

HILLS AREA MAGAZINE

HILLS LIFE

83

MARCH
2017

世界最高の
フレンチシェフに聞きました——

ジョエル・ロブションさん、
マカロンのおいしさの
秘密とは？

Best Foods
for
Takeout

★
ヒルズのおすすめ
テイクアウト31

Special Feature

LET'S GO OUT WITH TASTY FOODS

ヒルズのレストラン&カフェにはテイクアウトできるメニューがいっぱい。
ランチに、手土産に、ホームパーティにうってつけのおいしいフードカタログ

「ラ プティック ドゥ ジョエル・ロブション」といえば、いわずと知れたフランス料理界の巨匠ジョエル・ロブション氏が監修する、オリジナルのケーキや焼き菓子、またハード系のパンからヴィエノワズリーまでが揃う、スイーツやパン好きの聖地。六本木ヒルズの中でも一ニを争う混雑を見せる名所だ。

実は、氏がオリジナルのパンを販売したのは、東京が初めてだという。当時の日本にはロブション氏の眼鏡にかなうパンを焼く店はなく、レストラン内にパン窯を備えることは必須であり、広くその美味しさを味わってもらいたいと、販売を開始したのが、プティックが作られた経緯だ。今や香港や台北などのアジアにいくつものプティックを展開するほか、なんと、この秋には本家パリにも開店する予定だというのだから面白い。

さて、手土産という美しい風習を大切にしている日本では、センスのいい、誰にでも喜ばれる自慢のお遣いものとして、「ラ プティック ドゥ ジョエル・ロブション」のマカロンは絶大な人気を誇る。実はマカロンは、日本人にとっては古くからなじみのある洋菓子ではない。広まったのはここ15年ほどだ。六本木ヒルズの「ラ プティック ドゥ ジョエル・ロブション」がオープンした2003年あたりが、ちょうどブームになり始めた頃で、六本木店では、開店以来のロングセラーだ。

「私はそのはるか昔、1978年から日本人の食の嗜好の変化をつぶさに見てきました。例えば、1個のアイスクリームを作るのに、当時は300gの砂糖が必要でした。それがいつしか250gに減り200gになり、今は170gです。つまり、軽やかな甘みが好まれるようになったのです。マカロンはその変化を予見する先にあるスイーツでした。日本人のお菓子に対する嗜好が成熟した時期に販売したからこそ、これだけの評価を得たのでしょう」とロブション氏は言う。さらに、興味深いことを教えてくれた。「アメリカ

ジョエル・ロブション氏の美意識がそのまま味わえる魅惑の逸品

ではマカロンのような上品で繊細なお菓子はあまり人気がありません。もっとボリューム感のあるブリオッシュなどが好まれるんですよ」とも。さっくりと舌の上で溶け、上質なバタークリームが持つまろやかな甘みが口中を満たすその食感、日本人の繊細な味覚にぴたりと合ったのである。

プティックに並ぶマカロンの魅力といえば、何と言ってもデザートで出されるものとはほぼ同じレシピで焼かれたものが店頭に並び、テイクアウトできるという点であろう。通常、レストランで出すデザートと持ち帰れるケーキとは、目指す美味しさも、レシピもテクニックもまったく異なるそう。例えば、ロブション氏がデザートとして提供するミルフィーユなら、フォークを入れただけでははりと崩れる柔らかさが必要とされる。けれどそれを持ち帰ったら、家について箱を開けたときには粉々だ。ところがマカロンについては、食事の最後に小菓子として出されるそれとプティックのそれが、ロブション氏の指示で、ほぼ同じレシピになったという。グランメゾンの美味を差し上げられるという点でも稀なスイーツなのである。

ロブション氏にマカロンに関する逸話を聞いたところ、「私はフランス西部ポワトゥーの出身です。子供の頃に食べていたマカロンは今のこれとはまったく異なるものでした。渦を描いて絞り出した生地はもっと硬く、けれど中は驚くほどクリーミー。上にふったアーモンドの粉がアクセント。マカロンと聞くと、このポワトゥーのモンモリヨンという街の名物をいつでも思い出すのです。素材だけれど心温まる郷愁の味です」と話してくれた。幾多のフランスの郷土菓子に憧れ、愛してきた日本人には、なんとも魅惑的に響く。いつの日か六本木ヒルズの「ラ プティック ドゥ ジョエル・ロブション」でモンモリヨンのマカロンも食べられる日がくるかもしれない。

photo_Taro Hirano (P1-3 Joël Robuchon),
Koutarou Washizaki (P3 Michiaki Kuga)
interview & text_Hiroko Komatsu
styling_Mayuko Abe

Joël Robuchon
ジョエル・ロブション

1945年フランス西部の古都ポワトゥー生まれ。31歳でフランス国家最優秀職人章 MOF の称号を獲得。1981年に独立して「ジャマン」を開店する。2003年六本木ヒルズにフレンチレストラン「ラトリエ ドゥ ジョエル・ロブション」と、パティスリー&ブランジュリー「ラ プティック ドゥ ジョエル・ロブション」を開店。世界最高のフレンチシェフとして第一線で活動し続けている

A SOFTER, MORE DELICATE MACARON

世界最高のフレンチシェフが語る、ロブションのマカロンの魅力とは？

六本木ヒルズのオープン以来、絶大な人気を誇るフレンチレストラン「ラトリエ ドゥ ジョエル・ロブション」。併設されたパティスリー&ブランジュリー「ラ プティック ドゥ ジョエル・ロブション」にはフランス料理界の巨匠、ジョエル・ロブション氏が監修するオリジナルのケーキや焼き菓子などが並び、最高峰のレストランの美味を誰もが持ち帰って楽しむことができる。中でもロングセラーを誇るマカロンをめぐって、来日中のロブション氏にそのおいしさへのこだわりを聞いた。



カリッとした表面と、しっとりとした中の生地に香り高いクリームを挟んだ絶品のマカロン。フレーバーの例：タヒチ産バナナ、チョコレート、塩キャラメル、レモン、ビスタチオ、フランボワーズ、フローズン&リュバーク、グリオット&バナナの8種類 マカロン 8個入り(クリアボックス入り) ¥1,836 (税込)

パティスリー統括シェフの久我倫朗さんに聞きました——

「マカロンづくり、こだわりのポイントとは？」



「マカロンの生地というのはアーモンド粉、卵白、砂糖だけで作られる、実にシンプル、けれどそれだけに奥の深いお菓子です」とパティスリー統括シェフの久我倫朗さんは言う。卵白を泡立てて砂糖を加えてメレンゲを作り、アーモンド粉と粉砂糖を加え、メレンゲの泡を丁寧につぶしながら混ぜていく。この作業をマカロナージュというが、つぶし方一つで、マカロン特有の表面のつやとほりが出るかが決まる。単純な作業に見えて、気温や湿度に応じて微妙に混ぜ方を変えなければ、つねに同じものを作ることはできない繊細なものだ。中のクリームは上質なバターを攪拌した、なめらかに口に溶けるバタークリームだ。

素材へのこだわりもひとしおで、マカロン生地を仕込む前に、シチリ

ア産のアーモンドを厨房でミキサーにかけて粉にし、使用する。販売しているマカロンは定番6種に季節のフレーバー2種の詰め合わせだが、毎日8種すべての生地を焼き、それぞれのクリームを挟むという手のかかる工程を職人がひとつひとつ手作業で仕上げるのだそう。こうしたこだわりすべてが「ラ プティック ドゥ ジョエル・ロブション」のマカロンの美味しさの秘密だ。



円を描いた紙を敷いたクッキングシートの上に、一つ一つマカロンの生地を絞る。

Shop's Recommend



苺とクリームのブリオッシュ
Brioche Pâtissière à la Fraîche

苺の甘さと酸味がほどよい季節限定のブリオッシュ。パンはフランスの伝統に基づいた方法で六本木ヒルズの店内で焼かれている。焼ききたてのパンの美味しさとあわせてお楽しみください。苺とクリームのブリオッシュ ¥356 (税込)



ヴルール ショコラブラン
Velours de Chocolat Blanc aux Fruits Rouges

甘酸っぱいフランボワーズとカシスのジュレを合わせた、ベリー入りホワイトチョコレートムース。記念日や誕生日などの特別な日のお祝いに。メッセージや名前なども入れられます。ヴルール ショコラブラン ¥3,456 (税込)



アソートメント グルマン
Assortiment Gourmand

定番のマドレーヌなど人気の焼き菓子が入った詰め合わせ。ショップのメインカラーを基調とした特製のギフトボックスに入っており、大切な方への贈り物として最適です。アソートメント グルマン (焼き菓子 21個入り) ¥5,313 (税込)

LA BOUTIQUE de Joël Robuchon

ジョエル・ロブションさん自ら監修するパティスリー&ブランジュリー。フレンチレストラン「ラトリエ ドゥ ジョエル・ロブション」に併設され、季節ごとにフェアやイベントなどが開催されるなど、1年を通して新しい商品や季節の商品が並び ●場所：六本木ヒルズ ヒルサイド2F ●時間：10:00~21:00 ●問：03-5772-7507 ●詳：www.robuchon.jp/laboutique





EGGCELLENT

ビューティ・ボウル

アメリカ西海岸で「究極のヘルシー丼」として流行中のブダボウル。「エッグセレント」の「ビューティ・ボウル」はキヌアや卵、紫キャベツなど10種以上の野菜やフルーツを摂取できるパーフェクトサラダ。肌や眼精疲労に効果が期待できるアントシアニンたっぷり ●場所：六本木ヒルズ メトロハット／ハリウッドプラザ 1F ●時間：7:00～21:00 (土日祝 8:00～) ●問：03-3423-0089 ビューティ・ボウル ¥1,100 (六)



FUKUSHIMAYA

石窯クッキー

店舗で作る総菜やチャーシューが人気の福島屋で、予約しないと手に入らないほど人気なのが「石窯クッキー」。北海道の小麦粉、砂糖、生みたての卵など材料にこだわり、薪石窯で焼きあげたクッキーは、カリッとしたハードな食感と、厳選素材の味をストレートに生かした、シンプルな味わい ●場所：アークヒルズ サウスタワー B1F ●時間：8:00～22:00 (土日祝 10:00～21:00) ●問：03-6441-3961 石窯クッキー ¥864 (ア)



- (六) …六本木ヒルズ
(表) …表参道ヒルズ
(ア) …アークヒルズ
(虎) …虎ノ門ヒルズ

MUST EAT 18

好きな場所で楽しむ 持ち帰るヒルズグルメ

ランチにぴったりのサンドウィッチから、手土産に喜ばれるスイーツ、ヒルズだけで購入できる特別な食材や、キッチンで活躍するスパイスまで。ヒルズを訪れたら持ち帰りたくなる、とっておきのフードをご紹介します。おいしい体験を家族とシェアしたり、がんばった自分へのご褒美にしたり。好きな時間と空間で楽しむ18の味わい。

※表示価格はすべて税込です

photo_Kazuharu Igarashi
text_Miho Matsuda



AUX BACCHANALES

ブリー&ナス

パリの街角にあるブラスリーやブランジェリーが日本に再現されたような「オーバカナール」。「ブリー&ナス」はセサミたっぷりのやわらかなパンにグリルしたナス、セミドライトマト、ブリーチーズを挟んだサンドウィッチ。日替わりのデリと合わせてフランス風のランチにも ●場所：アークヒルズ アークビル 2F ●時間：8:00～19:30 (土日 10:00～) ※ブランチのみ ●問：03-3582-2225 ブリー&ナス ¥430 (ア)



UNITED ARROWS

ぎおん徳屋の本わらび餅

京都の甘味処「ぎおん徳屋」。上質な本わらび粉と和三盆糖で練り上げた本わらび餅は、口に入れると溶けてしまいそうな柔らかな口当たり。すぐに売り切れてしまう人気商品がユニイテッドアローズ 六本木ヒルズ店で購入可能。黒蜜ときな粉をかけていただく至福の一品は手土産にも、自分へのご褒美にも ●場所：六本木ヒルズ ウェストウオーク 2F ●時間：11:00～21:00 ●問：03-5786-0555 本わらび餅 (2個入り) ¥1250 (六)



CRÈME DE LA CRÈME

瑞穂の カスタードシュークリーム

創業140余年、京都で焼菓子の技を継承する「石田老舗」がプロデュースするシュークリーム専門店。「瑞穂のカスタードシュークリーム」は、京都・丹波の瑞穂卵を使ったカスタードがたっぷり詰まっている。アーモンドを散りばめた香ばしいシュー生地と濃厚なクリームとのコントラストも楽しい ●場所：六本木ヒルズ ヒルサイド 2F ●時間：11:00～21:00 ●問：03-3408-4546 瑞穂のカスタードシュークリーム ¥291 (六)



FIorentINA

ソフトクリーム

グランド ハイアット 東京のイタリアンカフェ「フィオレンティーナ」。光の降り注ぐ明るい空間でブレイクファストからディナーまで、オーセンティックなイタリアンを楽しむことができる。そこで常連客に人気なのがソフトクリーム。濃厚でさっぱりとしたミルクの味わいはフィオレンティーナならではの ●場所：グランド ハイアット 東京 1F ●時間：9:00～22:00 (L.O.) ●問：03-4333-8780 ソフトクリーム ¥486 (六)



CHUNSUITAN

タピオカミルクティー

本場台湾でタピオカミルクティー発祥の店として人気の「春水堂」。粒の細かいクラッシュアイスとココのあるミルクティー、防腐剤無添加のタピオカは専門店ならではのおいしさ。タピオカ豆乳抹茶、愛玉ジャスミンレモンティーなど種類豊富なドリンクや台湾スイーツ、食事メニューもテイクアウト可能 ●場所：アークヒルズ サウスタワー 1F ●時間：11:00～21:00 (土日祝 9:00～20:00) 日曜休 ●問：03-6277-8622 タピオカミルクティー ¥540 (ア)



FERMINTXO BOCA

ボカディージョ

カタルーニャ地方で修行を積んだシェフによるボカディージョ専門店(夜はガストロバル)。ボカディージョとは、バゲットにハモンセラーノやイペリコロスなどスペインならではの具を挟んだサンドウィッチのこと。ランチやワインのお供にも ●場所：アークヒルズサウスタワー 1F ●時間：11:00～15:00 (L.O.)、17:00～22:00 (L.O.) (土曜 21:00 (L.O.)) 日・祝休 ●問：03-6426-5760 フェルミンチヨボカ ¥980 (ア)



TORANOMOM BAR

銀座プラチナカレー

料理とワインを気軽に楽しめる「虎ノ門パル」。シェフが前職のフランス料理店で特別なお客様にだけ提供していたという幻のカレーが、特別バージョンで登場。こだわりのスパイスや有機野菜をブイヨンや生クリーム、バターで仕上げたリッチなカレーは、後を引くおいしさ ●場所：虎ノ門ヒルズ 森タワー 4F ●時間：11:00～22:30 (L.O.) (土日祝 21:30 (L.O.)) ●問：03-6257-1086 銀座プラチナカレー ¥1,000 (虎)



ANDAZ TOKYO PASTRY SHOP

エクレア さくらスペシャルスイーツ

アンダーズ 東京「ベストリー ショップ」のエクレアは、キャラメル、ピスタチオ、ラズベリーなどの定番フレーバーに加え、3月20日から期間限定の「さくら エクレア」が登場。春を感じる「さくらスペシャルスイーツ」は、他にもマカロンやチーズタルト、パウンドケーキなども展開 ●場所：虎ノ門ヒルズ 森タワー 1F ●時間：8:00～20:00 (土日祝 10:00～) ●問：03-6830-7765 エクレア (スモール) 各 ¥216 (ラージ) 各 ¥529 (虎)



SHUNBO

旬房米

日本料理「旬房」の一部メニューで提供される白米は、山形県南陽市で特別栽培された「旬房米」。これは山形県特別栽培米「つや姫」を独自の基準で栽培 厳選したものを。ふっくらとつややかで、炊き上げと同時に立ち上がる豊かな香りが特長の旬房米を、ご家庭でも ●場所：グランド ハイアット 東京 6F ●時間：11:30～14:30 (L.O.) (土日祝 15:00 (L.O.))、18:00～21:30 (L.O.) ●問：03-4333-8786 旬房米 (2kg) ¥3,240 (六)



CHINA ROOM

特製 食べるクリスピーラー油・XO醤・ナッツのセット

ガーリックの香りを移した油に、唐辛子、カレー粉をブレンドした特製のラー油と、干し貝柱、干しエビ、ガーリックと炒めたXO醤、高温の油で揚げ青海苔をかけたガーリック風味のカシューナッツの3点セット ●場所：グランド ハイアット 東京 6F ●時間：11:30～14:30 (L.O.) (土日祝 15:00 (L.O.))、18:00～21:30 (L.O.) ●問：03-4333-8785 特製 食べるクリスピーラー油・XO醤・ナッツのセット ¥3,240 (六)



DIYA INDIAN RESTAURANT

ビンディマサラ

伝統的なインド料理をモダンにアレンジした「インド料理 ディヤ」。ぜひチャレンジしてほしいのが「ビンディマサラ」。ねっとりしたオクラと甘みのある玉ねぎを、ほどよい辛さのスパイスで炒めた爽やかな料理。ビールやシャンパンに合わせても美味しい。持ち寄りのホームパーティーへの手土産にも最適 ●場所：六本木ヒルズ ヒルサイド B1F ●時間：11:00～22:00 (L.O.) ●問：03-6438-6438 ビンディマサラ ¥1,458 (六)



TORANOMOM KOFFEE

コーヒー菓子 バイクドカスタード

パリストが1杯ずつ早く淹れる「虎ノ門コーヒー」。コーヒー菓子。ぜひチャレンジしてほしいのが「バイクドカスタード」。3.5cmの立方体に、ココのあるカスタードが凝縮。「バナナキューブ」や「アーモンドクリーム」など、コーヒー好きな人への手土産にも ●場所：虎ノ門ヒルズ 森タワー 2F ●時間：7:00～19:00 ●問：03-6268-8893 コffee菓子 バイクドカスタード (1粒) ¥170 / (5粒) ¥850 (虎)



HUGO&VICTOR

フィナンシェ

フランスのフィガ口誌によるフィナンシェラングで1位と評価された「ユゴアンドヴィクトール」のフィナンシェ。ナチュラル、シヨコラ、ルイボスの3つのフレーバーが2つずつ入ったギフトボックスは、カルネ(手帳)をイメージしたおしゃれな佇まい。カードを添えてプレゼントにも ●場所：表参道ヒルズ本館 1F ●時間：11:00～21:00 (日 20:00) ●問：03-6434-0912 フィナンシェ (6個BOX) ¥2,376 (表)



NIKUYA KAKUNOSHIN F

冷凍ハンバーグ

門崎熟成肉や肉手の食を落着いた空間で味わう「肉屋 格之進F」。その美味しさを家庭で再現するのが「冷凍ハンバーグ」。作りたてを急速冷凍しているため、解凍しても熟成肉本来の旨味や食感を損なうことなくジューシーなハンバーグが焼き上がる ●場所：アークヒルズ サウスタワー B1F ●時間：11:00～14:00 (L.O.)、17:00～22:00 (L.O.) (土日祝 21:00 (L.O.)) ●問：03-3505-0298 冷凍ハンバーグ ¥432 (ア)



FIorentINA PASTRY BOUTIQUE

カレーパン

グランド ハイアット 東京の「フィオレンティーナ ベストリー プティック」は、世界大会などで優勝・入賞するパティシエを輩出してきたチームによるスイーツが並ぶ。そこで密かな人気を誇るのがカレーパン。コロんとした形にスパイスの香りと上品な辛さ。ハイクラスなカレーパンは、手土産にしても喜ばれること間違いなし ●場所：グランド ハイアット 東京 1F ●時間：9:00～22:00 ●問：03-4333-8713 カレーパン ¥216 (六)



SEASONING LAB

ハーブソルトミックス

アークヒルズで毎週土曜日開催の「ヒルズマルシェ in アークヒルズ」。月1回ほどは出店する「シーズニングラボ」の「ハーブソルトミックス」はトマト、モツァレラと和えてカブレゼ。「ケイジャンソースミックス」は肉にまぶして焼くだけと、料理の幅を広げてくれる ●場所：アークヒルズ アーク・カラヤン広場 ●時間：マルシェ開催日の10:00～14:00 ●問：042-973-0035 ハーブソルトミックス (40g) ¥350 (ア)

SANDWICH CAMPAIGN at ROPPONGI HILLS

六本木ヒルズに春を奏でるサンド&ロールを見つけに行こう!

photo_Koutarou Washizaki, Yohei Takeuchi (King George) text_Miho Matsuda

※表示価格はすべて税別です



エッグセレント

良質な卵で朝に1日分のパワーチャージ

1日の始まりは、良質な朝食から。「エッグセレント」は、山梨黒富士農場からオーガニック卵を毎朝直送。濃厚なエッグベネディクトや、ふんわりもちもちのパンケーキ、スーパーフードのキヌアを使ったサラダなど、素材にこだわったメニューを朝7:00から提供(土日祝は8:00から)。ウィークデイは店内やテイクアウトで仕事の前に1日の活力を養い、ボリュームたっぷりのサラダでのランチ。週末には、日光が曇々と差し込む店内でゆったりと朝の時間を楽しんだり、子どもと一緒にパンケーキでティータイムをしたり。栄養満点の美味しい時間は、みんなを笑顔にしてくれる。



卵型のウッディなゲートを抜けると、光が溢れる明るい店内。春はテラス席での朝食やランチもおすすめ ●場所: 六本木ヒルズ メトロハット/ハリウッドプラザ1F ●時間: 7:00~21:00 (土日祝8:00~) ●問: 03-3423-0089



and More

ポーチドエッグなど様々な卵料理を一度に食べられる。卵つくしのプロテインブリトー ¥1,000 (ドリンクセット + ¥300~) ※テイクアウトのみ (提供は20:30まで)、アーモンドミルクグリーンスムージー (Wake Up / Detox) 各 ¥650 ※テイクアウト可



キングジョージ

バースタイルで味わう新鮮なサンドウィッチ

ノースタワーのハリウッドプラザ側にある「キングジョージ」。店内には大きなバーカウンターがあり、目の前でフレッシュなサンドウィッチを手作りする。「サンドウィッチ・バー」と言うだけあって、ビールやカクテルなどお酒の種類も豊富だから、夜に作りたてのサンドウィッチと一緒にお酒を味わうこともできる。もちろんランチもOK。明るい店内で具がたっぷりのサンドウィッチにかぶりついたり、ハンドドリップで淹れたこだわりのコーヒーと一緒にオフィスにテイクアウトしたり。数あるサンドウィッチからお気に入りを見つけて、デイリーユースしたくなるお店だ。



フレッシュなドリンクやコーヒー、お酒も楽しめるサンドウィッチ・バー ●場所: 六本木ヒルズ ノースタワー1F ●時間: 11:00~20:30 (L.O.) (ランチ11:00~14:00 (L.O.)) ●問: 03-3403-3537



and More

チキンにカッテージチーズ、ウォールナッツと酸味のあるリンゴを合わせたサンドウィッチ。春らしい一品には、色鮮やかなルビーレモネードを合わせて。チキンウォールナッツアンドアップル ¥1,500、ルビーレモネード ¥500 ※いずれもテイクアウト可



Crème de la Crème
Ishida Roho depuis 1871
KYOTO

クレーム デラ クレーム

手土産にぴったりの香ばしいシュークリーム

友人が集まるパーティや、仕事の取引先への手土産に。大人にも子どもにも喜ばれるのが「クレーム デラ クレーム」のシュークリーム。京都で140余年、焼き菓子の技を継承した石田老舗プロデュースだから、シューの香ばしさは折り紙つき。たっぷり濃厚なカスタードはほどよい甘さで、コーヒーや紅茶との相性がいいのはもちろんのこと、ラムを使ったカクテルやウイスキーなど、お酒とのマリアージュも。極限まで薄く焼上げたシュー生地とスポンジ生地の間にもろやかなクリームを詰めた「クレーム デラ クレーム」や「京の白味噌シュー」など新感覚のスイーツも並ぶ。



暖簾のかかるジャパニーズモダンな店舗は「京都の洋菓子」という矜持の現れ。丁寧な仕上げに日本の粋を感じさせるシュークリーム専門店 ●場所: 六本木ヒルズ ヒルサイド2F ●時間: 11:00~21:00 ●問: 03-3408-4546



and More

瑞穂たまごのカスタードに生クリームをブレンドしたクリームとフルーツを、薄く焼いたシュー生地でサンド。フレッシュフルーツとカスタードのシューミルフィーユ ¥1,620 (1日限定10食)、シュートリュフ (3個入り) ¥756 ※いずれもテイクアウトのみ

Information

春のサンド&ロールキャンペーン

六本木ヒルズの17のレストラン&カフェではサンドをテーマに、今ここでしか食べられない春の限定メニューをご用意しています ●期間: 3月17日(金)~4月23日(日) ●場所: 六本木ヒルズ内 ●時間: 11:00~23:00 ※店舗により異なります



Mr. FARMER
ROPPONGI

ミスターファーマー 六本木

毎日の美と健康をつくる野菜カフェ

海外からのお客様やヘルスコンシャスな友人との会食にぴったりなのが「ミスターファーマー」。アメリカ西海岸を思わせるリラックスした店内では、コールドプレスジュースや動物性食材不使用のヴィーガン向けの料理、グルテンフリー、高タンパク低カロリーのアスリート向けなど、「美と健康は食事から」をテーマにしたメニューが揃う。「AWキッチン」の渡邊明氏が選んだ野菜は色鮮やかで、サラダ1皿でテーブルが華やかに。メニューが豊富だからシェアする料理はヴィーガン向け、メインはローファットミートやオムレツなどそれぞれチョイスすれば、誰もが一緒に楽しめる。



緑っぱいの毛利庭園に面しているから、店内には都会にいることを思わず忘れてしまいそうにリラックスした時間が流れる。テラス席もあり ●場所: 六本木ヒルズ ヒルサイド B2F ●時間: 11:00~22:00 (L.O.) ●問: 03-5786-6355



and More

新鮮野菜やキヌアを包んだ目にも楽しいラップロール。種類豊富なコールドプレスジュースと一緒に。「SAKURA」咲くラップロール ¥1,566 (1日限定15食/11:00~15:00のみ)、コールドプレスジュース 各種 ¥864 ※いずれもテイクアウト可



THE CRASSO

2010年に誕生したTOTOのシステムキッチン「クラッソ」シリーズが、6年の時を経て「ザ・クラッソ」に進化。使い勝手の良さや水の流れを計算して生まれた「新すべり台シンク」や「きれい除菌水」など最新の機能を、極限までフラットにこだわった「ノイズレスデザイン」に集約。どんなリビングにも調和する豊かなカラーバリエーションは、インテリアをさらにグレードアップ。新しいキッチンから、暮らしにリユースな時間が流れていく

※性能・機能等についての詳細情報はTOTO ホームページまたは商品カタログをご覧ください

キッチンワークを快適にする4つの機能

- 最新技術でいつもきれいに
1 TOTOのクリーン技術「きれい除菌水」は、水に含まれる塩化物を電気分解して作られる除菌成分（次亜塩素酸）を含む水。まな板や包丁に12秒吹きかけるときれいな状態が持続する。ふきんや網かごも使うことができ、シンクはいつも清潔にキープ。時間が経つと水に戻るから環境にも優しい。
- 美しいフラットカウンター
2 あえて水返しやバックガードを設けず、凹凸のないフラットな美しさを追求。お手入れもしやすく、カウンターを広く使うことができる。熱に強く丈夫なクリスタルカウンターは「木もれ目」や「霞」を表現したデザインも。シンクも人工大理石、ステンレスなど素材・カラーのバリエーションも豊富。

- 空間に溶け込むシンク
3 角の曲線を限りなく小さくした「スクエアすべり台シンク」。シンクの中の水流を計算した3度の傾斜がついているため、調理中の野菜くずも水と一緒に排水口へ。ごみがまとまりやすい浅型網かごがキャッチし、シンクはいつもスッキリ。カウンターとの段差がなく、直線的な形状だからお手入れも簡単。
- 高い節水・洗浄力の機能美
4 シンプルなフォルムが美しい浄水器付きのL字型水栓。空間を広く使うことができる水平・垂直デザインだから、大きな網鍋も両手で回転させながら洗うこともできる。先端のタッチスイッチで操作も簡単。「エアイン®シャワー」は節水効果も高く、幅広シャワーで汚れをさっと洗い落とす。

LUXE LIFE with MINIMAL BEAUTY

暮らしに輝きを与えるミニマルな美しさ

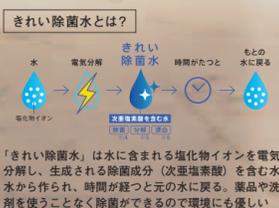
text_Miho Matsuda

TOTO お客様相談室 ☎ 0120-03-1010
受付時間 9:00~17:00
(夏季休暇・年末年始を除く)
TOTO ホームページ www.toto.co.jp



シンプルで凹凸のない「ノイズレスデザイン」、全58色のカラーバリエーションと素材で、どんなリビングとも調和するTOTOのシステムキッチン「THE CRASSO (ザ・クラッソ)」。

リビングと一体化になったキッチンは、人が集まるくつろぎの空間になる。家族とのひとときや週末のホームパーティでは、スタイリッシュなフラットカウンターから、できたての料理やドリンクをサーブ。作業動線を計算したミニマルデザインがキッチンワークにゆとりをもたらし、リラックスした会話が広がっていく。



「ザ・クラッソ」のあるリビングダイニング



（白を基調にしたアイランドタイプ）



（ベトラブルーのラグジュアリー）



（木目柄の和モダンミックス）

素材・カラーのバリエーションが豊富な「ザ・クラッソ」の特長。華やかなパルや木目調など全58色の扉や、柄入りや無地、質感の異なるカウンター素材から、インテリアのテイストに合わせて選べる個性豊かなオリジナルのキッチンに。部屋の間取りによって、I型やL型、セパレート型などレイアウトも自在。



（厨房のようなステンレス）



Tasteful Organic Restaurant

野菜好きもボリューム派も満足できるオーガニック料理

健康意識が高いビジネスパーソンから愛される新しいオーガニックレストランが虎ノ門ヒルズにある。「素朴」「物足りない」というイメージを覆す、その店を訪ねた。

photo_Masaya Murakami text_Sachiyo Katayama edit_RCKT/Rocket Company*

パンパンキンセアディメキシカンチリソース

肉、魚、卵、乳製品を不使用のヴィーガンメニュー。パンパンベアスト入りトルティーヤは、見た目の印象を裏切る濃厚な味わい。チリソースのアクセントも心地いい。¥1,190



渡邊 明 オーナーシェフ。2003年に独立、現在「AWKitchen」「やさしい家めい」「Mr.FARMER」を含め24店舗を運営。「バーニャカウダブームの火付け役」として注目される。また全国の畑を巡り「畑の伝道師」としても活躍。

虎ノ門ヒルズのメインフロア2階、吹き抜けのアトリウムに面して配された大きなソファ席がひと際目を引く、開放感あふれるレストラン「above (アバヴ)」。

ここでは、美と健康をテーマにしたオーガニックフードを提供しており、仕掛け人は「畑の伝道師」こと、渡邊 明さん。日本各地の農家に足を運び、食材の直接仕入れと素材のパワーを感じられる料理をモットーに、数々の店舗を手がけてきた。

オーガニックレストランと聞くと女性向けのイメージだが、aboveは男性の割合が多いのだとか。「男女問わず、健康や食事の質に対する感度は年々高くなっていると思います。虎ノ門は国際色豊かなビジネス街なので、オフィスワーカーが日常使いしやすく、健康調整ができる店をつくらうと思い、虎ノ門ヒルズに出店しました」と渡邊さん。

店のコンセプトは、「アメリカ西海岸の香りがするオーガニックレストラン」。果たして、どんなこだわりある料理を楽しむことができるのだろうか？

「ひと言でいえば、スパイスやハーブを利かせたカリフォルニア料理です。オーガニック野菜をふんだんに使ったメニューはもちろん、ローカロリーや高たんぱくを考へたメニューなど、ワークアウトをする方が求めるものも揃えています。ヘルシーですが、風味もボリュームもしっかりあるので男性にも十分食べ応えを感じていただけます。そして、もうひとつの特徴が、動物性のものを一切使わないヴィーガンメニュー。東京でもヴィーガンの店はそれほど多くないですし、オフィス街となると尚のこと。3年後に控える、東京オリンピックに向けて増える訪日外国人にも対応していきたいと考えています」

ヘルシーオーガニック Above

アメリカ西海岸の香りがするオーガニックレストラン。「美と健康」をテーマに、契約農家から届く新鮮野菜やオーガニック食材を使用。広いソファ席や落ち着いて食事を楽しめるテーブル席など92席ある他に、バーカウンターも ●場所：虎ノ門ヒルズ 森タワー2F ●時間 11:00~23:00 ※土日祝は~22:00 ●間：03-3539-4560



ハープロストチキン(1/2)ケールソテー添え

厳選した岩手清流若鶏を使用し、鶏ハムのようにしっとり柔らかく仕上げた一品で、アスリート向けに考へ、ディナータイムだけでなく、ランチタイムでも提供される日もある。¥1,650



気軽に一人ランチもしやすい雰囲気。店内にはニューワールドのワインも並ぶ。

WATANABE'S MIND

生産者との絆を大切に

「食材は生産者から直接仕入れたい」と強く思い、一軒ずつ交渉を重ねてきた渡邊さん。今まで築き上げたパートナーシップがあるからこそ、美味しく新鮮な食材をつねに提供することができ、新しい野菜の栽培などの協力も得ることができるという。



「畑の日」イベントで生産者の気持ちを知る

イトワーク全スタッフが交代で農家を訪れ、農作業の手伝いをするイトワーク独自のイベント「畑の日」。写真は、青森県の野辺地カブの収穫に立ち会ったときの様子。この経験が、食材の勉強やレシピ開発に繋がるのだそう。

食材選びの基準は、生産者の人柄と栽培環境

「作り手の人柄は、そのまま食材の美味しさとしてあらわれます。いい生産者は、やはり衛生環境もきちんとされていますね」と語る渡邊さん。今注目しているのは宮崎県綾町のオーガニック食材で、aboveの料理でも多く扱っている。





お買い物をもっと楽しくなる！

六本木ヒルズのショップで お買い物をすると、 素敵なプレゼントがもらえます。

六本木ヒルズの対象店舗にて、Mastercard®カードを合計額10,000円(税込)以上ご利用いただいた方に、先着順で映画鑑賞チケットや天文クラブのセミナーなど素敵な特典をプレゼント！

特典
内容

- ①「東京シティビュー 入館チケット」または「森美術館 入館チケット」または「TOHOシネマズ六本木 映画鑑賞チケット」…1日20枚
- ② Mastercardカード会員様限定「特別天文クラブ」へご招待…25組50名様 / 回
- ③ 六本木天文クラブ「星のソムリエによる天文ニュースと翌月の星空解説セミナー & 星空観察会」へご招待…先着6組12名様 / 回(毎月第4金曜日開催)

利用期間：六本木ヒルズで下記の商業キャンペーン実施期間中が対象期間となります。
・春/ファッション：2017年3月3日(金)ー2017年3月26日(日)

利用方法：Mastercardカードで当日お支払いいただいた合計10,000円(税込)以上のレシート(合算可)をMastercard Priceless Japan専用カウンター(六本木ヒルズ 総合インフォメーションカウンター付近)までお持ち下さい。

専用カウンター受付時間：12:00~21:00(キャンペーン対象期間のみオープン)

※お買い物キャンペーンの対象店舗およびプレゼント内容の詳細は、六本木ヒルズ内 Mastercard Priceless Japan専用カウンターにお問い合わせください。



Goings On About Town HILLS IN FOCUS

illustration_Ayako Taniyama

INDEX

春を感じに、ヒルズへ

CELEBRATION

どんなサクラに出会えるかな？

FASHION

春の着こなしを一段とプレシャスに

TRAVEL

日本全国を旅する気分を味わおう

大島桜

BUSINESS

広告の動画化が社会を豊かに変える

INNOVATION

Googleが募集した“未来の暮らし”

EVENT CALENDAR

ヒルズエリアでできること、全部

いろいろなサクラが楽しめます！

アークヒルズ 染井吉野、大島桜、枝垂桜、里桜(鬱金、楊貴妃ほか)
アークヒルズ仙石山森タワー 大山桜、山桜
六本木ヒルズ 染井吉野、枝垂桜、陽光
元麻布ヒルズ 霞桜ほか
虎ノ門ヒルズ 染井吉野、山桜
愛宕グリーンヒルズ 染井吉野、里桜(鬱金、一葉ほか)

陽光

染井吉野

枝垂桜

CELEBRATION

CHERRY BLOSSOM 2017 春到来! さあ、お花見にでかけよう

平安時代から江戸時代までおよそ千年にわたって愛されてきたヤマザクラは、大きく成長するのに時間がかかるため、当時の花見といえは小ぶりの木の周りをめぐって鑑賞するのが一般的。その習慣を一変させたのが、江戸時代末期に栽培品種として登場した「染井吉野」でした。花つきがよく、早く大きく育つうえに一気に花が咲くため、満開の木の下で飲食をしながら花見をするスタイルが爆発的に広がりました。もともと日本に分布するサクラの基本種は10種。「枝垂桜」を筆頭に、それぞれの時代や地域の求めに応じてそこからさまざまな栽培品種が育成され、その数は今や数百種にのぼると言われるほど。東京の花見の名所としてすっかり定着した各ヒルズでは、その中から選び抜かれたサクラたちが訪れる人たちの目を楽しませてくれます。

大山桜

山桜

霞桜

里桜(鬱金)

ARK HILLS

〈さくらまつり〉

毎年アークヒルズを彩るさくらまつり。限定のグルメ屋台や各種ワークショップに加え、今年はルーフガーデンを特別公開し、楽しさ盛りだくさんの3日間です。●場所：アーク・カラヤン広場 ●時間：3/31(金) 11:00~20:00、4/1(土)・2(日) 10:00~19:00 ●入場：無料 ●問：03-6406-6663

〈ライトアップ〉

開業とともに植樹された150本ものソメイヨシノが、夜にはライトアップによって色鮮やかに照らし出され、昼とは違った幻想的な雰囲気を見せてくれます。●日時：3月下旬~4月中旬 ※桜の開花状況により変動 ●場所：桜坂、スベイン坂 ●時間：17:00~22:00 ●問：03-6406-6663

ROPPONGI HILLS

〈春まつり〉

毎年恒例、六本木ヒルズ内の人気レストランが出演する「春まつり屋台」が並びます。特別公開の屋上庭園も見逃せません。●日時：3/31(金)~4/2(日) ●場所：六本木ヒルズアリーナ・毛利庭園周辺 ●時間：12:00~18:00(3/31は17:00~20:00まで) ●問：03-6406-6000

〈ライトアップ〉

再開発時の植樹以来、道を覆うほどの桜並木に成長した六本木さくら坂や毛利庭園などでの夜桜をお楽しみください。●日時：3月下旬~4月中旬 ※桜の開花状況による ●場所：毛利庭園、六本木さくら坂 ●時間：17:30~23:00(六本木さくら坂は~22:30) ●問：03-6406-6000

HILLS IN FOCUS
CLOSE UP!

photo_Kazuya Aoki
styling_Kayo Yoshida
text_Chiharu Masukawa
props_Kousaku Morii (morii bijutsu)
edit_RCKT/Rocket Company*

ファッションシーンに春夏シーズンが本格到来し、服にバッグ、シューズと心くすぐるアイテムが一齐にラインアップ。注目したいのは、新シリーズやリミテッドオーダーの品々。話題の新作が、春の着こなしを一段とプレシャスに!

FASHION

春が始まるショッピング



SAINT LAURENT

おしゃれに差がつく
ディテールの妙

心浮き立つ春だから、普段のスタイルにも冒険心と遊び心を! そんなパワーをくれるのは、凝ったディテールで魅了するアイテムたち。この春の六本木ヒルズには、大型新ショップと刺激的なポップアップストアも登場。今欲しいアイテムが、見つかるはず。

新オープンする「サンローラン」では、小ぶりなサイズが春の気分にはピッタリ。日本限定バッグを狙い撃ち。ストラップは着脱可能でクラッチバッグにも。ショルダーウォレット (H14 × W27 × D9cm) ¥145,000 (税込 ¥156,600) / サンローラン (サンローラン 03-6406-6000 / 六本木ヒルズ総合インフォメーション) / 六本木ヒルズ ウェストウオーク 2F

ヒットバッグ「ファラベラ」に、新作の「フェラベラ GO」が仲間入り。同色のナイロン×レザー風素材に、チェーンのアクセントがほどこす主張。ミニサイズながらマチがあり、実用性は申し分なし。ミニバッグ (H24 × W16 × D7cm) ¥95,000 (税込 ¥102,600) / ステラ マッカートニー (ステラマッカートニー 03-3403-1644 / 六本木ヒルズ ウェストウオーク 2F)

ポピーのプリントが華やかなインパクト! 旗艦店でのみ展開されるこちらのブーツが期間限定で登場。ヒールのメタルパーツでエッジを効かせて。ブーツ (H12cm) ¥187,000 (税込 ¥201,960) / アレキサンダー・マックイーン (アレキサンダー・マックイーン 03-3470-6221 / 六本木ヒルズ ウェストウオーク 2F) ※販売期間: 3/1 (水) ~ 12 (日)

遊び心に富んだ「ケンゾー」の新作を、期間限定ストアで入手。80~90年代のNY ナイトシーンに着想を得た今季は、スウェットを彩るグラフィックもナイトクラブのフレイバー風に。スウェット ¥42,000 (税込 ¥45,360) / ケンゾー (ケンゾー イベント ストア 03-3470-3002 / 六本木ヒルズ ウェストウオーク 2F) ※オープン期間: ~5/7 (日) まで

フレッシュなトレンドと
色から始まる新シーズン

表参道ヒルズには、最新のトレンドやワクワクするようなカラーリングが集結。エレガントな着こなしにもカジュアルなスタイルにも、軽やかな季節のフィードバックを感じてみては? まずは誰もが狙うスペシャルなアイテムを手に入れて、新しいスタートを!

ブランドのアイコンのスタッズシリーズはこの春、さわやかなライトブルーのデニムでアップデート。ウォッシュの効いた風合いに、輝くシルバースタッズと蝶の刺繍が気品を添える。ショルダーバッグ (H17 × W20 × D6cm) ¥229,000 (税込 ¥247,320) / ヴァレンティノ / ガラヴァーニ (ヴァレンティノ 03-6434-9927 / 表参道ヒルズ本館 1、2F)

路面店のみで手に入るアクセサリーの中でも、ひととき目を引く大ぶりなターコイズ風のピアス。オーガニックなストーンの魅力とモードな感性を備えたデザインがユニークで、着こなしの主役に申し分なし。肩まで届くようなサイズ感もこのブランドならではの! ピアス ¥112,000 (税込 ¥120,960) / バルマン (バルマン 03-6432-9440 / 表参道ヒルズ本館 1F)

2017年春夏の新作には、MM6の歴史を刻んだ「ショップバッグ」やハンドペイントを施した「ジャパニーズバッグ」が登場。バッグ (H41 × W42 × D13cm) ¥28,000 (税込 ¥30,240)、クラッチバッグ (H21 × W30cm) ¥24,000 (税込 ¥25,920) / エムエム6 / メゾンマルジェラ (エムエム6 / メゾンマルジェラ 03-3408-8681 / 表参道ヒルズ本館 1F)

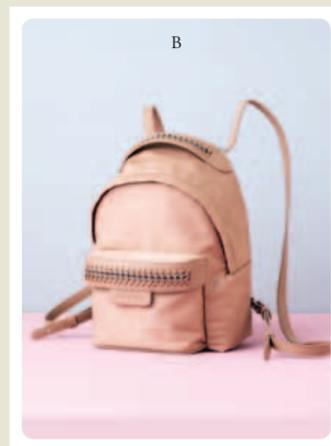
新デザインのサンダルは、バックスタイルのカットイングが特徴で、内側にはラインストーンがふんだんに。サテン素材に華奢なヒール&ストラップと、素足を美しく魅せる要素が詰まっている。シューズ (H11cm) ¥125,000 (税込 ¥135,000) / ジュゼッペ・ザノッティ (ジュゼッペ・ザノッティ・デザイン 03-6432-9442 / 表参道ヒルズ本館 1F)



VALENTINO

< @ ROPPOGI HILLS >

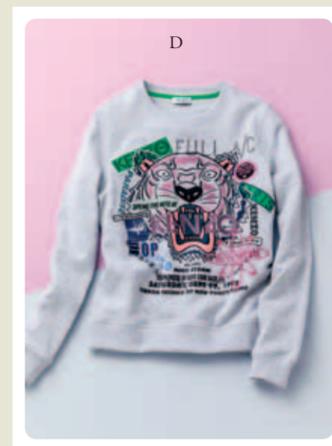
< @ OMOTESANDO HILLS >



STELLA McCARTNEY



Alexander McQueen



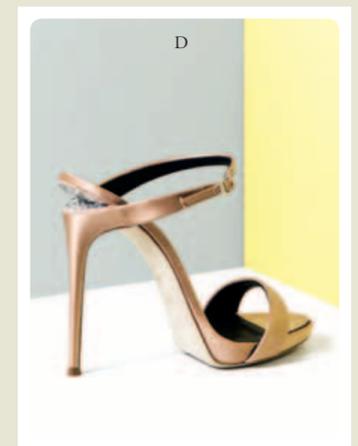
KENZO



BALMAIN



MM6 Maison Margiela



GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN

HILLS IN FOCUS

edit_RCKT/Rocket Company*
map_inforab.

THE JAPAN CONNECT

TRAVEL

日本全国津々浦々。めぐる、みつける、旅したくなる。

日本全国のヒト・モノ・コトを東京から世界へ発信する「旅する新虎マーケット」。旅に出よう、新虎通りからあの街へ。

虎ノ門から新橋エリアをつなぎ、2020年にはオリンピックのメインスタジアムと選手村を結ぶシンボルストリートとなる新虎通りを舞台に、日本全国を旅する気分を味わえて、さらにもっと旅に出たくなる「旅する新虎マーケット」が誕生。約3カ月ごとにテーマを設け、各ジャンルのスペシャリストたちが日本全国津々浦々の「ヒト」「モノ」「コト」の魅力を編集し発信することで、「The Japan Connect」の名のもと、全国をつなぎます。構成するのは、三越伊勢丹が

日本人の持つ感性や美意識を掘り所に厳選したアイテムを販売するテーマストア「旅するストア」、テーマ運動した様々な地域の食材を取り入れたスペシャルメニューを展開する「旅するカフェ」、公道に設置された4棟の商業施設が自治体のショーケースとなり、旬の食やアイテムを展示販売する「旅するスタンド」、という充実ラインナップ。旅するようになり、歩くたびにどんどん日本が好きになる「旅する新虎マーケット」。皆様のお越しをお待ちしております。

Toranomon Hills

旅する新虎マーケット

- 住所：東京都港区西新橋2-16 他
- アクセス：東京メトロ「虎ノ門駅」1番出口徒歩約6分、東京メトロ「神谷町駅」3番出口 徒歩 約8分 他
- 営業時間：スタンド11：00～21：00、ストア11：00～19：30、カフェア：30～23：30 ●休業日：スタンド、ストア 月曜日休み、カフェ 定休日なし
- 主催：2020年東京オリンピック・パラリンピックを活用した地域活性化推進首長連合 ●協力：一般社団法人新虎通りエリアマネジメント ●公式サイト：www.tabi.suru-market.jp

↑ to Toranomon Station



旅するストア by ISETAN MITSUKOSHI

日本の美意識をもとに三越伊勢丹が選り抜いたJAPANコンテンツが揃うセレクトストア。ギフトに最適な気の利いたアイテムや、テーマに合わせて編集した自治体の特産品などが揃います。ストアコンセプトは古き良き「旅館」。旅気分を高めるおもてなし空間です。



取り扱いアイテムには、お馴染みのISETAN タータンチェックを再現した今治タオル、山田錦を極限まで磨いた彌祭、三越の「華ひらく」柄の郷土玩具、ニコライ・バーグマン meets 伝統工芸の特製フラワーボックスなど、日本の「美意識」「手仕事」「真心」を感じるものがずらり。



旅するスタンド 1~4 by BALNIBARBI + WELCOME

新虎通りに、約3カ月ごとに設けるテーマのもとに旬の食やアイテムが集結する、自治体のショーケースともいえる4棟のスタンドが登場。設計は建築家・長坂常氏。初回は山形市、高岡市、宇部市、今治市の特産や風土を体感できます。

〈山形県 山形市〉

「日本を愛でる心」が息づく街

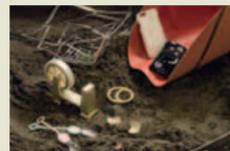
豊かな山の恵みとあふれる朗らかな人間味が魅力の山形市。そんな風土が育んだ「啓翁桜」は、まだ花開く前の蕾のうちに全国へ送られ、行く先々でひと足早い春の訪れを告げます。豊富な地酒や郷土料理とともに「日本を愛でる心」に触れてください。



〈富山県 高岡市〉

ものづくりの粋と華が出会う街

江戸から受け継がれてきた銅器・漆器に代表される高岡のものづくり。細部まで行き届いた美しく整った佇まいで、使う喜びを日々感じさせてくれます。そのものづくりの心は、ユネスコ無形文化遺産に登録された高岡御車山祭の山車にも集約されています。



〈山口県 宇部市〉

アートと笑顔が咲く街

戦後とその後の急速な工業化による環境問題。宇部の歴史はすべてが順風満帆ではありませんでした。それでも人々が信じたのはアートの力。世界でも最もあり歴史ある野外彫刻展「UBEビエンナーレ」やパブリックアートの数々が訪れた人を魅了します。



〈愛媛県 今治市〉

強く優しいものづくりのある街

今治と聞いてまず思い浮かべるのは、きつとタオルの優しい肌触り。この街にはそれだけではない。造船業などの海産産業、漆器や瓦の伝統工芸といった強いものづくりも根付いています。さらに柑橘、魚介などにも恵まれ、豊かな自然を味わえます。



今回の訪問先



HILLS IN FOCUS

@HILLS

未来への挑戦者たち

text_Kazuko Takahashi
photo_Koutarou Washizaki



社員の平均年齢は28歳。センターで葉を茂らせるベンジャミンの木言葉は「愛情」「信頼」。Glossomへの愛情、クライアントや同僚との信頼関係を意識している

BUSINESS

「進む広告の動画化。動画が未来を作り、社会を豊かに変える」



江川 嗣政さん (代表取締役社長) 2000年、銀座ワシントンビルに入社。03年楽天に入社、ファッション戦略の立案に従事。12年グリーへ入社。マーケティング部長などを経て15年1月よりGlossom副社長、7月より現職

COMPANY PROFILE

Glossom 株式会社
 TYPE：スマートフォン広告事業
 PLACE：六本木ヒルズクロスポイント

「Growth (成長)」と「Blossom (開花)」を社名の由来とする Glossom (グロッサム)。広告代理事業、アドテック事業、メディア事業を活動の三本柱としている。「今、ネット業界では二つの大きな変化が起こっています。一つは情報の動画化、一つは SNS の多様化です。当社は SNS のノウハウを持つグリーの100%子会社。その強みを生かし、動画制作にとどまらず、SNS で拡散力のあるインフルエンサーの発掘や、キャスティング、バイラル施策、広告配信までを一気通貫して行うサービスを提供しています」

江川嗣政さんは、大手小売りを経て EC のファッション戦略部門において事業戦略の立案などに従事。グリーに入社後は、マーケティング業務などを担当。Glossom に入社すると、異例のスピードで動画マーケティング事業「WOOZ」を立ち上げ、主力ビジネスに育てた。「WOOZ のスタートアップ時は、少数の精鋭社員とともに企画や営業に奔走しました。若い頃から顧客に近い現場にい

たので、僕にはマーケットインの発想がしみついていて、もちろん技術力やプロダクト力は必須ですが、広告や SNS の根底にあるのは、人の感情のやり取り。クライアントとその先にいるユーザーのニーズに寄り添うサービスを徹底しています」

同社へのクライアントニーズは、SNS での拡散、アプリへの集客、ネットモールにおける販促など多岐にわたる。例えば、都心のホテルが若い女性の集客を目指したい場合、従来は旅の予約サイトなどのマーケティングに乗るのが一般的だった。Glossom では、都心のホテルに興味を持ちそうなポテンシャルユーザーと、彼女たちの心を動かすインフルエンサーを独自のデータベースをもとに割り出し、SNS や動画を駆使して訴求、クライアントの課題解決に貢献している。

同社の本社は、六本木ヒルズクロスポイントにある。昨年は、同・森タワーに、動画収録のためのスタジオを構えた。「通信速度やデバイスの進化、VR (バ

ーチャルリアリティ) の普及により、広告のみならず、あらゆる画像表現が動画化していくでしょう。教育の分野であれば、例えばピラミッドの解説を教科書で読むよりも、VR で立体的に体感した方が理解が早く、しかも楽しいですね。高齢化社会への貢献も期待できます。視力が衰えて小さな文字が読めなくなっても、動画が情報収集の助けとなり得る。あるいは、遠くに住む子や孫とネット動画を通じて極めてリアルなやり取りができるようになる。動画には、社会をより豊かに変えていく力があると信じています。その担い手となるために、Glossom はチャレンジを続けていきます」



わたくしもいつか欲しいと思っているのが、六本木ヒルズ「ハンウェイ」の傘。なんとオーダーメイドも可能なんです、こびと用のサイズもあるからし……。

ホームパーティーの手土産にイチオシなのは、表参道ヒルズ「クルザ ポップコーン」。30種類以上あるフレーバーのなかには、お酒に合うものもあるんですって！



HILLS IN FOCUS

text_Akiko Saito

Android Experiments OBJECT



一般からの応募は 200 件以上。女性の社会進出を促進する流れを受け、家事や育児を効率化したり、家族同士の情報共有をしやすくするアイデアが数多く見られたという www.android.com/object

INNOVATION

新しいデバイスがもたらす未来の暮らし

Android スマートフォンとつながることで、世界をもっと便利に楽しくするデバイスのアイデアを Google が募集。1 万票を超える一般投票などで選ばれた作品とは？



機元に付けて専用の Android アプリを起動すると、1 日の会話を記録・解析し、レベル・単語の登場頻度などに応じて英会話レッスンを生成してくれる

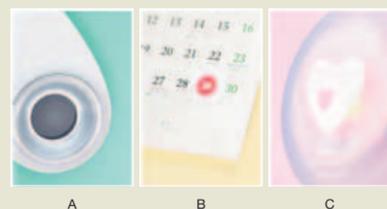
「従来の英会話教材の話題は自分の関心とかけ離れすぎていて、続けるのが苦痛でした」と語るのは、グランプリのひとつ「ELI/English Learning Intelligence」の開発者である小野直紀さん。博報堂のプロダクト・イノベーション・チーム「monom」の代表だ。「そこで音声認識を使って自分の会話のデータを貯めて、頻出する単語に関連する例題を人工知能で出題できるようにすれば効果的なレッスンになると思ったんです」

デバイスやソフトウェアの開発は、インタラクティブプロモーション、プロダクトのプロトタイピング、ロボット体験開発などを手掛ける 1-10 が担当。Google による、精度の高い翻訳や音声認識、音声合成の API を活用しつつ、英会話教育の専門家のアドバイスを受け、パーソナライズされたクオリティの高い英会話レッスンの実現を目指す。

「外国語の習得に効果的な構文学習は無

機質なものになりがちですが、興味のあるテーマであれば意欲をもって取り組める。ELI という人格を持つパーソナルな英会話教師とのコミュニケーションをすることで、より効果的な仕組みを掴みました。クリエイティブなアイデアが生まれる場となった OBJECT。「イノベティブなものづくりは協業によるスピード化が命」と語る小野さん。ここから生まれたアイデアの芽が世界に花開く日も近い。

こんなアイデアも選ばれました



- Chronoscape**
A 万華鏡の様なデバイス。今観ている視点の音の写真などが再生される
- Magic Calendar**
B スマホや PC で更新する、「紙とデバイスの中間」を目指したカレンダー
- スマート・マタニティマーク**
C 電車内で立つのがつらい妊婦と、席を譲りたい人の気持ちをつなぐデバイス

プロトタイプに触れてみよう

3月12日(日)まで六本木ヒルズで開催されている「MEDIA AMBITION TOKYO 2017」に、グランプリ4作品のプロトタイプを体験できる展示スペースが登場。スマートフォンで暮らしをえるような「革新的な作品」をお見逃しなく!

東京を舞台にしたテクノロジーアートの祭典「MEDIA AMBITION TOKYO 2017」が今年も開かれます ●場所: 東京シティビュー ●料金: 一般 1,800 円ほか ●時間: 10:00~22:00 (最終入場: 21:30) ※会期中無休 ●問: 03-6406-6652 (東京シティビュー) ●詳: www.mediaambitiontokyo.jp/

HILLS IN FOCUS

EVENT CALENDAR

ROPPONGI HILLS



六本木ヒルズ

www.roppongihills.com

<p>CULTURE</p> <p>前年中 ~ 6.11 (SUN)</p> <p>N・S・ハルシャ展: チャーミングな旅</p> <p>インドのアーティスト、N・S・ハルシャの個展。1995年以降の主要な作品を網羅しながら、現実世界の不条理、具象と抽象、イメージの繰返など、彼の実践に一貫して見られる関心を掘り下げる ●場所: 森美術館 ●時間: 10:00~22:00 ※火曜日は17:00まで、入館は閉館の30分前まで ●料金: 一般1,800円ほか ●問: 03-5777-8600 (ハローダイヤル) ●詳: www.mori.art.museum</p>	<p>CULTURE</p> <p>前年中 ~ 3.12 (SUN)</p> <p>MEDIA AMBITION TOKYO 2017</p> <p>未来を創造するアイデアと技術が結合する都市を舞台にしたテクノロジーアートの祭典! 多様なプログラムが都市のあちこちに増殖し、有機的に繋がっていく本イベントをお見逃しなく ●場所: 東京シティビュー ●時間: 10:00~22:00 (最終入場: 21:30) ※会期中無休 ●料金: 一般1,800円ほか ●問: 03-6406-6652 (東京シティビュー) ●詳: www.mediaambitiontokyo.jp/</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>3.1~3.20 (WED) (MON)</p> <p>COFFRET D'OR SALON '17S/S MAKE-UP&PHOTO</p> <p>カネボウ化粧品コフレドール「キセキの一枚」体験イベント、第4弾開催中! 春の新商品発売を記念して、プロのメイク・カメラマンによる「キセキの一枚」写真撮影をご体験いただけます。この機会にぜひお楽しみください ※詳しくはwebサイトをご覧ください ●場所: ヒルズカフェ/スペース ●時間: 11:00~20:00 (予定) ●入場: 予約制・無料 ●詳: www.coffretdor-special.com</p>	<p>FOOD</p> <p>3.1~6.30 (WED) (FRI)</p> <p>大エルミタージュ美術館展 開館記念 エルミタージュ アフタヌーンティー</p> <p>エカテリーナ2世をイメージして特別にブレンドされた世界初お披露目の紅茶を、彼女も愛したといわれるスイーツやピロシキなどロシア生まれのメニューとともにハイアット東京「フレンチキッチン」 ●時間: 14:30 (土・日・祝15:00)~16:00 ●料金: 3,500円 (税・サービス料別) ●問: 03-4333-8781 ●詳: restaurants.tokyo.grand.hyatt.co.jp/</p>
<p>CULTURE</p> <p>3.10~3.26 (FRI) (SUN)</p> <p>Tranquility</p> <p>勢藤明紗子 (ドローイング)、悠 (切り絵)、平山紗代 (木彫)、松宮研子 (ガラス) の4名の女性作家によるグループショー。それぞれが高い技巧を以て繊細な表現を紡ぎ上げることでやさしい緊張感ある作品群が創り出され、ひとつひとつの作品に備わる可憐で華麗な曲線や曲線から種やかな静謐さが溢れます ●場所: A/D キャラリー ●時間: 12:00~20:00 ●入場: 無料 ●問: 03-6406-6875</p>	<p>CULTURE</p> <p>3.18~6.18 (SAT) (SUN)</p> <p>大エルミタージュ美術館展 オールドマスター 西洋絵画の巨匠たち</p> <p>ロシア、エルミタージュ美術館が誇る絵画コレクションの中でも、特に充実しているルネサンスからバロコ・ロココの巨匠たちの名画85点を紹介します ●場所: 森アーツセンターギャラリー ●時間: 10:00~20:00 ※火曜日は17:00まで (但し、5/2は20:00まで) (休館日: 5/15) ●料金: 一般1,600円ほか ●問: 03-5777-8600 (ハローダイヤル) ●詳: hermitage2017.jp/</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>3.24~3.26 (FRI) (SUN)</p> <p>生活のたのしみ展</p> <p>『ほぼ日刊イトイ新聞』を運営する「ほぼ日」が、3日間だけの商店街をつくり出す。この日のために集めたのが買えるお店が並び、「食べてみたいなあ」と思うごはんが食べられる食堂も。公式サイトやアプリを事前にご覧いただくより楽しめるイベントです ●場所: 大塚駅前プラザ、ヒルズカフェ/スペース ●時間: 11:00~20:00 ●入場: 無料 ●問: seikatsunotoshimi.1101.com</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>3.31~4.2 (FRI) (SUN)</p> <p>春まつり</p> <p>毎年恒例「春まつり」を今年も開催。六本木ヒルズ内の人気レストランが紅茶を、親子で楽しめるワークショップや人気キャラクターの登場、パフォーマンスなどイベントが盛りだくさん。特別公開する春爛漫の屋上庭園も見逃せません ●場所: 六本木ヒルズアリーナ・毛利庭園周辺 ●時間: 12:00~18:00 (3/31は17:00~20:00) ●入場: 無料 ●問: 03-6406-6000</p>
<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>3月~4月 下旬 中旬</p> <p>さくらのライトアップ</p> <p>毛利庭園では、毛利池の周辺で自然を感じながら夜桜をお楽しみ頂けます。また、約400mの桜並木が続く六本木さくら坂は、六本木ヒルズの再開発で植えられた桜が14年を経て道程の桜並木に成長。毛利庭園と六本木さくら坂、2カ所の異なる表情をみせる桜をお楽しみください ●場所: 毛利庭園 六本木さくら坂 ●時間: 17:30~23:00 (六本木さくら坂は~22:30) ●入場: 無料</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>4.7~4.16 (FRI) (SUN)</p> <p>ワールドワインフェア in六本木ヒルズ</p> <p>世界中のワイン無料試飲に加え「ワインとグルメのマリアージュ」をテーマにした催しをお披露目します。海外ワイナリー協賛のバーを併設。シャンパンとワインをグラス単位でご提供します。ワイン好きも、これからワインをたしなむ方もお楽しみ頂けます ●場所: ヒルズカフェ/スペース ●時間: 11:00~21:00 ●入場無料 (一部有料) ●問: 03-3458-4455 ●詳: www.pieroth.jp</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>4.7~4.16 (FRI) (SUN)</p> <p>CRAFT SAKE WEEK</p> <p>昨年、大盛況いただいた「CRAFT SAKE WEEK」が今年も開催決定! 日本を代表する有名産地の日本酒や名店レストランの特別メニューを食する機会も提供します ●場所: 六本木ヒルズアリーナ ●時間: 12:00~21:00 ●料金: 3,500円 (グラス+お猪口+お酒・食料用250円コイン6枚分) ほか ●問: 03-6406-6652 (東京シティビュー) ●詳: www.craftsakeweek.com</p>	<p>CULTURE</p> <p>4.7~6.25 (FRI) (SUN)</p> <p>MARVEL AGE OF HEROES EXHIBITION マーベル展</p> <p>マーベル展 時代が創造したヒーローの世界</p> <p>キャプテン・アメリカやスパイダーマンなど、おなじみの作品やキャラクターをはじめ、日本初公開となる貴重な資料を展示し、過去から現在に至るまでのMARVELとその世界観を紹介します ●場所: 東京シティビュー ●時間: 10:00~22:00 (最終入場: 21:30) ※会期中無休 ●料金: 一般1,800円ほか ●問: 03-6406-6652 (東京シティビュー) ●詳: www.tokyoctvcity.com/marvel-exhibition</p>



HILLS IN FOCUS EVENT CALENDAR

OMOTESANDO HILLS / ARK HILLS / TORANOMON HILLS / ATAGO GREEN HILLS

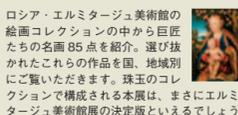
Table with event listings for Omotesando Hills, Ark Hills, Toranomon Hills, and Atago Green Hills. Includes details for 'エルメスの手しごと展', 'アーキヒルズ さくらまつり2017', 'パン de チーズフォンデュ', 'OUR PARKS 虎ノ門ヒルズヨガ', 'SAINT LAURENT', 'JO MALONE LONDON', and 'BEAMS GOLF POPUP STORE'.

PRESENT

六本木ヒルズ WEB サイトの「HILLS LIFE」のページからお申し込みください。 www.roppongihills.com/hillslife

応募締切 3月15日(水)

大エルミタージュ美術館展 オールドマスター 西洋絵画の巨匠たち 5組10名様 ご招待



ロシア・エルミタージュ美術館の絵画コレクションの中から巨匠たちの名画85点を紹介...

マーベル展 時代が創造したヒーローの世界 5組10名様 ご招待

MARVELの世界観を紹介する日本初の大型総合展 六本木ヒルズ展望台で開催!



INFORMATION

ヒルズカード Mastercard® WEB限定 入会キャンペーン開催!

3/1(水)~5/7(日)の期間中、「ヒルズカード Mastercard」へ新規入会された方に...

ACCESS DATA

- 六本木ヒルズ: 日比谷線「六本木駅」1C 出口徒歩0分... 表参道ヒルズ: 銀座線・有楽町線・千代田線... アークヒルズ: 南北線・銀座線「溜池山王駅」13 出口徒歩1分... 愛宕グリーンヒルズ: 地下鉄三田線「御成町駅」A5 出口徒歩3分...

JO MALONE LONDON

芸術家にオマージュを捧げる 5つの限定フレグランス

photo_Naohiro Tsukada (STASH) text_Naho Sasaki edit_RCKT/Rocket Company*

英国らしい洗練とウィットが利いたジョー マローン ロンドンの香水。春のコレクションは、20世紀初頭に英国で発祥した知識人や芸術家によるグループ、ブルームズベリーからインスパイアされたもの...

THE BLOOMSBURY SET 各30ml ¥8,400 (税込¥9,072) [3月3日(金)数量限定発売] / ジョー マローン ロンドン

- Leather & Artemisia: 感性をくすぐるレザーとアプサンの香り... Tobacco & Mandarin: 煙草がくゆるコロんで知的にハンサムに... Blue Hyacinth: あでやかに香り立つヒヤシンスの花束... Whisky & Cedarwood: 余韻まで美しいジェントルマンの香り... Garden Lilies: ほっと息をつくようなフローラルの優しさ



3.10 (FRI) ジョー マローン ロンドンに待望の六本木ヒルズ店がニューオープン 洗練されたラッピングや刻印サービスも好評のジョー マローン ロンドンが、表参道ヒルズに続いて六本木ヒルズにもオープン。大切なひとのためのギフト探しはおまかせを。

OPENING EVENT オープンを記念したイラストレーション イベントを開催

贈るのも贈られるのも嬉しいジョー マローン ロンドンの香り。六本木店のオープンを記念した「イラストレーション イベント」では、16,200円(税込)以上ご購入のお客様は、ギフトボックスにロンドンタクシーやロンドンブリッジなど英国モチーフのイラストを、その場で描き入れるサービスを実施...

SERVICE 空間やボディの香りも充実、「香りのコンシェルジュ」

「フレグランス コンパイング™ (香りの重ねづけ)」に基づくテイラーメイドな香り選びのお手伝いや、お部屋の香りのスタイリングなどのコンサルテーションも随時行っています。また、コロシやホーム キャンドルの刻印サービスをはじめ、パーソナルな贈り物からウエディングや企業向けギフトまで、あらゆるニーズに応えるギフト提案も好評です。



左・ホーム キャンドル (200g) の裏にはメッセージの刻印が可能 (有料) / 右・洗練のギフトボックスとラッピングは無料

期間: 3月10日(金)~12日(日)、3月24日(金)~26日(日) 各日 13:00~16:00、17:00~20:00 ※混雑時はお待ち頂く場合がございます。

ジョー マローン ロンドン 六本木 (03-5414-1671) / 六本木ヒルズ ウェストウォーク 2F、表参道 (03-5413-5074) / 表参道ヒルズ 西館 1F



LIFESTYLE

現代都市での理想の暮らしとは？

床一面、バナナの皮のついた色とりどりのインド料理！見れば、どれも誰かの食事の跡です（実は精巧な模型）。同じ定食でも1点ずつ異なる食べ跡の「個性」は、文化の消化吸収にも個々のスタイルがあり得ると示唆します。かたや効率化や流行に追われて画一化しがちな現代日本、あなたの暮らしに伝統や個性は活きていますか？

異国情緒も楽しい同作ですが、本物のような料理模型は、実は日本のレストランの店頭を彩ってきた食品サンプル業者が協力。そう知ると作品がより身近になり、連想も広がるかも。

〈レフトオーバーズ（残り物）〉2008年
展示風景「レフトオーバーズ」銀座メゾンエルメスフォーラム、2008年
© Nachisa & Partners Inc. Courtesy: Fondation d'entreprise Hermès



N・S・ハルシャ展 —チャームングな旅—

N. S. Harsha: Charming Journey

会期 | 2017年2月4日(土)～6月11日(日)
会場 | 森美術館(六本木ヒルズ森タワー53階)

INDIAN ART TO REDISCOVER YOURSELF

未知の「わたし」をめぐる 美術館内旅行にでかけよう。

edit & text_Shinichi Uchida

SPICE AND PEACE OF LIFE



人生にスパイスと癒しを

こちらは一転、時空を超えて無数の人々が椅子に並ぶ大絵画。インドの神々から古今東西の英雄や偉人、無名の老若男女まで集う世界は圧巻の楽しさですが、作品名から、彼らは他ならぬあなたの信条を聞きに集まったのかも知ると、ドキッとします。対照的に、心身を癒すような空間作品〈夢見るバングル〉もあり、静と動の世界が、観る者の心から豊かな思考を引き出します。

多人数を緻密に描き出す絵画はハルシャ作品の特徴のひとつ。これは伝統的なマイスール・ペインティング、細密彫刻にも通じます。過去や伝統をヒントにしつつ、そこに自らの生きる今を描き出しているのです。

春は学校で職場で、新しい日々がはじまる季節。さらに視野を広げれば、私たちはいま国際社会全体が大きく変動する時代を生きています。やることだらけの予定表や、マス/ソーシャル・メディアにあふれる声からしばし離れ、未知の「わたし」に出会う小旅行に出かけませんか？ パスポートも有給休暇も要らない、美術館での「チャームングな旅」へ。インド南部の歴史ある古都として、またヨガの聖地としても知られるマイスールを拠点に、親しみやすくも哲学的な現代アートを発信する俊英N・S・ハルシャさん。新旧文化のせめぎあい、価値観の多様さなど、誰にも響くテーマを扱う彼の豊かな作品は人生という長旅のためのヒントにあふれています。

N・S・ハルシャさんってどんな人？ N. S. Harsha

1969年、インド南部のマイスール生まれ。伝統文化と都市開発、個人と宇宙など対照的な存在を大胆かつ繊細にとらえる、洗練された哲学的な作風で知られる。2008年に国際的な美術賞、アルテス・ムンディ大賞を得て、評価が一層高まる。ちなみにハルシャはサンスクリット語で「幸せ」を意味する言葉でもあるとか。



マイスール • ತೃಷನೇನು



＼ここがおススメ！/ 「N・S・ハルシャ展：チャームングな旅」



アリタ ハルシャ
会田誠さん
(美術家)

ハルシャさんの作品に感じたのは「現代美術の作家なのに、珍しく「いいひと」そうだ……」ということ。知的だけドインテリ気はなく、個性豊かだどエゴは押し出さず。そのチャームングさは、美術に苦手意識のある人にも届くのでは、また僕は、彼の絵画への徹底したこだわりなども感じました。



ハルシャ ハルシャ
片岡真実さん
(「N・S・ハルシャ展」キュレーター)

ハルシャの作品には、日常の環境、マイスールやインドの政治的・文化的歴史、世界の出来事、宇宙への思いなど、彼の観察する世界の過去、現在、未来が幾重にも重ね合わされています。複雑な世界を単純化することなく読み解こうとする姿勢が、いま私たちに求められていると思っています。



photo: Daniel Boud



〈ネイションズ（国家）〉2007年 展示風景「サブロピカル・ヒート：南アジアの新しい美術」ゴヴェットブリュスター・アート・ギャラリー現代美術館、ニュープリマス、ニュージーランド、2012年 Courtesy: Sakshi Gallery, Mumbai

RELATIONSHIP

隣り合う「異なる価値観」との付き合いかた

193台の足踏式ミシンの上に広がる、国連加盟国の国旗たち。互いに張り巡らされた糸は連帯を紡ぐのか、ほどけない絡まり＝船艀を生んでいくのか。個人をも理想させるマシンと国旗が絡りなす〈ネイションズ（国家）〉は、価値観は違えど無視できない「他者」との関わりかたを考えさせます。それは伝統と近代化を描く連作「チャームングな国家」も同様です。



「チャームングな国家」シリーズより、2006年

ネット炎上のような意見の衝突が絶えず、またポスト・トゥルースの時代ともされる不安定な現在。「違い」と「同じ」の狭間から世界を見つめるハルシャ作品は、スケールの大きな問題だけでなく、私的な生きるヒントにもなるはずだ。

INDIVIDUALITY

一生つづく探しもの＝ わたしらしさ

より良い暮らしや人間関係も大切だけど、そこに「わたしらしさ」はあるの？ ふとそう思ったら、立ち止まって違う角度から自分を眺めてみては。〈空を見つめる人びと〉は、その名の通りの群衆が床一面に描かれた作品。しかし視線を天井に移すと、彼らと共に空を仰ぐあなた自身に出会えます。その人はどんな表情をしているでしょう？



〈空を見つめる人びと〉2010年
展示風景「リパブル・ビエンナーレ」、2010年

自らの心身に向き合うというここでは、ハルシャが暮らすマイスールはアシュタンガ・ヨガでも知られる地。会期中、開館前の美術館でヨガとアートを体験するプログラムも開催予定！（詳細は公式サイト）

〈息子よ、よいことを学びなさい〉
「よいことってなに、ママ」2003年
アー・シー・リヤン氏蔵



FUTURE

未来のかけらを集めて

子どもたちも、ハルシャ作品の大切な登場人物です。彼らは未来を象徴する存在。だからこそ、これらの作品は「大人になった子どもたち」にも強く語りかけます。〈未来〉は、各地の子どもたちが「どんな大人になりたいか」の夢を大人用ワイシャツに描くことで生まれる作品。その世界は、私たちの「かつて・いま・これから」を再発見させてくれる鏡でもあります。



〈大事に夢：カルナータカ州トゥムクルにあるTVS校のためのプロジェクト〉2005年
*夢を語る Courtesy: TVS Academy, Tumkur, India

1月30日に開催した、キッズ・ワークショップ「フューチャー—未来の夢」行進 in 六本木ヒルズ



જાજોબતલજોજો

N・S・ハルシャ展：チャームングな旅

インドのアーティスト、N・S・ハルシャの、世界でも初めての規模の大個展。主要な作品を網羅しながら、彼の実践に一貫して見られる関心を掘り下げます ●場所：森美術館 ●会期：開催中～6/11(日) ●時間：10:00～22:00 ※火曜日は17:00まで、入館は閉館の30分前まで ●料金：一般1,800円ほか ●問：03-5777-8600 (ハローダイヤル) ●詳：www.mori.art.museum



KENZO PARIS

MUSIC IS MY MISTRESS

A FILM BY KAHILIL JOSEPH

In this shapeshifting new film, Music is much more than mere sound and rhythm. This story casts music herself as the central character of an unfolding drama across cultures, space, and time.

Tracee Ellis Ross
Jesse Williams
Kelsey Lu
Ish

KENZO イベントストア
1月20日(金) - 5月7日(日)
六本木ヒルズ ウエストウォーク2F

KENZO FILMS #4
NOW SHOWING AT KENZO.COM/MUSICISMYMISTRESS



WOMEN

大人の遊び心をくすぐるハイ&ロー

A ヴィンテージライクな風合いが印象的なデニムジャケット。とことろにあしらわれたコミック調のワッペン刺繍が、ほかにはない個性を際立たす。90,000円 / B レザーにバイソナル柄をプリントしたスニーカー。足もとにインパクトを添えて、大人のカジュアルを楽しみたい。53,000円 / C 爽やかなブルーのボーダーに、クリッターでユニークな柄が描かれたコットンドレス。ミステリアスに浮かぶグリッターの輝きが、昼と夜とで異なる表情を作り出すファンシーな一着。78,000円 / D KENZOのアイコンバッグ(カリフォルニア)のミニサイズが、ポップなフレイヤープリントでお目見え。ストラップは取り外し可能で2WAY仕様。86,000円



エッジな空間で最新コレクションを

KENZO 六本木ヒルズイベントストア ウィメンズ&メンズの最新コレクションをはじめ、六本木ヒルズ限定アイテムなどを展開。スウェットはキッズサイズも揃う ●場所: ウェストウォーク 2F ●時間: 11:00~21:00 ●期間: 5月7日まで
photo_Koutaro Washizaki

photo_Satoshi Yamaguchi
text & edit_Akane Maekawa

クリエイティブな感性でKENZOの新たな扉を開く2人

TOPIC 1

KENZOを率いるのは、2011年よりクリエイティブディレクターを務めるウンベルト・レオンとキャロル・リム。ロサンゼルス出身の二人は、1970年に高田賢三が創設したブランドのスピリットを受け継ぎ、スウェットをモードに昇華するなど、斬新なアイデアでKENZOスタイルを現代にアップデートする。

ポップなカラーやプリントで、デザイン性の高いコレクションを展開するKENZO。六本木ヒルズに登場した期間限定のスペシャルショップでは、ファッションを楽しむための、とっておきのアイテムに出会えます!

KENZO EVENT STORE
六本木ヒルズにKENZOの期間限定ストアが登場!

TOPIC 2
インスピレーションは90年代を席巻したNYのクラブカルチャー

パリで発表された2017年春夏のウィメンズ&メンズコレクションでは、クラブカルチャーを再解釈したスポーティでユニークなスタイルを展開。ウィメンズのランウェイではNYの伝説的クラブ(STUDIO 54)にオマージュを捧げ、自由に輝く女性性を表現。左写真: トップ 164,000円 / 中写真: メンズスウェット 36,000円



MEN
クールに着こなすストリートマインド

E 定番の(TENNIX(テニス)スニーカー)が、今季はハイカラーが登場。ネオンカラーがアクセントになった上質なカーフレザーのスニーカーが、さりげなくグルーブ感を演出する。35,000円 / F 筆記体のロゴが大胆にデザインされたシャツ。エレガントな一枚にも、遊び心をプラスして、29,000円 / G シンプルなコットンプルゾンのバックサイドには、80年代や90年代のクラブのフレイヤーにインスパイアされたロゴ。ウイットに富んだダイナミックなロゴは、コレクターズアイテムでもある今季だけのシズナルデザイン。83,000円



KIDS
親子で楽しめるアイコンスウェット

H-I KENZOが火付け役となり、ラブにモードを楽しむスタイルとして人気になったスウェット。その定番のタイガー刺繍のスウェットが、キッズサイズでも展開。ぜひ、親子でのコーディネート。ピンク・ブルー各 14,000円



※表示価格はすべて税抜き価格です



バイリンガル対応のフロントスタッフが日々の生活をきめ細かくサポート。

photo_ Satoshi Nagare
text_ Seishi Isozaki
edit_ RCKT/Rocket Company*

25 アークフォレストテラス

MORI LIVINGの家の鍵

ベネフィットを享受して 生活をより豊かに、アクティブに

開口部を大きくとった、開放的なリビングダイニング。窓越しにたっぷり日光が入るため、冬でも昼間は暖房がいらぬほど暖かい。



ARK FOREST TERRACE アークフォレストテラス

所在地：東京都港区六本木1丁目9-1
アクセス：六本木一丁目駅 [東京メトロ南北線] 徒歩約4分、神谷町駅 [東京メトロ日比谷線] 徒歩約7分 サービス：バイリンガル対応フロントサービス、ハウスキーピング (有料) 備考：駐車場 (空き状況により利用可)、ペット可 (飼育できるペットに制限あり)、都内に5箇所ある「ヒルズスパ」を利用可 (利用料は別途)。

お問い合わせ：森ビル株式会社 住宅事業部
電話：0120-52-4032 www.moriliving.com

多くの外資系企業やIT関連企業が拠点を置く、国際色豊かなビジネス街として発展を続ける港区麻布台。古くから満洒な邸宅が点在する、由緒正しき住宅街としても知られるこの地に『アークフォレストテラス』は静かに佇む。総戸数は39戸と小規模ながら、1ベッドルームから5ベッドルームまで、多彩な間取りを展開。屋上には緑が生い茂るルーフトップガーデンを備えるなど、都心に居ながらにして自然を身近に感じられる住環境が整っている。「目の前に東京タワーを臨む、ルーフトップガーデンからの景色は素晴らしいですよ」と話すのは、昨年『アークタワーズ』から『アークフォレストテラス』へと移り住んだHさん。都心のダイナミックなパノ

ラマを目の前に、タワーマンションとは一味違う暮らしを奥様、2歳になる娘さんと共に楽しんでいる。娘さんが生まれたのを機に引っ越しを考え始めたというHさんご夫妻は、1年半ほどかけて30以上の物件を内覧。その大半が森ビルの物件だったのは、アークタワーズに住んでいる時から、居住者の衣食住をトータルにサポートする“パッケージ”が完成されていると感じていたからだという。「アークヒルズは『福島屋』をはじめ、日常使いできるスーパーマーケットや飲食店が充実していて、本当に便利でした。アークヒルズから離れたくないというのも、新居をここに決めた理由の一つです」と、奥様。広さと間取りが理想的で、大きな収納庫を備えた玄関

や、日当たりのいい広々としたリビングダイニングも一目見て気に入った。フロントスタッフやドアマンが24時間体制で常駐し、棟内にスパも備えた『アークタワーズ』と比べると、サービス面・設備面の両方で物足りなさを感じるかと思いきや、まったくそんなことはないという。『アークフォレストテラス』はエレベーターが広く、館内の動線がスムーズなので、荷物を運ぶときも人の手を借りる必要がないし、スパは目と鼻の先にある『ヒルズスパ仙石山』を利用すればいい。「不便がないよう、きちんと考えられているのだと思います」。

Hさんご夫妻は、森ビルグループ関連施設の優待や、各種提携サービスを利用できる『居住者限定プ

ログラム』の充実ぶりも評価する。六本木ヒルズや表参道ヒルズの駐車場を一部無料で利用できたり、買い物や飲食の際に割引などの優待サービスを受けられたりと、「日常に密着したサービスが手厚いのがうれしい」。居住者限定イベント情報もまめにチェックし、興味を持ったものには積極的に参加しているという。そんなHさんにとって、忘れられない思い出となったのが、昨年3月に開催された『父と娘のためのファッションイベント』だ。ドレスアップした娘さんと一緒に、本物のファッションショーながらランウェイを歩いたHさんは「娘の社交界デビューを見届けた気分になりました」と、振り返る。当時、娘さんはまだ1歳3か月。最年少での

参加だったが、堂々とした歩き振りで会場を沸かせていたと目を細める。ご夫妻は、他にもワインのテイasting会に参加。またトライアスロンが趣味というHさんは、4回連続で開催される、アディダスジャパン協力によるランニングイベントにも参加している。「トライアスロンの第一人者である白戸太朗さんが講師だと知って、即、申し込みました。白戸さんのようなプロのトレーナーに直接、しかも4回も教えてもらえる機会は滅多にありませんから」。コンディショニングのアドバイスだけでなく、外と一緒に走ってもらえたのもよかったとHさん。「こんな貴重な体験ができたのも、ここに住んでいるのおかげですよ」と、笑顔を見せた。

キッチンと繋がったファミリールームを娘さんの遊び場に。我が子の様子を見守りながら調理できるので安心。



遠くから見てもわかるほど、豊かな緑で覆われたルーフトップガーデンはウッドデッキ仕様。バーベキューを楽しむこともできる。



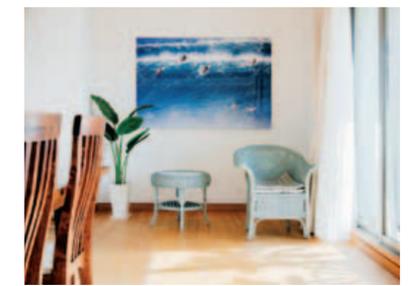
居住者限定イベントの一幕。普段も走っているアークヒルズ仙石山周辺の道路をプロトレーナーと共に走る、貴重な体験ができた。



居住者は5つの『ヒルズスパ』を利用することができる。最寄り『アークヒルズ 仙石山森タワー』1階にある『ヒルズスパ仙石山』。目の前に東京タワーを臨むプールのほか、フィットネスジム、エステサロンも完備している。



ダイニングに飾った写真の鮮やかなブルーが、真っ白な壁によく映える。その下に置かれた、淡いブルーの椅子とも調和している。



Combi
子育てに、イノベーションを。

F2plus エフツープラス

早くから使える！
フルリクライニング
ハイシートバギー。

Be Stylish!



60th Anniversary



URBAN FIELDWORKERS
17

お話を伺いました—
細野晴臣さん
音楽家

六本木の音楽をつくる、
六本木と音楽を語る。

今年の初めから J-WAVE で流れ始めた森ビルのラジオ CM のために、
新曲「stairway」を書き下ろした細野晴臣さん。曲について、街について、
クリエイティブ・ディレクターの澤本嘉光さんが話を聞きました。

text Sawako Akune photo Katsumi Omori

HARUOMI HOSONO 1947年東京生まれ、
音楽家。69年「エイプリル・フル」でデビュ
ー。70年「はっぴいえんど」結成。73年ソ
ロ活動を開始。78年「イエロー・マジック
・オーケストラ (YMO)」を結成。散居後は、
ワールドミュージック、アンビエント、ミュ
ージックを探索、作曲、プロデュースなど多
岐におたり活動を続ける。最新ライブ映像作
品「細野晴臣 A Night in Chinatown」(DVD/
Blu-ray) 発売中。【ツアー】6/25 @ 神奈川・
桜坂セントラル、7/10 @ 東京・後援公会堂、
7/15 @ 大阪・ユニバース、7/17 @ 京都・榎
蔭 (京都公演のみ女性限定)、8/25 (土) よ
り一発発売 hosonoharuomi.jp

— 今回、J-WAVE『Beat Planet』内の「Hills Agency」の枠内で放送される、森ビルの企業 CM に音楽をつくっていただきました。僕らがしたことといえば、曲のきっかけになりそうなキーワードをチーム内でたくさん出してお渡ししたくらい。本当に素敵な曲を仕上げていただきました。

細野晴臣 (以下H) 今回の曲「stairway」の原型は、5、6年前に考えていたものです。その時の仮タイトルは「Jacob's Ladder」。日本の地方、田畑が延々と広がる土地を車で走っていると、空に覆いかぶさる雲の切れ間から、光が射し込むことがありますよね。あれを「ジェイコブズ・ラダー (ヤコブのはしご、天使の階段)」と言うそう。今回のお話をいただいて考えるうち、ふとその曲のことを思い出しました。六本木ヒルズなら、階段もあるし (笑)。その曲を元につくりあげたのですが、「丘を昇る」という歌詞は元々あったんですよ。

— 曲として、素直にとってもいいなと感じる一方、あまりに六本木ヒルズにもぴったりと合っているの、細野さんにお話しいただいたんではないかと恐縮したほどでした (笑)。原曲との不思議な巡り合わせだったんですね。細野さんにとって、六本木ヒルズは階段の印象が強い場所なんですか？

H 車でアクセスも楽だから、映画はたいてい六本木ヒルズで観ます。だから映画館の行き来の階段のイメージはありますね。
— 細野さんにとって六本木はどういう場所ですか？
H 僕にしてみれば、六本木と音楽はものすごく密接です。最初に思い出すのは、まだ20代、プロになる前から通った「ジョージ (George's)」というバ

ーです。旧防衛庁、今でいうミッドタウンのそばにあったそのバーを、若き松本隆と僕とで見つけて入ってみたら、日本人のお客さんはほとんどおらず、ジュークボックスから最新のリズムアンドブルースが流れている。休暇中のアメリカ兵や外国人アーティストが踊っていたりして。松本も僕もお酒は飲めないのに、コーヒを飲みながらそういう曲に聴き入り、ドラムとベースのタイミングなんかを研究していました (笑)。

— 時代的には1960年代の半ばから後半にかけてですね。六本木って、時代ごとにより印象の違う街だと思いませんか。細野さんにとっては、外国の方がかなり多い場所だったのでしょうか？

H ベトナム戦争の時期でもありましたから。その頃のもう一つの思い出は六本木と麻布の間辺りにあった「絨毯バー」。靴を脱いで絨毯の上で飲んだり踊ったりするバーで、音楽仲間とよく出入りしていました。だからそこではいくつかのバンドができたんじゃないかな。僕も、ここで小坂忠や柳田ヒロに誘われて「エイプリル・フル」というバンドに参加したんですよ。

— プロとしての始まりも六本木だったんですね！
H 「エイプリル・フル」は方々で演奏もしていたのだけど、六本木にも、お酒を飲んでいる傍らでバンドがライブするようなライブハウスがありました。そういうところで、まだ10代のユースも通ってきていたり。あの街に行けば新しくいちばん刺激的な音楽に会える。そういう街だったんですよ。

— なるほど。僕自身は、通っていた中学高校が広尾と六本木の間にあっただけです。だから思い出の中心は80年代になるんですが、なんといっても、今の六本

木ヒルズがある場所にあった「WAVE」の印象が強いんですね。

H 僕らも週に何度も通っていました。最新の音楽も、知らない情報もそこにあっただけ。WAVEで見つけたとつもなく格好いい音楽を追ってフランスまでリサーチに行ったなんてこともありました (笑)。

— 僕はまだ思春期ですから、突然できたあの場所が「よく分からないけれど格好いいぞ！」と。あまりに格好いいので、ここにあるものを聞いたり、持っていたりすれば、自分も格好よくなると思える (笑)。六本木を通して帰りたいから、下校時はわざわざ回り道をしていました。それから当時のテレビ朝日の社食に潜り込んだり、写真スタジオの外で芸能人を見て興奮したり (笑)。ちょっと背伸びしたくなる、そんな街でした。

H かわいいじゃない。澤本少年がウロウロしていたんだ。その頃、出会ったのかも知れないな。
— 「あ、細野晴臣だ！」って (笑)。それは愉快な想像ですね。



クリエイティブ・ディレクターの澤本嘉光さんは1966年長崎生まれ。森ビルのラジオ CM の他に、ソフトバンクモバイルの「白戸家シリーズ」など数々のヒット CM を手がけている

F2plus

早くから使える！
フルリクライニング
ハイシートバギー。

F2plus AF 価格 ¥35,000 (+税)
対象月齢: 生後1カ月~36カ月頃 (体重15kg以下)
リクライニング: 120°~165°
本体重量: 3.8kg (フル装備重量: 3.9kg)
※本体重量はシートライナーを除く。
安全基準 A型



バーニングレッド (RD)



パシフィックブルー (BL)



ドルチェピンク (PI)



ターコイズグリーン (GR)

F2

片手でスマート！
超軽量ワンハンド
ストローラー。

F2 AF 価格 ¥25,000 (+税)
対象月齢: 生後7カ月~36カ月頃
(体重15kg以下)
リクライニング: 120°~135°
フル装備重量: 3.7kg
安全基準 B型



フレームレッド (RD)



サーフブルー (BL)

Option F2用オプション



F2用ジョイント
価格 ¥10,000 (+税)



F2用トラベル
システムキット
価格 ¥30,000 (+税)

※F2 AB、F2plus ADシリーズには使用できません。

チャイルドシートにも変身!できるがひろがる「F2」をチェック!

www.combi.co.jp/products/stroller/f2plus/ F2 plus 検索



(((ON AIR)))
INFORMATION

細野さんが森ビルラジオ CM 用に書き下ろした新曲「stairway」は、
J-WAVE Beat Planet 内「HILLS AGENCY」(月~木 12:15~12:25) 枠内に放送中。
また森ビルの HP でもお聞きいただけます www.mori.co.jp/radio_cm/stairway.html



軽やかで自由。
これが、
僕らのウイスキーだ。

知多

SUNTORY WHISKY



ストップ! 未成年飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。
お酒はなによりも適量です。サントリースピリッツ株式会社

水と生きる SUNTORY

原宿一丁目公園
渋谷区神宮前3-37-17
マンションの緑地帯と一体化した外苑西通り沿いの公園には、ミニ遊歩道がつけられ、ケヤキやカツラ、エノキやミツマタなどの木々が植えられ、ススキが風にたひく間に白い親子イスが点々と置かれ、気持ちのよい一角になっています。

神宮前公園
渋谷区神宮前2-2-30
勢揃板の脇の三角地が公園になっています。ケヤキの大木が数本、天を突くようすはいつ見ても壮観。小さなベンチ、リスの遊具などもあり、近くの熊野神社とセットで、昔の青山のたたずまいをひっそり残しています。

青葉公園
港区南青山1-4-4
青山公園に隣接した区立公園。ごく小さな公園で、子ども向けの遊具もありますが、地下鉄銀座線青山一丁目駅に近いせいか、平日の昼休み時は大人たちが静かに過ごしています。お隣の青山公園ともよく知っていると便利な公園です。

南一児童遊園地
港区南青山1-18-1
細長い公園の一方にサワラが立ち並ぶ公園。シーソーやブランコがあるだけで、なんの遊びもない昔ふうの公園ですが、かえってそれが貴重存在に。外苑東通りから一本入るだけで、こんなに静かな場所があることに驚かされます。

北青山一丁目児童遊園地
港区北青山1-6-6
都営北青山1アパートの敷地内にあるため、回りをアパートに囲まれているが、公園自体は明るく広いので、お父さんと子どもがキャッチボールしている姿が見られます。春には公園の脇の外苑東通りのサクラ並木も美しいです。

代々木公園
渋谷区代々木神園町・神南2丁目
都心のオアシス代々木公園ですが、野鳥にとっても代々木公園は貴重な森。公園内にはバードサンクチュアリもあり、さまざまな鳥がみられます。広い園内にはバラ園やケヤキ並木など、芝生広場以外にも魅力的な場所が待っています。

神宮通公園
渋谷区神宮前6-22-8
JR山手線、埼京線の線路の脇に2箇所に分かれて細長く広がる公園。日の当たるベンチに座って、土手の上をひっきりなしに通る電車をぼんやり眺めるのも一興。計案樹を植樹した一角もあります。夜間は施設されて入場禁止に。

神宮前三丁目児童遊園地
渋谷区神宮前3-2-11
時計台の下にベンチが数台置かれた、小さな公園。周辺のオフィスに勤める人たちの憩いの一角で、飲み物の自動販売機も設置。春には町会の人たちが丹精したシクラメンやパンジー、プリムラなどの小花壇に心がみえます。

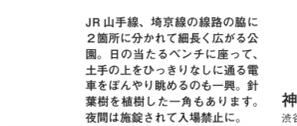
南青山六丁目児童遊園地
港区南青山6-13-24
ブランコ、すべり台、ジャングルジム、砂場。児童遊園らしい遊具がいっぱいの公園です。近所のお屋敷からパケツを持った子どもたちが遊びに来ています。もちろん大人もベンチでゆっくりできます。春にはサクラのお花見も。

南青山三丁目児童遊園地
港区南青山3-7-29
少しわかりづらい場所にありますが、それだけに静かで、地域住民の姿しかみられない、穴場公園。ビルの合間のL字形の敷地には5本のヒマラヤスギとイチョウやケヤキがそびえ、不思議な雰囲気を感じています。

北青山三丁目児童遊園地
港区北青山3-3-24
この公園の目玉はなんといってもクワラの遊具。他にもキリンやカバなど、昭和を彷彿させる古い石製の遊具があり、思わず腰かけてみたくくなります。地面が砂なのも嬉しい。

HILLS AREA WALKING GUIDE
MINI PARK IN AOYAMA

青山界隈で公園といえば代々木公園ですが、代々木公園以外にも、たくさんの小公園が点在しています。ビルから外に出てひと息つきたいときに、ベンチに座ってランチしたいときに、散歩の合間に、知っている便利な小公園をご紹介します



NEW 5



駆けぬげる喜び



ビジネスアスリートたちへ。

先頭を走り続けるあなたに、最も先進的なセダンを。
ニューBMW 5シリーズ、誕生。

ニューBMW 5シリーズは698万円から。Luxury、M Sportを含む9モデルをラインアップ。

New 523d	8速AT 4ドア 右ハンドル	6,980,000円	New 530i M Sport	8速スポーツAT 4ドア 右/左ハンドル	7,890,000円
New 540i M Sport	8速スポーツAT 4ドア 右/左ハンドル	9,860,000円	New 540i xDrive M Sport	8速スポーツAT 4ドア 右ハンドル	10,170,000円

3年間の安心を、無償で。BMW サービス・インクルーシブ・プラス

主要項目のメンテナンスなどを含むサポート・パッケージにプラスして、バンクの際のタイヤ交換や長距離のお出かけ前に点検が受けられるなど、3年間無料の手厚いサポートをBMW全モデルに標準付帯しています。

※表示の価格は、税金(消費税を除く)、保険料、登録の諸費用、リサイクル料金、付属品価格等を含まないメーカー希望小売価格(消費税込)です。販売価格はBMW正規ディーラーで各自定めておりますのでお問い合わせください。価格は予告なく変更する場合がございます。※写真の車はニュー540i M Sport。一部日本仕様とは異なります。※ボディ・カラーはブルーストーン。印刷の都合上、実際の色合いと異なる場合がございます。※記載の内容は2017年2月1日現在のものです。

【お問い合わせ】 BMW カスタマー・インタラクション・センター 0120-269-437 平日9:00~19:00、土日祝9:00~18:00、年中無休。