

TODAY'S STORY FOR INNOVATIVE TOKYO

# HILLS LIFE

DAILY

## MEDIA GUIDE

Apr.- Jun.2024

# 常に新しい“何か”が起こる街で暮らす ヒルズユーザーに向けた 都市生活のアイデア発信メディア

ファッション、アート、フード、オフィス…

六本木、虎ノ門、赤坂、表参道と、ほんの数km四方で囲まれたこの小さなエリアには、そのコンパクトさとは裏腹に、世界有数の都市「東京」で暮らすためのすべてが凝縮。

世界中から様々な人々が訪れ、日々価値観のアップデートを繰り返し続ける、世界的にも稀有な、このヒルズエリアという街には、常に新しい刺激や可能性に満ちた都市生活へのモチベーションに溢れています。

この街に集まる、そんなヒルズユーザー達が、もっとアクティブに、充実した都市生活を送るために…。

「HILLS LIFE DAILY」は、ヒルズエリアのヒト、モノ、コトをつなぎ、街をさらに活性化させるための情報を発信するエリア特化型メディアです。





## INTRODUCTION

- 4 HILLS LIFE DAILYとは
- 5 WEBサイトユーザー属性
- 6 WEBサイトユーザーの消費傾向
- 7 HILLS LIFE DAILYの配信先

## TIE UP MENU

- 9 WEBタイアップ
- 10 タイアップ誘導枠
- 11 ブースプラン

## APPENDIX

- 13 HILLS VISIONへの展開
- 14 HILLS VISIONコンテンツ接触ユーザー像
- 15 ヒルズメディアについて
- 16 OOH
- 17 イベントスペース

## NOTES

- 19 注意事項
- 20 入稿規定&進行スケジュール
- 21 お申込みフロー&お問合せフォーマット

# INTRODUCTION

# HILLS LIFE DAILYとは

TODAY'S STORY FOR INNOVATIVE TOKYO

# HILLS LIFE DAILY

HILLS LIFE DAILYは、プリントメディア・HILLS LIFEのデジタル版として、2017年4月に誕生。HILLS LIFEのコンセプトはそのままに、デジタルだからこそできる新鮮な情報をオリジナルコンテンツとしても発信しながら、都市生活ならではの魅力や刺激、醍醐味を、読者であるヒルズユーザーに提案しています。

TOTAL

816,208 PV / 月  
177,263 UU / 月

Google Analytics  
※2023年12月実績

SNS公式アカウント



9,825 いいね!

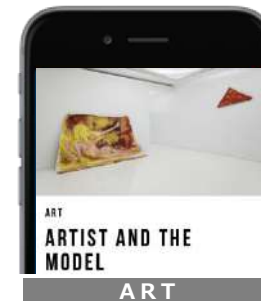
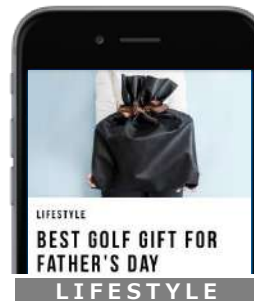
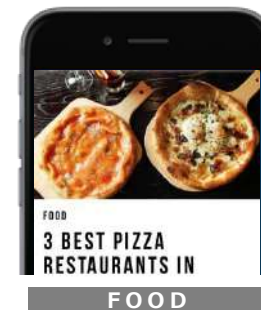


6,256 フォロワー



16,510 フォロワー

## カテゴリ



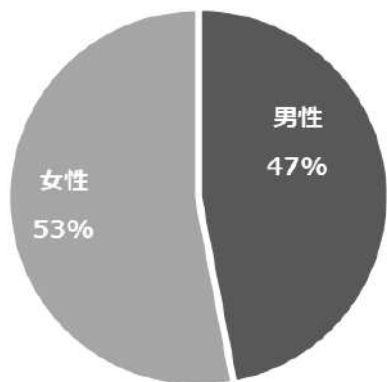
お届けするコンテンツのカテゴリは全8種類。東京でアクティブに暮らすターゲットにとって興味関心の高い情報を全方位的に網羅したうえで、なかでも親和性の高い情報を厳選、記事コンテンツ化して、毎日配信を行っています。

※タイアップ記事は、商材・サービスの特徴をふまえ、上記のカテゴリのいずれかに格納します。

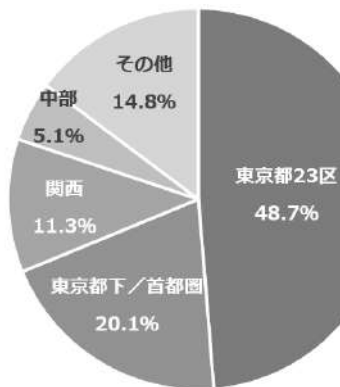
# WEBサイトユーザー属性

HILLS LIFE DAILYでは、20代後半~40代男女のユーザーが訪れており、エリアは東京23区が約半数、なかでもヒルズエリアの中心となる港区にユーザーが多い点が特徴的。モバイルユーザーが8割を占め、買い物好きや高級品・ラグジュアリー思考の高いユーザーが多いのもポイントです。

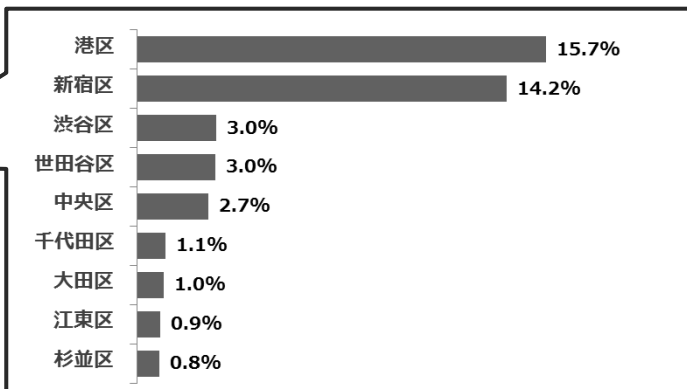
## 性別



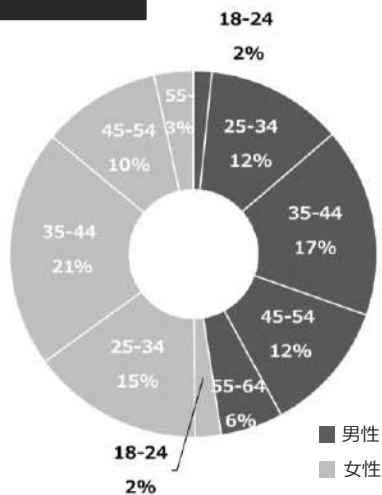
## 地域別



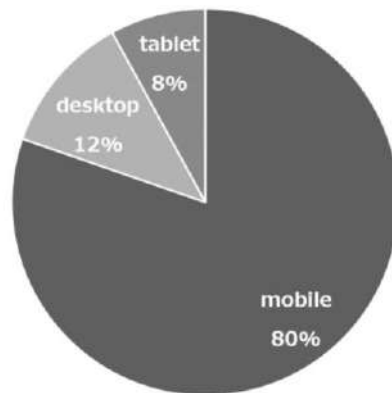
## 地域別（東京23区内TOP10）



## 年齢別

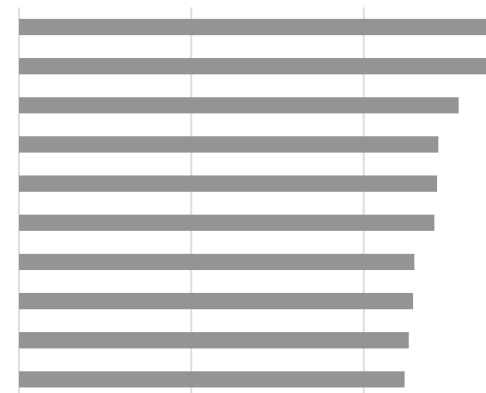


## デバイス別



## 興味のある事 Top10

1. ニュース/政治
2. 買い物好き
3. 高級品・ラグジュアリー思考
4. マンガ・アニメ
5. 環境保全・エコロジー
6. エンターテインメント
7. ビジネス
8. 旅行好き
9. スポーツ&健康
10. 芸術・芝居

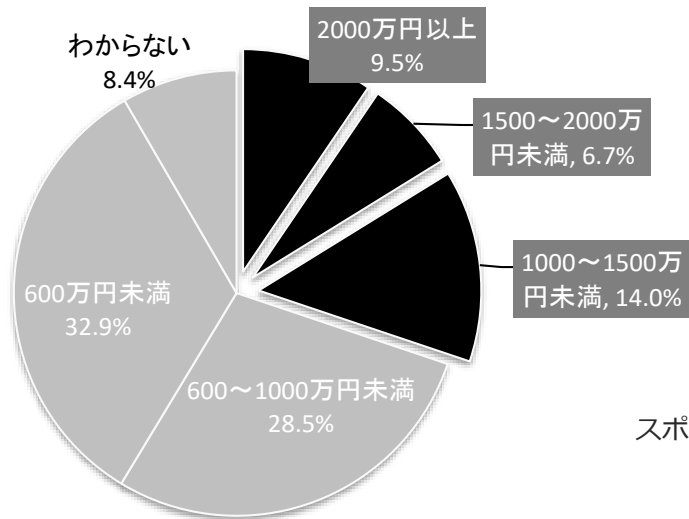




# WEBサイトユーザーの消費傾向

※HILLS LIFE DAILY内ユーザーアンケート調査より（2019年2月26日～4月26日実施、有効回答者数179人）

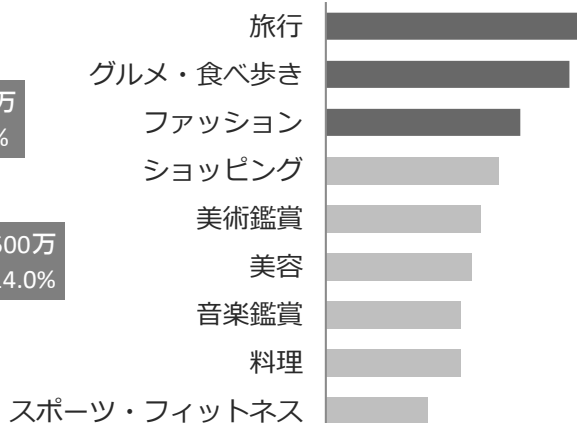
## 世帯年収



世帯年収1000万円以上

約**30%**

## お金をかける趣味



お金を使うのは

- 旅行 ●グルメ
- ファッション
- ショッピング ●アート

## 購買行動



好奇心旺盛で情報感度は高いが、

取捨選択は**自分軸**



「グルメ」「ファッション」「ショッピング」「アート」などにおいて消費が活発なヒルズライフユーザー。情報のキャッチアップにも積極的なので、前述のカテゴリで常に最新の話題を提供しているヒルズエリアへの訪問頻度も高いことが予想されます。世帯年収が高く、上質な暮らしへの志向も高い一方、「上質」か否かの判断が自分軸であるのも特徴的。情報感度が高いぶん、「認知獲得」までのハードルは低いながらも、「購買」まで結びつけるためには、商材のクオリティや価値について丁寧に説明し、その本質を理解してもらうステップが不可欠であるといえます。

# HILLS LIFE DAILYの配信先

HILLS LIFE DAILYのデジタルコンテンツは、SNSや外部メディアパートナーを通じた拡散にとどまらず、森ビルの保有する各アセットを中心に幅広いメディアを活用して拡散。ヒルズへの興味関心が高い層、つながりのある層へと接点を広げているのが特徴です。

HILLS VISION (※) ⇒ [HILLS VISIONの詳細は14ページをご覧ください](#)

## 六本木ヒルズ メトロハットビジョン (260inch)

場所：六本木ヒルズメトロハット (1台)



## 館内モニター

場所：各ヒルズ商業、オフィス、レジデンス共用部、駐車場エリア他 (約660台)



## 各ヒルズ公式サイト

[トップページメインバナー](#) / [リコメンドエンジン](#) (※) [へ誘導枠設置](#)



六本木ヒルズ



表参道ヒルズ



虎ノ門ヒルズ



アークヒルズ



## メルマガ配信

### ヒルズのメルマガに誘導配信

(来街者向け)

六本木ヒルズ  
メールニュース ▶ 2回/月

(居住者向け)

MORI LIVING  
メールマガジン ▶ 1~2回/月

(オフィスワーカー向け)

Office Life News  
メールマガジン ▶ 1回/週

(ヒルズカード会員向け)

HILLS CARD  
メールニュース ▶ 2回/月

## ヒルズアプリ

新着記事の誘導枠を  
アプリ内に設置



ヒルズユーザーが  
日々利用するアプリ

## 外部コンテンツ連携

### キュレーションサイト (外部メディア)

antenna<sup>+</sup> TOKYO\* LIFE SmartNews tripadvisor<sup>®</sup>

SankeiBiz 東洋経済 ONLINE au Webポータル 新産経 THE SANKEI NEWS

### TOKYO PRIME タクシーサイネージ

日本交通などのタクシー都内約25,000台の  
車両に搭載されたデジタルサイネージ



(※) タイアップコンテンツの誘導枠として利用可能



# TIE UP MENU

# WEBタイアップ

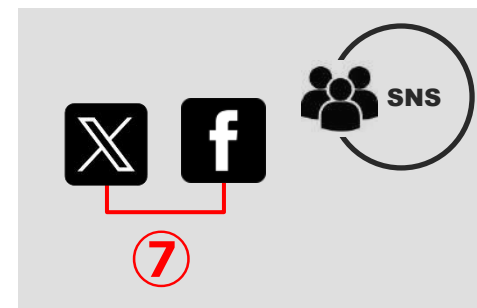
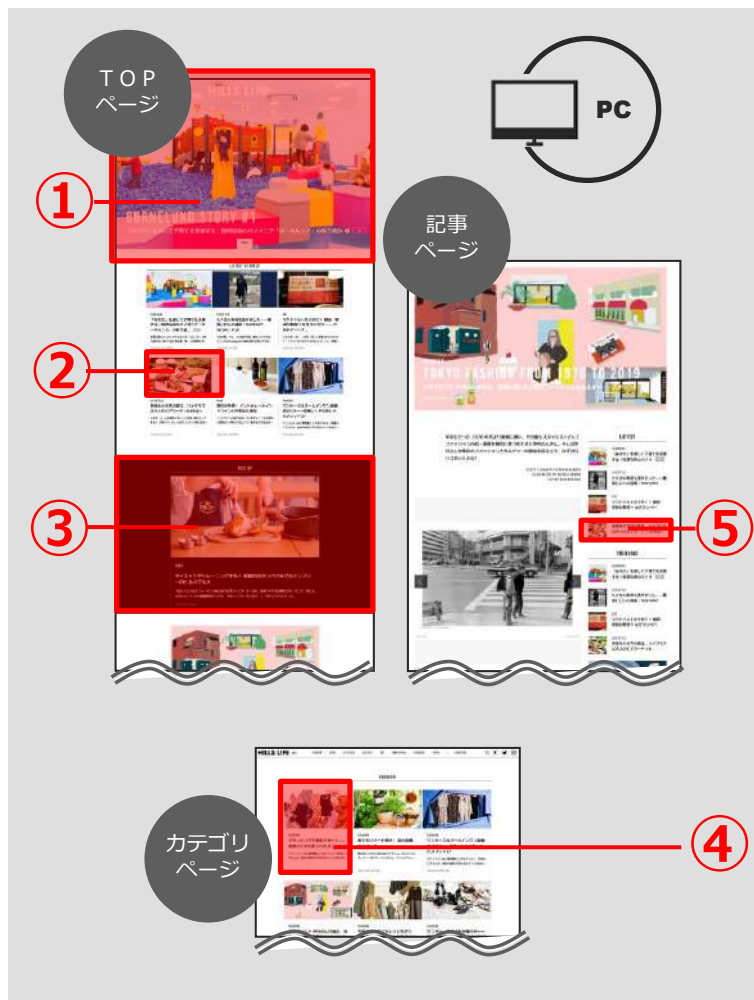
HILLS LIFE DAILYが毎日更新するコンテンツと同様の体裁・クオリティで記事を制作。オリエン後、オリジナル企画の記事として取材・制作する「取材タイアップ」のほか、ご提供頂く素材をもとに記事を制作する「PRタイアップ」メニュー（※次ページ）をお選び頂けます。



商品名	取材タイアップ	PRタイアップ
企画内容	オリジナル企画の記事を 取材・執筆	ご提供頂いた素材にて記事を執筆 (取材無し)
料金	<b>200万円</b> 掲載費 150万円/制作費 50万円	<b>80万円</b> 掲載費 70万円/制作費 10万円
PV想定	<b>10,000~15,000PV</b>	—
誘導枠	4週間	4週間
HILLSVISION 露出期間	1週間	1週間
掲載開始日時	平日：10時～	平日：10時～
Facebook, twitter 公式アカウント投稿	1回	1回
申込み〆切	掲載希望日から 40営業日前	掲載希望日から 20営業日前
レポート内容	掲載開始日から4週間のPV数、商材サイト リンクのクリック数	レポートの提出はございません

- ※スタジオ・遠方のロケ撮影、動画撮影、モデルのアサインなどご要望に応じて別途制作費が必要になります。
- ※PRタイアップについては、リリース（テキストや画像など）の素材を広告主様よりご支給頂き、編集部にて記事を執筆いたします。
- ※タイアップページと誘導枠には【PR】表記が入ります。
- ※タイアップ記事への誘導にはSNS公式アカウントを利用した外部広告も含まれます。
- ※記事構成、ページ数、掲載画像点数やテキストの分量は、掲載内容に応じて編集部にて構成させて頂きます。
- ※オプションで、TOPページ、記事ページのキービジュアルを動画にすることも可能です。  
(TOPページ:10万円/記事ページ：5万円)
- ※SNSの表記については、原稿の事前確認はございません。編集部にお任せください。
- ※記事は原則としてアーカイブ化されます。
- ※HILLS VISIONへの露出頻度は設置個所によって異なります。
- ※料金は税別表記となります。

# タイアップ誘導枠



- ①TOPページのキービジュアルに公開日より4週間掲載。 ※本枠は他の記事とのローテーション表示となります。
- ②TOPページ「LATEST」枠に公開日より4週間掲載 ※他にPR記事がある場合はローテーション表示となります。
- ③TOPページ「Pick UP」枠に公開日より4週間掲載 ※他の記事とのローテーション表示となります。
- ④カテゴリーページに公開日に掲載。 ※記事が追加され次第、送られていきます。

- ⑤(PCのみ) 記事ページ「LATEST」枠に公開日より4週間掲載
- ⑥(SPのみ) 記事ページ「TRENDING」枠に公開日より4週間掲載
- ⑦公開期間中に各1回投稿。
- ※⑤⑥ともに、他のPR記事がある場合はローテーション表示となります。

# オプション：ブーストプラン

タイアップの誘導メニューとして、外部メディアを購入可能です。

「HILLS LIFE DAILY」をフォローしていないターゲットの中で、潜在的にユーザーに近い層へアプローチすることができ、タイアップのリーチを広げることができます。ご予算に応じてご提案いたしますので、詳細はお問い合わせください。



プラットフォーム	料金	想定imp数	想定クリック数	掲載期間
Facebook	¥550,000~	420,000imp	6,300クリック	タイアップ広告掲載終了 前日迄
X	¥550,000~	700,000imp	5,800クリック	
Facebook & Instagram	¥550,000~	700,000imp	6,300クリック	

(セグメント例) 関東エリア20代以上男女 ※セグメントによって、都度上記の条件が異なります。

※ターゲティングのご要望は各案件毎にご相談ください。

※imp数、クリック数は保証ではありません。

※各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。

※運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。事前のクリエイティブ確認はできません。

※運用型広告のため、時期によってクリック単価が変わる可能性があります。予めご了承ください。

※料金は税別表記となります。



# APPENDIX

# HILLS VISIONへの展開

WEBサイトに掲載されたHILLS LIFE DAILYの編集記事は、約220面ある六本木ヒルズ内モニタをはじめ、ヒルズエリア内の各所に設置された約660面のモニタにもHILLS VISIONコンテンツとして展開。

HILLS VISIONの活用により、WEBサイトを訪れるユーザーのみならず、ヒルズエリアに集まる数多くのターゲットのコンテンツ接触を可能にしています。

## 六本木ヒルズ



六本木ヒルズ  
配信先  
約220面

## 虎ノ門ヒルズ



### 六本木ヒルズ

森タワー  
クロスポイント  
ノースタワー  
レジデンス (4棟)

### 虎ノ門ヒルズ

森タワー  
ビジネスタワー

### 愛宕グリーンヒルズ

MORIタワー  
フォレストタワー

### アークヒルズ

アーク森ビル  
アークヒルズフロントタワー  
仙石山森タワー  
サウスタワー

### 他

オランダヒルズ森タワー  
平河町森タワー  
永田町山王森ビル

計18棟

全配信先  
約660面

## 展開例



六本木ヒルズ  
メトロハットビジョン  
(260inch)



オフィス、レジデンス  
六本木ヒルズクラブ  
EVかご内モニタ



オフィス、レジデンス  
各階EVホールモニタ



虎ノ門ヒルズ  
ロビー4面マルチ



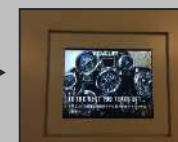
喫煙室



駐車場待合室

and more...

## 配信コンテンツ例



※モニタへはキービジュアル、記事タイトルが掲載されます  
(15秒)

# HILLS VISIONコンテンツ接触ユーザー像

HILLS VISIONに接触するユーザーは、森ビルの保有する各アセットに様々な形でかかわる人たち。高所得、かつ情報感度の高い層が中心であることが特徴です。

## MORI LIVING 居住者

〈六本木ヒルズレジデンス〉



虎ノ門ヒルズレジデンス、アークタワーズ、元麻布ヒルズなど

賃料月額  
**40万円台**  
～**500万円台**

※賃貸住宅の場合

森ビルが運営する住宅MORI LIVINGでは、様々な国籍、世代、個性豊かな方々が最先端の都市生活を送っています。

## 入居企業・オフィスワーカー



オフィスワーカー  
約  
**4万6000人**  
(※)

森ビルが提供するオフィスには、金融、コンサルティング、IT、メディア、法律など、グローバルに活躍し、新しい世界を創造するビジネスマインドを有したワーカーが集まっています。

※HILLS VISIONが設置されたオフィス棟の就業人数

## ヒルズカード会員（来街者像）

～2018年度会員購買分析より～

アクティブ会員  
約**20万人**

城南6区居住  
(※1)  
約**60%**

上顧客(※2)  
による売上  
約**40%**

世帯年収  
1000万円以上  
約**60%**  
(※3)

六本木ヒルズ、表参道ヒルズ、虎ノ門ヒルズなど森ビルが運営する商業施設ユーザーで、ヒルズカードを日常的にご利用いただいているアクティブ会員は約20万人。消費性向だけでなく、情報感度、情報波及力も高いのが特徴です。

※1 港区、品川区、目黒区、大田区、世田谷区、渋谷区

※2 年間お買上金額 税込108万円以上の方

※3 「ヒルズカードプレミアムステージ会員向けWEBアンケート」結果より  
(2019年1月、対象人数791人)

## 六本木ヒルズクラブ会員



会員数  
約**3600人**

入会金  
**120万円**

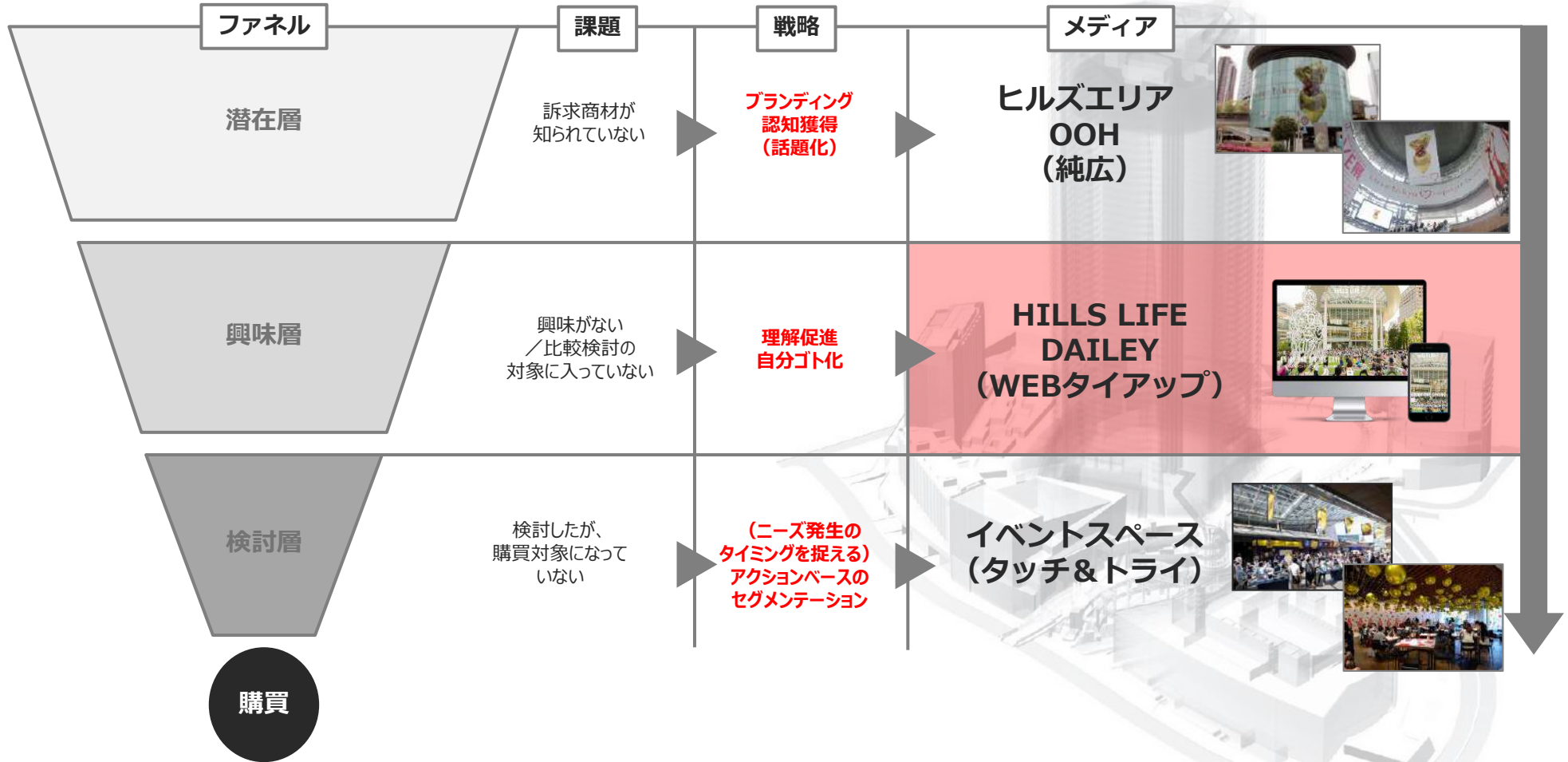
預託金  
**50万円**

年会費  
**18万円**

ビジネスマインドと遊び心が融合した、世界に唯一無二のプライベートクラブ。夢や冒険心、知性、実践力豊かな会員の交流が時代を牽引します。

# ヒルズメディアについて

ヒルズには、ターゲットと商材の関係性に合わせ、各ファネルの段階に対し有効なメディアをそれぞれ保有。  
これにより、潜在顧客を購買アクションに導くまでの広告施策をヒルズエリア内において一気通貫で実施することも可能です。  
各メディア単体でのご活用のみならず、マーケティング戦略に応じたカスタマイズパッケージもオプション商品としてご検討いただけます。





視認性抜群の「メトロハット」をはじめ、ヒルズを訪れるターゲットの属性、モチベーションに合わせ、それぞれ効果的な数多くのOOHを保有。  
目的に合わせてセレクトすることが可能です。  
※メニューの詳細や価格、在庫については、担当営業にお問い合わせください。

メトロハット



ウェストウォーク 北側



ウェストウォーク 南側



キャノピー柱



コルトンボックス ★



ポスターボード ★



水景



地下コンコース コルトンボックス



アートボード



# イベントスペース

カフェスペース、ギャラリー、広場など、イベントスペースの種類も多様。イベントの種類や目的、規模に合わせた活用が可能です。  
※メニューの詳細や価格、在庫については、担当営業にお問い合わせください。

東京シティビュー



森アートセンターギャラリー



六本木ヒルズクラブ



六本木アカデミーヒルズ



グランド ハイアット 東京



大屋根プラザ



TOHOシネマズ  
六本木

六本木ヒルズアリーナ



屋上 スカイデッキ

ヒルズカフェ/スペース



# NOTES

# 注意事項

## 広告掲載に伴う免責事項

※万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間（当日18時まで）は補償対象となりません。それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。

※停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など当社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。

※広告掲載につきましては、総掲載予定時間の5%以内もしくは8時間のどちらか少ない方の時間内でのサイトの掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。なお、上述の通り、掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。

※広告の配信において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとします。

## 広告表示保障環境

[PC] Windows7以上/IE（最新）、Google Chrome(最新)、Fire Fox(最新)、Microsoft Edge(最新)、MacOS(最新)

[SMARTPHONE] iPhone OS：iOS 11.0以上（最新）ブラウザ：標準ブラウザ / Android OS：Android OS 8.0以上（最新）ブラウザ：標準ブラウザ

※OS/ブラウザの更新、新規デバイスのリリースに伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※フルブラウザなどの携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフト、プラグインソフト、その他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

※通信環境や端末・OS固有の仕様、ユーザーの端末使用状況によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない（表示までに時間がかかる）、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

## 広告掲載基準

※お申込み広告の掲載は、当社の広告掲載基準によります。広告の内容や体裁が不適切と思われるものにつきましては、掲載をお断りすることがございます。

※掲載広告の内容に起因する名誉棄損、プライバシーの侵害、著作権の侵害、その他を理由とする賠償請求や、その他の請求に関して当社は一切責任を負いません。

## キャンセル規定

※正式お申込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセルをご希望の場合、掲載料金の全額を請求させていただきます。

## 競合調整

※当社では、競合調整は行っておりません。

## 二次利用について

※二次利用については、用途によってご対応が異なります。都度ご相談ください。

## 広告掲載開始日時

※広告の掲載スタートは、「平日・午前10時～」を基本とします。

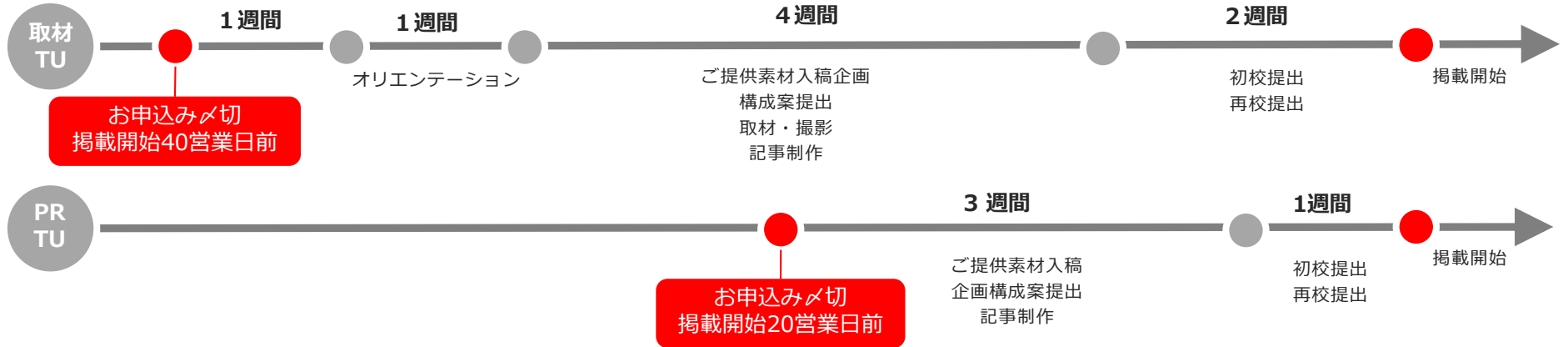


# 入稿規定 & 進行スケジュール

## 入稿規定

- 画像/形式 : jpg, png, gif 画像サイズ : 1920px × 1080px以上
- リンク先バナー : 横640px 推奨、縦成り行き
- 動画① (記事内にYouTube埋込の場合) / 動画サイト (YouTube、Vimeo)のURL、もしくはmp4ファイルにて
- 動画② (TOPページキービジュアルおよび記事ページキービジュアル動画埋込の場合)
  - ファイル形式 : mp4 または mov
  - ファイルサイズ : 1280px720px 以上の解像度推奨、16:9
  - ※画面サイズにより、左右上下が断ち切りで表示となります。  
(画面サイズに対し動画が横長の場合、縦幅に合わせて表示、横を断ち切り。画面サイズに対し動画の縦幅が長い場合、横幅に合わせて表示、縦を断ち切り。)
  - 容量 : PC : 40秒以内 SP : 10秒以内 ※上記以上の長さの動画をご納品頂く場合は、切り出して使用する範囲をご指定ください。
  - フレームレート : 30程度まで※高フレームレートの動画は、ブラウザ上にてそのままのクオリティを再現ができませんのでご注意ください。
  - 音声 : なし (ブラウザで音声ありの動画は再生できないため、音声ありの動画は反映時に消音となります)
  - 素材入稿スケジュール : 記事掲載日の 7 営業日前 まで、 4 営業日前にテストアップしクライアント様確認

## 進行スケジュール



※進行の目安であり、製作内容により期間は前後いたします。

# お申込みフロー&お問合せフォーマット



<件名>  
【掲載可否】HILLS LIFE DAILY / メニュー名 / クライアント名 / 掲載期間

<本文>  
広告主名 : (法人格含む正式名称)  
広告リンクURL :  
目的 :  
代理店名 : (法人格含む正式名称)  
媒体名 : HILLS LIFE DAILY  
メニュー名 :  
金額 :  
掲載期間 :  
備考 : ※特記事項がございましたら ご記入ください

<件名>  
【申込】HILLS LIFE DAILY / メニュー名 / クライアント名 / 掲載期間

<本文>  
広告主名 : (法人格含む正式名称)  
媒体名 : HILLS LIFE DAILY  
メニュー名 :  
金額 :  
掲載期間 :  
添付ファイル名 :  
広告リンクURL :

広告に関するお問合せ・お申込み	TEL <b>03-6406-6412</b>
<b>森ビル</b> <b>スポンサードメディア事務局</b>	MAIL <b>rhmedia@mori.co.jp</b>