



HILLS LIFE

『ヒルズライフ』は、ヒルズが発信するライフスタイル誌です。

MEDIA OUTLINE

媒体データ

DISTRIBUTION

配布実績

AUDIENCE

ヒルズライフ読者層

AD RATES

広告料金

INFORMATION

注意事項・入稿方法



MEDIA OUTLINE

HILLS LIFE

都心生活を楽しむためのアイデアを提案

ヒルズライフは、街をより魅力的にしていく1つの取り組みとして、ヒルズのメンバー*と、森ビル賃貸レジデンス居住者やオフィスワーカー、ヒルズに集う人々など、特定のターゲットに向けて配布される、ヒルズのエリアマガジンです。働く、食べる、遊ぶ、眠る。会う、話す、休む、考える、つくる…いつも新しい“何か”が起こる街＝ヒルズならではの新鮮な情報から、新しい考え方やビジョン、アイデアなどを幅広く紹介することで、東京という街のクリエイティブな可能性を高めてゆきます。

* 六本木ヒルズクラブ、ヒルズスパ、ヒルズカード優良会員

媒体データ

RECENT ISSUE

概要

創刊	2013年7月1日（リニューアル創刊）
発行日	隔付月（奇数月）1日
判型	B4判（W.257 × H.364mm）
体裁	中綴じ（左開き）
頁数	32頁 ※号によって変動がございます。
発行部数	約13万部
発行者	森ビル株式会社
プロデュース 編集	コンデナスト・ジャパン

新しいライフスタイルに向けて——。



巻頭特集ではアートやテクノロジー、ファッションをめぐる最新の動きを紹介しながら、都心ならではの新しいライフスタイルのあり方を提案。毎号読み応えのあるコンテンツが満載です。

HILLS LIFE



MEDIA OUTLINE

FEATURE

迫力の大判 B4 サイズでお届けするコンテンツ

COMMUNITY



世界の都市の最新の動きを現地取材を通してレポート

LIFESTYLE



都心ならではの豊かな暮らし方や街の使い方を提案します

PICK UP



ショップや店舗、施設と連動したオススメ情報が満載

ART



美術館を持つヒルズならではの最新アート情報を発信

SHOP & RESTAURANT



ヒルズエリアの店舗や施設の楽しみ方をリコメンド

FASHION



ヒルズを彩るファッショントレンドを紹介します



AUDIENCE

HILLS LIFE

ヒルズライフ読者層

消費性向、情報感度・波及力の高い 30～40 代を中心とした都心生活者

① MORI LIVING 居住者

www.moriliving.com

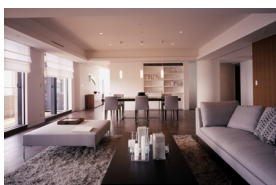
東京の暮らしに高いスタンダードを提供する森ビルが運営する住宅 MORI LIVING。様々な国籍、世代、個性豊かな方々が最先端の都市生活を実現しています。

配布戸数：約 2,000 戸

賃料：月額 40 万円台～500 万円台

中心賃料帯：およそ月額 100 万円

〈六本木ヒルズレジデンス〉



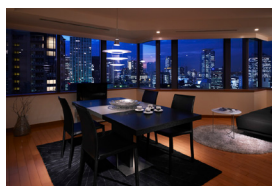
〈アークヒルズ 仙石山レジデンス〉



〈虎ノ門ヒルズレジデンス〉



〈愛宕グリーンヒルズフォレストタワー〉



〈アークタワーズ〉



〈元麻布ヒルズ〉



ほか、平河町森タワーレジデンス、表参道ヒルズ ゼルコパテラスなど

② 六本木ヒルズクラブ会員

www.roppongihillsclub.com

会員数：約 3,600 人

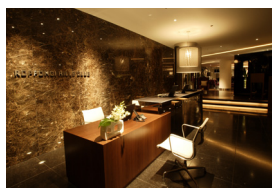
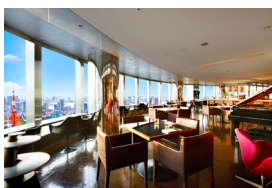
入会金：1,200,000 円

預託金：500,000 円

年会費：180,000 円

※ 預託金を除き別途消費税を申し受けます

「六本木ヒルズクラブ」は、ビジネスマインドと遊び心が融合した、世界に唯一無二のプライベートクラブです。夢や冒険心、知性、実践力豊かな会員の交流が時代を牽引します。



HILLS LIFE



AUDIENCE

③ヒルズカード優良会員

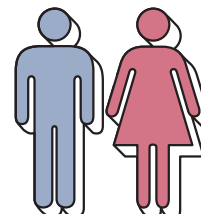
六本木ヒルズ、表参道ヒルズ、虎ノ門ヒルズ等をご利用のお客様、ヒルズカードアクティブ会員 20 万人の中の、高額利用者上位 2 万人。消費性向だけでなく、情報感度、情報波及力も高い会員ばかりです。

対象会員：約 2 万人

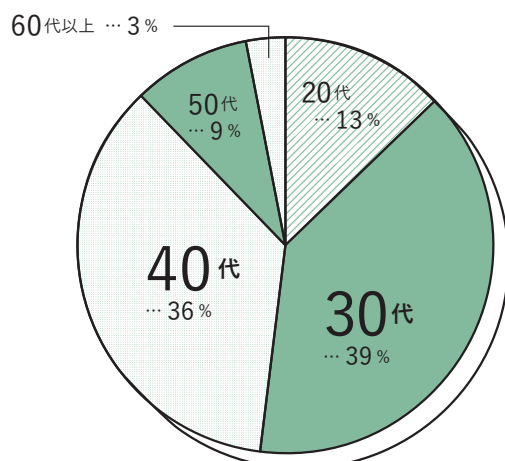
ヒルズカードアクティブ会員
20 万人のうち、高額利用者
上位 2 万人へ直接郵送

性別

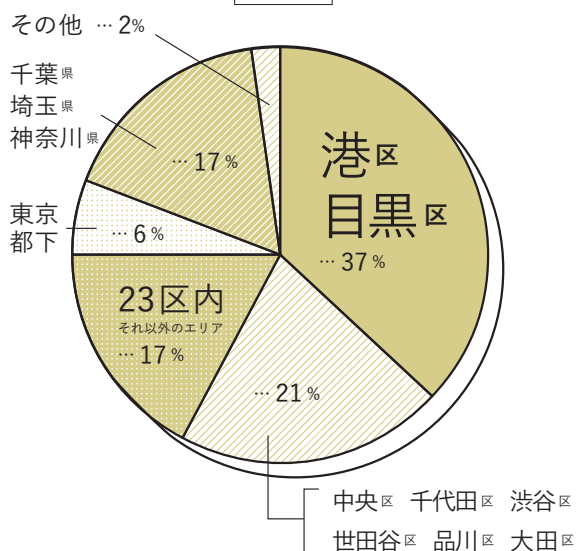
男性 … 32 %
女性 … 68 %



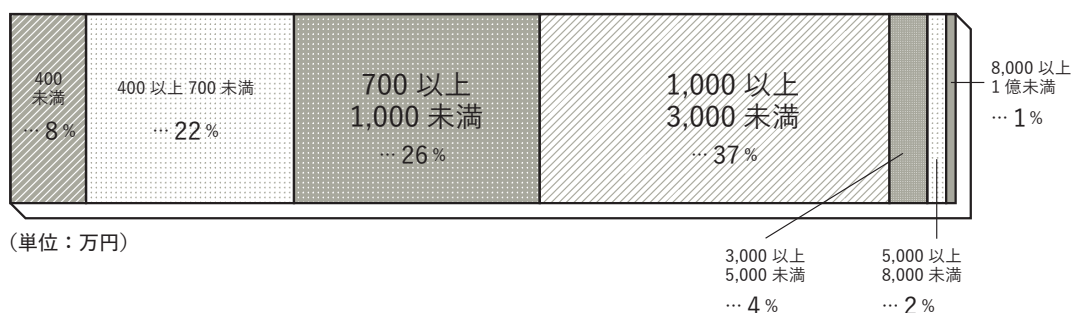
年齢



居住地



世帯年収



(単位：万円)

[ヒルズカード会員へのアンケート調査結果] より アンケート実施期間：2013 年 7 月 / 対象人数 18,000 名

HILLS LIFE



DISTRIBUTION

配布実績

直接郵送（各住戸へ投函）

MORI LIVING 居住者 六本木ヒルズレジデンス、虎ノ門ヒルズレジデンス、アークタワーズ、 アークヒルズ 仙石山レジデンス、愛宕グリーンヒルズフォレストタワー、元麻布ヒルズ等	2,000 部
--	---------

六本木ヒルズクラブ会員	3,600 部
-------------	---------

ヒルズカード会員 六本木ヒルズ、表参道ヒルズ、虎ノ門ヒルズ等のカード会員上顧客層への送付	20,000 部
---	----------

客室設置

グランド ハイアット 東京 宿泊者	600 部
-------------------	-------

新聞折込

港・目黒区（ほぼ全域） 世田谷・渋谷・中央・品川区（一部地域への日本経済新聞折込）	75,000 部～
--	-----------

ラック設置

六本木ヒルズ 六本木ヒルズ内の各施設、街中のラック、アカデミーヒルズ、インフォメーション等にて配布	14,000 部
--	----------

表参道ヒルズ	5,000 部
--------	---------

アークヒルズ	3,000 部
--------	---------

虎ノ門ヒルズ	3,000 部
--------	---------

愛宕グリーンヒルズ	1,000 部
-----------	---------

その他	1,000 部
-----	---------

その他

プレス、インフルエンサー	2,000 部
--------------	---------

HILLS LIFE



INFORMATION

広告料金

スペース	色	広告料金	サイズ／天地（版面）	サイズ／左右（版面）
表 4 / 1P	4C	1,800,000 円	364mm(344mm)	257mm(237mm)
見開き / 2P	4C	2,400,000 円	364mm(344mm)	514mm(494mm)
1P	4C	1,200,000 円	364mm(344mm)	257mm(237mm)

※タイアップ広告については、1P からお受けいたします。また、別途編集制作費を申し受けます。

注意事項

- ・ 広告スペースは、編集の企画内容により変動いたしますので、各号の詳細につきましては、お問い合わせください。
- ・ 特集面（表 4）以外の掲載お申込みについては、掲載場所の指定はお受けできませんので、予めご了承ください。
- ・ 規定以外の広告をご希望の場合は、当社担当までお問い合わせください。
- ・ 記事体広告など、特別な体裁、内容の広告は、「PR」等の文字を入れていただく必要がございます。事前にご相談ください。
- ・ 掲載広告の内容に起因する名誉棄損、プライバシーの侵害、著作権の侵害、その他を理由とする賠償請求や、その他の請求に関して当社は一切責任を負いません。
- ・ 広告原稿の内容や体裁が不適切と思われるものにつきましては、掲載をお断りすることがございます。
- ・ お申込み時に原稿内容を確認させて頂く場合があります。
- ・ お申込み広告の掲載は、当社の広告掲載基準によります。

入稿方法

- ・ データ入稿（CD）は、カラーカンパ、データ情報を添付の上、入稿願います。
- ・ 印刷は全て 4 色オフセット印刷となります。
- ・ 1P 以上の広告サイズは断切り版原稿となります。サイズに関する詳細は担当までお問い合わせください。
- ・ 純広告の申し込み締め切りは原則として発行日の 50 日前、広告原稿締め切り（完全版下）は 40 日前です。
- ・ タイアップ広告の申し込み締め切りは、原則として発行日の 60 日前です。

広告・タイアップ等に関するお問い合わせ

六本木ヒルズ スポンサーメディア事務局

TEL 03・6406・6412

FAX 03・6406・6414

mail rhmedia@mori.co.jp



森ビル株式会社 タウンマネジメント事業部
〒106-6108 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー 42 階