HILLS AREA MAGAZINE



Hi! TechShop ARK Hills

人と人を"結ぶ"場が、この春アークヒルズに誕生!

BUSINESS

78

LEARNING

CREATION

LIFESTYLE

ART & CULTURE

Are You Ready To Be

EMMIRONIMENT

A Maker?

すべてのアイデアは試す価値がある。



002 HILLS LIFE HILLS LIFE 003 no.78 MAY / 2016 MAY / 2016 no.78

> アークヒルズを象徴するカラ ヤン広場に臨むアーク森ビ

ル3階部分にて、TechShop Tokyoは営業を開始。従来の DIYショップやFabスペース

の概念を打ち破る広大かつ洗 練された空間に、まずは驚か

Fileshop

人と人を"結ぶ"場が、この春アークヒルズに誕生!

アークヒルズ。時を重ねることでしか得られないその風格に、この4月、新たなDNAが加わった。



ねえ、これさっ<u>き上の階で</u> フヒルズ内に「TechShop ジアで最初の TechShop

2016年4月、誕生から30周年を迎えたアー Tokyo」がオープンした。TechShop とは、2006 年にシリコンバレーで創業 けないと思いました。都会 した会員制オープンアクセス型 DIY 工房で、現在はピッツバーグやオースティ なかったような人たちが ンなど、アメリカの8カ所に拠点を構えている。そんな TechShop と富士通 に来てくれればいいと考

の戦略的パートナーシップによって誕生したのが TechShop Tokyo である。
が、場所を決めるに、
DIY 工房、それも大型の施設となると、例えば豊洲やお台場、あるいは清澄
その点アークヒルス
白河あたりにできても良さそうだが、なぜ、ここ赤坂が選ばれたのだろうか。
て、カラオケにいく、

その点について米 TechShop, Inc. の CEO マーク・ハッチ氏はこう語る。「ア

これまでは DIY と縁が で、TechShop Tokyo 『会社帰りにジムに行く感覚』

パーフェクトなエリアにめぐり逢えたと思います」

新たなHUBの誕生が新たな街を育む。 1986年の誕生から、アークヒルズはインテリジェントシ

ティとしてビジネスを創造し、サントリーホールから文 化を発信。アークガーデンにより都市の生態系を生み出 すなど一貫してクリエイティブな力を発揮し続けてきた。 TechShop Tokyo はそうした力を結びつける HUB とな り、この街ならではのコミュニティを育んでいく。

edit & text_Tomonari Cotani

明日必要なTシャツ20枚

できる。そん

する。「朝、とあるアイデアを思いついたら、その日の午後にはプロ を完成させて、その週のうちに資金提供者を見つけ、その年の**うちに**

なかった人も少なくないはず。しかし TechShop

うやくそれを実感できることになるのかもしれない。

004 HILLS LIFE no.78 MAY / 2016 no.78 HILLS LIFE 005

A Day in in in in in it is a point in

普段、ものづくりに縁遠い人が行っても楽しいの?

左から 山川路子さん ゆーないとさん 茂木直子さん

98 年の創刊以来、一日も 休まず更新を続ける「ほぼ 日」。山川さんは主にウェ ブコンテンツのデザインを、 ゆーないとさんと茂木さん は、商品開発やウェブの制 作をそれぞれ担当している。

(東京糸井重里事務所)

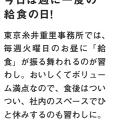


記事の更新は 午前中のハイライト。

ほぼ日では、平日 11 時に 記事を更新するのがルール。 担当したコンテンツの更新 に際しては、テクニカル面 の担当者も交え、間違いが ないように何度も確認。今 日も無事、更新完了!







世の中、金属加工がうまい人や起業に燃えている 人ばかりではない。自分ではものを作らない「普





社内でライブを 見れちゃう夜もある。

東京糸井重里事務所は、社 内イベントも盛りだくさん。 この日の夜も「魅惑のイン ドデイ」を開催、U-zhaan さんのタブラをはじめ、イ ンド音楽をたっぷり堪能し た茂木(左)と山川(右)。



「CAD はちょっと難しそうだけど、講習を受ければ自分でもできそうな気がします」と、新しい知識の獲得にも前向きな 3 人。

作りたいもののイメージは 具体的にあるほうがいい!

3人が携わるウェブサイト「ほぼ日」では、さまざまな 自社商品を開発・販売している。ものづくりの楽しさと 大変さを常に間近で見ている彼女たちは、「自分で作る」 場を訪れ、いったいなにを思ったのだろうか。 人気ウェブサイト「ほぼ日刊イトイ新聞」を 運営する、東京糸井重里事務所に勤める茂木さん、ゆーないとさん、山川さん。この日、彼女たちが体験したのはレーザーカッター。ドリームコンサルタント(店舗内技術スタッフ)のアシストを受けながら、ネームプレートを製作するプロセスを学んだ。データを作成し、アクリル板をセットしたら、あとは完成までたった数十秒。あまりのスピードとそれに反比例するかのようなクオリティに、3人とも驚愕した様子。そんな彼女た ちに、自分ならなにを作りたいかを訊いてみると……。「シールとかTシャツが必要になったとき、業者さんに頼むと最小ロット数が必要より多い場合があるけれど、自分で作れば問題解決かも」(山川)、「私は部屋のサイズに合ったキャットタワーを作りたい。木を切って組み立てて、オリジナルデザインの布を貼り合わせて」(ゆーないと)、「私も金属加工の講習を受けて棚を自分で作ってみたい」(茂木)。普段触れることのない工作機械に囲まれ、アイデアが続々とわき出てきたようだ。

THE WIZAR

奥底に眠る創作意欲を引き出す魔法の道具たち。

トロテック社製レーザーカッター「Speedy300」は、CO2レーザーとファイバーレーザーという2つの 光源を持ち、プラスチックや木材など、さまざまな素材を1つの工程で加工することができる画期的なマシン。高い利便性と柔軟性を誇る。



成熟したキルト文化をもつアメリカで熱烈な歓迎を受けている、家庭用キルティング専用ロングアームミシン「キルト・ヴァチューソー・プロ」。ミシンを動かす速さが異なっても、縫い目のピッチが一定に保たれる機能に驚愕!





息子を連れて 今日も保育園へ。

ひとり息子と一緒に保育園へ。4月から1歳児クラスに進級した愛息との朝のふれあいは、1日のスタートに欠かせない至福の時間。このときばかりは仕事のことがアタマから消える。





自宅兼オフィスは 開かれた空間。

普段は、オフィスを兼ねる 渋谷の自宅で作業をしてい るアンリさん。投資先との 打ち合わせやメディアの取 材など、多種多様な案件を こなす、非常に「オープン」 な空間となっている。







佐俣アンリさん (ベンチャーキャピタリスト)

大学卒業後、リクルートやクロノスファンドを経て2012年にベンチャーキャピタルファンド ANRI 立ち上げ。ラクスルやコイニーなど、創業からサポートする企業の数は35社を超える。



夜は、投資先を自宅に 招いてゴハン会。

投資先のメンタル面や健康 面をケアしてあげることも、 ベンチャーキャピタリスト の重要な役割だとアンリさ んは考えている。この日も 彼らを自宅に招き、ゴハン を食べながら情報交換。



FINISHED

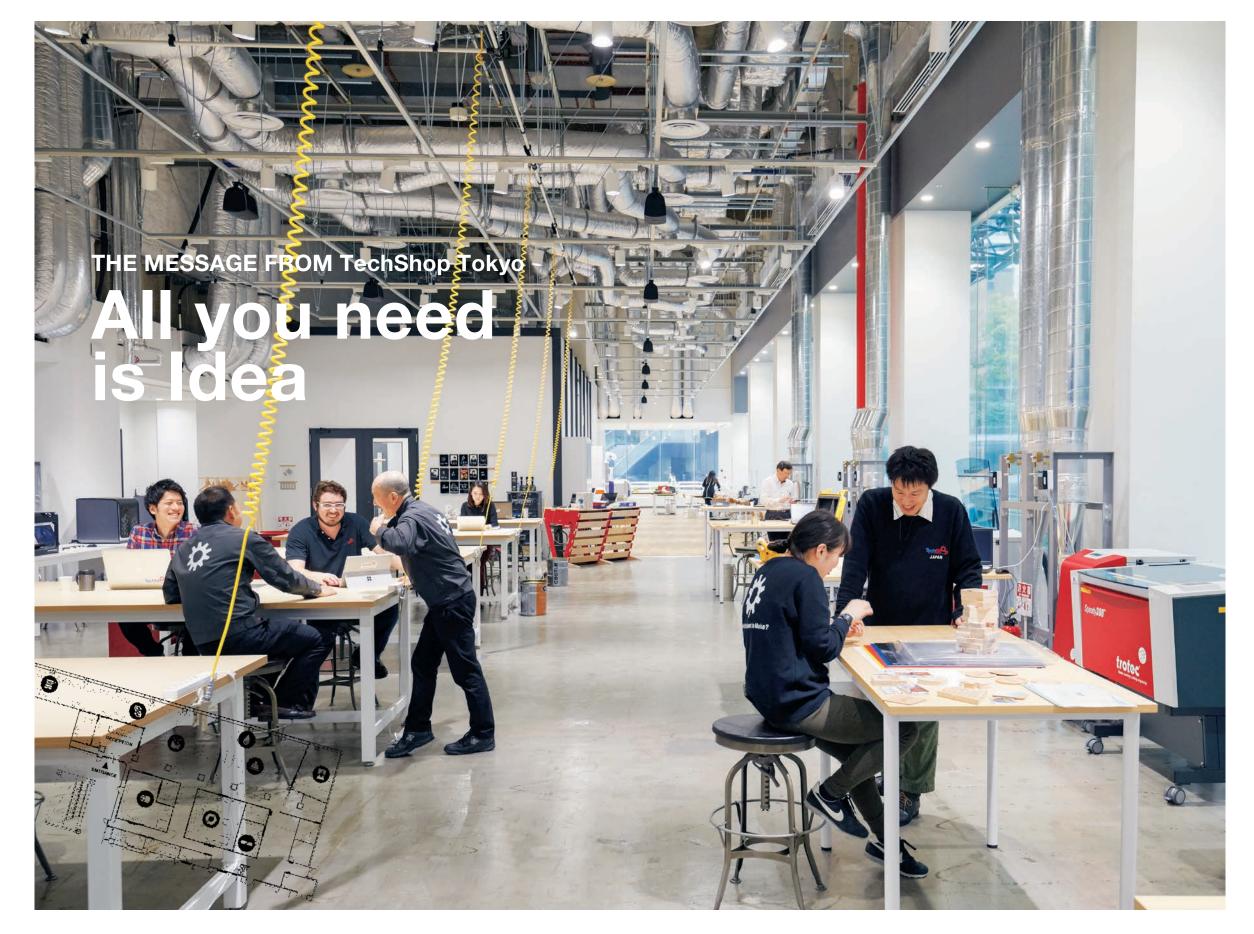
刺繍ミシンを使えば、 書体と色を選ぶだけで サクッと素敵に完成!

「巨大ななにかではなく、例えばコートのボタンとか、日常のなかの些細なものを自分でつくれることが、すごくいいと思います」

日常に欠けている「小さなもの」をつくれるという衝撃。

アクセスもよく、付近に外資系企業やスタートアップも 多いアークヒルズが、ものづくりにおける「アイデアと スキルのたまり場」になる可能性は大いにあると、注目 の VC は語る。そんな彼が現場で得たこととは? キルト用の大型ミシンを体験しているのは、ベンチャーキャピタリストの佐俣アンリさん。投資 先にはハードウェアをつくる会社もあるため、も のづくりのおおよそのステップは把握しているそ うだが、こと「布」に関してはまったくの謎だっ たそう。「どういうことができるのか、そもそも わかっていなくて。ミシンの進化がすごいこと に衝撃を受けました。なにより物理的に布に針 で縫っていくのは、想像以上に興奮しますね!」。 そんな佐俣さんに、TechShopが東京に進出した 意味を訊ねた。「基本的に現代人は、ものは与えられるもので、なくなったら『買う』、というスタンスじゃないですか。でもそこに『作る』という選択肢が増えるのだとしたら、意味のあることだなと。かつてワープロが登場したとき、急にみんなが小説や詩を書き始めたわけじゃないですよね。それと同じで、巨大ななにかをクリエイトするというより、日常に欠けているものを補充する、といった感じで TechShop Tokyo を使う人が増え始めると、かなりいいのではないかと思います」

006 HILLS LIFE no.78 MAY / 2016 ho.78 HILLS LIFE 007



ものづくりにフォーカス し過ぎない。それがいま、 私たちが考えていること。

TechShopの日本進出にあたって重要な役割を果たしたのは、実は富士通だ。その背景にある狙いを TechShop Japan 代表取締役社長の有坂庄一が語る。

富士通と TechShop の出会いは 2013 年。国際シンポジウム「トポス会議」に招待されたマーク・ハッチ(米 TechShop, Inc. CEO)の講演を聞いた当時の役員が、「人をエンパワーメントする」という点に共鳴し、後日「協業を模索してみませんか?」とレターを送ったことが発端です。協業はまず、トレーラーに工作機器を積んでカリフォルニア州の中学校をまわる「TechShop Inside! - Powered by Fujitsu」という取り組みからスタートしました。それが 2014 年 12 月のことです。同プロジェクトでお互いの感触を確かめたことで、東京に TechShop をオープンするプロセスはよりスムーズにいったと思います。

いま、私たちが TechShop Tokyo を運営していくにあたって心がけているのは、実は「ものづくりにフォーカスし過ぎない」ことなんです。日本で DIY というと日曜大工的なイメージに収斂してしまいますが、本来 DIY という言葉には、もっとクリエイティブで自由な意味合いが含まれていますよね。マークは、「会社帰りにジムへ通うように TechShop を使って欲しい」と言っていますが、「クリエイティビティで汗をかく」というムーブメントを醸成していくには、「この機械を使ってなにをやろうか」ではなく、「このアイデアを、どうしたらカタチにできるだろうか」というマインドセットになってもらうことが大切です。自分でものを作り出すことが可能な設備と人材がここには揃っていますが、それは言ってみればクラウドのようなもので、重要なのは、アイデアを持つ人たちが集える場に TechShop Tokyo が育つことです。そうなった時、きっと東京のライフスタイルは変わっていくことでしょう。

有坂庄一

(TechShop Japan代表取締役社長)

1998 年富士通に入社。長らくマーケティング部門に在籍し、2015 年 10 月より現職。サンフランシスコにてみっちり2 週間、本場 TechShop のノウハウを学ぶ。「日本独自の TechShop に育てていくには、寮母さん的な存在が欲しいところです(笑)」





[縫製] **TEXTILES**

このエリアにあるのは、家庭用直線刺繍ミシン、ロックミシン、カバーミシン(布用)、職業用直線ミシン(布用・厚地用)、刺繍ミシン(厚物・革用)、革漉き機、編み機、キルト、アイロン、裁断台といった設備。オリジナルトートバッグの作成なんてことはもちろん、本格的な洋服づくりももはや不可能ではない。



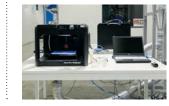
ROBOTICS ELECTRONICS

プリント基板加工機、はんだごて、計測機器が揃うこのエリア。ほかのエリアで作ったものを「動かす」ための基板を、ここで作成、といった使い方ができそうだ。電子工作の世界においては秋葉原がその名を轟かせているが、秋葉原とは違ったものづくりカルチャーが、ここから生まれるかも?



気] [樹脂] DTICS LASERSTUDIO/ RONICS 3D PRINTERS

3D プリンター、レーザーカッター、CNC マシニング、真空成形機、3D スキャナといった「メイカームーブメント」的なマシンが揃うのがこのエリア。データさえ持ち込めばあとはマシンが自動で作製してくれるので、アイデアを膨らませたら、まずは CAD データの作製方法を身につけたい。



NOW AVAILABLE

TechShop Tokyoを 形づくる9つのエリア。 あなたの興味はどこ?

3Dプリンターやレーザーカッターといったいまどきの「Fab」っぽいマシンから、フライス盤や旋盤といった町工場レベルのマシン、あるいは溶接設備まで、TechShop Tokyoには、アイデアをなにかしらの手段でカタチにする設備が揃っている!

[木工] WOOD SHOP

CNC 木工旋盤、ボール盤、マシニングセンター、バンドソーといったプロユースの大型マシンが揃うエリア。大きな板を切ったり成型したりできるということは、自分で家具を作ることも可能ということを意味する。オリジナルのテーブルや本棚、あるいは思いも寄らない作品にチャレンジしてみよう!



[金属] METAL SHOP

フライス盤、旋盤、マシニングセンター(金属用・樹脂用)、ボール盤、バンドソー、ワイヤーカット、ベンダー、グラインダー、メタル彫刻、定盤――。およそ金属加工に必要なマシンが勢揃いしているこのエリアは、ちょっとした町工場にも引けを取らないレベルだ。自転車のフレームでも作ってみる?



[溶接]

TIG 溶接機を擁する一室。 ものづくりに対する知見が あればあるほど、「ビルの 一画で溶接が可能」という事実がいか にアメイジングか、ということがわか るはずだ。「金属」エリアでカッティ ングしたパーツを、ダイナミックかつ 繊細に溶接する作業は、きっとやみつ きになるはずだ。



[ワークスペース] **WORKSPACE**

「さまざまなバックグラウンドやスキル、あるいはアイデアをもつ人々が集い、自ずとコミュニティが醸成されていく」という、TechShop Tokyo が最も重きを置く「機能」を担うのがこのエリア。例えば金属加工が得意な人とCADに長けた人が出会うと、なにが生まれるのだろうか?



[カラーリング] **COLOR/PRINTING**

大型プリンター、カッティングプロッタ、デジタル捺染機、UVプリンター、転写プレス機一。「それも自分で作れるの!?」といった示唆を与えてくれるのがこのエリア。各マシンの特性を知り、日常にあったらうれしい、あるいは日常に欠けてしまったなにかを、自分でプリンティングしてみよう。



[セミナールーム] **CLASS ROOM**

TechShop Tokyo のマシンを利用するためには、それぞれ規定の講習を受ける必要がある。さらに、多くのマシンを扱うには CAD の素養が必要になってくる。とはいえ、ここセミナールームを中心に、スタッフがわかるまで丁寧に解説してくれるので、まずは恐れることなく、トライをして欲しい。





HILLS LIFE 009



地球に笑顔を

北極や南極の動物たちも、大空を飛ぶ鳥たちも、野に生い茂る草木も、花に集まる虫たちも、 地球という家で、いっしょに暮らす大切な家族です。

わたしたち大林組も家族の一員として、地球環境のことや、 そこに住むみんなのことを想いながら、ものづくりと自然との調和をめざしています。

みんなの明日を、笑顔で満たすために。



WHAT DO YOU WANT?

ビッグアイデアは"欲望"から生まれる!?

部屋が狭くて保管できない。 そんな悩みを持つ建築家が、 おりがみをヒントに生み 出したのが ORU KAYAK。 現在は世界各国で販売中。

カヤックが大好きだけど、 スマホを使った個人間のク レジットカード取引。当初 SQUARE が考えたこのアイ デアに投資は集まらなかっ たが、デバイスの試作がビ ジネスを一気に加速させた。





INTERVIEW WITH MARK HATCH

What's TechSho

アイデアをもつ人たちが集うことで、 東京独自の創造力を見せて欲しい。

必要なものを誰もが、自由に、自分でつくれることは 人類史上いかなる意味をもつのか。その意義と可能性 を米 TechShop, Inc. のCEOマーク・ハッチ氏が語る。

TechShop は、2006 年にサンフランシスコのベイエリアで誕生 しました。創業から 10 年が経ちましたが、その間に何人もの億万 長者が TechShop から生まれました。彼らを含む多くの起業家た ちは、一様に、TechShop の存在によってスタートアップ時のコス トの 98% を削減できたと語っています。現代のように、ハードウェ アの会社を資産家以外の人が立ち上げられるようになったのは、人 類史上初めてのことだと思います。それを可能にしたメイカームー ブメントを、世間は「第4次産業革命」だと称していますが、私自 身はもっとクリエイティブな革命で、産業のみならず社会全体に対 する変革を及ぼすものだと捉えています。

なぜなら私たちがやろうとしているのは、「ものづくりの場を 提供すること」ではなく、「この地域で最もクリエイティブな人 たちを集めてコミュニティをつくる」ことなのです。ですから、 TechShop が培ったノウハウや哲学をそのまま押しつけるようなこ とは考えていません。東京の、もっと言うとアークヒルズから同心 円状に広がるコミュニティがなにを求め、それをどう実現していく のか、という独自のアイデンティティが育っていくことを期待して います。そのために存在しているのが、ドリームコンサルタントと 呼ばれるスタッフたちです。彼らは決してウェイターではなく、共 同クリエイターであり、ファシリテーターであり、夢を実現させて くれるパートナーなのです。起業を目指す野心家のみならず、むし ろ、会社勤めの人やママたちが、日常の中で芽生えた必要性を自ら のクリエイティブで解決できる場に、ここ TechShop Tokyo がな れればいいと考えています。

echShop in San Francisco





アリングやスタートアップ 気質が色濃くあるエリア で産声を上げた TechShop ハッカースペース的なサン フランシスコとは異なる独 自の雰囲気や機能が、ここ アークヒルズでどのように 醸成されていくのだろうか。











2016 SPRING-SUMMER COLLECTION

アレッサンドロ・ミケーレは、グッチに受け継がれてきたデザインコードへの深い愛情と独自の解釈によって、伝統にモダンさとロマンティックな要素を融合させ、ラグジュアリーでありながらエキセントリック、人々がわくわくするような新たなストーリーを生み出していきます。2016年春夏ウィメンズコレクションのテーマは17世紀のフランスの小説からインスピレーションを得た『恋愛の国の地図』。ファッションを感情の地図として表現したコレクションは、オリエンタルとヨーロビアン、ストリートとクラシックといった、相反するものが調和し、イマジネーション溢れる旅へと誘います。



GUCCI POP-UP SHOP IN ROPPONGI HILLS

六本木ヒルズにグッチのポップアップ ショップがオープン

グッチの新しい物語へようこそ。

2015年に彗星のごとく現れ、またたく間に世界中のファッションリーダーを虜にしたグッチの新クリエイティブ・ディレクター アレッサンドロ・ミケーレ。その革新的なデザイン・コンセプトを体現するポップアップショップが、六本木ヒルズにオープンしました。ウィメンズウェアからハンドバッグ、レザー小物、シューズ、ジュエリーまで、最新のコレクションアイテムを取り揃えたショップでは、シーズン毎のテーマに合わせてインテリアも衣替え。ショップそのものがまるでウィンドウディスプレイのような大胆な遊び心に溢れています。

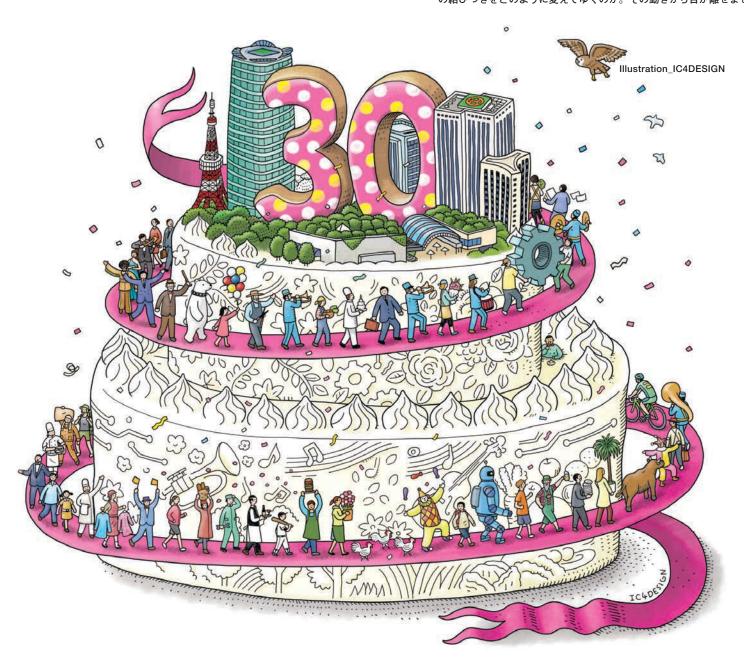


グッチ ポップアップショップ 六本木ヒルズ ウェストウォーク 2階 11:00am-9:00pm 無休 Tel.03.5772.3250



これまでも、これからも。 都市の未来を創りつづける。

巻頭特集で紹介した TechShop 以外にも、この春 30 周年を迎えたアークヒルズには「WIRED Lab.」「KaleidoWorks」「アークヒルズ キッズコミュニティ BASE」といった新たな施設やプログラムが誕生。イノベーションを目指す人たちのクリエイティブな出会いの場となり、革新的なアイデアやビジネスを生み出す HUB(ネットワーク拠点)としての役割が期待されています。これまで 30 年にわたって先進的なビジネスを創出し、都心ならではのコミュニティや生態系を生み出し、世界に芸術文化を発信し続けてきたアークヒルズが、東京の街のカタチや人の結びつきをどのように変えてゆくのか。その動きから目が離せません。



アークヒルズには人と人を結ぶクリエイティブな場がいっぱい!

ァークヒルズ 音楽週間 www.arkhills.com

「音楽がであう。音楽にであう」 をコンセプトに毎年 10 月に開 催。サントリーホールをはじ め近隣の美術館や大使館など、 街の至る所で音楽イベントを 実施。見て、聴いて、触れて 楽しいプログラムが満載です。



WIRED Lab. Presented by WIRED+Rhizomatiks lab.wired.jp

雑誌「WIRED」日本版とク リエイティブ集団「Rhizomati ks」が運営するプロジェクト。 未来の東京を思考し、リサー チ、教育、実験、実行してい くためのオープンなプラット フォームとして要注目です。



キッズコミュニティ BASE f arkhills.base

こどもたちが街に広がる遊び や学びと触れ合えるよう、ま たそれを支える大人たちの BASE(基礎・土台)を育 み、BASE(基地)となるべく、 NPO法人「CANVAS」とと もに様々な企画を展開します。



ベンチャーキャピタルセンター KaleidoWorks

起業やイノベーションを発展 させるために創設。オフィス エリアに入居する独立系 VC とイノベーターのオープンな 交流から、どんな人材やアイ デア、ビジネスが生まれるか 期待が高まるばかりです。



ファーマーズマーケット Hills Marche in ARK Hills が hillsmarche

生産者やものづくりの匠と交流を楽しみながらおいしいものを手に入れられる場として定着。ブランチメニューも充実している。毎週土曜日(10~14時)、アーク・カラヤン広場にて開催しています!



SOUND & CITY

NEORMATION

4月28日(木)&29日(金・祝)

未来の TOKYO を「音」というテーマを通して体感する 2 日間。 WIRED Lab.、KaleidoWorks、TechShop Tokyo が一体となって開催するカンファレンス+ライブ+インスタレーションが渾然一体となった新しいタイプの複合イベントをお楽しみに! 入場:無料 ※一部レクチャー、ライブ有料 sound-and-city.jp

Illustration_Summer Hous



illustration IC4DESIGN

HILLS IN FO



WITH MORE TREES

∳ EVENT

Atmosphere

Google Atmosphere Tokyo 2016

「働く」に、 無限の可能性を。

Smart. Modern. Secure. ションは例年早々に満席となるため、イベントへの 申し込みと希望のセッションへの登録はお早めに!

あれもこれもヒルズで!

Google が六本木ヒルズをジャックする!?

FASHION ITEM

楽しもう!東京のど真ん中でフリーフェス

BUSINESS

ゲーマーによる新しい経済圏を創りたい

熟成肉ブームの火付け役の次なる一手とは?

EVENT CALENDAR ヒルズエリアでできること、全部

THE CHITA SUNTORY WHISKY SINCE 1972

お酒はなによりも適量です。サントリースビリッツ株式会社

水と生きる SUNTORY

日程:6月14日(火)・15日(水)/時間:開場 8:30、基調講演 9:30~11:20、セッション 11:30~17:40(予定) 会場:六本木ヒルズ(グランド ハイアット 東京、アカデミーヒルズ)/参加申込:atmospheretokyo.withgoogle.co

014 HILLS LIFE no.78 MAY / 2016 no.78 HILLS LIFE 015

HILLS IN FOCUS

CLOSE UP!

photo_Kazuya Aoki styling_Kayo Yoshida text_ Chiharu Masukawa edited_ RCKT/Rocket Company^s

オフの日は、思いのままにおしゃれを満喫。モードなデザインや大胆な色、柄にも挑戦し、自由にセンスを発揮したい。 今の季節なら、そこに抜け感を少々。風を感じるようなエフォートレスな着こなしが、心地よい高揚感を運んでくる。

♣ FASHION ITEM

初夏のフィーリングを着こなす



色に、ディテールワークに、 自然の中のエレメンツを

六本木ヒルズのショップでは、夏が近づくにつれて 恋しくなるネイチャーコンシャスな要素を、ひと足 先にキャッチ。トライバルな柄や刺繍、目にも鮮や かなアクセントカラーは、アーバンなスタイルに取 り入れてこそ際立ってくる。いつものコーディネー トに変化をもたらす、効果的なインパクトに!

リネンのトップスは、エスニック刺繍がポイントに。 メタリックなプリーツスカートを合わせれば、ナチュ ラルとモダンが入り混じる大人のスタイルに。鮮烈なオレン ジは差し色に最適。活動的でいきいきとした印象をプラスす る。トップス¥32,000(税込¥34,560)、スカート¥49,000 (税込¥52,920)/ともにアドーア、バッグ(W30×H30× D11cm)¥39,000(税込¥42,120)/ジャンニ キアリーニ(ア ドーア 03-3475-5915 / 六本木ヒルズ ウェストウォーク 2F)

視線を引き付ける、グラフィカルなジオメトリック柄。 \overline{B} バッグとシューズをお揃いにすれば、おしゃれ心も一段 とアップ。どことなくアフリカンテイストを彷彿とさせる配色で、トライバルなムードを振りまいて。バッグ (W32.5 × H38 × D8.5cm) \pm 74,000 (税込 \pm 79,920)、シューズ (H11.5cm) \pm 95,000 (税込 \pm 102,600) /アンテプリマ (アンテプリマ 03-5772-3547 /六本木ヒルズ ウェストウォーク 3F)

フラットサンダルは、今年もトレンドアイテムとして人 気継続中。トランスペアレントなビニールやメタリック カラーが、モード感をほどよくアピール。ゴールドサンダル (H1cm) ¥23,000 (税込¥24,840)、ターコイズ・クリアサン ダル 各 (H1cm) ¥16,000 (税込¥17,280)/全てアストラッ ト (ユナイテッドアローズ テンポラリーストア 03-5770-3822 /六本木ヒルズ ウェストウォーク 2F) ※ 4/22 OPEN

モードを小気味よく遊ぶ 軽やかなモノトーン

表参道ヒルズからは、明るいシーズンに白や黒をあえて着こなすという、シックな大人の愉しみを提案。 モノトーンとはいっても印象はあくまで軽く、シルエットはエアリーに。そんな気分にフィットするのは、モードなディテールやユニークな素材使いが目を引く、東京デザイナーの服や小物で決まり。

オフのリラックスした気分には、こんな個性の強いスニーカーを投入しておしゃれの偏差値をアップ。ファー - イ : ペピンクゴールドが、ゆったりと着こなす上下白のコーディネートの効果的なスパイスに。ユニークなミックス感覚を堪能したい。トップス ¥29,000 (税込 ¥31,320)、パンツ ¥50,000 (税込 ¥54,000)、ベルト ¥15,000 (税込 ¥16,200)、スニーカー ¥34,000 (税込 ¥36,720) /全てミハラ ヤスヒロ (メゾン ミハラヤスヒロ 03-5770-3291 /表参道ヒルズ 本館 B1F)

ラグランスリーブにドットのチュールを重ねたトップス は、今、世界から注目を浴びている東京ブランドから。カジュアルで着こなしやすいTシャツ風でありながら、エッジーに、ドレッシーに着こなせるのが特徴。肩には素肌が覗くカットワークが施してあり、さりげなく目を引くポイントになっている。トップス¥14,000(税込¥15,120)/ファセッタズム(ファセッタズム 03-6459-2223/表参道ヒルズ 本館 2F)

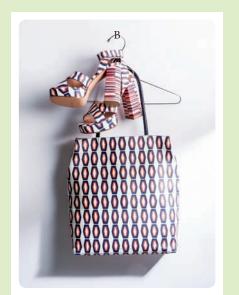
アディダスと山本耀司が手がける人気ブランドは、 シューズも毎シーズン高い支持を集めている。この夏は、 スポーティなフラットサンダルが狙い目。足の甲をしっかり覆 う仕様であるため、サンダルとはいえシャープに決まる。フュー チャリスティックなデザインも、着こなしのスパイスに。サン ダル(H4cm)¥41,000(税込¥44,280)/ワイスリー(ワイ スリー 03-6455-5503/表参道ヒルズ 本館 B1F)

数々の女性ファッション誌で活躍するスタイリスト、白 MBが手掛ける新ブランド。繊細で美しい透け感のある ドットシフォンを贅沢に使ったマキシ丈のチュニックワンピースは、今季のいち押しアイテムのひとつ。インに合わせるアイテムを変えたりウエストマークしたりと、幅広いアレンジが可能。ワンピース¥47,000(税込¥50,760)/ケイシラハタ(スタイリング/03-6721-1878/表参道ヒルズ本館 B1F)



⟨ AIRY MONOTONE ⟩

@ OMOTESANDO HILLS



ANTEPRIMA



@ ROPPONGI HILLS

UNITED ARROWS TEMPORARY STORE



Deuxieme Classe



FACETASM





styling/

Y-3

HILLS IN FOCUS

TOKYO M.A.P.S

J-WAVE & ROPPONGI HILLS

text Chiharu Masukawa photo_Kazufumi Shimoyashiki edit RCKT/Rocket Company



まだ知らない音楽と出会える2日間

5.4 (WED) **5.5** (THU)













MUSIC

六本木から届ける 良質な音楽との フレッシュな出会い

ゴールデンウィークの六本木ヒル ズを賑わす音楽イベント「TOKYO M.A.P.S」まであと少し。プログラム・ オーガナイザーである亀田誠治さんに、 今年の見どころを聞いた。

オーディエンスの熱気に包まれた昨年の会場の様子。



「偶然耳に飛び込んできたメロディー に、思わず引き込まれてしまうことがあ りますよね。たとえば何気なくラジオを 聞いていたらとても素敵な曲が流れて きて、反応せずにはいられない。そして、 その後はもう『次はどんな曲がかかるん だろう!』って、ワクワクして仕方がない、 というような。今回の TOKYO M.A.P.S では、そういう、新しい出会いや発見を みなさんに味わってほしい。そういう意 気込みで、準備をしてきました」

六本木ヒルズと J-WAVE が主催する 「TOKYO M.A.P.S」は、良質な音楽を発 信するフリーライブイベント。東京都心 という格好のロケーションでライブを楽 しめるという魅力も手伝い、その注目度 は年々上昇している。第9回目を数える 今回のテーマは"好奇心の扉を開こう~ Curiosity Opens Your Heart ~"。ライン アップは実に多彩。若手バンドからベテ ランと呼ぶにふさわしいアーティストま

でが揃い、2日間を大いに盛り上げる。

「僕なりに意識したのは、フレッシュな 内容にしようということです。長く活躍 されているアーティストも呼んでいるの ですが、まだ彼らと共演したことがない アーティストが出会ったら? そこで生 まれるケミストリーは、きっと新鮮なステ ージを映し出してくれるはず。そういう 組み合わせの妙も楽しんでいただきたい ですね。今回の出演者はお互い仲のいい アーティスト同士が多いんですよ。それ はもう、僕が嫉妬してしまうほどに (笑)。 きっと、素敵な発見をしてもらえるライ ブになるだろうと、確信しています。

お気に入りのアーティストや好きなメ ロディーの枠の中から、ちょっとだけ飛 び出してみる音楽の冒険。一歩踏み出せ ばそこにはきっと、心躍る感動が待って いるはずだ。心地いい陽気の5月、東京 の街と一体になるような熱気の中で、新 しい世界の扉を開けてみよう。

TOKYO M.A.P.S SEIJI KAMEDA EDITION

音楽、アート、パフォーマンスを内包した「東京の地図」がコンセプト。今年は5月4日と5日、六本木 ヒルズアリーナで開催。●協賛:Levi's ● 問:☎ 03-6406-6000(六本木ヒルズ総合インフォメーション)

今回の訪問先

™ GameWith

HILLS IN FOCUS



text Kazuko Takahashi photo_Manami Takahashi

BUSINESS

「ゲーマーによる 新しい経済圏を創りたい」 PLACE: 大本木ヒルス森タワー

COMPANY PROFILE

TYPE: WEB サービス

今泉卓也さん (代表取締役 社長)。慶応大学経済学部在 学中にCOSMONAUTS Inc の経営に参画。2013年6月に GameWithを起業。「ゲーム をより楽しめる世界を創る」 を理念にGameWithをはじめ とするサービスを展開する。

スマホゲームの攻略情報を提供する GameWith。同社を率いるのは、27歳の 今泉卓也さん。創業時は、創業メンバー がマンションの一室で共同生活をしてい たとか。会社の成長とともに社員が増え、 昨年、六本木ヒルズにオフィスを構えた。 「急成長の国内ベンチャーから外資の大 手まで、入居する各社の勢いを感じて刺 激を受けています」

従業員は約70名。全員がコアなゲー マーで、うち約40名が攻略情報のライ ター。オフィスではゲームをプレイ中の 人や、PCに向かって原稿を書く人など が混ざって机を埋めている。

「攻略記事を書くだけであれば自宅でも できるのでは、とも言われますが、ここ



に来れば、他のゲーマ -の情報が入り、競争 意識が生まれる。より 良いコンテンツを生も うとするエネルギーの 伝播も、オフィス拡充 の狙いです」

今泉さんがゲームと 出会ったのは、小学校

国内最大級のゲームアプリサイト GameWith

1年生の時。スーパーファミコンの「ド ンキーコング」に夢中になった。

「放課後、友達とゲームに興じましたが、 僕にとってゲームは複数で楽しむもので した。ゲームを仕事にする発想はありま せんでしたが、高校ぐらいから起業に興 味を持ちました。IT系の起業家が活躍し 始めた時期で、プログラミングの知識が あれば若くてもビジネスはできる、と」

起業1年半で月間6億 PVメディアに

大学時代は独学でプログラミングを学 び、3年時は、インターンシップとして IT企業に通った。さらに、ベンチャーキャ ピタルのビジネスコンテストに応募した。 「応募者の中に、ゲームに関するアイデ アを持った人がいて、意気投合した彼と ともに、ブラウザゲームの開発会社を経 営しました。大学4年の時です」

だが、1年も経たぬ間に開発したゲー ムのユーザー数が減少。市場を見渡すと、 アプリゲームの発展が著しかった。

「アプリゲームの開発に移行する資金や 人材の余裕はなく、事業を続けても苦難 が予想される。解散を決断しました」代 わって立ち上げたのが今の会社。アプリ ゲームが勢いを増していく中で攻略情報 メディアは、大いに発展が見込めた。

「スマホゲームには、『クリア』という 概念がないので、ユーザーが自分で目標 を見つけなければ、ゲームへの熱量を保 つことは難しい。攻略情報が存在すれば、 『こんなデッキを作りたい』というよう な明確な目標が見つかり、ゲームをより 長く楽しむことができると考えました」

読み通り、リリースから3カ月で月間 1000万PVを突破。日々コンテンツの良 質化をはかることで、約1年半で、月間 6億PVのメディアに成長した。今後は ゲーム攻略情報だけに留まらず、ゲーム をさらに楽しむためのインフラを整える ような事業を展開していくとのこと。

「夢は、ゲーマーによる新しい経済圏を 創ること。ゲームを単なる趣味やエンタ ーテインメントで終わらせたくない。『作 られたゲームを買う』だけでなく、ゲー ムプレイヤーが仕事として活動できるよ うな産業に育てたい。スポーツ選手やア イドルのように、ゲーマーが子供たちの あこがれの職業になったら最高です」



木材をふんだんに使ったフリーアドレスのオフィス。アプリゲームをプレイ(研究)中の社員も。プレイ時間が多いほど給与が上がる評価制度を採用している。

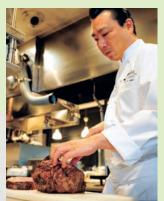


HILLS IN FOCUS

text_Haruka Koishihara photo Avumu Muneno edit_RCKT/Rocket Company*

NEW OPEN RESTAURANT







開店に際し、ローストビーフに最適な肉 その肉の旨味を引き出す最適な焼き方な

♣ FOOD

本格ローストビーフの専門店 「37 Roast Beef」が4/22オープン!

熟成肉ブームの火付け役として人気を博している、六本木ヒルズ 「37 Steakhouse & Bar」の兄弟店が表参道ヒルズに登場。その目玉とは?

食の世界では、ここ数年、空前の肉料 理ブームが続いている。とりわけ注目度 の高い"熟成肉"を、2010年のオープ ン時よりいち早くメニューの主役に据え たのが、六本木ヒルズにあるステーキハ ウス「37 Steakhouse & Bar」だ。

そんな「37」ブランドが、この春、表 参道ヒルズに登場。が、こちらで打ち出 すのは、新たなチャレンジとなるロース トビーフ。その理由を、鹿内龍也総料理 長は「ステーキと並ぶ2大肉料理であり ながら、専門店が少ないローストビーフ。 その現状にフォーカスして、新たな潮流 をリードしようと考えました」と語る。

ローストビーフに適する肉、という観 点で選んだのは、熟成させていない旨 みの詰まった赤身肉。これを、通常より も低い温度でゆっくりと、肉にストレス をかけずにしっとりと柔らかく仕上げる のがポイントだ。味付けは塩と胡椒のみ とシンプルながら、使用しているのは通 常の何倍も手間ひまかけて作られる沖縄 「粟国の塩」の釜炊き海水塩。ミネラル 分が豊富なこの塩が、肉の旨味や脂の甘 味を、最大限に引き出すという。

添えられているグレービーソースにも また、工夫が光る。「うちの店では骨付 きの肉を仕入れているので、肉から外し た骨から取った出汁を、ソースのベース にしています。同じ肉塊に付いていた骨 なので風味がマッチしますし、濃厚な旨 味があるんです」と鹿内料理長。

ローストビーフ=薄くスライスしたも の、というイメージが強いが、ここでは

37 Roast Beef

NY を彷彿させるカジュアルモダンな印象のエントランスから 活気あるオープンキッチンを抜けると、表参道を一望できる大き な窓が特徴的なダイニングが。 ●場所:表参道ヒルズ本館 3F ●時間: 11:00~23:00 (L.O.22:00) ●問: 03-5413-4637



4種類のカットが選べ、中でも肉の食感 やあふれる肉汁を存分に楽しめる厚切り のニューヨークカットがおすすめ。また、 サイドメニューにはたっぷりの野菜を、 ということで、ぜひオーダーしたいのが チョップドサラダ。具材を同じサイズに カットしたサラダは、豊富なトッピング とドレッシングの組み合わせで、オリジ ナルな1品を楽しめる。まだまだ熱い、 肉旋風のネクストトレンド、ローストビ -フを存分に楽しんでみてはいかが?



チョップドサラダ 1,500 円(レギュラー)。トッピングは、21 種あ る中から4種を、ドレッシングは8種から選んでカスタムできる。

※価格は税抜き価格です。

HILLS IN FOCUS

EVENT CALENDAR





プレゼント(抽選)付。 詳細は次頁をご参照ください。

ENTERTAINMENT ACTIVITY

4.29

「レゴ®シティトラックキャラバン」

レゴの大人気シリーズ「レゴ®シティ」が

立て体験、レゴ大型モデルと写真が撮れ

るヒーローフォトコーナー、レゴ®ブロックで自由に遊べるプレイエリアなどアトラクションに参加して、レゴ®シティの世

界を体感しよう! ●場所:六本木ヒルズ

アリーナ ●時間: 10:30~17:30 ●入場: 無料 ●詳: citytruck.LEGO.com

六本木ヒルズ

CULTURE $^{(\mathrm{H}^{\mathrm{fl}})}\sim\!6.19$



美少女戦士セーラームーン展

日本の現代アートシーンを総覧する、3 年に一度の展覧会シリーズ。5回目となる本展では、日本、韓国、台湾のキュ レーターが協働し、20組のアーティス トを選出。アートを通して、歴史や身体、性、風景についての新たなイメージを描き出します ●場所:森美術館 ●時 間:10:00~22:00、火曜~17:00 ●料金: 一般 1.800 円ほか ●問: 03-5777-8600 ●詳:www.mori.art.museum

CULTURE

4.29 ~ 7.3

CULTURE

六本木クロッシング2016展

僕の身体、あなたの声

 $^{(\mathrm{H@P})}$ \sim 7.10



日伊国交樹立150周年記念 世界遺産 ポンペイの壁画展

火山の噴火で埋没した古代都市遺跡ポン スロの境人で年及りた日代都市通酬ポンペイとその周辺地域から出土した壁画を 一挙公開。特に皇帝崇拝の場であるアウ グステウム出土の壁画は本邦初公開の重 要作品です ●場所: 森アーツセンターギャラリー ●時間: 10:00~20:00 (5/3 を除く火曜日は 17:00 まで) ※入場は閉 館の30分前まで ●料金: 一般1,600円 ほか ●問:03-5777-8600 ●詳: www. tokyo-np.co.jp/pompei/

ENTERTAINMENT ACTIVITY

 $5.19 \sim 5.21$



フラワーカーペット

www.flowercarpet.be/

原作者・武内直子氏の描き下しを含む多 数の原画が展示されるほか、90年代のアニメ資料や当時の人気グッズなどを 挙に集めた、ファン待望の初の総合展。 セーラームーンコラボカフェも登場します ●場所: 六本木ヒルズ展望台 東京 シティビュー内 スカイギャラリー ●時 間:10:00~22:00 (最終入館は21:30) ●料金: 一般 1,800 円ほか ●問: 03-6406-6652 (東京シティビュー)

ENTERTAINMENT ACTIVITY

5.3



J-WAVEフリーマーケット



ベルギーの首都ブリュッセルは、ユネス コ世界遺産にも登録されているグランプ ラス(大広場)で2年に一度開催される 「フラワーカーペット」が有名です。こ の度、ブリュッセルフラワーカーペット チームが初めて六本木ヒルズアリーナを 花で埋め尽くします ●場所:六本木ヒ ルズアリーナ ●時間: 11.00~21.00 ● 入場:無料 ●問:03-5829-6829 ●討



in六本木ヒルズ

毎年ゴールデンウィークに開催している J-WAVE フリーマーケット。今年で22 回目を迎えます。おなじみのナビゲー ターも出店するほか、J-WAVE の番組 の公開収録やライブ、トークなども交え た番組イベントも実施します。身近なリ サイクル活動で楽しく過ごしてみません か ●場所: 六本木ヒルズアリーナ ●時間: 10:00~16:00 ●入場: 無料 ●問: 03-5760-8055 ●詳: www.j-wave.co.jp

ENTERTAINMENT ACTIVITY

5.20 ~6.19



HILLS ZINE MARKET

個人が好きなテーマで自由に作る小さ な出版物「ZINE」は、アメリカ西海岸 でスタートし国内でも人気が定着してき ました。今回、レスリー・キー、伊藤桂 司、白根ゆたんぽ他 40 名のアーティスト、クリエーターが制作した ZINE をはじめ版画、アーティストブックなどを展 示販売します ●場所: 六本木ヒルズ アート&デザインストア ●時間: 11:00~21:00 ●入場: 無料 ●問: 03-6406-6280

 $4.28 \sim 5.8$

ENTERTAINMENT ACTIVITY



サントリー ザ・プレミアム・モルツ

日頃のご愛飲に感謝を込めて、模生5種 今年は全国 17 都市で開催。六本木ヒル ズでは 4/28 よりスタート ●場所: 大屋 根プラザ、66 プラザ、ヒルズカフェ/ス ペース ●時間: 平日 17:00~22:00、土日 祝 13:00~22:00 (予定) ●問: 0120-501 310 (9:30~17:30、土日、祝日を除く) ●詳 www.suntory.co.jp/beer/pre

FOOD & DRINK

5.3 ~ 5.5

ENTERTAINMENT ACTIVITY

5.4 & 5.5



ゴールデンウィーク スカイブッフェ

目の前に広がる東京の景色を眼下に、大 人からお子様までお楽しみいただける 料理の数々をブッフェスタイルでご用 意いたします ●場所: 森タワー51F ザ クラブルーム ●時間: ランチ 11:30~ 15:00、ディナー17:00~21:00(90 分 制・予約可)●料金: ランチ大人¥3,500 小学生¥1,750、ディナー大人¥5,000 小学生¥2,500 (消費税込) ●問:03-6406-6050 (10:00~18:30)



今年はプログラム・オーガナイザーに亀 田誠治氏を迎え、1日6組のアーティストが登場予定。都心の屋外空間ならでは の開放感と、出演者たちが創り出す世界 観をぜひお楽しみください ※ P16 に亀田氏のインタビューを掲載! ●主催: 六本木ヒルズ、J-WAVE ●協賛: Levi's ●場所: 六本木ヒルズアリーナ ●入場: 無料 ●問: 03-6406-6000 ●詳: www.

ENTERTAINMENT ACTIVITY ENTERTAINMENT ACTIVITY

5.28 & 5.29



イタリア・アモーレ・ミオ!

2016年、在日イタリア商工会議所は日 ントを開催します。イタリアが誇るハイ ブランド、イタリア料理、車、世界遺産 の展示や、ステージではイタリアから ミュージシャンを招き限定ライブをお届 けします ●場所:六本木ヒルズアリー ナ、大屋根プラザ、ヒルズカフェ / スペース ●時間:9:00~22:00 ●入場:無料 ●詳: www.italia-amore-

6.5



ヴーヴ・クリコ リッチ 『サマーラウンジ イベント』

新鲜な食材と一緒にオンザロックスタ 利鮮な良物と一幅にオンリロックスタイルで楽しむ新感覚のシャンパーニュ、 リッチを一足先に体験できるポップアッ プバーが期間限定オープン。こだわりの シャンパーニュカクテルで一足早い夏の 訪れを感じてみては ●場所:大屋根プ ラザ ●時間: 3日16:00~23:00、4日 12:00~23:00、5日12:00~21:00(予定)●問:03-5217-9738(MHD モエヘネシーディアジオ株式会社)



020 HILLS LIFE



HILLS IN FOCUS

EVENT CALENDAR

OMOTESANDO HILLS / ARK HILLS / TORANOMON HILLS

| C | ULTURE |
|---------------|----------|
| 4.23 (SAT) | |
| | 1 |
| ** | |

蜷川実花写真展 「FASHION EXCLUSIVE」

1

美しく艶やかな色彩で創り上げられた世 界観と、トレンドを先取りする嗅覚で今 や時代の顔となったアーティスト蜷川実 花。そんな蜷川が初めて「FASHION をテーマに、豪華モデル陣をとらえた写 真展を開催します ●場所:本館 B3F ス ペース オー ●時間:11:00~21:00 % 4/24 (H) · 5/1 (H) ~ 20:00, 5/8 (H) 0310(総合インフォメーション)

ENTERTAINMENT ACTIVITY

4.28 & 4.29

虎ノ門ヒルズ

FOOD & DRINK



FOOD & DRINK

街をひとつの BAR に見立て、食べ歩き する「街バル」の第2回目。新たなお店 の発見や、お店オススメの1フード・1

ドリンク(チケット制)をお楽しみく

ださい ●場所:虎ノ門ヒルズ店舗、愛 宕グリーンヒルズ店舗、虎ノ門 36 ビル 店舗、近隣エリア店舗 ●時間:17:00~

23:00 ●料金: 3,000 円 (Web)、3,500 円 (当日) ●問:info@machi-bar.jp ●詳:

FOOD & DRINK

5.10 ~ 9.30



虎ノ門ヒルズ チャイニーズBBQ

昨年大好評だったミシュラン一つ星 東 浩司シェフ監修の「チャイニーズ BBQ」 がリニューアルして4月より始まりま す。2種類の中華ダレで清け込んだ4.800 円の豚肉コースと 5,800 円の牛肉コース をご堪能ください ●時間: 平日 17:30 ~23:00、土日 17:30~22:00 ●料金 4800円/人 or 5800円 (2時間フリ 4,000 円 / 入 of 3,000 円 (2 時間 / 9 ー ドリンク付) ●問: 03-6206-1407 (虎ノ 門ヒルズカフェ)

アークヒルズ

ENTERTAINMENT ACTIVITY

5.3

5.5



六本木ヒルズ WEB サイトの 「HILLS LIFE」のページからお申し込みください。 www.roppongihills.com/hillslife

応募締切 4月30日(土)

日伊国交樹立150周年記念 世界遺産 ポンペイの壁画展 招待券5組10名様

火山の噴火で埋没した古代都 域から出土した壁画を一挙公開。六本木の天空に甦るイタリアの奇跡、ポンペイ壁画の決 定版となる本展に5組10名様をご招待します。 ゲイロンによるアキレウスの教育〉(部分) ナポリ国立考古学博物館蔵 ARCHIVIO DELL'ARTE - Luciano Pedicini / fotografo

ゴールデンウィーク スカイブッフェ

招待券2組4名様 からお子様までお楽しみいた だける料理の数々をブッフェ スタイルでご用意。この天空でいただくディ ナーブッフェに2組4名様をご招待します。

げ金額に応じて設定さ の「3スター会員」様に、



HILLS CARD

ヒルズカードプレミアムステージがリニューアル

ヒルズカードでのお買 ト

6月より約 300 店舗での特別優待サービスが 追加となります! www.hillscard.com/info/57

ACCESS DATA

〈六本木ヒルズ〉

■ 日比谷線「六本木駅」1C 出口徒歩0分 (コンコースにて直結) 大江戸線「六本木駅」3出口徒歩4分 大江戸線「麻布十番駅」7出口徒歩5分 南北線「麻布十番駅」4出口徒歩8分

■ RH01系統(渋谷⇔六本木ヒルズ) 直行シャトルバス 都営 01系折返系統(渋谷⇔六本木ヒルズ) 「六本木ヒルズ」「六本木けやき坂」下車 都営 01系統(渋谷⇔新橋) 「EXシアター六本木前」下車 続受 RR系統(渋谷金新橋) 都営 88 系統(渋谷⇔新橋) 「EX シアター六本木前」下車

P 駐車料金 全日:300円/30分(600円/h) 0:00~24:00 一日料金 全日:3,000円/24h 24 時間以上の駐車は、 通常料金 (300 円/30 分) が加算されます。

〈表参道ヒルズ〉

銀座線・半蔵門線・千代田線 「表参道駅」徒歩2分 千代田線·副都心線 「明治神宮前(原宿)」駅徒歩3分 JR山手線「原宿駅」徒歩7分

※ P3 は料金が異なります。

10:00~24:30 (日曜は24:00まで) ※お買い上げ金額ごとに 店舗にて駐車サービス券を発行します。

〈 アークヒルズ 〉

南北線・銀座線「溜池山王駅」13 出口徒歩 1 分 南北線「六本木一丁目駅」3 出口徒歩 1 分

都営 01 系統(渋谷⇔新橋) 「赤坂アークヒルズ前」下車

〈 愛宕グリーンヒルズ 〉

地下鉄三田線「御成門駅」A5出口徒歩3分日比谷線「神谷町駅」3出口徒歩4分

〈虎ノ門ヒルズ〉

製座線「虎ノ門駅」2出口徒歩5分 日比谷線「神谷町駅」4a出口徒歩6分 丸ノ内線・日比谷線・千代田線 「霞ヶ関駅」412出口徒歩8分 三田線「内幸町駅」43出口徒歩8分 JR東海道線・京浜東北線・山手線・ 横濱賀線「新橋駅」島森出口徒歩11分

Sound and City

アークヒルズを舞台に「都市とのイン タラクション」「新しいイマジネーショ ン」をコンセプトに、"都市と音"を体 感するイベント。トークセッション、ラ イブ、テクノロジー体験ブースなど、今 ここでしかできない体験を! ●場所 アーク・カラヤン広場、WIRED Lab.、 TechShop Tokyo ●時間:11:00~22:00 (予定) ●入場:無料(一部有料)●問: 03-6406-6663 ●詳: www.arkhi

木とあそぼう 森をかんがえよう

都会にいながら親子でのんびりと、木と や、自分だけのアイテムを作れるワーク ショップ、ヘルシーなシカ肉を使ったジ ビエBBQなどワクワクが盛りだくさん。

with more trees

ふれあい、森を感じる3日間。親子で 木のおもちゃを楽しめるプレイエリア 楽しく遊びながら森林について学ぼう! ●場所:アーク・カラヤン広場 ●時間: 10:00~17:00 ●入場:無料 ●問:03-

に、手ぶらで BBQ ができる夏季限定 「ROOFTOP LOUNGE」が今年も登場 します! ●場所: アークヒルズサウ スタワー屋上、スカイパーク ●時間: 平 日 17:00~23:00 (Food L.O. 22:00 / Drink L.O. 22:30)、土日祝 16:00~ 23:00 (Food L.O. 22:00 / Drink L.O. 22:30) (予定) ※雨天·強風時中止 ●詳:

表参道ヒルズ

ルーフトップ・ラウンジ

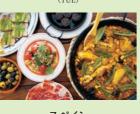
新たにヒルズにオープンします!

六本木ヒルズ 5月



GANZO Roppongi

日本の職人による最高級のメンズ革製 品 GANZO(ガンゾ)では、一切妥協する事なく本物を追求した革製品を取り揃 え、ブリーフケースから財布や iPhone ケースなどの小物類まで充実のライン ナップをお届けします。また革製品のお 手入れに最適なアフターケア用品も充 実しています ●場所:ウェストウォーク4F ●時間:11:00~21:00 ●問:03-6861-3167 (株式会社 AJIOKA) 3.22



バレンシアナバル ブリーチョ

ミシュラン東京 2016 でヒブグルマンを 3店同時受賞した佐藤幸二氏が手がける 注目のスペインバル専門店。タパスと コップビールなど気軽なメニューから お客様が皆でお好きな量を取り分ける大きなパエジャ、焼きたてのスペインオムレツなどを、リーズナブルに、クオリティ 高くご提供します ●場所: アーク森ビル 2F ●時間: 11:30~14:30、17:30~22:30 ●問: 03-6277-6842

アークヒルズ



大阪で瞬く間に人気店に駆け上がった新 感覚フレンチバール「ル・コントワー」が、 新業態で関東初出店。正統派フレンチを タパス(小皿)サイズで提供し、ヴィン テージワインなど多数のワインをハーフ グラスで味わえるなど、リーズナブルな 価格で、本物のフレンチをカジュアルに お楽しみいただけます ●場所:本館3F ●時間:11:00~23:30 (日曜~22:30) ●問:03-6434-9091 Google for Work

Atmosphere

「働く」に、無限の可能性を。

Smart. Modern. Secure.

2016 年 6 月 14 日(火)・15 日(水) 会場: 六本木ヒルズ

イノベーションに必要なもの。

それは、テクノロジーを使ってみんなの可能性を広げることができる、リーダーだと思う。

毎日の煩わしい雑務からみんなを解放し、ヒラメキがどんなときにでも生まれるように。

ビジネス向けにセキュリティが確立された、スマートなツールを開発しています。

ひとりひとりの「働く」に、無限の可能性をもつプラットフォームを。

これからの働きかたの可能性を考える「Google Atmosphere Tokyo 2016」を開催します。

開催概要

Atmosphere Tokyo 2016

2016年6月14日(火)・15日(水)

参加申し込みはこちら

9:30~11:20

11:30~17:40(予定)

(グランド ハイアット 東京、アカデミーヒルズ) 〒106-6108 東京都港区六本木6-10-1

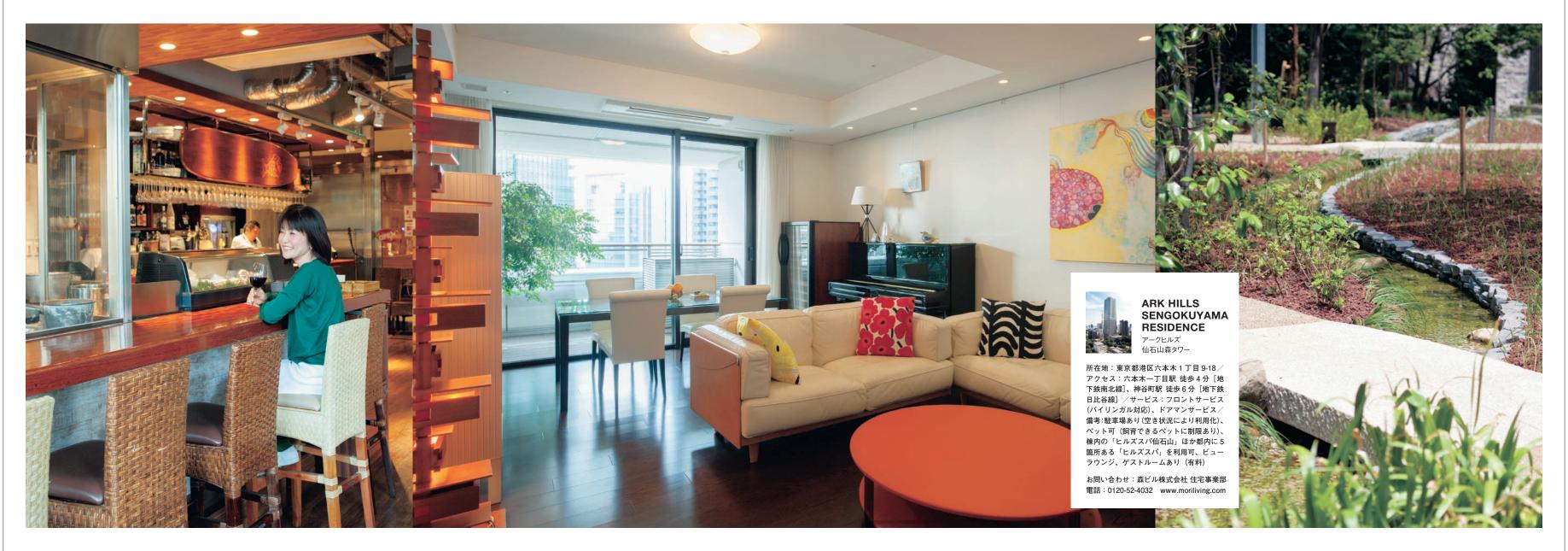




022 HILLS LIFE no.78 MAY / 2016 no.78 HILLS LIFE 023

左・地下1階のレストラン『HALE海's (ハレカイズ)』は、オリジナリティあふれる料理を提供。「何を食べてもおいしい」と、丸岡さん。広々としたテラス席もある。

中央・家族の憩いの場であるリビングダイニングは、一面が窓で開放的。ご主人が好きな 黄色など、鮮やかな色調のアートや小物を 飾って明るい雰囲気に仕上げている。 右・敷地内に里山を再現した「こげらの庭」 も丸岡さんは気に入っている。神谷町駅方面 に出る時には少し遠回りでもこの庭を通り、 木々の緑や四季折々の花を眺めていくという。



20 アークヒルズ 仙石山森タワー

MORI LIVINGの家の鍵

都心の"立体緑園都市"で 子どもの成長を見守る

photo_ Satoshi Nagare text_ Seishi Isozaki edit_ RCKT/Rocket Company*

奥にキッチンも備える 25 階のビューラウンジで娘さんと談笑。ラウンジの利用は事前予約が必要。





民間による日本初の大規模再開発事業として 1986年に完成し、都心の計画的な"街づくり"を リードしてきた『アークヒルズ』は、「職住近接」「文 化の発信」「自然との共生」などを具現化する「ヒ ルズ」の原点として、今もゆるぎない存在感を放つ。 オフィス、住宅、商業施設、コンサートホール、放 送局などの芸術・文化施設を充実させただけでなく、 緑豊かな環境も整備。新たな都会の生態系を育んで きた。完成から四半世紀の時を経て、成熟期を迎え たアークヒルズの拡充と、周辺エリアのさらなる発 展を牽引する役割を担い、2012年8月に竣工した のが『アークヒルズ 仙石山森タワー』だ。レジデ ンス機能と商業・オフィス機能が高次に複合したこ のタワーは、土地の合理的かつ健全な高度利用を実 現。足下に広がる敷地には生物多様性に配慮した緑 地を整備するなど、地域緑化にも貢献している。

「都会の中の都会という立地にも関わらず、自然を身近に感じることができるこの環境を気に入っています。静かでとても快適ですよ」。そう話すのは、2014年からタワーの3~24階に位置する『アークヒルズ仙石山レジデンス』で暮らす丸岡紀子さん。

引っ越しに際し、物件探しはご主人に任せきりにしていたが、ここは一目で気に入ったという。「初めて見た時、きれいなビルだなぁ、と思いました。周辺に緑が多かったこと、それに私は車の運転をしないので、六本木一丁目と神谷町の2駅を利用できることも大きなメリットと感じました」。

さらに心惹かれたのが、隣接するアークヒルズの 一画にあるサントリーホールの存在だ。クラシック 音楽が大好きだという丸岡さんは、「自宅からコン サートホールまで歩いて5分で行けるんです。なん て贅沢なんだろうと思いました」と、笑顔を見せる。 日常生活の延長線上に、文化・芸術と触れ合う機会 が持てる。それもまた、このレジデンスに住む利点 というわけだ。

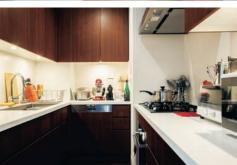
一般的な住宅街ではないせいか、友人たちから「住みにくくない?」と、聞かれることもあるそうだが、「まったくそんなことはありません」と丸岡さんは否定する。「むしろ生活しやすいと思います。最近、品揃えに個性があるスーパーマーケットが増えたおかげで、買い物が便利になりましたし、その日の気分で使い分けることができて楽しいです」

住み始めてから気づいたことだが、『アークヒル ズ 仙石山森タワー』は自分たちの住まいというだ けでなく、ひとつの"街"のようでもあると、丸岡 さんは続ける。「この建物の中に、私たちの生活に 必要なものが揃っているんです」。買い物や食事の ほか、『ヒルズスパ仙石山』のジムで運動もできるし、 眺望の良い 25 階のビューラウンジでパーティを開 くこともできる。その上、子供が習い事として通え るスイミングスクールや書道教室も棟内にあり、「送 り迎えをしなくていいので助かります。特にプール は、水着の上に何か羽織るだけで行き来できるのが 楽だと、娘も喜んでいます。冬場も風邪をひく心配 はほとんどありません」。丸岡さん夫妻も、それぞ れ毎日のように『ヒルズスパ』に通っているそうだ が、疲れている時には運動はせず、サウナやスパだ け利用することもある。そんな使い方ができるのも、 自宅と同じ棟内にあればこそだ。

娘さんが9歳になり、現在の住居が手狭になってきたために、丸岡さん一家は近々、引っ越しをすることにした。新居ももちろん、この棟内にある。「今は別の場所での生活は考えられない」そうだ。

上・リビングダイニングと引き戸で仕切ることができる約6.5 畳のゲストルームを、現在は子供部屋として活用。ぬいぐるみやおもちゃはボックスに入れて、スッキリと収納している。下・調理台が広くて使い勝手がいいキッチンは約4畳。冷蔵庫・オーブン・食器洗浄機などの電化製品があらかじめ備わっている。普段は入口の引き戸を空けたまま使うことが多い。





024 HILLS LIFE HILLS LIFE 025 no.78 MAY / 2016 MAY / 2016 no.78

photo_Keiichiro Muraguchi

展示風景: 「六本木クロッシング2016展:僕の身体、あなたの声」

MIYAGI FUTOSHI X KOBAYASHI ERIKA

歩いて触れてみよう! 日本の現代アートの最前線













森美術館が3年に1度、日本のアートシーンを総覧する定点観測的な展覧会として開催してきたシリーズ展「六本木クロッシング」。 20組のアーティストによるバラエティに富んだ作品の数々を、出展作家の小林エリカさんとミヤギフトシさんが一緒に鑑賞しました。

れました。/♣ ここのところなぜか「洞窟」というキーワードがずっと渦を巻いているんですよね。沖縄の小説でもマジックリアリズム的によく登場するけれど、山城さんがモチーフ



小林エリカ(以下♥)「六本木クロッシング」のようなグループ展の醍醐味は、様々なジャンルのアーティストや観たことのない新しい作品と出会えることですね。ミヤギさんはどの作



MIYAGI'S WORK by KOBAYASHI

中縄駐留米軍兵のドラァグクイーンがレイナ ・アーンの歌曲「クロリスに」を歌う姿に、 ミヤギさんのセルフストーリーと沖縄が抱え る問題、「クロリス」の神話が一気に重なり合い、 たくさんの気づきをもらいました。(写真®)









KOBAYASHI'S WORK by MIYAGI 、林さんの作品を初めて美術館のセッティン グで見ましたが、完成度の高さに驚かされました。 会場で配られる物語や先日読んだ小林さんの 小説「宝石」を思いながら体験するインスタレ ーションは本当に特別な空間でした。(写真®)



品が印象に残りました?/ミヤギフトシ(以下♣) さわひらきさん (写真®) の作品ですね。分かるような分からないような絶妙な謎解き加減がたまらなかった。しかもあれだけ静謐な作品









が、にぎやかなグループ展の中できっちりと存在感を示せるなんてすごいですよね。/♥ グループ展ならではの鑑賞の仕方ってありますか?/♣ 個々







の作品の展示方法につい目がいきます。どんな額を使っているか、プロジェクターやカメラには何を使っているんだろうって、こっそり勉強させてもらっ

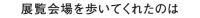








ています。 エリカさんの印象に残った作品は?/ ♥ わたしは山城大督さん (写真®) の作品が良くて泣きそうになりました。一見演劇的でもあるし、♪



出展作家でもあるこのおふたり

ミヤギフトシさん

1981 年沖縄生まれ、東京在住/アーティスト。国籍や人種、自らのアイデ ンティティーを主題に、写真、映像、オブジェ、 で芥川賞・三島賞候補に。著書に、放射能の 文章などによるインスタレーションを展開する。 歴史をめぐる『光の子ども1・2』ほか多数。

小林エリカさん

1978年東京在住/作家、アーティス ト。小説「マダム・キュリーと朝食を」



として使う洞窟はそれともちょっと違っていて、もっと神話的なんですよね。 /♥ そう!







仰になりがちなのにすごくささやかに見せている。毛利悠子さん (写真®) の作品にも感じたけれど、今回の「クロッシング」には「ささや







かさ」というキーワードが隠れているような気がするな。 / ♣ それじゃあ、それを確かめにもう一度最初から歩き直してみましょうか!

僕の身体、あなたの声

My Body, Your Voice

六本木クロッシング2016展 「私」とは誰か?私の身体は歴史や他者とどのようにつながっているのかを問い つつ、世界と自分との新たな関係性を探る 会場:森美術館(六本木ヒルズ森 タワー53 階) 日時: 開催中~7/10(日) ※会期中無休 時間: 10:00~22:00 ROPPONGI CROSSING 2016 (火曜~17:00、5/3 (火・祝) ~22:00 ※入館は閉館の 30 分前まで) 問:03-5777-8600 (ハローダイヤル) 詳細: www.mori.art.museum





六本木ヒルズで社交ダンスを習う

大人のためのラグジュアリーな社交ダンススタジオ

STUDIO



- 住所 東京都港区六本木6-15-1 六本木ヒルズ 六本木けやき坂通り けやき坂テラス2F
- 問 Tel.03-3405-1678 info@studio-ryo.net 詳細 studio-ryo.net
- OPEN 月~± 12:00~21:00 日·祝 12:00~18:00

社交ダンスを素敵な空間で、気軽におしゃれに始められたらいいな、と思いませんか?

ダンスが踊れたら楽しいだろうな。それにせっかくダンスを習ったら、踊る機会がたくさんあるといいな…。たまにはパーティーで思いっきりおしゃれをして、いつもと違う自分を演じてみたいな。そんな願いを六本木ヒルズのけやき坂テラスにある「Studio R」が叶えてくれます。

初心者でも、一人でも気軽に入会できる大人のための社交ダンススタジオ。 和モダンをイメージしたスタジオでは、魅力的な先生たちが1対1で優しく丁寧 にレッスンしてくれます。スタジオ主催のさまざまなイベントや六本木ヒルズ クラブを会場にしたラグジュアリーなパーティーは、他とは違い、ダンスを始 めたばかりの人でもおしゃれに楽しめる大人の社交場です。あなたも大人の習 いごとを始めて、充実した自分の時間をエレガントに過ごしませんか? ●体験レッスン

スタジオの雰囲気やレッスン内容を実際に体験していただけます。 料金:20分/3,000円(税抜)現金払い

◉初めての社交ダンス:プライベートレッスンプラン

ダンスの経験が全くない方を対象にしたやさしいパーティーダンスのレッスンです。 料金:全5回(1レッスン25分)15,000円(税抜)※別途入会金が必要です。

Social Dance Night Party

A級ファイナリスト男性3名が11名のお客様をエスコート。

日時:毎月1回土曜日開催 19:30~

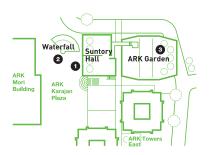
場所: Studio R 料金: 11,111円(税抜)~

参加資格:スタジオ会員、ご紹介 ※予約制(女性11名様限定、現金払い)

「街とセッション」山口とも(密着)

ARK Hills

4月上旬、森ビルが作るラジオ CM「CITY JAM 〜街とセッション」の収録が、アークヒルズで行われた。開業 30 周年を迎えた街=アークヒルズとのセッションに挑んだのは、パーカッショニストの山口ともさん。そこから生み出された音楽のある街の風景とは?



^{ミSSI}の。 パイプオルゴールと オリジナル楽器の共演。



毛先をクルンと巻いたもみ上げと、ちょび髭。トレードマークの準備も万端の山口さんが最初にセッションしたのは、サントリーホールの正面玄関に設えられたオルゴール。37本のパイプが奏でる荘厳なメロディーに合わせて、自作のドラムセットで音を紡いでいく。廃品を使った楽器で、さまざまな音と共演してきた山口さん。「音を見つけるのも、それに合わせる楽器を選ぶのもひらめき。即興での演奏は二度と同じものをつくることはできない。それだけに楽しいんです」

これが廃品打楽器!

軽量カップに桶、自転車のベル……。山口さんが愛用する廃品楽器の材料は多岐にわたる。写真は、セッション1で使ったドラムセット。満足いく形に仕上げるまで10年かかったという。どんなガラクタから生まれた音なのかを考えながら、演奏を聴くのもまた楽しい。



2 カラヤン広場の滝もセッションに参加。



「セッションに向いているのは、情景がすぐ目に浮かぶ音でしょうね」。今回の CMのために、アークヒルズを歩いて街の音を探した山口さん。2番目のセッション相手に選んだのは、アーク・カラヤン広場の滝だった。爽快な水音が響く中、ガス管や発泡スチロール、空き缶を使って涼やかに演奏する。「さっきはオルゴールの音色にない音を、今度は水とリンクした音をイメージしました」。その背後には雑踏や子供の遊ぶ声。"今"を共有する街の空気も演奏に彩りを添える。

3 ルーフガーデンに 都心の楽園を再現。



都会の喧噪を遠くに聞きながら、鳥の声や葉擦れの音に耳を澄ます。ここは年に数回だけ一般公開されるルーフガーデン。山口さんが「楽園」と名付けた屋上庭園でのセッションは、うちわや傘、風船などを使って、鳥や動物、風や波、雨や雷といった自然の音を表現するというユニークなものになった。「アークレルズを歩き、そしてセッションして思った。にエル群の中に自然を作り出す。そんなことが人間にもできるんですね」

ブルーグレーのスーツにピンクのシャツとソックスがオシャレな山口さん。ポケットチーフの代わりに赤いフォークを刺すなど、お茶目心も忘れない。お昼時の収録になったセッション1と2ではオフィスワーカーや外国人観光客など、多くの人が演奏を見守っていた。



(CON AIR))

森ビルのラジオ CM「City Jam〜街とセッション」は、J-WAVE のラジオ番組「HILLS AGENCY」(月〜木 12:15〜 12:25) 内で放送中。また YouTube の森ビルチャンネルでは、同 CM の収録シーンをお楽しみいただけます。何をどう鳴らしているのか。ぜひアクセスして確かめてみてください www.youtube.com/user/MORINOW



FZP/US

早くから使える!

Be Stylish!







早くから使える!

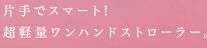
本体重量: 3.8kg (フル装備重量: 3.9kg)
**本体重量はシートライナーを除く。 🚍 安全基準A型







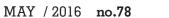




ル装備重量: 3.7kg 🔄 安全基準B型









ニコラス・セロータさん

イギリスの美術館「TATE」館長



テート館長。ロンドン在住。英国政府の 近現代美術コレクションを中心に所蔵・管理し、国内4カ所の美術館を擁するテート を率いる。ホワイトチャペルギャラリー館 長、オックスフォード近代美術館館長を経 てテートの運営に参加、現職に至る。2013 年には文化振興への貢献により名誉勲位を 得る。森美術館インターナショナル・アド バイザリー・コミッティーも務める。



美術館を「生きた学びの架け橋」に。

---近年、セロータさん率いるテート (TATE) を含め、 美術館の教育普及活動を「エデュケーション」では なく「ラーニング」と呼ぶ動きがあります。これは いわば、美術館が何かを一方向的に教える感覚から、 観衆や地域と共に学ぶ姿勢への移行でしょうか? ニコラス・セロータ(以下S)インターネットの発 展で、私たちは多彩な情報源から様々な情報を得ら れ、SNS 等でのコミュニケーションも豊富になりま した。結果、ひとりの先生、一冊の本のみから何か を学ぶというより、各々が多様な体験を自らまとめ て自分のものにする傾向があります。こうしたなか、 美術館も多角的に「学び」の機会の提供を考える時 代がきたということでしょう。少し変わった例を挙 げると、作品解説もキュレーターや美術史家だけに 任せるのでなく、たとえば犬の専門家に名画を語っ てもらうのもよいかもしれませんね。 —アートの解説に、犬の専門家ですか?

S 実際に以前、BBCのTVシリーズでそうした試 みがあったんです。テートにある有名なジョージ・ スタッブスの絵画を、犬の専門家に解説してもら う。200年前の絵画に描きこまれた猟犬たちについ て、血統など各々の特徴をプロの目で語ってくれる わけです。これは特殊な例ですが (笑)、とても新

――美術館も人々と共に、生きた学びを共有する? S 従来、教育プログラムの主役は作家や学者の講 演。これは今も重要ですが、シンポジウムなどで異 なる意見を交換するのも大切です。テートでも毎年 多彩なゲストを招き、歴史、移民、持続可能性など を議論し続けています。美術館は社会の中で、意見 を広く交わせるフォーラムになり得ると思うのです。 ――セロータさんは若き日に地域の子どもに絵を教 える活動に携わり、テートでは数々の計画を成功さ せる一方、ご自身を批判する芸術家達の展覧会に出 向いた逸話もあります。その信念を支えるものは? S 私の父母は偉大な読書家で、自分も文化を尊重 する家庭で育ったと感じています。ただ、両親は音 楽や視覚芸術にはそれほど関心を持たず、私も10 代に自らその魅力にふれ始めるまで、そうした世界 の外側にいたんです。私はこの「外側にいた」感覚、 自分がそこに参加していなかった感覚も忘れていま せん。ですから、美術館はまだつながっていない者 同士の「架け橋」になるべきだと考えています。そ の橋がつなぐのは、多様な文化の魅力にまだふれて いない人々、また、そのことでそれを不必要に怖れ ている人、そして文化の創造にも関わり得る人々です。 ――テートでは、デジタル・ツールを活かして美 術館・作家・観衆が意見を交わせる「Bloomberg

Connects」を導入するなどの取り組みもありますね。 S 新しいテクノロジーの重要な価値のひとつは、 スマホのように一人ひとりの手元に情報を届けられ ることでしょう。そこで私たちも、ある人の声を別 の人へと手渡しできる感覚の仕組みが提供できない かと思いました。また近年は「ゲルハルト・リヒタ - のインタビュー映像、良かったです」「ウェブサ イトを見てくれたの?」「いえいえ、YouTube です」 といったやりとりも多い (笑)。架け橋としては、こ れらの共有プラットフォームも重要だと言えます。 -----そうした工夫で「エデュケーションからラーニ ングへ」のビジョンが目指す先にある世界とは? S 私たちの社会が美術館を持つ意義は、まず収蔵 作品など、過去に達成された偉大な物事を保管・継 承していくこと。今を生きる私たちの立ち位置の確 認にもつながるものとして重要です。そして、美術 館が作り出せる学びの偉大な機会とは、鑑賞や体験 を通じて、自分と歴史との関わりや、自らが社会の 一員として存在する感覚を見出せること。他の人々 を理解すること。さらに、この世界がどのように存 在しているのかを知る契機になることです。こうし たことは美術館の常なる目標です。今日お話してき た「かけ橋」のたとえで言えば、「虹の橋の向こう」 にそうしたものがあることを願っています。









PRICELESS JAPAN. ワクワクを、探しに

HONG KONG

日本の素晴らしさを探しにでかけましょう。旅・グルメ・エンターテイメント・ショッピング などを通じて、たいせつな人とワクワクできるプライスレスを見つけてみてください。

www.priceless.com/japan

AND MORE

プライスレス・ジャパン





ラグジュアリーの概念を引き上げた至高の存在、ニューBMW 7シリーズ。そのフラッグシップ・ モデルを、あなたが望めば望むだけ、個性的に磨き上げることができる究極の方法。それが、 BMW Individualです。手作業で丹念に仕上げたレザーやトリムなど、熟練のクラフトマンシップを 堪能できるオプションを多数ご用意しています。また、待望の日本上陸を果たしたニューBMW 750i および 750Liは、圧倒的なパフォーマンスを発揮する V8エンジンを搭載。 最長 600mの照射距離で 安全性を向上させる BMWレーザー・ライトも標準装備しています。ワンランク上のこだわりを 追求するのも、走りの興奮を満喫するのも、あなた次第。新しくなった 7シリーズの真価を、ぜひ ショールームでお確かめください。ご来場を心よりお待ち申し上げております。



www.bmw.co.jp

駆けぬける歓び

至高のラグジュアリーに あなたらしさを。



3年間のメインテナンス・パッケージと、さまざまな先進技術を標準装備。 ニューBMW 7シリーズは、1,205万円から。





