

HILLS AREA MAGAZINE

HILLS LIFE

80

SEPTEMBER
2016

FALL & WINTER
FASHION SPECIAL

CITY RETREAT

FASHION × ANDAZ TOKYO

都市を楽しむ秋冬モード



cover

LOUIS VUITTON

レディス/コート ¥664,200、アンクルブーツ ¥224,640、イヤリング ¥82,080 / 以上ルイ・ヴィトン (ルイ・ヴィトン クライアントサービス) 0120-00-1854 / 六本木けやき坂通り 1F

SPECIAL
FEATURE

1

CITY RETREAT

photo_Takashi Homma
styling_Natsuko Kaneko
hair_Kenichi for SENSE OF HUMOUR (eight peace)
make-up_Masayo Tsuda (mod's hair)
model_Klaudia (stage), Carl Axelsson (image)
edit_Jun Ishida

FASHION×ANDAZ TOKYO 都市を楽しむ秋冬モード

2020年のオリンピックイヤーに向けて開発が進む東京・虎ノ門。地域の象徴として立つのが「虎ノ門ヒルズ」だ。52階建ての建物の最高層を占めるのは、ハイアットが手掛ける新しい形のライフスタイルホテル「アンダーズ 東京」。ローカライズをコンセプトとするホテルは、日本の要素をデザインに取り入れ、高層から眺める東京のダイナミックな景色もその一つだ。六本木ヒルズの秋冬最新ファッションとともに、過去と現在が交差するこのホテルから東京の未来図を思い描こう。

*すべて税込み価格

ANDAZ TAVERN LOUNGE & BAR

51階のメインダイニング「アンダーズ タヴァーン」に併設されたラウンジ & バースペース。木を基調とした空間に赤のソファや暖炉を配置したシックなデザインだ。窓一面に高層ビルが立ち並ぶ東京ならではの景色が楽しめるのも魅力で、光溢れる日中ときらびやかな夜景が楽しめる夜と異なる雰囲気を楽しめる。

GIORGIO ARMANI

レディス/ロングドレス (ベルト付き) ¥756,000、ショルダーバック ¥280,800、メンズ/ベルベットシャツ ¥113,400、ジャストウエストのサスペンダーパンツ ¥143,640、フェルトハット ¥74,520 / 以上ジョルジオアルマーニ 03-5413-6291 / 六本木けやき坂通り 1F



ANDAZ TAVERN

51階にあるメインダイニング。日本の旬の素材を用いたヨーロッパ各地の料理が楽しめる。内装を手がけたのはホテル全体のインテリア・デザインも担当するトニー・チー。個室前の木の格子壁など日本的な要素をモダンに取り入れている。英国人アーティスト、チャーリー・ウィニーのダイナミックな作品も見所だ。


 ESCADA

ラムレザーコート ¥585,360、サンダル (参考商品) / 以上エスカダ 03-5772-2071 / 六本木けやき坂通り 1F

LOBBY

フロントデスク、ベル、コンシェルジュのサービス全てを行うのが「アンダーズホスト」。彼らが常駐するスペースが61階のメインロビーにある。スペース壁面に設置されたのは現代の巧み、小高重光による硝子細工の作品。「櫻木」と呼ばれる特殊な木材を細かく切り組み上げたもので、日本を代表する伝統工芸だ。


 BOSS

メンズ / シャツ ¥22,680、コート ¥97,200、中に着たジャケット ¥210,600、パンツ ¥29,160、ベルト ¥20,520、シューズ ¥38,880、バック ¥179,280、レディース / コート ¥189,000、ニットベスト ¥42,120、パンツ ¥35,640、シューズ ¥59,400、ミニバック ¥162,000 / 以上ボス ストア 03-5786-9806 / 六本木けやき坂通り 1F



ANDAZ SKY SUITE

アンダーズのスイートルームの中でも最も大きいのが210㎡の「アンダーズ スカイスイート」。スカイスイートという名前にふさわしく、東京タワーから東京湾まで180度以上に広がる東京の景色が楽しめる。障子をモチーフとした壁などを取り入れたデザインの部屋は、無垢木や和紙などの自然素材を用いる。

SALVATORE FERRAGAMO

レディス/ニット¥183,600、スカート¥183,600、ストラップヒール¥216,000、ベルト¥77,760、ピアス¥56,160、メンズ/シルクシャツ¥71,280、ニットベスト¥157,680、パンツ¥79,920、シューズ¥120,960 / 以上サルヴァトーレフェラガモ 03-5770-0051 / 六本木けやき坂通り 1F



ANDAZ TOKYO

2007年ロンドンに誕生し、世界12の都市で展開する「アンダーズ」の12都市目のホテル。「虎ノ門ヒルズ」に併設されたホテルとして、2014年に開業した。ホテルのある土地の個性を重視し、デザインやサービスに反映する「アンダーズ」らしく、至るところに日本や東京への意識が見られる。各所に置かれたアートワークも見所の一つで、エレベーター内には永田哲也による鯛や亀といった日本のおめでたい生き物をモチーフとした和紙作品が設置されている。「虎ノ門ヒルズ」の最高層階を占有するホテルとして、東京のダイナミックな景色を満喫できるのも魅力だ。写真は左ページ・表紙と同じく、パノラミックな風景が楽しめる「アンダーズ スカイスイート」で撮影。http://andaztokyo.jp

LORO PIANA

ジャケット¥465,480、パーカー¥306,720、中に着たTシャツ(参考商品)、パンツ¥106,920、スニーカー¥113,400 / 以上ロロ・ピアーナ 03-5770-5700 / 六本木けやき坂通り 1F



SPECIAL FEATURE

2

to The Next Stage

ユニテッドアローズの次なる挑戦が始まった!

9月22日、六本木ヒルズに新旗艦店をオープンするユニテッドアローズ。ここでは、服だけでなく、文化を発信するショップとして、生活雑貨からシューシャインコーナーまで、様々なエッセンスが“バザール”のように混在する。陣頭指揮を執るのはクリエイティブディレクターの鴨志田康人。インテリアデザインは、名古屋店以来、2度目のタッグを組む片山正通。新たな挑戦に向けスタッフたちの会議は、今日も昼夜を問わず続く。

“カオスの中から
ひとつの世界を作り出す。
そこにセレクトショップの
面白さがある”

鴨志田康人
(ユニテッドアローズ
クリエイティブディレクター)

photo_ Takahiro Igarashi (SIGNO)
styling_ Aya Fukushima (OTUA)
hair_ KANADA (LAKE TAJO)
make-up_ Yuka Hirata (D-CORD)
interview & text_ Shigeo Kanno
models_ Anton (ACTIVA), Saby (DONNA)
edit_ Akane Maekawa

“掲げたコンセプトは
『Bazaar Paranoia
—妄想のバザール—』です”

片山正通
(インテリアデザイナー/ワンダーウォール代表)



メンズモデル：美しい仕立てのテーラリングが、スタイリッシュなシルエットを描く六本木ヒルズ店限定のスペシャルスーツ。◆スリーピーススーツ ¥150,000、シャツ ¥13,000、タイ ¥10,000 / 以上ユニテッドアローズ、チーフ ¥6,500 / フィオリオ、カフリンクス ¥58,000 / ベグム ハーン、ソックス ¥2,000 / ソフリン、シューズ ¥64,000 / カルミナ、◆足もとのブリーフケース ¥320,000 / ユニテッドアローズ。 松室真一郎 (左から2人目)：すべて私物。

◆… 六本木ヒルズ限定アイテム
*すべて税抜き価格

大村祥子 (中央女性)：ニット ¥22,000、ワンピース ¥65,000 / ユニテッドアローズ、シューズ ¥52,000 / ベリーコ、その他私物。 鴨志田康人 (右から2人目)：スーツ ¥100,000 / カモシタ ユニテッドアローズ、タイ ¥14,000 / フィオリオ、チーフ ¥6,500 / エリコフォルミコラ、その他私物。 メンズトルソー：ディナーズスーツ ¥150,000 / カルーズ、ニット ¥16,000 / ユニテッドアローズ、スカーフ ¥32,000 / フィオリオ。 ウィメンズモデル：クラシカルで凛としたジャケットやパンツスタイルで、ハンサムな女性像を提案。◆ジャケット ¥175,000、ブラウス ¥15,000、パンツ ¥23,000、シューズ ¥25,000 / 以上ユニテッドアローズ、カールドノビュウのファー付き傘 ¥59,000 / フォックス アンブレラ ウィズ カールドノビュウ。◆コートハンガーに掛けたコート ¥400,000、ベレー帽 ¥7,000 / 以上ユニテッドアローズ、長椅子の上のファーカラー ¥86,000 / エルコム。



NEW SHOP OPEN

ユナイテッドアローズ 六本木ヒルズ店
03-5772-5501 ウェストウオーク 2・3F
六本木ヒルズ特設サイト
www.united-arrows.jp/ropponghills/

メンズフロアでは、オーセンティックなスーツをはじめフォーマルウェアも展開。シューズサロンではジョンロブなどドレスシューズも充実する。ウィメンズフロアの見所はシューズサロンとマニッシュなスタイル提案で、大村祥子(前頁中央)はモノづくりのキーパーソン。店内にはアーケードかデザインミレ、靴磨き職人の松室真一郎(前頁左から2人目)が率いるマエストロによるシューシューインコーナーなどを設置。幅広いセレクトショップで新しいカタチのショップを展開する。

Interview with

Yasuto Kamoshita

訪れる度に新しい発見ができる店。

ユナイテッドアローズ 六本木ヒルズ店は、売り場面積の広さも過去最大で、商品の展開も特別な旗艦店です。いろいろなものが入り混じり、一つの世界観を構築していくのがセレクトショップの面白さ。ですから、片山さんがコンセプトに例えてくださったとおり、まさに「バザール」なんです。そこでのカオスをどのように表現していくかというのがポイントでした。従来のショップ作り

では、サービスしやすい環境を最優先にデザインすることが多かったのですが、その手法だと店内の作りがある程度フォーマット化されてしまうんです。そこで今回は、これまでの考え方をゼロに戻し、新しいコンセプトのものにしました。極端に言えば、店の中で迷ってしまうような感覚。だけど訪れる度に新しい発見がある、そんなお店になっていると思います。

鶴志田康人 1957年生まれ。ユナイテッドアローズの創業時からのメンバーであり、クリエイティブディレクターとして、バイイングから商品企画、店舗の監修まで幅広い役割を担う。自身の名を冠したレーベル「Camoshita UNITED ARROWS」は、2013年のビッティ・イメージネ・ウォモ賞を受賞。

六本木ヒルズ店では、アンティークウォッチやステーションリー、メンズコスメなど、ユニークなアイテムの展開も。左上から時計回りに：傘(ファー付き) ¥59,000 / フォックス アンプレラ ウィズ カール ドノヒュー、ポストペンシル ¥500、テレフォンペンシル ¥500、コム ¥900、ユニオンジャックメジャー ¥1,200、メンズモデルが手にしたボールペン ¥47,000 / モンブラン、ベルベットモンクス ニーカール ¥62,000 / マックス ヴェッセル、ヴァッシュロン コンスタンタンのアンティークウォッチ参考商品、傘(ファー付き) ¥59,000 / フォックス アンプレラ ウィズ カール ドノヒュー、手に持ったシューズ ¥170,000 / ジョンロブ、シューズ ¥95,000 / クロケット&ジョーンズ、スキングレギメン ボディクリーム (270ml) ¥9,500 / コンフォートゾーン、タイムマネージメントエッセンス (100ml) ¥5,500 / オルタナ、スキングレギメン ボディスクラブ (230ml) ¥6,400 / コンフォートゾーン、アクティブフェイスウォッシュ (125g) ¥3,200 / クラランス メン、ス

キングレギメン ハイドラ セラム (30ml) ¥10,000 / コンフォートゾーン、トゥルーバーム オールユニードイズミー (50ml) ¥4,800 / トゥルーオーガニック オブスウェーデン、ラゲジタグ各 ¥16,000、グリーンウォレット ¥71,000、ブルーのトラベルウォレット ¥84,000、ピンクのケース ¥45,000、ネイビーのオフィスダイアリー ¥40,000、イエローのポケットダイアリー ¥11,000 / 以上スマイソン、ゴールドのサングラス ¥59,000 / マイキータ+メゾンマルジェラ、サングラス ¥51,500 / マイキータ、手にしたボールペン ¥49,000 / モンブラン、アンティークウォッチ右からオーデマピゲ、ジャガールクルト レディスカクテルウォッチ、ジャガールクルト トリプルカレンダー、ジャガールクルト メモボックス以上参考商品、ハンドバッグ ¥210,000 / ローナー、バケットバッグ ¥16,500 / ユナイテッドアローズ、プラットフォームシューズ ¥127,000 / ロンジャ、オールドバルファン セルマラン (100ml) ¥18,000、エクストレドゥバルファン (50ml) ¥21,000 / ヒーロー。

Interview with

Masamichi Katayama

訪れた人がワクワクしてやまない、体験としての売り場。

「ユナイテッドアローズ 26年の歴史を決して簡単に紐解くことは出来ない！」旗艦店の依頼を受けた時、真っ先にこの感情が頭をよぎりました。そしてイメージしたのが、謎めいたマラケシュのバザールや、匂い立つイスラエルのアーケードでした。一つ一つの売り場が強烈に個性をもち競い合い、シズル感を漂わせる。掲げたコンセプトは『Bazaar Paranoia 一妄想のバザール』です。何

より訪れた人がワクワクしてやまない、体験としての売り場を作りたいと考えたのです。そしてもう一つ、ユナイテッドアローズが大切にしている日本という概念。東洋が西洋に与えた影響、西洋から東洋が享受した文化。グローバルな現代において互いに刺激し合う関係性の中で、ユナイテッドアローズとして日本のアイデンティティを確立したいとデザインしました。

片山正通 インテリアデザイナー。ワンダーウォール代表、武蔵野美術大学 空間演出デザイン学科 教授。今年8月に、デザインのインスピレーションからプロセスまで多面的にプロジェクトを掲げた作品集『Wonderwall Case Studies』がドイツから刊行された。www.wonder-wall.com

SPECIAL
FEATURE

3

FIND
YOUR
OWN
STYLE

ベーシックの新定義。

チェスターコートやトレンチコート、MA-1や
ダウンジャケット——。今季のトレンドを賑
わす定番アイテムたちは、ルールに捉われず、
自分らしく個性的に着こなしたい。六本木ヒル
ズで出逢うスペシャルアイテムとともに、ひ
ねりの利いたレイヤードやワントーンコーデで、
今秋らしくベーシックをアップデートしよう。

◆… 六本木ヒルズ限定アイテム
◆… 別注アイテム
◆… 先行アイテム

*すべて税抜き価格



リラックスムードで着る
柔らかなテーラリング。

メンズライクなチェスターコートも、パールボタンの一着を選べば、柔らかで洗練された雰囲気。ニットのロングカーディガンやガウチョパンツに合わせ、抜け感のあるスタイルを。◆コート(カラー別注) ¥155,000 / マディソンブルー、ニットカーディガン ¥88,000 / イレヴン シックス、パジャマシャツ ¥17,000 / ラヴ ストーリース (以上エストネーション 03-5159-7800 ヒルサイド1・2F)、ニットパンツ ¥20,000 / モロコバー (モロコバー 03-3470-1065 ヒルサイドB1F)、シューズ ¥68,000 / アンテプリマ (アンテプリマ 03-5772-3547 ウェストウオーク 3F)

レイヤードの駆け引きで
フェミニンな表情を。

今シーズンのミリタリーなムードを牽引するトレンチコート。異素材のレイヤードや小物の足し算で、タフなイメージをフェミニンに仕立てて。トレンチコート ¥39,000 / ランゲージ (ランゲージ 03-5771-7100 ヒルサイドB1F)、中に着たロングジレ ¥69,000 / ユースアンユーズド、ローベルト ¥42,000 / リジーフォルトウナート (以上エストネーション 03-5159-7800 ヒルサイド1・2F)、ワンピース ¥63,000 / デザインワークス (デザインワークス ドウ・コート 03-5786-9831 ウェストウオーク 3F)



上質な素材で演出する
リクスなスポーティー。

ホワイトフォックスファーの、贅沢なボリュームが印象的なダウンベスト。大人のスポーティーは、ラグジュアリーな質感を添えクルに遊ぶ。◆ファー付きダウンベスト ¥180,000、パーカー ¥59,000、パンツ ¥29,000 / 以上ダルトン ボナバルト (ダルトンボナバルト 03-6455-5469 ウェストウオーク 4F)

photo_ Yuji Fukuhara (eight peace)
styling_ Aya Fukushima (OTUA)
hair_ KOTARO for SENSE OF HUMOUR
make-up_ DAKUZAKU (TRON)
models_ Matt (WIZARD), Linn (BRAVO)
edit_ Akane Maekawa
special thanks_ EASE



スタイルミックスで奏でる
アーバンボヘミアン。

ウィメンズ：ノスタルジックなボン
チョコートは、ミックス&マッ
チな重ね着でフレッシュな表情に。
レースのワンピースで軽さをブラ
スし、黒でスタイルを引き締める。
◆ボンチョコート (バイピングカ
ラーの仕様変更あり) ¥98,000 /
デザインワークス (デザインワー
クス ドゥ・コート 03-5786-9831
ウエストウオーク 3F)、パーカー
¥20,000 / モロコバー (モロコバー
03-3470-1065 ヒルサイド B1F)、
◆シルクワンピース ¥54,000 / ダ
イアン フォン ファステンバーグ
(ダイアン フォン ファステンバー
グ 03-5413-2067 六本木けやき坂
通り1・2F)、中に着たエコファ
ーベスト ¥71,000 / パーニング ト
ーチ、スリッポン ¥63,000 / ダニ
エラ カールメイヤー (ともにド
ウズイエム クラス 03-5413-3607
ウエストウオーク 2F)

白のニュアンスでまとめる
研ぎ澄まされたストリート。

メンズ：今季大注目の MA-1 は、
カジュアルになり過ぎないエッ
ジな白をセレクト。ワントーン
コーデでまとめ、モードなスト
リートで存在感を際立たす。◆
MA-1 ジャケット ¥115,000、Tシャ
ツ ¥14,000、パ ン ツ ¥38,000、
シューズ ¥78,000 / 以上ウ
ビウ ウノ ウグアーレトレ (ウ
ノ ビウウノ ウグアーレトレ 03-
6721-1381 ウエストウオーク 4F)

◆… 六本木ヒルズ限定アイテム
◆… 別注アイテム
◆… 先行アイテム
※すべて税抜き価格



スリークなファーは、
マニッシュに着こなして。

艶やかなファーコートは、ケープ
感覚でラフに纏って。しなやかな
ワイドパンツをボトムに、マニッ
シュにまとめたい。◆ファーコ
ート ¥568,000 / ブランカ、カッ
トソー ¥10,000 / ドゥーズイエ
ム クラス (ともにドゥーズイエ
ム クラス 03-5413-3607 ウェス
トウオーク 2F)、キャミソール
¥10,000 / アドーア (アドーア
03-3475-5915 ウェストウオーク
2F)、パンツ ¥65,000 / ダイ
アン フォン ファステンバーグ (ダ
イアン フォン ファステンバー
グ 03-5413-2067 六本木けやき坂
通り1・2F)、ハイカットスニーカ
ー ¥31,000 / ティーゼル (ティ
ーゼル 03-5413-9830 メトロハ
ット / ハリウッドプラザ 2F)

ぬくもりのある艶感でモードなインパクトを。

左から：足もとを飾るベルベットの光沢感がセンシュアル。◆パンプス ¥20,000 / オデット エ オディール (オデット エ オディール 03-5772-0560 ウェストウオーク 3F)、ボヘミアンなアクセントに。ハット ¥29,000 / ジャネッサ レオネ (ドゥーズイエム クラス 03-5413-3607 ウェストウオーク 2F)、リュクスの重感、レイヤードに取り入れて。◆ファーベスト ¥27,000 / ジュエルチェンジズ (ジュエルチェンジズ 03-5414-3062 ウェストウオーク 3F)、アニマルモチーフはポイント使いが決め手。◆ムートンストーン ¥45,000 / アドローア (アドローア 03-3475-5915 ウェストウオーク 2F)



男のエレガンスはカジュアルに潜ませる。

左から：レザーの艶がシックな印象に。◆レザーダウンベスト ¥390,000 / キョウジマルヤマ (ロウライフ 03-3408-9661 ヒルサイド 1F)、オン・オフともにスタイリッシュな足もとを演出。ダブルモンクシューズ ¥32,000 / シューマニファクチャーズ [オーツカ] (シューマニファクチャーズ [オーツカ] 03-3497-1872 ウェストウオーク 4F)、上質を追求したイタリアンエレガンスが魅力。◆ダウンコート ¥150,000 / ヘルノ (デザインワークス ドウ・コート 03-5786-9831 ウェストウオーク 3F)、編み込んだレザーがしなやかさを演出。◆レザートートバッグ ¥230,000 / イル・ミーチョ (エストネーション 03-5159-7800 ヒルサイド 1・2F)、ビジネスバッグはグレーでモダンに。◆バック ¥190,000 / ヒロフ (ヒロフ 03-5775-0162 六本木けやき坂通り 1F)



◆… 六本木ヒルズ限定アイテム
◆… 別注アイテム
◆… 先行アイテム
※すべて税抜き価格

Goings On About Town HILLS IN FOCUS

illustration_Fumitake Uchida

EVENT

PLENTY OF EVENTS

アート&カルチャーから国際会議まで
ヒルズの秋はイベント満開です!

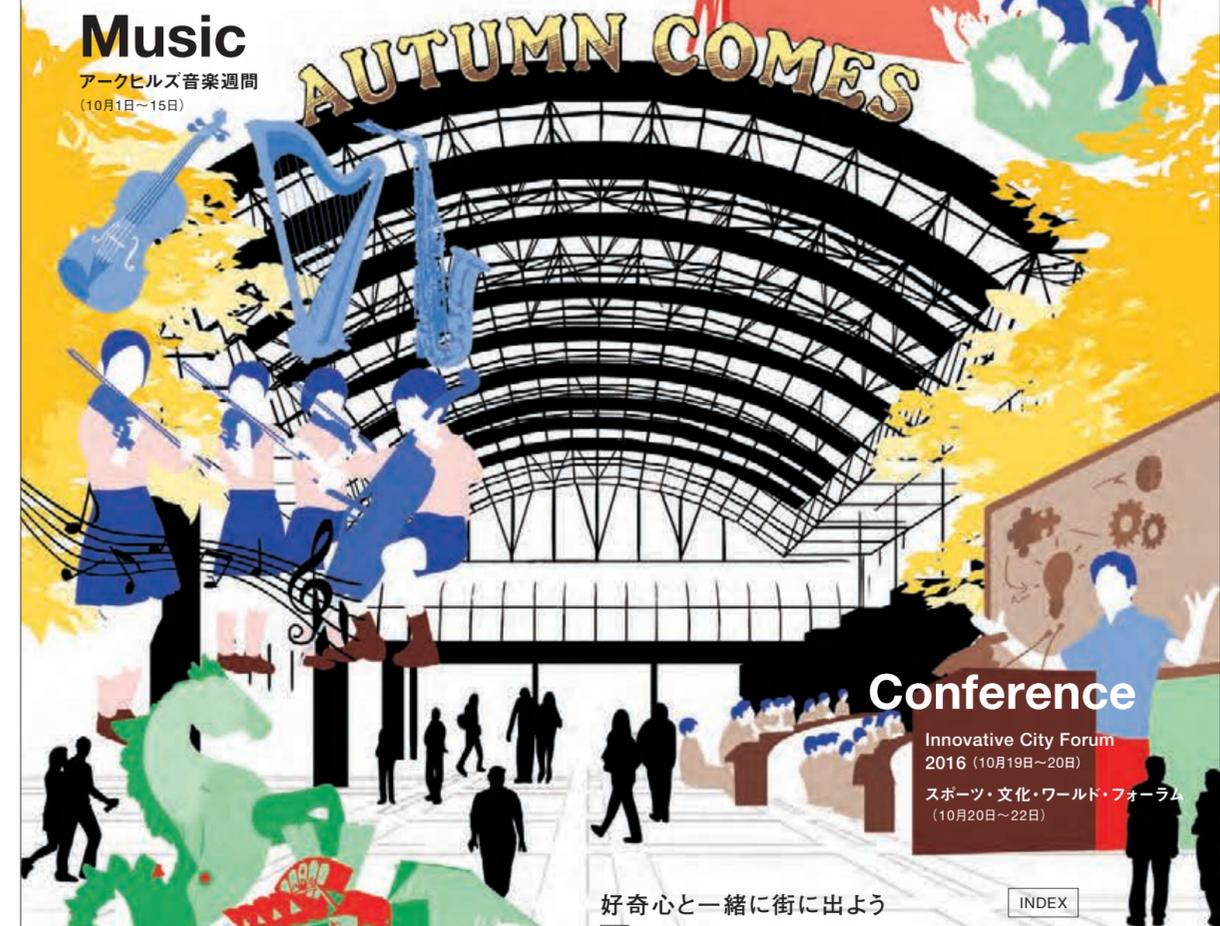
Cinema

東京国際映画祭
(10月25日~11月13日)

Music

アークヒルズ音楽週間
(10月1日~15日)

AUTUMN COMES



Conference

Innovative City Forum
2016 (10月19日~20日)
スポーツ・文化・ワールド・フォーラム
(10月20日~22日)

好奇心と一緒に街に出よう

INDEX

- EVENT**
今日はどの催しに行こうかな?
- FASHION GOODS**
秋はドラマティックな小物から
- FILM FESTIVAL**
豪華ゲスト&特別上映を見逃すな!
- BUSINESS**
マーケットが切り開くビジネスの未来
- ART FESTIVAL**
六本木がアートの遊園地に変身!?
- EVENT CALENDAR**
ヒルズエリアでできること、全部

Art

六本木アートナイト2016
(10月21日~23日)

文部科学省・スポーツ庁・文化庁が主催する国際会議「スポーツ・文化・ワールド・フォーラム」が六本木ヒルズで10月に開かれるのに伴い、春恒例の「六本木アートナイト」が秋開催となるなど、今年の秋のヒルズには注目のイベントが目白押し。虎ノ門ヒルズで行われる「Innovative City Forum」は基調講演に、英国デザインディレクターのトーマス・ヘザウィックやアルスエレクトロニカ総合芸術監督のゲルフリート・ストッカー、Google プリンシプル・サイエンティストのブレイス・アグエラ・ヤルカスの3名を迎え、世界中から集まる研究者や専門家たちが20年後の都市の未来について活発な議論を交わします(※P20, 22, 26-27に関連記事あり)。

HILLS IN FOCUS
CLOSE UP!

photo_Kazuya Aoki
styling_Kayo Yoshida
text_Chiharu Masukawa
edit_RCKT/Rocket Company*

9月、おしゃれの気分はぐっとシックに。とはいえ、秋冬スタイルに落ち着くのはまだ早いという本音があるのも事実。そんな時期にこそ楽しみたいのが、インパクト抜群の小物たち。リュクスなブランドの新作で、シーズンを先取りして。

FASHION GOODS

秋はドラマティックな小物から



STELLA McCARTNEY

鮮烈なツイスト小物が
視線を集める個性になる

今をときめくデザイナーたちの自由な遊び心を体現する、色、柄、フォルム……。六本木ヒルズで選んだのは、独特の存在感をアピールする個性的なラインアップ。一点投入しただけで、着こなしの印象はぐっとモードに。そして、重厚感のあるマテリアルが、これからの季節を予感させるシグナルに。

ウッド×ウレタンの2層ソールが、トラッドな持ち味のレースアップブーツを一新。デザイン性に富んでいながらスマートに見えるのは、モダンな女性像で支持を集めるこのブランドならではの、クッション性がある疲れにくいというポイント。レースアップブーツ (H8cm) ¥158,000 (税込 ¥170,640) / ステラ マッカートニー (ステラ マッカートニー 03-3403-1644 / 六本木ヒルズ ウェストウオーク 2F)

ミニサイズのバッグに極太ストラップの掛け合わせの妙、ポップな色のスエード×パイソンの素材使い。バーバリーのモダンなミックス感覚に心が躍る。付属のクロスボディストラップとクラッチ仕様で3通りの楽しみが。バッグ (H12 × W19.5 × D5cm) ¥290,000 (税込 ¥313,200) / バーバリー (バーバリー 03-6857-7771 / 六本木ヒルズ けやき坂通り 1、2F)

シンプルなたートをプリントで華やかに。濃淡のニュアンスある深いブルーが、上品なムードを演出する。素材は柔らかなカーフスキン。カードケースとポーチ付き。トートバッグ (H35 × W42 × D13cm) ¥99,000 (税込 ¥106,920) / ロベルト・カヴァリ (ロベルト・カヴァリ ポップアップショップ 03-3405-5415 / 六本木ヒルズ ヒルサイド 2F)

落ち着いた秋の着こなしに、スパイス効果を発揮する鮮やかな赤。ショートとロングの2WAY仕様で、ショルダーとしてもクロスボディスタイルとしても使用可能。バッグ (H16 × W26.5 × D8.5cm) ¥215,000 (税込 ¥232,200) / アレキサンダー・マックイーン (アレキサンダー・マックイーン 03-3470-6221 / 六本木ヒルズ ウェストウオーク 2F)

フレッシュな色彩感覚で
エレガンスを軽やかに

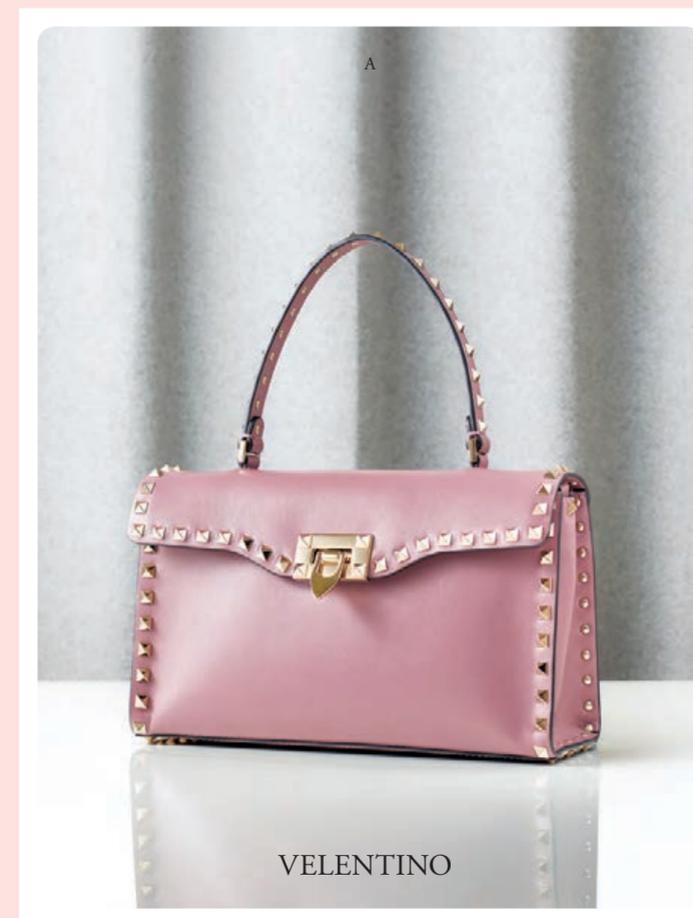
表参道ヒルズでは、ハンドバッグやヒールの高い靴といった、エレガントなアイテムを選びすぎり。注目すべきは、クラシックな気品を柔らかく、そしてモダンに演出してくれる色のマジック。暑さが残る今の時期にも重すぎず、また寒い季節には着こなしのアクセントとして重宝する差し色アイテムに。

ブランドのシグニチャーとして知られるスタッズを散りばめたバッグは、フェミニティが際立つ小ぶりなサイズ。淡いモーペカラーの効果で、クラシックなデザインが若々しく映る。斜め掛けできるショルダーストラップがついているので、アレンジも楽しめる。バッグ (H16 × W26.5 × D9cm) ¥200,000 (税込 ¥216,000) / ヴァレンティノ ガラヴァーニ (ヴァレンティノ 03-6434-9927 / 表参道ヒルズ 本館 1、2F)

この秋トレンドに浮上したベルベットを、足元から取り入れて。ゴールドのニュアンスを含んだアンバーカラーが、グラマラスな雰囲気の中にほどこい抜け感を演出。デニムなどのカジュアルなアイテムとも好相性。ストラップシューズ (H8.5cm) ¥109,000 (税込 ¥117,720) / ジミー チュウ (ジミーチュウ 03-5410-0841 / 表参道ヒルズ 本館 1F)

総グリッターラメでコーティングされたシューズは、ファッションへの冒険心を掻き立てるキラアイテム! 女らしさが響り立つフォルムと、ラメのきらめきを満喫して。ストラップシューズ (H8cm) ¥105,000 (税込 ¥113,400) / ジュゼッペ・ザノッティ・デザイン (ジュゼッペ・ザノッティ・デザイン 03-6432-9442 / 表参道ヒルズ 本館 1F)

モード感と優雅さをあわせ持つブーツは、秋らしいまろやかなタンジェリン系カラーのカラーブロックに、華奢なピンヒールやサイドの大胆なカットリングが緊張感を添える。スエードの質感も、モーブルな印象たるゆえん。シューズ (H10.5cm) ¥119,000 (税込 ¥128,520) / セルジオ ロッシ (セルジオ ロッシ 03-5410-1151 / 表参道ヒルズ 本館 1F)



VELENTINO

< @ ROPPOINGI HILLS >

< @ OMOTESANDO HILLS >



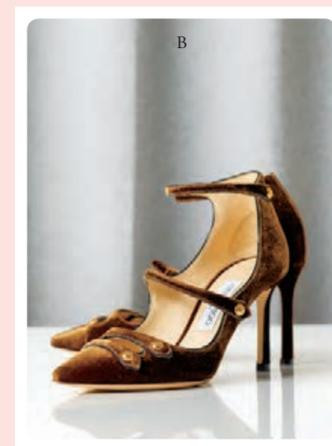
BURBERRY



Roberto Cavalli



Alexander McQueen



JIMMY CHOO



GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN



Sergio Rossi



HILLS IN FOCUS

NEWS OF <TIFF 2016>

TOKYO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL 2016

text_Chiharu Masukawa
edit_RCKT/Rocket Company*

FILM FESTIVAL

豪華企画が続々ラインアップ、東京国際映画祭の見どころは!?

日本で唯一の国際的フィルムフェスティバルとして1985年から続く「東京国際映画祭」も、今年で29回目。10月25日～11月3日の間、六本木ヒルズをメイン会場に都内各所で開催される。今回は例年にも増して、日本映画を大きくクローズアップ。アニメーション特集では細田守監督を、「Japan Now部門」と題した特集では岩井俊二監督をそれぞれフィーチャー。また、アジア・オムニバス映画製作シリーズ「アジア三面鏡」には、国際色豊かな監督、俳優が名乗りを上げている。映画シーンの今を、そしてその熱量を、フルに味わえる内容となりそうだ。



映画の魅力とともに街全体が湧く「東京国際映画祭」が、今年もいよいよやって来る。名監督たちを巻き込んださまざまな企画や新しい試みも、ここから始動! まずは、海外からのゲストや特別上映作品など、開催前にいち早くキャッチしておきたいニュースをお届け!



『第29回 東京国際映画祭』世界中から集まる優れた映画を紹介する、アジアを代表する映画祭。さまざまな特集企画やオープニングイベントなど見どころ満載。●日程: 10月25日(火)～11月3日(木・祝) ●場所: 六本木ヒルズほか都内各所の劇場及び施設 ●詳: www.tiff-jp.net

Focus on Japanese Movie

歴代の作品を一挙公開!

現代の映画シーンをけん引する2監督を、東京国際映画祭が独自に指名し、改めて世界へ向け発信。ヒット作から知る人ぞ知るタイトルまでを網羅し、もちろん最新作も上映。それぞれの監督の世界観やクリエイションの軌跡を改めてたどる貴重なチャンスに。

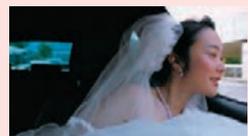
1

SHUNJI IWAI

JAPAN NOW部門
「監督特集 岩井俊二」



東京国際映画祭が独自の視点でセレクトする「Japan Now部門」では、近年を振り返り、今最も世界へと発信したい監督を一人指名する。今年も独自の映像美とストーリーで広く海外をも魅了する岩井俊二監督を改めて振り返る。上映リストには、久しぶりに日本で手掛けた実写作品として話題を集めた最新作「リップヴァンウィンクルの花嫁」も。



©RWVフィルムパートナーズ

MAMORU HOSODA

アニメーション特集
「映画監督 細田守の世界」



2015年に公開された「バケモノの子」は、同年の邦画NO.1を記録し、約50か国で劇場公開された世界的メガヒット作品。その作者である細田監督の初期作品からこれまでに至る仕事を紹介する。これまでにない大規模上映となるこの機会にこそ、アニメーションを通して常に新しい価値観を世に送り続ける創作のエネルギーに触れてみたい。



©2015 THE BOY AND THE BEAST FILM PARTNERS



Asian Three Mirrors

国や文化を超えたアジアの競演

昨年発足した「アジア三面鏡」は、日本を含むアジアの監督3名がひとつのテーマのもとにオムニバス映画を共同製作するという国際的プロジェクト。今年もプリランテ・メンドーサ監督(フィリピン)、ソト・ウォーリーカー監督(カンボジア)、そして行定勲監督が、「アジアで共に生きる(Live together in Asia)」をテーマに作品を発表。出演者リストには津川雅彦、永瀬正敏、加藤雅也が名を連ね、アジア各国の役者たちと共演。国籍の異なる3監督それぞれの視点の先に浮かび上がる新しいアジアの姿が見えてくる。



2015年のレッドカーペットを飾ったゲストの華やかな顔をプレイバック。上映作品に出演した名優たちが国内外から多数駆けつけ、大いに盛り上げた。

©2015 TIFF

今回の訪問先



HILLS IN FOCUS

@HILLS

未来への挑戦者たち

text_Kazuko Takahashi
photo_Takeshi Shinto



コーポレートカラーの紫がオフィスのアクセントに。ワークゾーンの隣にはカフェテリアも備え、壁面には社は「ASPIRE TO BE GREAT」の文字が描かれる。

BUSINESS

「独自のマーケティングで新たなビジネスモデルを」

COMPANY PROFILE

株式会社マルケト

TYPE: マーケティング

PLACE: 六本木ヒルズ森タワー



福田康隆さん(代表取締役社長)1996年日本オラクル入社。2001年より米オラクルに赴任。同年米セールスフォース・ドットコムに転職。12年に日本法人の専務執行役員兼シニアバイスプレジデントに就任。14年6月より現職。

モバイル端末やSNSなどの普及により、消費者がデジタル情報に触れる機会が飛躍的に増えている。そうした中、オンライン上の消費者の動きを探り、製品や企業の訴求を行う「デジタルマーケティング」が企業の関心を集めている。マルケトは、その革新的な技術を提供している。「ウェブサイト、ウェブ広告、モバイルなど、複数のチャネルにわたる消費者の行動から個々の興味を捉え、タイムリーかつ適切な情報を適切なメディアで自動的に配信し続ける『マーケティングオートメーション』というツールを、世界4,500社以上に提供しています」

マルケトが掲げるのは、「エンゲージメントマーケティング」という概念だ。例えば、

生命保険会社などの場合、資料請求した顧客ターゲットが自社サイトを何度も訪問しているタイミングで「お手伝いできることは?」とメールを送ることで、成約に近づくことができる。消費者側は、過剰なセールスを受けずに済み、契約したい会社にスムーズにアクセスできる。「人で例えるなら、優秀なホテルのベルマン。優秀なベルマンは、顧客の宿泊歴や好みを把握し、永続的な信頼関係を築いている。それに近いことを実現します」

導入企業は、パナソニック、リクルート、村田製作所などの大手から中小ベンチャーまで幅広い。「特別なITスキルがなくても現場のマーケターが簡単に扱える。圧倒的な使いやすさが強みです」

成長気運の中で一気に加速する

福田さんはマルケトの社長に就く以前に、日米のオラクル、日米のセールスフォース・ドットコムでの勤務経験を持つ。「過去に勤めた2社は、いずれも急成長のさなかであって、社員数も倍々ペースで増えていました。成長気運の中で一気に加速することの重要性や楽しさを味わった経験が現業に生きています」



簡単な操作で深いエンゲージメントが可能に。

そんな福田さんは日本におけるデジタルマーケティングの可能性を力強く語る。「近い将来、マーケティングオートメーション、AI、IoTの融合による新たなテクノロジーが生まれるでしょう。例えば、アメリカの某ネット通販大手は、客が注文する前から商品を発送する『投機的出荷』の特許を取得し、『配送時間ゼロ』を目指しています。注文される確率の高い商品を購入履歴などから推測し、配送先近くのハブに移動させておくという発想です。人々の暮らしを大きく変えるこうしたビジネスモデルの創出に、マーケティングオートメーションが貢献できる可能性は高く、メインプレイヤーの一角を担っていただけたいと思います」

マルケトは、六本木ヒルズ森タワーにオフィスを構える。

「当社の取引先は、スーツ姿の訪問が似合う会社から、Tシャツ姿の訪問が似合う会社までさまざま。必然的に当社の社員の服装もさまざま。六本木ヒルズは、ビジネス、カジュアル、両面で洗練されたイメージを持つ特別な場所。勢いのある企業も多く集まっているので、いい環境の中で成長の気運を高めていきたい」

HILLS IN FOCUS

text_Chiharu Masukawa
edit_RCKT/Rocket Company*

ROPPONGI ART NIGHT 2016

多種多様な作家たちが参加!



(Flower Chandelier) 2012年

チェ・ジョンファ

韓国人アーティストによる作品《フラワー・シャンデリア》は目を奪われる迫力。メトロハットに登場。



(車輪の下へへん) 2011年 Courtesy: Gallery Jin, Tokyo

若木くるみ

まるでハムスターのように輪の中を走り続ける作品《車輪の人》。2日間、作家本人がチャレンジ!



(迷宮) 2013年 広島県立美術館

山本基

大量の塩を使って床一面に描く、精密な迷路のようなインスタレーション。ヒルサイドB1Fで公開。

ART FESTIVAL

目で、体でアートを満喫。街全体がプレイグラウンドに!

第7回目を数える「六本木アートナイト」の開催まであと少し。見どころや主要コンテンツも徐々に明らかに!

音楽や映像、デジタルテクノロジーのジャンルも巻き込んでアートの最先端を映し出す「六本木アートナイト」。街そのものを舞台にするというユニークなプレゼンテーションもあいまって、国内はもちろん、海外からの注目度も、回を重ねるごとに高まっている。さて、2016年の見どころは?

今年は開催時期を春から秋へと移行。2夜3日へと会期を拡大し、昼夜に渡って楽しめる内容に。テーマは、「六本木、

アートのプレイグラウンド ~回る、走る、やってみる。~。作品鑑賞の枠を超えた参加型コンテンツが六本木のあちこちをジャックし、街はさながらアートと遊べる遊園地に変身。主要拠点となる六本木ヒルズ、東京ミッドタウン、国立新美術館、そしてその周辺に点在するショップや公園などを巻き込んで、立体オブジェありインスタレーションあり、ライブパフォーマンスありと、さまざまな作品が披露される。

アーティストの顔ぶれは、実に国際色豊か。この期間のためにフランスから来日するスペクタクル・パフォーマンスグループ「カンパニー・デ・キダム」、そして国内からは海外でも高い評価を得ている名和晃平がメインアーティストを務め、壮大なパフォーマンスやインスタレーションを見せてくれる予定だ。目で味わうことから一歩進んで、アートを楽しむ3日間。好奇心くすぐる発見や生の感動をぜひ体感してみたい。

六本木アートナイト2016

●日程: 10月21日(金) 17:30~10月23日(日) 6:00 ●場所: 六本木ヒルズ、森美術館、東京ミッドタウン、サントリー美術館、21.21 DESIGN SIGHT、国立新美術館、六本木商店街など www.roppongiartnight.com



© Alan Van Cuyck

カンパニー・デ・キダム

幻想的世界観とダイナミズム溢れるパフォーマンスで人気のキダム。最新作《誇り高き馬》を、六本木ヒルズ、東京ミッドタウン、国立新美術館で上演予定。

HILLS IN FOCUS

EVENT CALENDAR

ROPPONGI HILLS



六本木ヒルズ

www.roppongihills.com

<p>CULTURE</p> <p>9.19 (MON)</p> <p>宇宙と芸術展 かぐや姫、ダ・ヴィンチ、チームラボ</p> <p>「人は宇宙をどう見てきたか?」に始まり、歴史的な天文学資料から現代アーティストによるインスタレーション、宇宙開発の最前線まで、古今東西ジャンルを超えた出展物約200点を展示します ●場所: 森美術館 ●時間: 10:00~22:00 ※火曜日は17:00まで、入館は閉館の30分前まで ●料金: 一般1,600円ほか ●問: 03-5777-8600 (ハローダイヤル) ●詳: www.mori.art.museum</p>	<p>FOOD & DRINK</p> <p>9.3~9.25 (SAT) (SUN)</p> <p>WORLD WHISKY FLIGHT BAR</p> <p>世界の5大ウイスキーの飲み比べ(フライト)を体験できる期間限定店。その国の自然や風土によって、香りや味わいなどそれぞれの個性が楽しめるウイスキー。その特長を感じることができるか、あなたのテイストスキルを試してみませんか ●場所: ヒルズカフェ/スペース ●時間: 11:00~23:00 ●問: 0120-139-310 (サントリーお客様センター) ●詳: www.suntrory.co.jp/whisky/</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>9.10 & 9.11 (SAT) (SUN)</p> <p>3x3 PREMIER.EXE 2016 Round.8 TOKYO FINAL</p> <p>3人制バスケットボール世界最高峰リーグの2016シーズンが、ここ六本木でFINALを迎える。世界大会への出場権を懸けた大迫力の試合は観戦無料! 有終の美を飾るのはどのチームか? 一般参加可能なコンテンツもあり ●場所: 六本木ヒルズアリーナ ●時間: 12:00~17:00 ●入場: 無料 ●問: premier.3x3league.com ●詳: premier.3x3exe.com</p>	<p>CULTURE</p> <p>9.14 (WED)</p> <p>六本木アートカレッジ2016 「現代社会を考える~現代アートからみる社会~」</p> <p>今の日本の社会は、どのような精神構造の上に成り立っているのだろうか。現代アートのコレクターであるとともに精神科医として活動する高橋龍太郎氏と、サポーターから今の時代を斬る宇野常寛氏が、我々の社会の真相に迫ります ●場所: アカデミーヒルズ ●時間: 19:30~21:00 ●料金: 3,500円(税込) ●問: 03-6406-6200 ●詳: www.academyhills.com/school/</p>
<p>FOOD & DRINK</p> <p>9.16~9.25 (FRI) (SUN)</p> <p>ベルギービール ウィークエンド東京2016</p> <p>過去最多となる11タイプ113種類のベルギービールと美味しい料理が登場 ●場所: 六本木ヒルズアリーナ ●時間: 平日14:00~22:00、土日祝11:00~22:00(初日16:00~、最終日は21:00まで、L.O.は終了30分前) ●料金: スターターセット3,100円(オリジナルグラス、飲食用コイン11枚) ※入場無料 ●問: 03-5829-6878 ●詳: www.belgianbeerweekend.jp</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>9.28 & 9.29 (WED) (THU)</p> <p>COMPANY Forum 2016</p> <p>六本木に4万人が集まる、日本最大級のビジネスカンファレンス。人工知能研究の世界最高峰レイ・カーツワイル氏、Apple元CEO ジョンスカーリッチ氏など、豪華スピーカーが登場。芸人・アーティストによるライブステージやフィードバックもご用意 ●場所: 六本木ヒルズ ●時間: 9:30~18:30 ※受付開始8:45~ ●入場: 無料(事前申込制) ●問: 03-6870-6064 ●詳: cf2016.jp</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>10.1 (SAT)</p> <p>ピンクリボンマイルウォーク 2016 東京</p> <p>乳がん検診の大切さを伝える「ピンクリボンフェスティバル」のウォーキングイベント。六本木ヒルズアリーナを発着会場に、日本橋(14km)、丸の内(11km)、表参道(6km)の名コースを歩きます ●場所: 六本木ヒルズアリーナ ●時間: 10:00~16:00 ●料金: 1,500円(当日2,000円) ※中学生以下無料 ●問: 0120-711-951 (平日10:00~17:30) ●詳: www.pinkribbonfestival.jp</p>	<p>FOOD & DRINK</p> <p>10.1~2016.2.28 (SAT) (TUE)</p> <p>マリー・アントワネット展の開催に合わせ期間限定でご用意するスペシャルメニュー</p> <p>マリー・アントワネットにちなんだアフタヌーンティーのウォーキングイベント。 ●場所: グランドハイアット 東京2F「フレンチキッチン」 ●時間: アフタヌーンティー14:30(土日祝15:00)~17:30、ディナー18:00~21:30 ●料金: アフタヌーンティー3,000円、限定ディナーコース12,000円 ※サービス料別 ●問: 03-4333-8781 ●詳: restaurants.tokyo.grand.hyatt.com.jp</p>
<p>CULTURE</p> <p>10.4~10.10 (TUE) (MON)</p> <p>につぼん大使たちの視線写真展 2016</p> <p>19回目を迎える本写真展は「きらめくニッポン」をテーマに約65名の駐日大使をはじめとする外交官が捉えた今の日本をご紹介いたします。高円宮殿下メモリアル賞、グランプリ作品などはじめ、高円宮殿下の作品も特別に出品。外交官が見つけたニッポンの魅力をお楽しみください ●場所: ヒルズカフェ/スペース ●時間: 11:00~23:00 ●入場: 無料 ●問: 03-3543-0156 (事務局)</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>10.14~10.16 (FRI) (SUN)</p> <p>ポーランド祭2016</p> <p>ポーランドから輸入された陶器、伝統料理などの販売。ステージではポーランドにちなんだライブ、有名パペットアニメ上映、また景品の当たるクイズが行われます。和やかな「ポーランド黄金の秋」をお楽しみください ●場所: 大塚橋プラザ ●時間: 11:00~19:00(土曜日のみ~20:00) ●入場: 無料 ●問: 03-5437-5050 (ポーランド大使館 貿易・投資促進部) ●詳: japan.trade.gov.pl/jp</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>10.15 & 10.16 (SAT) (SUN)</p> <p>福島フェス2016</p> <p>3回目となる今年のテーマは「家」。4年連続最多金賞を受賞した福島県の日本酒、フードコーナー、特産品やお土産コーナーなどがさらに充実。「南会津田島祇園祭」とのコラボも決定! ●場所: 六本木ヒルズアリーナ ●時間: 10/15 10:30~20:00、10/16 10:30~18:00 ●入場: 無料 ●問: 03-3496-2400 (スローハンド・リレーションズ) ●詳: fes.fukushima.jp</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>10.21~10.23 (FRI) (SUN)</p> <p>六本木アートナイト 2016</p> <p>今年は秋に季節を移し、3日間に会期を延長して開催される。東京を代表するアートの祭典 ●場所: 六本木ヒルズ、森美術館、東京ミッドタウン、サントリー美術館、21.21 DESIGN SIGHT、国立新美術館、六本木商店街、その他六本木地区の協力施設や公共スペース ●入場: 無料(一部有料) ●問: 03-5777-8600 (ハローダイヤル) ●詳: www.roppongiartnight.com</p>



HILLS IN FOCUS
EVENT CALENDAR

ROPPONGI HILLS / OMOTESANDO HILLS / ARK HILLS / TORANOMON HILLS

<p>六本木ヒルズ www.roppongihills.com</p> <p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>10.25 ~ 11.3 (TUE) (THU)</p>  <p>第29回 東京国際映画祭</p> <p>日本初の規模を映画祭の祭典として1985年に誕生した通称「TIFF (ティフ)」も、今やアジア最大級の国際映画祭へと成長。熱気溢れるアジア映画の最大の拠点である東京に、世界中から優れた映画が集まり、国内外の映画人や映画ファンが新たな才能と出会い、交流する場を提供します ●場所: 六本木ヒルズ ほか 都内の各劇場及び施設・ホールを使用 ●詳: www.tiff-jp.net</p>	<p>六本木ヒルズ www.roppongihills.com</p> <p>CULTURE</p> <p>10.25 ~ 2017.2.26 (TUE) (SUN)</p>  <p>ヴェルサイユ宮殿(監修) マリー・アントワネット展</p> <p>14歳でオーストリアからフランスに嫁ぎ、37歳で断頭台の露と消えたフランス王妃マリー・アントワネット。その生涯を、王妃が愛用した食器や漆器、家具など200点あまりで辿ります ●場所: 森アートセンターギャラリー ●時間: 10:00~20:00 ※火曜日および10/27は17:00まで ●料金: 一般1,800円ほか ●開: 03-5777-8600 (ハローダイヤル) ●詳: www.ntv.co.jp/marie</p>	<p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>10.29 (SAT)</p>  <p>六本木ヒルズ ハロウィンパレード</p> <p>14回目を迎えるハロウィンパレードも今やすっかり秋の恒例行事。今年の仮装テーマは「映画」! 大人も子どもも、みんなで映画のキャラクターに扮してパレードに参加しよう。仮装してパレードに参加されたおさまにはお菓子をプレゼントします ●場所: 六本木ヒルズアリーナ ●時間: 11:00~13:00 (予定) ●入場: 無料 ●開: 03-6406-6000 (総合インフォメーション)</p>
<p>表参道ヒルズ www.omotesandohills.com</p> <p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>9.10 (SAT)</p>  <p>VOGUE FASHION'S NIGHT</p> <p>US版「VOGUE」の編集長アナ・ウンターの呼びかけで、2009年にスタートした世界最大級のショッピングイベントが今年も開催されます。表参道ヒルズではオープニングセレモニーが16:00から行われるほか、各店舗においてスペシャル企画をご用意しています ●場所: 表参道・青山・原宿エリア ●時間: 17:00~22:00 ●入場: 無料 ●詳: www.vogue.co.jp/fno/</p>	<p>表参道ヒルズ</p> <p>9.24 & 9.25 (SAT) (SUN)</p>  <p>キッズの森</p> <p>キッズの森7周年</p> <p>表参道ヒルズ本館B2Fのキッズエリア「キッズの森」は9月で7周年を迎えます。これを記念し、9/24にはマスコットづくりのワークショップを、9/25には親子で参加出来る撮影イベントを開催。その他にも、「チョコすくい」や「ふるえほんのプレゼント」など、イベント盛りだくさんです! ●場所: キッズの森ほか ●時間と料金: 各イベントにより異なる ●開: 03-3497-0310</p>	<p>アークヒルズ www.arkhills.com</p> <p>ENTERTAINMENT ACTIVITY</p> <p>9.16 ~ 9.18 (FRI) (SUN)</p>  <p>アークヒルズ秋祭り 2016</p> <p>今年で30周年を迎えたアークヒルズの秋祭り。恒例の盆踊りは9/17に開催! エリアの各店舗による味覚満載のグルメ屋台に加え、藤日・ワークショップ・コンサートなどお楽しみ頂きます ●場所: アーク・カヤラン広場 ●時間: 9/16 11:00~21:00、9/17 10:00~20:00、9/18 10:00~19:00 ●入場: 無料 ●開: 03-6406-8663 (平日 10:00~17:00) ●詳: www.arkhills.com</p>
<p>虎ノ門ヒルズ www.toranomonhills.com</p> <p>FOOD & DRINK</p> <p>9.25 (SUN)</p>  <p>TORANOMON HILLS BBQ 知多 風香るハイボール ガーデン</p> <p>サントリースキー「知多」にあるBBQメニューやおつまみなどが勢ぞろい。心地よい風を感じられる空間で、仲間たちとの集いの場を演出いたします。知多 風香るハイボールは是非お楽しみ下さい ●場所: 虎ノ門ヒルズカフェ ●時間: 17:00~22:00 ●開: 虎ノ門ヒルズカフェ 03-6206-1407 ●協賛: サントリースピリッツ(株) ●詳: toranomomhills.com/ja/#/Shops/25</p>	<p>虎ノ門ヒルズ</p> <p>10.19 & 10.20 (WED) (THU)</p>  <p>Innovative City Forum 2016</p> <p>20年後の都市とライフスタイルの未来を議論する開かれた国際会議です。今年はメガシティ東京を題材に、先端技術、都市開発、アート&クリエイティブの各分野で先進的な活動をされている国内外の専門家が集結し、様々な視点から議論します ●場所: 虎ノ門ヒルズフォーラム ●料金: 各セッション5,000円(税込) ●開: 03-6406-6649 (アカデミーヒルズ) ●詳: icf.academyhills.com</p>	<p>六本木ヒルズ</p> <p>10.1 (SAT)</p>  <p>期間限定SHOP ネスプレッソ ポップアップ ブティック</p> <p>プレミアムポーションコーヒーのパイオニアとして世界市場をリードする「NESPRESSO (ネスプレッソ)」。コーヒーメーカー、カプセルコーヒー「グラン・クリュ」はもちろんのこと、カップ&ソーサーなどのアクセサリもご用意しております。この機会にぜひネスプレッソの世界感を体験ください ●場所: ウェストウォーク 2F ●時間: 11:00~21:00 ●開: 0120-57-3101</p>

PRESENT

六本木ヒルズ WEB サイトの「HILLS LIFE」のページからお申し込みください。 www.roppongihills.com/hillslife 応募締切 9月15日(木)

東京国際映画祭プレイベント上映会 5組10名様 ご招待

去年の「第28回 東京国際映画祭」コンペティション部門でのグランプリ受賞作品「ニーゼ」の上映会を、赤坂区民センター 区民ホールにて10月1日(土)に開催。5組10名様をご招待します。

ポーランド産最高級ウォッカ「Belvedere」1名様

10/14(金)~16(日)に大塚根プラザで開催される「ポーランド祭2016」より、ポーランド産最高級ウォッカ Belvedere Vodka (700ml) 1本を1名様にプレゼントします。

INFORMATION

9.17(SAT)~11.13(SUN) ヒルズカードMasterCard入会キャンペーン

9/17~11/13の期間中、「ヒルズカードMaster Card」へ新規入会された方にお得なプレゼントをご用意します! ●開: 03-6406-6410 ●詳: www.hillscard.com

ACCESS DATA

- 〈六本木ヒルズ〉
- 日比谷線「六本木駅」1C 出口徒歩0分 (コンコースにて直結)
 - 大江戸線「六本木駅」3 出口徒歩4分
 - 大江戸線「麻布十番駅」7 出口徒歩5分
 - 南北線「麻布十番駅」4 出口徒歩8分
 - RH01 系統 (渋谷⇄六本木ヒルズ) 直行シャトルバス
 - 都営01 系統 (渋谷⇄六本木ヒルズ) 「六本木ヒルズ」 「六本木けやき坂」 下車
 - 都営01 系統 (渋谷⇄新橋) 「EXシタター六本木前」 下車
 - 都営08 系統 (渋谷⇄新橋) 「EXシタター六本木前」 下車
- 〔P〕 駐車料金
 全日: 300円 / 30分 (600円 / h) 0:00~24:00
 一日料金
 全日: 3,000円 / 24h
 24時間以上の駐車は、通常料金 (300円 / 30分) が加算されます。 ※P3は料金が異なります。
- 〈表参道ヒルズ〉
- 銀座線・有楽町線・千代田線 「表参道駅」 徒歩2分
 - 千代田線・副都心線 「明治神宮前(原宿)」 駅徒歩3分
 - JR 山手線 「原宿駅」 徒歩7分
- 〔P〕 駐車料金
 700円 / h (以降 350円 / 30分)
 10:00~24:30 (日曜は 24:00まで)
 ※お買い上げ金額ごとに、店舗にて駐車サービス券を発行します。
- 〈アークヒルズ〉
- 南北線・銀座線 「溜池山王駅」 13 出口徒歩1分
 - 南北線 「六本木一丁目駅」 3 出口徒歩1分
 - 都営01 系統 (渋谷⇄新橋) 「赤坂アークヒルズ前」 下車
- 〈愛宕グリーンヒルズ〉
- 地下鉄三田線 「御門駅」 A5 出口徒歩3分
 - 日比谷線 「神谷町駅」 3 出口徒歩4分
- 〈虎ノ門ヒルズ〉
- 銀座線 「虎ノ門駅」 2 出口徒歩5分
 - 日比谷線 「神谷町駅」 4a 出口徒歩6分
 - 丸の内線・日比谷線・千代田線 「麩ヶ敷駅」 A12 出口徒歩8分
 - 三田線 「内幸町駅」 A3 出口徒歩8分
 - JR 東海道線・京浜東北線・山手線・横須賀線 「新橋駅」 鳥森出口徒歩11分



SUNTORY WHISKY



ストップ! 未成年飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。

お酒はなによりも適量です。サントリースピリッツ株式会社

水と生きる SUNTORY

この秋、サントリーホールが開館30周年を迎えるにあたり、秋の恒例「アークヒルズ音楽週間」も会期を拡大しての特別開催となります。1986年に東京初のコンサート専用ホールとして開館した同ホールは、コンサートを楽しむ文化そのものを日本に根づかせ、アークヒルズの文化発信の大きな磁力のひとつを担ってきました。またその過程で音楽はホールを飛び出して街へと広がり、2011年からは「アークヒルズ音楽週間」を通して、アーク・カラヤン広場を中心に、周辺の美術館や大使館、レストランなどさまざまな場所に響きわたるようになりました。ここに掲載したのは今もその原動力であり続けるホールの内観です。世界中の音楽家たちが厚い信頼を寄せるこのホールに足を踏み入れたことがない方は、月1回開催される無料の「オルガン・プロムナードコンサート」や、さらに内部を探検できる「バックステージツアー」などを利用して、東京が世界に誇るクラシック音楽の殿堂をぜひ体験してみてください。

アークヒルズ音楽週間 2016
10.1 (SAT.) → 15 (SAT.)

クラシック音楽の殿堂がある街

photo_Koutarou Washizaki

1	4	8	
5	7	9	
2	6	10	11
3	12		

1. オーストリアの名門リーガー社手作りのパイプオルガン 2. 客席は音響に優れたヴァンヤード(葡萄畑)形式 3. 抽象画家、宇治山哲平の大作がハワイエを飾る 4. 6630個のクリスタルはアルコールが一滴ずつ蒸留されていく様子を表す 5. 各国の楽団のステッカー 6. 階段の手すりも妻の穂の形 7. 音の響きを工夫し尽くして設計された壁と天井 8. 演奏者の控入室 9. シャンパンの泡立ちがモチーフの大ホールのシャンデリア 10. 輝かしきサインの数々 11. 客席の椅子も葡萄畑 12. 壁面の内装材はウイスキーの貯蔵樽に使われるホワイトオーク材 ※公演や各種催し、見学ツアーなどを含むサントリーホールの情報は → <http://suntory.jp/HALL/>



Ark Hills Music Weeks 今日はどこでどんな音楽と出会うかな?

期間中はアークヒルズのほか、周辺施設も一体となりエリア全体が音楽に包まれます



ウィーン・フィル
「ライブ・ビューイング」

10月1日(土) 19:55頃～
10月2日(日) 17:55頃～
アーク・カラヤン広場



サントリーホール開館30周年を記念したガラ・コンサートの第3部を広場で生中継(無料)。指揮にズービン・メータ、ソプラノにヘン・ライスを迎え、ヨハン・シュトラウスIIのウィнна・ワルツを中心とした演奏になる予定です。

アルド・マータによる
チェロコンサート

10月6日(木) 18:00～
駐日スペイン大使館



バロック音楽が専門のアルド・マータは、斬新な演奏が特徴のチェロ奏者。偉大な演奏家のタッチを再現するため、20世紀から使われはじめたエンドピンを利用せずガット弦で演奏。この機会にぜひ1787年製の楽器の音色に触れてみてください。

セレブレーション・ジャズ!

10月8日(土) 13:00～15:40
アーク・カラヤン広場



ASIJ、セントメリーズ、2校のインターナショナルスクールによる学生ジャズバンドや、スウィングからスタンダード、ファンク、ブルース、さらにラテンまでを独自のアレンジで手がける在日米陸軍楽隊「関東ジャズ」などの演奏をお楽しみください。

ミュージック・マルシェ
～多彩な音楽に触れる音の市場～

10月9日(日) 11:00～17:00
アーク・カラヤン広場



開放的な屋外広場で、バラエティに富んだ幅広いジャンルの音楽を見て聴いて、本物の音楽に触れ、音楽を楽しめる空間が出現。ハーブやヴァイオリン、フルート、サクソフーン、ハンドベルなど、その場で実際に音を出して体験することができます。

マイケル・スペンサーと
日本フィルの音楽たんけん団

10月10日(月・祝)
10:45～11:45 / 14:00～15:00
アーク・カラヤン広場



音楽ワークショップの第一人者と日本フィルハーモニー交響楽団のメンバーによる、親子向けの体験型コンサートを開催(無料/小学校低学年を対象に各回80組 先着・事前申込制)。今年はヘンデルの王宮の花火の音楽など「祝いの」音楽をたんけんします。

www.arkhills.com

その他のイベントを含む詳細はこちらのサイトに掲載されています!
主催: サントリーホール、森ビル株式会社 後援: 港区



PRICELESS JAPAN

NEW YORK

LONDON

JAPAN

HONG KONG

AND MORE

PRICELESS JAPAN. ワクワクを、探しに

関係者やセレブリティしか見ることができない世界規模のファッションショーに特別にご招待。プライスレスな体験をお楽しみいただけるさまざまなプランをご用意しました。priceless.com/japan

世界規模のファッションショー、Tokyo Fashion Weekでプライスレスな体験を!

A ファッションショー観覧とプレミアムディナーを楽しむコース

ファッションショー観覧と、選り抜かれた珠玉のディナーをお楽しみいただけるプレミアムなセットプラン。
2016年10月21日(金) 18:00-22:00 10月22日(土) 15:00-19:00/18:00-22:00

B ファッションショー観覧と贅沢ランチを楽しむコース

ファッションショー観覧の後、上質な空間でゆったりと、贅沢なランチタイムをお楽しみいただけるセットプラン。
2016年10月22日(土) 10:00-14:00

※A・Bはショー開始前の舞台裏が見られるツアー、もしくはデザイナーと会えるプランのいずれかをお選びいただけます。

C ファッションショー観覧とラグジュアリーホテルでの宿泊を楽しむコース

ファッションショー観覧、プレミアムディナー、ラグジュアリーホテルでの宿泊、さらに3万円分のショッピング券がセットになったデラックスプラン。東京でファッションニスタな週末を過ごそう! ※ご自宅から会場までの交通費は自己負担となります。

2016年10月22日(土) - 10月23日(日)

【参加費】 プランA: お一人様 7,800円 プランB: お一人様 3,800円 プランC: 1組2名様 89,000円

【定員】 プランA・B: 合計100名様 プランC: 5組10名様(いずれも先着)

【申込期間】 2016年8月10日(水) - 9月30日(金)

【申込方法】 詳細とお申込はプライスレス・ジャパンHPをご覧ください。



JO MALONE LONDON

フレッシュな幸福感、バジルとネロリのすがすがしい香り。

ライフスタイルを洗練の香りで彩るジョー マローン ロンドンから、待望の新作「バジル & ネロリ」がデビュー。表参道ヒルズのフラッグシップショップへ、香りの新しい扉を開きに訪れてみませんか?

photo_Kazuya Aoki
text_Naho Sasaki
edit_RCKT/Rocket Company*

NEW LINE UP

洗練のバジル & ネロリでモダンに

切りたての葉と花がフレッシュに出会う「バジル & ネロリ」のユニセックスな香りは、ギフトにも最適。コロンのだけでなくボディケアやキャンドルなどシーンに応じて使えるラインナップ。左から、バジル & ネロリ ホーム キャンドル 200g ¥8,500 (税込 ¥9,180)、コロン 100ml ¥16,000 (税込 ¥17,280)、コロン 30ml ¥8,000 (税込 ¥8,640)、ボディクリーム 175ml ¥11,000 (税込 ¥11,880) / ジョー マローン ロンドン

香水の本場、英国で生まれたジョー マローン ロンドン。シンプルで洗練された香りは男女問わず愛用者も多いだろう。時代の先ゆく香りのパイオニアであり、コンセプチュアルなフレグランスブランドとして他と一線を画すジョー マローン ロンドン。その魅力を改めて紐ときたい。
ブランド創設から提唱する〈セント サラウンド™〉。「人」だけでなく「空間」も香りでスタイリングする——という提案だ。キャンドルやディフューザーの香りで部屋を満たし、一日のご褒美にバス オイルやボディクリームでリラックス……。24時間ずっとお気に入りの香りに包まれましょう、というのがジョー マローン ロンドン流。また、独自の香りの手法〈フレグランス コンバイニング™〉は、複数の香りや製品をレイヤリングして自分だけの香りをテイラーメイドする、という発想。余計なものが削ぎ落とされたシンプルな香りだからできる技で、まるでファッションのよ

うに気分に合わせて異なる香りを組み合わせることができる。香りの上級者にも好評だ。

香りによって心も生活もリッチに満たしてくれるジョー マローン ロンドン。この秋、香りの選択肢がさらに広がる新作「バジル & ネロリ」がデビューする。バジルの葉をちぎったようなすがすがしさに、純真可憐なネロリを合わせた透明感あふれるアコード。ドライダウンは温かみあるホワイトムスクやベチバー。シンプルでフレッシュ、でも英国らしいウィットと獨創性が見え隠れするクリエイティブな香りは、ジョー マローン ロンドンの真骨頂。女性らしさに寄り添うネロリがリラックス感を、バジルが生命力をもたらすみずみずしい香りは、男女共に好まれるホームフレグランスとしても最適。「イングリッシュ ベアー & フリージア コロン」「ブラックペリー & ベイ コロン」などと重ねて〈フレグランス コンバイニング™〉を楽しむもよし。自分だけの香りを探しに訪れたい。



ジョー マローン ロンドン (03-5413-5074 / 表参道ヒルズ 西館 1F)



FLAGSHIP SHOP

英国スタイル溢れる、表参道のフラッグシップショップ

通りに面した表参道ヒルズ 西館 1 階のショップは、英国の旗艦店であるリージェントストリートに次ぐジョー マローン ロンドンらしさを体現したアイコン的な店舗。ちょっとしたギフト探しやフレッシュに、男

性にもぜひふらりと立ち寄ってほしいロケーションだ。デジタルサイネージを利用した香りのコンバイニング提案といったハイテクな試みもあり、遊び心と冒険心あふれる香りの素敵な出会いを演出する。

EXCLUSIVE

1 プライダスベシャリストが常駐
世界でここだけのプライダルラッピングを展開。ハンド & アーム トリートメントのサービスを受けながら、結婚式の演出を相談(相談無料 / 予約優先)。

2 名前の刻印サービスも行います
コロンの蓋にできるパーソナルな刻印サービスは、パートナーや友人へのギフトにぴったり(コロン 30ml は刻印無料)。

22 アークヒルズ 仙石山レジデンス

真の「ラグジュアリー」を知る人のための新しい空間。

MORI LIVINGの新しい居住空間が誕生した。空間デザインを手がけたインテリア・デザイナー、フィリップ・ユーレル氏に、コンセプトを聞いた。

お問い合わせ：森ビル株式会社 住宅事業部 電話：0120-52-4032 www.moriliving.com

MORI LIVING

デザイナーに訊く | フィリップ・ユーレル

photo_ Junpei Kato
text_ Kazumi Yamamoto
edit_ Jun Ishida



左・ファミリールーム。明るい色と柔らかな色の色遊びが心地いい。/右・ラウンジのラグはソファのパイピングと同色を配し、統一感を贅沢に演出。



メインルームのダイニング。ユーレル氏が座るのはオリジナルチェア (Shara)。シートハイを通常よりも低くし、回転する機能もつけ、ゲストが来てても構えずに歓談できるよう工夫した。



外の景色に繋がるように、リビングはシックな色合いでまとめた。入ってすぐ目に入る既存の柱は、イタリアのモザイクタイルで覆うことで、リビングに広がる各空間の個性を驚くほど調和させている。

お話を伺いました——
フィリップ・ユーレル氏
インテリア・デザイナー

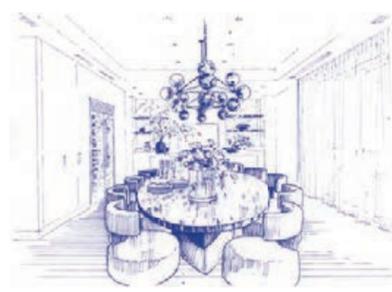
ベルギーやアメリカで建築やデザインを学んだ後、祖父が設立した家具メーカーを引き継ぐ。その後、オリジナルの家具コレクションを発表。シンプルで上質なデザインが脚光を浴び、12を超える国々で愛されている。日本ではカッシーナ・イクスシーで取り扱っている。

「ラグジュアリー」と聞くと、見た目の贅沢さをイメージしがちだが、MORI LIVING が考える「ラグジュアリー」はまったく違う意味を持つ。それは「上質な時間が生み出す上質な体験」であり、真の意味での寛ぎと豊かさを象徴する言葉なのだ。

MORI LIVING とは森ビルが港区を中心に展開する高級レジデンス、そして同時に森ビルが提案する東京の新しいライフスタイルブランドでもある。そのMORI LIVING が、フランスで活躍するインテリア・デザイナー、フィリップ・ユーレル氏を招聘し、「アークヒルズ 仙石山レジデンス」にこれまでにないモデルルームを誕生させた。完成にあたり来日したユー

レル氏に、今回のプロジェクトについて伺った。

—— 今回のプロジェクトを担う上で MORI LIVING のどのような部分に共鳴したかを教えてください。フィリップ・ユーレル (以下H) 初めてアークヒルズ 仙石山レジデンスの下見に来たときに、MORI LIVING は東京における最高峰のレジデンスを担うリーダー的存在であるという気概を、理想的な天高、窓口の開口部、その先の景色などあらゆる側面において感じることができました。また、MORI LIVING の考える「ラグジュアリー」と私どもが意図するそれとが驚くほど一致していた点もポイントでした。そこで我々は、清楚でありながら、真の意味での心の贅



ユーレル氏が最初にイメージしたメインダイニングのデザイン。

沢が得られ、時を超えていつまでもラグジュアリーであることを実感できる空間作りを考えました。

—— その空間哲学を、どのようにデザインに落とし込んでいったのでしょうか？

H 今回のプロジェクトを成功させるうえで、4つのテーマを考えました。「永遠性」「静謐」「洗練」そして「透明性」です。そこで、私どもが時間を割き、究めたのが素材やテキスタイルの選定でした。色のコントラストや色の足し算。例えば、メインリビングのソファ《Randolphe》や《Lit de Paresse》の張り地だけでもあわせて5色の素材を使っています。それぞれのテキスタイルが織り成すハーモニー

を徹底的に吟味した結果、必然的にそうなったのです。テキスタイルで遊ぶ、というのはヨーロッパでも最高級のラグジュアリー。ものごとの極みを知り尽くしている方が住まうことを想定すると、そういったディテールへのこだわりが非常に重要なのです。

—— 各部屋ごとにカラー tones や趣が違いますね。H メインルームはユニバーサルリティを意識して、ニュートラルで清楚で美しい空間に仕上げました。ファミリールームはコミュニケーションがより活発になるように、遊び心を取り入れたカラー tones です。全体を通してちょっとひねりを効かせた色使いをしている点がフランス流の「シック」といえます。

—— デザインする上で日本や東京を意識しましたか？

H MORI LIVING のインターナショナルな住まい手を想定し、日本とフランスのアル・ド・ヴィーブル (生活様式) の双方を考慮して、それぞれの文化的要素が反映された素材や技法を用いています。フランスの要素でいえば、ラグ、アート、木材の彫刻などはフランスの伝統的なノウハウを引き継ぐ秀逸なアーティストや職人の手によるものを選びました。—— 完成した空間をご覧になっていかがですか？ H 私もここに住みたい (笑)。住まいが快適で遊び心があり、かつリラックスできることは重要です。人生の3分の1は家で過ごすのですから。

Cassina



The Other Conversation

LC3 sofa designed by
Le Corbusier, Pierre Jeanneret, Charlotte Perriand
at Atelier Rosa by Hermann Rosa, Germany
www.cassina-ixc.jp

9/28 WED . 29 THU

六本木は、平日の方がおもしろい。

COMPANY Forum 2016

by WORKS APPLICATIONS

【参加無料】

BUSINESS

LIVE

FOOD & DRINK

橋下徹氏、桑田真澄氏、ロバート キャンベル氏をはじめ、各界を代表する数々の著名人たちが登壇！
9:30~18:30 [事前申込制] ※お申込はWEBサイトへ



〜よしもと FesNight〜

よしもとの人気芸人が集結！
さらに、豪華アーティストによるLIVEパフォーマンスも楽しみいただけます。[申込不要]



「T.Y.HARBOR BREWERY」が手がける話題の移動型クラフトビアバー・EL CAMION (エル・カミオン) が六本木に登壇！
他にもオリジナルのフードメニューをご用意。
※各メニューは有料となります。



開催概要

会場：六本木ヒルズ全域
日時：2016年9月28日(水)、29日(木)
主催：株式会社ワークスアプリケーションズ

最新情報配信中

@COMPANY_Forum

詳しいイベント情報はこちら ▶ <http://cf2016.jp>

COMPANY Forum 2016

検索



ロス・クーバー（以下R）今日はまだ就任2日目。心地よい緊張感に包まれています。日本には、2008年から4年間、グランド ハイアット 東京の副総支配人 料飲担当として滞在し、ホテル内のバーやレストランなど飲料部門を盛り上げることに尽力してきました。こうして再び日本に戻り、また東京で仕事ができることに大きな喜びを感じています。

——総支配人に抜擢された率直な気持ちは？

R とても興奮しています。(アンダーズ)はハイアットグループの中でも比較的、誕生して間もないフレッシュなブランドです。ですが、すでに東京で多くのポジティブな反響をもらっています。ライフスタイルというコンセプトを掲げて、新しい体験を提供できることもワクワクしています。国内からのゲストとも、海外からのゲストとも、今までにない繋がりが持てるホテルだと確信しています。

——(アンダーズ)が掲げるライフスタイルホテルとはどんなコンセプトなのでしょう？

R ホテルを訪れたすべての人が、自分らしくリラックスして過ごせるホテルということです。従来のホテルは隅々までルールが整っているが故に、サービスが画一化し、いま目の前にいるゲストのニーズを本当の意味で理解することができなくなっていたように思います。それが時に、ゲストを緊張させていたのです。そういった堅苦しい壁を取り払い、まるで友人の家に招かれたかのような快適でリラックスした、高品質の空間とサービスを実現するのが(アンダーズ)です。フロント、コンシェルジュ、ベルデスクといった区別をなくすることでスタッフとの距離を縮めているほか、部屋のインテリアもリビングルームのような心地よさを目指しています。

——虎ノ門という土地との関わりは？

R (アンダーズ)ではホテルがある土地と深く関わり合うことを常に意識しています。虎ノ門は歴史的、地理的にみても、東京の重要な中心地であることは明らかです。周辺には何代も続く老舗の蕎麦屋や和菓子屋、話題をつくる工房もあります。それに加えて、この虎ノ門ヒルズが誕生したように、新たな開発も次々と進んでいます。歴史的価値を残しつつ、新東京の一部として、プラスの変化が起きているエリアです。客室やラウンジには地元の和菓子屋のお菓子を置いていますし、空間のあちこちに和紙を使うなど日本文化のエッセンスも盛り込んでいます。私どもの思いは「すべてのゲストが帰るときにはまるで地元を離れるかのような気持ちになっていただきたい」ということ。東京近郊からのゲストにとっては、その“地元”とは虎ノ門のことかもしれませんし、海外からのゲストにとっては日本かもしれません。どちらだとしても、到着した時には自分の中になかった“何か”を持ち帰ってもらえれば、それに勝る喜びはありません。

——2020年のオリンピックに向けて、東京には次々と新たなホテルが誕生しています。そんな中で(アンダーズ 東京)の強みとはなんなのでしょう？

R 虎ノ門は臨海エリアへもアクセスしやすく、オリンピック観戦の最適な拠点になり得ます。また、世界各国のアンダーズが独自性をもって開催している「アンダーズ サロン」を通じた特別な体験ができる。これはクリエイティブな才能と共に作るイベントで、宿泊ゲスト以外にもホテルを開放して、その土地ならではの様々な分野の芸術や文化に触れ、刺激的な経験を楽しんでいただく場です。前回は水墨画のアーティストを招いてイベントを開催しました。

——これからいらっしゃるゲストにメッセージを。

R (アンダーズ 東京)は自分らしく過ごすことができる空間です。ゲスト一人ひとりが肩ひじをはらず“Personal Style”に、自分自身を表現できるひと時を楽しんでいただけることを願っています。

1975年ニュージーランド生まれ。オークランド工科大学ホスピタリティマネジメント卒業後、パーク ハイアットメルボルンの開業準備に関わる。グランド ハイアット東京の副総支配人、パーク ハイアット 釜山の総支配人を経て、今年7月よりアンダーズ 東京の総支配人就任。



お話を伺いました——

Andaz Tokyoの
ロス・クーバー さん
総支配人

虎ノ門という土地に根ざして育っていきたい。

虎ノ門ヒルズの47階から52階に位置する(アンダーズ 東京)。2014年6月、ハイアットが提案する新しいコンセプトのライフスタイルホテルとして日本に初めて誕生した。このホテルの新しい総支配人に就任したロス・クーバー氏に、今後の取り組みについて話を聞いた。

text_Yuka Uchida
photo_Koutarou Washizaki





WINNER
2016 WORLD CAR AWARDS
WORLD LUXURY CAR

The all-new
BMW 7 Series

www.bmw.co.jp



駆けめける喜び



匠の技が叶える、 ラグジュアリーの極み。

BMW 750Li Celebration Edition Individual、デビュー。

デザインから安全性まで、すべてにおいて究極を目指し、「2016ワールド・ラグジュアリー・カー・アワード」*1に輝いたニューBMW 7シリーズ。その最上位モデルニュー750Liに、BMW誕生100周年を記念した限定車が登場しました。ラグジュアリーの可能性を極限まで引き上げるために、選び抜かれた素材を匠の技で丹念に仕上げたBMW Individualの特別装備を多数採用。また、車内をコンサート・ホールに変えるBowers & Wilkins社*2の高音質なサウンド・システムや、量産車として世界で初めて導入されたりモート・パーキングなども搭載。それは、贅を尽くしたマテリアルと比類ない革新性を同時に愉しめる特別な70台。至高のカー・ライフをお望みのあなたにこそ相応しい、最上級のラグジュアリー・セダンです。

THE NEXT
100 YEARS



BMW 750Li Celebration Edition Individualは、3年間のメンテナンス・パッケージ付きで、1,880万円

*1:WORLD CAR AWARDS主催。*2:Bowers & Wilkins®はBowers & Wilkins社の登録商標です。※表示の価格は、税金(消費税を除く)、保険料、登録の諸費用、リサイクル料金、付属品価格等を含まないメーカー希望小売価格(消費税込)です。販売価格はBMW正規ディーラーで各自定めておりますのでお問い合わせください。価格は予告なく変更する場合がございます。※写真(上)の車はBMW 750Li Celebration Edition Individual。一部実際の仕様とは異なります。※ボディ・カラーはBMW Individual アズライト・ブラック。印刷の都合上、実際の色合いと異なる場合がございます。※記載の内容は2016年7月27日現在のものです。

【お問い合わせ】BMW カスタマー・インタラクティブ・センター 0120-269-437 平日9:00~19:00、土日祝9:00~18:00、年中無休。