

HILLS AREA MAGAZINE

HILLS LIFE

FALL & WINTER FASHION SPECIAL



FASHION × NISHIMACHI INTERNATIONAL SCHOOL

International Identity

個性を伸ばせ!

86

SEPTEMBER
2017

SPECIAL FEATURE

FASHION × NISHIMACHI INTERNATIONAL SCHOOL

International Identity

個性を伸ばせ!

1949年、東京の元麻布に〈西町インターナショナルスクール〉は誕生しました。生徒の国籍にかかわらず、単一文化の枠を超えて子供たちそれぞれの個性を伸ばすことを目指して設立されたのです。さて、あなたの個性は、成長していますか？2017年秋冬の表情豊かな最新モードが、ちょっとだけ、そのお手伝いをします。

photo_Yasutomo Ebisu
styling_Natsuko Kaneko
hair_Kenichi for SENSE OF HUMOUR (eight peace)
make-up_Tomohiro Muramatsu (SEPT)
text_Sawako Akune
model_Laura Hagedsted (donna)
Tom (Wizard Models)
edit_Kazumi Yamamoto

*すべて税抜き価格

LOUIS VUITTON

COVER

リブニットプルオーバー ¥136,000、ホワイトドレス ¥448,000、アンクルブーツ ¥182,000 / 以上ルイ・ヴィトン (ルイ・ヴィトン クライアントサービス) 0120-00-1854 / 六本木けやき坂通り 1F

GUCCI

ノースリーブニットトップス ¥105,000、カーディガン ¥210,000、プリーツスカート ¥190,000、パテントパンプス ¥146,000 (参考商品)、ハンドバック ¥490,000 (9月下旬~10月入荷予定)、レザーベルト ¥59,000、ソックス ¥10,000、ニットハット ¥86,000、ネックレス ¥150,000 / 以上グッチ (グッチ ジャパン カスタマーサービス) 0120-88-1921 / 六本木ヒルズ ウェストウォーク 2F

未来を見ずえたある女性の強い意志がつくった学校

西町インターナショナルスクールの創設者は、1918年生まれの松方種子。幕末の薩摩藩士で、明治時代に大蔵大臣、内閣総理大臣等を歴任した松方正義の孫にあたる彼女は、アメリカで教育を受けて1948年に帰国。旧知の建築家・村田政真夫妻から、戦後の日本をつくる子どもたちのために、リベラルで国際的な視野を育む教育の場が必要だと口説かれる。その熱意に動かされて、1949年にひらいた最初の教室は7畳の書斎。4人の生徒を教えることから始まった小さな学校だったが、たちまち評判を呼び、種子たちは本格的な学校をつくることを決意する。51年、自部の敷地内に村田政真設計で最初の校舎を完成させるのだ。その後、小学部のみから始まった学校は着実に成長を続け、63年には中学部も新設。現在は幼稚部も加わって、さまざまな国籍の子どもたち約400名がここに学ぶ。

敷地に元からあった旧松方邸はウィリアム・メレル・ヴォーリズの設計。この建物は管理棟として使いつつ、敷地内に校舎建築を建て増しながら現在の形になった。村田政真、鈴木エドワードが設計に携わったメイン校舎2棟は、シャープな曲線と流麗な曲線の組み合わせが印象的な鉄筋コンクリート造。高さを抑えた、閑静な住宅街の景観になじみつつも堂々とした存在感の建物が、キャンパスとしては小ぶりな敷地のなかに効果的に配置されている。

建物も、西町の閑静な住宅街という場所は変わることなく、度々の改築や増築を重ねながら現在の姿になった。規模は大きくなって、家庭的で自由な雰囲気、そして英語と日本語の2カ国語による質の高い教育は変わらぬまま。未来を担う子どもたちに何が必要かを考え続けた、種子の意志が生きる場だ。

GIORGIO ARMANI

レディース (P4) : ホワイトニット ¥150,000、ロングスカート ¥520,000、ベルベットバレリーナ ¥105,000、メンズ (P5) : シャツ ¥46,000、ニット ¥175,000、トラウザー ¥115,000、ベルト ¥43,000
 / 以上ジョルジオ アルマーニ 03-5413-6291 / 六本木けやき坂通り 1F



USHEA MEMORIAL GYMNASIUM



学校にいる時間が楽しくなる、
 “教室”らしくない教室

日々の教育は、独自のカリキュラムで行う西町インターナショナルスクール。カラフルなドアの向こうの教室も、全ての机が前を向いて並ぶ、学校ならではの風景は皆無。天井からオブジェが下がったり、ソファがあったりと、それぞれに個性ある場を生徒と教師で考えるという。



SAINT LAURENT

メンズ (左): ムートンジャケット ¥650,000、ティージャケット ¥37,000、
 トラウザー ¥85,000、スニーカー ¥120,000 / レディース (右): ニット
 ボンチョ ¥150,000、レザージャケット ¥650,000、レザースカート ¥540,000 (参考価格)、ロングブ
 ツ ¥230,000 (参考価格) / 以上サ
 ンローラン バイ アンソニー・ヴァカ
 レロ 03-6388-0312 / 六本木ヒルズ
 ウェストワーク 2F



LORO PIANA

コート ¥476,000、ニット ¥209,000
 / 以上口ロ・ピアーナ 03-5770-5700
 / 六本木けやき坂通り 1F



BOTTEGA VENETA

コート (ベルト付き) ¥997,000、
 カシミアニット ¥194,000、パン
 ツ ¥142,000、ブーツ (参考色)
 ¥165,000、ドットタイツ (参考商
 品) / 以上ボッテガ・ヴェネタ 03-
 5413-0372 / 六本木ヒルズ ウェス
 トウォーク 2F



SALVATORE FERRAGAMO

ニット ¥59,000、ジャケット ¥510,000、
スリットスカート ¥76,000、ヒールブーツ
¥128,000、ショルダーバッグ ¥134,000 /
以上サルヴァトーレ フェラガモ 03-5770-
0051 / 六本木けやき坂通り 1F

立ち寄りやすいアットホームな
メディアセンター

ヴォーリス設計の本造住宅で、現在も学校の管理棟に使われる「松方ハウス（旧松方邸）」横に、2009年に完成したメディアセンター。大きな窓を通じて外とつながる、コンパクトな敷地を生かしたつくり。リビングのようなアットホームな空気が流れる。戸室令子+中村研一設計。

KITON

シャツ ¥56,000、ニット ¥220,000、
ジャケット ¥600,000、パンツ
¥90,000、ネクタイ ¥29,000 / 以上
キートン 03-5786-7760 / 六本木け
やき坂通り 1F・3F



ESCADA

ネイビーコート ¥198,000、ノースリーブワンピース ¥130,000 (9月中旬展開予定)、ストール ¥47,000 (9月中旬展開予定) / 以上エスカータ 03-5772-2071 / 六本木けやき坂通り 1F



／
 曲線と直線が融和した
 住宅街になじむ校舎

村田政真と鈴木エドワードの設計で1985年に完成した校舎は、体育館などがおさまる建物で、周囲の環境も考慮して建物の高さは10m以下に抑えられた。西町インターナショナルスクール設立のきっかけをつくった村田政真は、駒沢陸上競技場の設計でも知られる。



BOSS

カーキスーツ (セットアップ) ¥95,000、シャツ ¥17,000、シューズ ¥68,000、ベルト ¥21,000、ネクタイ ¥15,000 (参考価格)、ポケットチーフ ¥6,000 (参考価格) / 以上ボスストア 03-5786-9806 / 六本木けやき坂通り 1F
 ソックス / スタイリスト私物

Autumn sparkle Finds

秋の煌めき、見つけた!

まるで秋の豊穡な実りのように、六本木ヒルズに新作ジュエリー&ウォッチが集結。注目の3ブランドから、自分だけの特別な煌めきを選んで身に着ければ、ラグジュアリーな輝きに満ちた秋の予感を、誰よりも早く楽しめる。

*すべて税抜き価格

SS... ステンレススチール
PG... ピンクゴールド
WG... ホワイトゴールド
YG... イエローゴールド
MOP... マザーオブパール
Sil... シルバー

photo_SHINMEI (SEPT)
styling_Aya Fukushima (OTUA)
edit_Hiroko Naruse

LOUIS VUITTON

メゾンを象徴するモノグラム・フラワーが咲き誇る、ルイ・ヴィトンの新作。注目の時計「タンフルームーンスター」に、30種類以上から選べるストラップが充実。新鮮な表情に変身する時計に、モノグラム・フラワーモチーフのジュエリーを重ねてコーディネートしよう。

TIFFANY & CO.

ニューヨークの街の力強いエネルギーと、自由なスピリットに触発されて誕生したジュエリーコレクション「ティファニー ハードウェア」。'40年代のアーカイブモデルに着想を得た時計「ティファニー イーストウエスト」との、極上の組み合わせに挑戦してみたい。



【右列】(上) ブレスレット「ブラズレ サン & スター ナクレ」(S:16cm、M:18cm/PG/ ホワイト & グレー MOP) ¥785,000 (中) 時計「タンフルームーンスター クロノグラフ デイアモン MM ブラン」(35mm/SS/ダイヤモンド/ホワイト MOP/クォーツ) + ストラップ「モノグラム キャンバス、トリヨンカーフレザー」= (組み合わせ価格) ¥1,073,000 (下) 時計「タンフルームーンスター PM ノワール」(28mm/SS/クォーツ) + ストラップ「モノグラム キャンバス、エビ・レザー」= (組み合わせ価格) ¥420,000 【中列】(外側) ロングネックレス「ソトワール サン & スター ナクレ」(90cm/PG/ ホワイト & グレー MOP) ¥2,120,000 (内側) ペンダント (上) 「パンダンティフ サン ブロッサム」(41cm/WG/ダイヤモンド) ¥595,000 (中) 「パンダンティフ スター ブロッサム BB」(41cm/PG/ダイヤモンド/ピンク MOP) ¥244,000 (下) 同 (41cm/WG/ダイヤモンド/オニキス) ¥271,000 【左列】ブレスレット上から「ブラズレ ツイスト ブロッサム」(WG/ダイヤモンド)・(YG/ダイヤモンド)・(PG/ダイヤモンド) 各 ¥284,000・(下) リング「ハーグ モノグラム イディール」(3本セット/WG、YG、PG/ダイヤモンド) ¥325,000/ルイ・ヴィトン (六本木) けやき坂通り 1F/ルイ・ヴィトン クライアントサービス 0120-00-1854

【左列】ブレスレット (上) (下) ともに「ティファニー ハードウェア ラージ リング ブレスレット」(YG) 各 ¥850,000 【中列上】ペンダント右から、「ティファニー ハードウェア ボールペンダント」(Sil/8mm 約 46cm) ¥25,000・(Sil/12.75mm、約 51cm) ¥32,000・(Sil/19mm、約 81cm) ¥39,000 (左) ロングネックレス「ティファニー ハードウェア ラップ ネックレス」(YG/19mm、約 91cm) ¥1,910,000 【中列下】(右) ブレスレット「ティファニー ハードウェア ミディアム リング ブレスレット」(SS) ¥67,000・(右) リング「ティファニー ハードウェア ボール ダンダリング」(YG/8.5mm) ¥250,000 【左列】(上) 時計「ティファニー イーストウエスト ミニ」(37 x 22mm/SS/ダイヤモンド 0.71ct/アリゲーター ストラップ/クォーツ) ¥745,000 (中) ピアス「ティファニー ハードウェア トリプル ドロップ ピアス」(YG) ¥355,000 (下) 時計「ティファニー イーストウエスト」(42 x 25mm/SS/ダイヤモンド 1.00ct/アリゲーター ストラップ/クォーツ) ¥875,000/ティファニー (ティファニー 03-5770-5652 六本木) けやき坂通り 1F



ROLEX

世界で最も信頼を集めるウォッチブランド、ロレックス。卓越した機械式ムーブメントとそれを包む堅牢な密閉ケースの機能性に加え、デザインに永遠のエレガンスを備えている。あらゆるシーンにふさわしいロレックス。この秋は、新鮮なカラーダイヤルに注目してみて。

[上段]「オイスター パーベチュアル ヨットマスター 37」(37mm/SS/エバーローズゴールド/自動巻き/100m防水) ¥1,328,400 [中段] (右)「オイスター パーベチュアル レディ デイトジャスト 28」(28mm/SS/WG/自動巻き/100m防水) ¥972,000 (左)「オイスター パーベチュアル デイトジャスト 41」(41mm/SS/YG/自動巻き/100m防水) ¥1,447,200 [下段] (右)「オイスター パーベチュアル パールマスター 34」(34mm/YG/自動巻き/100m防水) ¥3,780,000 (左)「チェリーニ デイト」(39mm/WG/自動巻き/50m防水/レザーストラップ) ¥1,836,000 / ロレックス (ロレックス 03-3470-7301 六本木けやき坂通り 1F&2F)

Goings On About Town
HILLS IN FOCUS

Illustration_Toshikazu Hirai



MUSIC

NEW SPACE, NEW SOUND
SUNTORY HALL
アークヒルズに響く音楽の秋

31周年を迎えるサントリーホールは、約7カ月の改修工事を終え舞台も客席も新しく生まれ変わりました。設備がパワーアップし、大ホールのシンボルでもあるパイプオルガンの音色もさらに美しく響き渡ります。9月1日(金)の「Re オープニング・コンサート」を皮切りに、日本人作曲家の隠れた名曲や、ゲオルク・フリードリヒ・ハース氏の音楽世界を紹介する「サマーフェスティバル2017」、国内外の演奏家が室内楽の趣を彩る「チェンバーミュージック・ガーデン2017」、アークヒルズ全体が音楽に包まれる「アークヒルズ音楽週間2017」を開催します。音楽家たちが集い共演する秋のアークヒルズにぜひお出かけください。

INDEX

街に実る秋を楽しもう

MUSIC

クラシックの殿堂で会いましょう

FASHION GOODS

この秋は小物でスパイス・アップ!

ART

六本木の夜を彩る「未来ノマツリ」

BUSINESS

良質なコンテンツを届けるために

FILM FESTIVAL

日本の「今」を語る4人の女優とは?

EVENT CALENDAR

ヒルズエリアでできること、全部

Summer & Autumn Festivals
2017

「サントリー芸術財団 サマーフェスティバル」●期間:9月2日(土)~11日(月) ●場所:サントリーホール 大ホール 「サントリーホール チェンバーミュージック・ガーデン2017」●期間:9月15日(金)~24日(日) ●場所:サントリーホール プルーローズ (小ホール) 「アークヒルズ音楽週間2017」●期間:10月7日(土)~14日(土) ●場所:サントリーホール、アーク・カラヤン広場 ●詳:www.suntory.co.jp/suntoryhall/



HILLS IN FOCUS
CLOSE UP!

photo_Kazuya Aoki
styling_Kayo Yoshida
text_Chiharu Masukawa
edit_RCKT/Rocket Company*

装いが変わる9月、10月。新しい季節のキックオフになり
そうなバッグやシューズが、続々とラインアップし始めまし
た。スタイルの決め手になる人気ブランドのキラアイテム
を手に入れて、秋冬のおしゃれ計画を始めましょう。

FASHION GOODS

小物で始める秋のスタイル



BOTTEGA VENETA

さりげなく主張する
モダンなインパクト

六本木ヒルズに出そろったのは、パツと目を引く存
在感と都会的な洗練を両立した個性派アイテム。モ
ードなラグジュアリーブランドならではのツイスト
の効いたデザインや、ユニークなテクスチャーが目
を引く素材使いが、シックになりがちな秋冬の着こ
なしをスパイス・アップしてくれること確実です。

ブランドの象徴、ゴールドの金属糸でイントレチャート
を表現した織地と黒のレザーコンビネーションが、着こ
なしに辛口なムードをプラス。ワインテージ加工を施したショ
ルダーチェーン付き。バッグ(H15×W20×D4.5cm) ¥180,000
(税込 ¥194,400) / ボッテガ・ヴェネタ (ボッテガ・ヴェネ
タ 03-5413-0372 / 六本木ヒルズ ウェストウオーク 2F)

しなやかなスエードに配したアイレットが印象的なブ
ーツ。気品とエッジなムードを両立したデザインに加え
て、デイリーに使えるフラットソールや機能的なバックファス
ナーも魅力。ブーツ (H0.5cm) ¥137,000 (税込 ¥147,960)
/ アレキサンダー・マックイーン (アレキサンダー・マックイ
ーン 03-3470-6221 / 六本木ヒルズ ウェストウオーク 2F)

秋冬にこそ投入したいファー素材。レザーグッズで支持
を集めるフランスの老舗ブランドから届いたバッグは、
ムートンの上質な風合いを鮮やかなブルーで満喫。丸みのある
フォルムもあいまって、着こなしのアクセントとして効果的。
バッグ ¥42,000 (税込 ¥45,360) / メゾン ボワネ (エストネーショ
ン 03-5159-7800 / 六本木ヒルズ ヒルサイド 1、2F)

シーズンを超えて人気を集めるブランド定番の厚底
シューズが、今季はプレイフルなカラーリングで登
場。メンズライクなスニーカーデザインとクリーンな白に、赤
×青のストライプが鮮烈にアピール! スニーカー ¥83,000
(税込 ¥89,640) / ステラ マッカートニー (ステラ マッカ
ートニー 03-3403-1644 / 六本木ヒルズ ウェストウオーク 2F)

遊び心が光る
アーバンエレガンス

表参道ヒルズで出会うのは、クラシックな女性らし
さと今年らしさをあわせ持つフレディライクなアイテ
ム。スタッズやビジュアールといったきらめく装飾を際
立たせつつも、デコラティブになりすぎない絶妙な
バランスがキーに。この秋は大型ショップもオーブ
ン。ニュースなアイテムもお見逃しなく。

9月2日にオープンするクロエの新フラッグシップスト
アでは、限定品のバッグをキャッチ。サークルモチーフ
のレザーパッチワークにゴールドのスタッズを散りばめた、レ
トロポップなスペシャルエディション。バッグ (H16×W24
×D9cm) ¥212,000 (税込 ¥228,960) 表参道ヒルズ限定/
クロエ (クロエ 03-6447-5635 / 表参道ヒルズ 本館 1F)

足を覆うようなカッティングで、フロントはV字を描
くスクープ。エッジな香り漂うブーティ風の一足は、
深いグリーンが秋らしさ満点。ストラップにはハードなスタッ
ズ装飾が、こちらは取り外し可能なので、楽しみ方は2WAY。
パンプス (H10cm) ¥148,000 (税込 ¥159,840) / ジミー・チ
ウ (ジミー・チウ 03-5410-0841 / 表参道ヒルズ 本館 1F)

エレガントなスタッズ使いは今季も健在。赤のキルティ
ングレザーにゴールドのスタッズを散りばめたバッグ
は、ベルト型のハンドルが個性的。手首を通してクラッチ風
に持つのも絵になる。バッグ (H12×W20×D5.5cm) ¥230,000
(税込 ¥248,400) / ヴァレンティノ カラヴァーニ (ヴァレン
ティノ 03-6434-9927 / 表参道ヒルズ本館 1、2F)

ベルベットとビジュアの華やかなコンビネーション。
ソールやヒール、アングルスラップにまで、余すこ
ろなく輝きを配して。足首をホルドするデザインと太めの
ヒールで、安定した履き心地も叶えてくれる。サンダル (H8cm)
¥155,000 (税込 ¥167,400) / ジュゼッペ ザノッティ (ジュゼ
ッペ ザノッティ 03-6432-9442 / 表参道ヒルズ 本館 1F)



Chloé

< MODERN IMPACT >
@ ROPPONGI HILLS

< URBAN ELEGANCE >
@ OMOTESANDO HILLS



Alexander McQueen



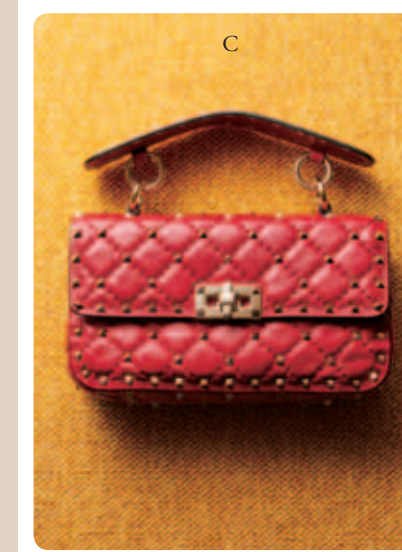
ESTNATION



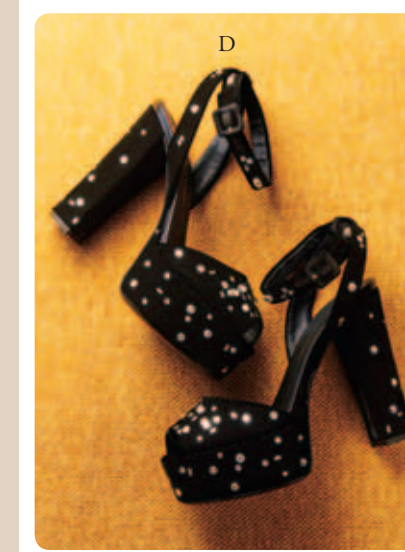
STELLA McCARTNEY



JIMMY CHOO



VALENTINO



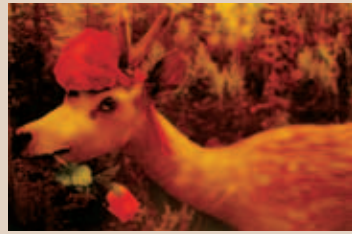
GIUSEPPE ZANOTTI

HILLS IN FOCUS

ROPPONGI ART NIGHT 2017

text_Shiori Fujii
edit_RCKT/Rocket Company*MAIN PROGRAM & ARTIST
MIKA NINAGAWA

蛭川実花が「未来ノマツリ」に共鳴した複数のインスタレーションを計画中。真骨頂である強烈かつ独特の色彩感と、彼女が持つさまざまなモチーフが存分に展開される予定。「アジア」をテーマとするほかの作品群と相まって、2日間、六本木の街の風景を変えていきます。



© mika ninagawa, Courtesy of Tomio Koyama Gallery



蛭川実花

写真家として、木村伊兵衛写真賞ほか数々受賞。また、映画『さくらん』(2007)、『ヘルタースケルター』(2012)を監督し、映像作品も多く手がける。2008年、「蛭川実花展」が全国の美術館を巡回。2010年、Rizzoli N.Y. から写真集を出版、世界各国で話題に。2016年、台湾の現代美術館(MOCA Taipei)にて大規模な個展を開催。2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会理事就任。

ART

大都会、六本木に
世界中からアートが
集まる特別な夜

「未来ノマツリ」をテーマに据えた今年の「六本木アートナイト」。新たな企画も目白押しで、ますます盛り上がりそうな予感！

東京を代表するアートの祭典、六本木アートナイト。生活の中でアートを楽しむという新しいライフスタイルを提案しつつ、アートにより都市を盛り上げるモデルを創り出すことを目的として、2009年から開催されてきました。さまざまな商業・文化施設が存在する六本木の街中に、現代アートやデザイン、音楽、映像、パフォーマンスなど、多様な作品を点在させ、スペシャルな一夜限りの体験を作り出します。2017年は「未

来ノマツリ」をテーマとし、新しくクリエイティブな「未来の祭り」を目指します。メインプログラムのアーティストには、写真家・映画監督である蛭川実花を起用。また、東南アジアのアーティストや東南アジアにゆかりのある日本人アーティストを招聘し、六本木の街や人々と協働して作品を制作・発表するという「東南アジア・プロジェクト」も始動予定。ここでしか味わえない、エネルギーで夢のような時間を、存分に堪能して。

六本木アートナイト2017

日程 2017年9月30日(土)
10:00~10月1日(日) 18:00
／場所 六本木ヒルズ、森美術館、東京ミッドタウン、サントリー美術館、21_21 DESIGN SIGHT、国立新美術館、六本木商店街など／詳細 www.roppongiartnight.com



「六本木アートナイト 2017」のメインビジュアルは、蛭川実花の写真を使用し groovisions (グルーヴィジョンズ) がデザインを手掛けた。

SOUTHEAST ASIA PROJECT

今回の注目プログラムのひとつ「東南アジア・プロジェクト」。東南アジアのアーティストや、東南アジアにゆかりのある日本人アーティストを招聘し、六本木の街や人々と協働しながらさまざまな作品を制作・発表していきます。

ナウイン・ラワンチャイケン

タイ出身のアーティスト、ナウイン・ラワンチャイケン は六本木を舞台にした映画や絵画、ダンスなどを制作。六本木の人たちが登場しながら、この街のさまざまな表情と魅力を映し出す作品(六本木物語)を発表します。

(OK Tower) OK Tower 2016
Installation view at Nishinaka Village,
Magjima, Japan
Photo: Kenji Production

ネオ・アングノ・アーティスト・コレクティブ
巨人祭で有名なフィリピン・アングノのアーティスト集団。六本木を舞台に、六本木アートナイトでしか見ることができない巨人祭(巨人と歩く:彼らは私たちと同じ(六本木ヒガンテスプロジェクト))を開催。

(Angono Heiansa Big and Small)
photo: walk.philippines/
wakeup.com

国立典多摩美術館
2012年に東京都青梅市に発足したアーティスト・コレクティブ。メンバーの多くが東南アジアで作品発表の経験があり、今回はアジアをテーマに人が時計の針となる(国立典多摩美術館 24時間人間時計→アジア編→)に挑戦。

(国立典多摩美術館)
photo: walk.philippines/
wakeup.com

今回の訪問先



エントランスは「メディアのターミナル」をイメージ。その裏側は会議スペースに

BUSINESS

良質なコンテンツの
マーケットプレイスを
構築したい

COMPANY PROFILE

株式会社グライダーアソシエイツ
TYPE: キュレーションメディア
PLACE: 六本木ヒルズ森タワー



杉本哲哉さん(代表取締役社長)1967年横浜市出身。リクルートを経て、2000年にネットを活用した市場調査を行なう「マクロミル」を創業。05年東証一部へ上場。同社はグループ社員数1,700名、世界13カ国34拠点で展開。12年に「グライダーアソシエイツ」を設立。

キュレーションアプリ「antenna*」を運営するグライダーアソシエイツ。約300の提携メディアから一日1,500近い記事や動画を受け、そのすべてに社内スタッフが目を通し、厳選したコンテンツを毎日配信している。ユーザー数は650万を突破。人気の理由は、「いま気になる」情報へのアクセスのしやすさだ。「イメージしたのは、本屋での雑誌の立ち読み。面白い記事やビジュアルを次々拾い読みしていくあの楽しさです」

そう語る杉本哲哉さんは、インターネットリサーチ事業を展開するマクロミルの創業者。スマホの普及によりパソコン経由のアンケート回答が急減し、さらにクライアントがSNSを使ったマーケティングに自ら取り組み始めたことなどに時代の変化を感じ、現在の会社を設立した。「企業や広告会社の課題は、消費者ニーズや

興味・関心を把握した上でのプロモーションです。それをスマホで行うメディアがなく、ビジネスチャンスだと思いました。検証してみると、SNSではユーザーのソーシャルにおけるつながりは捉えられても、深い興味まで捉えられない。万人の関心を集める時事ニュースもわかり。解決策を探る中で、興味性の強いライフスタイルやカルチャー・エンタメといった情報を提供するようにしました」

antenna*は、「プレミアム/woman/man/暮らし/おでかけ/エンタテインメント/コラム」からなる7チャンネルで1日約300~400の記事を展開。ビジュアルの洗練度の高さから、ラグジュアリーブランドの出稿も多い。

杉本さんがもう一つこだわったのは、プロの手によるコンテンツだ。「テレビ、ラジオ、新聞、雑誌といった一次メディアのコンテンツがデジタルパーツ化され、分散配信され、ネット上でタダ読みされている。一方でアマチュアが安直に作ったコンテンツが収益を上げ

多彩な記事が並ぶ antenna* のメイン画面

HILLS IN FOCUS

@HILLS

未来への挑戦者たち

text_Kazuko Takahashi
photo_Koutaro Washizaki

本社のオフィス空間は、杉本社長のデザイン。「ネットの仕事は家ででもできますが、対話から生まれるアイデアを大事にしたいので、仕事が進み、会話が弾むカフェっぽい空間にしました」

られる仕組みも生まれています。このままでは一次メディアの価値が希薄化し、優秀なジャーナリストやライター、フォトグラファーなどがどんどん消えてしまう。キュレーションメディアという形でコンテンツのマーケットプレイスを構築し、玉石混濁の玉と石を分けていきたい。しかもスマホを通じて。難易度は高いですが、挑戦の価値があると思います」

大学院の客員教授を務めた経験も持つ杉本さん。その視線は、日本の言論や教育の将来まで見据えている。「日本が誇れる国であり続けるために何をすべきか。知的なコンテンツやカルチャーや自由に発言できる風土を保つことが、次世代への責任だと思っています」グライダーは、動力なしで空を飛ぶ。「いい天候と技術と運があれば、風に乗ってどこまでも飛べる。そこにあこがれて社名にした」と杉本さん。同社にとっての風は、良質なコンテンツ。アソシエイツ(仲間)は、一次メディアや広告主やアプリユーザーや社員たち。時代の風をとらえ、高く遠くへと滑空している。



ちなみに「オーバカナル」では、サントリーホールの公演前に購入したパンを終了まで預かってくれます。ビニール袋の音が響かないようにという配慮だそうです。素敵。

毛利庭園やアークヒルズ 仙石山森タワーのこげらの庭。自然豊かなヒルズでは、さまざまな鳥の声を聞くことができます。都心で聞く鳥の歌声、いいものですよ。



HILLS IN FOCUS

text_Shiori Fujii
edit_RCKT/Rocket Company*

THE ANNIVERSARY YEAR OF <TIFF>

TOKYO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL 2017

FILM FESTIVAL

第30回を迎える 東京国際映画祭に 豪華企画が続々と登場!

国内外の映画人や映画ファンが新たな才能と感動に出会い、交流する場に、ぜひ足を運んでみて。

アジア最大級の国際映画祭である、東京国際映画祭（以下TIFF）。「コンペティション」部門には、新人監督から熟練の監督まで、世界中から厳選されたプレミア作品が集結します。会期中は、大人から子どもまで楽しめる多彩なイベントを実施し、六本木ヒルズアリーナでの野外上映プログラムでは、昨年よりも多くの作品の上映を予定。また第30回を迎える今年は、メインビジュアルに蛭川実花さんの写真を起用。「JAPAN NOW 女優特集」、アニメーション特集「原恵一の世界」などのアニバーサリー企画も目白押しです。

第30回東京国際映画祭アニバーサリービジュアル

ANNIVERSARY VISUAL



蛭川実花さんの写真が
メインビジュアルに

クリエイティブ・ディレクターの佐々木宏さんとアート・ディレクターの浜田明弘さんを迎えてビジュアルを制作。記念すべき30回を祝う「祝祭観」と、どこにもない「TOKYO」の魅力を強く打ち出すため、日本を代表する写真家で映画監督でもある、蛭川実花さんの写真を起用。「東京」のさまざまな表情を、「Tokyo FILM」という映画に例え、会期へ向けていくつものシーンが展開されます。

アニメーション特集「原恵一の世界」

KEIICHI HARA

日本アニメ公開
100周年を記念して
原恵一を特集上映



©2014-2015 杉浦日向子・MS.HS / 「百日紅」製作委員会

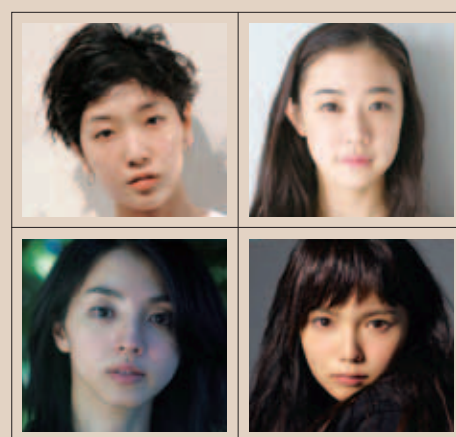
『河童のクゥと夏休み』や『クレヨンしんちゃん』シリーズなど、オトナも泣けるアニメーション監督として、また実写監督作品『はじまりのみち』などの映像作家として幅広く活躍し、今、最も注目されている原恵一監督。そんな原監督の、初めての大規模特集上映です。お見逃しなく!

PLAY BACK 2016



©2016 TIFF

18万人もの人が訪れ、大盛況のうちに幕を閉じた去年の様子。国際的な審査員がグランプリを選出するコンペティションを中心に、無料の野外上映、秋冬公開の話題作の先行上映、去年設立されたユース部門「TIFFティーンズ」など、さまざまなイベントが盛りだくさん。



Japan Now部門 銀幕のミュージズたち

JAPAN NOW

日本の“今”を代表する4人の女優を特集

世界に発信したい日本の作品を、独自の視点で選ぶJapan Now部門。今年は特別編として、安藤クラさん、蒼井優さん、満島ひかりさん、宮崎あおいさんという4名の女優を特集します。最新作やターニングポイントとなった作品を上映するとともに、ご本人と、インスパイアを受けた監督やクリエイターとのトークイベントも予定。



映画の多様な楽しみ方や魅力、新たな才能と出会う場として東京から発信し続け、アジア最大級の国際映画祭へと成長した東京国際映画祭。記念すべき30回目の開催を迎え、映画ファンのみならず大人から子どもまで楽しめるますます充実した内容に。期間 2017年10月25日(水)～11月3日(金・祝) / 会場 六本木ヒルズ、EXシアター六本木(港区)ほか都内の各劇場および施設・ホール/主催 公益財団法人ユニジャパン(第30回東京国際映画祭実行委員会) / 公式サイト 2017.tiff-jp.net/ja/

HILLS IN FOCUS EVENT CALENDAR ROPPONGI HILLS



六本木ヒルズ www.roppongihills.com

<p>CULTURE 9.19 ~ 10.23 (MON)</p>  <p>ASEAN設立50周年記念 サンシャワー:東南アジアの現代美術展 1980年代から現在まで</p> <p>多様な道を進んできた東南アジアの現代美術。ASEAN10ヵ国86組のアーティストの作品を、世代や地域を象徴するキーワードとともに検証する過去最大級の展覧会です。国立新美術館でも同時開催 ●場所:森美術館 ●時間:10:00～22:00 ※火曜日は17:00まで、入館は閉館の30分前まで ●料金:一般1,000円ほか ●問:03-5777-8600 (ハローダイヤル) 詳:www.mori.art.museum</p>	<p>CULTURE 9.19 ~ 10.15 (SUN)</p>  <p>創刊50周年記念 週刊少年ジャンプ展VOL.1 創刊～1980年代、伝説のはじまり</p> <p>創刊から現在までの歴史を追う展覧会を3回にわたって開催。VOL.1は創刊から1980年代までの原画の展示や会場限定の映像シアターなど。作品をモチーフにしたパーカー祭りも開催! ●場所:森アートセンターギャラリー ●時間:10:00～20:00 (平日)、9:00～21:00 (土日祝) ※入館は閉館の30分前まで ●料金:一般/学生2,000円ほか ●問:03-5777-8600 ●詳:shonenjump-ten.com/</p>	<p>CULTURE 9.1 ~ 9.24 (FRI) (SUN)</p>  <p>宇野亞喜良展 "MARCHENISM"</p> <p>1970年代から現在まで広告や雑誌、演劇などの分野で活躍し、日本を代表するイラストレーターである宇野亞喜良。数多い宇野氏の作品のなかでも、ファンタジックな神秘性と現代感覚が強くにじみ出る耽美な絵画作品を中心に展示します。今回の展示作品を使用したトランプも特別発売します ●場所:六本木ヒルズA/Dギャラリー ●入場:無料 ※9/12(火)は閉館 ●問:03-6406-6875</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY 9.10 (SUN)</p>  <p>3x3 PREMIER.EXE 2017 SEASON TOKYO</p> <p>3人制バスケットボール「3x3」の世界最高峰リーグ「3x3 PREMIER.EXE」(スリーバイスリー プレミア ドットエグゼ)が今年も六本木ヒルズにやってきた!今回は全18チームから選抜8チームによるプレイオフを開催。トップクラスの戦いをご堪能ください ●場所:六本木ヒルズアリーナ ●時間:12:00～17:00 ●入場:無料 ●問:premier@3x3league.com ●詳:premier.3x3exe.com/</p>
<p>FOOD & DRINK 9.14 ~ 9.18 (THU) (MON)</p>  <p>ベルギービールウィークエンド 2017東京</p> <p>11タイプ107種類のベルギービールとベルギーを代表する料理が登場し、ヨーロッパのトップミュージシャンがライブを繰り広げます ●場所:六本木ヒルズアリーナ ●時間:11:00～22:00 ※初日は14:00から、最終日は21:00まで。L.O.終了30分前 ●入場:無料、スターターセット3,100円 ●問:03-5829-687 ●詳www.belgianbeerweekend.jp</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY 9.23 (SAT)</p>  <p>福井県 新ブランド米 『いちほまれ』誕生祭</p> <p>「コシヒカリ」発祥の地、福井県が開発した新しいお米「いちほまれ」が登場します!タレント・料理関係者によるトークショーや、ストリートパフォーマンス、音楽ライブ、物産展・展示会、試食会、豪華賞品が当たる抽選会など、家族みなまで福井の食をお楽しみください ●場所:六本木ヒルズアリーナ ●時間:11:30～17:00 ●入場:無料 ●問:03-6721-5184 ●詳:ichihomare.fukui.jp</p>	<p>CULTURE 10.3 ~ 10.9 (TUE) (MON)</p>  <p>にっぽん一大使たちの視線写真展 2017</p> <p>20周年を迎える今年のテーマは「Japan - a country of contrasts」。駐日大使をはじめとする外交官がニッポンで見かける「あれもこれも」を写真でご紹介します。外交官は日本に在任中、人々の生活に触れ、問題を共有し、経験を積み重ね、思い切りファッションをお楽しみいただけるコンテンツが充実 ●場所:六本木ヒルズビルズカフェ/スペース ●時間:11:00～23:00 ●入場:無料</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY 10.7 (SAT)</p>  <p>FASHION CONNECT 2017 at Roppongi Hills 2017.10.7 SAT</p> <p>FASHION CONNECT 2017</p> <p>年に一度のスペシャルファッションイベントを今年も開催!4回目となる今回は、六本木ヒルズ内各店の最新ファッションを披露するスペシャルランウェイショーのほか、毎回好評の抽選会や、ビューティー体験ブースなど、思い切りファッションをお楽しみいただけるコンテンツが充実 ●場所:六本木ヒルズ内各所 ●時間:11:00～21:00 ●入場:無料 ●詳:www.roppongihills.com/</p>
<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY 10.7 (SAT)</p>  <p>ピンクリボンスマイルウォーク 2017東京</p> <p>乳がん検診の大切さを伝えるピンクリボンフェスティバル。六本木ヒルズから日本橋(14km)、日比谷(11km)、表参道(6km)の各コースを歩く。ももいろクローバーZの百田夏菜子さんと専門医によるトークショーも開催 ●場所:六本木ヒルズアリーナ ●時間:10:00～16:00 ●料金:1,500円(当日2,000円)、中学生以下無料 ●問:0120-711-951 ●詳:www.pinkribbonfestival.jp/</p>	<p>CULTURE 10.12 ~ 10.14 (THU) (SAT)</p>  <p>Innovative City Forum 2017</p> <p>今年5回目となるイノベティブシティフォーラム2017は、科学・技術、アート・デザイン、都市開発のほか、経済・産業分野での先進的な活動をする国内外の専門家と都市とライフスタイルの未来像を議論します。基調講演はデザイナーの原研哉氏ほか ●場所:六本木アカデミービル ●料金:各セッション2,000～5,000円 ※セッションにより料金異なります ●問:icf@academyhills.com</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY 10.13 ~ 10.15 (FRI) (SUN)</p>  <p>ポーランド祭2017</p> <p>ポーランドからの輸入品と伝統料理の販売。ステージではコンサートやポーランド人女流プロ棋士のトークショーなどを開催。ポーランドを身近に感じる三日間です。和やかな「ポーランド黄金の秋」をお楽しみください ●場所:大塚橋プラザ ●時間:11:00～19:00(土曜日のみ～20:00) ●入場:無料 ●問:03-5437-5050 (ポーランド大使館 貿易・投資促進課) ●詳:japan.trade.gov.pl/jp</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY 10.28 (SAT)</p>  <p>ハロウィンパレード</p> <p>15回目となるハロウィンパレードも今年やすらぎ秋の恒例行事。今年の仮装テーマは「映画」!みんなで映画のキャラクターに仮装してパレードに参加しよう。そのほか、大人も子どもも楽しめる企画が盛りだくさん。仮装してパレードに参加されたお子さまにはお菓子をプレゼント! ●場所:六本木ヒルズアリーナ ●時間:10:30～13:00(予定) ●入場:無料 ●問:03-6406-6000</p>



HILLS IN FOCUS
EVENT CALENDAR
OMOTESANDO HILLS / ARK HILLS / TORANOMON HILLS

<p>表参道ヒルズ www.omotesandohills.com</p> <p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>9.9 (SAT)</p> <p>VOGUE FASHION'S NIGHT OUT</p> <p>アメリカ版「VOGUE」の編集長アナ・ウィンターの呼びかけで、2009年にスタートした世界最大級のショッピング・イベントが今年も開催されます。表参道ヒルズではオープニング・セレモニーが16:00から行われるほか、各店舗においてスペシャル企画をご用意しております。●場所：表参道・青山・原宿エリア ●時間：17:00~22:00 ●入場：無料 ●詳：www.vogue.co.jp/fno/</p>		<p>虎ノ門ヒルズ www.toranomonhills.com</p> <p>FOOD & DRINK</p> <p>9.4~10.31 (MON) (TUE)</p> <p>フレンチビストロ ツイスト</p> <p>フランスのビストロで長年愛されてきた料理の数々を、シェフ厳選の日本の秋の食材を使用し、ユニークなアレンジを加えたオリジナル料理にてご提供いたします。3 & 4 コースのご提供、またはアフカトルでもお楽しみいただけます。●場所：アングァーズ 東京 ●時間：18:00~22:00 ●料金：コース 6,800円~アフカトル有 ●問：03-6830-7739 ●詳：andaztokyodining.com</p>	
<p>アークヒルズ www.arkhills.com</p> <p>FOOD & DRINK</p> <p>10.31 (TUE)</p> <p>秋の味覚祭りキャンペーン 赤坂・虎ノ門エリアの秋の飲食フェア</p> <p>「季節の食材を使用した料理」や「濃厚でリッチな味わい」など様々なテーマで各店舗が腕によりをかけた料理をお楽しみください。●場所：アークヒルズ、虎ノ門ヒルズ ●問：03-6406-6665 (平日：10:00~18:00) ●詳：www.arkhills.com/ 虎ノ門ヒルズ toranomohills.com/ja/ 愛宕グリーンヒルズ ピラミデ www.ehills.co.jp/rp/dfw/EHILLS/gourmet/index.php</p>		<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>9.1~9.30 (FRI) (SAT)</p> <p>キッズの森 8周年</p> <p>表参道ヒルズ本館B2Fのキッズエリア「キッズの森」は9月で8周年を迎えます。これを記念し、キッズプレートのプレゼントやワークショップなどを実施いたします! ●場所：表参道ヒルズ 本館 B2F キッズの森 ●時間：各イベントによる異なる ●問：03-3497-0310 ●詳：www.omotesandohills.com/events/event/2017/002745.html</p>	
<p>六本木ヒルズ</p> <p>10.28 (SAT)</p> <p>Cartier</p> <p>フランスのジュエラー「カルティエ」が、六本木ヒルズウェストウオーク2Fにニュー・ブティックをオープン。時・人・社会と共に変化し続けるこのブティックでは、メゾンの変わらない本質を持ちながら、従来にない多機能をもつ空間で、お客様に特別な体験をご提供します ●場所：ウェストウオーク2F ●時間：11:00~21:00 ●問：03-6406-6000 (六本木ヒルズ総合インフォメーション)</p>		<p>表参道ヒルズ</p> <p>9.8 (FRI)</p> <p>HUGO Store</p> <p>個性を尊重した新装を揃え、コンテンツをデザインを展開する、モードでアバンギャルドなドイツ生まれのブランド「HUGO」。クラシックな仕立ての技術と、斬新なシェイプや想像力あふれるディテールと融合させ、自信にあふれたスタイルで革新的なスタイルを提案します ●場所：本館1F ●時間：11:00~21:00 (日曜日は11:00~20:00) ●問：03-6447-5622</p>	
<p>六本木ヒルズ</p> <p>9.23 (SAT)</p> <p>ヒルズマルシェ8周年 大収穫祭</p> <p>毎週土曜日の「ヒルズマルシェ」8周年を記念し、「大収穫祭」を開催します。新鮮な旬の食材を使ったビストロマルシェも登場。同日、サントリーホールでは室内楽を気軽に楽しめる「マルシェワンコインコンサート」も開催します ●場所：アーク・カラヤン広場 ●時間：10:00~15:00 (通常 10:00~14:00) ●問：03-6406-6619 ●詳：www.arkhills.com/hillsmarche/</p>		<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>9.23 (SAT)</p> <p>ヒルズマルシェ8周年 大収穫祭</p> <p>毎週土曜日の「ヒルズマルシェ」8周年を記念し、「大収穫祭」を開催します。新鮮な旬の食材を使ったビストロマルシェも登場。同日、サントリーホールでは室内楽を気軽に楽しめる「マルシェワンコインコンサート」も開催します ●場所：アーク・カラヤン広場 ●時間：10:00~15:00 (通常 10:00~14:00) ●問：03-6406-6619 ●詳：www.arkhills.com/hillsmarche/</p>	

PRESENT

HILLS LIFE DAILY の「MAGAZINE」のページからお申し込みください。
hillslife.jp/magazine/
応募締切 9月18日(月)

ASEAN設立50周年記念
サンシャワー: 東南アジアの現代美術展
1980年代から現在まで
5組10名様 ご招待

ASEAN10カ国86組のアーティストの作品を、世代や地域を象徴するキーワードとともに検証する過去最大級の展覧会に、5組10名様をご招待します。

東京国際映画祭プレイベント上映会
5組10名様 ご招待

今年の「第29回東京国際映画祭」で上映されたアジア・オムニバス映画製作シリーズ第1弾「アジア三面鏡2016:リフレクションズ」の上映会を、赤坂区民センターホールにて10/1(日)に開催。5組10名様をご招待します。

INFORMATION

ヒルズカードメールニュース
会員募集中!

ヒルズカードメールニュース会員にご登録いただくと、ヒルズカードポイントキャンペーンや様々なイベント情報、ショップ情報などをお届けします。ぜひご登録ください。www.hillscard.com

ACCESS DATA

- 〈六本木ヒルズ〉
- 日比谷線「六本木駅」1C 出口徒歩0分 (コンコースにて直結)
 - 大江戸線「六本木駅」3 出口徒歩4分
 - 大江戸線「麻布十番駅」7 出口徒歩5分
 - 南北線「麻布十番駅」4 出口徒歩8分
 - RH01 系統 (渋谷⇄六本木ヒルズ)「六本木ヒルズ」・「六本木けやき坂」下車 都営01系統 (渋谷⇄新橋)「EX シアター六本木前」下車 都営88系統 (渋谷⇄新橋)「EX シアター六本木前」下車
 - 駐車料金
全日: 300円/30分 (600円/h) 0:00~24:00
一日料金
全日: 3,000円/24h
24時間以上の駐車は、通常料金(300円/30分)が加算されます。
*P3は料金が異なります。

- 〈表参道ヒルズ〉
- 銀座線・半蔵門線・千代田線「表参道駅」徒歩2分
 - 千代田線・副都心線「明治神宮前(原宿)駅」徒歩3分
 - JR山手線「原宿駅」徒歩7分
 - 駐車料金
700円/h (以降350円/30分)
10:00~24:30 (日曜は24:00まで)
*お買い上げ金額ごとに、店舗にて駐車サービス券を発行します。

- 〈アークヒルズ〉
- 南北線・銀座線「溜池山王駅」13 出口徒歩1分
 - 南北線「六本木一丁目駅」3 出口徒歩1分
 - 都営01系統 (渋谷⇄新橋)「赤坂アークヒルズ前」下車

- 〈愛宕グリーンヒルズ〉
- 地下鉄三田線「御成門駅」A5 出口徒歩3分
 - 日比谷線「神谷町駅」3 出口徒歩4分

- 〈虎ノ門ヒルズ〉
- 銀座線「虎ノ門駅」2 出口徒歩5分
 - 日比谷線「神谷町駅」4a 出口徒歩6分
 - 丸の内線・日比谷線・千代田線「麹町駅」A12 出口徒歩8分
 - 三田線「内幸町駅」A3 出口徒歩8分
 - JR 東海道線・京浜東北線・山手線・横須賀線「新橋駅」鳥森出口徒歩11分



その美しさは、変わらない。

Lead the world in quality

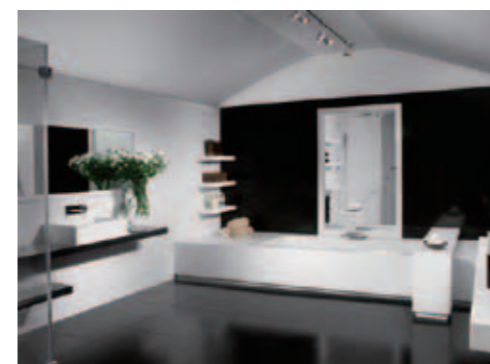


シーザーストーンの美しさが変わらない、3つの理由。

- 美しい仕上がり 92%以上が天然素材でありながら、汚れや傷など、天然素材の欠点を克服しつつ、天然石の質感や風合いを最大限に活用できる素材です。
- 高い耐久性 クォーツは圧倒的な硬度を持つ鉱物のひとつ。傷がつきにくく、さらに傷に汚れが入りにくいので、衛生面でも高く評価されています。
- お手入れ簡単 ほぼ吸収しない素材なので、細菌の繁殖の原因になる水分や汚れが染み込みにくく、簡単なお手入れで清潔さと美しさを半永久的に保ちます。

様々な場所に、最適な素材としておすすめです。

キッチンのワークトップや食器棚のカウンターに / 洗面カウンターやバスルームの壁面に / 床材として / 窓台や下足入れ等の家具カウンターとして



SUNSHOWER CONCEPT

「サンシャワー：東南アジアの現代美術展 1980年代から現在まで」は、ASEAN（東南アジア諸国連合）10カ国のアーティスト86組による、約190作品が集う大型展。東南アジアの現代アート展では、世界でも最大規模です。「ひとことでは言い表せない多様さ」こそが、東南アジア現代アートの最大の魅力。国や特色、テーマも様々です。展示は1980年代から現在までゆるやかな時系列で進むので、アーティストの視線を通じて多様な時代背景や考え方にふれることができます。会場の森美術館と国立新美術館は、歩いて行き来できる近さ。日帰りで楽しむアートフェス感覚でお出かけください。

KUMAKURA HARUKO
熊倉晴子
(サンシャワー展
キュレトリアル・チーム)



森美術館アシスタント・キュレーター。昨年「MAMリサーチ003」でインドネシア現代美術を、今年は「MAMプロジェクト023」で豪州作家アガサ・コス＝スネイブを紹介した。

注目の東南アジア現代アート
その入門編にして決定版!

森美術館でぜひ見ていただきたいのは、まずマレーシアのリウウ・クンユウが大量の写真は何層も重ねた巨大なコラージュ作品。東南アジアの発展をめぐる光と影を感じさせます。「アートとは何か?なぜやるのか?」と銘打つセクションでは、地域の人々と共に活動する作家たちに会えます。彼らはアートをを用いて生活や社会に関わり、より良いものにしてようとしています。「歴史との対話」セクションでは、タイのナウィン・ラワンチャイクンが師のモンティエン・ブンマーに捧げた《希望の家》。世代を超えたアーティスト間の強い絆が感じられ、作家が亡き師へ綴る手紙も感動的です。

CONTEMPORARY ART FROM SOUTHEAST ASIA

今年は、東南アジアがアツい!! 六本木で10カ国のアート体験

六本木の森美術館と国立新美術館という、2つの人気スポットで共同開催中の大型アート展「サンシャワー：東南アジアの現代美術展 1980年代から現在まで」が話題です。インドネシア、カンボジア、シンガポール、タイ、フィリピン、ブルネイ、ベトナム、マレーシア、ミャンマー、ラオスから約190作品が集結。熱帯・亜熱帯アートを浴びるような刺激空間へようこそ!

edit & text_Shinichi Uchida

CURATOR'S VOICE -1-



GRACE SAMBOH
グレース・サンボー(インドネシア)
(サンシャワー展キュレトリアル・チーム)

本展で紹介するアートの多くは東南アジアからの多様な「問い」を秘めており、同じ地域や作家からも時代別の「問い」が感じられます。国立新美術館に展示しているインドネシア作家アグス・スワゲのよく似た絵画2点は、どちらも複数民族の交差とそこで生じる問題を連想させますが、制作時期が10数年も離れた両作からは、社会の変化も読み取れます。オランダ生まれのメラ・ヤルスマは、彼女が移住したインドネシアの社会的な事件にまつわる映像作品を、会場内2カ所で展示。これらもぜひ見比べてみてください。



アグス・スワゲ《サイチョウと宣教師》1996年 所蔵：福岡アジア美術館



森美術館で人々を迎える巨大な象は、カンヌ映画祭の最高賞監督でもあるタイのアーティスト、アビチャッポン・ウィーラセタクンが同国の若手作家チャイ・シリと共作した新作《サンシャワー》。

展示風景撮影(すべて:木奥恵三)

14 CURATORS

民族／言語／文化の多様さをつなぐ
14人の企画チーム

撮影：御厨慎一郎



人口約6億人のダイナミズムで、経済・文化両面の陸盛著しい東南アジアからアートが集った「サンシャワー展」。展覧会を作るキュレトリアル・チームも、森美術館、国立新美術館のキュレーター陣に加え、インドネシア、シンガポール、

フィリピン、マレーシアのキュレーターが集結したドリームチームです。2年半からアートが集った「サンシャワー展」。展覧会を作るキュレトリアル・チームも、森美術館、国立新美術館のキュレーター陣に加え、インドネシア、シンガポール、



六本木ヒルズ「グリーンアジア」のコラボメニュー。「バクチャーとブラックベッパのアイス」(左)は未知の感覚?「バクチャーモヒート」(上)は暑気払いにぴったり。各税込¥1,000

COLLABORATION MENU

東南アジアを五感で味わう!

「サンシャワー展」開催を記念して、六本木ヒルズと国立新美術館では、特別コラボメニューが味わえます。六本木ヒルズの毛利庭園を望むテラスが心地よい「グリーンアジア」では、香り豊かなバクチャーを使ったスペシャルメニューを提供中。東南アジア料理を東京らしくアレンジすることで好評の、同店ならではのメニューです(展覧会チケット提示で300円引き)。国立新美術館内では東南アジアのフルーツを使ったスペシャルドリンクが登場。2F、1F、B1F各階飲食店ごとのメニューが楽しめます。

CURATOR'S VOICE -2-



ONG JO LENE
オン・ジョリー(マレーシア)
(サンシャワー展キュレトリアル・チーム)

東南アジアの起伏に富む文化的地帯を旅するようなアート鑑賞が、本展の魅力です。森美術館の「瞑想としてのメディア」セクションでは、コラクリット・アルナーノンチャイ(タイ)による、ドローン映像を駆使した現代神話のような作品空間に浸ることができます。また、軽やかさと威厳が共存する竹と鉄製の彫刻(ノビアップ・ピッチ/カンボジア)や、素材にハーブを加えた《香の絵画》(モンティエン・ブンマー/タイ)は、相反する要素も融合させてきたアートの歴史を伝えます。会場出口に着いたら、展りながらも一度観るのもお勧めです。



コラクリット・アルナーノンチャイ《おかしな名前の人たちが集まった部屋の中で歴史で絵を描く3》2015年 Courtesy: Carlos/Ishikawa, London; C L E A R I N G New York/Brussels; BANGKOK CITYCITY GALLERY, Bangkok

初タッグが実現! 六本木の2大美術館

TWO MUSEUMS

森美術館と国立新美術館はこれまでも「六本木アートナイト」や「六本木アート・トライアングル」で協力してきましたが、今回は初の共同開催展が実現! 2館にまたがる大スケールで、東京のアートシーンに新風を吹き込みます。



写真: 国立新美術館

より楽しむためのCATALOGUE & GOODS

展覧会をより深く理解するための「サンシャワー展」図録が発売中(平凡社/税込¥3,888)。328頁のボリュームで充実のビジュアルと論考を収録した、日英併記の保存版的一冊です。またASEAN10カ国の国旗に着想した鮮やかなTシャツなど、オリジナルグッズも!



考える料理人

Food Thinkers²

photo_Takahiro Imashimizu edit & text_Jun Okamoto

飛騨高山の地野菜が決め手!

食材は「美味しい」だけでなく、どのように作られているかが重要といわれる時代。オーストラリアで、感度の高い人々に支持されるダイニング「フラテリパラディソ」のヘッドシェフを務めた中安俊之シェフは、現在住んでいる飛騨高山では野菜作りに関わっている。シェフ自慢の野菜を盛り込んだシンプルなカプレーゼを食べれば素材の大切さが見えてくる。



今回の料理人

Toshiyuki Nakayasu

中安俊之さん

フラテリパラディソ
ジャパン・エグゼクティブシェフ

イタリア修行中、フラテリパラディソのオーナーシェフと出会って意気投合。シドニーに呼ばれてヘッドシェフとして約9年間務める。2015年に帰国して飛騨高山「オーベルジュ飛騨の森」をオープン。2017年、フラテリパラディソのジャパン・エグゼクティブ・シェフに就任。



東京店のシェフを務める風戸美香さんとシドニー時代にからの気心の知れた友人

店内は2つのコンセプトで分けられている。ワインセラーに囲まれたカウンターはワインバー、奥（写真下）はモダンで心地いいダイニング



料理を通して食材の背景や生産者の思いまでも伝えていきたい

2年前に飛騨高山でオーベルジュをスタートさせた中安シェフ。そこで使う野菜は、地元農家に声をかけて、自分が使いたいものを育ててもらっているという。生産者の数は徐々に増えて、今では20軒ほどの農家と付き合いがある。中安さんが扱いたいと思っているのは、「エールム野菜」と呼ばれる、50年以上は人為的に交配されていないもので、栽培地の特性を活かした伝統品種だ。シドニーのフラテリパラディソではそうした野菜だけを使った「エールムサラダ」というメニューがあった。表参道ヒルズの店で出す「モzzarella カラフルトマト ビーツ バジル」

にも飛騨高山からとどくエールム野菜が使われている。「僕は東京出身ですが、飛騨高山に住んで食材の現場のことがよく分かるようになりました。農家さんとも頻りに食事したり、野菜の話をしたり、とてもいい関係なんです」フラテリパラディソでは、料理を通して常にプロダクトを紹介してきた。「それが日本でもできたらいい」と中安シェフ。日本には四季があり、季節の野菜があるのが魅力という。人の手を介して大切に作られるもの。それがフラテリパラディソと中安シェフが料理を通して伝えたいことなのだ。

残暑に涼をもたらす野菜が主役 モzzarella カラフルトマト ビーツ バジル



シンプルなカプレーゼはイタリアの定番。通常はモzzarella、トマト、バジルの組み合わせだが、そこにこの店らしいアイデアで、ごく薄切りのビーツをプラスした。ビーツのシャリッとした瑞々しい食感が小気味よい。トマトやビーツは、中安シェフと繋がりのある飛騨高山の農家を作る有機野菜を使用。同じトマトやビーツでも、色やサイズ、香り、味わいが異なる数種類の品種を使うことで、シンプルながらもより食材の存在感をくっきりと表現している。



トマト

原産は南米の高原地帯。高温多湿を嫌うので、旬は真夏ではなく春から初夏と秋から初冬。つまりこれから秋にかけて美味しくなる。

RECOMMENDATION

★

「ポツタルガ プレッツェル」1,700円(税抜)はシグネチャーディッシュのひとつ。自家製の燻製オイルとイタリアのからすみ、ポツタルガを使ってごく軽いクリームに。シードを散らしたプレツェルト。



「トマトの旨みと酸味、ビーツの爽やかさがミルク感濃厚なモzzarellaの美味しさを引き立てる」



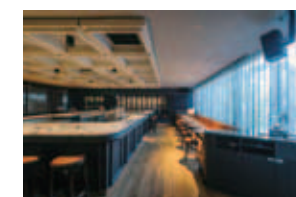
「潔いほどシンプルだが品種違いのトマトを合わせて新たな美味しさを表現」

ビーツ

地中海沿岸地方原産のアカザ科の根菜。砂糖の原料になる甜菜と同類でシヨ糖を多く含んでおり独特の甘味がある。旬は夏と晩秋の2回。



・イタリアン
FRATELLI PARADISO
フラテリパラディソ



洗練のイタリアンとナチュラルワイン
シドニーの超人気店が表参道ヒルズへ

2001年シドニーのポツポイントに開店したフラテリパラディソは、かの地の食カルチャーを変えたといわれるほどの影響力を持つ。この人気店が今年5月に表参道ヒルズにオープン。素材重視のイタリアンは、飛騨高山の生産者が育てた有機野菜がたっぷり。毎日仕込む姿が眺められる手打ちパスタやパンも魅力だ。大きなセラールに入ったナチュラルワインは約150種類。

☎ 03-3408-0800 東京都渋谷区神宮前 4-12-10 表参道ヒルズ 本館 3F 11:00~23:00 (L.O.22:30)
日曜 11:00~22:30 (L.O.22:00) ※表参道ヒルズに準ずる 142席

SIGNATURE DISH /

「アマトリチャーナ」1,600円(税抜)。手打ちパスタをグアンチャーレ(豚肉の塩漬)のラグーソースで和えて、塩味の効いたペコリーノをたっぷり。



ヴィクトリア・モDESTA (アーティスト)

1987年ラトヴィア生まれ。10代でモデルを始め、20歳で自らの意思で片足を切断。ミュージシャンとしては2010年に初シングル「EP 1」をリリース。12年ロンドン五輪の閉会式でのパフォーマンスが世界的に拡散し、一躍スターに。現在MITメディア・ラボのディレクターズ・フェロー www.viktoriamodesta.com

Interview with VIKTORIA MODESTA

BIONIC POP STAR WHO DEFIES BOUNDARIES

境界線にとらわれない義足のポップスター

肩書きは「生体工学のポップスター」。ロンドンで開催されたパラリンピックの閉会式でのパフォーマンスで一躍スターに躍り出た歌姫は、音楽、アート、技術、科学の境界を軽やかに超えながら、生体工学の可能性を指し示す。今秋開催される「Innovative City Forum 2017」の Art & Science セッションに登壇するヴィクトリア・モDestAの人となり迫る。

インタビューをして写真を撮りたい、というメールにすぐに返事があった。ある夏の天気の良い日、日射しが燦々と入るカフェを指定したら、「ちょっとイメージが違う気がする」というメールが返ってきた。日射しの入らない廊下で写真を撮ったあとに話を聞いて、「自分の人生をクリエイティブ・ディレクションする」という彼女のアプローチに納得した。

—— まずは幼少の頃の話聞かせてください。
ヴィクトリア・モDestA (以下M) 覚えているのは5歳の頃、医師が私の足を見てショックを受けていたこと。そもそもソビエト連邦の支配下のラトヴィアで、母が私を出産したときにおきた医療ミスのおかげで、臀部の関節がはずれ、片足の神経が損傷したの。当時のソ連では、障害を持つ人間は施設に入れるべき、と信じられていた。医師たちは「長生きしない」とか「学習障害が出るだろう」といって脅したけれど、幸いにも母はそれを信じなかったの。

それでも片足が育たず、6歳から11歳の間に15回も足を伸ばすための手術を受ける羽目になった。子供時代のほとんどを病院で過ごしたけれど、結局、瘢痕組織が増えるばかりでダメージのほうが大きかった。その後、12歳のときに家族でロンドンに移住した。ソ連崩壊後のラトヴィアは決して住みやすい場所ではなかったから。何をすることもチャンスが限られていて、逃げるような気持ちだった。—— そこからどうやって自分を発見したのですか？
M ロンドンに移住して最初の数年は、ティーンエ

ージャーであることを楽しんだ。それまでは病院にばかりいて、教育もほとんど受けられなかったから。当時の私は、ロシア語を母国語とするラトヴィア人で、しかも肉体に問題を抱えていたから、アイデンティティを模索していた。ソウル・サーチ (自分探し) をするなかで、さまざまな音楽を聞き、ファッションを見て、いろいろなトライブ (部族) の人々を観察した。そして15歳の頃、アバンギャルド・アートの存在を知ったの。アーティストのマシュー・バーニーやファッションデザイナーのアレキサンダー・マックイーンを発見し、振付家でダンサーのマリー・シュイナルルを知って、自分の好きな方法で肉体を使って、アートにすることを学んだ。想像力を逞しくして、人生に情熱を持てるようになって、何にでも挑戦したくなった。自分の肉体がどんな意味を持つのか、どうやって進化していくのか、自分の人生をどうやってクリエイティブ・ディレクションするかを想像できるようになった。

16歳になって音楽が好きだと自覚するようになり、ボーカルレッスンを受け始めた。入院する以前の幼少時にも、少しだけ音楽学校に通っていたの。といっても、たまにしか行けなかったけれど。ピアノのクラスを受けたり、楽団のリーダーを務めたり。そして20歳になる頃には、ライターやプロデューサーとコラボレーションできるようになった。—— 幼少の頃、想像力を得ることができた理由をどのように分析していますか？
M 病院を出られないとき、私の想像力を助けてく

Innovative City Forum

designing life for future

「20年後、私達はどのように生きるのか？」をテーマに、都市とライフスタイルの未来を描く国際会議。5回目を迎える今年は、バイオニック・ポップアーティストのヴィクトリア・モDestAをはじめとする多彩なスピーカーを招聘し、科学・技術、アート・デザイン、都市開発の視点に、さらに経済・産業分野の視点を加え、社会生活までを含む総合的な議論が交わされる予定。●日程：10月12日(木)～14日(土) ●会場：六本木アカデミーヒルズ ●参加費・申込方法：HPでご確認ください

<http://icf.academyhills.com/>

photo_Lisa Kato
text_Yumiko Sakuma

れたのはディズニーの映画だった。だから、誰の道も特別で、すべてのことが可能で、より良い将来を想像すべきなんだって信じていたわ。

—— 足を切断する決意に至った経緯は？
M 16歳の頃には、自分の中で「切断したい」と思っていた。でもその願いはなかなか聞き入れられなかった。4年間、専門家の間をたらい回しにされて、あらゆる処置がとられたけれど、修復できる状態じゃないってことは誰にも明らかだった。その頃にはすでにモデルをやったり、ミュージック・ビデオに出たりしていて、すべてに挑戦したかったけれど、自分の肉体を100%使えないことが不満だった。だからお金を貯めて、医療コンサルタントに会いにいったの。自分の肉体をこう変えて、自分はこうやって生きるんだってイメージを記したファイルを渡して、「切断するって決まるまで帰らない」と言ったの。性転換した人のストーリーに似ているかもしれないけれど、これをしないと自分は前に進めないという確信があった。手術後は、古い皮膚を脱ぎ捨てたような気がしたわ。過去の自分と今の自分はもうまったく関係がないって思えた。

—— 何に突き動かされたのでしょうか？
M 勇敢とか強さとかではなかった。子供の頃は生き残ることがすべてだったけれど、大人になってからは違うと思う。自分の人生と肉体を、いかに自分の思うように使うことができるか。指が何本あるか、足が何本あるかが重要な既存の社会の価値観のなかで、いかに自分らしく生きるかは自分次第ということに気がついた時点で、哲学的な追求に突き動かされたのだと思う。

—— あなたは、これからのあるべき社会を映す「ロールモデル」としての役割を期待されていますね。
M その概念を素晴らしいと思う一方で、それだけではダメだということもわかっている。義足の人たちのためにキャンペーンするだけでは意味がない。自分の独特な立ち位置を活かして、音楽、芸術、テクノロジー、ファッションといった分野の境界線を越えて新しいアイデアを探求すること。義務教育を受けなかったおかげで、私の知性は常識と好奇心と本能でできている。その結果、境界線に縛られない自分でい続けられるのかもしれない。



「ポップカルチャーは機能性の高いメガフォン」と話すビクトリア。複数持っている義足をTPOで使い分ける。

photo ©Lukasz Suchorab



ES-XLV9C-TK



天然木をまとった、
数量限定ラムダッシュ。

JO MALONE LONDON

英国の森の神秘を感じる ウッディフレグランス

ジョー マローン ロンドンから、感性の高まる秋にまといたいウッディノートが登場。シャードの森へ迷い込んだ妖精の気分になる、神秘的で高貴な樹木オークを用いたフレグランスです。「イングリッシュ オーク & レッドカラント」は、ローズや赤カシスの甘酸っぱくジュシーなブレンド。「イングリッシュ オーク & ヘーゼルナッツ」は、ナッツやシダーが大地を思わせる爽やかな香り。どちらもオークの木の香りが、熟成した大人の恍惚感で包み込みます。キャンドルやボディクリームも取り入れて、24時間森林の気分を味わいたくなる、上質でパーソナルな香りです。また単独ではもちろん、2つの香りを重ねつけて、楽しんでいただけます。

photo_Masanori Akao (WHITE STOUT)
styling_Masayo Kooriyama
text_Naho Sasaki
edit_RCKT/Rocket Company



9.14 (THU) ~ 16 (SAT)

EVENT

イングリッシュ オークの新発売イベントを開催

イングリッシュ オークの発売を記念して、期間中にイングリッシュ オーク製品を含む2品以上をお買い上げのお客様に、オリジナルスタンプでデコレーションしたボックスラッピングのサービスを実施。この機会にぜひご来店ください。

〈表参道ヒルズ店・六本木ヒルズ店にて〉
※混雑時はお待ちいただく場合がございます。予めご了承ください。

THE ENGLISH OAK

苔生すオークの森で出会った、秘密の香り

酔いしれるような奥深い香りは、厳選された香料ならではの質沢さ。上段 左から：イングリッシュ オーク & レッドカラント、イングリッシュ オーク & ヘーゼルナッツ コロン各 100ml 各 ¥16,000 (税込 各 ¥17,280) 下段 左から：イングリッシュ オーク & レッドカラント ボディ クリーム 175ml ¥11,000 (税込 ¥11,880)、同ホーム キャンドル 200g ¥8,500 (税込 ¥9,180)、同コロン 30ml ¥8,000 (税込 ¥8,640)

ジョー マローン ロンドン (03-5413-5074 / 表参道ヒルズ西館 1F)
(03-5414-1671 / 六本木ヒルズ ウェストウオーク 2F)



Loro Piana



www.loropiana.com

photo_Yosuke Owashi
styling_Masato Kawai
edit & text_Keita Fukasawa

GO SEE STYLES ROPPONGI HILLS

新オープン「Styles六本木ヒルズ」で 大人のスポーツミックスを楽しむ

スニーカーを軸に、最先端のスポーツミックス・ライフスタイルの提案で注目を集める高感度なセレクトショップ「Styles」が、六本木ヒルズにオープン。最新スタイルのスニーカーから話題のケアアイテムまで。その魅力をご紹介します。

Styles 六本木ヒルズがセレクトした、最新&注目のスニーカーたち。*

- ①⑧④ NIKE AIR MAX 97 ULTRA '17 (MTLC SILVER/VARSITY RED-BLACK-WHITE および BLACK/PURE PLATINUM-ANTHRACITE-WHITE) ¥17,000 フルレングスのビジブルAirクッションングを初めて搭載したエア マックス 97の20周年記念モデル。
- ② ASICS TIGER GEL-DIABLO (WHITE/BLACK) ¥14,000 90年代のデザインを再現しつつ、全面ラバーのアウトソールをセパレートタイプにアップデート。
- ③ Reebok CLASSIC FURY LITE ULTK (BLACK/WHITE) ¥16,000 94年に登場したINSTAPUMP FURYからインスパイアされたフォルムに、ウルトラニット素材のアップパーが光る。
- ⑥⑨⑦ adidas Originals NMD_R1 PK (RUNNING WHITE および CORE BLACK) ¥25,000 謎い目のないアップパー素材にモノクロのデザインなど、洗練されたスタイルと最新テクノロジーが融合。



CHECK シューケアに革新を。 「SNEAKER LAB」

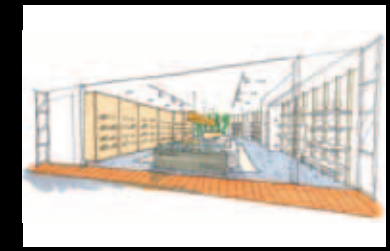


2012年に南アフリカで誕生した先進的なファッションケアブランド「SNEAKER LAB」(スニーカーラボ)。天然成分をベースに有益なバクテリアを配合し、有機物を分解する自然のメカニズムで汚れやにおいを分解。清潔な状態を長く保つことができます。独自のクリーニングテクノロジーから生まれた、人体と自然環境にやさしく革新的なシューケアのかたち。Styles 六本木ヒルズでは写真のクリーニングキット(¥2,000/参考価格)をはじめ各種アイテムを取り揃えるほか、「SNEAKER LAB」によるシューケアサービスもご提供します。



Styles コンフォタブルなハイセンス空間で スタイルのあるスニーカーと出会う

この9月、六本木ヒルズにスニーカーを主軸としたセレクトショップ「Styles(スタイルズ)」が登場。「オーセンティック・スポーツ・ファッション」をコンセプトに、代官山から大人のスポーツミックス・ライフスタイルを発信してきた高感度ショップ。「Styles 六本木ヒルズ」ではメンズスニーカーに加え、レディース、キッズも一部取り扱うほか、注目のケアブランド「SNEAKER LAB」によるシューケアサービスも。Stylesの世界観をぜひ、体感してください。



Styles 六本木ヒルズ(9月1日オープン/03-6447-1782/六本木ヒルズ ウェストウオーク4F)ウッドデッキのエントランス、シューズボックスを模した什器やワイヤerschelfが並ぶハイセンスな空間に、思わず目を惹くスニーカーがずらり。ラグジュアリーなラウンジソファでくつろぎながら、お気に入りの1足を見つけてみよう。



気鋭のアーティスト、流麻二果（ながれまにか）の抽象画が『フォレストテラス鳥居坂』のラウンジを飾る。

photo_ Satoshi Nagare
text_ Seishi Isozaki
edit_ RCKT/Rocket Company*

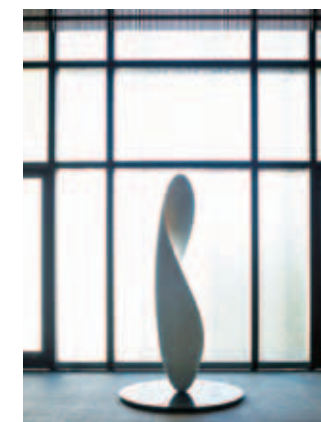
28 MORI LIVINGとアート

MORI LIVINGへの招待

「アートがあると生活がもっと楽しくなる」

『アークヒルズ』『六本木ヒルズ』『表参道ヒルズ』『虎ノ門ヒルズ』など、数々の街づくりを進めてきた森ビル。その住宅ブランド、MORI LIVINGが展開するレジデンスでの暮らしに彩りを添えるのが、森美術館のキュレーションによるアートの存在だ。生活のあらゆるシーンでアートを楽しむ“アート&ライフ”をテーマに活動する森美術館は、一部のレジデンスにおいて、エントランスロビーやラウンジ、エレベーターホールなどの共用部に配置する現代アートを監修。そこに住む人、訪れる人の目を日々楽しませている。

「パブリックアートは、より多くの人々にアートに親しんでもらうための試みのひとつです」と話すのは、森美術館館長の南條史生さん。従来のように美術館に来てくれる人だけに見せるのではなく、アートにあまり興味がない人にも作品を見てもらうこ



左/『フォレストテラス鳥居坂』2階ロビー。3方が囲まれている場所に置かれたオブジェが美しい。大塚新太郎作。
右/『フォレストテラス鳥居坂』共用部。パブリックアートの新作を気に入り、南條館長が流麻二果の絵画を採用。



誰が見ても、理屈抜きに「きれい」だと感じる作品を選ぶようにしているという、森美術館南條史生館長。

と。自然と人々の目に留まるよう、日常の生活空間にアート作品を展示することも、今の美術館のミッションだと考えているという。「美術館は一般に向けて何をすべきか。何ができるのか。その問いかけに対する答えのひとつがパブリックアート、つまりアート作品を外に持って出ていくことでした。教育的・啓蒙的ではなく、“アートがあると生活がもっと楽しくなる”ということを、広く伝えていきたいと思っています」。

レジデンスに置くアート作品を選ぶ際には、まず空間の形や大きさ、特性、役割、壁や床の色などを考慮した上で、抽象がいいのか具象がいいのか、どんな色がいいのかなどを、ある程度想定する。その後、諸条件に合う作品がどこにあるのか、どんな作家がいるのかを調べていくそうだが、南條さんは作家の知名度にはこだわらず、最近いい仕事をした人

の作品を採用することが多いという。「美術の専門家は何かと理屈をつけたがるのですが、僕はもっと感覚的に選んでいいと思っています。感性を常に中庸に保ち、誰が見ても『美しい。きれい』と思える作品を選ぶことが大事。人の興味や好奇心をそそる、ある種の特別感が必要ですが、見る人に違和感を持たれるようではダメなんです。否応なしに目に入るパブリックアートの場合、作品の個性が強すぎると必ず嫌う人が出て、場合によっては撤去されることになりかねないからだ。

「例えば『アークヒルズ仙石山レジデンス』の場合、スカイラウンジはパーティーなどに利用されるでしょうから、明るく楽しげな印象の絵を。エントランスロビーは淡い色調で、『あまり見たことがないけど、きれいだな。でもどうやって作ったんだろう?』と思ってもらえる作品を選びました。ラウン

ジもロビーも、住んでいる方々がシェアしている空間であり、そこに飾られたアートはコミュニティのシンボル、つまり皆で共有するカルチャーの象徴となるわけです。「私たちはあの作品をいつも見ている」という共感が、個々の作品に特別な意味を持たせてくれるような気もしています」

南條さんは、生活空間におけるアートは「高層ビルで20cm高く天井高を設定するようなもの」だと続ける。生活に絶対に必要なものではないが、それがあつて空間の雰囲気や居心地がぐっと良くなる。効率性や経済性とは別の次元で、暮らしにゆとりを与えてくれるのが、アートというわけだ。「まったくゆとりがない、効率を追求するだけの人生なんて味気ない」。MORI LIVINGのレジデンスが提供する“アートのある暮らし”は、そう気づかせてくれるに違いない。



向山喜章の作品は、ワックスを通して蛍光塗料が透けて見える仕組み。『アークヒルズ仙石山レジデンス』1階エントランスロビー。



ARK HILLS SENGOKUYAMA RESIDENCE

アークヒルズ仙石山レジデンス

所在地：東京都港区六本木 1丁目 9-18 / アクセス：六本木一丁目駅 徒歩 4分 [地下鉄南北線]、神谷町駅 徒歩 6分 [地下鉄日比谷線]

FOREST TERRACE TORIIZAKA

フォレストテラス鳥居坂

所在地：東京都港区六本木 5丁目 12-7 / アクセス：麻布十番駅 徒歩 4分 [地下鉄南北線・大江戸線]、六本木駅 徒歩 11分 [地下鉄日比谷線・大江戸線]

お問い合わせ：森ビル株式会社 住宅事業部
電話：0120-52-4032 www.moriliving.com

人々が賑やかに集う『アークヒルズ仙石山レジデンス』25階スカイラウンジには、ギョーム・ボタージュが描いた明るい印象の油彩画を。



ブラジル人アーティスト、トミエ・オオタケの『無限』は、森ビルがブラジル資本大手、ヴァーレ社とのコラボレーションで制作した。

今週末も
仕事で疲れて
昼までゴロ寝

Jリーグ選手と
手をつないだ
息子の笑顔



人生を選ぼう。pricelessを選ぼう。



adidas, the 3-Bars logo and KRASAVA are trademarks of the adidas Group, used with permission. The KRASAVA ball is a registered trademark, used with permission.

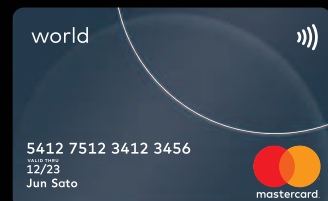
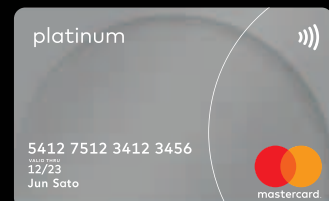
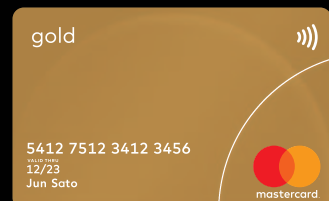
Mastercard を選ぼう。

そして「Jリーグ」で様々なプライスレス体験を!

プライスレス・ジャパン Jリーグ priceless japan



Mastercard は Jリーグのトップパートナー



HILLS AREA WALKING GUIDE (20)



今回のルート 虎ノ門ヒルズエリア

平野紗季子さんの
新虎マーケット巡り

小学生の頃から食日記をつけ始め、現在は老舗喫茶店からフレンチの先鋒まで、独自にグルメを追求するフードエッセイストの平野紗季子さん。今回、訪れたのは約3カ月ごとにテーマを変えて、日本全国その街自慢のヒト、モノ、コトを紹介する「旅する新虎マーケット」だ。開催中の「夏の章」では「夏疾風物語 ローカル線めぐり 越後の祭り」をテーマに、新潟県の5市、燕市、三条市、村上市、長岡市、十日町市の食と祭りをピックアップしている。

「新潟は『大地の芸術祭 越後妻有アートトリエンナーレ』に行ったくらいで、まだ知らないことが多い」という平野さん。「県ごとにアンテナショップはあるけれど、自治体の魅力にじっくり触れる機会は少ない。それが気軽に体験できるのは面白いですね」。旅するように地図を片手に、新虎通り沿いの4つのスタンドとカフェ、ストアで、新潟5市の伝統的な文化とグルメに出会う。虎ノ門ヒルズエリアで、新潟の夏疾風(なつはやて)を感じる1日となった。



SAKIKO HIRANO

フードエッセイスト。1991年福岡県生まれ。小学生から食日記をつけ始める。雑誌等の連載執筆を中心に活動。伊勢丹新宿店で企画展を開催するなど、「食」を通してファッションやカルチャーなども提案。著書に『生まれた時からアルデンテ』(平凡社)がある。Instagram: @sakikohirano

〈STAND 3〉
燕市・三条市

江戸時代より鍛冶職人が活躍し、包丁や土農具、大工道具、和釘などのものづくりが盛んな三条市と、カトラリーやキッチンウェアなど金属製品の産地である燕市は毎年共同で「燕三条 工場祭典」を開催している。「週替わりの工場弁当はガッツリお肉なのに、甘酢やスパイスを使って食べやすく仕上げている。お冷のコップひとつも美しく感動しました」。



〈STAND 2〉
十日町市

「大地の芸術祭 越後妻有アートトリエンナーレ」の舞台でもある十日町市の名物は、つなぎに「ふのり」を使ったへぎそば。このスタンドでは、現地の名産、小嶋屋総本店から直送された生そばを味わうことができる。「つるつるした食感のそばを、わさびではなく辛子でいただくというのは初めてです。バラソルの下で食べるへぎそばは、夏の思い出に」。



〈TABISURU CAFE〉

「グッドモーニングカフェ」とコラボレーションした「旅するカフェ」では、新潟5市の旬の食材を使ったメニューを展開。この日は、甘みの強い雪下ニンジンを使ったソース、桃、ぶどう、メロンのパフェ。



〈新虎通り〉
SHINTRA STREET

「旅する新虎マーケット」夏の章

●期間：～10月1日(日)、スタンドのみ～9月29日(金) ●住所：東京都港区西新橋2-16 他 ●時間：スタンド 11:00～15:00、17:00～21:00、ストア 11:00～19:30、カフェ 11:00～22:30 (土日祝～21:30) ●休業日：スタンド・ストア 月曜、カフェ 無休 ●詳：www.tabisuru-market.jp



〈STAND 1〉
長岡市

平和の祈りを2万発の花火に込めた「長岡まつり大花火大会」とともに、酒どころとしても名高い長岡市。ここでは栃尾名物「あぶらげ」を1枚丸ごと使った「栃尾あぶらげ丼」をチョイス。「三輪屋醸造特製だし醤油をたっぷり食んでジュシー。あぶらげが主役になるとは! プロダクトとしても可能性を感じます。今回のいちおしメニューとなった」。



〈STAND 4〉
村上市

新潟の最北端、日本海沿いの村上市は塩引き鮭が名産。平安時代に宮廷に鮭を献上していた記録があるほど、古より鮭とともに暮らしてきた。鮭の切り身が大好物という平野さんは、スタンドのスタッフに村上の鮭文化を熱心に質問。そして、日本北限の村上茶を使った「雪国紅茶のソフトサンデー」をデザートに。「初めての村上茶。印象深い出会いです」。





駆けぬける喜び

BMWの正直価格。

あなたの正直な想いに、応えたい。

人生において、クルマは大きな買い物です。

喜びを手に入れると同時に、不安も付きまとうはず。

そんなあなたに、BMWができること。

それは、安心してBMWを手に入れてもらうために、

この先ずっと、できる限りの不安と心配を取り除くこと。

BMWの正直価格。

BMWは、あなたの正直な想いに、正直な価格で応えます。

頭金 **0** ボーナス払い **0** 残価の心配 **0***

さらに、3年間のメンテナンス費用も0。BMW Service Inclusive Plus.



*車両状態ならびに走行距離がローン契約時に定めた保証条件を満たさない場合は規定に基づき清算が必要となります。

www.bmw.co.jp/honestprice

