「フェヴ」が入っていたらプレゼントも ●場所: グランドハイアット 東京「フレンチ キッチン」 ●時間: 14:30(土・日・祝15:00)~17:00 (L.O.16:00) ※90分制 ●料金: 3,500円(税・サ別) ●問: 03-4333-8781 ●詳: restaurants.tokyo.grand.hyatt.co.jp</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>1.6 ~ 1.8 (SAT) (MON)</p> <p>占いフェス 2018 NEW YEAR</p> <p>第3回目を迎える日本最大級の占いイベント。180名を超える本格占い師や豪華なステージショー、体験型アトラクションや、食べると運氣アップに繋がる飲食ブースも出現します。2018年、開運したいあなたはぜひお越しください! ●場所: 六本木ヒルズアリーナ・ヒルズカフェ/スペース・大屋根プラザ ●時間: 11:00~20:00 (8日は19:00まで) ●入場: 無料 ●詳: uranaifes.com/</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>1.12 ~ 1.31 (FRI) (WED)</p> <p>PLAY! スペースインベーダー展</p> <p>今年40周年を迎える「スペースインベーダー」。六本木の夜に襲来するインベーダーをみんなで倒すダイナミックなゲームや、「踊る」など体感をミックスしたコンテンツが登場。カフェでは限定スペースメニューも ●場所: 六本木ヒルズ展望台 東京シティビュー ●時間: 10:00~22:00 ●料金: 1,800円(展望台料金) ●問: 03-6406-6652 ●詳: tcv.ropponghills.com/jp/</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>1.13 ~ 1.14 (SAT) (SUN)</p> <p>香川県産 Olive Marche 2018</p> <p>今が旬! 日本一のオリーブ生産量を誇る香川県から、オリーブオイル到着、ひとつひとつ手摘みで収穫し搾油されたばかりの上質なエキストラバージンオリーブオイルです。各社の味比べやティasting体験も。ヒルズカフェのコラボメニューもお見逃しなく! ●場所: ヒルズカフェ/スペース ●時間: 13日 11:00~19:00、14日 11:00~17:00 ●問: 087-843-547 (事務局) ●主催: 香川県</p>
<p>CULTURE</p> <p>1.19 ~ 2.12 (FRI) (MON)</p> <p>松尾たいこ展 in the forest</p> <p>雑誌・広告・CDジャケット・ファッションブランドにも作品提供する松尾たいこ。現在は福井にアトリエを構え、陶器作品にも挑戦。今回は越前の紙土で作ったバステルカラーの植物や絵画作品で、不思議な森の世界を再現しました ●場所: 六本木ヒルズ A/D ギャラリー ●時間: 12:00~20:00 ●入場: 無料 ●問: 03-6406-6675 ●詳: www.ropponghills.com/events/2017/10/003278.html</p>	<p>CULTURE</p> <p>1.22 ~ 2.28 (MON) (WED)</p> <p>FINAL FANTASY 30th ANNIVERSARY EXHIBITION 別れの物語展</p> <p>ファイナルファンタジー30年の歴史を、「別れ」をテーマに巡る回顧展。スマートフォンと専用の音響システムを通じて目と耳でゲームの世界を体感できます。ぜひ、美しい別れの物語に心を震わせてください ●場所: 森美術館・ギャラリー ●時間: 10:00~20:00 (最終入館19:00) ●料金: 一般2,500円ほか ●問: 03-5777-8600 ●詳: www.finalfantasy.jp/30th/exhibition/</p>	<p>CULTURE</p> <p>2.9 ~ 2.25 (FRI) (SUN)</p> <p>MEDIA AMBITION TOKYO 2018</p> <p>今年で6回目となる、都市を舞台にしたテクノロジーアートの祭典。最先端のテクノロジーと最新の映像などを駆使して展開するリアルショーケースとして、都市とテクノロジーの可能性を東京から世界へ発信します ●場所: 六本木ヒルズ展望台 東京シティビューほか ●時間: 10:00~22:00 ●料金: 一般1,800円(展望台料金)ほか ●問: 03-6406-6652 ●詳: www.mediaambitiontokyo.jp/</p>	<p>CULTURE</p> <p>2.21 (WED)</p> <p>VR Visionary Talk 伊勢神宮シリーズ第2回 「社/社殿」を建築の視点でひもとく</p> <p>2000年を超える歴史をもつ「伊勢神宮」。その式年遷宮の「社殿」作り替えに焦点をあて、建築家佐野文彦氏と神宮司の宇津野金彦氏にお話をいただきます。神社を一つの都市環境と捉える、現代の建築や環境デザインにおけるヒントを探ります ●場所: 六本木アカデミーヒルズ ●時間: 19:00~20:30 ●料金: 3,500円 ●問: 03-6406-6200 ●詳: www.academyhills.com/school/index.html</p>



HILLS IN FOCUS EVENT CALENDAR

OMOTESANDO HILLS / ARK HILLS / TORANOMON HILLS

<p>表参道ヒルズ www.omotesandohills.com</p> <p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>1.1 ~ 1.14 (MON) (SUN)</p>  <p>OMOTESANDO HILLS SALE 2018 WINTER</p> <p>表参道ヒルズの人気ショップ約50店舗が参加し、メンズ・レディース・キッズのファッションアイテムからアクセサリー、ライフスタイル雑貨まで、今シーズンのトレンド商品を30~50% (最大70%OFF) で販売します。この機会にぜひお目当てのアイテムを手に入れてください! ●場所: 全館 ●時間: 11:00~21:00 (日曜~20:00) ※1/1~1/3は10:30~20:00 ●問: 03-3497-0310</p>	<p>アークヒルズ www.arkhills.com</p> <p>FOOD & DRINK EVERY SATURDAY</p>  <p>ヒルズマルシェ</p> <p>冬のヒルズマルシェで、元気で旬な土曜日を! 産地直送のフレッシュな野菜・果物など厳選されたフードがずらりと並ぶヒルズマルシェには、「つくり手」たちがこだわったさまざまな商品が並びます。新鮮でおいしい旬の食材で、冬の冷えた体を元気にしませんか? ●場所: アーク・カラヤン広場 ●時間: 10:00~14:00 ●入場: 無料 ●問: 03-6406-6619 (10:00~18:00 日曜祝日除く)</p>	<p>虎ノ門ヒルズ www.toranomohills.com</p> <p>ENTERTAINMENT & ACTIVITY</p>  <p>旅する新虎マーケット 2018冬の章</p> <p>虎ノ門エリアに全国津々浦々の魅力を集め、地方産品へ繋げる「旅する新虎マーケット」第4タームとなる冬の章は、「明治150年」にあたる2018年新春からスタート。ゆかりのある藤原川内市(鹿児島県)、萩市(山口県)、松山市(愛媛県)が出演し、その土地に根付いた歴史を軸にしなが、人、暮らし、文化、工芸を取り上げます ●場所: 新虎通り ●詳: www.tabisuru-market.jp/</p>
<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>1.1 ~ 1.3 (MON) (WED)</p>  <p>福おみくじ抽選会</p> <p>お正月の3日間に福袋をお買い上げ、または紅白福メニューをご注文いただいた方に、表参道ヒルズ内人気レストランの「ペアティナーチケッ」などの素敵な賞品が当たる。福おみくじ抽選会を開催します! ●場所: 本館1Fメインエントランス 特設ブース ●時間: 10:30~20:00 ●問: 03-3497-0310 ●詳: http://www.omotesandohills.com/events/event/2017/004099.html</p>	<p>FOOD & DRINK EVERY 4th SUNDAY</p>  <p>赤坂蚤の市 in ARK HILLS</p> <p>アンティーク雑貨やジュエリーなど、ライフスタイルを彩るさまざまな品物が並ぶ蚤の市を、毎月第4日曜日に開催中。会場には、美味しいフード・キッチンカーも並びます。自分だけの「お気に入り」を探しに、ぜひお越しください! ●場所: アーク・カラヤン広場 ●時間: 11:00~17:00 (12月~2月は16:00まで) ●入場: 無料 ●問: 03-6406-6663 (10:00~18:00 日曜祝日除く)</p>	<p>FOOD & DRINK</p> <p>1.8 ~ 1.31 (MON) (WED)</p>  <p>ベストリー ショップ 「ビーンズスイーツ」</p> <p>あずきや大豆など、和菓子に欠かせない「豆」をスイーツにアレンジ。コーヒーとチョコレートの2種の豆を使用した濃厚なムースや、お正月のおせち料理でも定番の黒豆を使ったタルトなど、可愛らしいミニサイズのスイーツとホットドリンクでお楽しみください! ●場所: アンダーズ 東京 ●時間: 8:00~20:00、10:00~20:00 (土日祝) ●問: 03-6830-7765 ●詳: andaztokyodining.com</p>

新たにヒルズにオープンします!

<p>六本木ヒルズ</p> <p>12.22 (FRI)</p>  <p>茶寮 宮坂</p> <p>ミシュラン2つ星を獲得した「御料理 宮坂」の分店「茶寮 宮坂」が六本木けやき坂にオープン。本店で予約困難な名物の土鍋ごはんがご堪能いただけます。伝統手法を取り入れたつつまんティストを意欲した絶品の数をぜひお楽しみ下さい。また春からは朝露・昼露に加え、午後には茶と菓子も展開 ●場所: 六本木けやき坂通り3F ●時間: 18:00~23:00 (L.O.21:00) ●問: 03-6447-1160</p>	<p>六本木ヒルズ</p> <p>1月未~7月未</p>  <p>dunhill Roppongi ポップアップ プティック</p> <p>クリエイティブ ディレクター マーク・ウェストンが提案する、都会的なカジュアルウェアと英国の美しいテラリングのコントラスト。匠の技が宿るレザー製品、ユーモア溢れるギフトアイテムに至るまで、紳士の全てが詰まったポップアップストアが期間限定で六本木ヒルズに誕生 ●場所: ヒルサイド2F ●時間: 11:00~21:00 ●問: 03-6406-6000 (六本木ヒルズ総合インフォメーション)</p>	<p>六本木ヒルズ</p> <p>1.25 (THU)</p> <p>けやき坂 わさ 餃苑 わさ</p> <p>目黒区八雲で予約困難だった「中華料理 わさ」が「けやき坂 わさ」として六本木ヒルズに移転オープン。「旨味は手間、味は引き算」の思考をかける山下店主によるおまかせスタイルの中華料理。究極の手作り餃子「餃苑 わさ」も併設 ●場所: 六本木けやき坂通り3F ●時間: 18:00~23:00 (L.O.21:00) ●餃苑 わさはL.O.22:00 ●問: けやき坂 わさ 03-6447-1875/ 餃苑 わさ 03-6447-1877</p>
--	--	--

PRESENT



六本木ヒルズ WEB サイトの「HILLS LIFE」のページからお申し込みください。
www.roppongihills.com/hillslife

応募締切 1月15日(月)

レアンドロ・エルリッヒ展:
見ることのリアル
5組10名様 ご招待

金沢21世紀美術館の「ス イミング・プール」でも知られるアルゼンチン出身の現代アーティスト、レアンドロ・エルリッヒ。約40点のうち8割が日本初公開! 世界でも過去最大規模の個展です。
レアンドロ・エルリッヒ (展覧) 2004年 東京都美術館 104~119、2011年 東京都美術館

FINAL FANTASY
30th ANNIVERSARY EXHIBITION
一別れの物語展
5組10名様 ご招待

ファイナルファンタジー30年の歴史を、「別れ」をテーマに巡る回顧展。スマートフォンと専用の音声システムを通じて目と耳でゲームの世界を体感できます。ぜひ、美しい別れの物語に心を震わせてください。

INFORMATION

ヒルズカード Mastercard®
もつと、あなた×HILLS
特典満載のヒルズカード。クレジット機能付きの「ヒルズカード Mastercard」なら、対象の駐車場で駐車料金が最大2時間サービスとなります。入会金・年会費は永年無料。www.hillscard.com

ACCESS DATA

- 〈六本木ヒルズ〉
- 日比谷線「六本木駅」1C 出口徒歩0分 (コンコースにて直結)
 - 大江戸線「六本木駅」3 出口徒歩4分
 - 大江戸線「麻布十番駅」7 出口徒歩5分
 - 南北線「麻布十番駅」4 出口徒歩8分
 - RH01 系統 (渋谷⇄六本木ヒルズ) 「六本木ヒルズ」 「六本木けやき坂」下車 都営01系統 (渋谷⇄新橋) 「EX シアター六本木前」下車 都営88系統 (渋谷⇄新橋) 「EX シアター六本木前」下車
 - 駐車場料
全日: 300円/30分 (600円/h) 0:00~24:00
一日料金
全日: 3,000円/24h
24時間以上の駐車は、
通常料金 (300円/30分) が加算されます。
※P3は料金が異なります。

- 〈表参道ヒルズ〉
- 銀座線・半蔵門線・千代田線
「表参道駅」徒歩2分
千代田線・副都心線
「明治神宮前 (原宿) 駅」徒歩3分
JR 山手線「原宿駅」徒歩7分
 - 駐車場料
700円/h (以降350円/30分)
10:00~24:00 (日曜は24:00まで)
※お買い上げ金額ごとに、
店舗にて駐車サービス券を発行します。

- 〈アークヒルズ〉
- 南北線・銀座線「溜池山王駅」13 出口徒歩1分
 - 南北線「六本木一丁目駅」3 出口徒歩1分
 - 都営01系統 (渋谷⇄新橋) 「赤坂アークヒルズ前」下車

- 〈愛宕グリーンヒルズ〉
- 地下鉄三田線「御成門駅」A5 出口徒歩3分
 - 日比谷線「神谷町駅」3 出口徒歩4分

- 〈虎ノ門ヒルズ〉
- 銀座線「虎ノ門駅」2 出口徒歩5分
 - 日比谷線「神谷町駅」4a 出口徒歩6分
 - 丸ノ内線・日比谷線・千代田線
「麹町駅」A12 出口徒歩8分
 - 三田線「内幸町駅」A3 出口徒歩8分
 - JR 東海道線・京浜東北線・山手線・横須賀線「新橋駅」鳥森出口徒歩11分



©WFP/Rein Skullerud

外食先でのMastercard®カードでのお支払いが、子どもたちの学校給食の支援になります!

レストランでのお支払いにMastercardカードをご利用いただくと、Mastercardが国連WFPを通じて子どもたちに学校給食を届けます。

Mastercardは国連WFPを通じて、世界中で飢餓に苦しむ子どもたちへの学校給食1億食分の提供を目指しています。この度、日本での活動の第一弾として、2017年12月15日(金)から6週間の間、レストランでのMastercardカードのご利用で、飢餓に苦しむアフリカの子どもたちへの学校給食100万食分の提供を目指します。あなたのMastercardカードでのお支払いが、飢餓のない未来の基礎をつくるだけでなく、子どもたちの学が意欲を高め、夢を育てる力になります。

2017年12月15日(金)から2018年1月31日(水)の期間中に、国内のレストランにて「Mastercardカードでのお支払い1回ごと」にMastercardから「学校給食1食分(30円)国連WFPが提供する学校給食の平均額」が国連WFPに寄付されます。寄付目標額は3000万円です。

今あなたのお財布の中にあるMastercardカードを選んで、飢餓に苦しむ子どもたちの未来をサポートしませんか。

*国連WFPは特定のサービスや商品を認定、推奨するような活動は行っていません。



レアンドロ・エルリッヒの不思議な世界が森美術館に集結!

REFLECTIONS TELLING YOUR STORIES

edit & text_Shinichi Uchida photo_Mie Morimoto (P22-23 Portraits)

重力から自由になれる建物や、鏡ごしに別の空間が現れる美容院、無限に続く迷路のような試着室。「常識」をゆさぶり、豊かな思考へ誘う体験型アートの数々を体験してみませんか?アルゼンチン出身の現代美術家、レアンドロ・エルリッヒが世界最大規模の大型展で、東京を刺激します!



レアンドロ・エルリッヒ
Leandro Erlich
(アーティスト)

1973年、アルゼンチンのフエノスアイレス出身。同地とウルグアイのモンテビデオを拠点に活動。世界各地の国際展をはじめ、日本では「大地の芸術祭 越後妻有アートトリエンナーレ」(新潟、2006、2012)、「瀬戸内国際芸術祭 2010」(香川)などに参加し、2014年に金沢21世紀美術館で日本初個展を開いた。

(建築物) (2004/2017)

レトロな建物の壁にぶらさがって歓声をあげる、陽気な3世代ファミリー(左ページ写真)。じつはこれ、床に横たわる建物のファサードに寝転ぶと、それを映し出す巨大鏡によって、垂直の壁面に本当によじ登っているように見える体験型アートです。ご覧の写真で作品を楽しんでいるのは、アーティスト本人とご家族&ご友人。森美術館で開催中の「レアンドロ・エルリッヒ展:見ることのリアル」は彼自身にとっても特別な展覧会だそうです。開幕に合わせて来日した作家に話を聞きました。

「世界中で多くの美術展に参加してきたけれど、僕の作品は大きいこともあって、いつもほぼ1作ずつの展示でした。今回は、初めて主要作品が集結する特別な個展。しかも東京という、世界有数の驚きに満ちた都市で開催できるのがすごく嬉しいですね」多彩なエルリッヒ作品に共通するのは、鏡やガラスの「反射(Reflection)」によるイメージ(鏡像)など、誰もが共有できる知覚を通じて驚きを与えてくれること。だからこそ彼の作品は、世代や文化の差を超えて親しまれるのです。

そこにはさらに深い意味もあります。「Reflection」という言葉には「熟考」という意味もあります。人は鏡像と向き合うとき、現実や実在とは何かについて思考を巡らせるのではないのでしょうか。それも僕がこの現象や言葉が好きで理由です。そう聞くと、鏡の向こうに別人がいたり、誰もいなかったり、さらに鏡像だと思ったものが物質だったりする体験は、豊かな気づきを生み、普段と違う角度で世界を眺めるきっかけになりそうです。新年のアート初めに、皆で出かけてみては?

3 KEYS To Know L. Erlich

エルリッヒ作品を楽しむ3つの秘訣



まずは何も考えずに体験!

《反射する港》(2014)では、水面に舟が浮かんでいますが……。違和感に気づいたら、すでにあなたも作品世界の住人に。



観衆もパフォーマンスに

《教室》(2017)はガラス窓をばさんで自分の亡霊のような姿が現れる作品。参加したり眺めたり、思考も広がります。



奇妙な世界で現実を再考

《試着室》(2008)は、鏡を通り抜けて進む迷宮空間。異空間で「現実」とは何かを問いかけてくれるのが醍醐味です。



《美容院》(2008/2017)での奇妙な記念撮影も「僕はパパの隣!」「おじさん、カメラはあっち!」と賑やか。*同展は全作品が撮影可能。

記録写真や模型展示も見どころ満載!



(写真左から) フエノスアイレスの権威的な記念碑を市民へ開放する《シンボルの民主化》(2015)、有名な《スイミング・プール》(2004) (所蔵・画像提供: 金沢21世紀美術館) 撮影: 木奥恵三)、環境問題を示唆する《溶ける家(私の子供たち)》(2015) など歴代作を写真・模型で紹介。

INFORMATION

レアンドロ・エルリッヒ展:
見ることのリアル

会期: 開催中~4月1日(日)
会場: 森美術館 (六本木ヒルズ森タワー53階)

●開館時間: 10:00~22:00(最終入館21:30) ※火曜日のみ、17:00まで(最終入館16:30) ●料金: 一般1,800円 学生(高校・大学生)1,200円 子供(4歳~中学生)600円 シニア(65歳以上)1,500円 ●詳細: www.mori.art.museum

photo_ Satoshi Nagare
text_ Seishi Isozaki
edit_ RCKT/Rocket Company*

ART

齋藤精一氏と巡る六本木アートナイト
スペシャルガイドツアー

世界が目にするメディアアートを手掛ける「ライゾマティクス」の齋藤精一氏と一緒に「六本木アートナイト」を巡るガイドツアーを実施。参加者たちは、世界的アーティストと直接交流する“特別感”を存分に楽しんだ。第1部では約1時間かけて効率よくアートを鑑賞。第2部では鑑賞後に齋藤氏とカジュアルに語り合える食事が用意され、アーティストならではの想いや視点に触れられる、貴重な機会となった。



SPORTS

4回のシリーズ開催でプロトレーナーが
フルマラソンの攻略法を伝授

アディダス ジャパン協力のもと、プロトライアスリート、白戸太郎氏を招いて「プロトレーナーに教わるフルマラソン攻略クリニック」を開催。レベルアップを担いたいマラソン経験者と将来的に出場を目指す方にレベル分けすることで、シューフィッティングから屋外でのランニングまで、実践的な指導を実現した。最終回は、東京マラソンの前日に設定。同大会参加者の最終調整も兼ねたトレーニングを行った。



FAMILY

ドレスアップした小さなレディを
お父さまたちがエスコート

日々ビジネスで多忙を極めるお父さまたちに、お嬢さまと過ごす特別なひとときを。そんな思いで4年前に始めたのが、「Father Daughter Party」。今回は六本木ヒルズクラブ the club room Iで「Masquerade Fantasy」と題した仮面舞踏会を開催した。父娘で社交ダンスのレッスンを受けた後、会場で待つお父さまたちの前に登場。社交デビューを疑似体験する小さなレディと、エスコートするお父さまたちの笑顔が印象的だった。



29 居住者限定イベント

MORI LIVING への招待

多様なバックグラウンドを持つ人々の
好奇心を刺激する企画が目白押し

生活の質を高める“特別な体験”

「MORI LIVING の物件にお住まいの方は多種多様なバックグラウンドをお持ちです。それぞれ興味の対象も違いますから、幅広いジャンルのテーマを扱うこと。そして、「MORI LIVING ならではの特別な経験」をしていただくことが大切だと思っています。そう話すのは、年間50本以上の居住者向けイベントを企画・運営する森ビル住宅事業部住宅運営部の天野圭子さん。企画立案や講師を選定する際、念頭に置くのは、MORI LIVING は単に居住空間を提供するだけでなく、東京でのよりよい住まい方を提案し、実現へと導く“ライフスタイルブランド”であるということだ。また、“複合開発をベースとした街

づくり」に実績がある森ビルの強みを生かし、美術館や映画館、ヒルズスパ、その他テナントとの連携を積極的に図るようにしているという。「私たちの部署単体でできることには限界がありますが、施設やテナントの協力を得られれば可能性はぐんと広がります。それぞれの“本業”を企画のベースにできることは、私たちの最大の強みといえるでしょう」

たとえば森美術館の南條史生館長を迎えて実施したアート鑑賞会は、MORI LIVING ならではの企画だったと振り返る。「どのイベントもバイリンガル対応ですが、この時は『他者のフィルターを通さず、自分自身の言葉でアートの本質を伝えたい』という館長の意向で通訳をつけませんでした。この点を、参加した皆さまに高く評価していただきました」

繋がる人々、広がるコミュニティ

一昨年は、初の試みとなるランニングイベントを開催。トライアスロン選手としても活躍するプロトレーナー、白戸太郎氏を招聘し、フルマラソンを完走するための実践的な指導を仰いだ。参加者からは「白戸さんから一人ひとり、直接アドバイスを受けながら、実際に走ることができたのがよかった。ぜひまた開催してほしい」との声が多く寄せられているという。「いずれのイベントでも、終了後に参加した方々が連絡先を交換する一幕がありました。イベントが共通の趣味を持つ方々の出合いの場となり、コミュニティ形成の場としても機能することを実感できて、本当に嬉しいです」

イベントを通して東京の魅力を発信

広報室などと連携して、全編英語にて六本木ヒルズのバックヤードツアーを外国人居住者向けに敢行できたことも、大きな収穫だった。「1000分の1サイズの東京の模型、屋上庭園、備蓄倉庫、アートなどをご紹介しながら、それらを設置する意義もお伝えすることで、森ビルが進める街づくりへの共感を呼ぶことができました」と、笑顔で話す。今後はさらに舞台を広げ、街や周辺地域とも連携した、大規模なイベントの運営にも取り組んでいきたいと、意欲を見せる。「MORI LIVING ならではのイベントに参加することで、居住者の皆さまに、東京の魅力をより一層感じていただきたいと思います」



ヒルズの魅力を知り尽くしたメンバーが居住者イベントを企画・運営。

COMMUNITY

手持ちのスマホを使って
フォトジェニックに撮るコツを伝授

雑誌「Discover Japan」で活躍する写真家、工藤裕之氏を講師に迎えた「フォトジェニックな写真を撮るコツを学ぼう!」は、普段使っているスマホやデジカメを用いた実用講座。構図や光の取り入れ方、集合写真の撮り方、料理をおいしそうに写すコツなどのテクニックや、便利なカメラ機能を紹介した。平日午前中の開催は、「子供たちが学校に行っている間に参加できる」と、お母さまたちにも好評だった。



CULTURE

リニューアルしたサントリーホールの
貴重なバックヤード見学会

2016年に開館30周年を迎えた後、2017年に全館改修工事を行ったサントリーホール。その幕開けを飾る「ダイワハウススペシャル Re オープニング・コンサート」のバックヤードツアーを実施。オーバホールと調音を終えたばかりの、世界最大級のバイオルガンのリハーサルや、コンサート本番前の舞台上などの見学などが行われ、参加者たちから「普段は見ることのできない所を見学できた」と、大変喜ばれた。



EDUCATION

安全な暮らしを守る六本木ヒルズの
裏側を全編英語で案内

森ビルの街づくりの理念である「安全」「環境」「文化」をテーマに、子供たちを対象に行う、森ビル広報室主催の「ヒルズ街育プロジェクト」。その人気プログラムをベースとした「六本木ヒルズの裏側を探検しよう」を、外国人居住者向けに開催。東京の都市模型、備蓄倉庫、屋上庭園などを見学・鑑賞したほか、耐震構造に関するワークショップを実施した。「安全・安心な街づくりへの理解が深まった」との声も。



その美しさは、変わらない。

Lead the world in quality



シーザーストーン的美しさが変わらない、3つの理由。

- 美しい仕上がり** 92%以上が天然素材でありながら、汚れや傷など、天然素材の欠点を克服しつづ、天然石の質感や風合いを最大限に活用できる素材です。
- 高い耐久性** クォーツは圧倒的な硬度を持つ鉱物のひとつ。傷がつきにくく、さらに傷に汚れが入りにくいので、衛生面でも高く評価されています。
- お手入れ簡単** ほぼ吸収しない素材なので、細菌の繁殖の原因になる水分や汚れが染み込みにくく、簡単なお手入れで清潔さと美しさを半永久的に保ちます。

様々な場所に、最適な素材としておすすめです。

キッチンのワークトップや食器棚のカウンターに / 洗面カウンターやバスルームの壁面に / 床材として / 窓台や下足いれ等の家具カウンターとして

illustration_Romi Watanabe
edit & text_Naho Sasaki

LIFE with WATER

水を選ぶ、こだわりのライフスタイル。

彩りあるライフスタイルを楽しむ人は、毎日の水にもこだわりを持っています。8つの水が作れるパナソニックの「還元水素水生成器」で、水をカスタマイズする豊かな生活を!



TEA TIME

くつろぎのティータイムに。
水によって味に差が出るお茶やコーヒー。お茶にはpH9.5を選んで、格別のブレイクタイムを。



COOKING

料理でも活躍! 炊飯やあく抜きに。
美味しくご飯を炊くには水が肝心。炊飯にはpH 8.5~9.0を。ほうれん草やコホウのあく抜きはpH10.0~10.5。



WORKOUT

ワークアウト後の水分補給に。
飲用にはpH8.5~9.5を。ヨガやランニングで思い切り汗をかいた後も、還元水素水で水分をたっぷりチャージ。爽やかな目覚めの一杯にもぴったりです。



BEAUTY

朝晩のビューティタイムに。
洗顔にはpH5.5を。肌がびりつく乾燥の季節も、弱酸性水が優しくしっとり肌を洗い上げます。

あたり前のように存在する“水”や“空気”。その質を変えれば、ライフスタイルも変わるかも? 人生100年時代を迎えて美や健康への期待が高まるいま、美意識の高い人や豊かなライフスタイルを追求する人が始めているのが“水を選ぶ”という新常識です。パナソニックの還元水素水生成器は、日常飲用から料理や洗顔など用途に合わせて酸性水、浄水、還元水素水の8種類の水が選べる機能性の高さから注目されています。毎日頻繁に使うからこそ、スイッチひとつで水を簡単に選べるのも魅力です。

渴きをいやす目覚めの一杯からスタートして、料理やお茶、洗顔、スポーツ後の水分補給など利用するシーンに応じて水をチョイスすれば、生活がランクアップした気分。好きな時に飲みたい量が飲めるのも嬉しい限り。良質な水にこだわる生活からは新たな価値と余裕が生まれそうです。豊かな水に包まれるヘルシーなライフスタイル、パナソニックの還元水素水生成器をキッチンに置いてスタートさせませんか?

8つの水が作れる還元水素水生成器。

還元水素水とは、電気分解の電極反応で還元された、水素を含んだアルカリ性電解水のこと。ボタンひとつで水質を選べる手軽さに加え、ひと目で見やすいディスプレイや音声ガイド付きで、性能と使いやすさを追求。キッチンにすっきりなじむシンプルなデザインです。パナソニック 還元水素水生成器 TK-HS91/オープン価格 医療機器認証番号 227AKBZX00059000



※還元水素水とは、電気分解の電極反応で還元され、そのときに発生する水素を含んだアルカリ性の電解可能な水であり、「アルカリ性電解水」と同一です。ただし、「還元水素水 第1-種」とは医療機器として認可されています。

今日も、未来を
つくっています。

ビルを建てる。橋を架ける。道を繋ぐ。街を築く。

そのひとつひとつが未来の一部になっていく。

未来が仕事。それは、私たちの誇りです。

今日も、世界中の現場で、

未来が着々と生まれています。

時をつくる ところで創る



OBAYASHI

中国料理
華都飯店
シャトー・ハンテン



代々の秘伝レシピから
モダンテイストまで美味を集約

1965年創業。中国文化の根底に流れる
医食同源の思想に裏打ちされた伝統
料理が今なお残る名門中華だ。料理研
究家・馬達伯昌さんの家に伝わるおも
てなし料理をベースに、北京料理や四
川料理など、古典から現代風のアレ
ンジまで、メニューの幅広さが魅力。

東京都港区六本木 1-9-10
アーケルズ仙石山森タワー B2F
ランチ 11:30~14:30 (L.O.)
ディナー 17:30~21:30
(L.O./土日祝のみ~20:30)
定休日：なし
※ G.W.・夏季休暇・年末年始は休み
(年始は1/7より営業)
店内71席、テラス16席、個室2室
03-3587-9111

考える料理人

Food Thinkers 4

50余年の歴史を誇る名店で毎冬登場する名物が「酸菜火鍋」。白菜を発酵させた中国の漬物、酸菜を調味料に使う鍋は、旬を迎えた白菜の旨みを丸ごといただく冬の福音だ。

photo_Takahiro Imashimizu edit & text_Jun Okamoto



鍋のタレは醤油、ネギ、腐乳などの調味料を混ぜ合わせて、好みの味を作る。



今日の食材 ①
白菜

旬は霜が降りる晩秋から冬で、寒くなるほどに甘みが増す。原種は地中海沿岸原産といわれるが、現在の形に進化したのは中国北部だ。

寒さが旨みを生む伝統の発酵鍋

サンツアイネーゴ

酸菜火鍋

発酵した白菜漬の酸味がこの鍋の味を決定づける。じっくり炊いて脂を落とした豚肉は煮込むほどにトロトロに。凍らせて水分を抜いた豆腐は牡蠣や蟹の汁がしみて味わい深い。前菜、酸菜火鍋、デザート付き。

一人前8,000円
(注文は4人前より、1月~3月限定)

今日の食材 ②

牡蠣

1月~3月に丸々と太って栄養を蓄える真牡蠣の中でも広島産の大きいものを厳選。ミルクィで濃厚な牡蠣は煮込んでも柔らかい。



今日の食材 ③

豚バラ肉

肉の肌理が細かく健康的に育てられた国産の豚肉。赤身はクセがなく脂に甘みがある。いいものを吟味するため産地は特定していない。



今回の料理人

Hidenori Hanai

花井秀典さん
華都飯店 料理長

調理師学校を卒業後、華都飯店の厨房に入る。以来30年余にわたって、華都飯店の味を支えてきた。料理人としてのモットーは「お客様に喜んでもらうこと」。素材に真摯に向き合い、丁寧に調理する。馬家に伝わる料理はもちろん、北京料理や四川料理から現代的なテイストまで幅広く手掛けている。

馬家に代々伝わる美食のレシピを健康な国産の食材で極める

家ごとにおかかえ料理人を持っていた、かつての中国上流階級。そこに伝わるのは、レストランのような派手さはなくとも、滋味にあふれた素晴らしいレシピ。今でこそそうした料理に注目が集まっているが、50年以上前から馬家の味を日本に紹介してきた華都飯店は稀有な名店だ。「家庭料理ですから、食べて体に負担がないことが第一です。そこで植物性の油だけを使っています」と教えてくれたのは料理長の花井さん。油は使う量もできるだけ控え、化学調味料もいっさい不使用。食材は、国産の中からその時期に

いいものを吟味している。「作物は季節や天候によって良し悪しが変わるものですから、特定の産地よりも品質そのものを重視します」という。この店でことに有名なのが冬限定の「酸菜火鍋」。これは旬の白菜を発酵させた酸菜を使った中国東北部の料理だ。具は冬の味覚である牡蠣や蟹、コトコトと長時間火にかけて脂を落とした豚バラ肉など。食べられない優しい味が身上の華都飯店では、繊細な日本の食材を通して、素朴ながらも、仕込みの手間を厭わなかった古き佳き時代の心をうかがい知ることができる。

RECOMMENDATION

★
オリジナルエチケットを冠したハウスワインは、中華料理に合うワインとしてオーナーが選んだカリフォルニアのシャルドネ。樽を使わず、ステンレスタンクだけで醸したシャルドネはピュアな果実味を感じさせる。



ON LAND

WE TRANSFORM BIG THINKING INTO REAL SOLUTIONS

AT SEA

WE TRANSFORM OPEN WATER INTO OPEN CHANNELS

IN THE SKY

WE TRANSFORM COMPLEXITY INTO OPPORTUNITY

IN SPACE

WE TRANSFORM DREAMS INTO PROVEN RESULTS

自然と産業が優しく憩う持続可能な社会を生みだす。英知を結集したものづくりの力で、この世界を一歩ずつ前に。陸、海、空、そして宇宙に、三菱重工グループ。

MOVE THE WORLD FORWARD MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES GROUP

HILLS AREA WALKING GUIDE (22)

今回のルート 表参道ヒルズ〜六本木ヒルズ

山内マリコさんの 食器・インテリア雑貨散歩

食器と雑貨が好きという小説家の山内マリコさん。「日本のサンジェルマン・デ・プレ」という表参道から西麻布を抜けて、「これぞ都会」と表現する六本木までの、とっておきの散歩ルート。

MARIKO YAMAUCHI



1980年富山県生まれ。大阪芸術大学映像学科卒業。2012年『ここは遠屈迎えに来て』でデビュー。地方に生きる女子のリアリティを真事に描く作風で話題となる。第2作目の『アズミ・ハルコは行方不明』は映画化された。新作は商店街を舞台にした『メガネと放蕩娘』(文藝春秋)。



バザー・エ・ガルド・モンジェ

一生とっておきたいもの、楽しく暮らすために必要なものをフランス人バイヤー、マルト・テムランさんが表現。フランスを中心とするインテリア雑貨、キッチンツール、照明や、オブジェが並ぶ。植物が溢れたディスプレイに惹かれて店内に入ると、雑誌でよく見ているマルトさんのお店だということを知り、それからよく足を運んでいます。カーテンなどのインテリア雑貨を購入しました。私のフランス情れを解消してくれるお店です。●場所：東京都渋谷区神宮前 5-2-11 ●時間：11:00~19:30 ●休：不定休 ●問：03-5774-5426 ●詳：bazar-et-gm.com/

ザッカ (Zakka)

「表参道の小さな路地にあり、何度も探してやっと辿り着いたのがこのお店。作家ものの器を扱っているのですが、手が届くお値段で、使うほどに手に馴染み、愛着が増えていくものが多いんです。お店の空間から、商品のラッピングまでどれも素敵で、とっても美意識が高いのに、全

青山ウィークリーアンティークマーケット

アンティークを中心に、果物や農産物、食品も集まる骨董市とファーマーズマーケット。「いつもより少し早起きして、表参道に出かけると、出会うことができる都市型のアンティークマーケット。大規模なものは見ただけで売れてしまうけれど、ちょっとした大きさでも、顔なじみになった出展

メゾン オルネド フォイユ

青山学院大学のそばにあるメゾン オルネド フォイユ。器やカトラリーなどのキッチン用品のほか、インテリア小物や雑貨も充実しています。お店の雰囲気は、まさにヨーロッパの街角にある雑貨屋さん。自分の中に存在する「女子」が夢中になるような雑貨が多く、見ているだけで楽しい気分。東京に憧れる人にとって理想のお店です。ウェブサイトもよくチェックしています。●場所：東京都渋谷区渋谷2-3-3 青山Oビル1階 ●時間：11:00~19:30 (日曜、祝日~19:00) ●休：月曜 (祝日は営業) ●問：03-3499-0140 ●詳：www.omdede feuilles.com/



サボア・ヴィーブル

AXISビルにあるショップ&ギャラリー。工芸品とアートピースを幅広くセレクトする。「土の質感に惹かれ、作家ものの器に興味を持ち始めた頃、あちこちから情報収集して辿り着いたお店です。作家の作品を扱っているのですが、普段使いできるような器も多く、こちらでいくつか購入しました。ギャラリーも併設していること。●場所：東京都港区六本木5-17-1 AXISビル3階 ●時間：11:00~19:00 ●休：水曜 ※祝日、展覧会会期中は営業 ●問：03-3585-7365 ●詳：savoir-vivre.co.jp/

スーベニアフロムトキョー

国立新美術館内にあるミュージアムショップ。「美術館のついでに立ち寄ることが多いのですが、アーティストの手がけた雑貨や、アートブック、書籍、観光客のお土産にぴったりの和雑貨や、作家ものの器などをバランスよく取り揃え、単なるミュージアムショップを超えて、雑貨店として

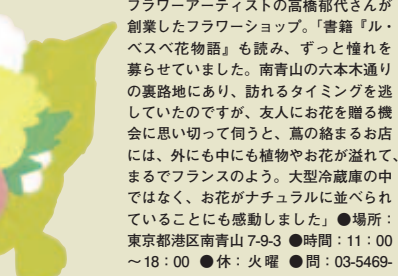
ル・ベスベ

フラワーアーティストの高橋都代さんが創業したフラワーショップ。「書籍『ル・ベスベ花物語』も読み、ずっと憧れを募らせていました。南青山の六本木通りの裏路地にあり、訪れるタイミングを選んでいたのですが、友人にお花を贈る機会に思い切って何と、裏の路地裏のお店に、外にも中にも植物やお花が溢れて、まるでフランスのよう。大型冷蔵庫の中ではなく、お花がナチュラルに並べられていることに感動しました。●場所：東京都港区南青山7-9-3 ●時間：11:00~18:00 ●休：火曜 ●問：03-5469-5438 ●詳：www.levessuve.com/



リビング・モティーフ

30年以上にわたり、デザイン性の高い本物のインテリアを提案し続ける。六本木のランドマーク。「都会的なイメージのある街、六本木を象徴するようなお店です。歴史に名を残すデザイン家具やインテリア雑貨、本格的なアウトドアファニチャー、洋書まで取り揃えてあり、ハイエン



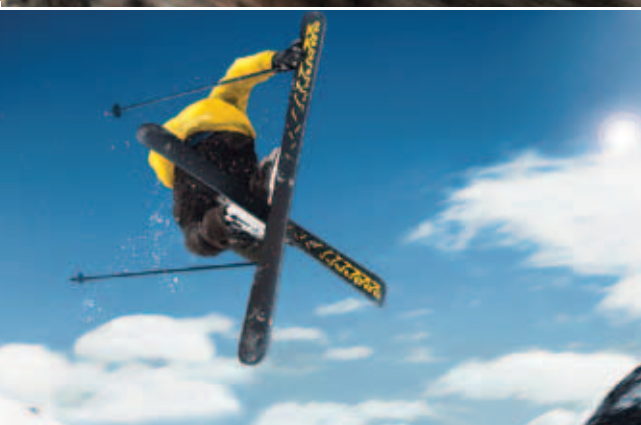


駆けぬける喜び



夢中を、解放しよう。

ニューBMW X3、誕生。



ニューBMW X3は、639万円から。インテリジェント4輪駆動システム、BMW xDrive搭載。

New X3 xDrive20i 8速AT 5ドア 6,390,000円

New X3 xDrive20d 8速AT 5ドア 6,620,000円

New X3 xDrive20d M Sport 8速スポーツAT 5ドア 7,100,000円

3年間の安心を、無償で。BMW サービス・インクルーシブ・プラス。 主要項目のメンテナンスなどを含むサポート・パッケージにプラスして、バンクの際のタイヤ交換や長距離のお出かけ前に点検が受けられるなど、3年間無料の手厚いサポートをBMW全モデルに標準付帯しています。

※表示の価格は、税金(消費税を除く)、保険料、登録の諸費用、リサイクル料金、付属品価格等を含まないメーカー希望小売価格(消費税込)です。販売価格はBMW正規ディーラーで各自定めておりますのでお問い合わせください。価格は予告なく変更する場合がございます。※写真の車はニューX3 xDrive20d M Sport (ボディカラー:ファイトニック・ブルー)。一部日本仕様とは異なり、またオプション・装備等は表示の価格に含まれません。※印刷の都合上、実際の色合いと異なる場合がございます。※記載の内容は2017年12月5日現在のものです。

【お問い合わせ】 BMW カスタマー・インタラクション・センター 0120-269-437 平日9:00~19:00、土日祝9:00~18:00、年中無休。

www.bmw-newx3.jp