

HILLS AREA MAGAZINE

HILLS LIFE

100

JANUARY
2020

Transformation of Capitalism & Happiness

六本木ヒルズで開催された国際カンファレンス「Innovative City Forum 2019」にて〈資本主義と幸福の変容〉と題されたセッションが話題となりました。そこで今号の特集では、その議論を主宰した丸山俊一さんとともに現代の資本主義のあり方と未来をめぐってさらに深く考えます。

特集

資本主義と幸福の未来



引用

1

**アダム・スミスは
間違っていた。**

ジョセフ・スティグリッツ
(経済学者／アメリカ)

「経済学の父」と言われるアダム・スミス。ノーベル経済学賞受賞の重鎮が、その元祖を否定するようなものですから、現代の資本主義は大変な状況だということがわかりますよね。人々が自由に、自らの意志で利潤獲得に動いても、社会は保たれる。そうした社会の調整機能を「見えざる手」と表現したスミスの「国富論」は、産業革命以前の牧歌的な時代に著されたことも記憶にとどめるべきだとスティグリッツは指摘します。グローバル化、テクノロジー化の果ての市場の複雑性を前に、いま私たちが考えるべきは……？「国富論」を市場万能論として都合よく解釈することへの警鐘を鳴らした発言と言えるでしょう。

引用

2

**成長は大事だ。
だが一番大切なものではない。**

トーマス・セドラチェック
(経済学者・アナリスト／チェコ)

1989年まで共産主義の体制にあったチェコは、市場原理を取り入れ資本主義化、現在に至ります。そんな国に生まれ育ち、12歳までの幼年期にそうした社会経済体制を身をもって経験したセドラチェックにとって、市場とは「自由のためのツール」であることが第一であること、そして決して「成長」マストのものではないという彼の強い思いがこの言葉に込められています。さて私たちは今、「成長」をどう捉え、「市場」にどんな可能性を、意義を見出すべきなのでしょう？

引用

3

**創造的であれ！
さもなければ、死だ。**

ダニエル・コーエン
(経済学者・社会哲学者／フランス)

自由な競争の中では、イノベーションが命。そこで利潤を生むための最大の推進力は「創造性」＝クリエイティブなアイデア。それこそが、成長を生み、変化を生み、新しい社会を生む、というわけですが……、しかし、それが命令となり、強制となったら、どうなのでしょう？ 日々新たであることが強迫観念となって、逆に心を縛ってしまうとしたら？「誰もが芸術家になれるわけではないし、そんな社会は不幸だ」こんな言葉もコーエンは付け加えています。

Bank



引用

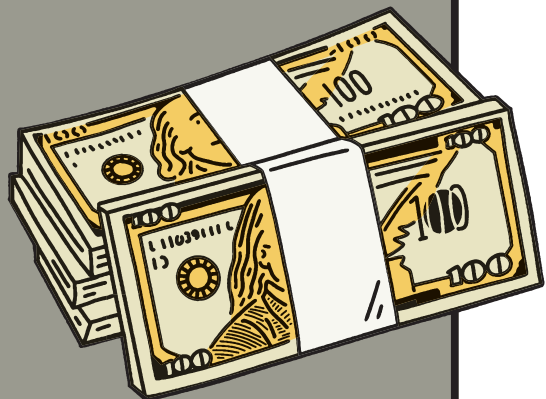
4

**いくら iPhone が素晴らしいとしても
同じものばかり作り続けていたらダメなんだろう？
資本主義はショーなのだ。**

マルクス・ガブリエル
(哲学者／ドイツ)

昨日とは違う今日、今日とは違う明日……。作って、壊して。「創造的破壊」で進む資本主義にはいつも新鮮で新たなアイデア、モノに出会える喜びがあります。しかし、達成感を見つけれないまま、ただ次へ、次へと「新しい」を生むこと、利益の数字をあげることだけが自己目的化してしまつたら、本末転倒な気がしますね。ガブリエルの言葉はこんな風に続きます。今日の資本主義の世界は、いわば「商品の生産」そのものになった。「商品の生産」自体が、見せるための「ショー」なのだ。

Money



引用

10

**人間は誰も怠惰で愚かなものだ。
“合理的経済人”なる妖怪はいない。**

フリードリヒ・ハイエク
(経済学者・思想家／オーストリア)

「合理的経済人」。「市場」で常に自らの利益の最大化を目指し続ける存在が長年経済学では想定されてきたわけですが、それは本当にアダム・スミスの人間観か？ハイエクは疑問を呈します。むしろ誰しもが「軽率で怠惰」な弱さを抱えた人間像こそが、「国富論」でも彼がイメージしていたものではなかったのか？そんな「合理性」とはほど遠い人間たちが、その自然の本性のままに何とか社会を構成し維持していくために「市場」があると「経済学の父」は考えていたと、ハイエクは言うのです。ここきて、この「十の言葉」は振り出しに戻るような皮肉に満ちています。映画「猿の惑星」のラストシーンで、他の惑星だと思い込んでいた主人公たちが、岩肌の向こうに自由の女神を見つけた瞬間のような気分になるのは、私だけでしょうか？「欲望の惑星」の旅は続きます。

10
CLUES

TO RE-THINK ABOUT
MODERN CAPITALISM

art work (Front Cover) _Daichiro Shinjo
photo (Front Cover) _Koutarou Washizaki
illustration _yunosuke
selection & text by Shunichi Maruyama

選
解説

丸山俊一さん
(NHK エンタープライズ エグゼクティブ・プロデューサー
東京藝術大学客員教授)

NHKの人気シリーズ「欲望の資本主義」をはじめ、〈欲望〉をキーワードに現代社会を読み解く異色ドキュメントを次々に企画開発。過去に「爆笑問題のニッポンの教養」、現在も「人間ってナンだ？ 超 AI 入門」「地球タクシー」「ネコメンタリー猫も、杓子も。」など様々な教養番組をプロデュースし続ける。著書 / 共著に「14 歳からの資本主義」「欲望の資本主義 1〜3」「AI 以後」など多数。東京藝術大学、早稲田大学などでも社会哲学を講じ教壇に立つ。



現代の資本主義を 考えるための十の言葉

現代の資本主義は、曲がり角にあります。グローバル化が地球を覆い、デジタルテクノロジーが驚異的な進展を見せ、そして「共感」「感情」の商品化が進む時代。物質的な豊かさが飽和したかに見えた後に、待っていたのは格差、分断……、降りられないレースに駆り立てられ、人々が心乱されているとしたら、残念なことです。私たちは何のために働き、この世界でどんな生き方を模索していけばよいのか？「やめられない、止まらない……」。「欲望」をキーワードに資本主義を解剖、その本質を探究し続ける丸山俊一さんに聞きました。歴史上から現代までの知性たちの言葉をヒントに、一緒に考えましょう。

引用

9

**資本主義は自壊する。
その経済的成功ゆえに、
文化的に自ら壊れる。**

ヨーゼフ・シュンペーター
(経済学者／オーストリア)

このパラドックスこそ、資本主義の、人間社会の本質につながるもの。自由な市場での競争から多くの富が生まれますが、時が過ぎ行くうちに「成功者」たちにも安定を求める心が生まれ、巨大化した一部の企業が市場を寡占化しようになった時、挑戦、革新へのマインドは低下し社会の弾力性も失われていく……。先に触れた「イノベーション」「創造的破壊」などの言葉も生んだシュンペーターのセンスは、人間社会にいつも皮肉な「逆説」が生まれることを、ダイナミックな時間の流れを見すえて、透徹した目で指摘します。

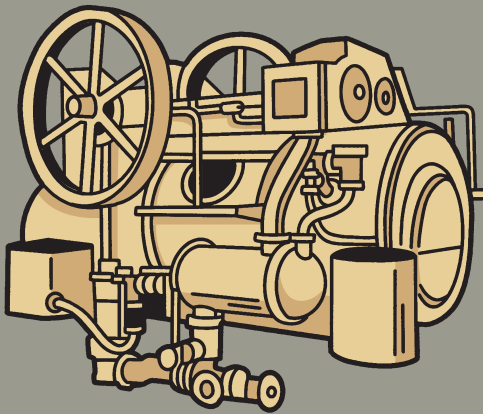
引用

8

**みな月を見ているのだ。
欲望の対象、すなわち貨幣を欲しが
る心を抑えられないのならば、
失業の問題など解消できない。**

ジョン・メイナード・ケインズ
(経済学者／イギリス)

様々なレトリックで人々の心の底を描写し続けたケインズらしい、ユーモアのセンスに溢れた社会批評です。輝く月は、ある意味、太陽の光を受けた幻影とも言えます。光源を持たない他者からの照り返しに囚われる私たち……。際限のない「無いものねだり」に気がつかなければ、社会は回っていかない、というわけです。貨幣への欲望がある意味「幻想の愛」であることをどう自覚するか？先に紹介したアリストテレスの言葉と合わせて読めば、ここでも「目的と手段の逆転」という人間の性が見えてくるのかもしれません。



Steam Engines

引用

7

**手動の製粉器は封建社会を生み、
蒸気式の製粉機は
資本主義社会を生む。**

カール・マルクス
(哲学者・経済学者／ドイツ)

マルクスは、社会主義を目指す革命家というイメージが独り歩きしていますが、それ以前に、社会システムの本質を見抜き、その構造の力を表現するのが得意なブラックユーモリストとも、表現できるのかもしれませんが。いつの時代も技術が人々の関係性を決めてしまい、そのシステムに合わせ、恩恵に浴するうちに人々の意識も変わり、社会のありようも変わっていくことを、簡潔な比喩で表現しています。今マルクスがいたら、「スマートフォンはハイパー資本主義を生む」と言ったかもしれませんね。

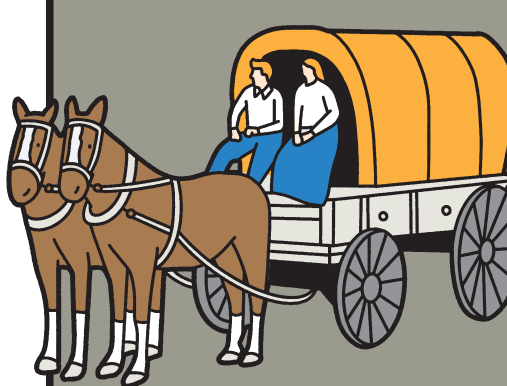
引用

6

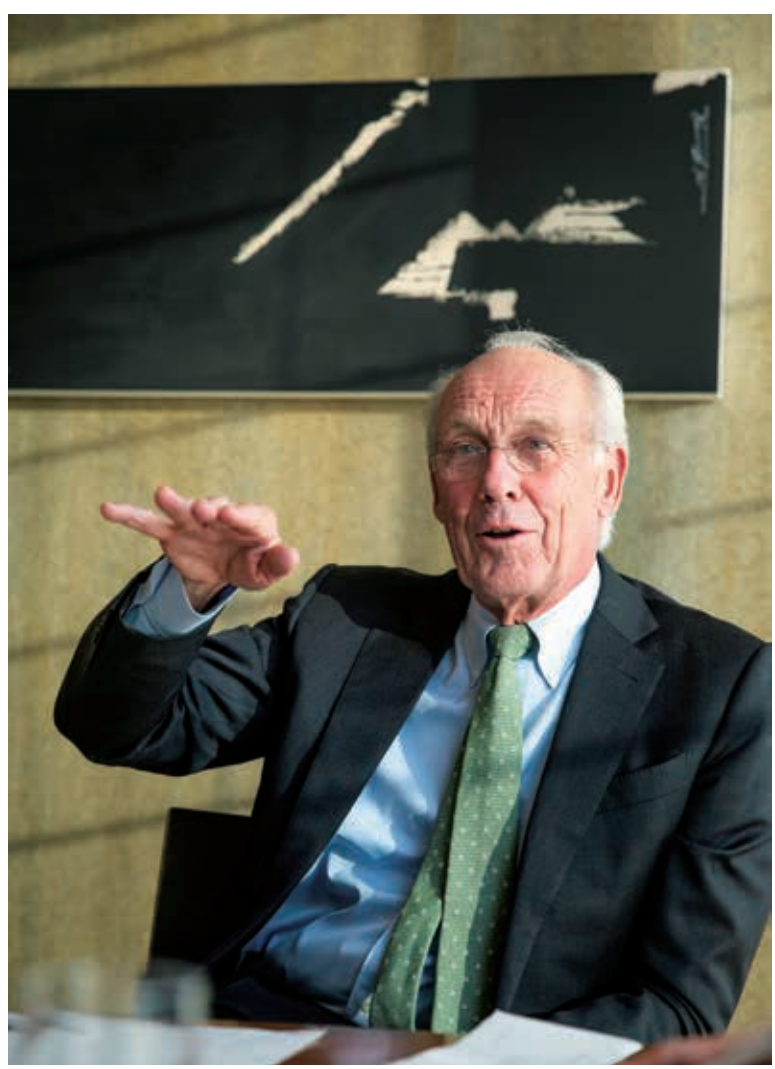
**貨幣は目的と手段を
逆転させる。**

アリストテレス
(哲学者／古代ギリシャ)

本来「交換のための手段」であったはずの貨幣。それ自体を欲望する歴史は、実は古代ギリシャにまで遡ります。「未来の交換の可能性」を貨幣に見出した人々は、「可能性」を貯め込むようになるというわけです。そしていまお金が無くなり他者への「信用」をベースに交換が実現する社会への夢も語られています。しかし、匿名による交換を実現し、共同体からの自由のための「手段」でもあったはずの貨幣を、現代の私たちが仮に手放そうとするなら、これもまたさらなる大きな目的と手段の逆転と言わざるを得ないのかもしれません。



Pioneering Era



2019年11月、「Innovative City Forum 2019」の基調講演のために来日したランダース氏。

INTERVIEW WITH

JØRGEN RANDERS

未来予測の大家在語る、資本主義と環境問題の相関

【中国の経済体制】

「社会主義市場経済」とも呼ばれる中国の経済体制は独特だ。1970年代後半以降、開放政策路線がとられ、政治体制としては社会主義だが、市場原理を大幅に取り入れ生産力の増大を目指した。2010年にはGDP世界第2位の経済大国となったとも報じられ、現在米中の貿易摩擦が過熱化しているのはご存知の通り。

ヨルゲン・ランダースさんから
日本人への提言

- 1 気候変動に対して今すぐ何か行動を起こさなければ、あなた方の子孫は将来、生き残れないでしょう。
- 2 化石燃料の利用をこれ以上増やすのをやめて、大規模な海洋風力発電所を作りましょう。
- 3 以上の事柄を断行するために、富裕層への増税を課すことができる政党に投票しましょう。

膨大なデータをもとに未来を予測する著書で世界を震撼させたランダース氏。深刻な地球環境破壊と経済活動の優先、それに加え自国ファースト主義が台頭し始めた今の世の中は、氏の目にどう映るのか？ そもそも資本主義と環境保護は両立するのだろうか？ 私たちにとって真に幸福な未来の姿を考えます。

聞き手 丸山俊一 さん

丸山（以下 M） ランダースさんの長年のご指摘にもかかわらず、私たちの社会の多くは残念ながら環境破壊の一途をたどっているようです。資本主義の中どんな方策があり得るでしょう？
ランダース（以下 R） ご質問に短い答えで返すとすれば、「強力な国家が必要」ということです。資本主義を保ちながら、それを国家がある程度規制していくことが重要です。
M しかし「自由」を根本概念にもつ資本主義の中では、難しい面もあるのでは？
R 資本主義の根幹の考え方は「私的所有」。個人が何かを所有するということです。ではその概念を継続させるのかどうか、あるいは何を誰が所有するのか？ これは国が考えなければならないことだと私は思います。ノルウェーは原油産業のおかげで1970年代頃から比較的豊かで、油田は国営です。このような社会的共通資本については、私的所有が認められる社会よ

りも、国家が所有し管理するほうが、国民全体にとってより望ましい世界を実現できると思います。それと同時に、国家が富裕者に対してきちんと課税し、富を吸い上げ、そしてその富を分配していく役割を果たすべきです。
M その点において、日本はランダースさんの目にどう映りますか？
R 日本政府はこの30年間、課税比率を大変低く設定しているので、国の歳入が厳しい状況にあります。国が富裕層からお金を借り入れ、さらに借金を増やしているというありさです。国家債務がこれだけ膨らんでいる国は先進諸国の中では珍しいですよ。

民主主義と自由競争はリンクしない

M 強い国家という言葉からは、中国の独特な経済モデルが思い出されますが。
R 中国経済は資本主義を導入していますが、

その最大の資本家が国家であるところが特徴です。市場が自由であることは確かですが、その最大のプレイヤーは国家。国の計画を党内で議論し、道路を作り、都市を開発し、飛行機を購入する。一方、日本を含むわれわれの国は、裕福な人にお金がまず渡り、彼らがどこに投資すれば一番利益が上がるのかを考えて投資先を決めている。両者の形態は異なりますが、どちらも資本主義であり、自由経済なのです。
M 資本主義を常に修正しながら、国家がどこまで社会的資本をコントロールするのが課題であることはおっしゃる通りです。しかし、国家が非常に強い権力を握る中国型に弊害がないとは言いきれません。一党独裁による社会や経済の破綻の例を過去にいくつも見てきました。我々は民主主義をベースとして資本主義を考えています。そこはどう折り合いをつければいいのでしょうか？

R 私は民主主義と自由競争がリンクしている社会を見たことはありません。民主主義だからこそ自由経済が保たれている？ いや、そんなことはない。あたかも民主主義という概念を背景に自由市場が展開してきたかのように語られ、信じ込まされているだけです。たとえば、本当の資本家というのは民主主義的な人でしょうか？ 民主主義は自由経済の概念とは何のゆかりもないのです。過去40年間、国々はマーケットを自由化してきた。つまり国家の力を意図的に脆弱化させてきたのです。資本家は存分に自らの力を発揮し、富裕層はさらに豊かになっていくという構造が生まれ、大きな不平等を生んでしまった。
M そこで思い出したのが、経済学の巨人、シュンペーターの言葉、「資本主義はその成功ゆえに自ら壊れる」です。皮肉なことに、80年代までの東西冷戦構造の時代の方が、社会主義という「外部」があることで、西側諸国も資本主義、民主主義の定義の共有が比較的容易で、また、資本主義の暴走にもストッパーがかかったという一面があったのではないのでしょうか？ 市場の網の目が地球を覆いつながったことで、格差や分断が生まれている状況に、なんとも言えないねじれた逆説を感じます。今アメリカの若い世代には社会主義を求める声も広がりを見せており、所得ではなく富裕層の資産への課税や土地の国有化などを訴える人々も出てきています。彼らが考えていることは、ランダースさんの思考と同じベクトルにあると思いますか？
R そうあってほしいと思いますが、私は若い世代をそれほど信用していません（笑）

M たとえば昨今のグレタ・トゥーンベリさんの活動をどう捉えていますか？

R 70年代にグリーンムーブメントが起こり、アースデイが開催され、国に環境省が設置されました。環境問題への関心は大いに高まりましたが、80年代には一気に忘れられました。そして20年前に第2波が来た。今がグレタさんで、それは第3波がやって来ただけのこと。人間とは、非常に短期的視野でしか生きられない存在なのです。今日のことしか関心がなく、次世代の未来まで見越して献身する人はごく稀です。
M 私が手がけた番組「欲望の資本主義」というシリーズも、人間の「欲望」はある意味ゴールなき「ないものねだり」なのかもしれないという発想から生まれています。その意味でも現代人は自分で自分の欲望がよく分からないままに何か短期的なものに駆り立てられているように思います。これから私たちが持つべきビジョンについて、何かアドバイスはありますか？

R その答えは簡単で、192カ国が批准したSDGsの17の目標を達成できるよう行動することです。そのためには気候変動、貧困、不平等を取り除いていく必要があります。

M その実現のために、日本はどうすればいいのでしょうか？

R 第1に温暖化ガスの排出を減らすこと。石炭・石油・天然ガスを使わない、新設しないこと。そして後は風力・太陽光発電に投資をしていくべきです。第2に日本が他の先進諸国より秀でている社会システム、具体的には国民皆保険制度などの既存のシステムを手放さず継続していくこと。そして第3に年金受給年齢を上げること。そこには働き方の変革も含まれます。雇用主の生産性のみ重視した労働時間を、働く側に寄り添った形に見直すべきです。すでに豊かな国々では、生産性をどれだけ高めるかということよりも、人々の幸福の向上を実現することの方がはるかに大切なのです。

M ランダースさんのメッセージが多くの人々に届き、変化が生まれることを望みます。同時にこうした問題提起をそれぞれが「人生の物語」に落とし込んで考えてくだされば嬉しいです。資本主義も民主主義も独立したシステムとしてあるのではなく、その国その地域固有の自然環境、文化の基層、歴史の中にある多様なものだと考えるからです。日本人の自然観、幸福感、さらには死生観にもつながるような奥行きある思考の中で、自然との付き合い方や将来へのビジョンを考え始める時だと思います。

))) ON AIR ((

NHK BS1スペシャル「欲望の資本主義2020」

2020年1月3日(金)午後10時放送予定。新春恒例の異色ドキュメント。格差拡大、地球温暖化……不透明感が広がり、GAFA、仮想通貨などテクノロジー主導で進む新局面の中、国家財政をどう考えるべきか？ 一方でMMT論争も起きている。日本経済はどこへ向かうのか？ 世界の様々な知性やフロンランナーたちの視点から、現状を深く解剖し、大変化の時代の本質を問う。

【グレタ・トゥーンベリ】

2003年生まれのスウェーデン人環境活動家。毎週金曜日に「気候のための学校ストライキ」を個人的に始め、のちに世界の学生や若者を巻き込んだ一大ムーブメントになった。2019年9月には国連気候行動サミットで演説し、地球温暖化に本気で取り組まない大人たちを非難。12月にはCOP25にも出席した。

interview_Shunichi Maruyama
text_Mari Matsubara
photo_Akiko Arai
illustration_yunosuke

【SDGs】

2015年の国連サミットで192カ国によって批准採択された「持続可能な開発目標」の略称。2016年から2030年までに達成すべき17の目標と、そのための具体的な169の条項で構成される。貧困撲滅、ジェンダーの平等、不平等の是正、気候変動への対策、海洋保護、持続可能な消費と生産など、内容は多岐にわたる。

ヨルゲン・ランダースさん
(BIノルウェービジネススクール
法律ガバナンス学部 気候戦略名誉教授)

1945年生まれ。94～99年WWF
インターナショナル副事務局長。ロ
ーマクラブ正会員として1972年に
『成長の限界』を共同執筆し、未来
に世界が抱える数々の問題を予測
し話題となる。そのちようど40
年後である2012年、『2052 今後
40年のグローバル予測』を上梓。

“新たな資本を活用しつつ 「資本主義」は更新されていく”

マッキンゼー・アンド・カンパニーにてキャリアをスタート。14 職目となる現職は、シンガポール・バリ島をベースに人・事業を訪ぐカタリスト。著書に『アフターデジタル』『モチベーション革命』など。

KAZUHIRO OBARA

尾原和啓 さん
(執筆・IT 批評家)



Q1 テクノロジーが人間らしさを引き出し自己実現を加速すると信じて、3年後の当たり前になる未来を取材し言語化して伝え繋げることを生業にしています。最近、中国などのオフラインが存在しない社会『アフターデジタル』、技術がSDGsなど持続的社会をいよいよ実現する『ディープテック』などを出版。／**Q2** ①／**Q3** 資本主義は続きます。ただ、金融資本主義以外の信用から時間・家の空いている部屋・スキルまで、すべての資本が活用できるようになることで金融資本主義のチカラが相対的に弱まるだけです。自分の代わりに道具を使ったり、自分が動かなくても資本が動くようになることで、本来できる力の何倍ものレバレッジを実現できたことが人の躍進の源泉です。この金融資本のレバレッジの衰えに人が振り回されたのがこの15年ですが、ネットによって人の信用・時間などあらゆるものが小分けにつながるようになることで、金融以外の資本活用が急速に台頭し、その中で「資本主義」は更新されていくでしょう。／**Q4** だれかに

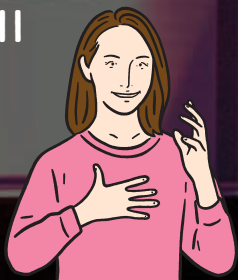
「ありがとう」といっていただけの時です。資本主義と並んで大事なものは市場主義です。今までの市場主義はお金の受け渡しでしたが、ネットによって小さな善意が集まることで自分の冒険を支えてもらえる時代になりました（実際、私もオンラインサロンや書籍の読者に冒険を支えられています）。自分が本当に好きで無尽蔵に時間を費やせること、つまり、自分にとっては「有ることが易い」ことが、誰かにとっては「有ることが難しい」ことがあります。これまではそれらが結びつき合いにくかったのですが、ネットによってつながっていくことで、自然と「有り難う（ありがとう）」という言葉をかけていただき、ある時は私が興味を持ちそうな次の冒険の場所を教えてくれる智の報酬をいただいたり、私の冒険は楽しいよと信用の報酬をいただいたり、尾原のイベントをサポートするよと時間の報酬をいただいたり、サロンや本などお金の報酬をいただいたりするようになりました。「ありがとう」が様々な資本にめぐるとで生きていける時代に感謝しています。

“消費から、循環や人間関係を ベースとした経済圏へ”

AKI HIGUCHI

樋口亜希 さん
(株式会社 Selan 代表取締役)

日本、アメリカ、中国、韓国で幼少期と大学時代を過ごす。北京大学国際関係学部を卒業後、リクルートを経て現職。2017 年、世界经济フォーラムの Global Shapers に選出。18 年ダボス会議参加。



A1 5 歳以上の子ども向けに、バイリンガル講師による「お迎え」×「自宅英語学習」の「お迎えシスター」、そして世界で「生きる」力をつける 21 世紀型 Weekend スクール「21 世紀教育 dot.school」のグローバル教育事業を展開しています。／**Q2** ②／**Q3** 資金を必要としている人に、きちんと富が届く社会が作れるのではと考えています。クラウドファンディングはそのひとつの例だと思います。夢やパッションに対してお金が集まる仕組みは、今後も増えていくでしょう。ある程度の経済発展が実現され、基本的人権が守られ、教養が高くなるに連れて、人のベクトルは自己から他者へと向かっていきます。今までの世界では実現できなかったことが、新たな仕組みの登場により、実現できるようになってきました。シェアリングエコノミーの普及も、近代資本主義的な発想とは領域の違う思想だと考えます。消費を前提とした経済から、循環や人間関係をベースとした経済圏の形成は、新たな価値を生み出し、すでにミレニアル世代の生き方に大きく反映しています。／**Q4** 「感動」を作れたとき、「感動」したとき。人々の心を動かすものを作り、自分も心動かされる存在でいたいと思っています。

QUESTION

Q1 あなたが手がけている研究・取り組みについておしえてください。

Q2 資本主義は永久に続くと思いますか。別の経済システムが登場するでしょうか？

三択でお答えください。

- ① 資本主義は永久に続く
- ② 別の経済システムが登場する
- ③ わからない

Q3 ご自身の研究テーマなどに引きつけて、その理由をおしえてください。

Q4 あなたが「幸福」を感じるのはどんな時ですか？

INNOVATIVE CITY FORUM 2019

PREDICTIONS

6

illustration_yunosuke

ICFに登壇した専門家6名に訊く

資本主義の 明日はどっちだ!?

昨秋 11月19日(火) 20日(水) にアカデミーヒルズで開催された「Inno-

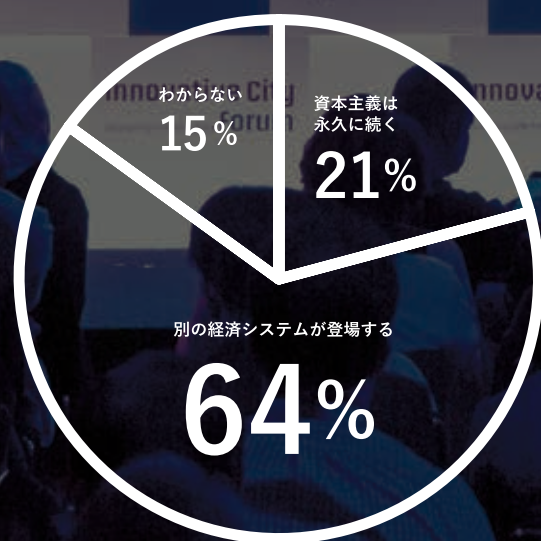
vative City Forum 2019」の Keynote Session で会場アンケートを行っ

たところ、64%の聴衆が「資本主義に代わる別の経済システムが登場する」

と回答し、フロアに驚きの声があがりました。そこで本特集では、ICFに

登壇した専門家 6 名の方々に同じ質問に対する回答を伺ってみました。

資本主義は永久に続くか、
別の経済システムが登場するだろうか？



※「Innovative City Forum 2019」キーノートセッションにおける会場アンケートの結果より

“人類の欲望と 資本主義は相性が良く、 乖離不能なのでは？”

バイオアートやスベキュラティブ・デザイン、デザイン・フィクションなどの手法によって、テクノロジーと人がかかわる問題にコンセプトを置いた作品が多い。2017 年より東京大学特任研究員。

AI HASEGAWA

長谷川 愛 さん

(アーティスト/デザイナー)



Q1 テクノロジーと人間の関係、よりよい関係とは何か、それはどのように作り得るのか知りたいと思っています。アート、デザイン、SF、文化などからそれらを研究して、アウトプットは大体現在から未来に重要だと思われる技術とともに提案をしています。多くの人と議論と熟考をしつつ未来をつくれると嬉しいなと思っています。／**Q2** ①／**Q3** 残念ながら、人類の欲望と資本主義は相性が良く、乖離不能な気がして、永久では無いくれども、これからしばらく続くのではないかと、思います。とはいえ、そのシステムばかりでは難しいのも事実、それ以外のシステムが徐々に発生し、支脈として存在し、いつかはメインストリームに変化するのを期待しています。／**Q4** 美味しいものを食べているとき。自分の枠を壊してくれるような、自分を自由にくれる素敵な作品をみたとき。植物を育てたり、愛でるとき。魚を釣って多くの人と一緒に食べる時。ダイビングなど、海中で素敵生物と出会ったとき。日光を浴びたり、森にいったときに無条件に本能的に幸福を感じる時があって、そういう時は野性に戻った瞬間なのではないのか？と自分の野性部分を担う脳について考えます。

“資本主義も 量子論的な世界へと 拡張していく”

KEISUKE TOYODA

豊田啓介 さん

(建築家/ノイズパートナー/グルーオンパートナー)

東大工学部建築学科卒業後、安藤忠雄建築研究所を経て、コロンビア大学建築学部修士課程修了。2007 年より noiz を共同主宰。EXPO OSAKA/KANSAI 2025 招致会場計画アドバイザー。



Q1 建築設計や都市デザイン。特にコンピューショナルデザインやそれに伴う新しいデザインおよび生産、情報とモノの複合的な流通システム。次世代型のスマートシティとしてのコモングラウンド実装。それらを経た先に新たに生じる、建築や都市のデザイン。／**Q2** ②／**Q3** 資本主義の定義をどう設定するか次第ではあるが、仮に現行の経済システムをベースとしたものと考えた場合、さまざまな価値構造や定義、物質や情報の移動や編集における流動性や離散性、階層間の遷移が圧倒的に多様かつ多重的になる世界では、現行のような固定的かつ閉鎖的なシステムでは早晩機能しなくなるのは確実。物理学が古典力学系から量子力学系へと拡張したのと同様に、資本主義も量子論的な世界へと拡張していくはず。ただし、相応の規模以上の統計的な挙動を基礎にする。その時代や領域において得

られる技術の範疇で相応に自律的な需要と供給に委ねるという大きな概念自体の延長線上にはあるものであると考える（量子論の世界でも日常的なマクロな世界では今でも古典力学が有用性を保つように）。結果として、枠組みと道具立て、技術の変化に応じて現在の資本主義とは大きく異なるシステムにはならざるを得ないが、そのためには政治システムや法律、都市基盤や流通なども同様に変化する必要がある。／**Q4** 自分なりに情報収集や分析の蓄積により考えた結果およびビジョンが、相応かつ一定の領域（その大小が問題ではない）の人々に理解・共有されかつ新しい価値として流通するとき。さらにはそれが時間を越えてより長期にわたって残るとき。それがその領域の考え方や実際の行動自体をポジティブに変化させるとき。そこに具体的な形を与えられたとき。

“知的好奇心の生産と消費に基づいた 新しい経済システムが登場する”

KOSUKE FUJISHIMA

藤島皓介 さん

(宇宙生物学者/合成生物学者)

東京工業大学地球生命研究所 (ELSI) および慶応大学大学院政策・メディア研究科にて特任准教授を兼任。生命の起源と進化、土星衛星エンセラダス生命探索、火星での生存圏など研究テーマは多岐にわたる。



Q1 私は現在、宇宙生物学と呼ばれる研究分野で、生命の起源と進化について研究を行なっています。生命がどこでどのように誕生したのか？我々以外に生命はいるのか？また我々はこれからどのように進化していくのか？これらの大きな問いに対して学術的に切り込んでいます。最近では人類の行く末に興味を持っています。／**Q2** ②／**Q3** 私は経済の専門家ではないのですが、時代の変化とともに人間の価値観や欲求が変化し続けるのであれば、一つの経済システムが恒久的に存続するのは不可能だと考えます。ちょっと想像力を飛躍させて「ダイソン球」のような超高効率太陽光発電を実現した遠い未来社会では、人類の「生産力」がすべて自動化されたロボティクスや AI で補完され

る日が来るでしょう。そうなった世界では「生きる」ために必要な生産活動が不要になるため、人間の活動が知的生産へ完全移行していくのではないのでしょうか？つまり知的好奇心の生産と消費に基づいた新しい経済システムが登場すると考えます。／**Q4** 自分が知らなかった「新しい情報」に触れた時です。それは時に文献であり、自然の景色であり、人との出会いであり、アートであり、家族の成長でもあります。これまで自分が培ってきた感情や常識が揺さぶられるような知的興奮、感動体験を味わうことが幸福です。私が宇宙生物学者としての道を選んだ理由もそこにあります。「生命の起源」という究極の命題に日々チャレンジすることを仕事にできて、これ以上幸せな事はありません。

“不平等をなくすべく、 今のシステムは取って代わるか 規制される必要がある”

AMY KARLE

エイミー・カール さん

(アーティスト/デザイナー/フューチャリスト)

人間の身体や身体機能の拡張を、テクノロジーを通して表現するバイオアーティスト。アートを制作する過程で医療と心身医学に貢献することを目標に活動が続けている。サンフランシスコ在住。



Q1 新しい技術やバイオテクノロジーが、人間の物質的、情緒的、精神的、および倫理的な側面に及ぼす影響について考察する作品を制作しています。人間の治療や能力の向上のために、善意からの行為であっても、自然を操作することで、意図とは反対の結果が生じることもあるからです。現在、森美術館で開催中の展覧会で、心臓をテーマにした 2 作品と解剖学にもとづいた衣服の作品 3 点の合計 5 作品を展示しています。／**Q2** ※回答せず／**Q3** これはかなり広義な質問で、場合によると思います。未来がどうなるか明言はできませんが、社会と人類のために慎重な検証が必要だということを感じます。私自身の研究に引き寄せて考えると、資本主義の問題はその不平等性にあります。例えば、バイオテクノロジー、バイオニクス、身体拡張、交換部位や移植用臓器によって人間

の身体が治ったり、能力が高まったりしたとします。でも資本主義のシステムにおいて、その恩恵を得られるのは富裕層で、一部の金持ちがスーパーヒューマンになる可能性もあります。すでにそれに近いことがアメリカでは起きていて、経済的に恵まれた人達だけが、質のよい医療にアクセスできるという状況があります。よりよい社会、誰もが生きやすい世界のために、正しい判断のもと今のシステムは取って代わるか規制される必要があると思っています。今のままでは、貧富の差は広がる一方です。／**Q4** とても深い質問です。大きな話で言うと、世の中にポジティブな影響をもたらしていると感じる時や、より前向きな未来のビジョンを持たた時、その目標に向かって前進している時に幸せだと感じます。何かをやり遂げたという対外的なモノと、感情という内的なモノが両方必要です。



左) Enmeshment, (The Enmeshment of Life and Love) (2019) 中) The Heart of Evolution? (2019) 右) Internal Collection (2016-2017)



時代の声を聴き、明日のその先にある未来に挑む。つねに社会に求められる存在をめざし、
たえまない変革を続け、世界を一步ずつ前へ。陸、海、空、そして宇宙に、三菱重工グループ。

MOVE THE WORLD FORWARD MITSUBISHI
HEAVY
INDUSTRIES
GROUP

三菱創業150年
三菱重工

mhi.com | spectra.mhi.com

I
2020
JANUARY

I
HILLS LIFE
no.100

I
PAGE
009

経済学の理論だけを使って資本主義に関する基本的な
ことばを理解しようとすると、思考が行き詰まることが
ありませんか？ そもそも経済学は大昔には思想だった
と言われます。経済を語る上で頻出のことばを哲学の
視点で掘り下げ、身近に引き寄せて考えてみましょう。



お金とは？

お金は、信頼と期待の結晶です。単なる紙切れを人が喜んで受け取ってくれるのは、この先も同じようにみんなが欲しいだろうという期待があるからです。コンビニでお金を出して、受け取ってくれないなんてことは、まずありえない。でもその期待には、何の根拠もありません。みんながそう思っていると、みな思っているから価値をもつのです。これは、みな「確信している」と確信している入れ子状の構造になっているので、ちょっとしたことで崩れません。しかし、その構造が崩れることは、いつでも潜在的な可能性としてあるだけではなく、歴史上何度も経験されてきたことでもあったのです。

そもそも
どんな意味？

哲学的アプローチで読み解く

経済学のことば

text_Daisuke Araya
edit_Mari Matsubara
illustration_yunosuke



成長とは？

成長とは、経済規模が大きくなることです。高度経済成長期には、労働者の賃上げが社会全体の消費量を底上げし、豊かな生活が実現しました。社会に希望が満ち、投資に利益が約束されていた時代です。個人も社会も将来に明るい希望を持てる環境が資本を呼び込み、さらなる経済成長が約束されました。しかし、経済規模が一定水準に達し、賃上げが消費増に結びつかなくなると、それ以上成長する道が簡単には見だせなくなります。さらなる成長には「改革」が不可欠です。イノベーションとリストラです。全員の生活水準を上げていく道は途絶え、成長のために競争が求められる時代になりました。

市場原理とは？

自由な競争が公正な配分をもたらすというのが、経済学の基本思想です。頑張った人が多くもらい、頑張らなかった人は少なくなる。その公正を保証するものが、市場原理です。多くの人が高いお金を払ってでも欲しいと思えるかどうかでそこで評価基準になります。つまり、みなもの自発的判断を社会全体で総計した結果だから「公正」とみなされるわけです。経済の「民主主義」というべき理念がそこにあります。何しろ、誰にも強制されないままの欲望がそこに反映していると考えられるのですから。実は、アダム・スミスの経済学は、市場原理による社会正義の設定を目指すものだったのです。

資本とは？

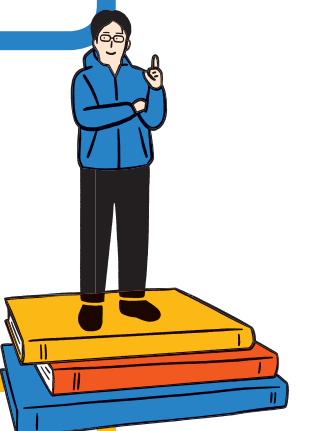
資本は、お金の期待にさらにお金が増える期待が掛け合わされています。お金を注ぎ込むことで、それを上回るお金が生み出されることが期待されるのです。その意味で資本は「期待の掛け算」によって成立しているものといえるでしょう。この掛け算された期待も、個人の主観的な予測のようなものではなく、他者と共有してはじめて成立するということが重要です。株の値段が上がったり下がったりするのは、まさに期待の共有の度合いが変化するからです。人々の期待が膨れ上がることで、資本が増えていきます。社会全体で将来の成長が期待される環境ではじめて、投資がなされるわけです。

幸福とは？

幸福とは何でしょうか。スミスが提唱した社会分業制の徹底によって、人々が短期的な視野で自分の利益を求める結果、全体として大きな経済発展が期待される社会が実現しました。しかし、このよく出来た社会思想は「正しさ」を長期的な視野で測ることが不得意です。気候変動や世代間格差など、長期的に問題になりうることは広く認識されていますが、われわれは現状、短期的な視野で利益を積み重ねる以外に社会を制御する方法をもたないのです。経済的な豊かさの追求が本当の意味での幸福といえるのか。ゼロからあらためて社会の成り立ちを考える哲学の出版もまた出てくるかもしれません。

経済とは？

経済は、もともと神学にも関わる思想の言葉でした。経済という言葉が今でも「秩序」「調和」を意味するのはそのためです。人間がそれぞれ自由に自分の欲望に従って行動するのに結果として秩序が成り立つことを、アダム・スミスは「神の見えざる手」の働きと説明しました。どうということでしょうか？人間が自分の欲望に騙されることだとスミスはいいます。人は無意識のうちに欲望を操作されます。メディアや広告の影響を受け、人気なものを欲しくなります。自由はそこでは、操作される無意識のうわべの幻想にすぎません。経済とは、人々が騙されることで実現する秩序だとスミスは考えたのです。



荒谷大輔さん
(江戸川大学教授
基礎・教養教育センター長)
1974年生まれ。哲学者。東京大学大学院博士課程単位取得退学。博士(文学)。日本文藝家協会会員。著書に『資本主義に出口はあるか』(講談社現代新書)、『ラカンの哲学：哲学の実践としての精神分析』(講談社選書メチエ)他。

ECONOMICS A TO Z



表参道ヒルズもセール同時開催



INNOVATION VENTURE CAFÉ TOKYO

虎ノ門ヒルズカフェ（虎ノ門ヒルズ）

誰もが参加し、出会い、繋がることで新たなビジネスが生まれる

世界最大級のイノベーション創出機構・ケンブリッジイノベーションセンター（CIC）が世界6都市で展開する、イノベーション促進プログラム「ベンチャー・カフェ」。その主力が、各都市共通で毎週木曜日に開催される「サズデー・ギャザリング」と呼ばれる交流イベント。起業家や投資家、大企業の新規事業担当から学生や研究者、官僚まで、誰でも参加しつながれる“場”を提供することで、さらなるイノベーションの創出を支援する。



毎週木曜日16～21時まで開催 / 参加申込はVenture Café TokyoのHPより・当日現地参加也可 / 参加費無料

LEARNING FRIDAY NIGHT

アカデミーヒルズ（六本木ヒルズ）

金曜日の夜は六本木ヒルズでプレストしよう!

誰もが発信者になれる時代だからこそ、インプットを自分の中で咀嚼して、自分なりの考えをアウトプットとして出していくことが必要。毎週金曜日の夜19時から開催されている「みんなで語ろうフライデーナイト（みんなフナ）」は、ファシリテーターと参加者が一体となって議論を深め、知恵を共有し合うためのミーティング。全員のアウトプットがそれぞれのインプットとなって連鎖しつつ、議論を深めていくことを目指します。



毎週金曜日19時から開催 / アカデミーヒルズのHPより申し込み / 受講料5,500円（※ライブラバーメンバーは4,400円）

今号の特集を通して見てきたように、わたしたちを取り巻く環境

から社会や経済をかたちづくる枠組みまで、いま大きな変化の

時期を迎えています。自分自身の生き方、働き方から社会のあり

方にいたるまで、どのように考え向き合っていくか。次の時代を

担う子どもたちの感性を伸ばしやかに育むためにできることは？

ヒルズには、そんな思いを抱くみなさんがアイデアを持ち寄り、

出会い、学び合うためのさまざまな機会があふれています。

LEARNING HILLS BREAKFAST

ヒルズカフェ/スペース（六本木ヒルズ）ほか

新しいアイデアとアイデア、人と人がつながる場所

街に住む人やオフィスワーカー、学生、著名人などさまざまな人たちが毎月1回集まって、それぞれの関心、活動、アイデアなどを発信する「ヒルズブレックファースト（powered by PechaKucha）」も通算100回を超えてさらにパワーアップ! 2020年2月20日（木）の回では六本木ヒルズを飛び出し、虎ノ門エリアの新たな情報発信拠点「ザコア」で行われる特別イベントの一端として開催予定。お誘い合わせのうえぜひご参加ください。



月1回開催 / 詳細はHPにて / 事前申込不要、入場料500円（フリードリンク付）



illustration_yunosuke

ヒルズで未来に触れよう&語り合おう

LEARNING DESIGN ACADEMY

ザ コア キッチン/スペース（新虎通りCORE）

日英の多彩な講師陣が、クリエイティブなイノベーターを育成する

グローバル化や技術革新が進むいま、複雑な意思決定には、論理的な思考に加えて、直感的で感性的な視座が求められています。そこで森ビルと英国ロイヤル・カレッジ・オブ・アート（RCA）、東大生産技術研究所（IIS）がコラボレーションして、デザイン思考とエンジニアリング思考を融合させたプログラム「デザイン・アカデミー」を新橋・虎ノ門エリアで展開。クリエイティブなイノベーションを創出するイノベーターの育成に挑戦します。



2020年最初のインスパイアークは1月16日（木）19～21時@THE CORE KITCHEN/SPACEにて。参加費無料

ART ROPPONGI ART COLLEGE

アカデミーヒルズ（六本木ヒルズ）

あなたのライフスタイルにとってアートって何だろう？

「自分にとっての『アート』とは何か？」を、感じ・考え、自分なりのこだわりのあるライフスタイルを確立することを目的に2011年にスタートした「六本木アートカレッジ」。ファインアート以外にも、音楽、ファッション、デザイン、伝統芸能、その他さまざまなジャンルで展開。1日に複数講座を開催する学校形式の1DAY イベントの他、セミナーを年間通じて開催し、これまでに5,000名以上が参加しています。



毎年3月下旬に1日4,400円で10のトークセッションが選択受講できる「スペシャル1DAY」を開催しています!

ART ART CAMP FOR UNDER22

森美術館（六本木ヒルズ）

「教える」「教えられる」の関係を越えて学ぶたのしみ

2018年よりスタートした「アート・キャンプ」は、15歳から22歳の若い世代を対象とし、美術館やヒルズの街全体をキャンパスに、アーティストやキュレーターといっしょに「現代アート」について語りあうプログラムです。学校や家庭など身のまわりで起こっていることと歴史上の出来事、いま世界で起こっている社会的、政治的、文化的な事象との関連性について対話を通して考えることで、現代アートの楽しさを体験します。



まちと美術館のプログラム「アート・キャンプ for under 22」の開催情報は森美術館のHPに掲載されます

LEARNING GREEN WORKSHOP

アークガーデンほか（アークヒルズ）

都市の自然をフィールドに、伸びやかな五感を育む

「キッズ・ファミリーフレンドリーな街」をコンセプトに掲げるアークヒルズでは、「ARK HILLS KIDS COMMUNITY」プロジェクトを展開。「グリーンワークショップ」は、月1回アークガーデンの豊かな自然をフィールドに活動する、子どもたちのための会員制プログラムです。四季を通じて自然と遊び、学び、育てる活動を通して、こどもたちの伸びやかな五感・創造性・豊かな感性が育まれています。



（原則）毎月第4土曜日 10～12時@アークヒルズ アークガーデンほか / 5歳～小学3年生（各クラス20名） / 参加費各回3,000円

FUTURE AND THE ARTS

AI, ROBOTICS, CITIES, LIFE

HOW HUMANITY WILL LIVE TOMORROW

未来と芸術展

AI、ロボット、都市、生命 人は明日どう生きるのか

2019.11.19(火) - 2020.3.29(日)

TUESDAY, NOVEMBER 19, 2019 - SUNDAY, MARCH 29, 2020 WWW.MORI.ART.MUSEUM

森美術館 MORI ART MUSEUM
六本木ヒルズ森タワー53階
53F, ROPPONGI HILLS MORI TOWER

主催：森美術館、NHK 後援：在日スイス大使館 助成：アダム・ミツキエヴィッチ・インスティテュート / culture.pl、オーストラリア大使館、スイス・プロ・ヘルヴェティア文化財団、グレートブリテン・ササカワ財団 協賛：株式会社大林組、デルタ電子株式会社、忠泰集團（台湾）、MAIN、日本MGMリゾート、タイ・ビバレッジ、三建設工業株式会社、株式会社ミクシイ、IHI運搬機械株式会社、株式会社久米設計、日本ビー・マック株式会社、日本電信電話株式会社 協力：全日本空輸株式会社、シャンパーニュ ポメリー 制作協力：株式会社竹中工務店、株式会社日建設計、日産自動車株式会社、GE Healthcare Life Sciences、アストロデザイン株式会社
Organizers: Mori Art Museum, NHK | In Association with: Embassy of Switzerland in Japan | Grant from: Adam Mickiewicz Institute / culture.pl, Australian Embassy Tokyo, The Swiss Arts Council Pro Helvetia, The Great Britain Sasakawa Foundation | Corporate Sponsors: OBAYASHI CORPORATION, Delta Electronics (Japan), Inc., JUT Group (Taiwan), MAIN, MGM Resorts Japan, Thai Beverage Public Company Limited, SANKEN SETSUBI KOGYO CO., LTD., mixi, Inc., IHI Transport Machinery Co., Ltd., KUME SEKKEI Co., Ltd., NIPPON PMAC Co., Ltd., NIPPON TELEGRAPH AND TELEPHONE CORPORATION | Support: ALL NIPPON AIRWAYS CO., LTD., Champagne Pommery | Production Support: TAKENAKA CORPORATION, NIKKEN SEKKEI LTD, NISSAN MOTOR CO., LTD., GE Healthcare Life Sciences, ASTRODESIGN, Inc.

エコ・ロジック・スタジオ(H.O.R.T.U.S. XL アスタキサンチン g)
ecoLogicStudio H.O.R.T.U.S. XL Astaxanthin.g 2019 © NAARO

[roppongi hills] - MORI ART MUSEUM

beyond 2020

大 林 組

DELTA

忠 泰 集 團

MAIN

MGM RESORTS JAPAN

ThalBev

2020
JANUARY

Follow Us On!

Instagram @hillslife_daily

Facebook @hillslifedaily

Twitter @hillslife_

Goings On About Town

HILLS IN FOCUS

INDEX

ヒルズで迎えよう、新年の門出

EXHIBITION

六本木ヒルズに海拔 250mの天空駅！

BEAUTY

毎日のルーティンにプラスワン

NEW SHOP

靴磨きの間にカクテルでひと息

ART

ART & TECH に包まれる 11 日間

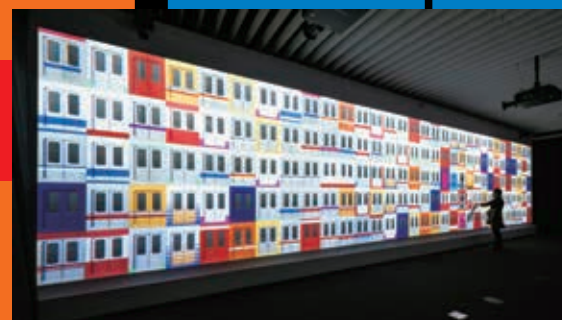
BUSINESS

和ノバージョンで未来を拓く！

EVENT CALENDAR

ヒルズエリアでできること、全部

JR7社や東京メトロ、東京都交通局をはじめ、全国の鉄道会社の全面協力のもと、かつてない規模で開催する大型鉄道イベント「特別展 天空ノ鉄道物語」が開催中。全国の鉄道系博物館でも通常は見られない蔵出しのレアな展示品を軸に、国鉄時代の駅や改札を再現、歴史を振り返る空間やインスタレーション、ヘッドマークや時刻表、制服なども展示。1964年から2020年のオリンピックイヤーを結ぶ形で鉄道文化を紹介する。さらに日本独自の鉄道文化ゆかりの「食」「旅」「アニメーション」「ゲーム」などもフィーチャーし、インタラクティブな演出を交えた体感型の展覧会として、鉄道ファンだけでなく、大人から子どもまで広く楽しめる内容になっている。



鉄道車両2Dアインステーション
produced by WOW ©TENTETSUTEN / ©WOW

EXHIBITION

CALLING ALL RAIL BUFFS!

鉄道会社が海拔250mの「天空駅」で夢の競演！
(ドリームマッチ)

特別展 天空ノ鉄道物語

●会期：～2020年3月22日(日) ●開館時間：10:00～20:00 (最終入館 19:15) ※火曜日は17:00まで (最終入館 16:15) ●会場：森アーツセンターギャラリー&スカイギャラリー (六本木ヒルズ森タワー52階) ●料金：一般2,500円、高校・大学生1,500円、4歳～中学生1,000円 ●詳細：www.tentetsuten.com ●問：03-5777-8600

HILLS IN FOCUS

CLOSE UP

〈 @ROPPONGI HILLS 〉
パーツケアで美への自信を高めて

A

JO MALONE LONDON

髪や唇、足……など普段はフォーカスされにくい、細かいボディパーツ向けのコスメを六本木ヒルズから厳選。ほんのり髪をミストで香らせたり、足先まで角質ケアをしたり、見えないパーツにも手をかければ、自信もついて心もポジティブに。



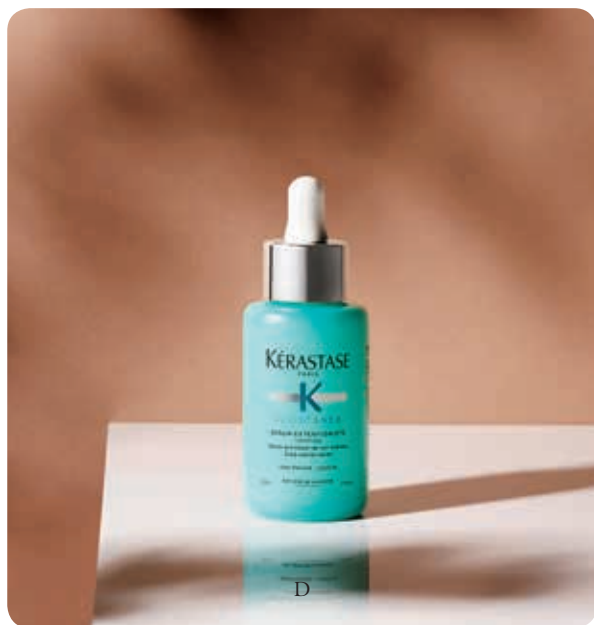
B

Fruit GATHERING



C

SABON



D

kakimoto arms

香り立ちが軽く、髪にツヤも与えるヘアミストはオフィス使いにもおすすめ。髪が揺れるたびふわりと香ってチャームアップ！左から、もぎたての洋梨が香るイングリッシュベアード&フリージア、みずみずしい香りのワイルドブルーベル。ヘアミスト 各30ml 各¥6,000(税込¥6,600)／ともにジョー・マローン ロンドン (ジョー・マローン ロンドン 03-5414-1671／六本木ヒルズ ウェストウオーク 2F)

A

唇にも集中ケアを。左から、シュガーピークの濃密ベース。ラブソリュートグロス。ローゼーブランブ ¥3,600(税込¥3,960)／ランコム 唇を滑らかに。ピュアカラーエンヴィースムーシングスクラブ ¥3,600(税込¥3,960)／エスティローダー バームで強力保湿。リップバームローズサーブ 22g ¥1,600(税込¥1,760)／シー・オー・ピゲロウ (以上フルーツギザリング 03-5843-1407／六本木ヒルズ メトロハット／ハリウッドプラザ B1F)

B

冬こそ活用したいのが、ざらつきをオフし潤いで包むボディスクラブ。全身しっとりすべすべ美肌になるので、薄着の春が待ち遠しくなること請け合い。左から、ボディローションとご一緒に、共にパチュリ・ラベンダー・バニラの香り。ボディローション ジャー 200ml ¥3,500(税込¥3,850)ボディスクラブ 600g ¥4,900(税込¥5,390)／ともにサボン (サボン 03-3470-4733／六本木ヒルズ ウェストウオーク 4F)

C

フケや抜け毛が心配な乾燥シーズン。髪に隠れてトラブルを見逃しやすい頭皮ケアも抜かりなく。潤った柔らかな地肌に整える植物エキスを配合の専用美容液で、頭皮コンディションをすこやかに。使い続けることで髪1本1本が強くなった、という声も。セラムエクステンションニスト 50ml ¥5,500(税込¥6,050)／ケラスターゼ (カキモトアームズ 03-5786-9810／六本木ヒルズ ウェストウオーク 2F)

D

心新たに、美容メンテナンスも刷新したい気分。すべてを変えずとも、毎日のルーティンにプラスワンしてみてもいいだろう。細かいパーツを磨き上げる。寝ている間にきれいを育む。目先を変えたケアで、昨年よりもっとキレイを目指して。

BEAUTY

2020年、キレイの新ヒント。

photo_Kazuya Aoki
styling & tex_Naho Sasaki
edit_RCKT/Rocket Company*〈 @OMOTESANDO HILLS 〉
寝ている時間に美を育む

A

clé de peau BEAUTÉ



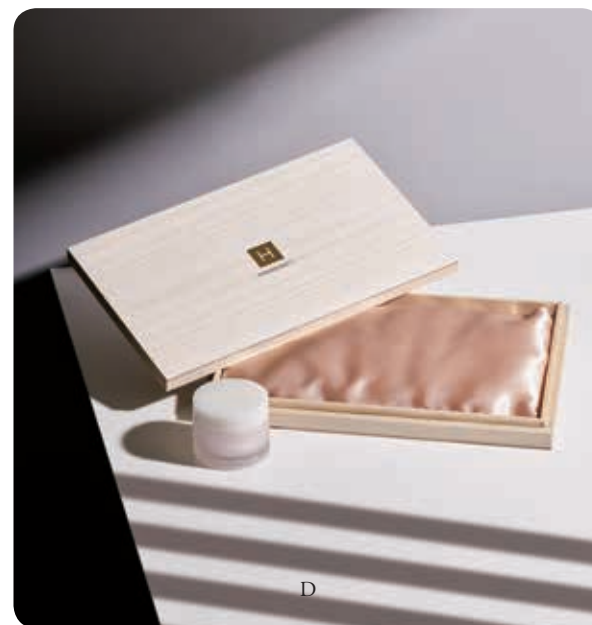
B

ReFa Boutique



C

OSAJI



D

Cosme Kitchen BEAUTY

優雅な使い心地の夜用乳液。お手入れした翌朝の、ツヤ・透明感・ハリが三拍子そろった肌は感動もの！夜間の肌機能に着目した設計に加え、美白有効成分も配合しているのが効果実感の秘密。先端ケアで未来の美へ先行投資を。エマルションアンタシヴn (医薬部外品) 125ml ¥14,000(税込¥15,400)／クレ・ド・ポー ボーテ (クレ・ド・ポー ボーテ 03-6447-0557／表参道ヒルズ 本館 1F)

A

思わず寝落ちしてしまうヘッドスバのマッサージを、リアルに再現したのがこちらのマシン。指でつまみあげるような動きは、さながらゴッドハンド！頭のコリも疲れも根こそぎほぐれて、夜もぐっすり眠れそう。頭皮環境もよくなるので育毛ケアにも。バスタブでの使用もOK。リファグレイスヘッドスバ ¥29,800(税込¥32,780)／リファ (リファ プティック 03-6438-9351／表参道ヒルズ 本館 B2F)

B

こだわりの精油ブレンドが香るボディケアは、夜のリラックスタイムにぴったり。保湿美容液のようなジェルテクスチャーで、べたつきなくしっとり肌に。左から、森林浴気分を味わえるlbuki、ユズやオレンジ果皮の香りが心を明るくするSou、ハーブや柑橘で浄化&リフレッシュできるKokyu。ボディジェル 各200g ¥2,000(税込¥2,200)／オサジ (オサジ 03-6447-1143／表参道ヒルズ 本館 B2F)

C

オーバーヒート気味な夜は自然派ケアで鎮静を。クールダウン効果があるとされるヒマラヤピンク岩塩とフランスキンセンスの枕で就寝。ブレインレスト 15cm×26cm ¥7,000(税込¥7,700)／ハーモニティ 睡眠中にローズ水の潤いで包むマスク。ローズウォータースリーピングマスク 50g ¥4,200(税込¥4,620)／ファミュ (ともにコスメキッチン ビューティー 03-6804-6557／表参道ヒルズ 本館 B2F)

D



新虎通りの会員制ジム「KITAERU CrossFit Toranomon」は1月4日から営業。「使えるカラダ」をつくる効率的な運動で、新年にシェイプアップも夢じゃない？

年始と言え、けん玉、初売りに美味しいご馳走……六本木ヒルズでは獅子舞や和太鼓に加え、お正月遊びも盛りだくさんの三が日特別イベントが開催されるんですって。



text_Mariko Uramoto

HILLS IN FOCUS

SHINTORA-DORI ACTIVITY



靴磨きの仕上げを待つ間に
ゆっくりとグラスを傾けて
併設のバーでは国産ウイスキー
やクラフトジンを使ったドリンク
のほか、京都の人気店〈KAFF
KOSEN〉の豆を使用したコー
ヒーも提供。〈PARLA〉監修の
お酒に合うチョコレートも登場
するという。



●場所：港区西新橋 2-33-2 先 ●電話：03-6452-8839 ●OPEN：Shoeshine
11：00～20：00、Bar12：00～23：00（店外客席は～22：00）●休日：祝祭
日 ●料金：スニーカー磨き（約20分）2,500円、鏡面磨き（約30分）3,000円、
カクテル1,000円～、ビール800円～、ニシオカレー1,000円（すべて税抜）

NEW SHOP

靴磨きとバーが融合した
〈THE SHOESHINE & BAR〉

世界一に輝いた靴磨き職人、長谷川裕也さんの新店が新虎通りに誕生した。しかもバーを併設しているというかなり異色な店。その全貌はどんなものだろう。気になる店舗紹介の前に、長谷川さんの経歴を少し辿ってみたい。キャリアのスタートは2004年。東京駅前の路上からだったという。卓越した技術で着実にファンを増やし、品川駅前へ移る頃には行列のできる靴磨き屋として有名に。その後、2008年に南青山で靴磨き専門店〈Brift H〉をオープン。バーのような落ち着いた空間で、長谷川さんはスーツに身を包み、どんな靴も30分もの時間を

かけてトータルメンテナンスを施す。“日本一高い”といわれる価格設定にもかかわらず、従来の靴磨きとは一線を画す仕上がりで、客足は絶えることがない。2017年には、ロンドンで開催された靴磨き世界大会で優勝し、初代王者に輝いたのが〈THE SHOESHINE & BAR〉だ。より気軽に利用しやすいよう南青山店よりリーズナブルな価格に。また、スタートアップなどを中心にスーツにスニーカーというスタイルもトレンドになる中で、今までに培ったドレスシューズ磨きの技術を活用して、世界でも珍しいレザースニーカーのメニューも登場する。しかも、高級クレープ店〈PARLA〉が手がけるカクテルやスイーツのほか、〈Renge equiriosity〉によるフードも楽しめる。

足元が輝けば、大事なプレゼンやイベントなどへ向かう気持ちを盛り上げてくれるだろう。ここに来れば、メンテナンスの時間が楽しみに変わる。



靴磨き界のトップを走り続ける長谷川裕也さん

CHECK IT OUT!
旅するマーケット 只見町

福島県南西部（南会津郡）に位置する只見町。日本有数の豪雪地帯として知られ、山あいに囲まれた田畑では、雪解け水によってさまざまな農産物が育まれている。その豊かな食を紹介するポップアップスタンド「笑結」が2020年1月7日（予定）～3月31日の期間限定で『旅するスタンド』にオープン。地元食材を使ったフードのほか、只見産のお米を使って作られた米焼酎やどぶろくも楽しめるイベントだ。



高い山々に囲まれ、土地の9割が森林という自然に恵まれた只見町

HILLS IN FOCUS

GIFTS for NEW ERA
MEDIA AMBITION TOKYO 2020photo_Manami Takahashi
edit_RCKT/Rocket Company*

2013年にスタートし、世界最高峰のテクノロジーカルチャーが集結する場として国内外で注目を集める MEDIA AMBITION TOKYO (MAT)。参加アーティストの脇田 玲さんに、テクノロジーとアートの融合について聞きました。「テクノロジーの語源のテクネーは広い意味での『制作』を意味します。アートの語源のアルスは、ギリシャ語のテクネーをラテン語訳した言葉だと言われている。

ます。つまり、テクノロジーとアートを組み合わせるという態度は『現代における制作』とは何かという問題と向き合い続けるということに他なりません。このムーブメントには、人間にとって『つくる』とは何か、その本質を考える上でとても重要なものが含まれていると感じています」

既成概念にとらわれないクリエイティブの現場に身を投げ、新たな発見を。



脇田さんが2019年に発表した新作「PHATONS (フォトン)」のイメージ画像。

※ 展示は予告なく変更になる場合があります

ART

クリエイティブの
最前線を体感するMATという場の魅力は
何だと思いますか？

「そこに参加している人。設営の合間に真っ暗な空間の中で参加アーティストと交わす対話から次のプロジェクトが生まれたり、大きなヒントをもらったりすることも。またアートとテクノロジーをエンジンに都市に実装していくというスタンスはとても面白いです」

脇田 玲さん

(アーティスト、計算機科学者)

慶応義塾大学大学院政策・メディア研究科で3D CADを研究し博士号を取得。近年では流体力学や熱力学のモデルに基づくソフトウェアを開発、アルスエレクトロニカ・センター、文化庁メディア芸術祭、MUTEKなど国内外の芸術祭で作品を発表。2019年10月より、慶応義塾大学 SFC 環境情報学部学部長に就任。

今回のMATに出展する
作品はどんなもの？

「光の粒子（フォトン）をテーマにした作品を検討しています。眼球に入り込んだフォトンと網膜との衝突エネルギーが脳に伝わる……「見る」という行為にはとんでもない現象が隠れているのです。そんなフォトンの世界を想像していただく第一歩になれば」

脇田さんの作品を
もっと深く楽しむには？

「私の作品には必ず科学的な視点が含まれています。それを知識として獲得した後で、何気ない日常風景を見つめ直して見てください。もし風景が風景でなくなる瞬間を体験できれば、私のお伝えしたいことがわかって頂けると思います」

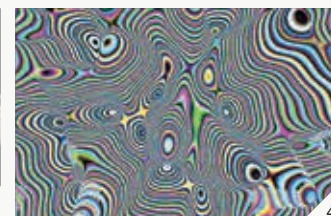
MEDIA AMBITION TOKYO 2020

東京の、自分の「未来」を感じ取る特別な11日間

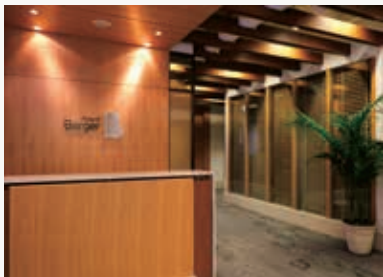
最先端のテクノロジーカルチャーを実験的なアプローチで都市実装するリアルショーケース、MAT。六本木、渋谷、銀座、虎ノ門、台場など、都内各所を舞台に最先端のアートや映像、トークショー等が集結。国内外のさまざまな分野のインベーターや企業が参画し、多彩なプログラムを繰り広げます。●会期：2月27日（木）～3月8日（日）予定 ●詳細：mediaambitiontokyo.jp

※会場・作品情報などは上記WEBサイトににてご確認ください。

2019年度の作品より 1. 風量と質量と / 落合陽一（筑波大学 Degital Nature Group） 2.Modified Paradise "Dress" / ANOTHER FARM 3.YADORU/WOW 4.呼吸する都市 / 田所 淳 + 佐藤 仁



今回の訪問先

Roland
BergerHILLS IN FOCUS
@HILLS
未来への挑戦者たち

ローランド・ベルガーは1967年にドイツで設立。
世界35カ国に2,400人を超えるスタッフを擁する。

COMPANY PROFILE

株式会社ローランド・ベルガー

TYPE：コンサルティング

PLACE：アークヒルズ アーク森ビル



長島聡さん ローランド・ベルガー
グローバル共同代表・日本人代表
取締役社長／工学博士。製造業のグ
ランドストラテジー、事業ロードマッ
プ、チェンジマネジメント、現場の
デジタル化などを手がける。近年は
日本企業の競争力強化のためクライ
アントの創造生産性の向上に注力。

BUSINESS

「新しい価値を生み、
日本の未来を拓く
“和ノバージョン”」

今秋開催された東京モーターショーで、
にわかに話題となった車がある。遠隔操
作が可能な超小型電気自動車「バトラー
カー」だ。ローランド・ベルガーはこの
構想・開発を担った。企業家精神をモッ
トとするドイツのコンサルティングファ
ームで、欧米を始め世界35カ国で事業
を展開。長島さんは日本人を率いる。
「日本はものづくりを誇ります。その成長
戦略とされてきたのが、効率化を進める
“カイゼン”です。もちろん必要なことだ
ですが、カイゼンの主眼は人やお金の効率
化であり、新しい価値を生みません。こ
れに対して我々は『創造生産性』という
キーワードを掲げています。カイゼンに
より捻出された時間や人材を創造に振り
向け、既存のリソースを組み合わせで新
しい価値を生む、という発想です」
提唱するのは、日本型のイノベーション
「和ノバージョン」。日本の「和」、足

し算の「和」、対話の「話」、ネットワ
ークの「輪」を包括する言葉だ。
「企業や個人が持つ技術や知見を顕在化
し、会社や業種の垣根を超えて協業する
取り組みです。日々協創を進める『仲間
企業』、ユニークな強みを持つ中小企業が
参画する『凄腕バンク』、多種多様な異能
人材が参画する『異能バンク』も創設し
ました。当社は、触媒となって社会実装
を加速する役目を担います」
バトラーカーはその象徴といえる。墨田
区の浜野製作所など約10社が協力して製
造。安全性を担保した低速設計で、遠隔
操作により乗り捨て・回収・配車が可能だ。
目指したのは、移動が困難な高齢者や乳
幼児を抱える家族などが誇りを持って楽
しく乗れる車。神社、娯楽施設、ショッピ
ングモールでの活用が予定されている。
「実は最初、『新しい移動のプラットフォーム』
という構想を説明して協働を求め

てうまく伝わらなかったんです。ところが、
仲間企業に参画するGK京都からイ
メージ画の提示があった途端、参画企業
の熱量が一気に高まり、わずか4カ月で
現物の完成に至りました」
ものづくりへのシンパシーが強い長島
さんは、もとは工学系の研究者。半導体
の性能分析などを専門とし、その派生研
究としてエジプトの遺跡の壁画に使われ
た顔料の分析なども行っていたという。
「広い世界を見てみたいと、ミクロンの
世界を飛び出し、コンサルタントにな
りました。様々な仕事を担当する中で日
本の製造業の底力を実感し、得意技の足
算をすれば、迅速に価値を生めると考
えるようになったのです。欧米のように突
出した天才にイノベーションを頼る社会
ではなく、一人ひとりが小さな価値を生
み、刺激し合い、需要を創出するような
社会づくりに貢献していきたいですね」

text_Kazuko Takahashi
photo_Koutarou WashizakiHILLS IN FOCUS
EVENT CALENDAR
ROPPONGI HILLS

edit_Miho Matsuda

六本木ヒルズ
www.roppongihills.com

FOOD & DRINK

開催中 ～ 1.31
(FRI)

チャイナールーム「開運火鍋」

雲丹を溶かした黄金の白湯スープと麻辣湯に、「天使の海老」、和牛や軌立、ズワイ蟹、雲丹を練り込んだワンタンで開運！ ●場所：グランド ハイアット 東京「チャイナールーム」 ●時間：11:30～14:30（土日祝～15:00）、18:00～21:30 ※1/1～1/4提供なし ●料金：12,000円（税別）/2名より ●問：03-4333-8785 ●詳：tokyo.grand.hyatt.co.jp/restaurants/chinaroom-restaurant/

ENTERTAINMENT & ACTIVITY

開催中 ～ 2.28
(FRI)Nagomispa アンド フィットネス
「KAIUNTリートメント」

開運祈願に見立てた3色のオーガニックハーバルボールで施す、ボディマッサージ（60分・90分）が登場。極上の癒し体験を ●場所：グランド ハイアット 東京「Nagomi スパアンドフィットネス」 ●時間：14:00～18:00（平日のみ、1/2、3提供なし） ●料金：20,000円（税別）より ●問：03-4333-8825 ●詳：tokyo.grand.hyatt.co.jp/restaurants/recommended/ ※要オンライン予約

CULTURE

開催中 ～ 3.22
(SUN)

特別展 天空ノ鉄道物語

JR 7社や東京メトロ、東京都交通局などが全面協力。レアな展示品や独自の鉄道文化の軌跡を紹介するとともに、食・アートなど様々な切り口で楽しめる体感型展覧会です ●場所：森アーツセンターギャラリー・スカイギャラリー ●時間：10:00～20:00（火曜日は17:00まで） ※入館は閉館の45分前まで ●料金：一般2,500円ほか ●問：03-5777-8600 ●詳：www.tentetsuten.com

CULTURE

開催中 ～ 3.29
(SUN)未来と芸術展：AI、ロボット、都市、生命
—人は明日どう生きるのか—

AI（人工知能）、バイオ技術、ロボット工学、AR（拡張現実）など最先端のテクノロジーとその影響を受けたアート、デザイン、建築など100点以上の作品を展示。近未来の都市、環境問題からライフスタイル、そして社会や人間を考えます ●時間：10:00～22:00（火曜日は17:00まで） ※入館は閉館の30分前まで ●料金：一般1,800円ほか ●問：03-5777-8600 ●詳：www.mori-art.museum

CULTURE
EVERY
FRIDAY

みんなで語ろうフライデーナイト

金曜夜は、六本木ヒルズでプレストしよう！ 毎週異なるゲストと少人数で90分間、フラットに議論しながら知恵を深めていくミーティングがブレイク中。ゲストは伊藤亜紗（東京工業大学准教授）、高津尚志（IMD 北東アジア代表）ほか ●場所：アカデミーヒルズ ●時間：19:00～20:30 ●料金：5,500円（税込） ●問：library@academyhills.com ●詳：www.academyhills.com/

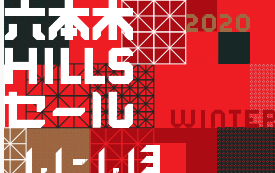
ENTERTAINMENT & ACTIVITY

1.1 ～ 1.3
(WED) (FRI)

六本木ヒルズのお正月2020

毎年恒例のお正月イベントを今年も開催します。迎え太鼓・獅子舞などの新春ステージや、昔ながらのお正月遊びなど、趣向を凝らした企画が盛りだくさん。大人も子どもも一緒に、賑やかで伝統的なお正月で、新しい1年のはじまりをお楽しみください ●場所：六本木ヒルズアリーナ ●入場：無料 ●時間：12:00～15:00（1/1）、11:00～16:00（1/2・1/3） ●問：03-6406-6000

ENTERTAINMENT & ACTIVITY

1.1 ～ 1.13
(WED) (MON)六本木ヒルズセール
2020WINTER・福袋

六本木ヒルズの人気ショップ約60店舗が最大70%のプライスオフ。今季のトレンドアイテムがお得に手に入る大チャンスです。ぜひこの機会をお見逃しなく！ また3日間限定で「六本木ヒルズ福袋」、「福こはん」も開催。お楽しみに！ ●場所：六本木ヒルズ各所 ●時間：11:00～21:00（1/1～1/3は19:00まで） ●問：03-6406-6000 ●詳：www.roppongihills.com

CULTURE

1.10 ～ 2.2
(FRI) (SUN)吉田朗・いしかわかずはる展
Two ways towards...

硬質なFRPを主な素材に樹脂彫刻を通して社会問題を描く吉田朗と、柔らかい「糸」を使って日常的なあたいたい風景を描くいしかわかずはるの二人展。作品の「かわいらしさ」とフォルムの「やわらかさ」が共通する。2人の作家の不思議な調和をお楽しみください ●場所：A/D ギャラリー ●時間：12:00～20:00 ●入場：無料 ●問：03-6406-6875 ●詳：art-view.roppongihills.com/jp/shop/

ENTERTAINMENT & ACTIVITY

1.17 ～ 1.18
(FRI) (SAT)香川県産
Olive Marche 2020

生産量日本一の香川県から、手摘みで収穫・採油した上質なEXバージンオリーブオイルが到着！ 各社の味比べやオリーブスペンシャル講座、クッキングショーも開催 ●場所：ヒルスカフェ・スペース ●時間：11:00～21:00（1/17）、11:00～17:00（1/18） ●入場：無料 ●問：087-843-5470（事務局） ●詳：www.pref.kagawa.lg.jp/seiryu/ ●主催：香川県

ENTERTAINMENT & ACTIVITY

1月 ～ 2.16
下旬 (SUN)Valentine
Tarot Museum

スカイデッキでスマートブランドをかざすと、運勢を占うタロットカードが空に出現するARイベントを開催します。憧めく夜宴を楽しみながら、恋人や友達との運勢を占ってみては？ ●場所：東京シティビュー 屋上スカイデッキ ●時間：11:00～20:00（最終入場19:30） ※荒天時閉場 ●料金：一般2,300円ほか ●問：03-6406-6652 ●詳：tcv.roppongihills.com/jp/index.html

CULTURE

1.31
(FRI)六本木アートカレッジ2019
『役に立つ』から『意味がある』へ
セミナー#3

時代は「役に立つ」から「意味がある」へ、六本木アートカレッジ2019の第3回は、スピーカーに山口周氏と竹中平蔵氏をお迎えします。これからの時代に求められる「意味」という価値について考えることで、ビジネスと人生を問い直します ●場所：アカデミーヒルズ ●時間：19:00～20:30 ●料金：3,850円（税込） ●問：library@academyhills.com ●詳：www.academyhills.com/

FOOD & DRINK

2.1 ～ 2.14
(SAT) (FRI)フィオレンティーナ
「バレンタイン」

仏プレミアムブランドとコラボレートしたチョコレートや、柚子が香るボンボンショコラなど新作チョコレートが続々登場！ ●場所：グランド ハイアット 東京「フィオレンティーナ ベストリーブティック」 ●時間：9:00～22:00（一部商品の販売は10:00より） ●料金：1,000～3,500円 ●問：03-4333-8713 ●問：www.tokyo.grand.hyatt.co.jp/restaurants/florentina-pastry-tokyo/



1月15日からの1週間は防災とボランティア週間なんですよ。六本木ヒルズや虎ノ門ヒルズは、非常用の食料などを備蓄する、まさに「逃げ込める街」だから安心して過ごせます。

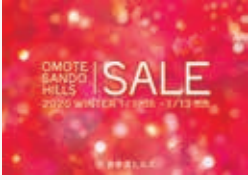
いつも以上に東京が輝く2020年。わたくしの住処ヒルズでも、虎ノ門ヒルズにビジネスタワーが誕生するなど、ますます盛り上がる予感です。皆さま、どうぞ良い1年をお過ごしください！





HILLS IN FOCUS EVENT CALENDAR

OMOTESANDO HILLS / ARK HILLS / TORANOMON HILLS

表参道ヒルズ www.omotesandohills.com		NEW OPEN 新たにヒルズにオープンします！
ENTERTAINMENT & ACTIVITY 1.1 ~ 1.13 (WED) (MON)  OMOTESANDO HILLS SALE 2020 WINTER 表参道ヒルズの人気ショップ約50店舗が参加し、メンズ・レディース・キッズのファッションアイテムからアクセサリ、ライフスタイル雑貨まで、今シーズンのトレンド商品を30~50%OFFで販売します。この機会に是非お目当てのアイテムを手に入れてください！ ●場所：表参道ヒルズ全館 ●時間：11:00~21:00 (1/5・1/13は20:00まで) ※1/1~1/3は10:30~20:00 ●問：03-3497-0310	FOOD & DRINK 1.1 ~ 1.13 (WED) (MON)  福メニュー レストラン・カフェ11店舗で、高級感やインパクトのある贅沢な、食べで幸せになるお正月にふさわしい「福メニュー」をご用意します。少し贅沢な食材を使ったとっておきの「福メニュー」で一年の福を呼び込みませんか？ ●場所：表参道ヒルズ館内対象レストラン・カフェ ●時間：11:00~21:00 (1/5・1/13は20:00まで) ※1/1~1/3は10:30~20:00 ●問：03-3497-0310	六本木ヒルズ 2.1 ~ 3.1 (SAT) (SUN)  エステプロ・ラボ ROPPONGI 国内外に展開するインナービューティサロンが期間限定でオープン。正しい食育を普及することを目指し、店舗に常駐する管理栄養士がカラダに優しい食事の指導や正しいサプリメント摂取の方法、結果の出るファスティングプログラムなどを提案いたします ●場所：ヒルサイド2F ヒルズ ボックス ●時間：11:00~21:00 ●問：03-6406-6000 ●詳：innerbeautysalon.jp
虎ノ門ヒルズ www.toranomohills.com		アークヒルズ www.arkhills.com
ENTERTAINMENT & ACTIVITY EVERY THURSDAY  Venture Café Tokyo Thursday Gathering 毎週木曜日に開催されているベンチャーカフェはイノベーションを合言葉に交流の場所として人気を得ています。ピッチ、ワークショップ、セミナーで学ぶだけではなく、3杯無料のドリンクを楽しみながら多くの参加者と自由にコミュニケーションできる機会を是非ご体験ください ●場所：虎ノ門ヒルズカフェ ●時間：16:00~21:00 ●料金：無料 ●詳：venturecafetokyo.org/	FOOD & DRINK EVERY WEEKEND  ウィークエンドブランチ 大好評のウィークエンドブランチ。スタートからシェフこだわりのスープ、メインディッシュ、デザートタワー＆プッフェまで、最高の音楽や景色とともに心ゆくまでお楽しみください ●場所：アンダーズ 東京「ザ ヴァン グリル & ラウンジ」 ●時間：11:30~15:30 ●料金：6,500円より (税別) ●問：03-6830-7739 ●詳：www.andaztokyo.jp/restaurants/jp/news/detail/246	ENTERTAINMENT & ACTIVITY EVERY SATURDAY  ヒルズマルシェ 冬のヒルズマルシェで、旬な土曜日を！産地直送の野菜や果物など「つくり手」たちのこだわりが詰まった商品が並びます。新鮮でおいしい旬の食材で、冬の冷えた体を元気にしませんか？ 飲食店ブラスや国内外の雑貨・工芸品もお楽しみください ●場所：アーク・カラヤン広場 ●時間：10:00~14:00 ●入場：無料 ●問：03-6406-6619 (10:00~18:00、日曜祝日を除く) ※新年は1/11より
ENTERTAINMENT & ACTIVITY 1.16 (THU)  Inspire Talks @ THE CORE Presented by DESIGN ACADEMY Royal College of Art (RCA) と東京大学生産技術研究所 (IIS) が「デザイン・イノベーション教育プログラム」を提供する DESIGN ACADEMY。「インスパイア トーク」は、最先端の研究活動を紹介するカジュアルなラボ・トークイベントです ●場所：新虎通りCORE「THE CORE KITCHEN / SPACE」 ●時間：19:00~21:00 (終了後懇親会あり) ●入場：無料 ●詳：www.academy.designlab.ac/	ENTERTAINMENT & ACTIVITY 2.20 (THU)  International PechaKucha Day at THE CORE! 20枚のスライドを20秒ずつで、それぞれのアイデアやパッションについてシェアする PechaKucha Night。今回は、ビジュアルストーリーテリング「PechaKucha」が、International PechaKucha Day を制定！世界1,200都市以上におよぶコミュニティを巻き込んだ、PechaKucha を体験できる1日 ●場所：新虎通り CORE「THE CORE KITCHEN / SPACE」 ●詳：www.pechakucha.com/cities/tokyo	ENTERTAINMENT & ACTIVITY 1.26 & 2.23 (SUN) (SUN)  赤坂蜚の市 in ARK HILLS アンティーク雑貨やジュエリーなど、ライフスタイルを彩る様々な品物が並ぶ蜚の市を、毎月第4日曜日に開催中。会場には、お買い物の合間に息づける美味しいフード・キッチンカーなども並びます。自分だけの「お気に入り」を見つけに、ぜひお越しください ●場所：アーク・カラヤン広場 ●時間：11:00~17:00 (12~2月は16:00まで) ●入場：無料 ●問：03-6406-6663 (10:00~17:00)

PRESENT



「HILLS LIFE DAILY」のページからお申し込みください。
<https://hillslife.jp/magazine/>

応募期間
1月1日(水)~15日(水)

クラブ フィッシャーマンズ ワーフ
1組2名様 ご招待

グランド ハイアット 東京「フレンチ キッチン」にて2/29まで開催の「クラブ フィッシャーマンズ ワーフ」。カニづくしのプッフェスタイルディナーにご招待します。



特別展 天空ノ鉄道物語
1組2名様 ご招待

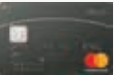
JR 7社や東京メトロ、東京都交通局など各社局の全面協力のもと、1964年から2020年までの鉄道文化の軌跡を紹介いたします。鉄道の魅力が体感できる展覧会に、1組2名様をご招待します。



INFORMATION

ヒルズカード Mastercard®
「もっと、あなた×HILLS」

特典満載のヒルズカード。クレジット機能付きの「ヒルズカード Mastercard」なら、対象の駐車場で駐車料金が最大2時間サービスとなります。入会金・年会費は永年無料。
www.hillscard.com



ACCESS DATA

〈六本木ヒルズ〉

日比谷線「六本木駅」1C 出口徒歩0分 (コンコースにて直結)
大江戸線「六本木駅」3 出口徒歩4分
大江戸線「麻布十番駅」7 出口徒歩5分
南北線「麻布十番駅」4 出口徒歩8分

RH01 系統 (渋谷⇄六本木ヒルズ)
「六本木ヒルズ」「六本木けやき坂」下車
都営01系統 (渋谷⇄新橋)
「EX シアター六本木前」下車
都営88系統 (渋谷⇄新橋)
「EX シアター六本木前」下車

駐車場料金
全日：300円/30分 (600円/h) 0:00~24:00
1日料金
全日：3,000円/24h
24時間以上の駐車は、通常料金 (300円/30分) が加算されます。
※P3は料金が異なります。

〈表参道ヒルズ〉

銀座線・半蔵門線・千代田線
「表参道駅」徒歩2分
千代田線・副都心線
「明治神宮前(原宿)駅」徒歩3分
JR山手線「原宿駅」徒歩7分

駐車場料金
700円/h (以降350円/30分)
10:00~24:30 (日曜は24:00まで)
※お買い上げ金額ごとに、店舗にて駐車サービス券を発行します。

〈アークヒルズ〉

南北線・銀座線「溜池山王駅」13 出口徒歩1分
南北線「六本木一丁目駅」3 出口徒歩1分
都営01系統 (渋谷⇄新橋)
「赤坂アークヒルズ前」下車

〈愛宕グリーンヒルズ〉

地下鉄三田線「御成門駅」A5 出口徒歩3分
日比谷線「神谷町駅」3 出口徒歩4分

〈虎ノ門ヒルズ〉

銀座線「虎ノ門駅」2 出口徒歩5分
日比谷線「神谷町駅」4a 出口徒歩6分
丸の内線・日比谷線・千代田線
「霞ヶ関駅」A12 出口徒歩6分
三田線「内幸町駅」A3 出口徒歩8分
JR東海線・京浜東北線・山手線・横須賀線「新橋駅」鳥森出口徒歩11分

今日も、未来をつくっています。

ビルを建てる。橋を架ける。道を繋ぐ。街を築く。

そのひとつひとつが未来の一部になっていく。

未来が仕事。それは、私たちの誇りです。

今日も、世界中の現場で、

未来が着々と生まれています。



時をつくる ところで創る



大林組

photo_Nicholas Calcott
text_Mika Yoshida & David G. Imber
edit_Kazumi Yamamoto

MY LIVING⁰⁴ is

あなたにとっての「リビング」とは？世界中で活躍するクリエイターの方々に問うこの連載。思考する場、寛ぐ空間、仕事場の延長、愛するモノに囲まれる場所……「リビング」への想いは人それぞれ。今回は、NYで大人気のイラストレーター、マイラ・カルマンさんに伺いました。

ニューヨークを代表するイラストレーター、マイラ・カルマンの住まいは、グリニッジヴィレッジにある。古くから多くの作家や芸術家が居を構える、ボヘミアンで文化の薫り高い住宅街だ。瀟洒な建物の前に立つと、制服姿の老紳士が柔らかな物腰でドアを開いてくれた。「引っ越してきた当時、エレベーターがある！バスルームもある！と喜んだものです」とマイラが懐かしそうに笑う。デザイナーの夫チボーとここで暮らし始めたのは、1982年のこと。バスタブがキッチンの中にあるような小さなアパートメントで夢と創作に邁進していた若いカップルは、広い窓から青空が見えるこの12階の部屋で、人生の新しい幕を開けた。

娘や息子が誕生し、仕事場とベッドルームを兼ねていたワンルームは、マイラ言うところの「家具がドタバタひっくり返っている」騒がしくも楽しいわが家へと変身する。「空間をヒモで区切り、こっちは子ども達用、そっちは大人用エリア、と分けたりと知恵を絞りました」。子どもの成長にともない、隣りの部屋も購入した。間の壁を

取り払い、新しい部分には子ども部屋や主寝室、ライブラリーを。同じ建物の別階に仕事場を構え、これまでの「わが家」は広いリビングへと姿を変えた。

「日常生活の中心はキッチン」とマイラは言う。「誰かが料理をしていたり、大きなテーブルで誰かが食事をとっていたり、向かいで誰かが本を読んでいた。アクティビティの場ね」。かたやリビングは「楽しい実験ができる、遊び心にあふれた場所」と目を輝かせる。

マイラのリビングはシンプルだ。テーブル、チェア、ふんだんな陽の光、そして真っ白な壁。ここにアートやオブジェが加わっていく。部屋の片方にはヴィトラのイスや、ウィリアム・クライン撮影の写真、旅先で見つけた小物などストーリーのあるオブジェが並ぶ。向かい側の真っ白な壁には、マイラが作った細長い棚が一直線に走り、母親や故郷テルアビブの古い家族写真が置いている。「棚のオブジェや壁の写真は、飽きてしまわないよう頻繁に入れ替えます」。メキシコの修道女が作った人形、食パン型のランプ。テー

ブルやアフリカのスツールも、フリーマーケットで見つけたもの。無名のさりげない品々に愛おしさを見出すマイラの審美眼こそ、彼女の絵やことばに一貫して流れる知性、そして洗練されたセンスそのものだ。

幸福な時も、辛い時も、リビングは40年近くにわたりマイラを見守り続けてきた。夫チボーの闘病中、友人の勧めで子どもの為に飼いだめた愛犬ビート。何気なくイラストに登場させていたのが絵本となり、やがてシリーズ化して大ベストセラーに。そのビートもやがて天国へ召され、2人の子どもはそれぞれ独立し、最愛の母サラも見送った。

人生の移ろいと共に、人も犬もモノもリビングの内側で変わり続け、今は一人でここに住む。「階下の住人がうちの窓まで届く背の高い木をテラスに植えていて。夕暮れ、窓越しに木の葉の影が白い壁に映し出され、ゆらめくのを眺めるのが好きです。豊かな発想が湧きますね」。展覧会や新作の準備でいつも忙しい。だからこそ、子ども達や2人の孫娘がここを訪れては共に過ごす時間を何より大切にしている。

Q あなたにとってのリビングとは？

Answer

Full of Light, music and Love.

マイラ・カルマン

1949年イスラエル生まれ。5才でNYへ家族と移住。亡夫チボー・カルマンと設立した〈M & Co.〉では世界的ロングセラーの「内側に青空を描いた雨ガサ」ほか遊び心あふれる名作デザインを生み出す。イラスト本や児童書など著作は30点。近作は長年描き続けた犬の絵画やイラストをまとめた『たいせつなきみ』（創元社）。

Bringing New Ideas to Life in Tokyo

MORI LIVING

www.moriliving.com

鍵は潜在能力のアウトプットにあり。

日本のアート界と 女性の活躍のこれから。

片岡（以下 K） 松井さんが「ウーマノミクス」レポートを発表されて話題になったのは1999年でしたね。「東京オペラシティ アートギャラリー」が開館し、私が公的にキュレーションの仕事を始めたのも同じ年です。この20年を、松井さんはどのように総括されていますか？

松井（以下 M）「ウーマノミクス」を発表したのは、能力があるのに産後、仕事に復帰できないママたちが私の周りで多かったのがきっかけです。女性の就業率をもっと上げれば、日本経済に大きなインパクトを与えられるという内容のレポートでした。安倍内閣が成長戦略のひとつに「ウーマノミクス」を取り上げたのにはちょっと驚きましたが、とにかく、国も民間もメディアも、成長のためには女性を含めた人材こそ不可欠なのだ、という考え方にシフトしたと思います。2019年の日本女性の就業率は71%で、ア

メリカの66%を上回るほどです。しかし、問題は54%の女性が非正規雇用であること。そしてリーダーシップ層ではまだまだ女性の登用が少ない。これまでの20年で進展はあったけれども、今後の課題も大いにあります。

アートと投資とダイバーシティ

K 全国美術館会議には400館近くが登録されていますが、その中で女性館長はわずかです。今年から森美術館の館長に就任して「女性館長は珍しい、女性が就任して喜ばしい」と言っていたと思いますが、そんなことが当たり前の社会になってほしいと思います。

M 金融業界にも優秀な女性はたくさんいて、入社時には男女ほぼ半々なのに、トップの役職に近づくにつれ男性が多くなってしまふ。

K 美術館も同じです。学芸員までは女性のほ

MAMI KATAOKA

1965年愛知県生まれ。ニッセイ基礎研究所都市開発部、東京オペラシティ アートギャラリーのチーフキュレーターを経て2003年森美術館に勤務。2020年より同館長に就任。CIMAM（国際美術館会議）の新会長に非欧米人として初めて選ばれた。

うが多いのに、トップはなぜか男性。女性の側にリーダーになるという意識の育成も必要かもしれません。リーダーには日々の仕事をこなすことは異なるメンタリティや、包括的に組織を見るビジョンも必要です。女性もそういう訓練にもう少し取り組んだほうがいいのかと思います。さらに言えば、男か女かという二項対立ではなくて、あらゆるアイデンティティの均衡や、美術館の所蔵品におけるジェンダーの平等も、全世界のアートコミュニティにおけるムーブメントになってきています。私が今回館長就任にあたって打ち出したビジョンのひとつは、「ダイバーシティ」なのです。

M まさしく企業も同じで、取締役会そのもののダイバーシティが進んでいないとお話にならない。資産運用会社の中には、投資先のボードメンバーの中に女性が含まれているかどうかを

判断基準にしているところもあります。美術館の世界では、そういったガバナンス面の対策は進んでいますか？

K 日本では国公立の美術館がほとんどで、館長ポストには美術の専門家ではない人が、市や県などの自治体から送り込まれてくるケースが少なくありません。いわゆる名誉職としての就任です。だから生え抜きの女性は出世しても学芸部長どまり。そもそもガバナンスのダイバーシティを話し合える構造になっていないのが問題です。アメリカの美術館はほとんどがNPOの運営ですから、ガバナンスにあたっては理事会の機能が鍵になり、その結果ダイバーシティも自然と取り入れられているのでしょう。

M アメリカと日本の違いといえば、アート購入における税控除の差がありますよね。日本にもアートのサポートをしたい国民はたくさんい

2020年1月1日付けで森美術館館長に就任した片岡真実さんと、六本木ヒルズにオフィスを構えるゴールドマン・サックス証券の副会長
キャシー松井さん。異分野でリーダーシップに果敢に取り組むパワフルウーマンが、アート界と女性の活躍について語り合いました。

photo_Koutarou Washizaki
text_Mari Matsubara

るはずなのに、税控除が少ないのでなかなか進まないということもあります。

K アメリカは税制優遇措置もあり個人協賛が浸透しています。サンフランシスコの美術館でキュレーターをやっている私の友人は、自分の部署の作品購入予算が約1億円。それを支援しているパトロンがいると言っていました。それぐらい、アートに貢献する層が充実しています。

M 投資家は日本のアーティストにももちろん投資したいけれど、そういう作家はまず海外で評価されて、後から日本に逆輸入されるパターンが多いですね。

K 才能あるアーティストはたくさんいて、企画展やビエンナーレなどには招致されますが、やっぱり作品を買ってもらわないことには生計を立てられないですから。創作活動だけではやっていけないから学校で教えたりして、制作

に専念できない状況は昔から変わりません。

アートもお金も、含み資産が豊富な日本

K アジアでは今、リッチなアートコレクターがどんどん育っています。たとえばインドネシアでは30代のコレクター集団がいて、自国のアーティストの作品を買い支えています。経済発展とともに「これから自分たちの国をどうしていくのか」という大きなビジョンがあるから、自国の作家にお金を落とすことで、一緒に成長しようとしている。日本はある意味、すでに成熟してしまつて、未来に対するビジョンのエネルギーが弱いのかもしません。

M 日本の若い投資家と話すとき、彼らもアートを購入する意思はあるようです。でも個人が好き勝手にバラバラな作家を応援しているので、もう少しそのムーブメントを組織化したり、横

KATHY MATSUI

1965年、日系2世として米国に生まれる。ハーバード大学卒業、ジョンズ・ホプキンス大学大学院修了。パークレイズ証券を経て94年ゴールドマン・サックス証券入社。99年「ウーマノミクス」レポートを発表。2015年から同社副会長。一男一女の母。

断化したりするといいですよね。

K 日本にも美術の発展に個人が寄与した歴史はあります。1930年には紡績で財をなした大原孫三郎によって大原美術館が創立され、1952年には石橋正二郎がブリヂストン美術館（現アーティゾン美術館）を開館しました。石橋さんはニューヨーク近代美術館を見て感動し、都会の真ん中に美術館を作らなければならないと決心して、東京駅の前に本社兼美術館を建てたのです。そして、両館ともコレクションが秀逸です。これらの例をとっても、日本は美術館というカルチャーの歴史において蓄積は充分にあるし、コレクションも豊富です。しかしその良さがいまい世界に発信されていません。今後はそれをどう開示していくのか、特にアート界で成長著しいアジア圏でのプレゼンスを發揮していくことが課題だと思っています。

M 金融の世界と似ていますね。昔はアジアの金融の中心は東京でしたが、いつの間にか香港やシンガポールに替わってしまった。しかし、貯蓄大国は日本なのです。含み資産がたっぷりあるのに、それが全然活かされていないのが現状です。そして女性の活躍もひとつの含み資産と言えるのではないのでしょうか？ 女性も、お金も、アートも、ポテンシャルが溢れているのにアウトプットができていないし、活用されていないのは残念なことです。せっかく今年はオリンピックイヤーで、日本に注目が集まっているのに、“Where is Japan?!”という感じ。
K 森美術館としても、日本の現代アートの潜在力やコレクション大国としての強みを、もっとアクティブに活かしていきたい。そのことを国や企業や投資家など、たくさんの機関や人を巻き込んで一緒に考えていきたいです。

“日本の女性もアートも
ポテンシャルは充分
あるのに
活かされないのは残念。”

——
キャシー松井
（ゴールドマン・サックス証券 副会長）

PUT OUT THE POTENTIAL

Poliform

www.actus-interior.com/poliform

ACTUS EURO STUDIO | Poliformの日本旗艦店は、アクタス新宿店、心斎橋店にございます。

取扱店舗：アクタス新宿店、青山店、京都店、心斎橋店、六甲店、福岡店ほか、日本全国のライセンスパートナーショップ。お問い合わせ先 03-5269-3207(広報室)

ACTUS

I
2020
JANUARY

・とんかつ
とんかつ 豚組食堂

とんかつ みたぐみしやどろ



究極のこだわりとんかつを
気軽に味わう

全国から選りすぐった銘柄豚はもちろん、揚げ油やパン粉まで徹底的に選り抜いた食材で作る究極のとんかつ。本店『西麻布豚組』の味を気軽に味わえる。自慢のメンチカツはテイクアウトもできるのがうれしい。

東京都港区六本木6-4-1
六本木ヒルズ
メトロハット／ハリウッドプラザ B2F
11:00～16:00 (LO15:30)
17:00～23:00 (LO22:30)
定休日：無休 座席数：34
03-3408-6751

今回の食材 ②

揚げ油

以前は最高級の太白ごま油だけで揚げていたが、どうしても油切れが悪くなってしまうため、綿実油をブレンド。とんかつがより軽やかに揚がるようになった。



今回の料理人

Naoki Takano

高野直紀さん
豚組食堂 料理人

和食の料理人としてスタートを切り、10年以上のキャリアを積んだ後、タイ料理や鹿児島料理などバリエーションに富んだ仕事も経験する。『とんかつ 西麻布豚組』を経てオープン当初より『豚組食堂』の料理を担当。「お客様の美味しかったとごそうさまを聞くことが最もうれしい」という。

I
HILLS LIFE
no.100

I
PAGE
027

日本の食材を再発見する“ひと皿”

Food Thinkers 15

昨今のブーム以前から、すべての素材にこだわり抜いて“究極のとんかつ”を追求してきた豚組。そのサクサクの衣に包まれたジューシーなとんかつは誰もが喜ぶ味だ。

photo_Ryoma Yagi edit & text_Jun Okamoto



豚肉

この日の特別仕入れは長野県産の幻豚。近年日本では飼育が少なくなった中ヨークシャー種の持ち味を生かした豚は昔ながらの豚肉の味わいに定評がある。



パン粉

2時間熟成した一等粉のパン粉を贅沢に使用。揚げた時にサクサク感が出るように特注で作られている。甘みが強く、肉の旨みをしっかりと閉じ込める。

ジュワツと旨みが湧くジューシーな豚肉

特別仕入れ銘柄豚 ロースかつ膳 220g

目指したのは“何度でも食べたい”と言ってもらえるとんかつ。近頃の流行となった低温ではなく、昔ながらの高温の油で揚げるのも豚組のこだわりのひとつ。そのおかげで衣は香ばしく色づき、噛めばサクサクッと小気味よい音をたてる。選り抜いた豚肉は肉質のきめが細かく繊維が柔らかいため、高温の脂で揚げても固くならずしっとりしている。脂もさらりとしているので食べた後も軽やかだ。



ご飯は山形県産のひとめぼれ、味噌汁のみそは老舗味噌屋の味噌をブレンド。漬物は自家製。切りたてのキャベツは瑞々しく柔らかい。

究極のとんかつのために選んだのは国産の銘柄豚

現在のとんかつブームから遡ること少し前、とんかつは庶民の食べ物であった。そんなとんかつを、高級天ぷらのように最高の素材で作れないだろうか、というチャレンジ精神からスタートした『西麻布豚組』。究極のとんかつを求めて、日本全国の銘柄豚を食べ比べたという。適度な歯ごたえ、深い旨み、食べると感動する豚肉を探し出してはメニューに加えるうちに自然と種類が増えたという。そんな自慢の銘柄豚を少し気軽に楽しめるのが豚組食堂だ。「あまり知られていませんが、日本の養豚技術はとても優れ

ています。だから日本の豚肉はどれもレベルが高い」と高野さん。ブランド豚の生産者は職人気質で品質へのこだわりが強く、それぞれの考え方を反映した個性豊かな豚を育てているという。「うちではおよそ30銘柄の豚を扱っていますが、その中から常に3〜4種類を店で提供します。それぞれ味の方向性が違うので、自分好みの味を見つけてもらえれば」という。さらにパン粉や揚げ油、ご飯などもとんかつを引き立てる最高の素材を集めることで、豚組だけにしかできない究極のとんかつを追い続けている。

GO GRAND

Crab Fisherman's Wharf Buffet Dinner Luxurious All-Crab-You-Can-Taste

クラブ フィッシャーマンズ ワーフ 〜オールブッフスタイル〜
旬のカニメニューといちごスイーツをお好きなだけ

THE FRENCH KITCHEN

GRAND HYATT TOKYO
03-4333-1234
TOKYO.GRAND.HYATT.JP

GRAND | HYATT

——アーティストと障がいのある人々が共に行うモノづくりやフェスティバルなど、「SLOW LABEL」が展開するプロジェクトは実に多彩ですね。共通するコンセプトを教えてください。
栗栖（以下K）「スロー」が重要なキーワードなんです。生産性や効率が重視されるファストな世の中だと、作り出されるものは画一的になりがちで、高速なエスカレーターみたいなものに乗れない人はマイノリティとして排除される社会にもなってしまいます。でも実は、乗りそびれている人のほうが多数派で、エスカレーターに乗っている人も息苦しかったりする。もう少し、社会全体の歩みをゆっくりする事で、いろんな背景をもつ一人ひとりの顔が見えてきて、それぞれに活躍できる居場所を見つけれられる社会を作れるのではと考えています。
——アートの力を活用するのは、なぜですか？
K 一緒に活動しているのは、モノづくりを行うクラフト系の人やビジュアルアートの専門家、フードデザイナー、パフォーマーなど、創造性と想像力を強みとするさまざまな分野のアーティストで、マイノリティと言われる人とも対等な目線でコミュニケーションを取れる人々です。アーティストはそもそも「こうあるべき」という世の中の常識に囚われない

ことを美德としますが、障がい者に対して「なんでそんなにぶっ飛んでるんだ!」と、ジェラシーと同時にリスペクトの目をもつんですね。そんなアーティストと活動することで、社会にある“壁”を乗り越えていけるのではないかと、それがアートの力を社会のなかで活用する意義だと感じています。
——アートとマイノリティをつなぐ活動を始めたきっかけは、なんだったのでしょうか。
K もともとはオリンピックの開会式の演出をしたいという夢があり、美術大学ではアートマネジメントやキュレーティングを専攻しました。多くの市民が参加する開会式の演出に共感していたので、仕組みのデザインが必要だと、社会と芸術をつなぐ勉強を志したんです。また、平和活動にも興味があり、自分の得意なことでもならアートやパフォーミングアーツを手段にできるのではとも考えました。そこで、平和の祭典の開会式を見て「これかも!」と。そこから手探りで道を開拓してきたんですが、骨肉腫という病気になったことは最大の転機でした。治療に1年専念し、復帰後に声をかけてもらったのが、障がい者とアーティストによるモノづくりのディレクターの仕事だったんです。2014年からは「ヨコハマ・パトリエンナール」を企画することになり、障がい者とのパフォーマンスをやってみよう、サーカスの要素を取り入れ始めました。

——それが、2020年の東京オリンピック・パラリンピック大会の式典演出にもつながるんですね。
K サーカスは「スポーツ×アート」であり、年齢、性別、国籍、障がいの有無などを超えて、調和のメッセージを発信するセレモニーに相応しいものなんです。また障がいのあるパフォーマーにとっては、演劇、ダンス、音楽、美術、アクロバットといろんな要素が混ざり合っているんで、自分ができることでショーでの役割を作れます。私たちは今、ひとりでも多く障がいのある人が関われるようにと、パフォーマンスを支える「アクセスコーディネーター」「アカンパニスト」という専門人材を育て、「SLOW CIRCUS PROJECT」というプロジェクトも始動しました。海外では、貧困などの社会課題の解決や人道支援にも、サーカスが活用されているんですよ。
——活動を通してどんな社会を目指していますか？
K 障がいのある人も、ない人も、自分らしく生きられる社会ということを最近では考えています。まずは自分を好きになって、周りの目を気にせず自分らしく生きられることで、相手を認め、相手の好きを認められるようになるのかなと思っています。

Slowness Changes The World

アートの力とマイノリティの視点で目指す共創社会。

自由でクリエイティブな発想から多くのアートプロジェクトを企画し、ポジティブな変化を生み出している
NPO 法人スローレーベルの栗栖良依さん。その活動と、そこにある思いを伺いました。



お話を伺いました——

栗栖良依さん
NPO 法人 スローレーベル代表

くりすよしえ 東京造形大学卒業後、伊ミラノのドムスアカデミー修士課程修了。デザイン戦略などを手がけていた2010年、骨肉腫を発症し右下肢機能全廃に。障がい福祉の世界と出合い、翌年SLOW LABEL設立。2016年リオパラリンピック閉会式ハンドオーバー式典に参画。東京2020大会開閉会式4式典クリエイティブディレクターのひとり。https://www.slowlabel.info



「ヨコハマ・パトリエンナール2017」での夜のサーカスパフォーマンス。2020年5月のTrue Colors Festivalに向け、新作を準備中。

text_Mayumi Yawataya
photo_Hiroaki Sugita
edit_Mari Matsubara

Photo: Hajime Kato

WHERE PERSONAL STYLE MEETS *ANDAZ TOKYO*

東京のランドマークのひとつ、虎ノ門ヒルズの高層階に位置する
新感覚のラグジュアリー ライフスタイルホテル、アンダーズ 東京。
感度の高い人たちが集うアンダーズのレストランやバーでは
クリエイティブで刺激的なダイニング体験を提供いたします。
アクセスは下記 QR コードから

詳しくは、andaztokyodining.com

SNS でアンダーズ 東京の最新情報をお届けしています。



@andaztokyo #andaztokyo

TEL 03 6830 7739 (レストラン予約)

ANDAZ TOKYO
TORANOMON HILLS



The trademarks Andaz® and related marks are trademarks of Hyatt Corporation. © 2020 Hyatt Corporation. All rights reserved.



HILLS AREA WALKING GUIDE 33

illustration_Natsuki Camino
map_Ryoko Yamasaki
edit_Miho Matsuda

今回のルート アークヒルズ〜六本木

「パンラボ」主宰 池田浩明さんの 焼き立てパン散歩

お正月に和食を堪能したら、次は美味しいパンが食べたい！
冬の寒さも吹き飛ばすくらいの、とびきりのパンを求めて東京を歩こう。そこで、日本全国のパンを食べ歩く「パンラボ」の池田浩明さんに、注目のベーカリーを伺いました。

HIROAKI IKEDA

ブレッドギーク・ライター。「パンラボ」主宰。NPO 法人新麦コレクション理事長。のべ1000 軒に及ぶパン屋取材。パンを食べ、パンを書く。著書は「パンソロジー：パンをめぐるはなし」(平凡社)『空想サンドウィッチャー』(西山逸成共著/ガイドワークス)など多数。



A THE CITY BAKERY
ニューヨークが愛するパンと焼き菓子
「独特のかりかり感、香ばしさで一世風靡したプレッツェルクワッサンでおなじみ。NY の『THE CITY BAKERY』そのままの味とクオリティ。テラスから広場を眺めながらコーヒーとともにメープルベーコンビスケットなどベストリーを食べれば、NY にいる気分だ」
●場所：港区赤坂 1-12-32 マーク森ビル 2F ●時間：月～土 7:00～22:00、日・祝 7:00～21:00 (休日はのぞく) ●間：03-3588-1017 ●詳：thecitybakery.jp

B パーカリー点心 (グランドフードホール)
東京でも手に入る! 関西名物のふわふわ食パン
「食パンブームの火付け役となった関西の名店が東京に進出し、GFH に毎日入荷。材料に贅を尽くした角食はバターの香りが目覚ましく、口当たりめらかにして、歯ごたえふわふわ、口溶け秀逸。トーストすれば、ばりばりと繊細に割れる表面が官能的」
●場所：港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ ヒルサイド B2F ●時間：食品販売 11:00～21:00、レストラン 11:30～14:00 (L.O.)、18:00～21:00 (L.O.) ●ディナーのみ金土日祝日は 18:00～21:00 (L.O.) ●間：03-6455-5470 ●詳：www.grand-food-hall.com/

C ラブテックドゥ ジョエル・ロブション
六本木の食卓を支えるハイクオリティなパン
「3つ星レストランのセンスが生み開発力と、日本の製パンの伝統に立脚したハイクオリティな生地が融合。バゲット・食パンのような定番から、ロブションのクリームパンやハムとカンパニールチーズのサンドイッチのような菓子パン、惣菜パンまで安定のおいしさ」
●場所：港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ ヒルサイド 2F ●時間：10:00～21:00 ●定休日：無休 ●間：03-5772-7507 ●詳：www.robuchon.jp/shop-list/la-boutique-roppongi-hills

D ブリコラージュ プレッド アンド カンパニー
大阪・東京・オスロの名店が作るおいしい時間
「レフェルヴェソンス (フレンチ)、ル・シュクレール (パン)、フグレントキョー (コーヒー) による夢のトリプルコラボ。看板のブリコラージュブレッドは国産小麦の風味が横溢。絶品のクワッサン生地で作るカルダモンロールはコーヒーといっしょに」
●場所：港区西麻布 4-6-7 麻布司研室ビル 1F ●時間：火～土 13:00～21:00、日・祝 16:00～21:00 ●定休日：月曜・年末年始・GW ●間：03-3498-4288

E 広尾で出会う 毎日食べたいバゲット
「店内にずらりと並ぶパンの濃い目の焼き色は小麦の甘み、旨み、香りを物語る。小麦粉は国内外の多種類をブレンドし、酵素分解が活発な高めの温度帯を使った長時間発酵によって、バゲットなど断になるパンを作る。2階のレストランでは、料理とパンの融合が楽しめる」
●場所：港区南麻布 5-1-6 ラ・サカイア南麻布 1・2F ●時間：ベーカリー & カフェ 7:00～22:00、レストラン 7:00～翌 3:00 (L.O.)、日・祝 22:00 (L.O.) ●間：03-5421-8686 ●詳：www.b-sawamura.com/shops/hiroo.php

F プレッド&タバス 沢村 広尾
「パリの世界的名店『デュ・パン・エ・デジデ』で腕を磨いた小林シェフ。フランス的なセンスと丁寧な仕事に光る。シグネチャーの大型パン、コメットは、米粉と国産小麦で作る食事パンの名作。クワッサン生地を巻き込んだエスカルゴは季節で変わるフレーバーが楽しい」
●場所：港区三田 1-6-6 ●時間：火～金 9:00～18:00、土・日 9:00～17:00 ●定休日：日曜・月曜、祝日不定休、夏季休業、年末年始 (SNS を要確認) ●間：03-6435-1534 ●詳：www.instagram.com/boulangerie.comete/

G パネッテリア・カワムラ
西麻布の裏通りに佇むイタリアンベーカリー
「元イタリアンの料理人が作る、味のバランスにすぐれたよりすぐりのパン。ダブルクリームパンは生地とクリームの口溶けがなめらかで口の中で香りがあふれるよう。ルスティコ オリーブはうるおいのある生地に 2 種のオリーブとトマトの組み合わせが絶妙」
●場所：港区西麻布 4-6-7 麻布司研室ビル 1F ●時間：火～土 13:00～21:00、日・祝 16:00～21:00 ●定休日：月曜・年末年始・GW ●間：03-3498-4288

THE 1



駆けぬける喜び

THAT'S
ALL
RIGHT!

うちのクルマは
天才なのだ。

© Fujio Akatsuka

New 118i 7速DCT 右ハンドル 3,340,000円 New 118i Play 7速DCT 右ハンドル 3,750,000円 New 118i M Sport 7速DCT 右ハンドル 4,130,000円 New M135i xDrive 8速スポーツAT 右ハンドル 6,300,000円

充実のアフターサポートを、納得のコストで。JOY of OWNERSHIP BMWでは購入後3年間の無償メンテナンスをはじめ、高品質かつ多彩なサービスを全モデルに標準付帯。

※表示の価格は、メーカー希望小売価格(消費税込)で参考価格です。販売価格は、BMW正規ディーラーが独自に定めておりますので、お問い合わせください。※価格には、税金(消費税を除く)、保険料、登録に伴う諸費用、付属品価格等は含まれません。※リサイクル料金が別途必要となります。※価格は予告なく変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。※掲載した写真の車は一部日本仕様と異なります。また、オプション装備等は表示の価格に含まれません。※使用している写真は印刷物のため、実際の色合いと異なる場合があります。※プロダクトに関する詳細はwww.bmw.co.jpまで。※今回のローン・プログラムの詳細についてはショールームにてお尋ねください。※以上の内容は、予告なく変更、終了する場合がございます。※記載の内容は2019年12月2日現在のものです。【お問い合わせ】BMW カスタマー・インタラクション・センター 0120-269-437 平日9:00~19:00、土日祝9:00~18:00、年中無休。www.bmw.co.jp



JOY of
OWNERSHIP

詳細は、右のQRコードから。

