

HILLS AREA MAGAZINE

HILLS LIFE



Doraemon
&
Toranomon
Special

87

NOVEMBER
2017

©2017 Takashi Murakami/Kaikai Kiki Co., Ltd. All Rights Reserved. ©Fujiko-Pro
特集

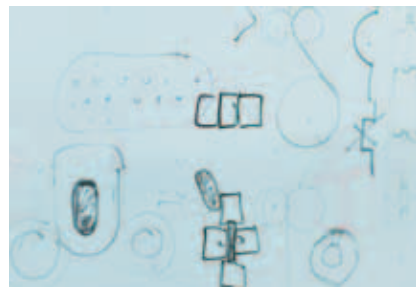
トラのもん、
「THEドラえもん展 TOKYO 2017」
を見に行く

©藤子プロ
©森ビル

—「ドラえもん」との出会い？
 高橋智隆（以下T） 子どもの頃から全巻揃えるほどのファンでした。ポロボロになって捨ててしまったのですが、数年前に大人買いでもう一度全巻買い直しました。
 —ロボットづくりに関して学んだ点は？
 T 実際につくるとしたら優等生的な『鉄腕アトム』より、ドラえもんのような人間臭さを再現する方がはるかに難しい。僕の目標はまず、同じ藤子・F・不二雄先生の『キテレツ大百科』に出てくる「コロ助」。幼稚園児くらいの知能から開発を進め、サボりたい感情や嫉妬心なども備わった先にあるのがドラえもん。これはかなり高度な知性ですよね。
 —高橋さんが開発している「人間と共生するロボット」が備えるべき機能とは？
 T 「コミュニケーション」ですね。
 —具体的に役に立つ存在ではなく？

T 掃除ならロボット掃除機で、食器洗いは食洗機で十分です。機能ごとにバラバラに存在できるのが機械のメリットですから、わざわざひとつに集約する必要もない。コミュニケーションを促す人型ロボットの現在形は、みなさんが使っているスマホです。
 —スマホが人型ロボット……ですか？
 T そう。でもどんなに音声認識機能が優秀でも、スマホに親しみを込めて話しかける気にはなれませんよね。クマのぬいぐるみにはできません、スマホには無理。それも当然で、人間は生き物の形をしたものに大きな影響を受けます。「人形の首をハサミで切れ」と言われたら抵抗を感じますよね？人間の感情移入を活用した対話デバイスの存在意義がいま注目されはじめています。
 —対話を通して得られるものとは？
 T 情報の収集と共有です。例えばこのRoBoHoN（ロボホン）。ちょうど1年使っ

ていて、僕の顔や声質から自宅住所、好きな食べ物や好きな芸能人の情報まで収集済み。その結果、僕にパーソナライズされた精度の高い応答がどんどんできるようになり信頼関係も日増しに高まっている。やがて、誰よりも僕のことを知っている存在になるでしょう（笑）。RoBoHoNで撮った写真を、RoBoHoNのおでこに内蔵されたプロジェクターで投影すれば、撮影場所や時間だけでなく感想も的確に挟んでくれる。



驚くべきことに高橋さんのロボットづくりには設計図が存在しない。作りながら試行錯誤を繰り返している

一緒に旅したよね、というような体験の共有意識も芽生えてきます。
 —無機質なジョデータ（時空間データ）も豊かな表情を持ち始めるんですね！
 T ロボットと人間の関係は「便利さ」を超えて、人と人や男女の出会いに近い。まさにドラえもんがそうであるように、最初は好奇心から始めてコミュニケーションを取るようになり、意思疎通ができると確認できたならその先に信頼が生まれ、最後には苦楽を共にしてきたこと自体が掛け替えのない価値になる。
 —ロボットのサイズも重要そうですね。
 T 作業をしないんだから、ロボットは小さい方がいい。RoBoHoNは胸ポケットに入るサイズにしました。『ゲゲゲの鬼太郎』の目玉おやじや『魔女の宅急便』のジジ、『ピノキオ』のコオロギ君のように、物知りの相棒が頭や肩に乗って主人公に助言をして

くれる。そんな物語が古今東西にたくさん存在しますが、それこそがスマホの未来なんだと思います。
 —そこは日本が得意とする領域ですね。
 T まずは、小型精密機械技術。そしてもうひとつ、人の感性や感情に関わる分野であることです。そしてそこにこそ、日本の進むべき道がある。例えばスパコンの計算速度であれば中国に敵わない。そうじゃなく、もっと複合的でぼんやりとした、評価基準がよくわからないところに分け入れれば日本の強みを発揮できるはずですね。
 フェンシングの太田（雄貴）選手の話では、ある時までアジア人はまったく勝つことができなかった。ところが、審判が人間から電気審判機に変わった途端、圧倒的にアジア人が強くなったのだそうです。つまり、フェンシングの文化や作法に則った美しい攻撃のあり方を重んじてきた評価基準

が、シンプルに、例外なく、先に突いた側が勝てるように変わったから。
 ロボット分野においても、将来、単純に性能や価格で争う勝負は厳しくなるばかり。でも、「かわいい」という日本が作り出した指標で勝負していけば、負けることはないでしょう。
 そんな日本発の感性を代表するのが、藤子・F・不二雄先生が手がけた「ドラえもん」をはじめとする作品です。まさに天才の仕事で、創作の苦悩も読者へのおもねりも一切感じられない。才能とセンスで軽やかに、さらりと描かれているところが、読んでいて気持ちいい。同様に、ロボット開発は苦勞の連続ですが、それが製品に滲み出てしまうと楽しさが半減してしまう。藤子・F・不二雄先生のようなクールな仕事を見習い、皆が気軽にロボットと暮らす未来を実現したいと思います。

EMOTIONAL CONNECTION

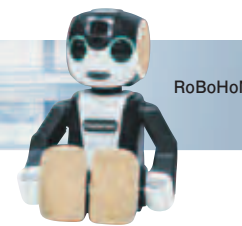
ロボットクリエイター | 高橋智隆

「不明瞭な価値基準を創り出すこと」がイノベーション

1970年の誕生以来、イノベーションとアートの未来を示してきた「ドラえもん」。11月1日より「THE ドラえもん展 TOKYO 2017」が六本木ヒルズの森アートセンターギャラリーで開催するのを機に、ロボットクリエイターの高橋智隆さんに、これからの日本のイノベーションの可能性について話を聞きました。

手の上になにかいるぞ。

東京大学先端科学技術研究センター（東大・駒場）内にある高橋さんの研究室には学生や助手はいない。デザインから設計、加工、組み立て、プログラムまですべての作業をひとりで行っている



CHRONICLE

高橋さんのものづくり

1970 「ドラえもん」の連載、小学館の学年誌（6誌）の1月号よりスタートする

1975

高橋智隆、京都大学病院に生まれる

1979～ テレビ朝日で「ドラえもん」アニメ放送開始。高橋少年もアニメやコミックに熱中

2000

京大在学中にオリジナル小型ロボット第1号「二足歩行ザク」完成

2003

ロボ・ガレージ創業。京大ベンチャー・ビジネス・ラボラトリー入居第1号となる

2004

第8回ロボカップ世界大会に優勝。以降、08年まで5大会連続優勝を果たす

2008

乾電池の実証実験CMのために製作した「エボルタ」がグランドキャンオン登頂

2016

人型コミュニケーションロボット（携帯情報端末）「RoBoHoN（ロボホン）」を発売

高橋智隆さん

（ロボットクリエイター）

株式会社ロボ・ガレージ代表取締役。1975年、京都府生まれ。2003年、京都大学工学部物理工学科メカトロニクス研究室を卒業しロボ・ガレージを創業。京大内入居ベンチャー第1号となる。ロボカップ世界大会5年連続優勝。現在は東京大学先端科学技術研究センター特任准教授、ヒューマンアカデミーロボット教室アドバイザーなどを兼任する。

01

ミスターさん
(アーティスト)

Mr.

昔ながらのび太の部屋が、
重力のない世界に変貌



text_Keiko Kamijo

CREATE YOUR OWN ORIGINAL DORAEMON

「THE ドラえもん展 TOKYO 2017」 アートがドラえもんとお出会うとき

28組のアーティストに「あなたのドラえもんをつくってください」と依頼。それぞれのテーマや技法を駆使して表現された作品が、いよいよ森アーツセンターギャラリーに集結する。その中から8組のアーティストの制作現場を訪ねてみよう。



1969年、キューバ生まれ。村上隆の弟子として約20年、共に歩んで来た。その後独立。イッセイミヤケやルシアン・ベラフィネ、Supreme、adidas等のブランドとのコラボレーション、GUCCIのアートプロジェクト(2016年)に参加するなど、活躍の場を広げている。

美少女アニメや萌え絵に端を発し、幅広い創作の世界を見せてくれるアーティストのMr.(ミスター)さん。最近では、横浜トリエンナーレで大規模なインスタレーションをしたり、ファレル・ウィリアムスのPVを手がけたり、グッチとのコラボでも有名。以前にも「魔法少女まどか☆マギカ」や「初音ミク」を題材として制作に取り組んだこともあるMr.さんは、「公式キャラクターを描くのは好きなんです。なのでドラえもん展のお話をいただいた時はうれしかったです。いろいろ想像が湧きました」と語る。

今回Mr.さんが手がけたのは、のび太の部屋。ドラえもんのみみつ道具「重力ちょうせつ機」で、無重力空間になったのび太の部屋でずかずちゃんやドラえもん、の

び太のほかさまざまなモチーフが宙に浮く、不思議な絵だ。この着想はどこから湧いたのだろうか。

「日常のものど非日常のものが同居するような絵を描きたいと思いました。3DCGソフトを使っているのび太の絵をコンピュータ上につくり、それをぐるぐる回転させながらアングルを探り構図を決めました。その後、輪郭線やベタ塗りの版にわけてフィルムをつくり、シルクスクリーンで下絵を描き、最後は手描きで仕上げます」

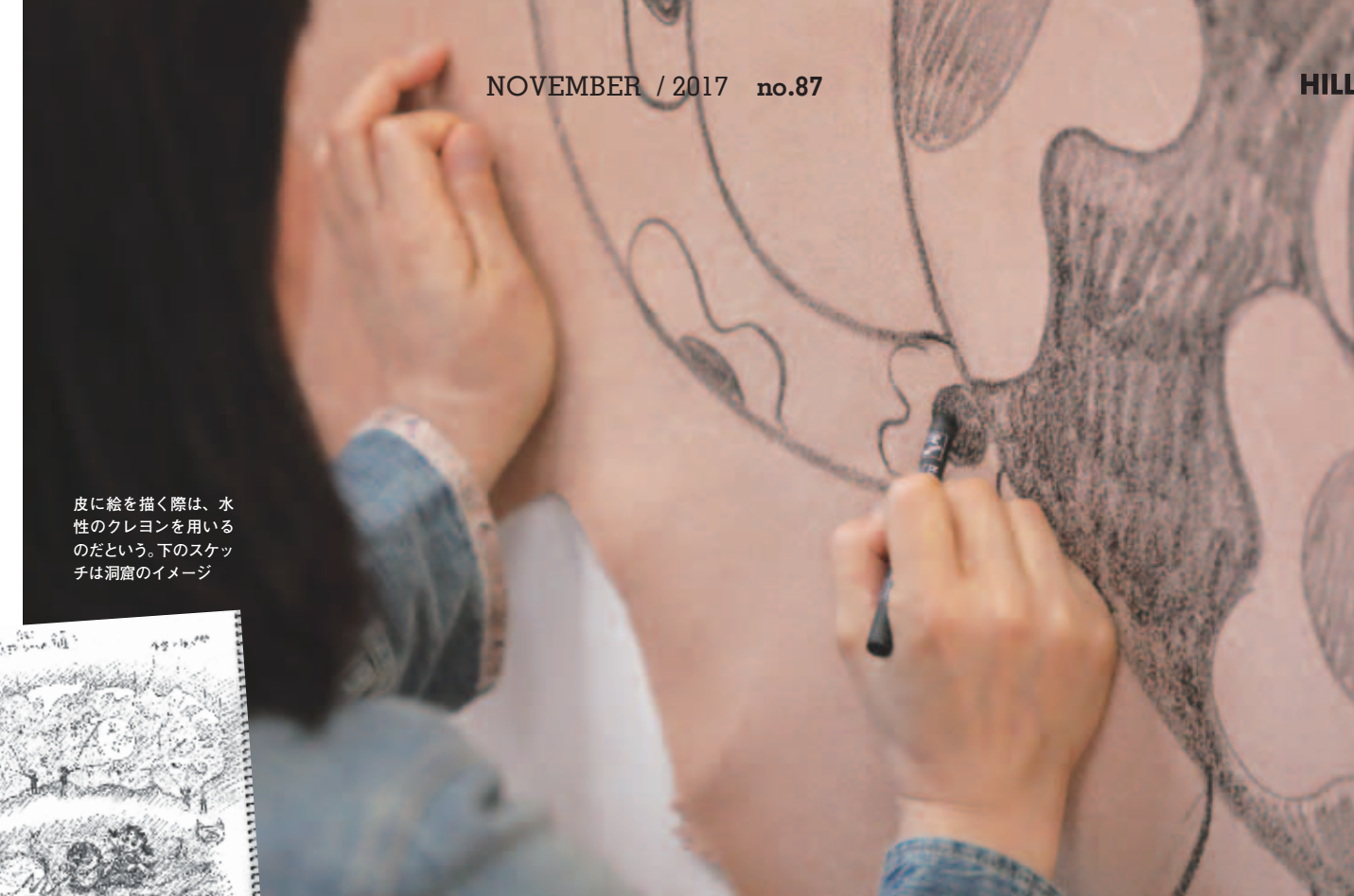
絵の中には、のび太の部屋にありそうな地球儀やランドセル、ドラ焼き、文房具、お菓子などに加え、お弁当の中身やゲーム機、玩具などさまざまな時代のものが飛び交っており、見ているだけで楽しい絵になりそうだ。



シルクスクリーンで輪郭線はとるが、最終的な仕上げはいつも手作業でおこなう。アクリル絵の具を使用

©2017 Mr.Kamijai/All Rights Reserved.

©2017 Mr.Kamijai/All Rights Reserved.



皮に絵を描く際は、水性のクレヨンを用いるのだという。下のスケッチは洞窟のイメージ



02

鴻池朋子さん
(アーティスト)

Tomoko Konoike

目だけではなく体で感じる巨大な絵、動物の皮に描かれたいきものたち

まるで物語の世界にいるような想像力溢れる空間で、動物と人間、霊界とこの世、過去と未来……、さまざまな世界を自由に行き来するような鴻池朋子さんの世界。今回は、いきものの皮を繋ぎ合わせた大きな絵で、洞窟のようなインスタレーションを展開する。近年、鴻池さんは皮に絵を描いているが、それにはある理由がある。「キャンバスや白い画用紙は、絵を描くのにすごく便利。でも、ある日興味がなくなりました。手が喜んでいなかった。いろいろな素材を試したなかで、皮に絵を描いてみたら、ふかふかとして、皴も寄るし日焼けもするし、こちらの思うようにいかない。そこに傷をつけてえぐっているような感覚が面白かったのと、こちらがコントロ

ールできない、変化する素材とやりとりをするなかで、ものをつくる実感が湧いてきた」と鴻池さん。

今回は皮のキャンバスに、ドラえもんやキャラクターが、ヘビやカエル、チョウチョといったさまざまないきものたちと遊ぶ様子が描かれる。しかし、鴻池さんはそれらの動物やモチーフ自体が重要なのではないという。「モチーフから絵の意味を考えるのではなく、質感やかたちを体で感じてもらえたらと思います。ドラえもんの形が持っている丸々としたふくよかさ、子ども特有のふかふかした線、ドラえもんの作品自体が持っているエネルギーや生々しさ。そうしたものが共鳴し、掛け合っていて出てくるような作品になったらと思っています」



©Tomoko KONOIKE/All Rights Reserved.

©藤子プロ ©丸井

03

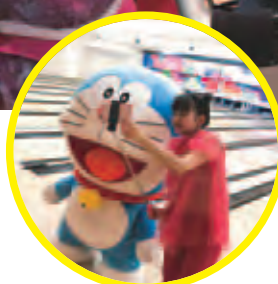
蛭川実花さん
(写真家 / 映画監督)

Mika Ninagawa

15年の時を経て、連動する作品。
大好きなドラえもんを再びデート

15年前の2002年に開催された『THEドラえもん展』にも参加している蛭川実花さん。花や蝶などの目にも鮮やかで心躍る色彩をもって、写真や映画のジャンルを超え、ファッションブランドなどのコラボを通して多方面で活躍中。2回目の参加となる今回は、前回出品した『ドラちゃん1日デートの巻』と対になる作品を発表する。「ドラえもんは私も息子も大好きなキャラクターなので、再度参加できてとても嬉しいです。今回は15年という時を経てコンセプトが連動しつつ、時代の差異が出るような作品を制作できればと思います」と蛭川さん。

木村伊兵衛写真賞ほか数回受賞。2016年、台湾の現代美術館 (MOCA Taipei) にて大規模な個展を開催し、同館の動員記録を大きく更新した。2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会理事。



「ドラえもん＝理想の男の子だ！」という思いは、15年経った今でも変わりません。(蛭川)

Omnia ninagawa of photo-pro

04

近藤智美さん
(画家)

Satomi Kondo

1985年生まれの若手作家が描く、
鏡面世界と現実世界のギャップ

いろいろなドラえもんがあるなあ。



©藤子プロ ©森ビル



Osasumi Kondo of photo-pro

18歳で広島から上京、渋谷でマンガの「マンギャック」を経験したのち独学で絵画を学んだという異色の経歴を持つ近藤智美さん。2012年にはペインターの登竜門ともいえるVOCA展にも出品し、さまざまな展覧会にも参加する注目の若手画家だ。グッズも

集めていたというドラえもん好きな近藤さんは、『映画ドラえもん のび太と鉄人兵団』に登場するしずかちゃんの台詞「ときどきりくつにあわないことするのが人間のよ」からインスピレーションを受け、人間の矛盾や二面性について考えさせる鏡面世界を描く。

1985年、広島県生まれ。2012年「VOCA展」(上野の森美術館)出品。2013年の「LOVE展」(森美術館)他グループ展多数。人間をモチーフに、古典技法、さまざまな引用を用いて抑制したタッチで描く。

05

佐藤雅晴さん
(アーティスト)

Masaharu Sato

現実とアニメが複雑に交錯する、
ドラえもんだけが存在する世界



Osasumi Sato of photo-pro

佐藤雅晴さんは、絵画と写真の間のような、平面作品と映像の間のような独特なアニメーション作品を制作。どちらでもないメディアの“境界”を行ったり来たりすることで、鑑賞者の現実世界を鋭く揺さぶる。『僕の手法は、実写で撮影したものの一部をトレースしてアニメーション化するのですが、ドラえもんはもともと架空の世界のもの。それを撮影して再度絵にする過程は、現実と虚構が複雑に絡む不思議な感覚でした。』。虚実ないまぜの映像のなかで、ドラえもんはずっと何かを探しつづける。何を探しているのかは、作品を見て考えてみてください。

1973年、大分県生まれ。1999年、東京藝術大学大学院修士課程修了。2009年「第12回岡本太郎現代芸術賞」特別賞受賞。以後、「ハラクキュメンツ 10 佐藤雅晴—東京尾行」展 (2016年、原美術館) 等で個展開催。



06

増田セバスチャンさん
(アーティスト)

Sebastian Masuda

いつものドラえもんがカラフルに変身。
2.6メートルの巨大なぬいぐるみに!

初期のきゃりーぱみゅぱみゅ「PONPONPON」のMV美術で世界的に有名になったアーティストの増田セバスチャンさん。ドがつくほど派手で独自の色彩感覚と毒っ気があるビジュアルで、カワイカルチャーを牽引してきた増田さんは、ドラえもんをどのように彩るのだろうか。作品タイトルは「さいごのウエポン」。『映画ドラえもん のび太のドラビアンナイト』をモチーフに、2.6メートルの巨大なぬいぐるみを製作するという。ピンクを基調としたカラフルなドラえもんには、よく見るとボンボンやおもちゃのパーツがびっしり。ぜひ会場でチェックしたい。

1970年生まれ。1995年にショップ「6% DOKIDOKI」を、2015年夏にカフェ「KAWAII MONSTER CAFE」を原宿にオープン。現在2020年に向けたプロジェクト「TIME AFTER TIME CAPSULE」を展開中。



西尾さんが用いる「陰刻鑄造」は原型を作らず、指で粘土を押して窪みを成形した鑄型に石膏を流し込んで作る特異な彫刻技法



©YASUYUKI NISHIO of photo-pro

08

西尾康之さん
(美術家)

Yasuyuki Nishio

ドラえもんの表の顔と裏の顔、
中身の構造が想像で解き明かされる

ドラえもんが好き過ぎて、漫画ばかり読んでいたら親に漫画を焼かれてしまった経験を持つ美術家の西尾康之さん。今回は「陰刻鑄造」という手法を用いて造形した1.8メートルものドラえもんに、プロジェクションマッピングで映像を投影する。「表側はドラえ

もんの顔ですが、裏側は僕が想像したり読んでいたら親に漫画を焼かれてしまった経験を持つ美術家の西尾康之さん。今回は「陰刻鑄造」という手法を用いて造形した1.8メートルものドラえもんに、プロジェクションマッピングで映像を投影する。「表側はドラえ

1967年、東京都生まれ。武蔵野美術大学彫刻科卒業と同時に作家活動。これまで圧倒的な規模と膨大な作業によって強い存在感を放つ彫刻作品を発表。また水墨画や油彩画などの制作も手がける。

渡邊希さん
(漆造形家)

Nozomi Watanabe

漆の黒に吸い込まれそうな作品に、
タイムトラベルへの思いを馳せる

真っ黒く艶やかで大きなオブジェ。これは漆造形作家の渡邊希さんによる作品だ。北海道在住で、本展が東京初のグループ展となる。漆の黒にはどんな画材でも出せない、しっとりとした艶めかしさがある。「漆を塗っていると内側に吸い込まれるような、異次元の世界に誘われるような感覚になることがあり、自分の作品はタイムマシンみたいだと思っていました。漆黒って、輪郭が曖昧になり、形がどこまであるのかわからなくなるので作っていても魅力は尽きません」と渡邊さん。漆の魅力はもちろん、ぜひ近寄って細部のシーンを楽しまたい。

1981年、札幌市生まれ。東北芸術工科大学大学院修了後、青森県弘前市で師匠・松山健道氏に師事。「漆」を用いて、乾漆技法を主体に作品を制作。人間やモノごとの表裏を題材に、内を感じる造形表現を試みる。



乾漆の表面を鏡のように磨いたうえで、マットな質感の漆でドラえもんのシーンが描き込まれている。下描きなしの一作勝負だったそう



Osasumi Watanabe of photo-pro

©藤子プロ
©森ビル

みんな、
見ん
きてね!



A4サイズもらくらく
入るトートバッグ

COLOR THE DORAE
MON トートバッグ 5色
のカラーバリエーションが
豊富なトートバッグ。お散
歩やお出かけのお供に 5
種各 ¥1,404 (税込)



包むだけでなく
インテリアとしても
オススメ

《村上隆》《Mr.》マルチク
ロス 京都の老舗、永楽屋
によりつくられた、村上隆
さんと Mr. さんのマルチク
ロス 各 ¥9,396 (税込)

©Takashii Murakami/Kaikai Kiki Co., Ltd. All Rights Reserved. ©Fujiko-Pro



独特な線で描かれたおしゃれなTシャツ

《町田久美》Tシャツ 国内外で注目を集める
町田久美さん特有の線で表現された、ドラえも
んがおしゃれなTシャツ ¥3,024 (税込)

©Kumi Machida ©Fujiko-Pro



カラフルなドラえもんのピンバッジ

COLOR THE DORAE
MON ピンズ いろんな
色のドラえもんはアート展だからこそ。お気に入りの
ピンバッジをみつめよう 6種各 ¥540 (税込)

THE ドラえもん展 TOKYO 2017

期間：2017年11月
1日(水)～2018
年1月8日(月・祝)

※会期中無休 開館
時間：10:00～20:00 (火曜日は17:00ま
で) ※入館は閉館の30分前まで 会場：森ア
ーツセンターギャラリー (六本木ヒルズ森タワ
ー52階) 観覧料：一般1,800円、中学生・高
校生1,400円、4歳～小学生800円

thedoraemontokyo2017.jp

主催：テレビ朝日、朝日新聞社、ADK、小学館、シンエイ
動画、小学館集英社プロダクション、乃村工藝社、森アーツ
センター 特別協力：藤子プロ・創立30周年記念事業 協
賛：ユニクロ、ミッドランド北海道、KDDI、ショウワノート、
セイコーウォッチ、大日本印刷、Tシャツ

ORIGINAL GOODS

「THE ドラえもん展 TOKYO 2017」限定グッズ

展覧会限定デザインの「COLOR THE DORAE
MON」シリーズや、アーティストの作品をあしらった
グッズなど、300アイテム以上がずらり。その中から一部アイテムをご紹介します!

あの猿田彦珈琲の
展覧会限定の
珈琲バッグ

COLOR THE DORAE
MON 猿田彦珈琲 シン
ブルなドラえもんや猿田彦の
ロゴ入りパッケージはお土
産や贈り物にもぴったり
¥1,058 (税込)



村上隆さんのスペシャルなクッキー缶

《村上隆》クッキー缶 村上隆さんおなじみ
のお花の中にドラえもんやのび太達が描かれたス
ペシャルな缶です ¥1,080 (税込)

©Takashii Murakami/Kaikai Kiki Co., Ltd. All Rights Reserved. ©Fujiko-Pro



展覧会に出品する作家さん達のクリアファイル

A4クリアファイル 左から蛸川実花さん、坂本友由さん、増田セバ
スチャンさん、山本電基さん、しりあがり寿さん 5種各 ¥378 (税込)

©Mika renigawa ©Fujiko-Pro.
©Tomoyoshi SAKAMOTO ©Fujiko-Pro.
©Sebastian Masuda / Lowies Lab, Studio ©Fujiko-Pro.
©YAMAMOTO Ryuki ©Fujiko-Pro Courtesy of Mizuma Art Gallery.
©Shingari Kotobuki ©Fujiko-Pro

冷たい水に文字が
浮かび上がる
不思議グラス

COLOR THE DORAE
MON カラーチェンジ
ンググラス 冷たい水を入
れると文字に色が浮かび上
がる不思議なグラス 3種各
¥1,512 (税込)



展覧会のためにデザイン
されたロールバーノート

COLOR THE DORAE
MON ロールバーノート
(DELPHONICS) ノート中
面にもドラえもんがプリン
トされています! 5種各
¥734 (税込)

世界で活躍する
アーティストの
手ぬぐい

《村上隆》手ぬぐい 世界
で活躍する村上隆さんの手
ぬぐい。日本の伝統的な
手ぬぐいは使い込むこと
に自分の肌になじみます
¥2,916 (税込)



©Takashii Murakami/Kaikai Kiki Co., Ltd. All Rights Reserved. ©Fujiko-Pro

見て楽しい、食べて美味しいコラボメニュー

THE SUN
cafe

コラボメニューは、展覧会場に隣接
するカフェ「THE SUN」にてお
楽しみください ●時間：11:00～22:
00 (フードL.O.21:00、ドリンク
L.O.21:30) ●期間：2017年11月1
日(水)～2018年1月8日(月・祝)

※カフェのご利用には、「THE ドラえもん展 TOKYO
2017」展覧券・食品前払いお支払いの入館券が必要
です。●2017年11月23日(水)祝、11月24日(金)
については、イベント開催のため、THE SUNは、終日
貸切となります。ご来館の際はご注意ください。



ドラータコライス 大人気の
タコライスを愛くるしいド
ラえもんの顔に! 少し辛め
のサルサソースがアクセ
ント 1,580円 (税込)



メッセージデザートプレート
“あなたのドラえもんを描い
てください” あなたのドラえ
もんを描いて、インスタにア
ップしよう! 1,480円 (税込)



ライチフローズンカクテルお
空の散歩 青空のライチス
ムージーと雲の生クリームの上
空で、お散歩するドラえもんを
あめで表現 950円 (税込)



黄金のドラボナラ ドラ
えもんの顔型半熟卵とカル
ボナラを絡ませたら黄
金のドラボナラの完成!!
1,380円 (税込)



アンキパン de クロック チ
ーズとホワイトソースたっ
ぷりのクロックムッシュをアン
キパン風に。スキレットでア
ツアツに! 1,380円 (税込)



しずかちゃんのバスプリン
デザート しずかちゃんの大好
きな風呂をプリンに!! キャラ
メルソースとフルーツをご一
緒にどうぞ 1,280円 (税込)



華麗なるドラカレー ドラ
えもんをカラフルなお野菜
で!! カレーの具の中にあ
る「○○○○こんにゃく」
が!? 1,380円 (税込)



どこでもドパフェ 四次
元ポケットから「どこでも
ドア」登場! おいしさを四
次元ポケットの様に詰め込
んだパフェ 1,380円 (税込)



タケコプターバーガー み
んな大好き照り焼きバーガ
ーの上に、パイ生地の大
きなタケコプターをのせま
した 1,380円 (税込)



ドラ鈴オムライス ドラえ
もんの鈴をイメージしたオ
ムライス。チーズ風味のチ
キンライスにミートソース
が絶品 1,280円 (税込)



タイムマシンのフルーツタル
ト 粉糖で描いた時空間の中
、タイムマシンに乗るドラえ
もんをフルーツタルトなど
で仕上げました 1,380円 (税込)

※各メニューのうち、♣は11/1～12/3まで、♠は12/4～1/8までの期間限定。
♥は通期の提供となります ※数に限りがある場合があります



Rediscover the pleasure of travel.
旅の喜びを再発見。



Bugaboo Boxer.

バグブー ボクサー
画期的なラゲージシステム。

短期旅行から長期旅行まで、この画期的なバグブー ボクサーは旅行中の移動をより快適にしてくれます。

バグブー ボクサーなら一つの車体に必要なケースをまとめて、押して移動することができます。便利で使いやすく、驚くほどに動かしやすい。

バグブー公式オンラインストアからどうぞ。
bugaboo.com/bugabooboxer

お問い合わせ先:バグブー ジャパン 03-6712-6072

#bugabooboxer
#powerofpush



I am TORANOMON

一緒に展覧会を見てきた虎ノ門ヒルズのキャラクター
トラのもんを紹介します

ほく、トラのもん。
22世紀のトーキョーからタイムマシンに乗ってきました。
ネコ型ビジネスロボット、トラのもんです。
なんのために来たのかって？
それは、みんなと一緒に「Mirai Tokyo」をつくるため。
世の中をイノベーションしていく
たくさんのアイデアを、ここでカタチにしていくな。
さあ、虎ノ門ヒルズから「Mirai Tokyo」はじまるよ。
22世紀のトーキョーは.....うふふ。

トラのもん レジンフィギュア

W60 x D62 x H110mm
3,000円(税別)



虎ノ門ヒルズの
キャラクターとして誕生した
「トラのもん」のグッズに
新しい仲間が増えました。

NEW Tシャツ MEN/WOMEN

MEN: S/M/L (白・黒・オレンジ)
WOMEN: S/M (白・黒・オレンジ)
3,200円(税別)



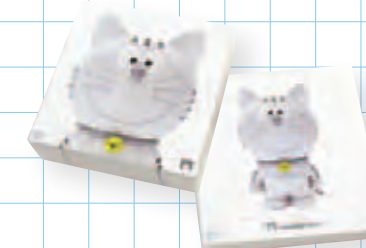
ポストカードセット

5枚組 500円(税別)



ブロックメモ

W92 x H92mm (60枚つづり)
400円(税別)



NEW Tシャツ KIDS

100cm/110cm/120cm (白・黒・オレンジ)
3,200円(税別)



ぬいぐるみ

W210 x D180 x H270mm
3,500円(税別)



モレスキンノート

(白・黒) 4,000円(税別)



ここで買えるよ! /

虎ノ門ヒルズワゴンショップ
虎ノ門ヒルズ森タワー2F アトリウム TEL 03-5771-9711 (11:30~18:00)

toranomoonhills.com

JO MALONE LONDON

photo_Masanori Akao
(WHITE STOUT)
text_Naho Sasaki
edit_RCKT/Rocket Company

香りのサプライズ! カラフルなギフトで ホリデーを飾って

大切な人に感謝を込めて。がんばっている自分へのご褒美として。香りから幸せをもらえる喜びのギフトが、ジョー マローン ロンドンから到着しました。ホリデーだけのカラフル&ポップなデザインで、遊び心あふれるクリスマス。

すべて11月10日(金) 数量限定発売

エクスクルーシブな贈り物に
レトロピンクの限定コロ

クリスマスらしい甘やかな香りも、
マットピンクのボトルも今だけの
限定。グリーン アーモンド &
レッドカレント コロン 100ml ¥
16,800 (税込 ¥18,144)

クリスマスシーンが華やぐ
5個のミニキャンドルをセット

ホリデー限定のグマンな香りを含
む、5つの香りが楽しめる嬉しい
ギフト。クリスマス ミニチュア
キャンドル コレクション (グレー
プフルーツ、ボメグラネート、ノア
ール、ネクタリン、プロッサム、&
ハニー、スイート、アーモンド、&
マカロン、フロステッド、チェリー
& クロップ) 各 35g ¥13,000 (税
込 ¥14,040)

ボディクリーム3種を
トライアングルボックスに

なめらか肌に整える人気のボディ
ケアのギフトは、自分へのご褒美
にも。ボディクリーム コレクシ
ョン (ブラックベリー & ベイ、ピ
オニー & ブラッシュスエード、ウ
ッドセージ & シーソルト) 各 50ml
¥11,000 (税込 ¥11,800)

ブランド人気No1のコロンが
ボーダー柄にお召しかえ

洋梨がたおやかに漂うレディな香
りが、ホリデー限定のポップな装
いで登場。イングリッシュ、ペ
アー & フリージア コロン100ml ¥
16,800 (税込 ¥18,144)

*店舗限定発売

EVENT

11.23 (THU) ~ 24 (FRI)

大切な方へのクリスマスギフトに。
ボックスデコレーションのサービス

期間中、クリスマス製品を含む 18,000
円(税抜)以上のギフトをお買い上げ
のお客様に、クリスマスのメッセージ入り
デコレーションボックスでのラッピング
を実施。さらに13:00~17:00の間
はオリジナルドリンクのサービスも。こ
の機会にぜひご来店ください。

(表参道ヒルズ店・六本木ヒルズ店にて)
※混雑時はお待ちいただく場合がございます。
予めご了承ください。
※デコレーションボックスは数に限りがございます。

ジョー マローン ロンドン (03-5413-5074 / 表参道ヒルズ西館 1F)
(03-5414-1671 / 六本木ヒルズ ウェストウォーク 2F)

Goings On About Town

illustration_Takashi Furuya

HILLS IN FOCUS

EVENT

THE SPECIAL MOMENTS OF HILLS CHRISTMAS

ずっと忘れない
ヒルズで過ごす
今年のクリスマス



INDEX

ヒルズで華やかな冬支度

CHRISTMAS

本格的なヒルズのクリスマス

FASHION

メンズアウターで品よく遊ぶ

BUSINESS

愛宕に異能が集う“出島”誕生

EVENT CALENDAR

ヒルズエリアでできること、全部

ホリデーシーズンの到来です。冬の風物詩となった六本木ヒルズのクリスマス。今年は「Silent Night, Holy Night, Happy Hills」をテーマに、オーセンティックなクリスマスをお届けします。光が煌めく全長400メートルのけやき坂イルミネーションやロマンティックな毛利庭園、66プラザやウエストウォークに胸が踊るクリスマスツリーが登場します。本場ドイツの雰囲気再現したクリスマスマーケットも、今年で11年目を迎えます。アークヒルズや表参道ヒルズ、虎ノ門ヒルズにもシンボルツリーがそびえ、クリスマスコンサートやマルシェなど、季節を彩るイベントが盛りだくさん。ヒルズで特別なクリスマスを過ごしましょう。



HILLS IN FOCUS

CHRISTMAS HILLS 2017



けやき坂イルミネーション

Date 11.7(TUE) ~ 12.25 (MON)

Place 六本木けやき坂通り

クリスマスの六本木を彩るけやき坂イルミネーション。今年も都会的で洗練された「SNOW & BLUE」と、琥珀色とキャンドル色の「CANDLE & AMBER」が皆様をお迎えします。約120万灯のLEDが演出する特別な時間をお楽しみください ●時間：17：00～23：00 ●協賛：Galaxy

Galaxy Studio ROPPOINGI HILLS

Date 12.5 (TUE) ~ 12.25 (MON)

Place ヒルズカフェ/スペース

話題のモバイルエンターテインメントパーク「Galaxy Studio」がついに六本木ヒルズに初登場。話題のGALAXYやVRを無料で体験できるほか、オリジナルカフェやクリスマスギフトをご提供いたします ●時間：12：00～20：00 ※内容は変更になる可能性があります。



ROPPOINGI HILLS

大切な人と、大切な日を祝福できる喜び—今年も、聖なる夜を六本木ヒルズで

66プラザ イルミネーション

Date 11.17(FRI) ~ 12.25 (MON)

Place 66プラザ

66プラザには、冬の夜に灯すキャンドルの光をイメージした、高さ7.1メートルのシンボルツリーが登場。本物のキャンドルのようにゆらめく約400個のバイブラランブのオブジェが、クリスマスの訪れを告げます ●時間：17：00～24：00 ●協賛：サントリースピリッツ株式会社



ウェストウォーク イルミネーション

Date 11.17(FRI) ~ 12.25 (MON)

Place ウェストウォーク2F 南側吹き抜けおよび回廊

球体を基調としたデコレーションによる大型クリスマスツリーが登場です。聖夜に降り積もる雪のようにキラキラと輝きを放ち、見る角度や光によって表情を変えます。回廊にはミニクリスマスオブジェも登場し、クリスマスのワクワク感をより一層盛り上げます

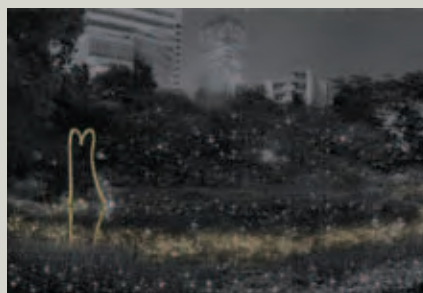


毛利庭園イルミネーション

Date 11月中旬 ~ 12.25 (MON)

Place 毛利庭園

六本木ヒルズと森美術館の10周年を記念したジャン＝ミシェル・オトニエル氏の作品「Kin no Kokoro」を際立たせ、ロマンティックな世界をお届けします ●時間：17：00～23：00 ●協賛：キヤノン株式会社・キヤノンマーケティングジャパン株式会社



クリスマスシーズン到来！各ヒルズでは、11月中旬よりクリスマスツリーやイルミネーションが登場。12月に入ると、クリスマスコンサートなどの様々なイベントも開催します。ヒルズで心踊るひとときをお過ごしください。



ROPPOINGI HILLS

クリスマスマーケット 2017

Date 11.25 (SAT) ~ 12.25 (MON)

Place 大屋根プラザ



約1,000種類以上のクリスマス雑貨や本格的なドイツ料理が並びます ●時間：11：00～21：00（金土は～22：00） ●協賛：フォルクスワーゲン グループジャパン 株式会社 ●後援：ドイツ連邦共和国大使館、Goethe-Institut Japan ドイツ文化センター、ドイツ観光局

WHISKY HILLS 2017

Date 11.17 (FRI) ~ 12.25 (MON)

Place ヒルズカフェ/スペース ほか



六本木ヒルズ全体がウイスキーに染まる39日間。ウイスキーのあたらしい愉しみ方がきつとみつけられます。この機会に本物のウイスキーをご体験ください。クリスマスで賑わう街に、琥珀色の豊かな時間が流れます ●時間：0120-139-310（サントリーお客様センター）

wish a wish

～大切な人へ、ハッピークリスマスのメッセージを～

Date 11.17 (FRI) ~ 12.25 (MON)

Place 六本木ヒルズ各所



大切な人へ、そして自分自身へ。六本木ヒルズ内で配布するオリジナルクリスマスカードにメッセージを書き、特設ポストに投函すると来年のクリスマスにカードが届きます。一年越しのハッピークリスマスを贈りませんか？ ●協賛：シチズン時計株式会社

クリスマスコンサート

Date 12.23 (SAT) ~ 12.25 (MON)

Place 六本木ヒルズアリーナ



毎年開催する恒例のコンサートです。クリスマスにふさわしいハーモニーや、アーティストたちのハートフルな歌声がクリスマスの夜空に響き渡ります。歌に込められた想いを感じる幸せな時間をお届けします ●協賛：株式会社きんでん ●特別協賛：株式会社ボーラ

もみの木ショップ

Date 11.25 (SAT) ~ 12.25 (MON)

Place ヒルサイド1F

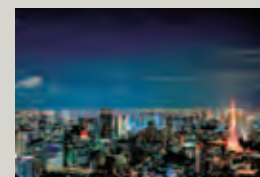


今年は本物のもみの木で本格的なクリスマスデコレーションに挑戦しませんか？ さまざまな生のもみの木からお気に入りを見つけて、大屋根プラザで開催するクリスマスマーケットでオーナメントを揃えれば、自分だけのオリジナルツリーが完成します。

天空のクリスマス 2017

Date 11.25 (SAT) ~ 12.25 (MON)

Place 六本木ヒルズ展望台 東京シティビュー



東京シティビューでは、煌めく夜景のクリスマス。52階ではブルガリによる展覧会「ブルガリ セルペンティフォーム アート ジュエリー デザイン」とブルガリのツリーが登場。屋上スカイデッキの「星空のイルミネーション」など展望台ならではのキラキラ体験を！

WINTER EVENT

冬のヒルズに輝く光のクリスマス



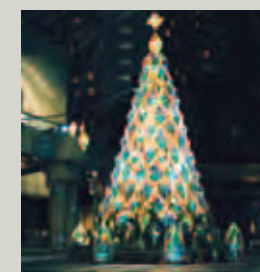
ARK HILLS

グルメやイルミネーション、パイプオルガンが響く聖なる夜

クリスマス イルミネーション

Date 11月中旬 ~ 12.25 (MON)

Place アーク・カラヤン広場



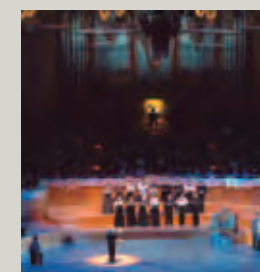
アークヒルズの冬に今年もきらめくイルミネーションが登場します。恒例の「ヒルズマルシェ」（毎週土曜）や「赤坂蜜の市」（11/26、12/10）も、少し特別なクリスマス仕様に ●時間：16：00～23：00

サントリーホール クリスマス オルガンコンサート2017

パッパ・コレギウム・ジャパンのクリスマスChoice

Date 12.24 (SUN)

Place サントリーホール 大ホール



美しい合唱と荘大なオルガンが響き渡るクリスマス・コンサート。ホテルオークラ東京のプッフェ付S席(12,500円)も発売中 ●時間：16：00開演 ●料金：S 5,500円、A 3,500円、Sペア 10,000円 ●問：0570-55-0017



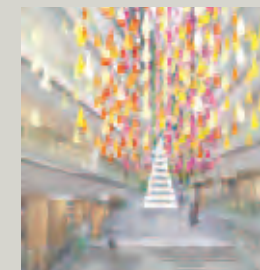
OMOTESANDO HILLS

光が溢れる表参道に、100色のツリーの森が登場

OMOTESANDO HILLS CHRISTMAS 2017 with Panasonic Beauty

Date 11.8 (WED) ~ 12.25 (MON)

Place 表参道ヒルズ本館 吹抜け大階段

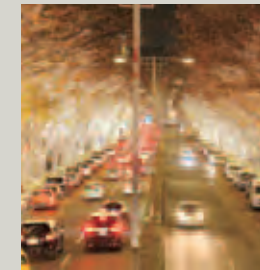


「100色のクリスマスツリーの森」をテーマに、吹抜け大階段に約7mのメインツリーが登場。30分ごとに約1,500本のミニツリーと連動して光を変えます ●時間：11：00～23：00 ●協賛：パナソニック ビューティ

Epson presents 表参道イルミネーション 2017

Date 11.30 (THU) ~ 12.25 (MON)

Place 神宮橋交差点～表参道交差点 (7年ぶりの会場変更)



クリスマスで賑わう表参道を、今年もシャンパンゴールドの温かい灯りが彩ります ●時間：日没～22：00 ●協賛：エプソン販売株式会社 ●問：03-3406-0988（表参道イルミネーション事務局 原宿表参道榎会内）



TORANOMON HILLS

森の中にいるような清々しいクリスマス

虎ノ門ヒルズ 森の中にいるような清々しいクリスマス

Date 11.25 (SAT) ~ 12.25 (MON)

Place 虎ノ門ヒルズ 2Fアトリウム ほか



今年の虎ノ門ヒルズは、本物志向のクリスマス装飾が登場。温もりのある生木のオーセンティックなツリーとクリスマス気分を盛り上げる華やかなデコレーションで、洗練された大人のクリスマスをお楽しみください。



お肉好きがいるなら、アークヒルズ サウスタワー「肉屋 格之進 F」へ。お店の前にぶら下がる熟成肉にも目を奪われるこのお店、骨付き肉がたまりません！

女子会で行きたいのは、「フラテリパラディソ」！今年表参道ヒルズにオープンしたシドニー発のイタリアンダイニングは、お店メニューもとってもお洒落です。



HILLS IN FOCUS
CLOSE UP!

photo_Kazuya Aoki
styling_Noriko Sugimoto WHITNEY
text_Ryuta Morishita
edit_RCKT/Rocket Company*

今回はメンズアウターをフィーチャー。キートレンドである「ミリタリー」アイテムで、男らしさを強調するもよし。デザイナーの感性が光る「モード」な一品で、知性を演出するのもあり。しっかりと主張するアイテムで、華やかな冬支度を。

♣ MEN'S FASHION

主役級アウターで品よく遊ぶ



A
UNDERCOVER

< REFINED MILITARY >

@ ROPPONGI HILLS

無骨な生地や仕立てが
頼りがいある装いへ導く

六本木ヒルズからは、トレンドの目であるミリタリーに端を発するアイテムをセレクト。保温性や動きやすさといったミリタリー特有の機能性を備えながらも、街映えするシルエットや素材使いが魅力。パリやニューヨークでコレクションを発表するブランドならではの、現代的な解釈を楽しみたい。

ラムレザーを使った袖の切り替えと中心をずらしたジップにより、ライダーズジャケットのような雰囲気をもったダウンブルゾン。ハイネックの衿裏にはボアが配してあり、折り返すと温かみのあるアクセントを演出する。ブルゾン ¥105,000 (税込¥113,400) / アンダーカバー (アンダーカバー 03-5410-1230 / 六本木ヒルズ ウェストウオーク 4F)

肉厚でガシッとした素材感が男らしさを醸す一方、肩章やベルトなどの土臭い装飾を削ぎ落とすことで、さらりと都会的に着られる一着。袖は二重になっているレイヤード仕様で、旬なビッグシルエットを描く。トレンチコート ¥76,000 (税込¥82,080) / N.ハリウッド (N.ハリウッド 03-6455-5011 / 六本木ヒルズ ウェストウオーク 4F)

欧州の山岳部隊を思わせるアノラックパーカは、本格的なオリーブの色も相まって男心をくすぐる。取り外せるインナーだけでも主役級の存在感。3WAYで楽しめる。モッズパーカ ¥119,000 (税込¥128,520) / eYe コム デ ギャルソン・ジュンヤ ワタナベ マン (スターマン バイ アールアンドコー 03-6434-9557 / 六本木ヒルズ ウェストウオーク 4F)

ダブルコートの名門グローバーオール社と共同で製作。英国調のチェスターコートにベースに、ゆったりとしたシルエットと丸みを帯びた袖付けで、スポーティに表現。左袖にはジップポケットをあしらひ、ここならではのヒネリをプラス。コート ¥86,000 (税込¥92,880) / ソフネット (ソフ 03-6804-3720 / 六本木ヒルズ ウェストウオーク 4F)

< NEXT MODE >

@ OMOTESANDO HILLS

モードなアプローチで
進化するベーシック

表参道ヒルズでは、時代をリードする最先端のモードアイテムをピックアップ。チェスターコートやスウィングトップなど、普遍的なアウターをベースとしながらも、ハイテク素材やスポーティなシルエットで“今”を感じる仕上がり。次世代のラグジュアリーを、無理なく堪能できる逸品が出揃った。

老舗らしい仕立てのよきはそのままだに、直接的なカッティングとボックスシルエットでモダンなムードを追求。加えて120cmというロング丈で、装いにモードな迫力をもたらす。ハリのあるコットンミックスの生地により、着心地は至極軽やか。コート ¥90,000 (税込¥97,200) / ヒューゴ (ヒューゴストア 03-6447-5622 / 表参道ヒルズ 本館 1F)

昨今のスポーティブームを牽引するブランドらしく、スウィングトップも今っぽくモダンな。胸のダーツやハの字のハンドウォーマーポケットなどが幾何学的なデザインとして機能。ヘムラインはレザーカットで処理され、近未来的なムードに拍車をかける。ブルゾン ¥80,500 (税込¥86,940) / Y-3 (Y-3 03-6455-5503 / 表参道ヒルズ 本館 B1F)

英国が誇る老舗アウターブランドに別注。「グレンフェルクロス」を用いたコートは、独特のドレープが美しいシルエットを描く。着脱できるカモフラ柄のインナーがつき、今時分から真冬、春先まで長く楽しめる。コート ¥240,000 (税込¥259,200) / ウノ ビウ ウノ ウグアーレトレ (ウノ ビウ ウノ ウグアーレトレ 03-6447-4970 / 表参道ヒルズ 本館 B1F)

「パーク編み」と呼ばれるざっくりとした編み地で人気を博すイタリアンブランド。今季は、代名詞のダブルコートをボーダーで洒落に料理。しっかりと主張するフードやトグルで、着る者の個性を引き立てる。カーディガンのように楽に着られるのもうれしい。コート ¥88,000 (税込¥95,040) / パーク (パーク 03-6804-3081 / 表参道ヒルズ 本館 2F)



A
HUGO Store



B
N.HOOLYWOOD



C
Starman by R&Co.



D
SOPH.



B
Y-3



C
1PIU1UGUALE3



D
Bark

今回の訪問先



HILLS IN FOCUS

@HILLS

未来への挑戦者たち

text_Kazuko Takahashi
photo_Koutarou Washizaki



上：未来 (MIRAI) へのエントランス。起業家精神旺盛な大企業の精鋭がアイデアを胸に往来する。下：コワーキングスペース。同時にミーティングルームやパントリー (リフレッシュルーム) も。



「WIL がプロデュースして日本の大企業の技術力と無限のポテンシャルを磨き、光り輝く価値にします」

BUSINESS

「各社の異能を“出島”に集め、新事業の創出を目指します」

次世代のビジネスモデルの創造と事業化支援を目的とする「Ignition Lab MIRAI」が、愛宕グリーンヒルズ MORI タワーにオープン。様々な分野の大企業からイノベーターが集まる交流拠点だ。運営には、シリコンバレーを拠点とする WIL が参画している。WIL は、10 社を超える日本企業の出資を受けて設立されたベンチャーキャピタル。大企業の新規事業立ち上げのための研究開発センターの役割も果たす。共同創業者の伊佐山元さんは米大手ベンチャーキャピタルに 10 年間勤務し、投資先の事業展望を見極める仕事に従事した。

「ベンチャーの成功と失敗を見続けた 10 年でした。その膨大なケーススタディーを WIL の活動に生かしています。結論から言うと、アメリカ式のやり方は日本になじまないと考えています。アメリカでは有能な人材ほど大企業に就職せずに起業する。事業に失敗しても再トライ

する環境がある。日本では有能な人材ほど大企業に集まる。大企業の稟議システムの中では、リスクが取りづらくアイデアがつぶされやすい。ただ、日本企業のエンジニアなどに接触すると、やりたいことがあってウズウズしている異能の THINKER (考える人) が大勢いるのです」

彼らがどうしたら DOER (行動する人) になれるのか。WIL が提案するのは「出島」のような自治法権の場。会社を辞めずともアイデアを実現するための資金や人材を確保し、イノベーションに踏み出せる環境だ。Ignition Lab MIRAI はその舞台となる。異業種との交流や協業、必要な人材とのマッチングも促す。

「ドメスティックな思考が強い日本のビジネス界を刺激し、海外市場に打って出て一兆円産業を目指すようなベンチャーが育つ場にしたい。また、技術や経験のある中年層のベンチャーも積極的に応援していきます。失敗は WIL のせい、成功

は本社の手柄。そんなふうにしてアグレッシブにトライしてもらいたい」

伊佐山さんが留意したのは、世界の風を感じられる空間にすること。シリコンバレーと同期する環境を目指している。

「Ignition Lab MIRAI は、シリコンバレーのマインドになれる、ある種の洗脳空間。ここのムードを会社に持ち帰る人が現れてほしい。社内の 5% の意識が変われば、組織は変わる。大企業のトップや官公庁とも連携していきます。愛宕・虎ノ門エリアは大企業や官公庁が集中しているので、立地としては最適ですね」

新しいオーディオ製品の企画・販売を行う「ambie」や IoT のインフラサービスを提供する「Soracom」など、事業創出事例も着実に重ねている。

「シリコンバレーから日本に来ると、どこか停滞ムードを感じる。Ignition Lab MIRAI から明るい情報を発信し、ワクワクする未来を示していきたい」

伊佐山元さん 1997 年日本興業銀行 (現・みずほフィナンシャルグループ) に入行、スタンフォード大学ビジネススクールに留学。米大手ベンチャーキャピタルを経て、13 年 WIL を設立。共同創業者 CEO。

COMPANY PROFILE

株式会社 WIL

TYPE: ベンチャーキャピタル

PLACE: 愛宕グリーンヒルズ MORI タワー

Ignition Lab MIRAI オープン

森ビルでは、2019 年 12 月竣工予定の「(仮称) 虎ノ門ヒルズ ビジネスタワー」に大規模なイノベーションセンターを開設予定。そのプレ施設として、愛宕グリーンヒルズ MORI タワー 40 階に「Ignition Lab MIRAI」をオープン。多様なプレーヤーが集い、対話し、共創する場や仕組みづくりを通して、イノベーションを生み出す最適なファンシリティやコミュニティ運営のあり方を検証していきます。



HILLS IN FOCUS

EVENT CALENDAR

ROPPONGI HILLS



六本木ヒルズ

www.roppongihills.com

CULTURE

開催中 ~ 11.26 (SUN)

カルティエ プティック 六本木ヒルズ店 オープン記念「TANK 100」イベント実施

フランスのジュエラー「カルティエ」が、ニュープティックをオープン。カルティエのアイコンウォッチ「タンク」の誕生 100 周年を記念した期間限定ギャラリー「TANK 100」を開催します。「タンク」が刻んできた歴史、そして現代、未来と革新し続けるメゾンの精神を、かつてないモダンな手法でご覧いただけます

●場所: ウェストワーク 2F ●時間: 11:00~21:00 ●問: 03-5772-2570

ENTERTAINMENT ACTIVITY

開催中 ~ 12.3 (SUN)

六本木ヒルズコートコレクション

六本木ヒルズの約 30 ショップにて、今季イチオシのコートをご紹介する「コートコレクション」を開催します。ファーをあしらったコートや、機能の充実したダウンジャケットなど、トレンド要素万歳の上質なアウターが揃います。六本木ヒルズ限定商品も登場するこの機会を、ぜひお見逃しなく!

●場所: 六本木ヒルズ内各所 ●時間: 11:00~21:00 ●問: 03-6406-6000 ●詳: www.roppongihills.com

CULTURE

開催中 ~ 2018 1.8 (MON)

THE ドラえもん展 TOKYO 2017

「あなたのドラえもんをつくってください」をコンセプトに、日本を代表するアーティストが作品を制作。「誰も見たことのないドラえもん」が集まるアートファン注目の展覧会です

●場所: 森アートセンターギャラリー ●時間: 10:00~20:00 (火曜~17:00) ※入場は閉館の 30 分前まで ●料金: 一般 1,800 円ほか ●問: 03-5777-8600 ●詳: thedoraementokyo2017.jp/

CULTURE

11.11~11.12 (SAT) (SUN)

五感で味わう冬のもてなし 綾鷹冬茶会

寒い冬の季節に、より美味しく味わっていただけるよう特別仕立てた、新しい綾鷹ホットでみなさまをおもてなしいたします。急須でいれたようなごりのある緑茶の深い味わいと、あたたかな旨みをお楽しみいただけます。2 日間限定開催イベント「五感で味わう冬のもてなし綾鷹冬茶会」にぜひお越しください

●場所: 大屋根プラザ ●入場: 無料 ●詳: www.ayataka.jp/ (綾鷹サイト)

FOOD & DRINK

11.11~11.12 (SAT) (SUN)

東京ハーヴェスト

「東京から、ラブレターを」。全国の生産者へ尊敬と感謝の気持ちを届ける大収穫祭を今年も開催! 厳選食材のマルシェ、キッチンカーなど、本場においしいこだわりの食料を全国から発掘。今年は「和」をコンセプトに、日本が世界に誇る食文化も発信します

●場所: 六本木ヒルズアリーナ ●時間: 11:00~19:00 ●入場: 無料 ●問: 03-6867-1149 (代表) ●詳: www.tokyoharvest.com/

ENTERTAINMENT ACTIVITY

11.15~11.19 (WED) (SUN)

生活のたのしみ展

こんな「街」があったらうれしい。いろんなお店の買いものや、いろんな人との出会いもあって、歩いていくだけでもたのしくなる。「ほほ日」が、じぶんたちのそんな思いをかたちにした「生活のたのしみ展」。迷うほどたのしい第 2 回を開催します

●場所: 六本木ヒルズアリーナ ●時間: 11:00~20:00 (最終日のみ~17:00) ●問: seikatsu@1101.com ●詳: seikatsunotanshimii.1101.com

CULTURE

11.17~12.10 (FRI) (SUN)

長井朋子展 thousands of finches (たぐさんの小鳥たち)

東京では 2 年ぶりの個展となる長井朋子。タイトルの通り、様々なモチーフを組み合わせた作品や、色とりどりの景色の現代アート、レランドロ・エルリッヒなど、新作を多数展示します。既成の額縁にアレンジを加えて作り出す独特の世界観をお楽しみください。同時期に作品集を発刊予定です

●場所: 六本木ヒルズ A/D ギャラリー ●時間: 12:00~20:00 ●入場: 無料 ●問: 03-6406-6875 ●詳: www.mori.art.museum.jp/shop/

CULTURE

11.18~2018 4.1 (SAT) (SUN)

レランドロ・エルリッヒ展: 見ることのリアル

金沢 21 世紀美術館の《スマイキング・プール》でも知られるアルゼンチン出身の現代アーティスト、レランドロ・エルリッヒ。本展は、1995 年から 2017 年までに制作された約 40 点を紹介。その 8 割が日本公開

●場所: 森美術館 ●時間: 10:00~22:00 ※火曜日は 17:00 まで、入場は閉館の 30 分前まで ●料金: 一般 1,800 円ほか ●問: 03-5777-8600 ●詳: www.mori.art.museum

CULTURE

11.25~12.25 (SAT) (MON)

ブルガリ セルペンティフォーム アート ジュエリー デザイン

天宮でブルガリの展覧会を開催。現代美術、デザインの巨匠たちがパビに魅了されたアートの世界を展開します。合わせて未知、生命力、永遠のシンボルとなるヘビのモチーフをアイコンにした「セルペンティ」のアーカイブコレクションも多数展示。ブルガリの輝くツリーも登場します

●場所: 東京シティビュウ ●時間: 10:00~23:00 (金土休前日は 25:00) ●問: 03-6406-6652 ●詳: BVLGARI.COM

ENTERTAINMENT ACTIVITY

12.8~12.10 (FRI) (SUN)

グレート・ブリティッシュ・ウィークエンド

日本最大の英国イベント「グレート・ブリティッシュ・ウィークエンド」を初開催。ファッション、音楽、自動車、教育、旅行やグルメなど英国がもつ革新と伝統の魅力を網羅します

●主催: (株) LA DITTA ●場所: 六本木ヒルズアリーナ ●時間: 18:00~22:00 (8 日)、10:00~22:00 (9 日)、10:00~18:00 (10 日) ●入場: 無料 ●問: 03-5403-4853 ●詳: thegreatbritishweekend.com

CULTURE

12.18 (MON)

六本木アートカレッジ 2017 #3 ノンジャンル・クリエイティブ ~ マルチワークのすすめ ~

シリーズディレクターに大ヒット映画『君の名は。』のプロデューサー・川村元気氏を迎えた六本木アートカレッジ 2017。第 3 回目は「ビジネス×音楽」をテーマに、スマイルズ・遠山正道氏とサカナクション・山口一郎氏にお話をいただきます

●場所: 六本木アカデミーヒルズ ●時間: 19:00~20:30 ●料金: 3,500 円 ●問: 03-6406-6200 ●詳: art.academyhills.com/

ENTERTAINMENT ACTIVITY

12.27 (WED)

We ♥ 80's Disco

懐かしの 80's ミュージックを深夜までお楽しみいただけるディスコイベントを、今秋リニューアルオープンした「グランド ボールルーム」で開催。大ヒットナンバーを、スパークリングワインなどのフリードリンクとビッグフェスタのスタックとともに

●場所: グランドハイアット 東京「グランド ボールルーム」 ●時間: 20:00~深夜 ●料金: 13,000 円 (税別) ●問: 03-4333-8838



HILLS IN FOCUS
EVENT CALENDAR
OMOTESANDO HILLS / ARK HILLS / TORANOMON HILLS

<p>表参道ヒルズ www.omotesandohills.com</p> <p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>11.20 ~ 11.26 (MON) (SUN)</p>  <p>AGC 110th Anniversary 「FEEL! GLASS」</p> <p>世界最大手のガラスメーカー AGC 旭硝子が創立 110 周年を記念し、2015 年からミラノデザインウィークで発表した作品を展示。「映像を映す」ガラス、「薄く軽く強い」ガラス、「触感にこだわった」ガラスなどを使用し、クリエイターと創る空間は必見! ●場所: 本館 B3F スペースオー ●時間: 11:00~20:00 (11.22 は 16:30、最終日は 18:00) ●入場: 無料 ●問: 03-3218-5603</p>	<p>アーキヒルズ www.arkhills.com</p> <p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>EVERY SATURDAY</p>  <p>ヒルズマルシェ</p> <p>冬のヒルズマルシェで、元気でフレッシュな土曜日を! 産地直送の野菜や果物など「つくり手」たちがこだわった商品が並びます。新鮮でおいしい旬の食材で、冬の冷えたい体を元気にしませんか? そのほか、飲食店ブースや国内外の雑貨・工芸品も楽しみいただけます ●場所: アーク・カラヤン広場 ●10:00~14:00 ●入場: 無料 ●問: 03-6406-6619 (10:00~18:00、日曜祝日除く)</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>11.26 & 12.10 (SUN) (SUN)</p>  <p>赤坂蚤の市 in ARK HILLS</p> <p>アンティーク雑貨やジュエリーなど、さまざまな品物が並ぶ蚤の市を、アーク・カラヤン広場で毎月第4日曜日に開催中。会場には、美味しいフード・キッチンカーなども登場します。自分だけの「お気に入り」を見つけに、ぜひお越しください ●場所: アーク・カラヤン広場 ●時間: 11:00~17:00 (12月~2月は 16:00まで) ●入場: 無料 ●問: 03-6406-6663 (10:00~17:00)</p>
<p>虎ノ門ヒルズ www.toranomonhills.com</p>		
<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>開催中</p>  <p>旅する新虎マーケット 2017秋の章</p> <p>虎ノ門エリアに全国津々浦々の魅力を集め、地方創生へ繋げる「旅する新虎マーケット」。現在、2017 秋の章「風爽かの里」が寄合。自然豊かな風土が育む工芸品の寄合。新潟県新井市、出雲崎町、栗島浦村、三重県鈴鹿市、菟野町、鹿児島県日置市の6市町村が集結し、素敵なモノ・コトをご用意しました。新虎通りを、旅するように歩いてみませんか ●場所: 新虎通り ●詳: www.tabisuru-market.jp/</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>11.25 ~ 11.26 (SAT) (SUN)</p>  <p>OUR PARKS TORANOMON FLOWER MART</p> <p>フラワーショップのほか、雑貨や食、ワークショップなど、花にまつわるあれこれが集まる虎ノ門フラワーマート。クリスマスを目前に控え、気持ちを盛り上げてくれるようなお花をはじめ、リースやクリスマスにぴったりのアイテムが並びます。一足早いクリスマス気分をお楽しみください ●場所: 虎ノ門ヒルズ 2F アトリウム ●時間: 11:00~17:00 ●詳: toranomonhills.com/ja/</p>	<p>FOOD & DRINK</p> <p>11.27 ~ 12.29 (MON) (FRI)</p>  <p>BeBu 忘年会パーティープラン</p> <p>カウボーイバーガーやトリュフフライなど、人気のメニューを一度に楽しめるシェアスタイルのお食事に、華やかなスパークリングワインのフリーフローをご提供 ●場所: アンダース 東京 1階 BeBu ●時間: 17:00 ~ 20:30、日・祝日 17:00 ~ 20:00 (休前日を除く) ●料金: 5,500円、フリーフロー延長料金 (お一人様1時間) 1,000円 ●問: 03-6830-7739 ●詳: andaztokyodining.com</p>
<p>新たにヒルズにオープンします!</p>		
<p>六本木ヒルズ</p> <p>11.1 (WED)</p>  <p>シェイク シャック</p> <p>ニューヨーク発のハンバーガーレストラン、「シェイク シャック」。ホルモンのアンガスビーフ 100%のハンバーガー、ホットドッグ、フライやオリジナルのビール、ワインなどを提供し、地域の人が気軽に集う「コミュニティギャザリングプレイス」です ●場所: ノースタワー 1F ●時間: 11:00~23:00 (L.O.22:00) ●問: 03-6406-6000 (六本木ヒルズ総合インフォメーション)</p>	<p>愛宕グリーンヒルズ</p> <p>9.14 (THU)</p>  <p>サカナメルカート・ゼン</p> <p>「魚とワイン サカナメルカート・ゼン」がオープン! 新鮮な産地直送のお魚と常時20種類以上のワイン、チーズ、生ハムなどワインに合うお料理もご用意しています。モダンな空間でおくろぎいただけます ●場所: MORI タワー 3F ●時間: 月~金 11:15~14:30 (L.O.14:00) / 17:00~23:00 (L.O.22:00)、土 11:30~14:30 (L.O.14:00) / 17:00~23:00 (L.O.22:00) ●問: 03-5400-2287</p>	<p>36森ビル</p> <p>11月 下旬</p>  <p>旬ハキッチン</p> <p>旬ハキッチンは、旬にこだわった八百屋「旬ハキッチン」が始めた、お惣菜とお弁当のお店です。八百屋ならではの旬の野菜を使用したお惣菜は、季節で食材が変わるので、旬のいろいろと味わいを楽しめます。旬の美味しい野菜を、毎日食べて頂けるように、お手頃価格でお届け致します ●場所: 36森ビル B1F ●時間: 11:00~18:00 (順次拡大予定) 土日祝休 ●問: 03-6417-4948 街アグリゲート</p>

PRESENT

六本木ヒルズ WEB サイトの「HILLS LIFE」のページからお申し込みください。
www.roppongihills.com/hillslife
応募締切 11月15日(水)

THE ドラえもん展 TOKYO 2017
5組10名様 ご招待

「あなたのドラえもんをつくってください」をコンセプトに、絵画、彫刻、メディアアートなどの日本を代表するアーティストが作品を制作。「誰も見たことのないドラえもん」が集まるアートファン注目の展覧会です。

会場: 六本木ヒルズ 東京 1階 (L.O.18:00) (要予約)
©2017 Sunbun Museum/Future Kids Co., Ltd. All Rights Reserved. ©Fujiko Pro

Grandハイアット東京
We ♥ 80's Disco
1組2名様 ご招待

懐かしの 80's ミュージックを深夜までお楽しみいただけるディスコイベントを、今秋リニューアルオープンした「Grand ボールルーム」で開催。フリーフロードリンクなどともお楽しみいただけます。

INFORMATION

ヒルズカード Mastercard®
入会キャンペーン開催!

11/12(日)までのキャンペーン期間中、「ヒルズカード Mastercard」へ新規入会された方に、最大2,000円分のお得なプレゼントをご用意! 入会の詳細は www.hillscard.com まで!

ACCESS DATA

- 〈六本木ヒルズ〉
- 日比谷線「六本木駅」1C 出口徒歩 0分 (コンコースにて直結)
 - 大江戸線「六本木駅」3 出口徒歩 4分
 - 大江戸線「麻布十番駅」7 出口徒歩 5分
 - 南北線「麻布十番駅」4 出口徒歩 8分
 - RH01 系統 (渋谷⇄六本木ヒルズ)
「六本木ヒルズ」: 「六本木付き」下車
都営 01 系統 (渋谷⇄新橋)
「EX シンター六本木前」下車
都営 88 系統 (渋谷⇄新橋)
「EX シンター六本木前」下車
 - 駐車料金
全日: 300円 / 30分 (600円 / h) 0:00~24:00
一日料金
全日: 3,000円 / 24h
24時間以上の駐車は、
通常料金 (300円 / 30分) が加算されます。
※P3 は料金が異なります。
- 〈表参道ヒルズ〉
- 銀座線・半蔵門線・千代田線
「表参道駅」徒歩 2分
 - 千代田線・副都心線
「明治神宮前 (原宿) 駅」徒歩 3分
 - JR 山手線「原宿駅」徒歩 7分
 - 駐車料金
700円 / h (以降 350円 / 30分)
10:00~24:30 (日曜は 24:00 まで)
※お買い上げ金額ごとに、
店舗にて駐車サービス券を発行します。
- 〈アーキヒルズ〉
- 南北線・銀座線「溜池山王駅」13 出口徒歩 1分
 - 南北線「六本木一丁目駅」3 出口徒歩 1分
 - 都営 01 系統 (渋谷⇄新橋)
「赤坂アーキヒルズ前」下車
- 〈愛宕グリーンヒルズ〉
- 地下鉄三田線「御成門駅」A5 出口徒歩 3分
 - 日比谷線「神谷町駅」3 出口徒歩 4分
- 〈虎ノ門ヒルズ〉
- 銀座線「虎ノ門駅」2 出口徒歩 5分
 - 日比谷線「神谷町駅」4a 出口徒歩 6分
 - 丸ノ内線・日比谷線・千代田線
「麹町駅」A12 出口徒歩 8分
 - 三田線「内幸町駅」A3 出口徒歩 8分
 - JR 東海道線・京浜東北線・山手線・横須賀線「新橋駅」鳥森出口徒歩 11分

SIV Maker's
CRAFT
HIGHBALL

メーカーズ
クラフトハイボール

Maker's
SIV Mark
HANDMADE



ストップ! 未成年飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。お酒はなによりも適量です。
http://suntory.jp/makersmark/ サントリースピリッツ株式会社



photo_Satoshi Nagare
text_Seishi Isozaki
edit_RCKT/Rocket Company*

29 ヒルズスパ仙石山

MORI LIVINGへの招待

東京タワーを間近に臨む開放的な空間で
“Active”と“Relax”を手に入れる

HILLS SPA SENGOKUYAMA

ヒルズスパ仙石山

所在地：東京都港区六本木1丁目9-10 アークヒルズ 仙石山森タワー1F
／アクセス：六本木一丁目駅 徒歩4分(東京メトロ南北線)、神谷町駅 徒歩6分(東京メトロ日比谷線)／営業時間：6:30～22:00(平日)、10:00～21:00(土日祝)／休館日：水曜日※最終入館時間は開館30分前※夏期・年末年始に休館あり※入会預託金、年会費が必要です。入会には審査があります。

ヒルズスパに関するお問い合わせ
ヒルズスパメンバーシップデスク
03-6406-6808(平日9:30～18:00)
www.hillsspa.com

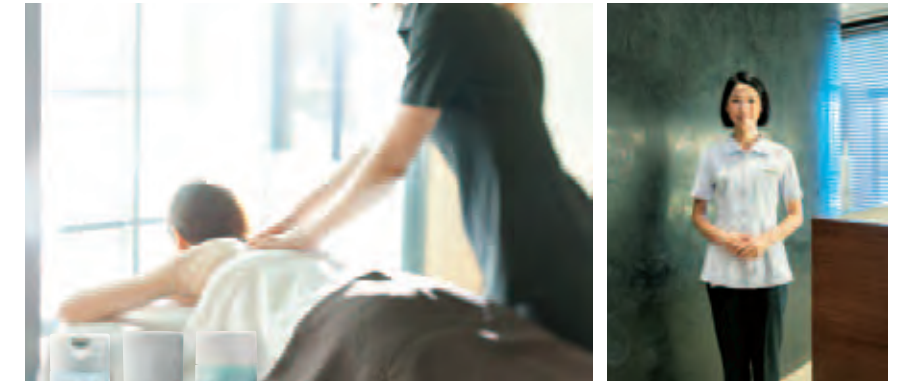
レジデンスに関するお問い合わせ
森ビル株式会社 住宅事業部
0120-52-4032 www.moriliving.com

3レーンまで泳げることができる20メートルの室内プール。キッズ向けのスイミングクラスも開催しており、専用のロッカーも完備。

経験豊富なスタッフが全力サポート

Beauty

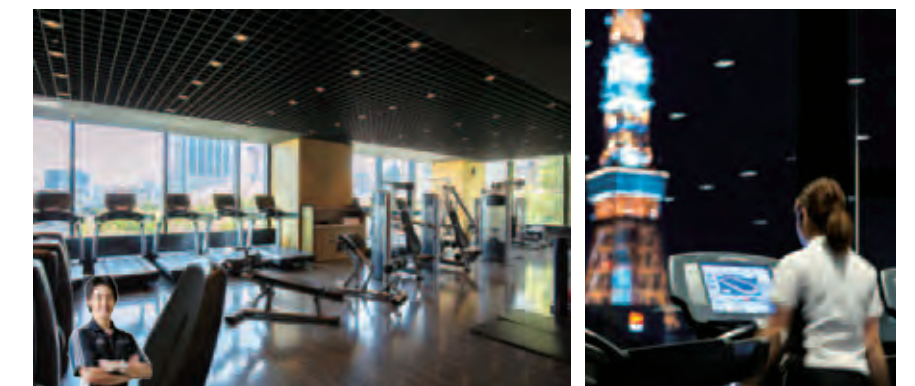
ゆったりとしたプライベート空間で
極上のボディトリートメントを満喫できる



左/ゆったりとした空間で、ボディからフェイシャルまで、豊富なトリートメントメニューやマッサージを受けられる。今年、トリートメントに使う化粧品を植物由来の「YON-KA」に変更。全80種類のうち、数種類を組み合わせて使用し、「目に見える違い」を実感できるケアを行う。右/セラピストの碓井真紀さん。「メニューはすべて男性にも女性にも受けていただけるので、お気軽にどうぞ」。営業時間：12:00～20:30。水曜定休。

Fitness

都心のパノラマを見渡しながら
最新のマシンで効率的にトレーニング



左/ヒルズスパ仙石山は、港区に5か所あるヒルズスパの中でいちばん新しく、トレーニングルームには最新のマシンがずらりと並び。「それぞれ台数が多いので、順番待ちはほとんどありません」と、トレーナーの高島順平さん。限られた時間を有効に使いたい人にはうれしいだろう。右/昼と夜ではがらりと雰囲気が変わる。夜はライトアップされた東京タワーを眺めながらトレーニングできる。営業時間：平日6:30～22:00、土日祝:10:00～21:00、水曜定休。

アークヒルズエリアを訪れる目的として、『ヒルズスパ仙石山』の存在を挙げる人が増えている。「このスパを見て、アークヒルズ 仙石山レジデンスに住むことに決めたとのお客様も少なくありません。ほかのレジデンスから、わざわざこちらにトレーニングをしに来る方も多いいですよ」と、トレーナーの高島順平さんは話す。

2012年に竣工したアークヒルズ 仙石山森タワーの1階・2階に位置するこのスパは、明るく開放的な雰囲気。南側一面がガラス張り、目の前に東京タワーがそびえる絶好のロケーションでトレーニングができると評判だ。「トレーニングの効果を上げるには、継続することが何より大事。この眺めの良さは、ジムに通うモチベーションを上げてくれると思いますし、外の景色を楽しみながら気分よく汗を流せるので、トレーニングの効果もアップするはずですよ」と、高島さんは太鼓判を押す。

館内には、ライフフィットネス社の最新マシンを備えたジム、長さ20メートルのプール、ジャグジー、

ドライサウナ、ピラティスマシンを備えたスタジオに加え、プライバシーに配慮したエステティックサロンも併設。経験豊富な専属トレーナーによるパーソナルトレーニングやストレッチなど、会員一人ひとりのニーズに応える、手厚いサポートに定評がある。「パーソナルトレーニングはまずカウンセリングを行い、トレーニングの目的、現在の体つき、筋力、体カレベルなどを細かくチェックします」と、高島さん。その上で安全に、最短で目的を果たせるようプログラムを組んでいく。ジムでのトレーニングという、ハードな印象を持たれがちだが、日々の体調管理やリラクゼーションを目的に軽く汗を流すだけでも、もちろん構わないという。

健康と美容、双方へのアプローチが可能なスパの特性を生かし、ジムでのパーソナルトレーニングとエステティックサロンのボディトリートメントを組み合わせて相乗効果を狙うこともできる。「運動の後には、筋肉にたまった乳酸を流すデトックスマッサージがおすすです。ゆったりとした空間で、リラク

クスして施術を受けていただけます」。そう話すセラピストの碓井真紀さんは、ヒルズスパ仙石山に通う人は、男女を問わず、美に対する意識が非常に高いと感じている。「トリートメントを受ける男性の割合が他店よりも多いいですし、女性のお客様のなかには、私たち以上に美容に関する知識を持っている方がいて驚かされます」。そうした客にも満足してもらえるよう、開業5周年を迎えたこの夏、施術に使う化粧品を一新。パリで60年以上の歴史を持つオーガニックスパブランド『YON-KA』を新たに導入した。1回の施術で目に見えて肌が明るくなる即効性と、植物由来のやさしい香りが好評だそう。

スパの他にも、アークヒルズエリアには健康的な暮らしを支える要素が揃っている。閑静な高台に位置し、豊かな緑がいたるところに溢れているため、リラクゼーション効果は抜群。周辺の道路のゆるやかな勾配は、散歩やランニングにちょうどいいとの声も聞く。「スパのエントランスと同じフロアにあるサラダ専門店や、定期的にアークヒルズ カラヤン広

場で開催されるヒルズマルシェなど、ヘルシーな食生活をかなえるお店やイベントが豊富なのも、このエリアの魅力だと思います」と、高島さんと碓井さんは口を揃える。日々健康で、充実した生活を送るのにこれ以上ない住環境が整うアークヒルズエリアは、今後ますます注目を集めるに違いない。

MORI LIVINGでは、居住者向けのスポーツイベントも開催。4回シリーズで行われたランニングイベントは大盛況だった。



Check It!

アークヒルズエリアで、元氣とキレイの素をチャージ

GREEN BROTHER'S

仙石山森タワー店

心と体をもてなすNYスタイルのサラダカフェ

常時8種類のオリジナルサラダを用意するほか、カスタムサラダにも対応。注文を受けてから新鮮な国産野菜と香り高いハーブ、時には旬のフルーツをボウルに盛り合わせ、「1つのフルコース」を表現する。五感で楽しめるサラダはどれもボリューム満点で主食になる。



住所：港区六本木1-9-10 アークヒルズ 仙石山森タワー 1F
TEL：03-6441-2598 / 営業時間：平日8:00～22:00、土日祝9:00～20:00、定休日なし

HILLS MARCHE

生産者とのコミュニケーションも楽しみたい

2009年よりアーク・カラヤン広場で続く、大人気の青空市場。当初は週1回だったが、年々賑わいを増し、現在は毎週土曜日と火曜日に開催している。首都圏の農園が生産する新鮮な野菜や旬のフルーツを中心に、生鮮食品、加工食品、花、雑貨などの展示販売を行う。



住所：東京都港区赤坂1-12-32 アークヒルズ アーク・カラヤン広場
開催時間：10:00～14:00、雨天決行・荒天中止
お問い合わせ：ヒルズマルシェ事務局 / Tel：03-6406-6619
(平日10:00～18:00、開催日8:00～17:00)

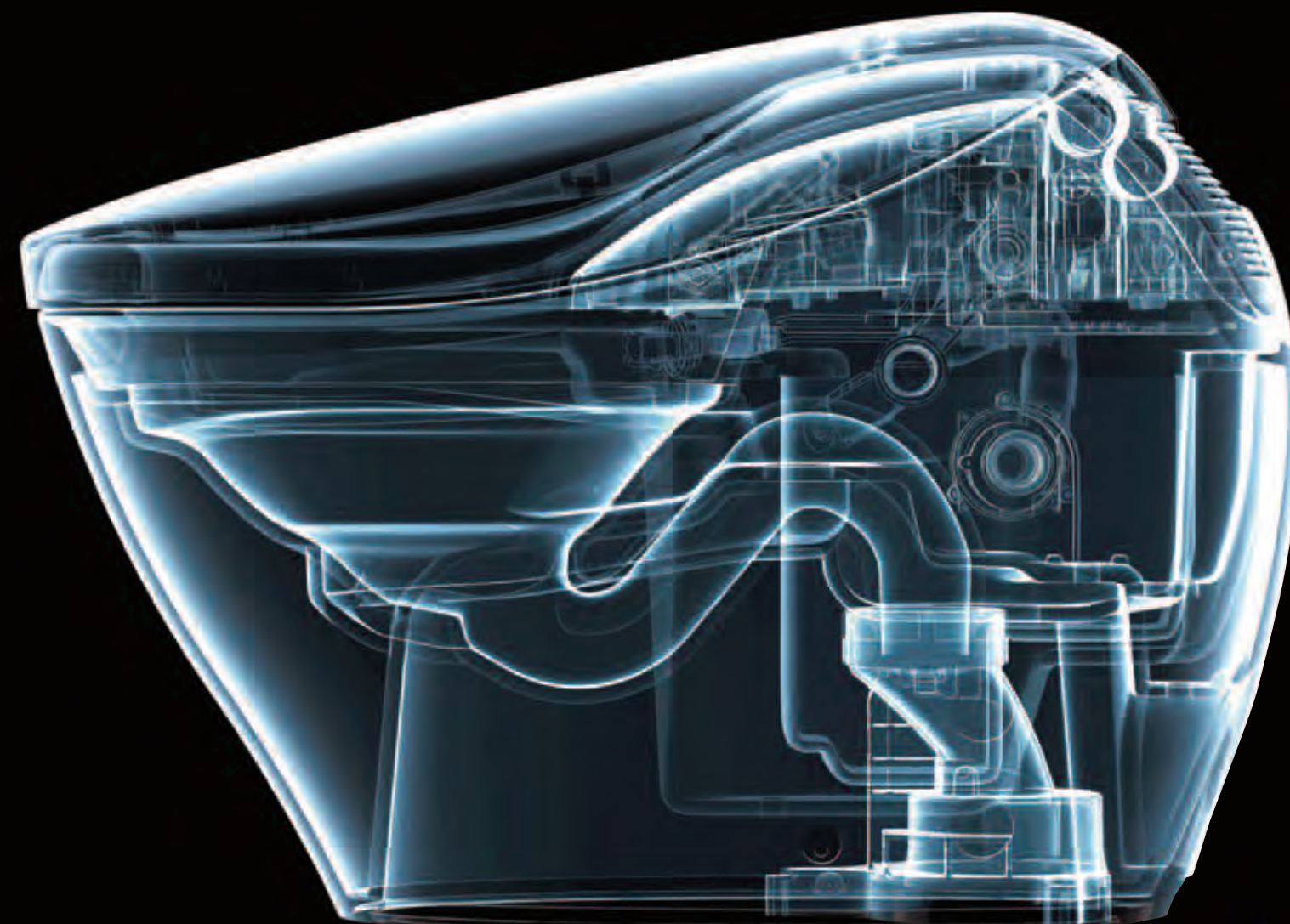
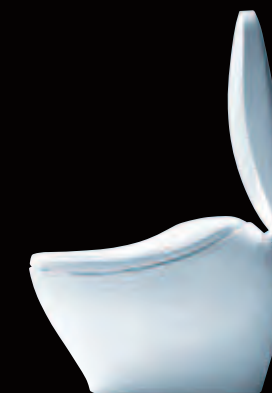
美しきデザインをまとった、その正体とは？

GUESS WHAT IT IS?

edit & text_Keita Fukasawa

NEOREST NX

凜として美しい曲線を湛えて浮かび上がる、白亜の物体——。これはいったい何だろうか。世界が知らなかった未来の原型。今年 100 周年を迎える TOTO が渾身の方で創り上げたデザイン×テクノロジーの結晶をぜひ、あなたにも。



※画像はイメージです

TOTO 発、ウォシュレット一体形便器の最高峰へ

これはアートのオブジェ作品か、未知のテクノロジーを湛えた超先進デバイスか。一目で心奪われるような、その美しき佇まい。近寄るとフタがすらりと開いて、思わずハッとさせられる。これはトイレだ。見たことのないような美しさとデザイン性を身にまとった、未来のトイレ——。

TOTO「ネオレスト NX」。それは、最先端技術の粋を集めた進化の象徴。今年 100 周年を迎える TOTO が陶器メーカーとして自らの原点に立ち戻り、これからのウォシュレット一体形便器の「原

型」を目指して完成させたデザインの答え。例えば、白磁の壺を思わせるような陶器の曲線美。陶器の中に機能部を取めた背面のせり上がり形状。フタとの縦ぎ目をなくしたセンターヒンジや、その内側に設けられた機能表示のアイコンまで。空間にとってノイズとなる凹凸や隙間などを徹底的に削ぎ落とし、先進の機能性を美しく融合。“静かなる存在感”で、プレミアムな空間を演出する。凜として佇み、人々の感性を震わせる「ネオレスト NX」——この珠玉なるデザインをぜひ、感じてみてほしい。

クリエイターが語る「ネオレスト NX」の魅力

田川欣哉さん

(Takram 代表、英国ロイヤル・カレッジ・オブ・アート客員教授)

「無駄な突起や溝のない、有機的で肉感のある美しいシルエット。だからこそ高い清潔感と掃除のしやすさ。デザイナーの高い理想とそれを実現した現場の丁寧な仕事に感心する。このプロダクトはもはやトイレというよりファニチャーとしてのクオリティを備えている。モダンインテリアの住人にとっては第一選択になるだろう」



デザインと最先端技術の高次なる融合

光沢と深みを放つ陶器が描く、優美な曲線美。フタを開けても美しく輝くデザインに、優しい光で迎える背面の LED 照明など、プレミアムな空間を演出する心配り。これらはすべて、TOTO が誇る 100 年の技術力と、妥協なきデザイン追求の高次元融合が導いたもの。最高峰のデザイン×先進技術が生み出す悦楽の体験が、トイレの新時代を切り拓いていく。



(右) ヒンジ内側の操作パネル。アイコン一つにもデザインが薫る。

TOTO

希望小売価格：¥570,000
(お問い合わせ) TOTO お客様相談室
電話：0120-03-1010

お母さんの誕生日
今年もおめでとうの
メール

行きたがっていた店で
おめでとうの
乾杯

人生を選ぼう。pricelessを選ぼう。

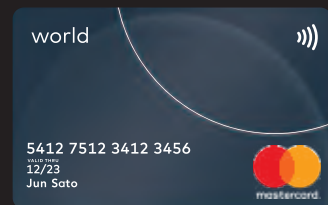
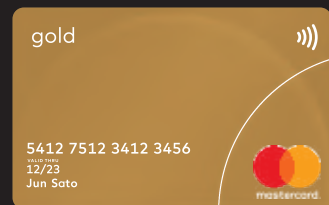


Mastercard®を選ぼう。

そして「食べログ人気店」でプライスレス体験を!

プライスレス・ジャパン 食べログ

priceless japan



THE SUN & THE MOON
レストラン「THE MOON」



日本の旬をフレンチに映す
眺めのいいレストラン

森タワー52階にある素晴らしい眺めのい
レストランは 10月にリニューアルした
ばかり。増谷シェフが手掛けるのは、旬
の野菜や食材を盛り込んだモダンフレ
ンチ。アフタヌーンティーも楽しめるオー
ルデイラウンジやカフェも併設している。

東京都港区六本木 6-10-1
六本木ヒルズ 森タワー 52F
ランチ 11:30~15:30 (L.O.14:00)
ディナー 18:00~23:00 (L.O.21:00)
無休 (イベントなどで貸し切りの場合もあり)
52 席 03-3470-0052

今回の食材 ①

ブリ

寒くなるに連れて美味しくなる冬の
味覚。真冬に北陸周辺で水揚げ
される最も脂がのったものは「寒
ブリ」と呼ばれて珍重される。



走りのブリが冬の到来を告げる

ブリ、つぶ貝、
アオリイカ、
カレーオイルの
パウダー仕上げ

冬に向けて脂がのるブリと旬を迎えた根セロリが冬
の始まりを予感させる。ひと塩した生のブリ、つぶ貝、
表面を炙ったアオリイカに根セロリやマイクロセル
フィーユの爽やかな香り、カレーの風味を添えて。
(1万円のコースより)



今回の料理人

Takeshi Masutani

増谷武士さん
THE SUN & THE MOON
EXECUTIVE CHEF / 総料理長

フランスではミシュラン 3つ星「レストラン オーベル
ジュ・ド・レリダン」(在籍時は2つ星)や「プチ・ニ
ス」といった名店で修行。帰国後は在日フランス大
使館の副料理長などを経て現職に。レストランメ
ニューの他、併設するミュージアムとの個性的なコ
ラボレーションメニューでも豊かなアイデアを披露。

今回の食材 ③

根セロリ

フランス名は「セロリラブ」。セロリの変種で肥
大した根茎はセロリより繊細な味わい。まだ国
産のものは数少ないがこちらは北海道産。

日本らしい食材を使うことで新しい料理の方向性が見えてくる

フランス修行時代は現地の食材を使うのは当たり
前、帰国してもそうしなければならないという思いが強
かったという増谷シェフ。やがて日本で料理を作るう
ちに「徐々にですが、スタイルや技法はフレンチでも、
身近にある素晴らしい日本の食材を使えばいいと思え
るようになったんです」と話す。選り抜きの国産食材を
駆使する増谷シェフが、冬の皿に選んだのはシーズン
が始まったばかりのブリ。走りの時期は北海道からス
タートし、寒さとともに南下するブリは北陸周辺でピー
クを迎える。「今が走りですが、これから脂がのって

ると劇的に味わいが変わっていきます」。そこがブリの
魅力と増谷シェフはいう。ひと塩した生のブリに、冬
が旬の根セロリの香りと甘み、カラマンシービネガー
で和えたエシャロットの酸味、パウダー状にしたカレー
オイルという、幾重にも味覚と香りを重ねた皿は繊細
にして複雑性を合わせ持つ。日本特有のブリのような
食材を使うことで、増谷シェフは自身の料理の方向性
を探りたいと考えているのだ。そのスタイルは意欲的
で、現代のフレンチのスタイルへと着地させながらも、
日本の旬を意識して楽しむことを忘れない。

日本の食材を再発見する“ひと皿”
Food Thinkers ③

冬の味覚『ブリ』がシーズン開幕。日本の旬を華麗なフレンチに仕立てる
増谷シェフによる、この冬初の『ブリ』を使ったスペシャルなメニューをご紹介します。

photo_Takahiro Imashimizu edit & text_Jun Okamoto



今回の食材 ②

つぶ貝

つぶ貝の中でも比較的大き
く、寒い海で獲れるのがマ
ツバ。独特な磯の香りとコ
ロリとした食感が特徴。今
回は北海道釧路産。

RECOMMENDATION

★

仏・ラングドックのドメーヌ
ド・ラ・ガランスが日本限
定で造る「キュヴェ風ロセ」。
アセロラのような果実感と
滑らかな口当たり。旨みの
強いブリやカレーの微かな
辛みをワインの淡い甘みが
抑えて全体をまとめる。





Galaxy Note8

Merry Christmas from

Galaxy

Galaxy Studio ROPPOINGI HILLS

話題のモバイルエンターテインメントパーク「Galaxy Studio」がついに六本木ヒルズに初登場。最新の Galaxy や VR を無料で体験することができるほか、オリジナルカフェやクリスマスギフトをご提供いたします。

● 日程：12.5 tue ~ 12.25 mon ● 時間：12:00 ~ 20:00 ● 場所：六本木ヒルズカフェ ※内容等は変更になる可能性があります



祝い酒用の枀の側面には「蔵」の漢字とヤンシーのサインが

華道家の辻雄貴が披露した、生け花のパフォーマンス

エクスペリメンタルソウルで注目のWONKの演奏も

松下幸之助の本から寛大なアプローチの必要を学んだ

Kickstarterのルールは3つ。①クリエイティブなプロジェクトであること ②資金募集はAll or Nothingであること ③リワードがあること

2017年9月13日に虎ノ門と新橋を結ぶ新虎通り沿いで開催されたローンチパーティ。多くの人が会場の外に溢れる盛況ぶり

ローンチパーティには200人以上のクリエイターたちが集まった



お話を伺いました—

ヤンシー・ストリックラーさん
Kickstarter 創業者・CEO

Kickstarter 共同創業者兼 CEO。ヴァージニア州生まれ、アパラチア山脈の農場で育つ。2009年に「Kickstarter」を創業者以前は、音楽情報サイト「eMusic」の編集やレーベルを手がけるとともに、音楽ジャーナリストとして「Pitchfork」「The Village Voice」「New York Magazine」などに寄稿していた。

Kickstarterではこんなプロジェクトが公開中
www.kickstarter.com



日本発の、ヘルメット内の半透明ディスプレイにナビを表示できるバイク用ヘルメット「Cross Helmet」(上) / 紙の本をあたらしい視点で進化させる革新的な電子本「全巻一冊北斗の拳(全18巻+特別読切)日英版」(下)

OPEN THE DOOR FOR CREATORS

2009年に誕生、いまや世界最大級のクラウドファンディングサービスに成長した「Kickstarter」が今年9月、日本でのサービスを開始した。有名無名を問わず、あらゆるクリエイターの「想像」を「創造」に変えるプラットフォームを支えるものとは？

text_Akiko Saito photo_Koichi Tanoue

—今回、日本でローンチした理由とは？

ヤンシー・ストリックラー (以下S) 創業以来、ずっと日本に進出したいと考えていました。日本にはカルチャーへの愛とクリエイティビティを祝福する土壌があります。その精神はまさに「Kickstarter」の目指すところですね。日本なら、ファンとクリエイターの融合を必ずや目指せるはずですよ。

—「Kickstarter」の創業者はみな起業家としてかなり異色の経歴を持つメンバーですね。

S 共同創業者のペリー・チェンはミュージシャン、チャールズ・アドラーはデザイナー。僕は音楽や映画の批評をしたレコードレーベルを手がけていました。サービスの始まりも、ペリーが2001年に思いついたアイデアが元になっています。ジャズフェスにDJを連れて行くお金がない彼は、オンラインで寄付を募集。目標額に達しなければ諦めることにしたんです。結局その時は実現に至らなかったけれど、2005年に僕がペリーと会った時、このアイデアと一緒に形にしてみないかと声をかけてくれました。

—その時のヤンシーさんの動機とは？

S 従来、お金の集まるプロジェクトはレコードレーベルや映画スタジオを儲けさせるためのものばかり。「これをみんなに見せたい、聴かせたい、試して欲しい」というクリエイターのためのオプションがなかった。だから作りました。そうした(利益を追求するだけではない経営)という視点は、松下幸之助さんの「Not for Bread Alone」という本で学びました。

—個人的に思い出深いプロジェクトとは？

S エマリーという21歳の女性による、船で世界を一周したいというプロジェクトです。15ドルのサポートに対する見返りは、旅先からポラロイド写真を送ってくれるというものでした。一年後、奇妙なスタンプの押された封筒が自宅に届きました。中には写真と折り畳まれた地図が入っていて、南太平洋に印しがついている。裏には、エマリーの手書きで大海原やジャングルでの冒険が記されていました。僕は彼女のように勇敢ではないけれど、その手紙によって僕自身も彼女の旅に参加できたと感じられて本当にうれしかった。その封筒と地図と写真は、今も額に入れて自宅に飾っています。

—自身でプロジェクトを立ち上げたことは？

S 「支援してくれたら支援者数と資金額をプリントしたTシャツを贈る」というプロジェクトを立ち上げて、532人から8,554ドルを集めました。数年後、なんとロンドンでそのTシャツを着た女性を見かけたんです。思わず声をかけて一緒に写真を撮ってあげました(笑)。

—そういうストーリーを十何万と生み出して来たんですね。最後に日本版への意気込みを。

S 僕たちは常に忍耐強く時間をかけて良い評判を築くことを心がけています。特にクリエイティブなコミュニティでは、何がイケていて何がダメなのかはコミュニティ内部の声に反映されますからね。その動きをじっくり把握してゆけば日本ならではのあり方がきっと見えてくるはずですよ。



Dégustation



Baccarat
Beautiful gifts
in a red box

My Chateau Baccarat, a set of 4 glasses ¥29,000 (tax excl.) available from November 1st
Baccarat shop Roppongi 03-5414-2905 ◆ B bar Roppongi 03-5414-2907

WWW.BACCARAT.JP

HILLS AREA WALKING GUIDE (21)

今回のルート 表参道ヒルズ～六本木ヒルズ

伊藤まさこさんの
おいしいもの散歩

MASAKO ITO

1970年横浜生まれ。料理や雑貨など暮らしのスタイリストとして雑誌や書籍で活躍する。おいしいものを探して各地を飛び回ることがライフワーク。食や旅、暮らしについてのエッセイも多数。近著に『おいしい時間をあの人と』（朝日新聞出版）、『おいしいってなんだろう？』（幻冬舎）。



A

銀座ウエスト 青山ガーデン

「店内は広くとても静かで穏やかな空気が流れているところが好き。飾りがけ、ショーケースに並んだ清楚なお菓子を眺めつつ手土産を買うのがお決まりのコース。」 ●場所：東京都港区南青山 1-22-10 ●時間：11:00～20:00（月～日） ●問：03-3403-1818



E

キャンティ 西麻布店

「大人になってよかったなあとしみじみ思える。大人のための店。ワゴンの前菜とデザートは、どれにしようかなとときめきます」 ●場所：東京都港区西麻布 3-17-26 ●時間：17:00～翌1:30（L.O.）（月～金）、12:00～翌1:30（L.O.）（土日祝） ●問：03-3404-6500



F

おつな寿司

「手土産や夜見舞いなどによくお願ひしています。人数によって個数を対応してくださるところがうれしい」 ●場所：東京都港区六本木 7-14-4 ●時間：10:00～21:00（平日）、～20:30（土祝）、～13:00（日） ※店内飲食は時間外 ●問：03-3401-9953

B

西麻布喫茶R

「知人の滝本玲子さんの店なので、家に遊びに行く、という気分で訪れます。時々、ものづくりの作家の展覧会や展示会などが催されるのですが、どれも素敵で目が離せません」 ●場所：東京都港区西麻布 2-16-5 ●時間：12:00～19:30（火～土） ●問：03-5725-5636

C

三河屋

「揚げ物をお腹いっぱい食べたい、そんな腹ペコな気分の際に訪れたい店。お店の方、お腹いっぱい食べさせたい、という意気込みが伝わってくる感じがうれしい」 ●場所：東京都港区西麻布 1-13-15 ●時間：11:30～14:30（月火木金のみ） ●問：03-3408-1304



D

ビストロ・ド・ラ・シテ

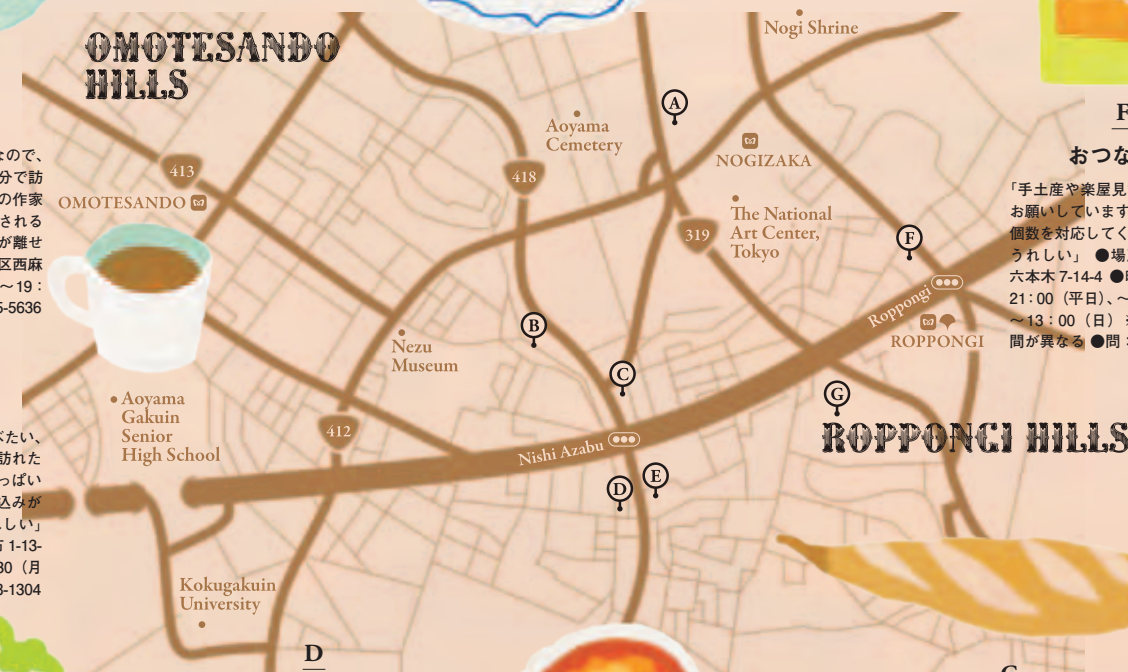
1973年から続く老舗のフランス料理店。パリジャンが毎日通うような本格的なビストロが長く人々に愛されている。伊藤まさこさんのこのお店での思い出は本文へ ●場所：東京都港区西麻布 4-2-10 ●時間：17:00～23:00（L.O.）（火～土） ●問：03-3406-5475



G

ラプティックドゥ ジョエル・ロブション

「六本木ヒルズを訪れると立ち寄って、その日の夜もしくは翌朝食べるパンを調達します。お気に入りのは10センチほどの小さなバゲット。スープに添えるとかわいい」 ●場所：六本木ヒルズ ヒルサイド 2F ●時間：10:00～21:00 ●問：03-5772-7507



伊藤まさこさんが20代の頃、西麻布は大人の街だった。食に詳しい編集者などの年上の友だちとレストランやバーに繰り出し、本物の味を覚えた場所でもあった。

「25歳くらいの頃、フランス・ブルゴーニュ地方のおいしいものやワインを巡る旅をしたんです。そんなこともあって、当時は、毎晩フランス料理を食べ込んでいました。ビストロ・ド・ラ・シテは、パリの雰囲気そのままという噂を聞いて訪れたのが最初でした。メニューはフランスそのまま。当時は、まだオニオングラタンスープを出しているお店は少なかったで、このスープと出会えたときは嬉しかったな」

西麻布で過ごした時間は、かけがえのないもの。そこで出会った人、食べた味の経験は今につながる。子育てでしばらく足が遠のいていたが、時を経て再び西麻布へ。

「先日、久々にキャンティにお邪魔したんです。そうしたら、とてもじっくりして。私もいつの間にか、この街に似合う大人になっていたのかもしれない」



illustration_Natsuki Camino photo_Kiichi Fukuda



駆けぬける喜び

革新に、限界はない。

ビジネスアスリートたちへ。



ニューBMW 5シリーズ ツーリング、誕生。

ニューBMW 5シリーズは、617万円から。新たにツーリングも加わり、ラインアップがさらに充実。

New 523i	8速AT 4ドア 右ハンドル	6,170,000円	New 530e iPerformance M Sport	8速スポーツAT 4ドア 右ハンドル	8,210,000円
New 523d Touring	8速AT 5ドア 右ハンドル	7,490,000円	New 540i xDrive Touring Luxury	8速AT 5ドア 右ハンドル	10,550,000円

3年間の安心を、無償で。BMW サービス・インクルーシブ・プラス。 主要項目のメンテナンスなどを含むサポート・パッケージにプラスして、バンクの際のタイヤ交換や長距離のお出かけ前に点検が受けられるなど、3年間無料の手厚いサポートをBMW全モデルに標準付帯しています。

※表示の価格は、税金(消費税を除く)、保険料、登録の諸費用、リサイクル料金、付属品価格等を含まないメーカー希望小売価格(消費税込)です。販売価格はBMW正規ディーラーで各自定めておりますのでお問い合わせください。価格は予告なく変更する場合がございます。※写真の車はニュー540i M Sport(ボディカラー:ブルーストーン) 10,080,000円/ニュー540i xDrive ツーリング M Sport(ボディカラー:メディテラニアン・ブルー) 10,720,000円。一部日本仕様とは異なり、またオプション装備等は表示の価格に含まれません。※印刷の都合上、実際の色合いと異なる場合がございます。※記載の内容は2017年9月27日現在のものです。

【お問い合わせ】 BMW カスタマー・インタラクション・センター 0120-269-437 平日9:00~19:00、土日祝9:00~18:00、年中無休。

www.bmw.co.jp