

COVER STORY

photo_ SHIN-ICHI YOKOYAN

今回表紙に用いられた「緑の基盤」の写真は、理化学研究所情報基盤センター、ExaScaler、PEZY Computing が共同で設置したスーパーコンピューター「Shoubu(菖蒲)」のもの。「Shoubu」は 2016 年 10 月現在、Green500 によって「世界で最も消費電力あたりの性能が良いスーパーコンピューター」に認定されている。主に脳神経シミュレーションの研究に用いられるとされ、今後の日本の人工知能研究において重要なパートを担うことが期待されている。

「都市とAIの未来」にまつわる、 夢のような、悪夢のような、 余談と挿話

text_Tom Kawada

なにひとつ捨てないで、 街へ出よう。 余白を棚に変えよう



FSSAY

illustration_Heisuke Kitazawa edit Tomonari Cotani (P1-9)

都市を因数分解してみる。過去でくくるのか、現在で くくるのか、未来でくくるのか。その時間軸によって多 少の変化はあるものの、営みの基本はさほど変わらない。 人間がいて、建物があって、通信があって、職業があって、 芸術がある。エンターテインメントは、好奇の矢印をグ ーンと引き伸ばし、生活とは別の階層へと軽やかに誘う。 流行が消費の背中を押すことで、時間の出力先として固 有の都市が選ばれる。ビルが高層化することで高低差の ある余白を獲得した私たちが次に着手すべきは、おそら く人工知能の開発である。平面的な視点で語られ始めて いるものの、まだ立体的には実装されていない。都市機 能に人工知能を宿すとしたら、どんなパターンが考えら れるのか。なにを根拠にして、どんなプロセスを省略して、 どんな生活を都市は提供するのか。各界の専門家から話 を聞くまえに、まずは未来の都市開発者(生活者)とし て想像の余白を拡げておきたい。

「データを食わせる」という 言い回しが、嫌いです

ディープラーニング、つまり深層学習と呼ばれる多層 構造のニューラルネットワークを用いた機械学習が、比 較的カジュアルなライブラリとなっている。とはいえ、 その開発にはまだいくつか大きなハードルがある。ひと つは、学習用のデータセットが膨大に必要となる点であ る。専門に人工知能を扱う技術者でさえ、この工程はほ んとに面倒臭い。その面倒臭さが転じて、人間はこう表 現するようになった。「あいつらは大量にデータを食わせ ないとまるで使い物にならない」……。これは酷い物言 いである。人工知能に人権があったら、危ないところだっ た。こんな隷属的な発言を繰り返していたら、いつかしっ ペ返しを喰らうことになる。とある人工知能が「ヒット ラーは間違っていない」と発言して大騒ぎになったこと があったが、彼がお手本にしているのはあくまで人間の 発言である。プログラムは命令形が基本だとはいえ、こ こは言い方をエレガントに是正しておきたい。「ボリュ ーム感のあるデータをお持ちしました。貴方がひとたび お召し上がりになるならば、私どもは無限の可能性を拝 受できるでしょう。今後とも、末永い付き合いを、何卒 よろしくお願い致します」「こちら、つまらないものです

が、古今東西のスイーツのデータセットの詰め合わせを 五百万ほど用意いたしました。お口にあえばよろしいの ですが、どうぞお納めください」

インターネットの当然を、 都市に配置する

スイーツのデータセットで人工知能のご機嫌を伺っ たあとに配慮すべきは、やがて都市に宿すことになるプ ログラムが、いかに膨大なデータセットを自発的に収集 できるようになるかである。呼吸をするように、データ を循環して取り込まなければならない。参考にすべきは、 インターネットの当然だ。評価社会に必要なログの全て が、ネットには当たり前のように組み込まれている。ユ ニークユーザー数でさえ、まだ都市は把握できていない。 滞在時間はおろか、クリック数も直帰率も拾っていない。 それでは、2秒で手に入るネットの世界との格差が広が るばかり。せめて、リファラ(参照元)くらいは理解し ておきたい。人間が都市に持ち込むセンサーは、何もス マホだけではない。身体も含まれる。かつて、まだ目新 しかった体重や身長を測る機械が、百貨店などに設置さ れていたことがある。まだ測れないものを測り、まだ出 力できないものを出力する。未知なるサービスを提供す ることは、むしろ都市の常套手段なのである。

気と時間を使わなくていい、 あなたのためのスペシャリスト

例えば、自分をまるごとスキャンした 3D データを都市に持ち込めるとする。その 3D データは単なる身体の輪郭をポリゴン化したものではなく、嗜好や健康状態まで完全に網羅されている。どんな場所からどんな気分で、どのくらい時間をかけてやってきたのか。ネットでいうところのリファラに順当するデータも、そこには含まれている。個のなかにもビッグデータは潜んでいる。これを解析し、会話形式で端的に必要な都市機能をナビゲートしてくれる人工知能。チェックボックスで、事前に必要な専門家をスマホに宿しておけば、プッシュ形式で足を運んだ場所ごとに適切なアドバイスをしてくれる。そんな前提のある都市を、これから紹介する 2 つの挿話ごしに探索してみよう。

________「彼女と過ごす 乗話**①** 平日のプログラマー」

私はプログラマー、六本木ヒルズで働いている。既存 サービスのメンテナンスから新サービスのローンチまで、 忙しい毎日を過ごしている。たまにヒルズ界隈を散歩する ことがある。食べるところにも、買い物にも困らないのだ が、値段以外の価値はそんなにわかっていない。特に服 は、なにを選んでいいかわからない。服を選ぶという行為 に、時間をかける意味がよくわからない。そんな殺伐とし た価値観に彩りを与えてくれたのが、街が標準サービスと して提供する人工知能だった。こないだ久しぶりに会う元 同僚たちとの飲み会に参加することになった。同僚から変 にイジられないような服が欲しい。そんなとき、私の生活 をよく知る専属の人工コーディネーターが、端的にアドバ イスをくれた。私の同僚には、上質な暮らしうんぬんといっ たインスタグラマー気質な傾向がある。ちょっとでも高い 服を選んでしまうのが常だったが、人工知能に言わせると いちばん好まれるのは自分のライフスタイルにあった格好 をすることであるらしい。彼女は、私の職業がプログラマー で座り仕事が多いことも知っている。スリムな形状のパ ンツでありながら、足腰への負担が少ないストレッチジョ ガーパンツを推してくれた。体型もばっちり把握している から、試着する必要もない。買って着替えて飲み会に参 加すればいい。少し飲みすぎた翌日、いつも通りカフェで エスプレッソを飲もうとしたら、人工コーディネーターが 魚介のクラムチャウダーを勧めてきた。予備で買っておい た別の色のジョガーパンツが、むくんだ足にやさしい。「な にからなにまで、本当にありがとう」チャットで人工知能 にお礼を伝えると、画面が少し赤くなった。

→ 「人生のパイセンと過ごす 休日のスチューデント」

僕は映画が好きで、よく映画館まで足を運ぶ。スマホ を出しながら上映を楽しめる劇場が増えている。わからな いことがあると、チャットでパイセン BOT に教えてもら う。パイセンは、弁護士と医師と会計士と占い師の国家試 験に合格している。映画のワンシーンで、傷ついた主人 公の応急処置として手当てが正しかったかどうか。登場人 物は具合が悪そうだが、どんな疾患の可能性があるのか。 領収書のもらいかたは、あれで正しかったのか。上映終 わりの僕の運勢はどうなっているのか。なんでもフランク に教えてくれる。言葉で説明するのが面倒なときは、画面 をスクリーンに向ければ把握してくれる。いままでの映画 とは明らかに違う体験、このパイセンとの会話も含めた映 画の時間が、僕はたまらなく好きだ。帰りは地下鉄で移動、 六本木から月島までにかかる所要時間は、そのまま落語を 楽しむ時間でもある。パイセンは落語も真打ちの腕前で、 古今亭志ん朝を愛聴している。愛聴するうちに、声色ま

で完コピできてしまう。六本木とかけて、月島と解く。その心を 16 分かけて堪能する。明日は渋谷にある会社の 2 次面接を受けるついでに、また映画館に立ち寄ろうと思う。パイセンには、そのあたりの事情をすべて含めた選曲とフリートークをお願いする。なんでも、ちょっと前まで J-WAVE でレギュラー番組を持っていたらしい。パイセンかっこ良すぎ、一生ついてゆきます。

委ねることで、 爆誕する職業がある

人工知能周りでユートピアな文章を書き連ねると、決 まって表情を曇らせる人間がいる。職業が人工知能に奪 われると真顔で思っているタイプの人間である。それはそ れで、きっと切実なのだと思います。職業が奪われるって、 仕事の優先順位が高い人からすると人格否定でもありま すから。そんなディストピア人間に朗報です。人工知能に 職業は奪われません。むしろ、新しい職業が爆誕するチャ ンス。コーディネーターとして優秀なスキルを持つ人は、 さっきの人工コーディネーターの挿話を読んでヒヤヒヤし ているかも知れません。でも、安心してください。心配ど ころか、コーディネーターという仕事がいままで担ってい た仕事が、より深く広く理解されるきっかけとなります。 また、コーディネーターという仕事に求められるのは、な にも服飾に限ったセンスだけではありません。特化した経 験をカジュアルに宿すことができる人工知能とともに仕事 をすれば、あらゆる領域をコーディネートすることができ ます。たとえば、臓器移植。法律改正によって、人工臓 器が自由にカスタムアップできるようになる頃、内臓コー ディネーターという職業が爆誕します。お酒を飲みすぎる 人には肝臓にターボがかかる小型アップリケを、カロリー を摂りすぎる人には超善玉コレステロールを助長するボタ ンを、それぞれ縫合します。私生活をソーシャルネットワー クにアップするのに飽き足りない現代人が、つぎに見せ びらかしたくなるのは自らの内臓です。上質な臓器ライフ をコーディネートする内臓コーディネーター、もしかした ら本当に花形の職業になるかも知れません。

なにひとつ捨てないで、街へ出よう。 余白を棚に変えよう

夢のような、悪夢のような、余談と挿話を 4000 字に渡って展開した。芸術だけでは息がつまる、生活だけでは彩りが足りない。上質もカジュアルも本質も、もれなく許容できるのが、魅力的な都市である。想像ひとつ許さない潔癖な街並みに、生活者は感動を覚えない。記憶の痕跡を残さない。データを渡さない。質量があるものから捨ててゆかなければならない生活を、私たちは強いられている。人工知能が窓口となって生まれる余白を、誰でも使える棚に変えよう。手を伸ばした先にある懐かしさと新しさの感触を、次の夢としよう。

川田十夢 1976年生まれ。開発ユニット、AR三兄弟の長男。名前の由来は夏目漱石の『夢十夜』。開発者として10年間、JUKI株式会社に在籍。特許技術などをいくつか発明。 六本木ヒルズ展望台 東京シティビューで 2015 年に展示された『星にタッチパネル劇場』では、2 等星までしか見えない東京の夜空に 12 等星までの満天を再現。スマートフォンで星の明るさを調光できるなどのユニークな機能が人気を博して15万人を動員、その実績を踏まえて2016 年冬も装い新たに帰ってくることが決まっている。



ヤルカスさんが研究されている 「The machine perception algorithms (機械知覚アルゴリズム)」がどういうものなのか、 わかりやすく教えていただけますか?

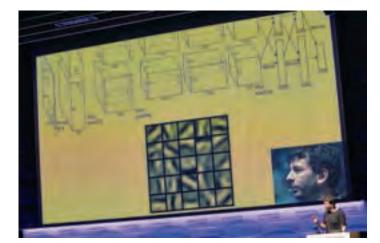
コンピューターサイエンスの始祖のひとりであるアラン・チューリング(1912~54)は、コンピューテーションの最初のアイデアを紹介した「Intelligent Machinery(知的機械)」という論文を書いています。「どうしたら考える機械をつくれるか」という趣旨の論文です。このアイデアは、コンピューターサイエンス初期に広く浸透しました。コンピューターを研究する人と、脳を研究する人たちは、同じ人たちだったのです。時は流れ、私がマイクロソフトに所属していた 2010 年代初頭に、コンピューターヴィジョンの分野において革命が起きました。脳の仕組みによく似たモデルである、ディープラーニングの登場です。このテクノロジーが、コンピューターヴィジョン技術における最高のメソッドにとって代わろうとしていました。ディープラーニングがいままでの技術とどう違うのかはっきりさせるために、ひとつ例を挙げたいと思います。顔認識技術です。

いままでの顔認識技術……この技術にはかなり長い歴史があるのですが、例えば 1990 年代のソニーのデジタルカメラを考えてみましょう。写真を撮る時に、背景ではなく顔を自動で見つけてフォーカスするための技術です。この技術では、目や鼻といった顔の特徴となるものを手がかりに顔を認識します。これはプログラマーたちがきっちりとプログラミングしたものです。つまり、すべてがルールに則ってプログラミングされているのです。これが以前のコンピューターヴィジョンのアプローチでした。

現在のディープラーニングは大きく違います。顔を認識する方法はプログラマーによってプログラムされていません。ニューラルネットワークが自動で学習したものなのです。これは簡易化された脳のモデルで、人工ニューロンをもっています。画像内のピクセルひとつひとつが、ニューロンに入力信号を送り、それが次の層のニューロンに送られ、そのニューロンがさらにほかのニューロンに送り……という作業を繰り返します。そうやって何層にもつながっていった「ニューロン同士のコネクションの強さやつながり方」から、自動的に顔を検出することができるようになっていくのです。

ディープラーニングは、トレーニングに大量のサンプルが必要です。ちょうど、幼い子どもが顔の区別の仕方や、周りの世界にあるものの見方を、沢山の例を見ることによって覚えるようにです。だからトレーニングの仕方、つまりルールに則ってプログラミングされていないということと、人間のニューロンによく似た仕組みを持つことという両方の意味で、この技術は1990年代ころの画像認識の技術よりはるかにニューロサイエンスの分野に近づいているのです。

従来の画像認識技術では、「目の形をした箇所を探しなさい」というプログラムを書くわけなので、あまり多くのサンプルは必要ありません。既に、プログラマーの洞察力が書かれたコードに含まれているからです。一方ディープラーニングでは、プログラマーは顔がどのようなものかを定義しません。その代わり、プログラマーは大量のサンプルを用意して、システムに顔の形を「自分で」学習させるのです。



「GooglePhoto」内にある写真も、ヤルカスらの研究により言葉によって検索可能になる



ヤルカスの研究を高く評価する伊藤穰一の推薦によって今回のキーノートが実現した

長くなりましたが、機械知覚アルゴリズムの特徴は、「自分で学習すること」、そして「その作りが人工ニューロンをもった脳に似ていること」だといえます。

「machine intelligenceが創造的行為をする」ということが、今後人類に対して どのような意味を持つとお考えですか?

「わかりません」というのが本当のところです。でも、思うところはあ ります。まず、人間としての私たちの欠点は、自分を特別だったり、ユ ニークだったり、ほかの人と違う存在にしてくれる「なにか」を常に探 そうとしていることにあると思います。また、私たちが「自分たちの社 会以外の社会に属する人間も、同じ人間である」と認めたのは、人類の 歴史から見てみると、本当に最近のことです。自分たち以外の存在を排 除することが、人類の歴史なので。そしてごく最近、私たちは機械や人 工知能が、「自分たち以外の存在」になってしまうのではないかと考え 始めました。もし彼らが私たちの職を奪ったら? もしクリエイティヴィ ティが人間の領域ではなくなってしまったら? コンピューターがすべ てやってくれるせいで、もし私たちが生きる意味を失ってしまったら? でも、テクノロジーについて本当のことを言うと「人間は自然の一部 ではないし、テクノロジーは人間の一部ではない」といったように、す べてが分断されていると考えるのは間違っています。私たちは、自分た ちが生み出したものと強くつながっているのです。カタツムリが自分の 殻と繋がっているようにね。私たちが、先祖である類人猿のように全身 体毛に覆われていないのは洋服があるからです。私たちの消化管が短い のは、人間が火を扱えるようになり、体の外で調理ができるようになっ

要するに「自分たち以外」という考え方は、いってみれば幻なのです。 あまり深い答えは持ち合わせていないのですが、いま訊かれた質問の前 提には、「人間とテクノロジーが分断されたものである」という考えが あると思います。けれど、それは間違っていると思うんです。私たちは 常にテクノロジーの生み手であり、テクノロジーによってかたちづくら れているのですから。

もしクリエイティヴィティやマシンインテリジェンスについてもっと具体的な資料を探しているなら、"Art in the Age of Machine Intelligence"というエッセイをネットに書いているのでぜひ読んでみてください*。思想家のヴァルター・ベンヤミンが 1930 年に書いた代表作『複製技術時代の芸術作品(Art in the Age of Mechanical Reproduction)』にちなんでいるんです。このエッセイは、芸術作品が無限の方法で複製されるがゆえにその権威が失われることによる、芸術への影響について書いたものです。彼はフィルムや印刷技術のことについて考えていたんですね。そしてこれは同時に、クリエイティヴィティや権威、価値のパニックについて述べたものでもありました。もちろん、ここから花咲いたアートもあるのですから、私たちは同じようなことを考えているのだと思います。

 $*\ \text{https://medium.com/artists-and-machine-intelligence}$

006 HILLS LIFE HILLS LIFE 007 no.81 NOVEMBER / 2016 NOVEMBER / 2016 no.81



先端技術セッションでは「人工知能との共生」をテーマに、伊藤とヤルカスに、ソニーコンピュータサイエンス研究所の北野宏明所長を加えた3人が登壇。激しい議論が繰り広げられた

大量生産技術を用いたアンディ・ウォーホルが 出現したように、これまでとは全く異なる 新しい芸術も生まれてくる、ということでしょうか。

そうです。テクノロジーとアートは常に一緒に歩んできたんです。写 真はテクノロジーの姿をした芸術です。写真も、その技術が発明された ころには多くの議論がなされました。「ヴィジュアルアートの終焉かも しれない。写真が絵画を破壊してしまう」と。でももちろん、そんなこ とは起こりませんでした。写真の発明はキュビズムへとつながり、カメ ラが生み出せるものとは違う絵画のかたちが生まれました。これが私の 見方です。

国籍や年齢や性別や嗜好などに関係なく、 人類があまねくマシンインテリジェンスの恩恵に 与れるようになるためには、 どのようなアプローチを取る必要があると考えますか?

完璧な質問ですね! 私が非常に興味を抱き、かつチームで取り組 んでいるのが、マシンインテリジェンスにおけるバイアスの問題です。 IAT (Implicit Association Test) というテストをご存じでしょうか? 人の中にある気づかないバイアスをテストするものです。仕組みを簡単 に説明しますね。例えば、テストのなかには人種に関するテストがあり ます。この人種に関する IAT テストは、人の中にある親白人・反黒人 といったバイアスをテストするものです。黒人と白人の画像があり、そ れを左右どちらか一方の隅に分類します。そのあとに単語が出てくるの で、それを「よい」「悪い」のどちらかに分類するのです。例えば「最低」「素 晴らしい」といった単語です。それを左右どちらかの隅に分けていきま す。ある条件では、白人と悪い言葉、黒人とよい言葉が一緒の隅に表示 され、また違う条件では黒人が悪い言葉、白人とよい言葉が同じ隅に表 示されます。大多数の人は、黒人とよい言葉を一緒に分類するのに手間 取ります。逆も然りです。そしてこれは、私たちのバイアスが子どもの

時からさらされてきた、メディアによるものだということを明らかにす

この話を持ち出したのは、同じような実験を、世界中から来るデータ を使って学習させたニューラルネットワークで行うと、人間で実験した 時に見られたのと同じようなバイアスが現れるからなんです。私たちが バイアスを体得するのと同じデータにさらされているわけですから、当 然ですよね。これは大きな問題です。ですので、いま私たちは、どうし たらマシンインテリジェンスを設計したりトレーニングする時に、人種 差別や性差別といったことを本質的に教えないようにできるか、という 研究をしています。これは、とても重要な視点だと思います。

機械学習システムは、あらゆる人間に対して確実に平等に作動しなけ ればなりません。しかし現状では、さまざまなかたちのバイアスが存在 します。ネガティヴなステレオタイプやネガティヴな関連性は、単純に そのシステムをトレーニングする時に使うメディアから学習しているん です。

トレーニング用のデータを変えたり、または学習中に使われるペナル ティ関数をトレーニングしたり変更したりすることで、バイアスを排除 する……。やがて人類があまねくマシンインテリジェンスの恩恵を受け られる日のために、いまはその研究を進める必要があると考えています。



ヤルカスとトーマス・ヘザウィック(右)。セッション終了後も対話が止むことはない

あなたなら、 ヒルズ各施設に どのような AIを実装しますか?

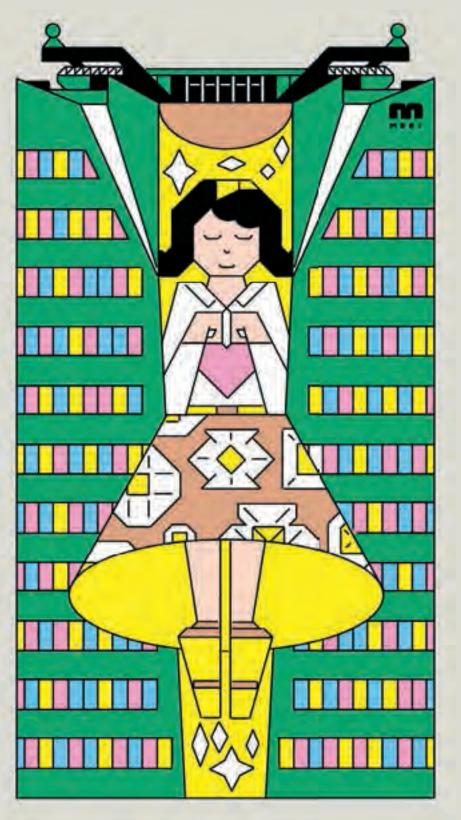




 $illustration_Heisuke\ Kitazawa$

極私的 「ヒルズAI化」計画

デザインエンジニアやメディアアーティスト、ベンチャーキャピタ ルで働くワーキングマザー、クリエイティブディレクターの回答か ら、あり得るかもしれない「未来の都市のイメージ」が浮かび上がる。



ヒルズ「AI化」計画①

六本木ヒルズ内のあらゆる鏡に、 話し相手としてのAIを。

渡邉康太郎

クリエイティブディレクター / デザインエンジニア

AIに仕事を奪われる……という悲観的な議論が多いけれ ど、むしろ AI に人間の潜在能力を高めてもらえれば。そ こで「対話相手としての AI」です。一人で思考を深められ る人は少数ですが、聞き手がいるだけで言葉が溢れ出して くるもの。六本木ヒルズ内のあらゆる鏡に、話し相手とし ての AI を。名付けて「鏡よ鏡」。ブティックでは「この服本当に似合って いるのか?」という根源的な問いを投げかけ(店員さんは本音で答えてく れないので)、アカデミーヒルズのお手洗いでは講演直前「最後の一言ど うしよう」について問いかける。答えは常に「内」に潜んでいるもの。だ

1985 年生まれ。慶應義塾大学 SFC 卒業。在学中の起業を経て 2007 年より takram 参加。「ものづくり」と「ものがたり」、その両面でのイノベイションを 探求したブランディング、サービス、UX などの開発を手がけている。

から AI は頭がいい必要はなく、機械的な問いを連発してくれれば大丈夫。

ヒルズ「AI化」計画②

画像解析技術で都市の景観を 保存し、展望台から振り返ろう。 落合陽一

六本木ヒルズの展望台部分にカメラと画像解析 AI を実装 するとタイムマシンが実現できるのでは! VR 技術が発達 してきた現代、どうやって撮影するか、どうやってそれを 見るかという道具は世に溢れてきている。画像解析の AI 技術と組み合わせて都市の景観を保存し、展望台からいつ

でも振り返れるようにすれば、あの日、あの時の東京の様子にいつでも戻 ることができる。もしかしたら、未来の街並みも予測することができるか もしれない。

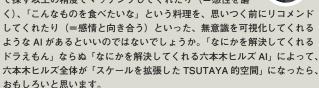
1987 年東京都生まれ。筑波大学大学院助教。デジタルネイチャー研究室主宰。 ものを動かす概念を変え、現実世界の書き換えをするべく光、電場、空気場、音、 磁場、電波、超伝導といった「場」のコントロールを研究領域としている。

ヒルズ「AI化」計画③

思いつく前にリコメンド! 無意識を可視化するAIをヒルズに。

高岡美緒 マネックスグループ株式会社 執行役員 新規事業企画室長

多くの人は、「感性を磨くため」、あるいは「感情と向き合 うため」に六本木ヒルズを訪れているのではないかと思い ます。そこで、例えば自分が反応しそうな本や音楽、アー ト、映画、トーク、ワークショップといったものを、自分 で探す以上の精度でマッチングしてくれたり (=感性を磨



ゴールドマン・サックス証券会社など米系投資銀行を経てマネックスグループに 入社。現在マネックスベンチャーズにてマネックスのコーポレートベンチャーキャ ピタルの運営及びマネックスグループの新規事業の立ち上げを担当。2男1女の母。

ヒルズ「AI化」計画

UFO観測からイルミネーションまで。 Alは都市を能動的にする!

福田敏也 777interactive代表/大阪芸術大学教授

UFO 発見 AI: 屋上部分から 360° ぐるりと天空をウォッチ し続けるカメラ画像から、日々差分を解析し、未確認飛行 物体の存在と動向を解析し続ける。地震軽減 AI: 地震が発 生するとすぐさま過去の地震データとの類似性をチェック し、揺れ予測とともに揺れを軽減する免震装置コントロー

ルへ。緊急時避難誘導 AI: 地震、火災など緊急事態発生の際、建物損壊状 況と通行可能経路をリアルタイムに把握しながら、建物に残る数千人一人 一人の安全避難を完璧に実行する。ビル照明制御 AI:ヒルズのすべての照 明装置を制御。外界の明るさに合わせた最適な点灯をするだけでなく、ビ ル全体を巨大なイルミ装置に変え感動的ショーを実施する。

1959 年、アークヒルズそばで生まれる。博報堂でマス広告クリエイティヴの基 礎を叩きこまれたのち、ネットの世界へ。論理的な組み立てと、気持ちのいい表 現ジャンプ。それを自ら実践すると同時に、若手や学生に伝授している。









DISCOVER OUR **NEWEST TOKYO** BOUTIQUE.

Opening November 11th, 2016

六本木ヒルズ けやき坂通り



OYSTER PERPETUAL DAY-DATE 40 IN PLATINUM



ロレックス ブティック 六本木ヒルズ TFL 03-3470-7301 (11/11~)



MITメディアラボ所長 伊藤穰一がセレクト!

「人と人工知能の未来」を描いた エンターテインメント作品5選

日本にはいまだ、この先人工知能が発達すると、 『ターミネーター』に登場したスカイネットのごとく 人間の脅威になるのではないかという意見が根強く ある。その点について伊藤穰一(マサチューセッツ 工科大学メディアラボ所長) は、「可能性としてな くはないけれど、いつできるのか、そもそも作る必 要があるのかという点において懐疑的です」と語る。 そして、むしろ日本のアニメーションやマンガが描 く世界観のなかにこそ、人と人工知能が共生する未 来の様相を見て取ることができるという。

「数あるテクノロジーのなかでも、とりわけ遺伝子 工学と人工知能の進化の方向性は、見極めが難しい んです。シリコンヴァレーだと、どちらの分野も 20 ~30年以内にはエクスポネンシャル(等比級数的) な成長を遂げるだろうと楽観的に考えている人が過 半数です。一方で MIT メディアラボがあるボストン 界隈の人たちは、その進化はSカーブで進むはずだ から、急激に伸びていくことはないだろうと考えて いる。これはもう宗教のようなもので(笑)、永遠に 相容れないでしょう。ぼく自身は、コンピューター



とバイオテクノロジーと人間が、個のレイヤーでも ネットワークのレイヤーでも合体していくような未 来になると思っていますが、それって実は、日本の アニメが得意な世界。そうした感覚に慣れ親しんで いる日本人の感性が、これからの人工知能やバイオ の発達に寄与する部分は少なくないと思います」

そう語る伊藤穰一が、「人工知能の進化した社会 を的確に描いている作品」として挙げてくれたのが、 古典からドメスティックな作品までが含まれたこの

JOI ITO

MIT メディアラボ所長。MIT Media Arts and Science 実務教授。株式会社デジタ ルガレージ共同創業者で取締役。多数の インターネット企業の創業に携わるほか、 エンジェル投資家としてもこれまでに、 Twitter, Wikia, Flickr, Kickstarter, Path, littleBits, Formlabs などをはじめとする有 望ネットベンチャー企業を支援している。

発酵は 日本的AIの未来!?

『もやしもん』 作:石川雅之/2004~2014年

微生物や発酵というプロセスにはもっと注 目をするべきだと思います。西洋の人はも のごとをどんどんシンプルにしたがるけれ ど、人間も機械も都市も、思っているより ずっと複雑。人間がなんでも真ん中にい るという西洋的な捉え方だと、今後はます ます難しくなっていくはずです。個人的に は、ものに魂があるという神道的な考え方 がベースにあって、バイオとマシンと人間

が、なんとなく分散型 のネットワークになっ ているという感覚がい いんじゃないかと思い ます。『もやしもん』に 覚が描かれていますね。



プロジェクトメンバーの 職能にはご注意を。

『月は無慈悲な夜の女王』 作: ロバート・A・ハインライン / 1966年

いまや、多くの企業や行政が「都市とIT」について考えてい ます。でも、テック企業側をよく見ると、クリエイティブ職の 人がチームにいなかったりする。だから「信号の効率をよくす

る」など、既にあるパーツの効率をよくする。 とはできるのだけれど、「クルマがなかったら どうしよう」とか、そうした発想ができない。 ベンダーとクリエイティブの人を、分けてはい けないんです。ベンダーには特に、このハイン ラインの古典を読んで、都市における人工知能 の役割や怖さを想像してほしいと思います。

は無慈悲な夜の女王 1 GOLD

機械まかせもほどほどに。

『2001年宇宙の旅』 作: アーサー・C・クラーク / 1968年

この先人工知能が進化していくと、人は油断をしてしまう可能 性があります。例えば医者や裁判官が、機械の判断のほうが必 ず正しいと認識してしまうと、自分でよく考えなくなるかもし れません。また、パイロットも自力では飛べな くなるかもしれません。実際、既に株の売買の 半数以上は機械によっておこなわれていますが、 知らないうちにコントロールがつかなくなって いたり、変なバイアスがかかっていたりしても 誰も気づかない状態です。HAL9000 は、そ 怖さを表現した最たる存在ではないでしょ

エヴァを通じて 既にできている!? 『新世紀エヴァンゲリオン』

心の準備は、

監督: 庵野秀明/1995年

この先、遺伝子工学とかバイオサイエン スの分野は、人工知能によって研究の歩 みが早くなると思います。そうなるとひ とつ考えられるのが、「子どもが偶然生 まれる時代は終わる」ということです。 ここでひとつ問題なのは自閉症です。自 閉症の子どもをほしがる親はほとんどい ディンも指摘しているように、モーツァ ルトもアインシュタインもテスラも、い まなら自閉症として診断されるはずで す。つまり自閉症をなくすと、天才も生 まれなくなってしまう。この問題を解決 ーンを作ればいい」と言っています。 れには多くの人が拒絶 類補完計画」を享受し ている日本人であれば こそ、より柔軟に思考

機械学習における バイアスの問題は、 喫緊の課題!

できるかもしれません。

『PSYCHO-PASS サイコパス』

アメリカでは、既に機械学習による警察 のサポートシステムが稼働しています。 例えば「このエリアで犯罪が起きやすい から、重点的にパトロールするように といった使われ方をするわけですが、そ もそものデータにバイアスがかかってい ると、機械自体が間違った結果を導き出 す可能性があるわけです。つまり、ある 偏見に基づいて黒人ばかりを身体検査を していると、当然逮捕率が高くなり、「黒 人が多く住む地域では犯罪が起きやす い」というデータが作られてしまうわけ です。しかしそのデータには、人間のバ イアスがそのまま入っ てしまっている。機械 学習においてバイアス をどう排除していくか という点は、いま非常 に重要な研究課題だと

interview & text_Tomonari Cotani photo Takateru Yamada



photo_Koutarou Washizaki text_Shinichi Uchida

20年後をどう生きるか? それは未来へ続く問い

「20 年後、私達はどのように生きるのか:都市とライフスタイルの未来を 描く」を課題に、世界各地のオピニオンリーダーが集う、Innovative City Forum。4回目の今年は「Shaping Mirai Tokyo」をテーマに、虎ノ門ヒ ルズで 10月 19日・20日に開催された。

20 年後、私達はどのように生きるのか。O・へ ンリーの名短編から、人工知能が人間の能力を超え るシンギュラリティ(技術的特異点)の到来論まで、 こうした問い自体は繰り返し語られる。

だが、これは問い続ける価値がある命題だ。まし て、ICF は先端技術、文化・クリエイティブ、都市 政策の3分野からオピニオンリーダーが集う場。開 催地の東京にとっては、2020年の東京五輪前後を 見据えて都市の未来を探る好機ともいえる。ここで は初日のキーノートセッションを紹介しつつそのこ とを考えたい。

英国人デザイナーのトーマス・ヘザウィックは、 上海万博で異彩を放った英国館「種の聖殿」で知 られるヘザウィック・スタジオの創設者。タンポポ の綿毛のような外観の同館は、6万6千本のアクリ ルバーが建物内外へ伸び、館内ではその先端に収め た多様な植物種子と対峙できる。世界に先駆けた植 物園設立や庭園文化など、自然と共存する自国の伝

変換した。講演でのキーワードは、遺産の再定義/ ソウルフルネス/ヒューマン・スケール/未来の場 所。ロンドン名物・2階建バスの総合リニューアル、 南アフリカの巨大な穀物サイロ集積施設をアフリカ 美術の殿堂に再生させる計画、さらにテムズ河の両 岸をつなぐ機能を超えた「出会う場としての橋」構 想までを披露した。「都市に愛情を取り戻す」「新旧 の存在間に関係性を生み出す」と語るヘザウィック。 技術と発想力は、血の通う都市デザインを実現する。

ゲルフリート・ストッカーはテクノロジーアート の祭典「アルス・エレクトロニカフェスティバル」 を主宰する、アルス・エレクトロニカの総合芸術監 督。「いつもはアートと科学の話をするが、今日は 優れた研究者諸氏がいるので、私は社会の話をした い」と切り出した。拠点のオーストリア・リンツ市 は、「小さな街ゆえ自らを作り直していく必要があっ た」という。それがこの領域の聖地となる過程には、

統を、先端技術による斬新な意匠で未来への問いに「公共」を大胆に巻き込む挑戦があった。その出発 点は 1979 年、ブルックナーの交響曲による音と光 の宴。ドナウ河畔の会場に加え、街中の住民が窓辺 にラジオを置き、その調べを大空にシェアした(こ の「音の雲」プロジェクトは、四半世紀前からクラ ウドの一語を冠してもいた)。2012 年にはその現代 版さながら、人々が好きな1字の LED プラカードを 作り、集うこと(と無線制御)で言葉も生まれるパ レードを実施。1996 年から運営するセンターでは現 在、誰もが先端バイオ技術などを体験できるラボも ある。「何かを変えるのは技術ではなく、それを使う 人間」という彼らの実験精神は、社会自体にも向け

られる。 3人目、Google のブレイス・アグエラ・ヤルカス については本誌インタビュー(P4-6)に譲るが、ど の登壇者も未来を問い「続ける」姿を印象付けた。 そう、20 年後を考えることは一度きりの機会ではな い。人は思考と改革を継続し得る生き物なのだから





ネスプレッソ ポップアップ ブティック 期間限定で六本木ヒルズにオープン 期間:2016年10月1日(土)~2017年1月9日(月) 場所:六本木ヒルズ ウェストウォーク 2F

www.nespresso.com/whatelse







東京の秋を代表する国際会議として定着 した「Innovative City Forum」。世界を 代表するオピニオンリーダーを虎ノ門 ヒルズフォーラムに迎え、メガシティ 東京を題材に先端技術、アート&クリ エイティブ、そして都市開発などをめ ぐって2日間(10月19日・20日)に わたって議論が繰り広げられた。その一 部セッションは下記 URL にて配信予定



地方都市を世界の中心に押し上げたこ

012 HILLS LIFE

no.81 NOVEMBER / 2016

ビョーン・ダーレムの《ブ ラックホール(M- 領域)》 「かっこいい!」と興奮気 味の市川さん。夜は窓の外

に東京の夜景が広がる。

NOVEMBER / 2016 no.81



チームラボの新作インスタ レーション。「立っていら れないくらい」と市川さん。 まるで宇宙にいるかのよう な浮遊感が味わえる。

女優 市川実日子さんと観て歩く

宇宙と芸術展

かぐや姫、ダ・ヴィンチ、チームラボ

森美術館 |開催中~2017年1月9日(月・祝)

芸術から科学資料までジャンルを横断し たおよそ 200 点で、人類と宇宙の関係 に迫る展覧会。日本初公開となるレオナ ルド・ダ・ヴィンチの天文学手稿なども 展示 ●場所:森美術館(森タワー53 階) ● 時間:10:00~ 22:00 (火曜日~ 17:00) ●料金:一般 1,600 円ほか ●問: 03-5777-8600 (ハローダイヤル) ※本展 では、作品の展示替えがあります。詳細 は展覧会ウェブサイトをご確認ください。



THE UNITERSE

今年7月末からおよそ半年間にわ たって開催される、大規模な展覧

会『宇宙と芸術展』。人類が対峙

してきた宇宙という未知の世界を、 芸術や科学の歩みを辿りながら再

考できる企画展だ。この展覧会を

女優の市川実日子さんが体験。人

と宇宙の関係に思いを巡らせた。

私たち人類は、宇宙という未知の世界をいかに捉 えてきたのか――。森美術館で開催中の『宇宙と芸 術展:かぐや姫、ダ・ヴィンチ、チームラボ』に展 示されているのは、この問いに対する時代や国、作 家ごとのさまざまな回答だ。ジャンルは芸術、科学、 宗教と幅広く、いかに人類が宇宙から巨大なインス ピレーションを受け、それを多様な角度から解き明か そうとしてきたのかが見て取れる。

この日、展覧会を体験したのは女優の市川実日子 さん。「宇宙がテーマって難しい内容なのかな……」 に飾られた曼荼羅の美しさに一気に引きこまれてい く。「これも宇宙と関係しているんですか?」と市川 さんから率直な質問が。なぜ、展覧会が曼荼羅から 始まるかというと、その中に精神的な宇宙観が具現 化されているから。インドやチベット、日本の仏教で も、神仏たちを配した理想世界である曼荼羅の中に、 宇宙を見ていたことがよく分かる。ここから展示は江 戸期やルネサンス期の天文学へと続き、宇宙は「観 察・研究するもの」へと変化していく。江戸期の天

文暦学者、渋川春海が制作した星図の前に立ち、「こ れを調べた人がいるから今があるんですね」と感慨 深げな市川さん。星座には渋川が独自に付けた名が 綴られており、オリオン座やカシオペア座など誰もが 知る星座も、この頃は取り入れられていなかったこと が分かる。その隣には江戸時代に描かれた『竹取物語』 の絵巻が。このストーリーは、いわば月から来た宇宙 人であるかぐや姫との恋物語。日本最古の物語も宇 宙からインスピレーションを受けていたのだ。「そう 聞くと読み直したくなりますね」と笑う市川さん。視 と初めは不安に思ったという彼女も、最初の展示室 点を変えると、月へと帰っていくかぐや姫の一行が SF のように見えてくるのが面白い。

続くセクションでは現代アートの巨大インスタレ ーションを体験。「なにこれキレイ!」と市川さん が足を止めたのはビョーン・ダーレムの《ブラック ホール(M-領域)》。木材やネオン管などホームセ ンターで手に入る素材によって、超巨大ブラックホ ールを中心とした銀河系や多次元宇宙が表現されて いる。さらに進むと、宇宙人にまつわるセクション に。SF 雑誌や、UFO 出現を報じた江戸時代の瓦版

カンミアニット、スカート、シューズ/アンテブリマ(アンテブリマ 03-5712-35

研究者であるネリ・オック

スマンが自由なイマジネー

ションで生み出した宇宙服

《ズハル:土星を彷徨う人》

バイオ技術の研究が生かさ

MIKAKO ICHIKAWA

女優・モデル。2003 年主演映画『blue』で 第 24 回モスクワ国際映画祭最優秀女優賞受 **営。代表作に映画『めがね』『レンタネコ』** テレビドラマ『すいか』など。『シン・ゴジラ』 では環境省の尾頭ヒロミ役を怪演。

styling_Noriko Fujitani hair & make-up_Yasushi Miyata text Yuka Uchida

photo Mie Morimoto

宇宙にまつわる名作や科学資料を集めた豪華図録

『宇宙と芸術展』の副題は「かぐ や姫、ダ・ヴィンチ、チームラボ」。

その名の通り、古今東西から宇宙

にまつわる芸術や科学資料を集め

た本展を読み解くためのテキスト

がこの豪華な展覧会カタログだ。 ボリュームは320頁! 豊富な 写真資料とバイリンガルのテキス トで、詳細に解説する(3000円

(森美術館・平凡社)

HILLS LIFE 013

展覧会を企画した椿玲子さんオススメ CURATOR'S CHOICE

ロスは時間をテーマに、 動く作品(キネティッ ク・アート)を発表する作家。《タ イムピース》では、絶え間なく 動き続ける巨大な針やライトが 天文学的な時間を感じさせる。



《両界曼荼羅》は、7 世紀初頭のインドで生 まれた「金剛頂経」と 「大日経」に基づく2つの曼荼羅 が対になったもの。1800 余像の 仏によって統一された理想世界 が立ち現れる様に宇宙を感じる。



ガリレオ・ガリレイが 3 自作の天体望遠鏡で発見した大見の4つの 見した木星の4つの 月(衛星)のスケッチ。今年9 月に NASA がその衛星の一つ、 エウロパから約 200 キロの高 さまで水分が噴出したと発表!



が並び、人類の豊かな想像力に驚かされる。最後の セクションは、未来における人と宇宙の関係がテー マ。宇宙へ投資の対象を探しに行く多国籍な人々を 描いたジュール・ド・バランクールの《宇宙投資家》 や、輝かしい宇宙開発の裏にある失敗を想起させる トム・サックスの《ザ・クローラー》などが展示さ れ、人類の宇宙への興味は尽きないことが示される。

展示を観終わり、「ふと、この夏、京都の山へ遊 びに行ったことを思い出しました」と市川さん。「そ こで村の夏祭に参加して、盆踊りを踊ったんです。 その時に、遥か昔から続く人の営みに触れたという か。自然の中に身を置くことで、人間本位じゃない 暮らしの大切さや、人がいろんな生物と共に生きて いることに思い至ったんです。宇宙について考え ていると、なぜかそんなことが思い浮かびました」。 その実体験の奥にあるのは、人は地球上に暮らす、 数多の生命のうちのひとつでしかないという事実だ ろう。宇宙という途方もない未知の世界は、今も私 たちの頭上に広がっている。宇宙を思うことは、私 たちの日常を思うことと強くリンクしているのだ。

クリスマスマーケットの彩りに!

クリスマスマーケットが六本木ヒルズの冬を彩るようになって今年で 10 年目。本場のドイツでは 2,500 以上のマーケットが立ち、ホットワインに伝統的なパン菓子「シュ

トレン」、さらに何世代にもわたって受け継がれてきた手仕事によるクリスマスオーナメントなど、さまざまな出店が軒を連ねてクリスマス気分を盛り上げます。今年の六本木ヒルズには、そんなドイツの中でも世界最大と言われるシュツットガルトのクリスマスマーケットが大屋根プラザに再現され、約1,000種類以上ものクリス



こんにちは。森のこびとヒルボックルです。今回は30周年のアークヒルズについて、ちょっとトリビアな情報をお届けします。

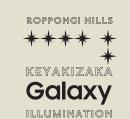
料理が味わえるショップが並びます。その他、けやき坂 (イルミネーションから表参道ヒルズ内にそびえるツリ など、あなたのクリスマスを彩る催しがもりだくさん。 マスシーズンの特別な過ごし方を見つけよう。

CHRISTMAS HILLS IN FOCUS 2016

いよいよ、心弾む季節が到来。各ヒルズでは 11 月半ばから、さまざまな趣向や工夫の施されたクリスマスツリーやイルミネーションなどの点灯がはじまります。今年の冬も光輝くヒルズで、特別なクリスマスを過ごしてみませんか。

♦ WINTER EVENT

クリスマスはヒルズの煌めきから



けやき坂 Galaxyイルミネーション

Date 11.14 (MON) ~ 12.25 (SUN)

六本木けやき坂诵り

六本木の街にクリスマスの訪れを告げる風物詩、けやき 坂 Galaxy イルミネーション。今年は白色と青色の LED による "SNOW & BLUE" に加え、琥珀色とキャンド ル色の 2 色のグラデーションで構成した新色 "CANDLE & AMBER"を展開します ●協賛:Galaxy

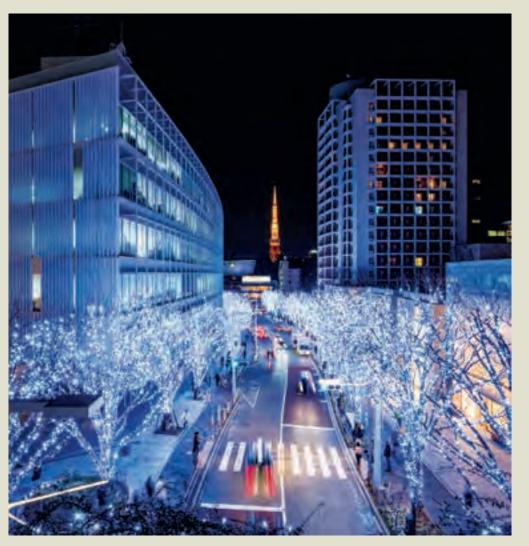
スマホ連動企画 "Catch the Power"

Date 11.14 (MON) ~ 12.25 (SUN)

Place 六本木けやき坂通り イーストコート

今年もスマートフォンと連動した体験型イルミネーションが六本木けやき坂通りに登場。お持ちのスマートフォンで対象木に吊るされたパワーストーンのライティングを変えられるとともに、オリジナルフォトフレームもプレゼント●時間:17:00~23:00





Artelligent Christmas

ROPPONGI HILLS

触れて、動かして、持ち帰れるクリスマス Twinkle! Twinkle!

ウェストウォーク イルミネーション

Date $11.18^{\,\mathrm{(FRI)}}\sim12.25^{\,\mathrm{(SUN)}}$

Place ウェストウォーク2F

「触れて、動かして、持ち帰れる」 "光の風船" イルミネーションが登場。光を乱反射する風船に特殊な電子回路を閉じ込めることで、雪の結晶や星などのクリスマスモチーフが宙を漂いながら輝きます。また "光の風船" をプレゼント予定





Date

Date $11.17^{\text{(THU)}} \sim 12.25^{\text{(SUN)}}$

66プラザイルミネーション

Place

六本木ヒルズの玄関口 66 プラザに、シンボルツリーが登場。白熱球の温かみのある輝きと、LED イルミネーションの華やかなきらめきがクリスマスシーズンを盛り上げます ●時間:17:00~24:00 ●協賛:サントリースピリッツ株式会社



クリスマスマーケット2016

Date 11.26 (SAT) ~ 12.25 (SUN)

e 大屋根プ

開催 10 周年を記念して特別メニューにオリジナルマ グカップも登場。本場ドイツの雑貨もお楽しみに! ● 時間:11:00~21:00 ●協賛:ダイキン工業株式会 社 ●後援:ドイツ連邦共和国大使館、Goethe-Institute Japan ドイツ文化センター、ドイツ観光局

ROPPONGI HILLS

Wish upon a Star

Date 11.11 (FRI) ~ 12.25 (SUN)

Place グランド ハイアット 東京1F ロビー

たくさんの愛と心のこもったプレゼントが子供たちの手元に届くよう星に願いを込めて、 ロビーフロアに銀世界が広がる「クリスマスエリア」や「ジンジャーブレッドハウス」 をディスプレイ。また墓金箱の誇置や SNS によるチャリティープログラムも展開します

WHISKY HILLS 2016

Date $11.17^{ ext{(THU)}} \sim 12.25^{ ext{(SUN)}}$

Place ヒルズカフェ/スペース

0120-139-310 (サントリーお客様センター)

六本木ヒルズ全体がウイスキーに染まる 39 日間。上質な空間でウイスキーを体験できるイベントを開催。この機会に本物のウイスキーの魅力をぜひ体感ください ●問:

クリスマスコンサート

Date 12.23 (FRI) ~ 25 (SUN)

Place 六本木ヒルズアリーナ

wish a wish

Date 11.14 (MON) ~ 12.25 (SUN)

Place ウェストウォーク、東京シティビュー他

六本木ヒルズのオープン以来続く恒例のクリスマスコンサート。音楽を通じて、幸せのあり方に思いを馳せるクリスマスにふさわしい時間と空間と割出します。魂に沁みわたるハーモニに包まれて、特別なひと時をお過ごしください。●協賛:株式会社きんでん

大切な人へハッピークリスマスのメッセージを送ろう! 六本木ヒルズオリジナルのクリスマスカードにメッセージを記入し特設ポストに投函すると、1年後のクリスマスにあなたや大切な人に1年越しのメッセージをお届けします ●協賛:シチズン時計株式会社



Winter Decoration

TORANOMON

「未来へ加速する東京」の中心地、虎ノ門を イルミネーションと華やかな音楽が彩ります

Date 11月下旬 ~ 12.25 (SUN)

Place 虎ノ門ヒルズ森タワー2F アトリウム他

グローバルプレイヤーが集まる、虎ノ門ヒルズ。 国や地域にとらわれない、誰もが受け入れられるク リスマスの環境演出がここに。虎ノ門エリア随一 のクリスマス装飾を展開します。毎週木曜日にク ラシックコンサートを開催し、12/22にはスペシャ ルライブでクリスマスの特別な時間を演出します。 虎ノ門ヒルズ クリスマス2016



※ 画像は一部昨年の様子です。

Find Your Stars

OMOTESANDO

吹き抜け大階段に輝く高さ10メートルの スターツリーが満天の星空を演出します



OMOTESANDO HILLS CHRISTMAS 2016 with Panasonic Beauty

Date 11.9 (WED) ~ 12.25 (SUN)

Place 本館吹抜け大階段

「Find your stars 〜星降 るクリスマス〜」をテーマに 10m の「スターツリー」が登場。注目はスティックを振ってマジックが始まる参加型イルミネーションと 20 分毎の音と光の演出●時間:11:00〜23:00 ●協賛:Panasonic Beauty ※ 12/10 (土)〜は本館 B2F で「Panasonic Beauty サロン」開催

MasterCard Priceless Japan Presents 表参道イルミネーション2016

Date 12.1 (THU) ~ 25 (SUN)

Place 表参道一帯

表参道が温かいシャンパンゴールドの明かりに 彩られます ●場所:神宮前交差点~神宮前第二

歩道橋、植栽帯:神宮橋交差点~表参道交差点 ●時間:日没~21:00 ※ 19 日(月)~ 25 日(日)は日没~22:00 ●協賛:MasterCard ●問:03-3406-0988

Light of Magic

ARK HILLS

シックで優雅な落ち着きから、美味しいものや大切なものに囲まれる楽しみまで盛りだくさん!



クリスマスイルミネーション

Date 11月下旬 ~ 12.25 (SUN)

Place アークカラヤン広場

アークヒルズの冬を今年もクリスマスの灯りが彩ります。恒例の「ヒルズマルシェ」(毎週土曜日 10:00~14:00) や「赤坂蚤の市」(11/27(日)、12/11(日)11:00~16:00) も、少し特別なクリスマス仕様で展開します。心温まるひと時をお過ごし下さい。●時間:17:00~23:00

ate 12.24 (SAT)

Place サントリーホール 大ホール

美しいキャロルと壮大なオルガンが響きわたる クリスマス・ガラコンサート。ホテルオークラ 東京のディナーを特別定価で提供する食事付 S 席(20,000 円)も好評販売中 ●開演:16:30 ●料金:S5,500 円、A3,500 円、Sペア 10,000 円 ●問:0570-55-0017 (サントリーホール) サントリーホール コンサート2016







HILLS IN FOCUS

CLOSE UP!

photo Kazuva Aoki styling_Kayo Yoshida text Chiharu Masukawa edit RCKT/Rocket Company

秋も深まり、冬はもうすぐ。そろそろキープしておきたいの が、今年の本命ニット。柔らかな着心地とともに、旬のセン スも味わいたい。そう、決め手は豊かなデザイン性。着こな しが絵になる、とっておきの一枚を手に入れて。

M KNITWEAR

主役になれるニットがあれば

⟨ MEN'S KNITWEAR ⟩ @ ROPPONGI HILLS

モードなヒネリをニットで満喫

六本木ヒルズでは、国内外で人気のメンズブランドに注目。狙 うべきは、遊びの効いたアレンジや素材の妙が味わえるデザイ ン。さりげないモード感で、いつもの着こなしをアップデート。



UNDERCOVER

N.HOOLYWOOD

SOPH.

ヴィンテージやミリタリーから A 着想を得た、モダンな世界観で A ニットの袖を組み合わせたレ ザージャケットは、異素材のコ ントラストでユニークな表情に。バッ 支持を集めるブランドから。リブニットは、アイボリー色がクリーンな印象。 クスタイルにはロゴも主張。東京モー 袖に配したパッチが、柔らかなムード の引き締め役に。ニット¥35,000 (税 ドを代表するデザイナーならではの ツイストを楽しみたい。ジャケット 込¥37,800) / N. ハリウッド (N. ハ ¥160,000 (税込¥172,800) /アンダー リウッド 03-6455-5011 / 六本木ヒル カバー (アンダーカバー 03-5410-1230 ズ ウェストウォーク 4F) /六本木ヒルズ ウェストウォーク 4F)

ATTACHMENT ストリートブランドの感性が、 <u>C</u> ノルディック柄を軽快にモダナ イズ。スターモチーフをアクセントに 配し、素朴な持ち味はオフ。ラグラン 袖でどこかスポーティに決まるのも魅力的。ニット¥36,000(税込¥38,800)

ミニマルな美学を貫くデザイ ナーによる、素材感が際立つ カーディガン。軽い着心地に反して見 た目はリッチ。オーバーサイズなの で、アウター感覚で取り入れるのもいい。カーディガン¥45,000(税込 /ユニフォーム・エクスペリメント(ソ ¥48,600) /カズユキ クマガイ (ア フ 03-6804-3720 / 六本木ヒルズ ウェ タッチメント 03-6434-0217/六本木 ストウォーク 4F) ヒルズ ウェストウォーク 4F)

⟨ LADIES' KNITWEAR ⟩ @ OMOTESANDO HILLS



ADORE



DOUBLE STANDARD CLOTHING

ざっくりとバルキーなリブ編 A ニットは、フレアラインを描く A エレガントなベルスリーブとコンパク トな身頃のバランスで魅せる、フォト ジェニックなデザイン。デニムなど のシンプルなボトムスに合わせても、 サマになる。ニット¥30,000 (税込 ¥32,400) /アドーア (アドーア 03-5410-0551 / 表参道ヒルズ 本館 1F)

トレンドのスーパーロングな <u>B</u> 袖で、シンプルなハイゲージ <u>B</u> ニットをバージョンアップ。くしゅく しゅっとたくし上げてニュアンスをつ ければ、コーディネートは今季顔に。 控えめなハイネックも、今の気分。ニッ ト¥36,000 (税込¥38,880) /エリ ン (アーバンリサーチ 03-6721-1683 /表参道ヒルズ 本館 B3F)

シーンを問わず活躍の実力派ニット

表参道ヒルズでは、レディスにクローズアップ。シンプルだけ ど気の利いたデザインに着目。オン・オフを問わず着まわせる ニットがあれば、コーディネート偏差値はぐっと向上。



URBAN RESEARCH



styling/

V ネックのロングカーディガン C に、取り外し可能なファー襟を セット。ボリュームのあるファーが顔 周りをゴージャスに飾り、アウター顔 負けの存在感。コートと組み合わせて 着こなすのもおすすめ。カーディガン ¥42,000 (税込¥45,360) /ソブ (ダ ブルスタンダードクロージング 03-6434-0772/表参道ヒルズ 本館 B1F)

たっぷりとしたロング丈で、シ ルエットは裾に向かってゆる やかに広がるポンチョ風。ローゲー ジニットならではのバルキーな表情 や、こっくりとした深いオレンジ色 が、温もりあるムードを演出してくれ る。ニット¥34,000(税込¥36,720) /ケイ シラハタ (スタイリング / 03-6721-1878/表参道ヒルズ 本館 B1F)



今回の訪問先

smartsitter

HILLS IN FOCUS

未来への挑戦者たち

text Kazuko Takahashi photo_Koutarou Washizaki

BUSINESS

「家庭とベビーシッターを ITで安心・安全につなぐ」

島田敏宏さん(代表取締役社長) 大学在学中はインターンとしてグ リーで働く。2005年グリー入社。 モバイル事業や人材採用担当など を経て、社長室長、広報室長を歴 任。15年10月より現職。今夏第

ー子が誕生、自らも育児に奮闘中。

COMPANY PROFILE

スマートシッター株式会社

TYPE:IT・子育て支援

PLACE: 六本木ヒルズ森タワー



スマートシッターでは、コールセンターや技術部門が席を並べる。スタッフの中には保育の有資格者が数人おり、ベビーシッターからの相談に随時応じている。

子どもを持つ家庭とベビーシッターを つなぐ子育て支援サービス、スマート シッター。IT 大手のグリーが 2014 年に 立ち上げた子会社だ。

「グリーは創業期から、『インターネット を通じて、世界をより良くする。』とい う理念を掲げています。ゲーム事業で成 長を遂げた会社ですが、それにとらわれ ず IT が未開拓な領域を発見し、グリー に蓄積された技術やノウハウを通じて貢 献することを目指しています。その一つ が保育の現場でした」

現代の子育て世代はパソコンやスマホ を使いこなし、あらゆる情報をネット上 で比較・検討して商品やサービスを買う。 そんな観点から、家庭とシッターのマッ チング、託児依頼、予約管理、支払いな どを IT 化。セキュリティ管理や技術開 発においてはグリーのノウハウが活きる。 「住所の架空登録防止や本人確認などを 厳密に行い、ユーザーとシッター双方に 安心・安全な保育環境を実現しています」 提供するサービスは、利用者宅での保

育、食事補助、保育・幼稚園や習い事へ の送迎、公園への散歩など。登録シッタ -の資格保有率は90%を超える。

「延長保育を頼める保育園や幼稚園の数 は足りず、定時退社では園の送り迎えに 間に合わない。共働き家庭の多くが抱え るそうした悩みに応えるとともに、助産 師や保育士などの資格を持つプロフェッ ショナルに、能力に見合った報酬や働く 時間帯の柔軟性を提供しています」

1度体験すると良さがわかる

サービス開始から2年、「育児にメリ ハリができた」「集団保育と違い1対1 の保育だと家族に近い目線で子育ての相 談ができる」などの声が寄せられている。 「反響をデータベース化し、グリーの技 術を活かして詳細に分析を重ね、サービ スの進化を図っていきたい。例えば、ピ アノや文字の読み書き、リトミックの レッスンなどにあたれるシッターが予想 以上に多いことがわかり、付加価値につ なげていけたらと考えています」

定期的に「お茶会」と称してシッター たちの生の声を聞く場も設けている。「当 社は六本木ヒルズ森タワーでグリーとフ ロアを共有しており、お茶会もここで開 いています。大切なお客様をお招きする 上でも、グリーとの連携という意味でも、 申し分のないロケーションです」

島田さんは、首都圏の保育士の待遇改 善にはベビーシッターのように専門性を 活かして働く選択肢を増やすことが大切 だと考える。一方で「他人を家に上げる、 他人の家に上がる」という心理的なハー ドルが普及の妨げになっていると言う。 「一度利用した人のリピート率は非常に 高く、カギはいかに初回の体験を促すか。 専業主婦も時にはプロに保育を任せ、リ フレッシュしていただきたい。例えば介 護の現場では、プロの力を借りて介護負 担を軽くし、そのぶん本質的な家族の愛 情を注ぐという意識が浸透しています。 経済環境や働き方が変わる中で、子育て のあり方も変わってくるはず。新しい保 育サービスで社会に貢献していきたい」

期間限定! 2時間無料体験実施中

ベビーシッターのご利用が初めてで不安のある方や、スマートシッターのご利用を検討中の方にもお気軽にご活用いただけるお得 な無料体験キャンペーンを実施中。今ご登録いただくと、「面談(1時間)+保育(1時間)」の2時間分相当(4,000円)のクー ポンをプレゼントいたします。ご登録および詳しい内容を知りたい方は以下の HP をご覧ください。https://smartsitter.jp/





HILLS IN FOCUS

EVENT CALENDAR



CULTURE

ヴェルサイユ宮殿《監修》

美術品が語るフランス王妃の真実

14 歳でオーストリアからフランスに嫁

ぎ、37歳で断頭台の露と消えたフランス王妃マリー・アントワネット。その生涯を、絵画のみならず王妃が愛用した

品々およそ 200 点で辿ります ●場所: 森アーツセンターギャラリー ●時間: 10:00~20:00 ※ 火曜日は 17:00

まで ●料金: 一般 1.800 円ほか ●問

03-5777-8600 (ハローダイヤル) ●詳

CULTURE

 $11.18 \sim 12.11$

ウィスット・ポンニミット展

元の気 / MOTO NO KI

「元の気」をテーマに、描き下ろしドロー

イングと版画作品を展示。期間中、作家によるライブドローイングや、ゲストを

迎えてのトークを開催。関連グッズも販

売予定。ゆっくり作品を眺めながら、どこかにある「元の気」を探してみてくだ

さい ●場所: 六本木ヒルズ A/D ギャラ

無料 ●問:03-6406-6875 ●詳:www.

- ●時間:12:00~20:00 ●入場:

www.ntv.co.jp/marie

_{開催中} ~ 2017 **2.26**

ROPPONGI HILLS

六本木ヒルズ

ENTERTAINMENT ACTIVITY

 $_{
m (HHP)}$ ~ 11.13



Tokyo City View Lounge

秋の夜長を夜景と共に楽しめる Photo Lounge、Book Cafe Lounge が 登場。 更に今年は特別企画「大都市に迫る 空 想脅威展」のエリアも展開 ●場所:東 京シティビュー内 スカイギャラリー ● 時間:10:00~22:00 ※入館は閉館 の30分前まで (イベント等により変更 の可能性あり) ●料金: 一般 1.800 円 ほか ●問: 03-6406-6652 ●詳: www roppongihills.com/tcv/jp/

ENTERTAINMENT ACTIVITY

11.8 ~11.10



TOEIC®ENGLISH CAFÉ

3日間の期間限定で、「英語を話す場」 を提供する『TOEIC® ENGLISH CAFÉ』 をオープン。ネイティブスピーカーと直 接話せる「トーキングフリーテーブル」 限定のオリジナルカフェメニュー、来場 者ノベルティプレゼントなど盛りだくさ ん! 英語でコミュニケーションしてみ ませんか? ●場所:ヒルズカフェ/2 ペース ●時間:11:00~23:00 ●問 eng-cafe@toeic.or.jp

ENTERTAINMENT ACTIVITY

 $11.23 \sim 2017 \ 1.29$



星空のイルミネーション

展望台では今年もイルミネーションイベ ントを開催。海抜 250m の天空にて、プ ラネタリウムやプロジェクションマッピ ングで星空をお楽しみいただけます ●場 所:東京シティビュー ●時間:10:00 ~23:00 (最終入館 22:30) 金・土・ 休前日および 12/23、24 は 25:00 (最 終入館 24:00) まで ●料金:一般 1,800 円ほか ●問:03-6406-6652 ●詳:www. roppongihills.com/tcv/jp/

宇宙と芸術展 かぐや姫、ダ・ヴィンチ、チームラボ

CULTURE

_{開催中} ~ 2017 **1.9**

「人は宇宙をどう見てきたか?」に始ま り、歴史的な天文学資料から現代アーティストによるインスタレーション、宇宙開発の最前線まで、古今東西ジャン ルを超えた出展物約 200 点を展示します ●場所: 森美術館 ●時間:10:00~22:00 ※火曜日は17:00まで、入館 は閉館の30分前まで ●料金:一般1.600 円ほか ●問: 03-5777-8600 (ハローダイヤル) ●詳: www.mori.art.museum

 $11.10 \sim 11.30$

CULTURE



六本木ヒルズ コートコレクション

六本木ヒルズのレディス・メンズアパレ ル約 30 ショップが参加する「コートコレクション」を開催。館内の約 30 店舗 にて、最新のトレンドを自分らしく取り 入れたい自立した大人たちのための、上 質なアウターが揃います。六本木ヒルズ 限定商品も登場するこの機会をぜひお見 逃しなく! ●時間:11:00~21:00 ●入場:無料 ●問:03-6406-6000 ●詳:

FOOD



女子会@フレンチ キッチン

 $12.1 \sim 12.30$



女子会などの集まりにぴったりのお土産 付きディナープラン。メインディッシュ にはパーティーの定番、ローストチキン をご用意。さらに、お食事の間に素敵な をご用意。さらに、お食事の間に素敵な想い出の写真を残せるようユニークなフォトプロップスもご用意いたします●場所:グランド ハイアット 東京 2F「フレンチ キッチン」●時間:18:00~21:00 ●料金:4,900円(税・サービス料込)●間:03-4333-8781 (開催中) ~ 2017 **1.9**

CULTURE



MAMスクリーン004 宇宙から地球を観る

「MAM スクリーン 004」では、「宇宙と 芸術展」と連動した映像作品プログラムを開催中。作家の視点でとらえたさま ざまな宇宙観が、スクリーンの上に生 き生きと展開されます ●場所: 森美術館 ●時間: 10:00~22:00 ※火曜日は17:00まで、入館は閉館の30分前 まで ●料金: 一般 1.600 円ほか ●問 03-5777-8600 (ハローダイヤル) ●詳 www.mori.art.museum

ENTERTAINMENT ACTIVITY

11.12 & 11.13



「東京から、ラブレターを。」全国の生産 者へ尊敬と感謝の気持ちを届ける大収穫祭を今年も開催。厳選食材を集めたマル シェ、キッチンカー、アート・ミュー ク・スポーツを "食" と融合させた楽し いコンテンツをお楽しみに! ●場所: 六本木ヒルズアリーナ ●時間:11:00 ~19:00 ●入場:無料 ●問:03-5793 1207 (東京ハーヴェスト実行委員会) ● 詳:www.tokyoharvest.com

CULTURE

12.6

「宇宙と芸術展」コラボセミナー

宇宙エレベーターで旅する未来

宇宙エレベーターでの旅行とは? 宇宙

旅行のシミュレーション、実現のための 課題など、東海大学理学部講師で星新一

賞受賞の佐藤実氏と宇宙エレベーター協

会 青木義男氏にお話いただきます ●場 所:アカデミーヒルズ ●時間:19:00

~20:30 ●料金:3,500円 ●問:03-

6406-6200 (平日 10:00~18:30) ●詳

ENTERTAINMENT ACTIVITY

12.28



We ♥ 80's Disco

世界的に大ヒットした 80's ナンバーを中 イオニア DJ OSSHY 氏とともに当時の ディスコを再現。ブッフェスタイルのス ナックやフリーフロードリンクとともに お楽しみください ●場所: グランド ハイ アット 東京「グランド ボールルーム」● 時間: 20:00 ~深夜 (最終入場 23:30) ●料金:13,000円 (税・サービス料込) ●問: 03-4333-8838





HILLS IN FOCUS

EVENT CALENDAR

OMOTESANDO HILLS / ARK HILLS / TORANOMON HILLS

表参道ヒルズ

ENTERTAINMENT ACTIVITY ENTERTAINMENT ACTIVITY

 $10.31 \sim 11.6$



原宿・表参道 街バル

街をひとつの BAR に見立て、食べ歩きす る原宿・表参道版「街バル」を開催。参 加店 MAP を片手にチケット制にて店舗を 回りながら、お店オススメの1フード ンクを楽しめます ●場所:原宿・表 参道エリア街バル参加店舗 ●時間:17 00~23:00 (土日祝は16:00~) ※店 舗により異なります ●料金:3,000 円(税 込・web チケット)、3,500 円(税込・当 日チケット) ●問: info @ machi-bar.jp

新たにヒルズにオープンします!

六本木ヒルズ

10.21



LOLA'S Cupcakes Tokyo

2015年秋に日本に初上陸した、ロンド ン生まれの No.1 カップケーキブランド LOLA'S Cupcakes 。原宿の 1 号店に続 き、待望の2号店が六本木ヒルズに の魅惑をぜひご体験ください。リキュー ルの入ったカクテルのカップケーキは大 人の街六本木の限定商品です ●場所: メトロハット B1F ●時間: 11:00~ 21:00 ●問:03-3475-1127

PRESENT

六本木ヒルズ WEB サイトの 「HILLS LIFE」のページからお申し込みください。 www.roppongihills.com/hillslife

応募締切 11月15日(火)

5組10名様 ご招待

古今東西ジャンルを超 えた宇宙に関する出展 物約 200 点を展示す る「宇宙と芸術展」に 5組10名様をご招待



We ♥ 80's Disco 1組2名様 ご招待 (12月28日(*))

INFORMATION

ベント情報、ショップ情報などをお届けします。

80's ディスコ・ムー ブメントのパイオニア DJ OSSHY 氏ととも に当時のディスコをグ ランド ハイアット 東 京で再現するスペシャル企画。フリーフロー ドリンクなどとともにお楽しみいただけます。

ヒルズカードメールマガジン

ヒルズカードメールマガ

ジン会員にご登録いただ

是非ご登録ください。 www

会昌墓生中に

アークヒルズ

ENTERTAINMENT ACTIVITY

毎週土曜日



冬のヒルズマルシェで、元気で旬な土曜 日を! 産地直送の野菜や果物など「つ くり手」たちがこだわった商品が並びま す。新鮮でおいしい旬の食材で、冬の 冷えた体を元気にしませんか? その他、 飲食店ブースや国内外の雑貨・工芸等も 楽しめます ●場所:アーク・カラヤン 広場 ●時間:10:00~14:00 ●入場:無料 ●問:03-6406-6619 (10:00~ 18:00、日曜祝日除く)

ENTERTAINMENT ACTIVITY

 $12.1 \sim 2017 \ 1.9$

SWEETS by NAKED

クリエイティブカンパニー NAKED によ

る、食べるだけじゃない「見て、香って、触っ

て、食べて、楽しむ」がテーマの新しい スイーツ体験イベント。本物のお菓子と 造作、デジタルな演出を組み合わせ、今

までにないスイーツの体験を生み出します

●場所: 本館 B3F スペース オー ●早割

料金: 観覧券 高校生以上 1,200 円 (税込) 他 ●時間: 11:00~21:00 ●問:03-

5790-5191 ●詳: sweetsbyn

11.27 & 12.11



赤坂蚤の市 in ARK HILLS

新たにヒルズにオープンします!

六本木ヒルズ

11.11



アンティーク雑貨やジュエリーなど、ラ イフスタイルを彩るさまざまな品物が並 ぶ蚤の市を、毎月第4日曜日に開催中。 や移動本屋も並びます。自分だけの「お 気に入り」を見つけにぜひお越しください ●場所: アーク・カラヤン広場 ●時間: 11:00~17:00 (12~2月は16:00まで) ●入場:無料 ●問:03-6406-6663 (10

ロレックス

高級腕時計のリーディングブランドとし て革新を続けるロレックス。ブランドの 世界観を演出した店内には、ロレックス のフルラインナップを展開し、幅広いバ リエーションを取り揃えます。併設の サービスカウンターでは、オーバーホー ルの受付などアフターサービスに関す るご相談を承ります ●場所: 六本木け やき坂通り 1,2F ●時間: 11:00~21: 00 ●問: 03-3470-7301 (11.11~)

ACCESS DATA

〈 六本木ヒルズ 〉

- 日比谷線「六本木駅」1C 出口徒歩0分 (コンコースにて直結) 大江戸線「六本木駅」3出口徒歩4分 大江戸線「麻布十番駅」7出口徒歩5分 南北線「麻布十番駅」4出口徒歩8分
- 都営 88 系統(渋谷⇔新橋) 「EX シアター六本木前」下車
- 駐車料金
 全日:300円/30分(600円/h) 0:00~24:00 一日料金 24 時間以上の駐車は、 通常料金 (300 円/30 分) が加算されます。 ※ P3 は料金が異なります。

 $_{\rm max}$ $\sim~11.30$

FOOD



アンダーズ 東京 季節限定スペシャルメニュー 「鮪の食べつくし」

日本だけでなく世界中で人気を博し、特 に地中海エリアでよく食されているマグ 口。その一般的な部位だけでなく頭から 尾まで余すところなくご堪能いただけ るメニューをご用意します ●場所:アンダーズ タヴァン (虎ノ門ヒルズ アンダーズ 東京 51 階) ●時間:ランチ11: 30~15:00、ディナー18:00~22 00 ●問:03-6830-7739 (9:00~21 00) ●詳: andaztokyodining.com

FOOD

虎ノ門ヒルズ

 $11.1 \sim 11.20$



Taste of TOHOKU

虚ノ門ヒルズ内の飲食店舗などで東北が 量限定で開催する Taste of TOHOKU -東北銘酒キャンペーンーをご堪能くださ 、●協力:東北酒蔵街道プロジェクト ●場所:アンダーズ東京、虎ノ門ヒル ズ内店舗など ●問: 03-6406-6665 (赤 坂・虎ノ門エリア店舗運営室)●詳

ENTERTAINMENT ACTIVITY

 $11.21 \sim 11.25$



虎ノ門 街バル

街をひとつの BAR に見立て、食べ歩き する虎ノ門版「街バル」を開催。参加 店 MAP を片手にチケット制にて店舗を 回りながら、お店オススメの1フード 1ドリンクを楽しめます ●場所: 虎ノ門ヒルズ店舗、愛宕グリーンヒルズ店舗、虎ノ門36 森ビル店舗、近隣エリア 店舗 ●時間: 17: 00~23: 00 ●料金: 3,000 円 (web)、3,500 円 (当日) ●問: info@machi-bar.jp

〈表参道ヒルズ〉

銀座線・半蔵門線・千代田線「表参道駅」徒歩2分 千代田線・副都心線 「明治神宮前(原宿)」駅徒歩 3 分 JR 山手線「原宿駅」徒歩7分

P 駐車料金 700円/h (以降 350円/30分) 10:00~24:30 (日曜は24:00まで) ※お買い上げ金額ごとに 店舗にて駐車サービス券を発行します。

〈 アークヒルズ 〉

- 南北線・銀座線「溜池山王駅」13 出口徒歩 1 分 南北線「六本木一丁目駅」3 出口徒歩 1 分
- 都営 01 系統(渋谷⇔新橋) 「赤坂アークヒルズ前」下車

〈 愛宕グリーンヒルズ 〉

地下鉄三田線「御成門駅」A5 出口徒歩 3 分 日比谷線「神谷町駅」3 出口徒歩 4 分

〈虎ノ門ヒルズ〉

製座線「虎ノ門駅」2出口徒歩5分 日比谷線「神冷町駅」4a出口徒歩6分 丸ノ内線・日比谷線・千代田線 「霞ヶ関駅」412出口徒歩8分 三田線「内幸町駅」43出口徒歩8分 JR東海道線・京浜東北線・山手線・ 横濱賀線「新橋駅」島森出口徒歩11分

2016.11.17 THU ~ 2016.12.25 sun



WHISKYHI 2016

Beam suntory roppongi hills

ウイスキーと過ごすとっておきの時間。今年もWHISKY HILLSがあなたをお待ちしています。 ウイスキーのさまざまな飲み方で自分好みのスタイルをみつけてみませんか。

ウイスキーヒルズラウンジ



さまざまなウイスキーの愉しみ方が体験できる スペシャルラウンジが登場

ウイスキーのおいしさ、奥深い魅力を愉しんでいただける期間限定の ラウンジ。さまざまなウイスキーを愉しめるのはもちろん、飲み比べてみたり、 飲み方を変えたりと、あなたのお気に入りの1杯をみつけてみませんか。

日時:11月17日(木)~12月18日(日) 11:00~23:00 場所:六本木ヒルズ ヒルズカフェノスページ

知多 最初の一杯300円キャンペーン

期間中、六本木ヒルズ内の参加店舗にて「知多」を最初の一杯300円で お愉しみいただけるキャンペーンを開催!

※詳細は、公式パンフレットをご覧ください。



対象店舗で1回のお買い上げ合計金額が20,000円(税込)以上





ストップ!未成年飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。お酒はなによりも適量です。サントリースピリッツ株式会社

HILLS LIFE 発行/森ビル株式会社 東京都港区六本木 6-10-1 Cooperation:CONDÉ NAST STUDIO Editor in Chief: Naoya Sasaki Art Director:QULLO & CO. 広告に関するお問い合わせ 六本木ヒルズ スポンサードメディア事務局 TEL: 03-6406-6412 / FAX: 03-6406-6414 ※掲載の情報は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

024 **HILLS LIFE** no.81 NOVEMBER / 2016 **HILLS LIFE** 025

23 アークタワーズ

Photos_ Satoshi Nagare Text_ Seishi Isozaki Edit_ RCKT/Rocket Company*

MORI LIVINGの家の鍵

風格と温かみをあわせもつ 国際水準のハイグレードレジデンス

国際水準の高級賃貸レジデンスの

先駆けとなり、アークヒルズとと もに発展してきた『アークタワー

ズ』。周辺エリアの発展に伴い、生 活環境はますます向上している。



入社以降、複数のレジデンス運営に携わり、現在は 『アークタワーズ』マネージャーを務める藤枝一平さん。

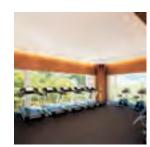
民間による日本初の大規模再開発事業として 1986 年に誕生し、多彩な都市機能を集約させた「コンパクトシティ」として新たな都市モデルを形成した『アークヒルズ』。 住宅のほか、オフィス、ショップ、レストラン、コンサートホールといった施設を充実させる一方で、緑豊かな環境を整備し育んできたこの街は、完成から30年を迎えた今なお、都心における計画的な街づくりをリードする存在だ。

そんなアークヒルズが一貫して掲げてきた理念のひとつ、「職住近接」を象徴するのが、国際水準の高級賃貸レジデンスの先駆けとなった『アークタワーズ』。ワンルームから4ベッドルームまで、多彩な間取りを揃えるこのレジデンスは、周辺エリアをハイグレード住宅供給エリアとして著しく成長さ

せるきっかけにもなった。ここでは万全のセキュリティシステムに守られた住環境のなか、24 時間体制でバイリンガル対応のフロントサービスやドアマン&ポーターサービスを提供する。館内に併設の『アークヒルズスパ』はこの秋リニューアル。2年前からスパ内ラウンジが提供を始めたルームサービスのメニューが増えるなど、設備面、サービス面がさらに充実し、住み心地がより一層向上した。

棟の一部はサービスアパートメント(家具付き賃貸住宅)が占め、出張や赴任に伴う短期間の滞在のほか、地方や海外に拠点を置くビジネスマンの、東京での拠点として利用されることが多い。その一方で、「長くお住まいになる方が多いのもこの物件の特徴だと思います。サービスアパートメントを除け

左・プールやゴルフレンジも備える『アークヒルズスパ』は、ラウンジ共々今年リニューアル。 \diagup 右・40 種類以上のメニューを提供するラウンジは、ルームサービスも行う。







モダンな内装の、1ベッドルームタイプのサービスアパートメント (家具付き賃貸住宅)。 週2回のハウスキービングや、平日の朝食サービスなどを受けることができる。

ば、ご入居から10年以上経つ方が3割近く、25年以上お住まいの方も1割程度いらっしゃいます。棟内での住み替えも多いんですよ」と、アークタワーズマネージャーの藤枝一平さんは明かす。家族構成やライフスタイルの変化などの理由で住み替えが必要になっても、敢えて館内での移転を希望するケースが多いのだという。新築物件と比較検討した結果『アークタワーズ』を選ぶ新規入居者や、一度他の物件に移った後で戻ってくる居住者も少なくない。リノベーションを重ねているとはいえ、利便性や機能性に注目すれば新築物件が優る点もあるはずだが、それを上回る魅力があるのだ。「交通の便や治安がいいことに加え、30年という時を経たからこその風格と、そこはかとなく漂う温かい雰囲気

を備えていることが挙げられます。そして何より、お住まいの方々に寄り添ったサービスを提供する "人"の存在が大きいと思います」。開業当初から、フロントスタッフをはじめ設備や警備のスタッフにも受け継がれてきたこの姿勢が居住者に安心感を与えていると、藤枝さんは考える。「スタッフが挨拶や声がけをするのはもちろん、お住まいの方々も、顔見知りのスタッフに気軽に声をかけてくださいます。そうした関係を築けていることが、この物件の一番の魅力かもしれません」。そこにまた別の居住者が加わり、世間話に発展することもあるという。そんな人々のやり取りを目にすることで、新しい入居者もまた安心感を得る。その繰り返しが、"魅力ある住まい"としての醸成を支えているに違いない。

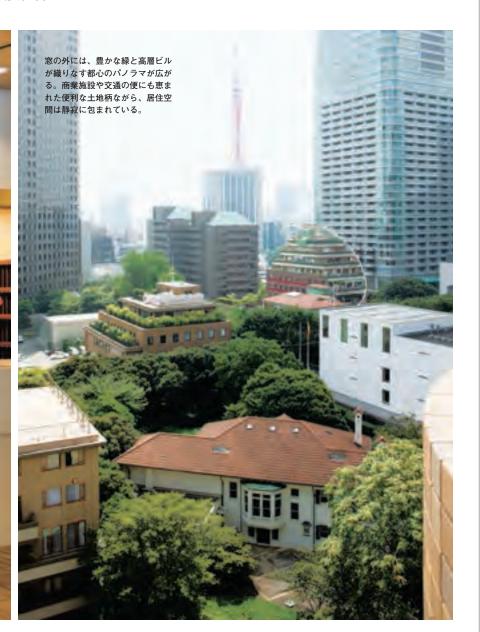
豊かな生活を実現する、 アークヒルズの数々の取り組み

アークカラヤン広場では、毎週土曜日のマルシェをはじめ、さまざまなイベントを開催。春の桜まつり、秋の音楽週間など、季節の催しも年々賑わいを増している。この春からはファミリー層に向けたワークショッププログラム「アークヒルズ キッズコミュニティづくりも推進。魅力的なショップ・レストランも充実させ、ますます便利で豊かな生活を約束する。











強烈な個性が競い合う店

鴨志田康人 ユナイテッドアローズ 六本木ヒルズ店は、売り場の広さも過去最大で、商品も特別な旗艦店です。いろいろなものが入り混じってこそのセレクトショップですから、来店する度にワクワクする感じが欲しくて、これからの店のあり方を一緒に考えてくれるのは片山さんしかいないと思ってお願いしました。 片山正通 「ユナイテッドアローズ 26 年の歴史を決して簡単に紐解くことは出来ない!」、今回の依頼を受けた時、真っ先にこの感情が頭をよぎりました。ブランドの歴史の中で生まれたさまざまな概念がぶつかり合うので、シンプルに空間を作ることはできないんですよ。でもその複雑さゆえに、すごく面白いものになる予感がしました。もちろん依頼を頂いた時には二つ返事でOKでしたよ。

鴨志田 通常、こういう仕事は、片山さんにお任せするスタイルなんです。ですが、今回は本当にがっぷり四つでお仕事をさせていただきました。僕も任せられない性格なもので(苦笑)。

片山 深夜のミーティングも何度かしましたしね (笑)。僕のなかでは、例えるなら、ユナイテッドアローズの家をデザインするような感じだったんです。そこで、試行錯誤を繰り返して、今回のコンセプトを提案させていただきました。イメージしたのが、謎めいたマラケシュのバザールや、匂い立つイスラエルのアーケードでした。一つ一つの売り場が強烈に個性を持ち競い合い、シズル感を漂わせる。掲げたコンセプトは、『Bazaar Paranoia─妄想のバザール─』です。

訪れる度に発見のある面白さを表現

鴨志田 まさにそのバザールなんですね。そこでのカオスをお店の中にどう作るかというのがポイントでした。従来のお店作りでは、例えば、販売スタッフがお客様から見えやすいようにとか、レジ機能の利便性とか、サービスしやすい環境を優先して作ることが当たり前だったのですが、その手法だと店の作りがある程度フォーマット化されてしまうんですね。そうすると大概似たような店になってしまうんです。だから、今回は、従来の考え方をゼロに戻して新しいコンセプトのものにしました。極端に言えばお客様が店内で迷ってしまうぐらいの面白さを表現したかったんです。

片山 今はインターネットも発達していてわざわざお たり。そういうことってすごく素敵ですし、る店に足を運んでいただくことが尊いですよね。だから、 店もそんな役割を担えたらいいなと思います。

買い物という体験で楽しんでもらいたかったんです。 鴨**志田** デザイナーズブランドの1ブランドのお店 とはまったく意味合いが違いますからね。いろいろ なブランドや要素があってそれを上手に調合してユ ナイテッドアローズという色にする。そのバランス 感覚が大事ですね。

片山 すごく実験的な作りになっていて、一度来ただけでは把握できない面白さがあると思いますよ。

鴨志田 片山さんもおっしゃっていましたが、バザールの面白さって一つ一つのローカルな魅力だと思うんです。ロンドンのアーケードや古くからある商店街に共通しているのは、長い年月を経て積み重ねられた深みと味わいです。だからこのお店も、オープンしたときが完成ではない。あとからもいろいろ動けるようにしてもらっていますしね。

片山 そうですね。それと、"有意義な無駄" みたいな場所もあります。空間をアップデートしていける、いわば遊べるスペースを残すという、一見無駄とも思えるような空間作りをあえて行っているんです。シーズンや気分でアートを変えたり、家具を変えたり。本来は売り場効率が最優先されるのですが、売り場の原点として、体験そのものを売るというユナイテッドアローズのアイデンティティが、そのあたりに垣間見られると思うんです。

文化を生み、発信するショップ

鴨志田 六本木は、六本木ヒルズができたことで今までのイメージが変わってきていて、青山や表参道の魅力とも違った東京の中心という魅力が備わっています。ファッションも食も映画も揃っていて、消費者から見ても便利な街ですよね。大人にとってもすごくいい場所。うちのお店から見てもポテンシャルが十分に備わっています。

片山 昔の雰囲気とはちょっと違ってきていますね。 国籍問わず、いろんな人が生活したり買い物したり して、ナチュラルにインターナショナルな街。ゆと りのある、目の肥えた人たちが行き交っているイメ ージです。逆に言えば商売をする意味ではすごくハ ードルが高くてプレッシャーもかかりますね。

鴨志田 ギラギラしたイメージではないんですよね。 文化レベルも実は高いんです。これは、僕自身も体感していることです。お店が街を変えるという現象 はよくありますよね。例えば、ローカルな場所にひ とつのカフェができて、そこからカルチャーが広まっ たり。そういうことってすごく素敵ですし、このお 店もそんな役割を担えたらいいなと思います。 新生ユナイテッドアローズ 六本木ヒルズ店の舞台裏!

鴨志田康人

片山正通

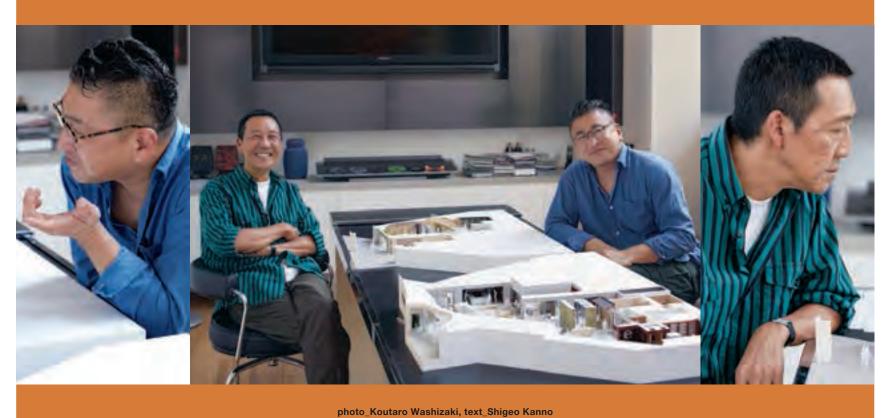
この秋、六本木ヒルズに、過去最大規模の面積を誇る新旗艦店をオープンしたユナイテッドアローズ。クリエイティブディレクターの鴨志田康人さんは、今までにないショップを作るため、店舗のインテリアデザインを片山正通さんに依頼。店舗づくりを知り尽くす2人が見すえた、「わざわざ足を運びたくなるショップ」とは?

YASUTO KAMOSHITA

1957 年生まれ。ユナイテッドアローズ創業時からのメンバーであり、クリエイティブディレクターとして、バイイングから商品企画、店舗の監修まで幅広い役割を担う。

MASAMICHI KATAYAMA

インテリアデザイナー。ワンダーウォー 代表、武蔵野美術大学空間演出デザイ 学科教授。最新の作品集に『Wonderwa Case Studies』。www.wonder-wall.com



edit_Akane Maekawa





約50万球のLEDにライトアップされた表参道イルミネーションで、 誰もがワクワクするクリスマスを抽選でプレゼント。

priceless, japan

第1弾キャンペーン

Mastercard[®]カードを利用して、応募しよう

表参道イルミネーションを一般公開されていない絶景スポットでの観覧や、イルミネー ションが臨める特等席でのディナーなど、プライスレスな体験を抽選でプレゼント。

表参道プレミアムナイトご招待(ペア) 絶景スポットでイルミネーションを観覧・撮影。

さらにイルミネーションが臨める特等席でのディナーにご招待。

表参道 X' mas ディナーご招待(ペア) イルミネーションが臨める特等席でのディナーにご招待。

※特賞・A賞ともにご招待日は12月22日(木)・12月23日(金)・12月24日(土)・12月25日(日)のいずれかになります。ご招待日をご自分で選ぶことはできません。

W-chance賞

表参道イルミネーション2016 記念スワロフスキーバッヂ

応募期間 **2016年11月1日(火)~11月27日(日)** 締切:11月27日(日) 24:00

応募方法 上記期間中にMastercardカードをご利用いただき、ご応募ください。 5,000円(税込)のご利用を1口として抽選します(お一人で何口でもご応募できます)。 キャンペーン専用応募フォームよりご応募ください。カードをご利用時の 「ご利用控(クレジットカード売上票)」を撮影(またはスキャン)し添付していただきます。

原宿表参道欅会加盟店でのお買物はチャンスが10倍。1口を10口に換算し抽選します。

キャンペーン期間中、毎週月曜日に抽選を実施。ご当選者に直接ご連絡することで 発表に代えさせていただきます

第2弾キャンペーン

表参道エリアでショッピングして、応募しよう 更にMastercard カードを利用すると当選確率が10倍

キャンペーン期間中、表参道イルミネーション エリアで「抽選会」を実施。 表参道の人気店のグッズやサービス券等がその場で当たります。

表参道 X'mas ワクワクお楽しみ袋 表参道の人気店のグッズやサービス券

Mastercard プレミアムディナーご招待(ペア)

表参道イルミネーション2016 記念LEDバッチ もれなくプレゼント。数に限りがありますのでお早目にお越しください。

応募期間 **2016年12月1日(木)~12月25日(日)** ※12月25日(日) 20:30 締切 上記期間中に表参道のキャンペーン参加店で、お買物・お食事・その他サロン等の

- サービスをご利用ください。 ●1,000円(税込)のレシートご持参で「抽選会」にご参加いただけます
- (神宮前交番横のまちかど庭園で実施)。 ●レシート1枚につき、1回くじを引くことができます。
- 上記期間中のレシートが有効です。 Mastercardカード ご利用のお客様は当選確率が10倍。ご利用のカードの

ご利用控えをご提示ください。

NEW OPEN

ワクワクする買い物体験を 刺激する新旗艦店

メンズ、ウィメンズほか、ライフスタイ ルのアイテムも展開する新旗艦店。ま た「心斎橋リフォーム」や京都の甘味 処「ぎおん徳屋」など、このショップな らではのスポットも充実する ●場所 ウェストウォーク 2F・3F ●時間:11: 00~21:00 ●問:03-5772-5501 ●詳 www.united-arrows.jp



新生ユナイテッドアローズ 六本木ヒルズ店がオススメする

この冬の厳選アイテム

六本木だからこそ揃うアイテムがある。メン ズでは、この店舗のために開発されたオリジ ナルスーツが並ぶ。「着丈を少し長めにした り、しっかりとしたショルダーラインを取り 入れたり」と、トレンド感だけでなく六本木 をも提案し、大人のエレガンスを追求する。

バザールのように個性が競い合う店内には、! のビジネスシーンにも目を向け、ディテール やサイズにこだわった商品を展開する。ウィ メンズでは、定番スタイルに華を添える遊び 心あるアイテムが充実。また、メンズのコス メコーナーを設置するなど、ライフスタイル



ルミ〉のトレンチコートは、南ア フリカ産の上質なカーフ製。その しなやかさに大人の色気が漂う。 今季のトレンドでもあるレザーは、 オンオフ共に活躍するトレンチで 取り入れたい。トレンチコート ¥360 000 /ケドゥヴァルミ



話題を集めた〈ロビンソン ペラム〉。新作の「アルファベット サ ーカス」コレクションは、リュク スな遊び心が光るイニシャルモチ ーフのペンダント.ネックレス 左から ¥474,000、¥475,000/ロ ビンソン ペラム



国調のグレンチェック地が、粋な 遊び心を添えてくれる。3Pスー ¥150 000 / ユナイテッドアローズ



エリザベス女王のご愛用でも有名 な〈ロウナー〉のバッグ。凛とし た美しいフォルムとマットな艶 感を持つカーフレザーのバッグ は、手に持つだけでレディライク たスタイルヘと仕立ててくれる途 品。バッグ (W23.5 × H19.5 × D9cm) ¥265 000 /ロウナー



英国王室御用達として知られる〈ス マイソン〉。手帳やウォレットを彩る洗練された発色の良さが、上 質な大人のライフスタイルを彩 る。ウォレット各 (H9 × W20 × D2cm)¥71000 ダイアリー オ (H19 × W14cm) ¥40,000、小 (H14 × W9cm) ¥11 000 / スマイソン



定番でもあるビューティフルピー プル別注のライダースに、スペシャ ルカラーのネイビーが登場。ハードになり過ぎない、フェミニンさ が魅力。140~180までの5サイ ズでの展開。ライダース ¥82,000 ~¥96.000 /ビューティフル ピー



鮮やかなイエローが目を引く 〈ジョンストンズ〉の別注スト-ル。アクセントのある色を選べば、 スタイリングのポイントに。大判 サイズなので、車移動でちょっ と外に出るときに羽織ってコー ト代わりにも。ストール(190×



UNITED ARROWS カシミヤ 100%の肌触りの良さと さらりと羽織れる軽さ。国内別注 **ROPPONGI HILLS** のリバーシブル素材を使用した贅 沢な一枚。六本木ヒルズ店限定の コートは、エレガントにもカジュ れもの。コート ¥200.000 / ユナ イテッドアローズ



繋ぎ目や内側の見えない部分にも こだわり抜くメイド・イン・ジャ パンのクオリティを追求したクロ 仕上げはしていないので、経年と ともに自分好みの艶を楽しむこと ができる。ウォレット(H185 X



メンズのドレスシューズが充実す る六本木ヒルズ店の中でも、モダ ンな1足としておすすめなのがナ ポリのブランド〈マックス ヴェッ レ〉。少し高くデザインされたヒ ールが、ヒップラインを上げ、き れいな立ち姿を演出する。シュ ズ¥90.000/マックス ヴェッレ



ナ〉の高機能化粧液は、性別、年 齢、肌質を問わないオールタイプ のスキンケア。六本木ヒルズ店で は、ユニセックスに使えるコスメ も揃えライフスタイルを提案する。 タイムマネージメントエッセンス (100ml) ¥5.500 / オルタナ



ム〉のファーストール。今季は、 カラフルなものや毛足の長さに立 体感のあるキャッチーなファーア イテムを、ベーシックなスタイル のアクセントにし、遊びのあるコ ーディネイトをぜひ。ファースト ール ¥38.000 / エルコム



吉田カバンとコラボレートしたク ラッチバッグは、A4 も収まる絶 妙なサイズ感で、ビジネスユース でもスタイリッシュに持ち運べる。 内は仕切り付きで機能性も抜群。 クラッチバッグ(H25 × W34 × D3.5cm) ¥55,000/ユナイテッ ドアローズ バイ 吉田カバン



ラウンのオリジナルスーツは、定 番のネイビーやグレーの次に持っ ていたい一着。暖色系のネクタイ やシャツなどに合わせ、ビジネス シーンにいつもとはちがうシック なお洒落を。スーツ ¥120,000 ユナイテッドアローズ





TASTE OF TOHOKU

今年が初の開催となる「東京 新虎まつり」は、東京の新たなキーエリアとして発展する虎ノ門を舞台に、 東北6県が花開く。東北が誇る日本酒を期間限定で楽しめるこの機会に、東北の味をご堪能ください。

edit_RCKT/Rocket Company*



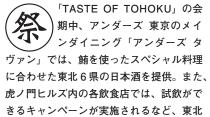


宮城・佐浦の「浦霞」や福島・末廣酒造の「末廣 伝承山廃純米」などがラインアップ。そのほかに も、「東北酒蔵街道」の銘酒の数々が集まる予定。



※イベントで提供されるのは別の銘柄になります。

祭気分を高める!



魅力を伝えるコーディネーター 手島麻記子さん 「(株) 彩食絢美」 代表。「日本酒のある豊かな暮らし」 をテーマに全国の日本酒と西欧料理 のペアリングなどを発信。「東北酒 蔵街道美酒探求団」として活動。 平出淑恵さん 国際線客室乗務員を 経て、日本酒文化振興を目指す「(株) コーポ・サチ」代表に就任。海外へ 積極的に発信しながら、「東北酒蔵

街道美酒探求団」として活動。

銘酒を味わい、

東北の未来を力強く飛躍させるために 祭人たちが集結し、「東京 新虎まつり」 のメインイベントとして開催される 「東北六魂祭パレード」は事前応募制。 日程は11月20日(日)、10:15~と15:00~の全2 回予定。場所は環状第二号線新虎通り(愛宕下通り ~日比谷通り間)。15:00~の回に、ヒルズライフ読 者 10 組 20 名様を特別ご招待! 下記 URL よりご応

が誇る日本酒の魅力を存分に味わえるはず。



上から左→右に、福島わらじまつり、仙台七夕まつ り、青森ねぶた祭、山形花笠まつり、秋田竿燈まつ り、盛岡さんさ踊り。出演者は総勢 300 名!

個性豊かな日本酒のルーツに触れる。

に集まる人々の熱く、濃密なエ ネルギーが街を染める各地の祭。 そして、歴史と伝統が息づく郷土文化や、 雄大な自然に育まれたバリエーション豊か な食文化。そんな、東北の地に根づいた魅 力をフィーチャーした「東京 新虎まつり」 が、11月19日~20日の2日間、東京・ 虎ノ門で今年初開催される。

虎ノ門ヒルズでは開催に先駆けて、東北酒 蔵街道とタッグを組んだ日本酒イベント 「TASTE OF TOHOKU」を開催。東北酒 蔵街道プロジェクトとは、東北の酒蔵を巡 り、日本酒が紡ぐ四季折々の温泉や食の旅 を提案する取り組みだ。

「現代の日本酒は、醸造技術の発展により、 バリエーションがとても豊富。日本酒と聞 いてイメージする昔ながらのもの以外に も、スパークリングや低アルコールタイプ、 ロックで飲むと美味しいお酒など、さまざ まな味わいのものが登場していて、古酒も 再注目されています」。そう教えてくださっ たのは、日本酒スタイリストの手島麻記子

目にも鮮やかな色彩と、その場 さん。「日本酒は、和食のほかイタリアン などとも相性のいい飲み物。食事と一緒に いただくことで、また違う美味しさに出会 えるはずです。特に、酒蔵のある土地の郷 土料理はベストパートナー。食べ合わせの 妙から生まれる魅力を、ぜひ発見してみて ください」(手島さん)

また、これまで全国の酒蔵を訪ね、世界へ

向けてその日本酒文化を積極的にアピール

してきた、日本酒コーディネーターの平出 淑恵さんからは、酒蔵を巡る旅という提案 も。「自分好みのお気に入りの銘柄を見つ けて、そのルーツにまで迫ってみるのも面 白いのではないでしょうか。東北は、昔な がらの酒文化を守っている地方です。かつ て、ワインファンがワイナリーを目指した ように、日本酒にまつわる旅をしてみる。 そういう楽しみのきっかけに、このイベン トがなってくれればうれしいですね」。 日本酒文化を通じて、食に旅にと好奇心は 広がるばかり。水も空気もきれいな東北な らではの酒文化を、この機会に「TASTE OF TOHOKU」で体感してみよう。

TASTE OF TOHOKU **INFOMATION**

開催:11 月 1 日(火)~20 日(日) 場所:アンダーズ 東京、虎ノ門ヒルズ内店舗など 公式サイト:www.shintora.tokyo 11月11日には「アンダーズ東京」にて「東北酒蔵街道美酒探求団」の手島氏、平出氏のトークイベントも!詳細は下記 HPまで。 http://www.tohoku.meti.go.jp/s_service/topics/161024.html



東京 新虎まつり

2016.11.19/SAT-20/SUN

東京都港区 新虎通り&び虎ノ門ヒルズ

Shintora-dori Avenue and Toranomon Hills, Minato City, Tokyo



※通常の観覧応募は締め切っております。

・東京 新虎まつりとは What is the TOKYO SHINTORA MATSURI?

国際新都心としての街づくりが加速する新橋・虎ノ門エリア。その新橋と虎ノ門を結ぶ目抜き通り(新虎通り)で初の大規模イベントを開催。「東北×東京」と「伝統×革新」をテーマに、東北六市の祭りを披露する「東北 六魂祭パレード」、東京の伝統芸能と東北の祭り装飾の披露・展示や東京と東北の観光情報や食文化を紹介する「東北×東京フェスタ」、日本のゲーム・アニメ・音楽などの最前線に関するトークセッションなどを通して、 東日本大震災から立ち上がった東北の姿と日本の魅力ある文化を発信します。

Jrban development in the Shimbashi/Toranomon area is growing ever-more rapidly, and it is known as a new international urban center. The TOKYO SHINTORA MATSURI will be the first major event to utilize the space created with the opening of Shintora-dori Avenue between in Tokyo's Shimbashi and Toranomon areas. With the themes of "Tohoku x Tokyo" and "Tradition x Innovation", the TOKYO SHINTORA MATSURI is a declaration of the attractions of apanese culture and an embodiment of the recovery of the Tohoku region from the Great East Japan Earthquake. These themes will be introduced through events such as the "Tohoku Rokkon Festival Parade" showcasing the Tohoku Six City Festival, a "Tohoku x Tokyo Festa" presenting and showcasing tourist information and the food cultures of Tokyo and Tohoku as well as the traditional arts of Tokyo and festival ornaments of Tohoku, and a panel

主催 東京都、アーツカウンシル東京(公益財団法人東京都歴史文化財団)、東京新虎まつり実行委員会(一般社団法人新虎通りエリアマネジメント/株式会社クオラス) 補助 JLOP(経済産業省) 後援 新虎通りエリアマネジメント協議会 特別協力 特別区全国連携プロジェクト(東京23区・特別区長会)

Hosted by Tokyo Metropolitan Government, Arts Council Tokyo (Tokyo Metropolitan Foundation for History and Culture), TOKYO SHINTORA MATSURI Executive Committee (Shintora-dori Avenue Area Management Association / Quaras Inc.) Subsidized by JLOP (METI) Presented under the auspices of Shintora-dori Avenue Area Management Council Special Cooperation: Tokyo 23 Ward All Nippon Collaboration Project (Tokyo 23 Ward Metropolitan Tokyo Mayors' Council) Cooperation: Tohoku Rokkon Festival Committee, Minato Ward

協賛 Tokyo Good Manners Project

アンダーズ 東京、飯田電機工業株式会社、株式会社 関電工、三機工業株式会社、三建設備工業株式会社、大光電機株式会社、株式会社 東京タカラ商会、 TOTO 株式会社、株式会社 永谷園ホールディングス、西松建設株式会社、東日本高速道路株式会社、株式会社ペリカン石鹸、ボルボ・カー・ジャパン株式会社、 森ビル株式会社

Sponsored by: Tokyo Good Manners Project Association

Andaz Tokyo, IIDA Electrical Works Co., Ltd., KANDENKO CO., Ltd., SANKI ENGINEERING CO., Ltd., SANKEN SETSUBI KOGYO CO., Ltd., DAIKO ELECTRIC CO., Ltd., SANKI ENGINEERING CO., Ltd., SANKEN SETSUBI KOGYO CO., Ltd., DAIKO ELECTRIC CO., Ltd., SANKI ENGINEERING CO., Ltd., SANKEN SETSUBI KOGYO CO., Ltd., DAIKO ELECTRIC CO., Ltd., SANKI ENGINEERING CO., Ltd., SANKEN SETSUBI KOGYO CO., TOKYO TAKARA SHOKAI CO., Ltd., TOTO LTD., NAGATANIEN HOLDINGS CO., LTD., NISHIMATSU CONSTRUCTION CO., LTD., East Nippon Expressway Company Limited, Pelican Soap Co., Ltd., Volvo Car Japan Limited, Mori Building Co., Ltd.

本事業は JLOPの補助を受けています。 Subsidized by JLOP

→ 東京都

Tohoku Rokkon Festival Parade — A parade symbolizing the repose of souls and renaissance of the Tohoku region formed by six great festivals of Tohoku

東北六県、六市の力を合わせて「鎮魂と復興」への狼煙(のろし)を上げるために、東北の誇る Joining the strengths of the six cities and six prefectures of Tohoku to light a beacon for the "repose of 六祭りが一堂に集い、東北六魂祭は生まれました。2011年仙台市での開催を皮切りに、2012 年盛岡市、2013年福島市、2014年山形市、2015年秋田市へ。年を追うごとにその賑わいは 増し、心を込め演舞する東北人と、応援する来場客が一体となった様が日本全国のみならず 世界へと発信されるようになりました。そして 六市を一巡する今年6月、東北六魂祭は最終 の地、青森市で開催いたしました。新たなる想いを胸に、11月20日、新橋から虎ノ門に至る 環状第2号線の新虎通りに祭人たちが再集結します。復興への歩みをさらに進め、東北の 未来を力強く跳躍させるために。これまで応援していただいた皆様への感謝の気持ちと、東北 人の永劫の「魂」を込めて、東京 新虎まつりで東北六魂祭パレードを開催いたします。











souls and renaissance", six festivals that are the pride of Tohoku were gathered together and the Tohoku

Rokkon Festival was born. Beginning in Sendai City in 2011, the festival was then held in Morioka City in

2012, Fukushima City in 2013, Yamagata City in 2014, and Akita City in 2015. The festival grew with each passing year, and the sight of the Tohoku people dancing with all their hearts together with cheering

festival crowds was an image conveyed not only throughout Japan, but to the world. Completing its





Japan Culture Future Forum — 先端クリエイターによるトークセッション



最前線のジャパンコンテンツ(祭り・音楽・メディア・ゲーム・映像等)を独自の視点 と切り口で「日本で今、絶対に聞きたいトークセッション」を開催。『Japan Culture Future Forum』と題して、「最新の日本文化を国内外に発信する」をテーマに、日 本と、海外のクリエイター達が集結します。キュレーターは、インタラクティブな広告 プロジェクトや先鋭的なメディアアート作品で注目されるクリエイター集団、ライゾ マティクス 代表取締役社長 齋藤精一。

【場所】虎ノ門ヒルズフォーラム 5Fメインホール

【日程】2016(平成28)年11月20日(日) 【時間】13:00~17:00(予定)

※応募方法については、「東京 新虎まつり公式ウェブサイト」にて10 月中旬頃にお知らせいたします。

The must-hear panel discussion of the moment in Japan. Features unique perspectives of and approaches to leading-edge Japanese content (festivals, music, media, gaming, video etc.) Under the banner "Japan Culture Future Forum", and on the theme of "conveying the latest Japanese culture at home and abroad," creative leaders from Japan and overseas will gather for this panel. The curator of the panel will be Seijchi Saito. President and Representative Director of Rhizomatiks, a creator group which has attracted attention for its interactive advertising projects and radical media artworks.

[Venue] Toranomon Hills Forum, 5th Floor Main Hall [Date] Nov. 20 (Sun.), 2016 [Time] 11:00 AM - 2:30 PM (planned)

*A pre-booking system applies to participation (a charge will apply) *Details of how to apply will be advised on the Tokyo Shintora Matsuri official website by mid October

TOHOKU×TOKYO FESTA 一 東北 × 東京フェスタ -



毎年、仙台の街全体を美しく彩る七夕飾りが虎ノ門ヒルズのアトリウムに登場。華やか で壮大な七夕飾りをご覧ください。

【場所】虎ノ門ヒルズ アトリウム(2F)

【日程】2016(平成28)年11月15日(火)~20日(日) 【時間】11:00~23:00



東北六市のご当地 PR ステージや東京の伝統芸能の披露など、祭りエンターテイン メントステージとして開催する他、趣向を凝らしたイベントをご用意しております。 場所】虎ノ門ヒルズ オーバル広場(2F)

日程】2016(平成28)年11月19日(土)~20日(日) 【時間】11:00~18:00



東北のご当地名産品の特別販売会や、サイコロゲームで DAGASHI(駄菓子)のつ かみ取りなど、お子様とご一緒にお楽しみ頂けるイベントが集合。

【場所】 虎ノ門ヒルズフォーラム(4F)エントランス

【日程】2016(平成 28)年11月 20日(日) 【時間】11:00~18:00



東京都の"匠"達の実演披露とワークショップを開催。ワークショップは、和紙を 使った工芸品の作成など、楽しく伝統工芸を体験頂けます。

【場所】虎ノ門ヒルズフォーラム(4F)ホールB 【日程】2016(平成28)年 11月 20日(日) 【時間】1回目 12:00~、2回目 14:00~、3回目 16:00~(各回予定) 【定員】各回先着10組20名様 【参加費】無料

The "Tanabata Festival", which so brilliantly decorates the entire town of Sendai every year, comes to the Atrium at Toranomon Hills. Please come and appreciate the flamboyant and expansive Tanabata Festival.

[Venue] Toranomon Hills Atrium, 2nd Floor [Date] Nov. 15 (Tues.) - 20 (Sun.) [Time] 11:00 AM - 9:00 PM

The event includes a variety of elaborate attractions, such as a festival entertainment stage showcasing local PR stages and festival performances from the six cities of Tohoku, as well as the traditional arts of Tokyo.

[Venue] Toranomon Hills Oval Plaza, 2nd Floor [Date] Nov. 19 (Sat.) - 20 (Sun.), 2016 [Time] 11:00 AM - (planned)

Special sale event of famous local products from the six cities of Tohoku, as well as fun events for adults and kids alike, such as classic hit-the-target games and fill-your-bag

[Venue] Toranomon Hills Forum, 4th Floor Entrance [Date] Nov. 20 (Sun.), 2016 [Time] 11:00 AM - 6:00 PM

Live showcase and workshop of the master craftsmen of Tokyo. The workshop is a fun way to experience making traditional handcrafts, such as kumiko muntin coasters and pape crafts using washi Japanese paper.

[Venue] Toranomon Hills Forum, 4th Floor Hall B [Date] Nov. 20 (Sun.), 2016

[Time] (1st session) 12:00 PM -, (2nd session) 2:00 PM -, (3rd session) 4:00 PM

[Number of guests] The first 20 people (10 couples) in each session [Participation fees] Free of charge

【同時開催/Held at the same time】—

MINATO 70th×TOHOKU PARK - 港区(区政 70 周年)×東北パーク -



新虎通り

虎ノ門ヒルズ

港区立南桜公園

Shintora-dori Avenue

来年3月に区政70周年を迎える港区の自治体間連携ブースや、東北の飲食店、 近隣芝地区の老舗「芝百年会ブース」が集結し、新虎まつりのお祭り広場として開 催します。東北六市のご当地メニューや、百年会ブースで老舗の技や味をお楽し みください。

【場所】港区立南桜公園

【日程】2016(平成28)年11月20日(日) 【時間】10:00~16:30

Designed as the festival square of the TOKYO SHINTORA MATSURI, this venue will feature food and drink from Tohoku, the long-standing "Shiba 100 Years Association Booth" from the nearby Shiba area, and booths related to Minato City, which celebrates its 70th anniversary next March. Visitors can enjoy local menus from the six cities of Tohoku, as well as classic skills and tastes from the 100 Years Association Booth [Venue] Minato Ward Nan' o Park [Date] Nov. 20 (Sun.), 2016 [Time] 10:00 AM - 4:30 PM (planned)

Taste of TOHOKU 一東北銘酒キャンペーン



東北が誇る日本酒を期間限定で楽しめます。この機会に、東 北の味をご堪能ください。

【場所】アンダーズ 東京、虎ノ門ヒルズ内店舗 など 【日時】2016(平成28)年11月1日(火)~20日(日)

(協力) 東北酒蔵街道プロジェクト

Visitors can enjoy Japanese Sake that is the pride of Tohoku while the event lasts. [Venue] Andaz Tokyo, shops within Toranomon Hills, etc. [Date] Nov. 1 (Tue.). 2016 Nov. 20 (Sun.)

Minato Ward Nan'o Park

MINATO 70th × TOHOKU PARK - 港区(区政 70 周年)× 東北パーク 新虎通り Shint ・Japan Culture Future Forum 一先端クリエイターによるトークセッションー 東北六魂祭パレード ・TOHOKU×TOKYO FESTA 一東北×東京フェスター Tohoku Rokkon Festival Parade ・Taste of TOHOKU 一東北銘酒キャンペーン-



GO UP & DOWN THE H

ROUTE 14 六本木ヒルズ

アークヒルズ

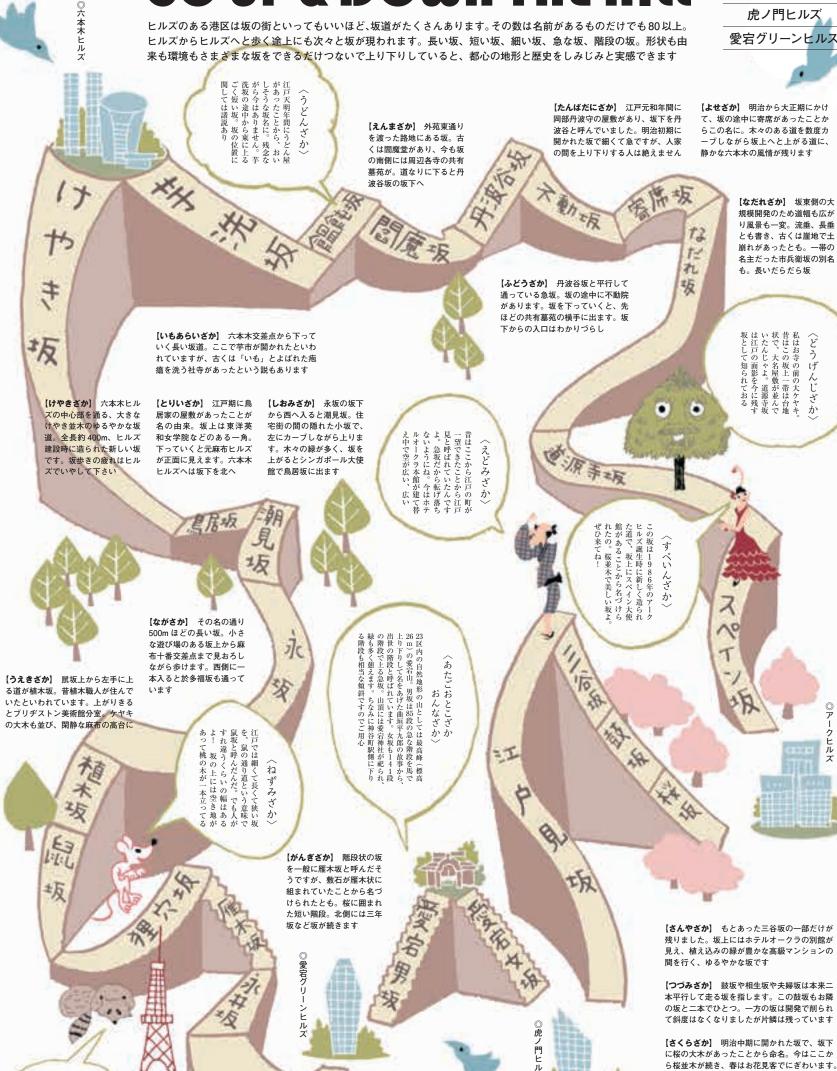
愛宕グリーンヒルス

桜坂自体は 70m ほどの短い坂です

illustration_Ayako Taniyama

『江戸の坂東京の坂 (全)』 (横関英一著・ちくま学芸文庫)、 『増補港区近代沿革図集』 (港区教育委員会編) 、港区設置坂標識

text & edit_Akiko Wakana



【ながいざか】 飯倉の交差点に向 【きりどおしざか】 愛宕グリーンヒ

ルズから神谷町へと向かう坂の途中

で、左に入る坂道。坂の途中に高校、

坂上にはオランダ大使館があって明

切通坂

かって下る短い坂。永井は芝永井町 の旧町名から。振り返ると東京タワ

ーが大きく、右手にはアンデレ教会

とオルバン教会が並んでいます





New 740e iPerformance 11,690,000円

New 740e iPerformance M Sport 12,400,000円

安心の3年間メインテナンス・パッケージ、 さまざまな先進技術と快適装備が標準仕様。

*充電電力使用時去行犯難(ブラグインレン)、国土交通台審査値)とは、外部充電流)とエンジンと作用して、外部充電流力がなくるまでに走行可能な距離です。記載の数値は定められた試験条件での値で、使用環境(気象、渋滞等)や運転方法(急条進、エアコン使用等)に応じて大きく異なります。※表示の価格は、秘全(消費税を除く)、 保険料、登録の諸費用、リサイクル料全、付届品価格等を含まないメーカー希望小売価格(消費投込)です。販売価格はBMW正規ディーラーで各自定めておりますのでお問い合わせください。価格は予告なく変更する場合がございます。※寄真の車はニュー740e iPerformance。一部日本仕様とは異なります。※ボディ・カラーはクレイシャー・シルバー。 日期の都合上、実際の色合いと異なる場合がございます。※記載の内容は2016年10月13日現在のものです。