

HILLS AREA MAGAZINE

HILLS LIFE

84

MAY
2017

ヒルズでは
新しい“何か”が
いつも起きている

SCENE 1

Louis Vuitton × 藤原ヒロシ

FASHION
MUSIC
ENVIRONMENT
TOKYO
LIFESTYLE
CULTURE
ENTERTAINMENT
ART
FOOD
MEDIA
& more...

7 ADVENTURES at HILLS

7 ADVENTURES at HILLS

LOCATION DATA

Louis Vuitton
六本木けやき坂通り

六本木ヒルズの目抜き通り「六本木けやき坂通り」の中央に位置するショップのファサードには、ハニカム状に並んだ直径10センチのガラスチューブが使われている。この印象的なデザインは、ルイ・ヴィトンのデザイナーとイタリア人デザイナー、アウレリオ・クレメンテ、そして建築家の青木淳の手による。

ヒルズでは、新しい“何か”がいつも起きている。

「文化都心 | Artelligent City」をコンセプトに2003年にオープンした六本木ヒルズをはじめ、「職・住・遊・学・憩・食」などの都市機能が集約・共存する複合都市として、ヒルズは文化や情報を発信し、イベントを展開、コミュニティを形成してきました。その試みはさまざまなクリエイターたちの好奇心やアイデアを通して、いまでも、これからも展開してゆきます——。

ルイ・ヴィトンと藤原ヒロシが再びタッグを組んだ。昨年の藤原ヒロシ率いる「フラグメントデザイン」とのポップアップストアからさらに踏み込んだコラボレーション・コレクションを発表。「パリ」と「東京」を繋げるこのコレクションについて聞きました。

—制作に関し、メンズ・コレクション アーティスティック・ディレクターのキム・ジョーンズとはどんなやりとりをしたのですか？

F キムも僕も具体的にこういうのを作りたいというのがあったので、僕が絵を描いたりイラストレーターでデータを作ったものもあれば、キムが送ってきたものを僕がアレンジしたり、という感じです。

—作りたかったものとは？

F 自分が着たいもの。あとは、毎日使えるもので、普段ルイ・ヴィトンを買わない人が振り向いてくれるようなものを作りたいですね。

—ルイ・ヴィトンともキムとも長いお付き合いですね。実際に一緒にものづくりをしてみて新たな発見はありましたか？

F ルイ・ヴィトンに関しては、すごくきちんとしたところだと感じました。良い意味での制限もあって、ここは妥協できないところが確実にある。例えば自分がこうしてほしいとリクエストしても、それはできないと言われることもありました。でも確かにそれをやると、他のブランドと変わらなくなるんですね。

—逆に藤原さんのほうでこれは譲れないということとは？

F 僕はダメと言われたら、戦うよりその中でやるタイプなんです。違うアイデアで、じゃあこれは？ これは？と出していく。

—「パリ〜東京」と書かれたアイテムもありますが、東京らしさは意識しましたか？

F 特に意識してはいないです。でも「東京〜パリ」イコール「僕とキム」みたいなことか

などは思います。東京とパリの間を行ったり来たりするっていう感じで。

—藤原さんが考える東京とは？

F 常に進化し続ける。スクラップ&ビルドが東京のイメージなんですよ。常に高度成長期というか。



藤原が一番気に入っている「CABAS LIGHT」。ゲームンバッグに把手をつけるというアイデアから生まれた。

藤原ヒロシがルイ・ヴィトンとコラボレーションしたコレクションを発表した。20年来の交流があるメンズ・コレクション アーティスティック・ディレクターのキム・ジョーンズと「パリ〜東京」を行き来して作られたものとは？

scene

1

藤原ヒロシ (フラグメントデザイン主宰)

Hiroshi Fujiwara

1964年三重県生まれ。日本のDJの先駆けとして知られ、現在は音楽プロデューサー、作曲家、アーティスト、ファッションデザイナーとしてマルチに活躍。デザインプロジェクト「フラグメントデザイン」を主宰し、デジタルメディア「Ring of Colour」を運営する。

scene

2

Jonathan Barnbrook (グラフィック・デザイナー)

Jonathan Barnbrook

世武裕子 (作曲家/アーティスト)

sébuhiroko

デヴィッド・ボウイの『★ (Balck Star)』のジャケットデザインで今年のグラミー賞を受賞したJonathan Barnbrookと、GWの六本木ヒルズで〈街の音〉を奏でる世武裕子。初対面のふたりを結びつけたのもやはりあのラストアルバムでした。

S グラミー賞、おめでとうございます。実は『★』を聴いてあのサウンドがすごく気に入ったので、『L/GB』というアルバムを作る際、マスタリングを同じジョー・ラポルタさんをお願いしたんです。ニューヨークへ行って一緒に

に作業してきたんですよ。

B そうなんだ！ マスタリングでも録音でも、どの街で作業するかは音に影響しますか？

S 不思議だけどやっぱり違う。東京で聴くとすごくいいのにベルリンではハマらないなあという曲もあるから。音って面白いですね。

B ほくが生まれ育ったのは機械的なリズムやビートが聴こえる工業地帯で、今というテクノミュージックが街に鳴り響いてた感じですか？

S 確かに街の音って、ベースラインとビート

に大きく左右される気がします。Barnbrookさんは、手で触れない音に視覚的な形を与える時、何を手がかりにするんですか？

B ボウイと知り合ってから間もない頃、ジャケットを作るために、この曲の意図は何ですか？

S 聞いたことがあるんだ。そしたら彼が烈火のごとく怒ってね。以来、本人に手がかりを求めるのは一切やめて、その音楽を聴いて得られる自分の感情だけを信じてデザインするようになった。ボウイが教えてくれた最も大切なことのひとつとして今も守ってるよ。

Jonathan Barnbrook 1966年生まれ、ロンドン在住。六本木ヒルズや森美術館のビジュアル・アイデンティティを担当。今年のグラミー賞「最優秀レコーディング・パッケージ」を受賞したアルバム『★』をはじめ、2000年以降のデヴィッド・ボウイのアルバム・アートワークを手がける。

世武裕子 幼少時より多様な音楽に親しみ、パリ・エコール・ノルマル音楽院映画音楽作曲科を卒業。映画『オオカミ少女と黒王子』やNHK朝の連続テレビ小説『べっぴんさん』のサウンドトラックを担当。アルバムに『L/GB』『WONDER LAND』『アデュー 世界戦争』など多数。

photo_Koutarou Washizaki



「BRAIDING THE PIANO」

世武裕子が、街の中に置かれたピアノでこの企画のための楽曲を公開レコーディングライブ！ ●場所：六本木ヒルズ ウェストウオーク 2階南側吹き抜け ●日時：4/29 (土・祝) 14:00~15:00 ※5/1 (月) から14 (日) までは来場者もピアノを奏でられます (11:00~21:00) ●詳：www.ropponghills.com

LOCATION DATA

けやき坂コンプレックス 屋上庭園

「TOHO シネマズ 六本木ヒルズ」や商業施設などが入っている「けやき坂コンプレックス」の屋上に広がる庭園 (通常非公開)。「都心のご真ん中で、日本の農の風景を再現しよう」との思いから、水田や畑を設け、田植えや稲刈りなど、さまざまなコミュニティ活動が行われている。



糸井重里が主宰するウェブサイト「ほぼ日刊イトイ新聞 (ほぼ日)」が、去る3月24日から3日間限定で「生活のたのしみ展」を六本木ヒルズで開催。「たのしみ商店街」や「たのしみ食堂」を長蛇の列が取り囲むにぎわいに。

scene

3

増田セバスチャン (アートディレクター/アーティスト)

Sebastian Masuda

1970年生まれ。95年にショップ「6% DOKIDOKI」を原宿にオープン。代表作に、きゃりーぱみゅぱみゅ「PONPONPON」MV美術、KAWAII MONSTER CAFÉ プロデュースなど。現在は東京とNYを拠点に、世界に向けて原宿 Kawaii 文化をコンテキストとした活動を行う。



LOCATION DATA

大屋根プラザ

メトロハット (日比谷線六本木駅) を起点とする六本木ヒルズの2つの主要動線〜「アートウオーク」と「ウェストウオーク」の結節点に位置する。ガラスの屋根が印象的な、光降り注ぐ半屋外のオープンスペース。年間を通じてさまざまなイベントが催されている。

「ほぼ日」が3日間だけのちいさな街をつくりまわす。——と宣言して、3月の最終週の週末に六本木ヒルズの大屋根プラザとヒルズカフェ / スペースで開催した「生活のたのしみ展」。素敵な雑貨や道具が並ぶ中、他のお店とは違う熱気を発していたのが増田セバスチャンによる「Your Bear Store」でした。

——こちらでは何を購入できるんですか？

M ほくのアトリエ「Lovelies Lab. Studio」が作ったぬいぐるみ作品「Your Bear」を販売しています。

——アート作品を売るお店なんですか？

M そう、日本ではまだまだ馴染みが薄いけれど、アート作品を買って家に持ち帰ることで、自分の生活に思ってもみなかったような変化があらわれることをぜひ体験してみたいな。さらに作品を買うことは、アーティ

ストが社会に対してメッセージを発してゆけるように、彼らを支えていく行為でもあることを感じてもらえたらうれしいです。

——現在活動のベースにしているニューヨークから東京はどんな風に見えるか？

M 東京に続けると3倍速で生き続けなくてはならないので疲れますよね。でもその一方で東京には、自分だけの小宇宙をつくることをまわりが許容してくれる文化があって、それは素晴らしいと思います。まわりから見たらかわいくないものでもよくて、でもその人が愛でている以上、誰も何かをいう権利はない。それを認め合うことが日本の「kawaii」カルチャーをつくってきた。その人だけの価値を認めること=自由になっていくこと。今回のお店でみんなに手にして欲しかったのも、まさにその価値なんです。

photo_Koutarou Washizaki

LOCATION DATA

六本木ヒルズ展望台
東京シティビュー

六本木ヒルズの52階、屋内展望
回廊にあるミュージアム・クオリ
ティのギャラリースペース「スカ
イギャラリー」では、「都市型エ
ンターテイメント」をテーマに眺
望と融合したイベントや展覧会が
催されている。話題の「マーベル
展」は6/25（日）まで開催中！

scene

4

C.B.セブスキー
(マーベル・エンターテインメント バイスプレジデント)

C.B. Cebulski

バイスプレジデントとして、アジアにおけるブランド管理 & 開発を担当。アメリカの大学を卒業後、4年以上にわたり日本で生活。日本や欧州、米国のコミック市場で何年か編集の仕事に携わった後、2002年に子供のころの夢を叶え、マーベル社に入社。世界各国の優秀なクリエイターを発掘してコミックに起用する。現在はアジア全体のディズニー・チームと連携し、地域全体でブランドの拡大を図り、現地クリエイターとともにローカル・コンテンツの開発を進めている。



「アベンジャーズ」や「スパイダーマン」で知られるアメリカのエンターテインメント・カンパニー、マーベルの展覧会が、六本木ヒルズ森タワー52階にある六本木ヒルズ展望台 東京シティビューで開催中。その見どころを、マーベルのバイスプレジデント（アジアにおけるブランド管理 & 開発担当）のC.B.セブスキーに聞きました。

—会場をご覧になった印象は？

C 今回の展覧会場には、マーベルの歴史を象徴するものが数多く出展されています。たとえば「MARVEL × HISTORY」のセクションには、世界で100冊程度しか現存していない「マーベル・コミックス」の第1号（1939年刊）が展示されています。個人的には、1950年代の「キャプテン・アメリカ」が展示されていたことに深い感銘を受けました。彼は第2次世界大戦中に人気があったキャラクターです。その後、社会情勢の変化もあってか人気は低迷し、1964年に「アベンジャーズ」の一員として文字通り蘇ったわけですが、ほとんどの人が忘れてしまっている50年代

の彼の姿が描かれたページが、今回の展覧会を準備する過程で見られました。それがこうして展示されている様子を目にして、大袈裟に、ドラマチックに言っているわけではなく、本当に涙してしまいました。

—マーベルという映画のイメージが強い日本で、こうしてその歴史を振り返ることの意義はどこにあるとお考えですか？

C 映画を観終ったら、次の公開までただ何カ月もお待ちいただくのではなく、コミックをお読みいただいたり、グッズを手にしていただいたりすることで、もっとマーベルを日常化していただきたいと僕は常々考えています。その点で言うと、今回のマーベル展は展示会場に閉じているのではなく、各階にフィギュアが展示されていたり、至るところで関連グッズが販売されていたりと、六本木ヒルズ全体にマーベルが溶け込んでいます。これこそ「マーベルの日常化」であり、マーベルが日本のローカルカルチャーの一部になっていく大きなきっかけになったと感じています。

text_Tomonari Cotani photo_Koutarou Washizaki

「マーベル展 時代が創造したヒーローの世界」

●場所：六本木ヒルズ展望台 東京シティビュー（六本木ヒルズ 森タワー52階） ●時間：10：00～22：00（最終入場：21：30） ※会期中無休 ●料金：一般1,800円ほか ●問：03-6406-6652（東京シティビュー） www.tokyocityview.com/marvel-exhibition

TOMIO KOYAMA GALLERY



ウイスキーに、
新しい風。



軽やかで自由。
これが、
僕らのウイスキーだ。

知多

SUNTORY WHISKY



ストップ! 未成年飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。
お酒はなによりも適量です。サントリー・スピリッツ株式会社

水と生きる SUNTORY

日本のアートシーンを牽引してきたギャラリストの小山登美夫と、絵画制作のアプローチそのものを生み出して注目されるアーティストの桑久保 徹。作り手の側からみた〈アートの街 六本木〉に思うことは？
桑久保 実はまだちょっと馴染めていないんですね。自分の中のコンテンポラリーアートって、消費から離れた秘密の場所で創られているイメージなもので (笑)。
小山 世界的に見ても今の日本の美術で人気があるのは「具体美術協会」や「ハイレッド・センター」といったかつての前衛、アングラなムーブメントだものね。でも海外でも、美術館のようなエスタブリッシュされたギャラリーと、場所は悪いけど企画が面白いアーティストランスペースのような空間のふたつがアートワールドを牽引している。六本木や青山が前者になっていけば、後者をどう生み出せるかが次の鍵になるんだろうな。
桑久保 自分たちの場所を開く若いアーティストたちの動きも盛んですからね、今後の緊張関係に注目ですね。

photo_Koutarou Washizaki

小山登美夫 1963年東京生まれ。96年に小山登美夫ギャラリーを開廊。奈良美智、村上隆の初期の展覧会を開催。現在は、菅木志雄や蛭川実花、トム・サックス、シュシ・スライマンなど国内外のアーティストを積極的に紹介。日本のアートシーンを牽引する中心的ギャラリストのひとり。

桑久保 徹 1978年神奈川県生まれ。自分の中に架空の画家を見いだすという演劇的なアプローチで制作活動を開始。オイルを混ぜず油絵の具だけを分厚く盛り上げる技法で心象風景を描き出す。主な個展に「海の話し 画家の話し」(トーキョーワンダーサイト渋谷/東京) など。

scene

5

小山登美夫 (ギャラリスト)

Tomio Koyama

桑久保 徹 (アーティスト)

Toru Kuwakubo



LOCATION DATA

小山登美夫ギャラリー complex665

2016年に誕生した六本木ヒルズに近接するアートのスポット「complex665」。「小山登美夫ギャラリー」をはじめ、「シュウゴアーツ」「タカ・イシイギャラリー」などが入居し、森美術館や国立新美術館などが集まる〈アートの街 六本木〉の、新たな発信の場として注目されている。



scene

6

奥山由之 (写真家・映像作家)

Yoshiyuki Okuyama

1991年東京生まれ。大学在学中の2011年に写真家の登壇門「写真新世紀」にて優秀賞を受賞。受賞作「Girl」が写真集として出版される。16年に出版した『BACON ICE CREAM』で講談社出版文化賞写真賞を受賞。ファッション写真から映像制作まで幅広く活躍中。

奥山由之写真展「君の住む街」

●会期：4/27 (木) ~ 5/7 (日) ●時間：11:00~21:00 ※4/30 (日) は~20:00、最終日5/7 (日) は~18:00 ●場所：表参道ヒルズ 本館 B3F スペース オー ●入場：無料 ●問：03-3497-0310 (総合インフォメーション) ※詳細はP20をご確認ください。

東京の桜の名所として知られる六本木ヒルズの中でも、桜並木が見事な「さくら坂」で撮影中の写真家、奥山由之。森ビルでは毎年ひとりの写真家にヒルズの桜の撮影を依頼しており、今年はGWに表参道ヒルズで展覧会を開く奥山が担当することに。

Q 自分にとって植物は、人間を撮るよりはるかに難しいんですね。枝の生え方や伸びていく方向がばらばらで、その収まりの悪さが気になって仕方がない。その点、薄ピンクの花びらが風景を覆っていく桜は、カラーバランスで物を見ること多い自分には撮りやすかったです。——表参道と六本木、その違いを表現するとしたら？

Q 表参道や原宿がロンドンで、六本木がニューヨーク……とかなあ？ いやでも違うかも、どうなんだろう (笑)。何と言うか、地で行く感じと、一般的に言う“オフィシャル”で作り上げている感じの違いでしょうか。今の東京の街ってエリアごとにいろいろな違いや不思議がひしめきあっていて。表参道ヒルズで行う写真展では、20代の女性たちの姿を通してそんな東京の街のありようを感じてもらえるといいなと思っています。

photo_Koutarou Washizaki



今日も、未来を
つくっています。

ビルを建てる。橋を架ける。道を繋ぐ。街を築く。

そのひとつひとつが未来の一部になっていく。

未来が仕事。それは、私たちの誇りです。

今日も、世界中の現場で、

未来が着々と生まれています。

時をつくる ところで創る



LOCATION DATA

J-WAVE
六本木ヒルズ 森タワー33F

1988年に開局したFM局(81.3MHz)。六本木ヒルズがオープンした2003年より森タワー33階から放送を続ける。中田英寿さんが出演したのは、クリス智子さんがナビゲーターを務める午後の人気番組「GOOD NEIGHBORS」(毎週月～木13:00～16:30)。

2017/04/10(月)		JTS-1 電波		A/B	
15:20:22	AS	月曜日			
15:28:54	SA				
15:47:00	CL BC		PTO		
16:00:00	CL BC		PTO		
16:12:00	CL BC		アトCM		
16:20:00	CL BC		PTO		
16:30:00	SB CL		TZ G.L.Z		
16:54:30	CL BC		交通MH		
16:54:50	CL BC		フビテPTO		
17:15:00	CL BC		PTO		
02:30:30	LBC				
17:50:00	SB CC				
17:50:35	CB BC		時報フィラー		
18:00:20	LBC CC		LOCAL		



クリス智子 (ラジオパーソナリティ)

Tomoko Chris

ハワイ生まれ。1994年、J-WAVEでナビゲーターデビュー。4月からは平日午後の新ワイド番組「GOOD NEIGHBORS」を担当。またTVのMC、CMナレーション、トークゲスト、音楽、朗読、作詞や執筆活動など幅広く行う。

中田英寿
(JAPAN CRAFT SAKE COMPANY 代表)

Hidetoshi Nakata

1977年山梨県生まれ。サッカー日本代表および伊英のトップチームなどで活躍。2006年に現役引退後、09年に一般財団法人「TAKE ACTION FOUNDATION」を設立し、伝統文化・工芸などを支援するプロジェクト「REVALUE NIPPON PROJECT」を開始する。

scene

7

photo_Koutarou Washizaki

日本全国選りすぐりの100歳の日本酒と一流レストランの料理が楽しめる「CRAFT SAKE WEEK at ROPPONGI HILLS」が、今年も4月7日(金)から16日(日)まで六本木ヒルズアリーナにて開催されて連日大にぎわい。4日目を迎えたこの日の午後、イベントを企画した中田英寿が会場から、森タワー33階にあるJ-WAVEのスタジオへ。放送中の「GOOD NEIGHBORS」に出演し、ナビゲーターのクリス智子との対話を楽しみました。

意外にも初対面というふたりも、会場から携えてきた若波酒造(福岡県)の「わかなみももいろにがり酒」で乾杯するや、微発泡の軽やかな味わいに一気に表情が和らいていく。「日本酒は実はフレンチにもイタリアンにもスイーツにも合うんですよ」との指摘に大きくうなずくクリスさん。「そもそも日本酒に興味を持ったきっかけは？」との問いに、「サッカーをやめて以降、強く魅かれたのは日本の伝統工芸と日本酒なんだけれど、両者に共通しているのは、そこに作り手がいると

いうことですね。メディアには人嫌いと報じられがちだけれど、実際の僕は真逆で、子どもの頃からしゃべるのが大好き。今回も300強の蔵に自ら足を運んで100蔵を口説き落とすという。「手間を惜みず直接姿や表情の見えるやりとりをする、そういう時間をできるだけつくるようにしています」。そんな中田英寿をして「橋を架ける役目の人なんですね」と評するクリスさんの言葉は、今日の番組を通してリスナーとの間に生まれた新たな出会いをも照らし出している。



The Urban Stroller

Bugaboo Bee⁵
シティライフを送る両親へのベビーカー

learn more at www.bugaboo.com
© Copyright 2017 Bugaboo® International BV

お問い合わせ先: バガブー ジャパン 03-6712-6072

bugaboo

Goings On About Town HILLS IN FOCUS

illustration_Kohei Shioi

INDEX

初夏の街に飛びだそう

MUSIC

音楽家と街の共創曲を奏でよう

FASHION

先どり! 夏のワードローブ計画

MUSIC

東京の「音楽の」地図を手に旅へ

EVENT

テクノロジーが農業を変える?!

OFFICE

社員の子育て支援の新しいかたち

EVENT CALENDAR

ヒルズエリアでできること、全部

MUSIC

世武裕子 / sébuhiroko

BRAIDING THE PIANO

音楽家と共に創る都市の音

耳を澄まして街の中を歩いてみると、そこかしこにその空間ならではのビートやベースラインやメロディがあることに気づくでしょう。そんな「街が奏でる音」に気づかせてくれるイベントが、GWの六本木ヒルズで開かれます。NHK連続テレビ小説「べっぴんさん」の音楽も担当した気鋭の音楽家、世武裕子 / sébuhiroko が、4/29 (土) 14:00~15:00 にかけてこの企画のための楽曲をピアノで生演奏し、その様子を公開録音としてウェストウォークに開放。その後、演奏が流れる街中に置かれたピアノを奏でれば、あなたもプロジェクトに参加できるというもの。この空間ならではのピアノサウンドをあなたも一緒に奏でてみませんか?

SOUNDS OF THE CITY

六本木ヒルズのGWは、10回目を迎える「TOKYO M.A.P.S.」(P16) から、この「BRAIDING THE PIANO」「J-WAVE LISTENER'S MARKET」まで「音の楽しみ」にあふれます ●場所: 六本木ヒルズ ●期間: 4/29 (土) ~5/14 (日) ●詳: www.roppongihills.com



HILLS IN FOCUS CLOSE UP!

photo_Kazuya Aoki
styling_Kayo Yoshida
text_Chiharu Masukawa
edit_RCKT/Rocket Company*

日差しが眩しくなるこの時期は、夏のワードローブ計画の始めどき。暑さの中でもスタイリッシュに心地よく過ごせる素材、色、シルエット…。小物から揃えるのも名案です。季節の到来が待ち遠しい、キラーアイテムを集めました。

FASHION
夏のセンセーションを先取り!

< @ROPPONGI HILLS > 街に映える華やかリゾートテイスト

六本木ヒルズでは、アーバンに楽しめてバカンスの気分も味わえるアイテムをキャッチ。大胆な色やプリントを取り入れて、落ち着いた大人の着こなしを夏仕様にバージョンアップ。肩や腕など肌が露出する服も、この季節の醍醐味です。

< @OMOTESANDO HILLS > シックな大人のコンフォートスタイル

寛いだ休日をおしゃれに満喫するなら、表参道ヒルズへ駆けつけて。風を感じる天然素材や、裸足の解放感を味わうサンダルがあれば、心も体もリラックス。カジュアルだからこそ、クオリティやセンスに信頼のあるブランドを選ぶのが正解。



ESTNATION



UNITED ARROWS ROPPOGI



HELEN KAMINSKI



Y-3



Deuxième Classe



DESIGNWORKS deuxcotes



UGG®



FRAY I.D

夏のムードが一気に盛り上がる小物といえば、カゴバッグはその代表格。使い勝手のいいトート型に、エスカーフをあしらって、洗練の表情に。エスカーフ限定のスペシャルアイテム。カゴバッグ (W45 x H 28 x D14cm) ¥18,500 (税込 ¥19,980) / マニプリ (エスカーフ限定) 03-5159-7800 / 六本木ヒルズ ヒルサイド 1,2F)

肌すすも馴染む、ピンクゴールドのレザーとスエードのコンビネーション。メタリックな輝きがエッジアップやタッセル飾りがポイントに。サンダル ¥85,000 (税込 ¥91,800) / マロンスリアーズ (ユナイテッドアローズ 六本木 03-5786-0555 / 六本木ヒルズ ウェストウォーク 2,3F)

襟ぐりに伸縮性をもたせたオフショルダーのブラウス。たっぷりとギャザーを寄せてあるので、一枚で絵になるボリューム感。丈は短めなので、バランスよく着こなせるのが魅力。ブラウス ¥28,000 (税込 ¥30,240) / シンシアリートミー (ドゥーズィエムクラス 03-5413-3607 / 六本木ヒルズ ウェストウォーク 2F)

南国ムード溢れるボタニカル柄を、落ち着いたネイビーに描いて。エレガントなデザインも、上品に決まるゆえん。扱いやすいコットン素材もあいまって、手放せなくなりそう。ワンピース ¥73,000 (税込 ¥78,840) / デザインワークス (デザインワークス ドウ・コート 03-5786-9831 / 六本木ヒルズ ウェストウォーク 3F)

ラフィアハットの代名詞として知られるオーストラリア発のブランドは、ハンドメイドならではの端正なフォルムが上品。おすすめは、イメージを一新するブルー。透かし編みも涼しげなアクセントに。ハット ¥36,000 (税込 ¥38,880) / ヘレンカミンスキー (ヘレンカミンスキー 03-3470-2551 / 表参道ヒルズ 本館 B2F)

この夏もトレンド継続のスポーティなサンダルは、デザイナー山本耀司とアディダスが手掛けるブランドで。スニーカーのような厚みのあるソールを採用し、太いベルトで足をホールド。スタイルと機能性を兼ね備えた秀逸モデルだ。サンダル ¥39,500 (税込 ¥42,660) / Y-3 (Y-3 03-6455-5503 / 表参道ヒルズ 本館 B1F)

ブーツでおなじみのシープスキンは、吸湿性に優れていて夏にもうってつけの素材。あのモコモコしたファーの気持ちよさを、素足で存分に楽しみたい。流行のスリッパタイプのサンダルなら、見た目の軽やかさも申し分なし。サンダル ¥11,000 (税込 ¥11,880) / アグ® (アグ® 03-5413-6552 / 表参道ヒルズ 本館 B2F)

素材はリネン100%。さらっとした肌触りが、夏の暑さを忘れさせてくれるよう。シンプルなデザインながら、幅広いパンツの優雅なシルエットと、背中が広く開いたバックスタイルが印象的。オールインワン ¥22,000 (税込 ¥23,760) / フレイアイディー (フレイアイディー 03-6804-6287 / 表参道ヒルズ 本館 B1F)



けやき坂コンプレックスの屋上には、水田や畑、庭園があるんです。通常非公開ですが、地域にお住まいの方、お勤めの方などが田植えや収穫をしているんだとか。

森タワー屋上の展望台「スカイデッキ」では、「六本木天文クラブ」で星空観望会やセミナーもやっています。なんと天文の専門家の解説付き！本格的です。



HILLS IN FOCUS

edit_RCKT/Rocket Company*

TOKYO M.A.P.S

J-WAVE & ROPPONGI HILLS

MUSIC

豪華アーティストたちが共演 六本木で出会う、新たな音楽たち

ゴールデンウィークの六本木ヒルズを舞台に開催されてきた「TOKYO M.A.P.S」が、今年で10回目の開催を迎える。記念すべき年に相応しい、豪華出演アーティストたちにイベントへの思いを聞いた。



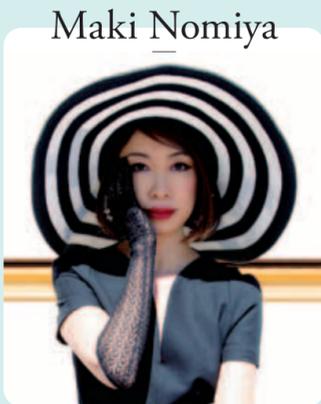
観客の熱気と興奮で包まれた、過去の会場の様子。



KREVA



DJ JIN
(RHYMESTER)



Maki Nomiya

ニューアルバム「嘘と煩惱」をリリースし、ファン待望の全国ツアー真っ最中のラッパー・KREVAさんに、TOKYO M.A.P.Sが開催される六本木エリアについての印象や思い出、イベントへの意気込みを聞いた。「15年以上前に、飯倉のクラブで毎月DJをしていました。レコード箱を抱えたまま道で寝てしまったことがあります。六本木は、昼も夜も人が動いている街。普段は入らない店先で気になるものを見つけて、新たな扉が開くように、この街で新しい音楽に出逢ってもらえたら最高です。いろんな人に自分の音楽を聴いてもらえるチャンスなので、しっかり言葉と音を届けたいと思っています」

国民的人気を誇るヒップホップアーティスト。シンガーソングライター、ビートメーカー、リミキサー、プロデューサーとしても内外から高い評価を受ける。ヒップホップ界を牽引するアーティスト。日本の音楽界最重要人物のひとり。

「昔からライブやDJなどをやってきたので、六本木は自分の音楽キャリアの一部ともいえる場所」と語ってくれたのは、日本を代表するラップグループ「ライムスター」のDJ JINさん。「家族と一緒に遊びにも来ますし、子供ができる前は、シャンパンボトル持参で女房と一緒にホテルで飲み明かしたことも(笑)。身近な存在のこのエリアで、カルチャーを発信してきたTOKYO M.A.P.Sを本当にリスペクトしています。アクセスもよく、なんといってもフリーライブです！自分たちの、観る人聴く人に間違いなく「伝わる」ヒップホップ・ライブのスタイルで、道行くみなさんも巻き込んでいきたいです」

1989年結成、日本語ラップグループ「ライムスター」のDJ、プロデューサー。また、ヒップホップをベースに、あらゆるクラブ音楽を横断するDJの集合体「breakthrough」を主宰。4月26日にライムスター、2年ぶりの新曲「マイクの細道」をリリースする。

「ピチカート・ファイヴ」3代目ヴォーカリストとして活躍し、ソロとなった今も国内外のファンを魅了し続ける野宮真貴さんにとって「都会の地元」だという、六本木エリアについて聞いた。「8年ほど六本木ヒルズに住んでいましたが、この辺りは、音楽はもちろん、アートや映画のイベントも多く、洗練された施設と昔ながらのお店が共存していて、どこかホッとできる場所なんです。都会のど真ん中で行われるTOKYO M.A.P.Sでは、近年まで歌い継いできた、渋谷系のヒット曲とそのルーツとなる名曲をみなさんにお届けします。ピチカート・ファイヴの曲も披露するので、リラックスして楽しんでもらえたら嬉しいです」

「ピチカート・ファイヴ」のヴォーカリストとして、90年代に一世を風靡した「渋谷系」ムーブメントを国内外で巻き起こし、音楽・ファッションアイコンとなる。5月3日「野宮真貴 ヴァカンス渋谷系を歌う。～Wonderful Summer～」をリリース。

TOKYO M.A.P.S 10th ANNIVERSARY EDITION

音楽、アート、パフォーマンスを内包した「東京の地図」がコンセプト。今年は5月6日と7日に、アニバーサリーイヤーに相応しい豪華アーティストたちが、リニューアルした六本木ヒルズアリーナで華やかなフリーライブを繰り広げる。●問：☎ 03-6406-6000 (六本木ヒルズ総合インフォメーション)

5/6 (SAT) ※五十音順



5/7 (SUN) ※五十音順



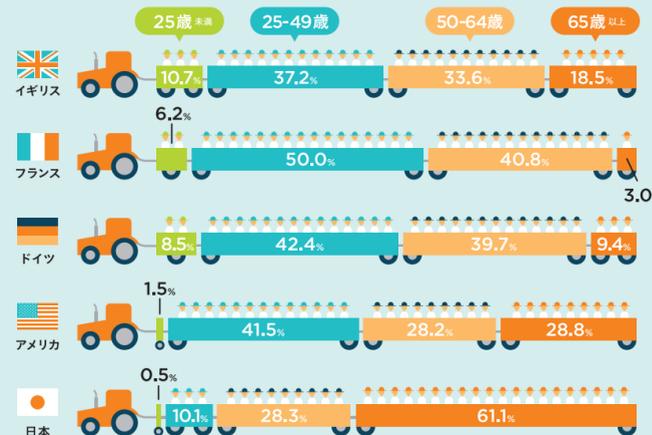
HILLS IN FOCUS

illustration_Groovisions

AGRITECH SUMMIT

各国の農業従事者の年齢構成

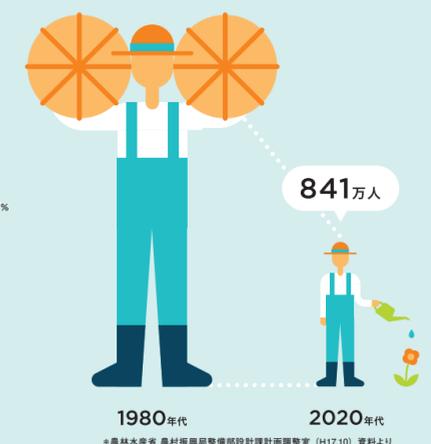
世界各国と比べれば、日本の農業従事者の高齢化は一目瞭然



*第5回 農林水産省 TPP 対策本部 (H28.5) 資料より

農家人口の推移

日本の農家人口は激減の一途



*農林水産省 農村振興局整備部設計課計画調整室 (H17.10) 資料より

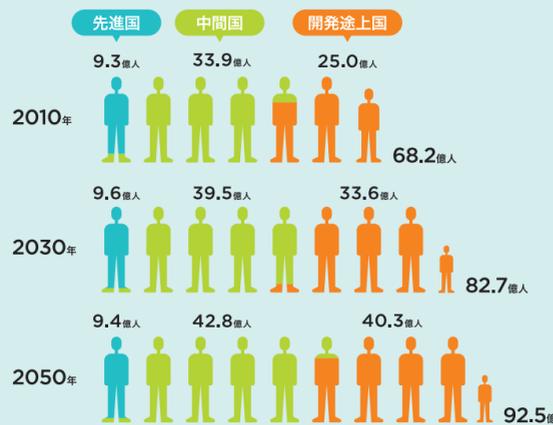
EVENT

こんな未来に立ち向かうために 日本の農業をどう変える?

新たな農業の未来とビジネスを創出するためのイベント「アグリテック・サミット」の開催を機に、「農業」をめぐる課題をおさらいしてみると、「食」を取り巻く課題の深刻さが見えてくる。

階層別国ごとの 将来人口の推移

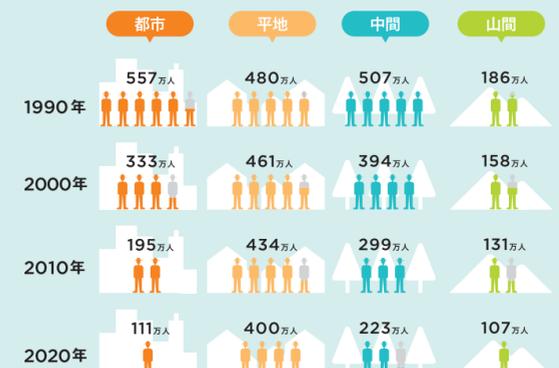
2050年の世界の総人口92億人を養うために、食料生産全体を1.5倍に引き上げる必要あり。



*農林水産省「2050年における世界の食料供給見直し」(H24)より

農家人口の減少 (地域類型別)

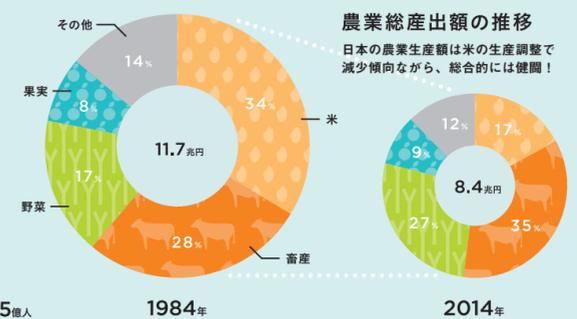
日本の都市部から消えゆく農業にテクノロジーは何かできるだろうか?



*農林水産省 農村振興局整備部設計課計画調整室 (H17.10) 資料より

農業総産出額の推移

日本の農業生産額は米の生産調整で減少傾向ながら、総合的には健闘!



*農林水産省「H27年度 食料・農業・農村白書」より *農業生産額=農業生産活動による最終生産物の総産出額

アグサム/アグリテック・サミットとは?



アグリテック (農業とテクノロジーの融合) をテーマにしたイベントが開かれます。「SEED, GROW, CREATE」をミッションに、シンポジウムやワークショップ、展示などを通して国内外の最先端アグリテックを紹介し、新たな農業の未来、ビジネスの創出を目指します ●主催: 日本経済新聞社 ●会場: 虎ノ門ヒルズフォーラム ●会期: 5月23日 (火) ~ 25日 (木) ●参加: 有料 (HPでの事前登録制) ●詳: www.agsum.jp/



アークヒルズ サウスタワーの屋上では5月からビアガーデンも楽しめます。地上100mの夜景を眺めながら、ちょっとオトナでラグジュアリーな雰囲気です。



平河町森タワーの屋上にはフットバス (足湯) があるってご存知でした? 国会議事堂を見晴らせるこちはら、ワーカー、居住者の方専用ですが、なんとも羨ましい……。

今回の訪問先



HILLS IN FOCUS

@HILLS

未来への挑戦者たち

text_Kazuko Takahashi
photo_Koutarou Washizaki

BUSINESS

「社員の子育てを 全社員が力をあわせて 応援しています」



谷口裕香さん（経営企画）
2009年ワークスアプリケーションズ入社。役員アシスタントや営業支援などの業務を歴任。2人の子供の産休・育休を経験。昨年職場復帰し、WithKidsプロジェクトの立ち上げ及び運営を担当。

COMPANY PROFILE
株式会社ワークスアプリケーションズ
TYPE: ソフトウェア
PLACE: アーク森ビル

企業向けERPの開発・販売・サポートを行うワークスアプリケーションズ。ERPとは、企業の資産である人・モノ・カネを一元管理し、経営の効率化を図るソフトウェアのこと。同社製品の導入企業は大手1200を超え、販売社数、売上高ともに国内No.1を誇る。同社は、フレックスタイムや若手の早期昇進、一度退職した社員の復職など、自由度の高いキャリアメイクを推進。2004年には、子育てを支援する「ワークスミルククラブ」を始動。妊娠判明時から子供が3歳になるまで取得できる育休制度、職場復帰時にボーナスを支給する制度などを整えた。

「優秀な社員が出産を理由に働きたいのに働けなくなる状況をなくしたい」との牧野正幸代表取締役CEOの発案の下、約50名の社員が自発的に集まり、WithKidsの企画を考案しました」と語る谷口裕香さん。自身が産休・育休を経て職場に復帰、企業内託児スペース「WithKids」の専任チームのメンバーに抜擢された。「当社の制度のポイントは、選択肢の幅広さです。もともと当社には業務進行やタ

イムマネジメントを個々に委ね、能力や能率を最大限に高めるといふ企業文化があり、その環境がさらに整いました」
WithKidsでは、親だけでなく会社も一丸となって子育てに関われるよう、保育士を自社で採用。自社運営により自由度の高い保育サービスを行うこともできる。「親が仕事に専念できる環境を社員みんなで作ってほしい」という発想です。親が子供と一緒に食事を取ることができる他、一般の社員が託児スペースに来て子供と遊ぶ光景も見られます。独身者の育児体験になり、働く母親への理解も深められる。今後はプログラミングや英会話教室なども企画していけたらと思います」

福利厚生ではなく、人材投資です

保育時間は8:00~20:30。一時預かりの当日駆け込みや、産休中の一時預かりも可能。出勤時の負担を減らすため、おむつも着替えも食事も用意するなど、巷の保育所で実現していない工夫も多い。「アークヒルズは大会社のど真ん中ですが、意外にも保育に適した場所。広場で



「給食で面でも環境でも理想的な環境が整っており、働きがいがあります」と話す保育士たち。

お散歩したり、音楽イベントや季節のお祭りに参加したり。子供たちにとっていい経験になっていると思います」

同社は「2017年版 働きがいのある会社」のランキング第1位。海外社員が全体の約4割を占めるというダイバーシティ化を推し進める中、より働きがいのある環境作りにも挑戦していくという。

「WithKidsプロジェクトを任せられた時は、チャンスをつかめた、いい仕事が出来たと奮い立ちました。有能な女性が辞めない仕組み作りは、福利厚生ではなく人材投資。その価値観が社内だけでなく社外にも広がってほしいなと思います」

※ Great Place to Work® Institute Japan が実施発表



託児スペースは約200㎡。遊具がそろい、人工芝の上でのびのびと遊べる「キッズガーデン」や授乳室、調理室などが整う。保育士や看護師、管理栄養士はすべて社員。



虎ノ門ヒルズ内、アンダーズ 東京のチャペルがあるのは、なんと最上階の52階！東京で一番空に近いチャペルみたいです。天井から差し込む光にうっとり。

HILLS IN FOCUS

EVENT CALENDAR

ROPPONGI HILLS



六本木ヒルズ www.roppongihills.com			
<p>CULTURE</p> <p>6.11 (SUN)</p> <p>N・S・ハルシャ展: チャーミングな旅</p> <p>インドのアーティスト、N・S・ハルシャの初の大規模個展。1995年以降の主要作品、新作など約70点をとおして、アーティストの20年間にわたる実践を見つめます ●場所: 森美術館 ●時間: 10:00~22:00 ※火曜日は17:00まで、入館は閉館の30分前まで ●料金: 一般1,800円ほか ●問: 03-5777-8600 (ハローダイヤル) ●詳: www.mori.art.museum</p>	<p>CULTURE</p> <p>6.18 (SUN)</p> <p>大エルミタージュ美術館展</p> <p>ロシア、エルミタージュ美術館が誇る絵画コレクションの中でも、特に充実しているルネサンスからバロック・ロココの巨匠たちの名画85点を紹介します ●場所: 森アーツセンターギャラリー ●時間: 10:00~20:00 ※火曜日は17:00まで、但し5/2(火)は20:00まで ※休館日: 5/15(月) ●料金: 一般1,600円ほか ●問: 03-5777-8600 (ハローダイヤル) ●詳: hermitage2017.jp/</p>	<p>CULTURE</p> <p>6.25 (SUN)</p> <p>マーベル展</p> <p>時代が創造したヒーローの世界</p> <p>キャプテン・アメリカやスパイダーマンなど、おなじみの作品やキャラクターをはじめ、日本初公開となる貴重な資料を展示し、過去から現在に至るまでのマーベルとその世界観を紹介します ●場所: 東京シティビュー ●時間: 10:00~22:00 (最終入場: 21:30) ※会期中無休 ●料金: 一般1,800円ほか ●問: 03-6406-6652 (東京シティビュー) ●詳: www.tcv.com/marvel-exhibition</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>4.26~5.6 (WED) (SAT)</p> <p>ザ・プレミアム・モルツ The PREMIUM MALT'S Festival</p> <p>ザ・プレミアム・モルツが感謝をこめて、新しくなったザ・プレミアム・モルツ工場直送でお届けします ●場所: 大塚根プラザ、66プラザ、ヒルズカフェ/スペース ●時間: 平日17:00~22:00 (L.O. 21:30)、土・日・祝日13:00~22:00 (L.O. 21:30) (予定) ●料金: 1杯200円〜 ●問: 0120-501-310 (9:30~17:30、土・日・祝日を除く) ●詳: www.suntheory.co.jp/beer/premium/fest/</p>
<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>5.3 (WED)</p> <p>J-WAVE LISTENER'S MARKET 2017</p> <p>ラジオ局 J-WAVE が開催する毎年恒例の J-WAVE FLEA MARKET がリニューアル！幅広いジャンルの POP UP STORE が会場に集まります。J-WAVE の各番組によるフリーマーケットは今年も開催。ナビゲーターも登場 ●場所: 六本木ヒルズアリーナ ●時間: 10:00~16:00 ●入場: 無料 ●問: 03-5760-8055 (平日11:00~18:00) ●詳: www.j-wave.co.jp/</p>	<p>FOOD & DRINK</p> <p>5.3~5.5 (WED) (FRI)</p> <p>六本木ヒルズ ゴールデンウィークスカイブッフェ</p> <p>目の前に広がる東京の景色を眼下に、大人からお子様までお楽しみいただける料理の数々をbuffetスタイルでご用意します ●場所: 森タワー51階 ●時間: ランチ第1部 11:30~13:00、第2部 13:30~15:00、ディナー17:00~21:00 ●料金: ランチ大人3,500円・小学生1,750円、ディナー大人5,000円・小学生2,500円 ●問: 03-6406-6050 (スカイブッフェ事務局 10:00~18:30)</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>5.6 & 5.7 (SAT) (SUN)</p> <p>TOKYO M.A.P.S 10th ANNIVERSARY EDITION</p> <p>今年10回目を迎える J-WAVE と六本木ヒルズがおくる GW 恒例のフリーライブを ANNIVERSARY EDITION で開催。都心の屋外空間ならではの開放感と、魅力あふれるアーティストによる華やかなステージをお楽しみください ●場所: 六本木ヒルズアリーナ ●時間: 13:00~20:00 (予定) ●入場: 無料 ●問: 03-6406-6000 (六本木ヒルズ総合インフォメーション) ●詳: www.tokymaps.jp/</p>	<p>CULTURE</p> <p>5.20 & 5.21 (SAT) (SUN)</p> <p>イタリア展</p> <p>在日イタリア商工会議所主催、昨年大好評いただいた「Italia, amore mio!」を今年も開催します。イタリアが誇るハイブランドから料理、車、世界遺産の展示や、イタリアの有名アーティストやアートを引き継ぐイベントを開催します ●場所: 大塚根プラザ、ヒルズカフェ/スペース ●時間: 10:00~20:00 ●入場: 無料 ●詳: italia-amore-mio.com/</p>
<p>CULTURE</p> <p>5.26 ~ 6.18 (FRI) (SUN)</p> <p>苔米地正樹展</p> <p>鮮やかなトルコ石の表面に見える筋（スパイダーウェブ）を焼物ならではの貫入で表現したターコイズブルーの器で人気の苔米地正樹の個展。三重県四日市を拠点として活動しています。今展ではネイティブアメリカン文化へのオマージュとして、茶器、オブジェなどを展示いたします ●場所: 六本木ヒルズ A/D ギャラリー ●時間: 12:00~20:00 ●入場: 無料 ●問: 03-6406-6875</p>	<p>FOOD & DRINK</p> <p>6.2 ~ 6.11 (FRI) (SUN)</p> <p>「ヴェーヴ・クリコ カーニバル」開催!</p> <p>幻想的な「カーニバル」がテーマのポップアップバーが、期間限定で登場！色鮮やかなデコレーションと陽気な音楽に包まれながら、ヴェーヴ・クリコのシャンパーニュとともに夏の訪れを満喫してみてください ●場所: 大塚根プラザ ●時間: 平日16:00~23:00、週末12:00~23:00、最終日: 12:00~21:00 (予定) ●問: 03-5217-9738 (MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社)</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>6.10 (SAT)</p> <p>日本元氣プロジェクト2017 「スーパーエネルギー!!」</p> <p>世界各国にて国際交流イベントを手がけてきた山本寛齋が、「人間讃歌」をテーマに総合プロジェクト「日本元氣プロジェクト」がついに六本木ヒルズのニューとともに夏の訪れを満喫してみてください ●場所: 大塚根プラザ ●時間: 11:00~23:00、最終日: 12:00~21:00 (予定) ●問: 03-5217-9738 (MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社)</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>6.17 & 6.18 (SAT) (SUN)</p> <p>アベンス体感会</p> <p>南フランス生まれの深層ミネラル温泉水100%の化粧水として知られるアベンスウォーター。このたび、アベンスウォーターをはじめ、アベンスの全ての製品をお試いただける体感会を開催。ぜひ、この機会にアベンスのミネラルのチカラを体感してください ●場所: ヒルズカフェ/スペース ●時間: 11:00~18:00 ●入場: 無料 ●問: 03-5771-3847 ●詳: www.avene.co.jp</p>

ちなみにわたくしの定番お昼寝スポットは、四季折々の花が溢れるアークヒルズ「メインガーデン」。散歩途中にわたくしに会いちゃうかも!? ヒルボックルでした。





HILLS IN FOCUS
EVENT CALENDAR

OMOTESANDO HILLS / ARK HILLS / TORANOMON HILLS

<p>表参道ヒルズ www.omotesandohills.com</p> <p>CULTURE</p> <p>4.27~ 5.7 (THU) (SUN)</p>  <p>奥山由之写真展「君の住む街」</p> <p>写真家・奥山由之による写真展。雑誌「EYESCREAM」で好評を博した連載を一挙公開。高感度カルチャーの発信地「表参道」を中心とした街並みを撮り下ろした合計約170点を展示します。●場所：本館 B3F スペース オー ●時間：11:00~21:00 ※4/30(日)は~20:00。最終日5/7(日)は~18:00 ●入場：無料 ●問：03-3497-0310 ●問：www.omotesandohills.com/</p>	<p>アークヒルズ www.arkhills.com</p> <p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>5.3 ~ 5.5 (WED) (FRI)</p>  <p>木とあそぼう 森を考えよう with more tree</p> <p>都会にいながら親子でのんびり木とふれあい、森を感じる3日間。木のおもちゃを楽しめるプレイエリアからワークショップまでワクワクが盛りだくさん。楽しく遊びながら森林について学ぼう！●ルーフガーデンの特別公開も同時開催いたします ●場所：アーク・カヤン広場 ●時間：10:00~17:00 ●入場：無料(ワークショップは有料) ●問：03-6406-6663 ●詳：www.arkhills.com</p>	<p>FOOD & DRINK</p> <p>5.10~10月 (WED) 中旬</p>  <p>Rooftop Lounge</p> <p>アークヒルズサウスタワーの屋上に、手ぶらでBBQができる夏季限定「ROOFTOP LOUNGE」が今年も登場！ ●場所：アークヒルズサウスタワー屋上、スカイパーク ●時間：平日17:00~23:00 (Food L.O. 22:00、Drink L.O. 22:30)、土日祝5月~6月12:00~23:00、7月~10月16:00~23:00 (Food L.O. 22:00、Drink L.O. 22:30 / 予定) ※雨天・強風時中止 ●詳：www.arkhills.com</p>
<p>虎ノ門ヒルズ www.toranomonhills.com</p>		
<p>FOOD & DRINK</p> <p>開館中 ~ 7月 下旬</p>  <p>虎ノ門ヒルズBBQ</p> <p>開放的なテラス席で味わえる創作BBQプランは、ミシュラン1ツ星を獲得したモダンチャイニーズレストランシェフがフード監修。オリジナルのソースで味付けした豚肉のカジュアルコースなど、3種類のコースをお楽しみいただけます ●場所：虎ノ門ヒルズカフェ ●時間：17:00~22:00 (土日祝11:00~22:00) ●料金：4,800円~ ●問：03-6206-1407 ●詳：toranomonhills.com/ja/</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>開館中</p>  <p>旅する新虎マーケット</p> <p>虎ノ門と新橋を結ぶ新虎通りに、全国津々浦々の魅力を凝縮。「旅するランド」でその街自慢のモノ、コトに触れたり、「旅するストア」や「旅するカフェ」で珍しいグルメやセレクトアイテムと出会ったり。旅するように、通りを歩く。そんな素敵な体験をご用意して皆さまをお待ちしています ●場所：新虎通りほか ●時間・料金：店舗により異なります ●詳：www.tabisuru-market.jp/</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>5.23 ~ 5.25 (TUE) (THU)</p>  <p>AG/SUM: AgriTech Summit</p> <p>アグリテック(農業とテクノロジーの融合)をテーマにした日本経済新聞社主催のイベント。新たな農業の未来、ビジネスの創出を目指します ●場所：虎ノ門ヒルズフォーラム・虎ノ門ヒルズカフェ、オパール広場 ●時間：23日12:00~18:30、24日9:30~18:30、25日9:30~18:00(予定) ●料金：10万円(カフェ、広場は入場無料) ●問：info@agsum.jp ●詳：www.agsum.jp</p>
<p>新たにヒルズにオープンします!</p>		
<p>六本木ヒルズ</p> <p>4.13 (THU)</p> <p>BOOK STORE BUNKYODO</p> <p>文教堂</p> <p>新刊書籍、話題の本に加え、今話題の高性能な文房具や雑貨を取り揃える、情報発信型の書店がお見え。広々とした店内には、約30,000冊もの書籍や雑誌をラインナップ。ビジネス書コーナーも充実しています。新たな本との出会いから、まだ見ぬ驚きや発見に触れてみては ●場所：ウェストワーク4F ●時間：11:00~21:00 ●問：03-6434-7820</p>	<p>六本木ヒルズ</p> <p>4.27 (THU)</p>  <p>GORILLA COFFEE</p> <p>2015年に日本上陸を果たした、ブルックリン発のハイエンドコーヒーショップの国内3号店。コリアの強さをイメージした、ガツンとくるコーヒーを提供。定番のミディアムローストのコーヒーのほか、毛利庭園をイメージしたフレアードの六本木限定コーヒーや抹茶サンデーもラインナップします ●場所：ウェストワーク4F ●時間：8:30~21:00 ●問：03-6406-6000</p>	<p>表参道ヒルズ</p> <p>4.29 (SAT)</p>  <p>WELLNESS LOUNGE</p> <p>「ウェルネス&ビューティ」をコンセプトにライフスタイルを提供する複合スペースが登場 ●場所：本館 B2F ●時間・問：コスメキッチン アダプテーション 11:00~22:30 (03-6804-5214) / コスメキッチン ビューティ 11:00~21:00 (03-6804-6557) / エミウェルネス クローゼット 11:00~21:00 (03-6455-4008) ※日曜日はClose時間が異なります ※電話受付は4/29(土)~となります</p>

PRESENT



六本木ヒルズ WEB サイトの「HILLS LIFE」のページからお申し込みください。
www.roppongihills.com/hillslife

応募締切 5月15日(月)

N・S・ハルシャ展:チャームングな旅
5組10名様 ご招待

近年国際的な注目を浴びるインドの現代アートを代表する作家、N・S・ハルシャの、1995年以降の主要な作品を網羅した個展「N・S・ハルシャ展:チャームングな旅」に、5組10名様をご招待します。



大エルミタージュ美術館展
オールドマスター 西洋絵画の巨匠たち
5組10名様 ご招待

ロシア・エルミタージュ美術館の絵画コレクションの中から巨匠たちの名画85点を紹介。選り抜かれたこれらの作品を国、地域別にご覧いただけます。珠玉のコレクションで構成される本展は、まさにエルミタージュ美術館展の決定版といえるでしょう。



大エルミタージュ美術館展
オールドマスター 西洋絵画の巨匠たち
5組10名様 ご招待

INFORMATION

ヒルズカードメールマガジン
会員募集中!

ヒルズカードメールマガジン会員にご登録いただくと、ヒルズカードポイントキャンペーンや様々なイベント情報、ショップ情報などをお届けします。是非ご登録ください。www.hillscard.com

ACCESS DATA

〈六本木ヒルズ〉

- 日比谷線「六本木駅」1C 出口徒歩0分 (コンコースにて直結)
- 大江戸線「六本木駅」3 出口徒歩4分
- 大江戸線「麻布十番駅」7 出口徒歩5分
- 南北線「麻布十番駅」4 出口徒歩8分
- RH01 系統 (渋谷⇄六本木ヒルズ)「六本木ヒルズ」:「六本木付きき坂」下車 都営01系統 (渋谷⇄新橋)「EX 3アター六本木前」下車 都営88系統 (渋谷⇄新橋)「EX 3アター六本木前」下車
- 駐車料金
全日:300円/30分 (600円/h) 0:00~24:00
一日料金
全日:3,000円/24h
24時間以上の駐車は、
通常料金(300円/30分)が加算されます。
※P3は料金が異なります。

〈表参道ヒルズ〉

- 銀座線・半蔵門線・千代田線「表参道駅」徒歩2分
- 千代田線・副都心線「明治神宮前(原宿)」駅徒歩3分
- JR 山手線「原宿駅」徒歩7分
- 駐車料金
700円/h (以降350円/30分)
10:00~24:30 (日曜は24:00まで)
※お買い上げ金額ごとに、
店舗にて駐車サービス券を発行します。

〈アークヒルズ〉

- 南北線・銀座線「溜池山王駅」13 出口徒歩1分
- 南北線「六本木一丁目駅」3 出口徒歩1分
- 都営01系統 (渋谷⇄新橋)「赤坂アークヒルズ前」下車

〈愛宕グリーンヒルズ〉

- 地下鉄三田線「御成町駅」A5 出口徒歩3分
- 日比谷線「神谷町駅」3 出口徒歩4分

〈虎ノ門ヒルズ〉

- 銀座線「虎ノ門駅」2 出口徒歩5分
- 日比谷線「神谷町駅」4a 出口徒歩6分
- 丸ノ内線・日比谷線・千代田線「麹町駅」A12 出口徒歩8分
- 三田線「内幸町駅」A3 出口徒歩8分
- JR 東海道線・京浜東北線・山手線・横須賀線「新橋駅」鳥森出口徒歩11分



その美しさは、変わらない。

Lead the world in quality



シーザーストーンの美しさが変わらない、3つの理由。

美しい仕上がり 約92%以上が天然素材でありながら、汚れや傷など、天然素材の欠点を克服しつつ、天然石の質感や風合いを最大限に活用できる素材です。

高い耐久性 フォーツは圧倒的な硬度を持つ鉱物のひとつ。傷がつきにくく、さらに傷に汚れが入りにくいため、衛生面でも高く評価されています。

お手入れ簡単 ほぼ吸収しない素材なので、細菌の繁殖の原因になる水分や汚れが染み込みにくく、簡単なお手入れで清潔さと美しさを半永久的に保ちます。

様々な場所に、最適な素材としておすすめ。キッチンワークトップや食器棚のカウンターに / 洗面カウンターやバスルームの壁面に / 床材として / 窓台下や下見板の家具カウンターとして

caesarstone日本総代理店
コンフォート株式会社
(専用クリームクレンザーお問い合わせ販売窓口)

白金台ショールーム
コンフォート株式会社
東京都港区白金台3-2-10 白金台ビル 8F
T.03-5798-3903 www.comforhousing.co.jp

考える料理人

Food Thinkers¹

photo_Takahiro Imashimizu edit & text_Jun Okamoto

ニッポンの美味しいを再発見!

日本料理の世界だけに留まらず、今は多くの料理人の視線が豊かな日本の食材とその先にある世界へと向かっている。「旬の食材を使ってここでしか味わえない料理を作りたい」という「フェルミンチヨボカ」の薩木孝之シェフも積極的に日本の食材に取り組みひとり。今回はそんな薩木シェフが、初夏にぴったりの鮎と空豆を使った新しい一皿を紹介する。



今回の料理人

Takayuki Satsuki

薩木孝之さん
FERMINTXO BOCA シェフ

大学時代に料理の楽しさに目覚めて料理学校へ入学。都内のスペイン料理店を経て、気鋭のスパニッシュ「フェルミンチヨ」の作元慎哉シェフの元で腕を磨く。バルセロナ近郊にある一つ星レストランなどで経験を積み「フェルミンチヨボカ」を任される。



カウンターの中で、繊細なテクニックをもってクリエイティブな皿を盛り出す薩木シェフ

活気あるカウンターが特等席。大きな黒板には、店名の由来となっているボカディージョ（サンドイッチ）のメニューがズラリ並んでいる



日本の旬の美味しさをスペイン料理で表現していきたい

「日本の旬の食材をスペイン料理に取り入れてみたい」。薩木シェフがそう考えたとき、まさか思い浮かんだのは鮎だった。日本人にとって馴染み深く、初夏の訪れを印象づける鮎は、頭からしっぽの先まで丸ごと味わうもの。その内臓のほろ苦さやスイカやキュウリにたとえられる独特な香りも他の魚とは趣が異なっている。あえて日本人ならではのその味覚をすべて移しとろうと、薩木シェフはまるごと一尾をコンフィに。低温の油でじっくりと骨まで柔らかくなるように火を入れたコンフィは評判も上々だった。

昨年、さらに進化した新作にチャレンジしたいと頭をひねってできたのが「鮎のテリーヌ」。これが常連の間で評判を呼んだ。コンフィにかけた鮎を裏ごししたテリーヌは、鮎を頭から丸ごと齧った瞬間の味を再現している。同じく初夏の訪れを告げる空豆をピューレで合わせることで、鮮やかな旬の香りが口いっぱい広がる。軸足はきちんとスペイン料理に降りしつても、日本人の味覚を喜ばすひと皿となった。「このテリーヌを食べた時に、ああもうこんな季節になったのかと思ってもらえたらうれしいですね」と薩木シェフは微笑んだ。

初夏をまるごと味わうひと皿

鮎のテリーヌ 空豆のピューレ

Thinker's
Nouveau

初夏から夏にかけていい鮎が手に入る時だけ登場する季節の一皿のひとつがテリーヌ。静岡産の鮎は低温の油で6時間かけてじっくりコンフィにしているので、頭や内臓も一緒に味わえる。少量の生クリームは他はほぼ鮎だけという潔さ。「魚が持つゼラチン質で固めるイメージです」と薩木シェフ。ソース代わりのピューレに効かせたミントや散らしたハーブの青い香りを捕うことで、魚の内臓の味と香りをスッキリ食べさせてくれる。

独特の爽やかな香りが特徴で、とくに初夏の若あゆは骨も柔らかく、頭から丸ごと味わうのに最適。初夏から夏にかけて旬を迎える

鮎



RECOMMENDATION

鮎独特の香りやホロ苦い味わいを受け止める爽やかな白ワイン「ブラドレイ」と一緒に味わいたい。ベルデホ100%のワインは、柑橘の香りと果実味を感じさせつつ酸味はスッキリきれい



「鮎を丸ごと投入。ほろ苦さが旬を呼ぶテリーヌが誕生!」

「鮎を丸ごと投入。ほろ苦さが旬を呼ぶテリーヌが誕生!」から始まる初夏の那メニュー。ムーンのように滑らかな食感で、口の中で鮎の上品な身の味わいと肝の苦味が膨らむ

空豆

路地物が出始める春から初夏にかけてが旬。出始めは青い香りが強く、実は瑞々しいが、だんだんと甘みが増して深い味わいになる。



・スペインバル
FERMINTXO BOCA
フェルミンチヨボカ



モダンスパニッシュから飛び出た人気のガストロ・バル

スペインのミシュラン三つ星店で経験を積んだオーナーシェフが手掛ける「フェルミンチヨ」。そのセカンド店として人気を集めているのがここ。「ボカ」はボカディージョ（サンドイッチ）のことで、ランチでは自慢のボカディージョが充実。夜はバルのスタイルでクオリティの高い料理を出すガストロ・バルになる。お楽しみはシェフとの会話から生まれるおまかせのタパスコース（カウンターのみ）。

\\ SIGNATURE DISH /

「白魚と青のりのクロケッタ」
650円（税抜）スペインのクロケッタは一口サイズ。白魚など日本の旬の食材を使って薩木シェフ流にアレンジ。



☎ 03-6426-5760 東京都港区六本木 1-4-5 アークヒルズサウスタワー 1F 11:00~16:00 (L.O.15:00) / 17:00~23:00 (L.O.22:00) 土曜 11:00~16:00 (L.O.15:00) / 17:00~22:00 (L.O.21:00) 日曜・祝日休 18席



左 / ロゴは「あつまる」の意味をもつ「参」がモチーフ。右 / 住宅部分の一部が店舗部分から張り出す個性的な設計。

26 表参道ヒルズゼルコバテラス

MORI LIVINGの家の鍵

表参道のランドマークで、ケヤキ並木とともに暮らす

Photos_ Satoshi Nagare,
Shinkenchiku-sha
Text_ Seishi Isozaki
Edit_ RCKT/Rocket Company*

明治神宮の造営に伴い、1920年に青山通りと明治神宮を結ぶ参道として整備された表参道。当初は住宅街として、その後ハイエンドなブランドの旗艦店が並ぶ日本屈指のファッションストリートとして発展。今もカルチャー・トレンドの発信地として内外に存在感を示すこの通りは、約160本のケヤキ並木が作り出す景観の美しさでも知られる。

この美しいケヤキ並木を、生活の一部に取り入れたい—そんな賢淑な望みをかなえてくれるのが、2006年に竣工した『表参道ヒルズゼルコバテラス』。75年の長きに渡り、表参道のランドマークとして親しまれてきた『同潤会青山アパート』の再開発プロジェクトによって誕生した賃貸レジデンスだ。地下6階、地上6階から成る複合施設『表参道ヒルズ』の上階を占める『ゼルコバテラス』は、全戸が表参道に面した南向き。前面いっぱい切り取られた開口部からケヤキ並木を一望できるように設計されている。さらにその並木とつながるようなかたちで屋上庭園を設けることで、緑豊かな暮らしを実現。間取りは1ベッドルームタイプが中心で、コンパクトな居室を極力広く、自由に使えるよう、間仕切りの少ないシンプルなお仕立てになっているのが特徴だ。「設計を担った安藤忠雄さんは、地下空間を最大限

に生かすことで、建物全体の高さをケヤキ並木と同程度に抑えました。これは、歴史ある表参道の景観や環境との調和を第一に考えてのことだと思います」と、森ビル設計部の小美野野さんは説明する。「安藤さんはまた、人々の心に刻まれた街のイメージを壊すことなく再開発を進める道を探りました」。建物の一部に、建て替えの対象となった同潤会青山アパートをそのまま復元することで、かつての表参道の風景を再現。また、道なりにケヤキ並木の緑を映し出す、広大なガラスのファサードを設けることで、無機質な建築物を街の風景に見事に溶け込ませた。通りを行き来すると、中に住む人。どちらの視点に立っても街との一体感を得られるよう、計算されているのだ。「既存の街並みとの一体感という点においては、森ビルの物件のなかでも随一といえるでしょう。それ自体が独立した街として計画された『六本木ヒルズ』とは対極の考え方ですね」と、小美野さん。「街の喧騒から住宅部分を切り離す必要はありましたが、ここでもケヤキ並木が一役買ってくれました」。窓の外いっぱい広がる枝葉が外界との仕切りの役割を果たし、賑やかな商業地域でも落ち着いて生活することができる。土地柄、事務所やSOHOとして



住戸は白を基調としたシンプルなデザインで、自由にアレンジしやすい。南向きの開口部からケヤキ並木を一望できる。

借りるケースが多いと思われるが、実際は“住まい”としての利用に限定されている。

一度は安藤建築に住んでみたいという人。表参道沿いという立地に憧れる人。街の賑やかさと室内の静けさのギャップがいいという人。ここに住みたい理由はさまざまだが、入居希望者の多くはポイントでこの物件を指定してくるという。かつての『同潤会青山アパート』と同じように、『表参道ヒルズゼルコバテラス』も街を象徴する唯一無二の存在として、歴史を刻み始めている。



表参道の道なりに、約250m連続するガラスのファサードを設けた。目の前に連なるケヤキ並木の緑が映り込み、街との一体感を高める。

Omotesando Hills Zelkova Terrace

表参道ヒルズゼルコバテラス

所在地：東京都渋谷区神宮前 4-12-5,20
／アクセス：表参道駅 徒歩約2分 [東京メトロ銀座線・千代田線・半蔵門線]、明治神宮前駅 徒歩約3分 [東京メトロ千代田線・副都心線]、原宿駅 徒歩約7分 [JR山手線] / サービス：居住者限定ベネフィット「MORI LIVING Smiles」利用可 / 備考：駐車場（空き状況により利用可）、ペット可（飼育できるペットに制限あり）、都内に5箇所ある「ヒルズスパ」を利用可（利用料は別途）

お問い合わせ：森ビル株式会社 住宅事業部
電話：0120-52-4032 www.moriliving.com

住宅部分の北側にある屋上庭園は、夏に開催される神宮外苑花火大会鑑賞の特等席。入居者はいつでも利用できる。



通りのケヤキ並木と融合するように、屋上緑化を推進。旧同潤会青山アパートと同様、緑豊かな集合住宅を目指す。



Combi

子育てに、イノベーションを。

F2plus

エフツープラス

早くから使える！
フルクライニング
ハイシートバギー。

Be Stylish!



60th Anniversary



Fabulous International Restaurant

愛宕山にそびえる「XEX」で最新の東京を味わい尽くす

今年1月のメニューリニューアル以降ますます活気を増す「XEX ATAGO GREEN HILLS」は、愛宕グリーンヒルズ MORI タワーの最上階。東京の景色を代表する美しき東京タワーを間近に臨む、都会の真ん中へ、いざ美食トリップ。

photo_Ayumu Muneno text_Hikari Torisawa
edit_RCKT/Rocket Company*



天井まであるガラスごしに、東京タワーを間近に眺められる特等席。周囲に広がる夜景も感動ものの美しさ！ 毎日、夜更けまで賑わう人気スポットだ。



ナポリ産モッツアレラチーズ、パルマ産生ハムなど、こだわりのイタリア食材を使った前菜7種の盛り合わせ。

イタリア料理 Salvatore Cuomo Bros.

サルヴァトーレクオモ Bros.

活気ある賑やかな空間で、美しい夜景とともに本格イタリアンを楽しめる人気レストラン。はじめて訪れるなら、「SALVATORE」(¥5,800) コースがおすすめ。7種の前菜、ピッツァ、パスタ、メイン料理、デザートにコーヒーが付くお得なコース。アラカルトも豊富にそろそろ。東京タワーが見える窓際の席は早めの予約が必須です。●時間：ランチ 11:30~14:30 (L.O.)、ディナー 17:30~22:30 (L.O.)



30日間ドライエージングした黒毛和牛サーロイングリル 赤ワインと山葵。コースに¥2,000で注文可。

F2plus

早くから使える！
フルクライニング
ハイシートバギー。

F2plus AF 価格 ¥35,000 (+税)
対象月齢: 生後1か月~36か月頃(体重15kg以下)
リクライニング: 120°~165°
本体重量: 3.8kg(フル装備重量: 3.9kg)
※本体重量はシートライナーを除く。
安全基準A型



パーキングレッド (RD)



パシフィックブルー (BL)



ドルチェピンク (PI)



ターコイズグリーン (GR)

F2

片手でスマート！
超軽量ワンハンド
ストローラー。

F2 AF 価格 ¥25,000 (+税)
対象月齢: 生後7か月~36か月頃
(体重15kg以下)
リクライニング: 120°~135°
フル装備重量: 3.7kg
安全基準B型



フレームレッド (RD)



サーフブルー (BL)

Option F2用オプション



F2用ジョイント
価格 ¥10,000 (+税)



F2用トラベルシステムキット
価格 ¥30,000 (+税)

※F2 AB、F2plus ADシリーズには使用できません。



・和食

tempura & sushi An

天ぷら & 寿司 アン

江戸前寿司はスカイツリーを臨むカウンターを用意。天ぷらは、カウンターやテーブルから席が選べる。会席料理、すき焼き、しゃぶしゃぶ、季節の鍋料理などの和食を味わえる一軒。この1月から、天ぷらや江戸前寿司、オリジナル鍋などが楽しめるAnコース(¥6,800)が登場。アラカルトのほか、寿司のコースは¥9,800~、天ぷらのコースは¥8,800~。●時間：ランチ 11:30~14:30 (L.O.)、ディナー 17:30~22:30 (L.O.)



・バー

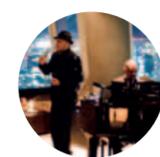
The BAR

ザバー

モエ・エ・シャンドン、ワイン、ビール、カクテル、ソフトドリンクが注文できるフリーフロープラン(¥4,980)が登場！平日、週末ともに17:00~20:30(ラストイン19:00/90分制)で前菜付き。「tempura & sushi An」の握り寿司、「Salvatore Cuomo Bros.」のピッツァなど、料理を気軽に楽しむ提案も。平日・土曜日は21:00~、日曜日・祝日は20:00~ライブを開催。20:00以降はチャージ(¥1,500)。●時間：カフェ 11:30~16:30 (L.O.)、バー 17:00~27:00 (L.O.)

Live Performance

バラードやジャズをピアノ & ボーカルで楽しめる。



INFORMATION

XEX ATAGO GREEN HILLS

地下鉄・神谷町駅または御成門駅から徒歩5分。虎ノ門、芝公園にも近くアクセスのよいエリア。ランチタイムから営業しているため、訪れる時間によりさまざまな景観が堪能できる。3つの店舗が融合し、それぞれの料理やお酒も注文できる使い勝手のよさも魅力。●場所：愛宕グリーンヒルズ MORI タワー 42F ●問：03-5777-0065 ●詳：www.xexgroup.jp/atago



チャイルドシートにも変身!できるがひろがる「F2」をチェック!

www.combi.co.jp/products/stroller/f2plus/ F2 plus 検索





ヒルズで
大人の習いごと



楽しく、美しく、自分を磨く!

大人のためのラグジュアリーな社交ダンススタジオ STUDIO R

六本木ヒルズへ社交ダンスを習いに行こう!

何かを始めたいな…。せっかくなら楽しく身体を動かして、健康的で美しくなれるものがないか…。もちろん上質な空間でおしゃれに始められたら素敵だろうな…。そんなあなたにお勧めなのが、六本木ヒルズのけやき坂テラスにある「Studio R」です。

初心者でも、一人でも気軽に入会できる大人のための社交ダンススタジオ。和モダンをイメージしたスタジオでは、魅力的な先生たちが1対1で優しく丁寧にレッスンしてくれます。スタジオ主催のさまざまなイベントや六本木ヒルズクラブを会場にしたラグジュアリーなパーティーは、ダンスを始めたばかりの人でもおしゃれに楽しめる大人の社交場です。

さあ、あなたも新しい一歩を踏み出して、ヒルズで自分磨きを始めましょう!



住所 東京都港区六本木6-15-1 六本木ヒルズ
六本木けやき坂通り けやき坂テラス2F
問 Tel.03-3405-1678
info@studio-ryo.net
studio-ryo.net
詳細
OPEN 月~土 12:00~21:00
日・祝 12:00~18:00

- **体験レッスン**
スタジオの雰囲気やレッスン内容を実際に体験していただけます。
料金：20分/3,000円(税別) / 現金払い
- **初めての社交ダンス：プライベートレッスンプラン**
ダンスの経験が全くない方を対象にしたやさしいパーティーダンスのレッスンです。
料金：全5回(1レッスン25分)/15,000円(税別) ※別途入会金が必要です。
- **クルーズ船パーティーレッスン**
クルーズ船に必要な4種類の簡単なステップと踊り方をレッスンします。
料金：全5回(1レッスン25分)/22,592円(税別) ※別途入会金が必要です。

姿勢美人レッスン レッスンでは正しい姿勢と社交ダンスをベースにしたスマートウォーキングをレクチャー。正しい姿勢とウォークを学んで第一印象を変えてみませんか?
日程：5/21(日) 13:00~ 1回40分/4,000円(税別)/入会金不要
5/26(金) 20:00~ ※予約制/1回の定員15名/現金払い

Every Parent Has a Story

ピースティ・ボーイズやX-Girlのグラフィックデザインなどで知られるマイク・ミルズはなぜ、長編映画のテーマに自らの父親や母親を選ぶのか? — エッセイストの華恵さんが聞きました。

interview_Hanae photo_Kenshu Shintsubo



華恵さんは、1991年アメリカ生まれ。東京藝大音楽学部楽理科を卒業後、エッセイスト、ラジオパーソナリティとして活躍中 hanae-online.com

— 新作『20世紀ウーマン』を拝見すると、監督がちょっと変わった環境で育てられたことを知る一方、この映画に自分の姿を見出すこともできました。どうしたらそんな風に、観た人が自分の物語だと感じられる映画が撮れるのでしょうか?
マイク・ミルズ (以下 M) 描写が具体的であればあるほど、観る人はそこに普遍性を見出すものです。私の好きな映画のひとつに『lovefilm』という1970年の作品があって、第二次世界大戦から動乱を経て現代に至るハンガリーの日常が描かれています。当時のハンガリーについて何も知らない私が深く共感できるのは、この映画が徹底して細かな描写にストーリーテリングを委ねているからでしょう。
— なぜいまお母さまを描こうと思ったのですか?
M 母が亡くなったのが1999年で、脚本を書き始めたのが2012年です。時間も経ち抵抗感も薄らいだ時期でした。ただし私の場合、悩みの解決の糸口はセラピストに通ったり、妻(ミランダ・ジュライ)と話し合ったりすることを通して見出すので、「答えを見つけるために書く」ことはありません。むしろ脚本を書くときには答えが出ており、そこが出発点となり

ます。したがって多くの人が「映画を見てカタルシスが起きた」「癒された」と言ってくれるのはうれしいのですが、自分の印象とは少し違う。前作の『人生はビギナーズ』(2010)でゲイであることを伏せていた父を、新作で母を描こうと思ったのはあくまでもいいストーリーになると思ったからにすぎません。そもそもメモワールの視点で描かれた映画が好きなので、自分でもやってみたくはなかったですね。
— 今回の作品を見ながら、親に親らしくいて欲しい時にかぎって、親は一人の人間として子と接し、親に一人の人間として話して欲しい時にかぎって、親は親らしくなってしまうなど、自分の体験と重ねてしみじみ思いました。これを描くことができたのは、監督自身が親になったことと関係がありますか?
M 脚本を書き始めて1年ほど経ったところで息子が生まれて、すべてが変わりました。劇中で母親役のドロシヤが子育てについて周囲の女性たちに語りかけますが、たしかにそれは私自身の言葉だと思えます。(あなたは社会へ出て行く息子のありようを見ることができ、母親には永遠にそれができない)と。あの言葉は、初めて息子を保育園に送り出し、

その後ろ姿を見た時に陥った感覚です。今でも息子を見ていると、母を媒介にした言葉が思い出されて不思議な気持ちになるのですが、この感覚が何なのかは自分でもまだよく理解できません。
— この映画を撮ってお母さまに対する気持ちに変化はありましたか?
M 亡くなってしばらく経つ両親と、こうやって「交信(communing)」できるプロセスはとても好きですね。「蘇り」というほど大きなものではないけれど、親の状況や視点を想像できるのはいいものです。
— 映画の中で(自分の親がどんな人だったのか、子どもに伝えるのは難しい)という言葉があっ胸が詰まりました。この映画を撮ったのは、それでも語り継ぎたいという気持ちの表れなのでしょうか?
M 自分の息子が生まれた時、私には「ついに母に息子を会わせることができなかった」という悔いが残り、その思いがラストのセリフにつながっています。息子は2012年生まれて、母は1925年生まれ。1世紀を跨ぐギャップがあるのでうまくできるかどうかはわかりませんが、さまざまなやり方を通して伝え続けることはあきらめなかつたつもりです。



お話を伺いました—
マイク・ミルズさん
映画監督



マイク・ミルズ | Mike Mills 1966年カリフォルニア州パークレー市生まれ/映画監督、グラフィックデザイナー。『サムザッカー』(05)『人生はビギナーズ』(10)に続く長編3作目となる本作で、今年のアカデミー賞脚本賞(オリジナル)にノミネートされた。

映画『20世紀ウーマン』(2016)監督・脚本:マイク・ミルズ 出演:アネット・ベニング、エル・ファニングほか ●6/3(土)より丸の内ピカデリー/新宿ピカデリーほか全国公開 www.20c.net





美味しい食に出会う
Mastercard priceless DINING

食べログで大人気の
あの有名レストランで、
贅沢な時間をお過ごしください。

写真はイメージです

priceless japan
ワクワクを、探しに

The Tabelog Award にノミネートされた全国で話題のレストランを中心に、
Mastercard カード会員様限定で優先予約をご案内いたします。
さらに全国600店舗のレストランでご使用いただける最大15%の割引特典もご用意しました。

特典1

The Tabelog Award ノミネート店舗をはじめ、人気店舗の優先予約が可能
1ヵ月ごとに変わる10店舗の全国の人気レストランで、Mastercardカード会員様限定で、
優先してご予約をお取りいたします。

特典2

全国500店舗のレストランを特別割引
Mastercardカードでお支払いいただくと、特別に最大15%割引となります。

特典3

Mastercard Jリーグトップパートナー記念！
MastercardがJリーグのトップパートナーになることを記念して、
J1スタジアム周辺の全国100店舗のレストランでの10%割引や
その他様々な特典をご用意しております。

利用期間: 2018年1月25日(木)まで

※内容は予告なく変更になる可能性があります。



詳細はキャンペーンページを
ご覧ください。
プライスレス・ジャパン



TODAY'S STORY FOR INNOVATIVE TOKYO

HILLS LIFE DAILY

TOKYOを楽しむメディア創刊!

LATEST STORIES



新しい“何か”が起こる街 ヒルズを舞台に、ファッション、アート、カルチャー、イノベーション、食、
学びなど、TOKYOのライフスタイルを楽しむための情報や知識やアイデアを「毎日ひとつ」お届けします。

TRENDING



ヒルズエリアでの体験には、世界のトレンドや最新のイノベーションがいっぱい。ローカルに根ざすこと
でグローバルな広がりを感じる。そんな気付きをもたらす情報から、深く掘り下げる読み物まで盛り沢山!

PICK UP



スマートフォンでも!



TwitterやFB、Instagramなど
SNSによる情報発信もス
タート。手のひらの中に
あなただけのヒルズ
が広がります。

MORE

www.hillslife.jp



もっと遠くへ、 もっと自由に。



駆けめける喜び

 BMW i3.



革新を詰め込んだ、BMWの電気自動車。



1回の充電で最大 **390km^{*1}**。レンジ・エクステンダー装備車なら、さらに遠くへ。

全国の公共充電ステーションを利用できる  **ChargeNow** が12カ月無償^{*2}。

BMW i3は509万円から。

レンジ・エクステンダー装備車は557万円から。

*1:—充電走行距離(国土交通省審査値:JC08モード)。定められた試験条件での値です。使用環境(気象、渋滞等)や運転方法(急発進、エアコン使用等)に応じて数値は大きく異なります。*2:ChargeNow提携ステーションに限ります。
*BMW i3のお取り扱い、BMW i 販売店のみとなります。※表示の価格は、税金(消費税を除く)、保険料、登録の諸費用、リサイクル料金、付属品価格等を含まないメーカー希望小売価格(消費税込)です。価格は予告なく変更する場合がございます。※写真の車はBMW i3 SUITE(5,700,000円)。ボディ・カラーはプロトニック・ブルー/BMW i フローズングレー・メタリック・アクセント。一部日本仕様と異なり、オプション装備を含みます。※印刷の都合上、実際の色合いと異なる場合がございます。また、充電ポートの位置はフロント・バンパー中央部になります。※記載の内容は2017年4月1日現在のものです。

【お問い合わせ】BMW iカスタマー・インタラクティブ・センター **0120-201-438**へ。9時～19時まで対応、年中無休。 www.bmw-i.jp