

HILLS AREA MAGAZINE

HILLS LIFE

77

MARCH
2016

この春、2つのヒルズが変わります。
OMOTESANDO HILLS & ROPPONGI HILLS SPECIAL

FASHION
CHANGES HILLS

この春、 2つのヒルズが 変わります。

photo_Yasutomo Ebisu
styling_Natsuko Kaneko
hair_Taku (cutters)
make-up_Fusako (ota office)
flower artist_Yasutaka Ochi (DILIGENCE PARLOUR)
model_Dari Vakhova (Donna)
Jay Marshall (Image)
edit_Jun Ishida



OMOTESANDO HILLS MM6 Maison Margiela

ベーシックなアイテムを中心に、モダンなスタイルを打ち出す「MM6 Maison Margiela」。日本初となる旗艦店が表参道ヒルズに誕生する。3/18 オープン。レイヤードドレス ¥51,000、ワイドパンツ ¥59,000、ピアス ¥20,000 (表紙) パフスリーブドレス ¥33,000、パンツ ¥45,000、ピアス ¥20,000、ネックレス ¥30,000 / 以上エムエム6 メゾン マルジェラ (エムエム6 メゾン マルジェラ オモテサンドウ 03-3408-8681) / 表参道ヒルズ本館 1F

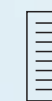


SHOP'S PROFILE

表参道ヒルズに 新しいフラワーショップが 誕生します。

若手フーリスト越智康貴によるフラワーショップ「DILIGENCE PARLOUR」初の旗艦店が表参道ヒルズにオープン。生花のランク最上位の花材を中心とした鮮度の高い花々が揃う。フラワースクールも行われ、新しいコミュニケーションの場に。3/18 オープン。表参道ヒルズ本館 B1F。

※表示価格はすべて税抜き価格です。



ROPPONGI HILLS UNDERCOVER



六本木ヒルズに新しく登場するのはアンダーカバーのメンズラインが勢揃いする店舗。「GAKUSOU」などコラボレーションアイテムも揃う。3/25 オープン。コート ¥85,000、裾ジップスリムパンツ ¥28,000、エンジハイクットスニーカー ¥28,000、上布バグジ3個 ¥9,000 (10個入り1セット価格)、下布バグジ3個 ¥6,000 (3個入り1セット価格) / 以上アンダーカバー 03-5778-4805 / 六本木ヒルズ ウェストウオーク 4F

今春、ファッションを軸に大規模リニューアルが行わ

れる〈表参道ヒルズ〉と〈六本木ヒルズ〉。都市の中に

次世代の街を創造してきた2つのヒルズが、どのよう

に変わるのか？ 2人のクリエイターに話を聞いた。

お話を伺いました ——。

Yasuhiro Mihara

三原康裕 1997年「MIHARA YASUHIRO」設立。デザイン性の高い洋服でも注目を集める。2007年よりパリコレ参加。16年「Maison MIHARA YASUHIRO」にブランド名を変更。



Q

表参道という街の魅力は、何ですか？

常に変化する力を感じるところ。僕が学生だった1990年代は、通りのカフェに著名な芸術家や文化人が集う、まさに文化の発信地でした。いつの間にかビッグメゾンがそれに取って代わり、世界を呼び込むハイエンドな街に。ある時代が終わっても、また別のエネルギーを発する、求心力を失わない不思議な街です。

Q

なぜ〈表参道ヒルズ〉に旗艦店を移転するのですか？

当初は無機質な印象だった〈表参道ヒルズ〉が変わっていく姿に興味をわき、一緒に成長したいと思ったから。施設を客観視した時、外国の人が気軽に訪れる様子を見て、誰でも立ち寄れる表通りで挑戦してみたくなった。



HILLS' PROFILE

10周年を機に大規模リニューアルを実施。3月18日を中心に、新店33店舗を含む計41店舗がオープン。●東京都渋谷区神宮前4-12-10 ☎ 03-3497-0310 (総合インフォメーション)。www.omotesandohills.com

Q

新しい旗艦店のコンセプトが気になります。

テーマは“未来の老舗”。安藤忠雄さんが手がけた建築の強いイメージにのみ込まれないよう、あえて建物の中に工場のような空間をつくりました。時間の経過を感じさせる英国のアーケードを意匠に取り込み、店の奥には靴の工房を設置。靴作りをする職人の姿から、訪れた人にもつくりの面白さや創造性を感じてもらいたい。

Q

〈表参道ヒルズ〉ってどんな施設だと思いますか？

表参道という街中にある、もうひとつの街であり、成長し続ける施設。その開業により通りを一変させたように、これからはクリエイターが路上でモノを売っていた往時の自由な空気を取り戻す原動力になると思う。

CHANGES HILLS

リニューアルのキーワードはファッションです。

HILLS' PROFILE

ウェストウォーク4階をメンズファッションゾーンとしてリニューアル。新店11店舗を含む13店舗をラインナップ。●東京都港区六本木6-10-1 ☎ 03-6406-6000 (総合インフォメーション)。www.roppongihills.com/



Q

旗艦店出店の場に〈六本木ヒルズ〉を選んだ理由とは？

「SOPH」を立ち上げて18年目になり、顧客のライフスタイルや生活エリアの変化を考えた時、〈六本木ヒルズ〉という選択肢が生まれた気がします。10〜20代だった彼らが結婚し、家族を持つ。でも、欲しいものは何ら変わらない。家族で楽しめる複合施設なら、そんなニーズに応えることができるでしょう。



お話を伺いました ——。

Hirofumi Kiyonaga

清永浩文 1998年「SOPH」を設立。都市生活者のための機能性を取り込んだリアルクローズをデザインする「SOPHNET」をはじめ、「F.C.R.B.」、「uniform experiment」を展開する。

Q

六本木って、どんな街だと思いますか？

かつては夜のイメージ(笑)。六本木でファッションなんて結び付かなかった。今、そこが変わりつつあると思う。〈六本木ヒルズ〉のオープン以降は、ニュー六本木ともいえる星の文化ができ、〈東京ミッドタウン〉や今年開業予定の〈Barneys New York〉も含め、ファッションの新しい回遊が生まれる気がする。

Q

新しい旗艦店の特徴を教えてください。

東京都内で一番広くてゆったりとした空間が特徴かな。「SOPH」が展開する3つのブランドをゆるやかにゾーニングしながら一体感をもたせているところは既存店と同じ。〈六本木ヒルズ〉ならではのアートも飾る予定です。

OMOTESANDO

開業10周年を迎え、ファッションを原動力にした新たな文化を発信する街へ。

Q

三原さんにとって、ファッションとは？

創造性を与えてくれるもの。そして、人が幸せになれるひとつの手段でもある。形は異なるけれど、アートや音楽も同じですよ。人の感情を掻き立て、人と芸術を調和させる一番身近な“生活の中の文化”だと思います。

Q

ブランド名を変更した理由を教えてください。

エゴイスティックでイノベティブな表現が、ひとつのブランドの世界観の中に収まらなくなってきたというのが理由です。独創的なコレクションラインは「Maison MIHARA YASUHIRO」とし、ベーシックウェアと切り離すことにしました。

Q

クリエイションで大切にしていることは何ですか？

僕のクリエイションは、都市を見て感じることから始まります。メンズの服は、ほぼ形が決まっているので常にマイナーチェンジ。世界で体感した“今の気分”を東京で消化し、機能性を追求した服に落とし込んでいる。

Q

清永さんにとって〈六本木ヒルズ〉はどんな存在？

9年ぐらい前から施設内のジムに通い、生活圈も近いことから、かなり馴染み深い存在です。アクセスのよさや、アート・文化の存在も含め、都市生活者にとって居心地のよいひとつの“街”と言えるでしょうね。

Q

〈六本木ヒルズ〉への出店で何が変わると感じますか？

新しい顧客層はもちろん、ライフスタイルの変化で遠ざかっていたような人が、久しぶりに訪れたくなるようなモチベーションになればいいと思っています。〈六本木ヒルズ〉でしかできない新たな展開にも期待したい。

ROPPONGI

次の時代にチャレンジするメンズファッションシーンが始動。

REI SHITO meets CREATORS 6

photo_Rei Shito

text_Akane Maekawa, edit_Ai Sakamoto



白 幡 啓

KEI SHIRAHATA

「styling/」ディレクター／スタイリスト

1996年よりスタイリストとして活動。雑誌・広告など幅広く活躍。
2016年よりセレクトショップ「styling/」のディレクションを行う。

冒険を恐れない
“脱シンプル”を
発信したい。

表参道は、訪れる人のパワーが街をつくっていると感じる場所。高感度な人たちはもちろん、海外の様々な人が集まる街だからこそ、新たな挑戦はここからと思いました。〈表参道ヒルズ〉は、私にとって、いわば「styling/」をデビューさせる初舞台。これまでの経験を活かし、スタイリングの提案を直接お客様にしていきたいと思います。内装デザインはTRIPSTERの野村訓市さん。ショップスタイリストが提案する服のコーディネートと素敵な料理に見立て、NYのオープンキッチンのような雰囲気を取り入れました。スタイリングを通じ、冒険を恐れない、脱シンプルな女性を発信していきたい。

ジュエリーが
次の新たな扉を開く
きっかけになれば…。



井上 寛 崇

HIROTAKA INOUE

「Hirotaka」デザイナー

同潤会アパートの雰囲気が好きで、表参道には高校生の頃からよく遊びに来ていました。馴染みの地で、初の店舗を持つことができ、またひとつ「Hirotaka」の扉が開いたように感じます。最初は、スーツケースひとつで向かったNY。小さなトランクショーをきっかけにエディターやバイヤーに引き上

カリフォルニア州立大学政治科学専攻卒業。IT企業を経て一転、フランス、日本で宝飾の道を目指すことに。2010年「Hirotaka」をNYでスタート。

げられる形でした。僕がデザインに込めているのは、女性の仕草を美しく見せる緊張感。偶然の出会いが自分の扉を開いてくれたように、ジュエリーでもそんなきっかけがくれたらと思っています。直営店では定番に加え、より自由な発想のデザインも展開するので、新たな世界を見てほしいですね。



松本 恵 奈

ENA MATSUMOTO

「CLANE」クリエイティブディレクター

大手アパレル会社にて販売員からブランドプロデュースまで幅広く活躍。2015年、CLANE DESIGN 株式会社を設立。同年5月「CLANE」をローンチさせる。

洗練されたシンプルな空間で、
「CLANE」の服を直接見てほしい。

ラグジュアリーブランドから子ども服まで、幅広いショップがあるのが表参道の魅力。街を歩いていても、おしゃれを楽しんでいる人が多いと感じます。“よい服”を知る人が多い街でもあるので、〈表参道ヒルズ〉に出店する「CLANE」の旗艦店では、服をしっかりと見せたいと思っています。白を基調とした店内は、服を主役とするため、無駄な装飾は施さず、シンプルに削ぎ落とした空間に仕上げました。「CLANE」の服は長く愛用できるスタンダードが基本ですが、バッグのモチーフでひねりをきかせたり、あえてアンニュイカラーで仕上げたりと、ひと癖あるスタイルを提案していきます。

ROPPONGI HILLS

新メンズフロアで何が始まるのか？
初出店するデザイナーが思いを語る。

尾花 大 輔

DAISUKE OBANA

「N.HOOLYWOOD」デザイナー

実験と挑戦の場だからこそ、
既存にない仕掛けを楽しむ。

2000年「N.HOOLYWOOD」設立。
古いものから、新しい価値観を導くものづくりを行う。2011SSコレクションよりNYにて発表。

〈六本木ヒルズ〉のような幅広い客層を対象にした大型複合施設は「N.HOOLYWOOD」にとって未知の領域。でも、新しい試みに挑戦するには面白い場所だと思う。それだけに既存店ではできない取り組みをしたいですね。店内に撮影等もできるスタジオ機能を持たせ、スーツのリースサービスをし

たり、冠婚葬祭の商品や特別な着物を作ったりと。そして、テナント側からの街づくりも仕掛けていきたい。今、他3ブランドと〈六本木ヒルズ〉内で「U.S.N.F.」というプロジェクトを立ち上げ、今後の活動について話しているところです。どうなるかは楽しみに。もちろん自分自身でも楽しみます。



表参道、六本木。2つのヒルズに変化をも
たらずキーパーソンたる6人のクリエイター。
街の魅力と新たな挑戦を語る彼らを、スト
リートスタイルフォトグラファー、シトウ
レイが、各々の街を舞台に撮り下ろした。

2つの街と6人の今を切り取りました——。

シトウレイ（ストリートスタイルフォトグラファー）
東京のストリートファッションを発信するウェブマガジン『STYLE from TOKYO (reishito.com)』を主宰。ウェブを軸に、雑誌、新聞など幅広いメディアで活躍し、世界各地でスナップ写真を撮り続ける。ファッションの広い知見から、企業のアドバイザー、セミナーなどでも活躍。

熊谷 和 幸

KAZUYUKI KUMAGAI

「ATTACHMENT」デザイナー

1999SSシーズンに「ATTACHMENT」をスタート。素材や仕立てにこだわる服作りをする。2008年、デザイン性の高い「KAZUYUKI KUMAGAI」を立ち上げる。

年代を追うごとに、自分の中で六本木の存在は変化している。1980年代はナイトクラブやバーに通う遊び場、2000年代はアートや文化を楽しむ場として。「ATTACHMENT」も成長により変革期を迎え、より世界的な視野を求めています。大規模商業施設への出店は初めてですが、〈六本木ヒルズ〉には他にはない人の流れや力強さを感じました。「KAZUYUKI KUMAGAI」も並ぶ店内には、大人の男のためのハイエンドなワードローブを揃え、店舗のデザインはクリーンなイメージに。路面店の顧客とは異なる幅広い層にどう映るのか、新たな可能性を模索していきたいですね。



先入観にとらわれず、
「FACETASM」の世界に
人々を巻き込みたい。

落合 宏 理

HIROMICHI OCHIAI

「FACETASM」デザイナー

2007年に「FACETASM」を始動。14年、東コレデビュー。15年、アルマーニが支援する若手ブランドに選出され、ミラノにてコレクションを発表する。

六本木と表参道の2つのヒルズに同時に
出店することは、「FACETASM」にとって、
世界へ挑戦する意思表示でもあるんです。東京でも
“外せない”街にある2つの施設は、
インディペンデントなブランドが、次へとス
テップアップする象徴的な場所だと思う。神
宮前の路面店では、自分の趣味をミックスさ
せていますが、〈六本木ヒルズ〉ではメンズ
オンリー、〈表参道ヒルズ〉ではユニセックス
とレディースをメインに、ブランドの世界観
で直球勝負。内装はアートな感動を引き起こ
すようなインパクトで、「FACETASM」を
知らない人たちが次々と巻き込んでいきたい。

世界的な視野を求め、
新しい可能性を
引き出していく。



WHAT'S NEW?

edit & text_Ai Sakamoto

※ここで掲載されている画像の一部はイメージです。

今春、過去最大のリニューアル！

開業10周年を機に大規模リニューアルを行った今回。新店33店舗を含む計41店舗が新しくなり、3月18日には最多の23店舗がオープン。テーマは「LOVE & MODE」。自由な発想でファッションやアートを楽しむ大人がリアルに集う街＝表参道から、最旬の“Omotesando Hills Mode”を世界に向けて発信していく。

ハイエンドブランドが続々出店。

リニューアルを機に、そうそうたるラグジュアリーブランドが初出店。パリ・ヴァンドーム広場に本店を構えるハイジュエラー「BOUCHERON」(写真上＝ペンダント、当欄下＝サロン内観)をはじめ、「履いていて褒められる靴、女性に自信を持たせるような靴」をコンセプトに靴作りを行う「GUSEPPE ZANOTTI DESIGN」(同中＝ブーツ、美しいフォルムの靴で世界中のセレブを魅了する「Sergio Rossi」(同下＝サンダル)など、憧れのショップが目白押し。また、この夏には「VALENTINO」もオープンする。

“日本初の旗艦店”に惹かれます。

数ある海外の人気ブランドの中には、日本初の旗艦店を出店するところも。「MM6 Maison Margiela」に、ビューティブランド「The Organic Pharmacy」、ナチュラルヘアケアブランド「davines」。また、2010年パリで誕生した気鋭のスウィーツブランド「HUGO & VICTOR」(写真＝ショコラ)は、日本初となるイートインスペースを併設、パリの本格スイーツを堪能できる。

日本人デザイナーにも注目です。

「kolor BEACON」(写真上＝トップス)、 「Y-3」(同下＝ショー・ルック)、「Maison MIHARA YASUHIRO」といった、世界が注目する日本人デザイナーズブランドも〈表参道ヒルズ〉を旗艦店出店の場にセレクト。他店舗とは異なるラインナップや限定商品に、乞うご期待！

約250mの外壁照明も刷新。

柔らかな光を放つガラス面とケヤキ並木沿いに続く縦ラインのLEDが、開業当時のコンセプト「街との調和」を継承。表参道の風景に溶け込みながらも、新たな存在感を創出する。

もちろんカルチャーも発信！

本に登場する料理を食べたり、お酒を飲みながら本が読める「森の図書室」(当欄下)、気鋭のアーティストやクリエイターの世界観に触れられるギャラリー「ROCKET」が、新たに登場する。

蜷川実花による写真展を開催。

4月23日～5月8日、蜷川実花写真展「FASHION EXCLUSIVE」を開催。日本を代表する女優やモデル、アーティストらを蜷川実花が、ファッションをテーマに撮影している。

OMOTESANDO HILLS 10th ANNIVERSARY LOVE & MODE



OMOTESANDO HILLS

世界が注目する豪華なラインナップに期待。



OMOTESANDO ROCKET



開業10周年を迎えて大規模リニューアルを行う〈表参道ヒルズ〉と、これまでにな

いハイカジュアルなメンズファッションゾーンが新たに誕生する〈六本木ヒルズ〉。

それらのリニューアルにまつわるホットなニュースを一挙にご紹介します。



メンズファッションゾーン誕生。

〈六本木ヒルズ〉ウェストウオーク4階が、大規模リニューアル。ハイカジュアルなメンズファッションゾーンとして、3月25日、生まれ変わる。リニューアルに際しては、新店11店舗、移転2店舗の計13店舗が出店。「UNDERCOVER」「N.HOOLYWOOD」など世界で活躍する日本人デザイナーやクリエイターが展開するブランドを集積する。各店舗では、限定商品を発売予定。

男の身だしなみに欠かせません。

ウェストウオーク2階にある「カキモトアームズ」が4階にも出店。男性ケア商品のセレクトショップを併設した男性専用美容室「MEN'S GROOMING SALON & STORE」をオープンする。カット、眉カット、ヘッドスパといった施術後に、お気に入りのケアアイテムを探すのもオススメ。

オリジナルお猪口をプレゼント。

今回のリニューアルとリンクして“ジャパンクオリティ”“東京クオリティ”を打ち出していく〈六本木ヒルズ〉。第一弾のテーマは日本酒。期間中、新たにオープンする13のショップで5万円(税込)以上買い物をする各店のロゴ入りお猪口をプレゼント。さらに対象店舗で30万円(税込)以上購入した人の中から抽選で、桐箱入りコンプリートBOXが当たるチャンスも。

あの4ブランドがコラボ！

新しいメンズファッションゾーンの一角で軒を並べる「UNDERCOVER」「SOPH.」「N.HOOLYWOOD」「FACETASM」がこれまでにないプロジェクトを始動。各ブランドの頭文字をとったロゴ「U.S.N.F.」をつくり、オリジナルアイテムなどを展開していく予定という。〈六本木ヒルズ〉限定の新たな試みに注目しよう！

ファッション×映画を見逃すな！

初出店する日本人デザイナーらが「大人の男が見るべき映画」をセレクト。過去の名作などが〈TOHO シネマズ 六本木ヒルズ〉にて特別上映される。彼らのクリエイションを刺激する映画とは？ 詳細は近日公開の六本木ヒルズHPにて。

日本酒と料理のマリアージュを。

「ジャン・ジョルジュ 東京」(写真左＝米澤文雄シェフ、同右＝特別メニュー、当欄下＝内観)、「37 スターキハウス&バー」などリュクスなレストランで、日本酒と料理をセットにした特別メニューを提供。器やグラスも楽しみのひとつだ。

共用部もデザインを一新。

メンズファッションゾーン共用部のデザインは、これまで数多くの商業施設やホテルの内装を手がけてきたインテリアデザイナー小坂竜が担当。高感度な“大人の男性”を意識した、上質で落ち着いた空間に生まれ変わる。





ストップ! 未成年飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。
お酒はなによりも適量です。サントリースピリッツ株式会社

水と生きる **SUNTORY**



FACTOTUM FACTOTUM 六本木限定カスタムデニム

六本木への出店を記念して、カスタムデニムを数量限定で発売。「ATTACHMENT」とのコラボTシャツや「EFFECTOR」別注のサングラスも展開する。45,000円。



SOPH. 「uniform experiment」 CAMOUFLAGE STAR B.D SHIRT

カモフラのグラフィックに、スターパターンを施したボタンダウンシャツを先行販売。薄手で上質なコットンローン素材。26,000円。

MINOTAUR PORTER x MINOTAUR 2Way Shoulder Tote Bag

レザーとPVC、2つの素材を使った2ウェイバック。肩掛け用ショルダーと斜め掛け用ストラップ付き。内装にはPC専用を含む5つのポケットも。L 59,000円、M 49,000円。



仏のアグノウ社製シープスキンを使用。スワロフスキー付きのジップスライダー、オリジナルの紋章レリーフを施したドットボタンなどディテールにこだわる。〈表参道ヒルズ〉でも取り扱いあり。230,000円。

Dartin Bonaparto レザーダブルライダース

ROPPONGI HILLS

大人の男の遊び心を刺激するアイテムが目白押しです。

YLANG YLANG BLOOMING FLOWER ONE-PIECE

ピンクフラワーを中心にしたマルチカラープリントがキュートなワンピース。コットン100%の素材感と、フィット＆フレアなシルエットが春らしい軽やかさを演出。36,000円。



Maison MIHARA YASUHIRO テディベア

洋服にも使われるファブリックをパッチワークしてリメイク。手作りなので、1点ずつ表情が異なる。フラワー柄をあしらったオープン記念バージョン。各7,800円。



OMOTESANDO HILLS

10周年ならではの限定商品はいかが？

Y-3 QASA HIGH

洗練されたルックスと、美しい曲線を描くEVAアウトソールが特徴のハイカットスニーカーシリーズ。中でも特に人気が高く、即完売となったTRIPLE BLACKを限定再発売。46,500円。



Hiroataka Diamond Pave Arrow Earring

弓矢のようなデザインは、熱帯植物の花芯よりインスパイア。耳元のバグェダイヤが華やかさを、そこから伸びるゴールドのラインがシャープさを横顔に添える。78,000円。

photo_Satoshi Nagare edit & text_Ai Sakamoto

※限定商品の発売日はブランドにより異なります。表示価格はすべて税抜き価格です。

その物語は、ニュースに溢れている。

Episode MHI

2015年 世界遺産 登録

創立から130年。

激動の明治時代から日本の近代化を支えてきたのは、
先人たちの叡智と技術でした。

2015年7月 三菱重工業株式会社 長崎造船所関連施設が
【明治日本の産業革命遺産 製鉄・製鋼、造船、石炭産業】
としてユネスコの世界遺産に登録されました。

ここ長崎には、日本の発展の歴史が

今もなお深く刻まれています。

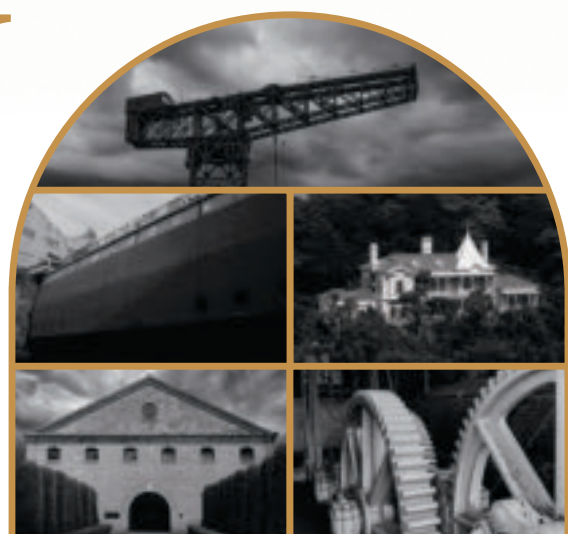


三菱重工ギャラリー

GALLERY

六本木ヒルズ森タワー ウェストウオーク5F

OPEN



三菱重工グループコーポレートムービーはこちら
三菱重工業株式会社 〒108-8215 東京都港区港南2-16-5 TEL.03-6716-3111 www.mhi.co.jp



この星に、たしかな未来を

Goings On About Town

HILLS IN FOCUS

本展に参加する、両足義足で活動するアーティスト片山真理さん。自身の身体をなぞるように作られた人形や義足、セルフポートレートなどの作品たちは、「自分とは何者なのか」を問いかけてくる。

片山真理 (you're mine #001) 2014
展示風景: 'you're mine' トラウマリス | スペース、東京、2014-2015年
Courtesy: TRAUMARIS, Tokyo
Photo: Yamada Takeo

六本木クロッシング2016展:
僕の身体、あなたの声

会場: 森美術館 (六本木ヒルズ森タワー53階)
日時: 3/26 (土) ~ 7/10 (日) ※会期中無休
時間: 10:00~22:00 (火曜は17:00まで)
※ただし5/3 (火・祝) は22:00まで開館
※入館は閉館の30分前まで
問: 03-5777-8600 (ハローダイヤル)

INDEX

春のヒルズに出かけよう!

ART & CULTURE

「私」ってだれ? 「私の身体」ってなに?

FASHION ITEM

今季は軽やかに、エレガンスな装いを!

BUSINESS

ビジネスエコシステムが東京を変える

BUSINESS

ITを駆使して創造する新たな市場とは?

FOOD

食材と技の素敵な出会いを愉しもう

EVENT CALENDAR

ヒルズエリアでできること、全部。

ART & CULTURE

ROPPONGI CROSSING 2016

日本現代アートの今を感じ、愉しみ、考える

text & edit_RCKT / Rocket Company*

3年に一度、日本のアートシーンを総覧する定点観測的な展覧会として、2004年から森美術館が開催してきた「六本木クロッシング」。5回目の開催となる今年は、日本、韓国、台湾のキュレーターが選んだ、20組のアーティストによるバラエティーに富んだ作品を展示。取材した人の身体の一部や所持品をモチーフに絵画を描く松川朋奈、フィクションとドキュメンタリーが交錯する物語を紡ぐ小林エリカなど、作家たちの多種多様な表現方法を通して、日本の現代アートの最前線を体感できる内容になっています。グローバル化やITの発達、SNSの普及によって、人と人が直に交流する形とは異なる、バーチャルなコミュニケーションが当たり前になった現代に求められる新たな視点。「私」とは誰だろう。私の身体はどのように歴史や他者と繋がっているのだろう。そんな疑問を投げかけてくる作品たちを前に、アートを全身で感じ、愉しみ、考える時間を過ごしてみたい。

こんにちは。森のこびと、ヒルボックルです。本日は、六本木ヒルズで働くママやパパの皆さんに向けて、ちょっと耳寄りな情報をご紹介します。



HILLS IN FOCUS

CLOSE UP!

photo_Kazuya Aoki
styling_TAKAO (D-CORD)
edit_RCKT/Rocket Company*

柔らかな陽気に誘われ、装いにも春のムードを取り入れたいくなるこの季節。近年シンプルでモダンだったファッションの流れに、華やかさが舞い戻りつつある今シーズン。軽やかで都会的な 2016 年のエレガントスタイルとは？

FASHION ITEM

春を呼ぶスリークエレガンス



ESTNATION

細やかなディテールに
さり気なく光るリクス感

六本木ヒルズに集まるレディースのショップには、「ロマンティックレイヤード」をテーマにした限定アイテムが勢揃い。シルクやブロードといった繊細な表情の素材、大人の遊び心をくすぐるデザインなど、着こなしを春らしく、そして新鮮にアップデートするラインアップを、いち早く手に取りたい。

カラフルなサンダルで、遊びの効いたヒネリをプラス。
トップス ¥25,000 (税込 ¥27,000)、スカート ¥31,000
(税込 ¥33,480) / ともに ミュラー オブ ヨシオボ フォー エ
ストネーション)、バッグ ¥183,000 (税込 ¥197,640) / エ
ム ツー マルティエ、バングル ¥120,000 (税 ¥129,600) / ソ
フィ・プハイ、サンダル ¥98,000 (税込 ¥105,840) / アクア
ズーラ フィレンツェ 六本木ヒルズ限定 (エストネーション
03-5159-7800 / 六本木ヒルズ ヒルサイド 1F、2F)

2/25 にオープンした「ロラズアパートメント」は、ファッ
ションアイテムからライフスタイル雑貨まで揃う一軒。
フェザーの飾りが贅沢なカゴバッグは、スパイス役としてマーク
したい。バッグ (H30 × W27 × D15cm) 取手含む、チャーム
(H26 × ø5cm) バッグ & チャーム SET ¥7,600 (税込 ¥8,208)
ロラズアパートメント 六本木ヒルズ限定 (ロラズアパートメン
ト 03-5772-2633 / 六本木ヒルズ ウェストウオーク 3F)

繊細な模様が浮かび上がるブロードシフォンを、フレ
アラインで満喫。六本木ヒルズ限定色の淡いイエローは、
甘くなりすぎず女らしさをアピールする優秀カラー。シアーな
素材感も、これからの季節にぴったり。リバーシブルスカート
¥36,000 (税込 ¥38,880) / デザインワークス 六本木ヒルズ
限定 (デザインワークス ドウ・コート 03-5786-9831 / 六本木
ヒルズ ウェストウオーク 3F)

落ち感が美しいシルク 100% でいて、気軽に着こさせる
デザインと、透け感のある裾が特徴。存在感のあるアク
セサリーとも相性抜群。トップス ¥20,000 (税込 ¥21,600) /
ユナイテッドアローズ 六本木ヒルズ限定、ネックレス ¥36,000
(税込 ¥38,880) / ガブリエラアルティガス (ユナイテッドア
ローズ 六本木 ウィメンズストア 03-5786-0555 / 六本木ヒル
ズ ウェストウオーク 2F)

ミリタリーアイテムを
上品に昇華する醍醐味

この春はニューフェイスも加わり、表参道ヒルズの
メンズファッションは、充実度がさらにアップ。そ
して今、流行の風向きはよりノーブルな方向へ。今
春注目のミリタリー系カジュアルも、あくまでクリ
ーンに、そして時にリクスに遊ぶのがおすすめ。
そんな気分を盛り上げる厳選アイテムをセレクト。

ミリタリーを洗練されたスタイルで楽しむために、ジャ
ケット以外はホワイトで統一。切り替えが主張するジャ
ケットは、見頃が細身でスマートな印象。シャツやスラッ
クスの組み合わせも、今年の気分に合わせて。ジャケット
¥100,000 (税込 ¥108,000)、シャツ ¥37,000 (税込 ¥39,960)、
パンツ ¥38,000 (税込 ¥41,040) スニーカー ¥66,000 (税込
¥71,280) / 全てウノ ビウノ ウグァーレトレ (ウノ ビウウ
ノ ウグァーレトレ 03-6447-4970 / 表参道ヒルズ 本館 1F)

トレンド継続中の MA-1 ジャケットに新解釈を与えたの
は、パリを代表するモードなデザイナーズブランド「リッ
ク オウエンス」。削ぎ落とされたシルエットとロング丈の相乗
効果で、少し改まった服装にも似合う風格。シャツやスー
ツとのコーディネートに、積極的にチャレンジしたい。コート
¥195,000 (税込 ¥210,600) / リック オウエンス (アイデア
バイ ソスウ 03-3478-3480 / 表参道ヒルズ 本館 2F)

アジア最大の直営店を表参道ヒルズに構える、高級ス
ポーツカジュアルブランド。イタリアらしいラグジュア
リーな感性が支持を集め、国内外のスポーツ選手にもファンが
多い。迷彩柄と星が主張するスウェットは、イージーでありつ
つディテールが際立つ、玄人好みの一着だ。スウェット ¥46,000
(税込 ¥49,680) / ハイドロゲン (ハイドロゲン 03-5775-2677
/ 表参道ヒルズ 本館 2F) 3/18 リニューアルオープン

限りなく白に近いライトウォッシュのデニムは、コンテ
ンポラリーなスタイルに定評があるヨーロッパ発のデニ
ムブランドから。こなたな風合いが抜け感を醸し出し、立体的
なシルエットには独特の個性が光る。少し短めのレングスなの
で、夏まで最前線で活躍すること間違いなし。デニム ¥22,000
(税込 ¥23,760) / ジースター ロー (ジースター ストア 03-
5770-5781 / 表参道ヒルズ 本館 2F)



1PIU1UGUALE3

< ROMANTIC LAYERED >

@ ROPPONGI HILLS



LOLA'S APRTMENT



DESIGNWORKS
deuxcotes



UNITED ARROWS
WOMEN'S STORE



idea by SOSU



HYDROGEN



G-Star Store



妊娠中や授乳中に嬉しいデカフェドリンク。「ローダーデール」はランチでもデカフェのコーヒーが頼めるし、ハーブティーなら「成城石井」がオススメ。

ウェストウオーク3Fの「お直しコンシェルジュ by ビッグ・ママ」では、オリジナルの通園グッズを制作してくれるサービスがあるので、ご存知でしたか？



HILLS IN FOCUS

text_Tomonari Cotani
photo_Takeshi Shinto

VENTURE CAPITAL'S VISION



飯屋 園 聡一 日本ベンチャーキャピタル協会会長／グロービス・キャピタル・パートナーズ マネージング・パートナー。三和総合研究所を経て、1996 年グロービスのベンチャーキャピタル事業設立に参画。

現在、アメリカにおけるベンチャーキャピタル (VC) による年間投資規模は、およそ5兆～6兆円。それに対し日本は1500～2000億円といわれている。一見、悪くない数字にも思えるが、日本の国力を鑑み、さらには中国が2兆円に迫る勢いであることを考えると、やはり物足りないと言わざるをえない。この問題を構造的に解決していくには、3つのエコシステムを整えることが重要であると、ある人物は考えている。2015年夏、40代というこれまでに例を見ない若さで日本ベンチャーキャピタル協会会長に就任した、飯屋園聡一氏である。

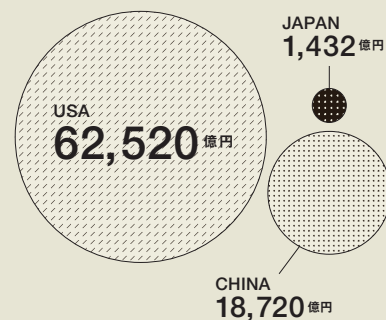
「まず、『ベンチャーのエコシステム』を確立したいと思っています。知見を交わし合い、案件の情報が行き交うようなVCと起業家のコミュニティを育んでいきたいのです。2つめは『ファンドのエコシステム』です。ベンチャーが立ち上がるためには、人とアイデア (市場) とお金の3つが絶対に不可欠です。いま日本は、起業家のみならず、プロフェッショナルマネジャーのレベルの方々やハイレ

ベルのエンジニアといった優秀な人材が、どんどんスタートアップに関わるようになってきています。だったらなおさら、人とアイデアだけではなく、お金のパイプラインもつくらなければなりません。そして3つめが、『オープンイノベーションのエコシステム』です。大企業との連携、産学連携、地方と東京をつなぐ事業機会の創出を促すことも、非常に重要ですから」

この3つのエコシステムを築くために不可欠なのが、「場」だという。

「ものごとがダイナミックに動く時というのは、タイミングもさることながら、人が集まる場がとても重要なんです。日本では一度、ビットバレーとして渋谷に人とアイデアが集積しましたが、いまは散らばっている印象です。そういう意味では今春、『KaleidoWorks』なる場所をアークヒルズにもてるのは、とても意味があることです。人とアイデアとお金のハブを形成することで、アークヒルズが東京におけるイノベーションの発信地になればいいと思っています」

2014年アメリカ・中国・日本の年間投資金額比較
* Earnings & Young "Venture Capital Insights - 4Q14 (January 2015)"
一般財団法人ベンチャー・エンタープライズセンター調べ



✿ BUSINESS

ベンチャーを加速する「場」がこの春、アークヒルズに誕生！

産業や社会に新陳代謝をもたらすスタートアップの伴走者として、ベンチャーキャピタルの存在価値は、ますます重要度を増している。日本のポテンシャルを引き出すために、いまVCに求められることとはなにか。

KaleidoWorksが創る、東京の新たなビジネス

インキュベイトファンド、B Dash Ventures等主要な独立系ベンチャーキャピタルが発起人となり、日本ベンチャーキャピタル協会も賛同する形で実現した「KaleidoWorks」。これらのオフィス拠点が一同に介するとともに、業種や立場、既成概念を超えた新結合を促進するために施設内に「Crossover Lounge」を設置します。招待制ラウンジや新しい切り口での交流イベント、スクール等を開催していく予定。アークヒルズエリアを中心に、イノベーションなビジネスの創造に向けて、必要な人材やアイデアを創出する新たなエコシステムの形成に期待が高まります。



●施設名：KaleidoWorks ●場所：アーク森ビル3F ●問：03-6406-6361 (森ビル株式会社 オフィス事業部)

HILLS IN FOCUS

text_Kazuko Takahashi
photo_Manami Takahashi

istyle

@HILLS 未来への挑戦者たち



ワンフロアに白木の壁やカラフルな椅子が美しく調和するオフィス。設計コンセプトは、インタラクティブ (双方向性) とアンフィニッシュド (常に変化し続ける)。



✿ BUSINESS

「美容の未来を予測し、ITを駆使して新創造を」

吉松さんは、大学卒業後、アンダーセンコンサルティング (現・アクセンチュア) に入社。在職中にインターネットの可能性に目覚め、化粧品会社に勤めていた大学の同期 (現・アイスタイル取締役兼CCO・山田メユミ氏) の話にヒントを得て、@cosmeの仕組みを構築した。「今でこそ外食、旅行、書籍など多くの領域でクチコミサイトがありますが、当時は皆無に等しく、女性のネット利用率はわずか1.2%でした。サイトの説明や営業には苦劳しましたが、化粧品のクチコミに価値が出ることを確信していました。ある程度高額でも購入頻度が落ちづらい商品なので、『信頼できる情報を交換したい』というニーズがあるはずだと」

読み通り、@cosmeのユーザーは急拡大。



コスメ・美容の総合サイト @cosme (www.cosme.net)

@cosme store で新たなコスメ体験

「試せる・出会える・運命コスメ」の提供をコンセプトに、@cosmeが展開するリアル店舗 (写真はルミネ池袋店)。客層は20～30代が約9割、その約7割を占める女性が占め、購買はもちろん、最新の情報を収集したり新たな商品との出会いの場として利用している。

吉松徹郎さん (代表取締役 兼 CEO) が率いる、「@cosme」を運営するアイスタイルは1999年の創業から「生活者中心の市場創造」をビジョンに、美容分野で幅広く事業を展開。国内だけでなくアジア全域を視野に挑戦を続ける。

の海外展開。第1弾として中国とフィリピンに進出、さらに拠点を増やしていく。「2012年には本社を乃木坂から赤坂のアークヒルズへ移転しました。社員の増加もありますが、グローバル展開の拠点づくりを意識したもので、良い選択でした」

吉松さんの経営信条は、「折れない心」。趣味は、他企業の事業計画書を書くことだという。ベンチャー精神は健在だ。

「業種を問わず事業を分析し、『自分が経営者だったら……』などとシミュレーションするんです (笑)。会社の業績をどう上げるか、というより、資産を生かしていかに独自の仕組みを創れるだろうかと。そうしたことへの興味は昔から変わりません。僕がやっていることは、どこか都市計画に似ています。人口が増えたからビルを増やすのではなく、未来の暮らしを予測し、最も適した建物、動線、設備などをデザインする。それと同じように、美容の未来や美容に関わるプレイヤーの動きを予測し、ITを駆使して新たな市場を創造する。それによってすべてのプレイヤーが輝ける未来に貢献していきたいと思っています」



働くママの皆さん、昼休みのリフレッシュに、ウェストウォーク4Fのネイルサロン「ネイルステーション ヴェリー」で極上のリラックスはいかがですか？

キッズメニューも豊富なウェストウォーク5F「ヒルズ ダル・マツ」。大人同士の平日ランチでは、ニンニクたっぷりの激辛アラビアータはいかが？



HILLS IN FOCUS

edit & text_RCKT/Rocket Company*
photo_Hiroaki Tamura

NEW PLATES IN SPRING

Farm to table、食の安全に意識が高まる昨今、六本木ヒルズでは生産者とレストランを直接つなげるメニュー企画を開催。農業生産法人 株式会社GRAの岩佐大輝さんは、宮城県山元町のITを駆使した巨大ハウスいちご栽培で知られる。「これまで一子相伝的に伝えられてきたいちご作りの匠の技を最先端のIT技術と融合させ、匠だけが知っている最適な環境をICTでリアルタイムに実現しています。結果、高い品質のいちごを安定して収穫できるようになりました」

いちごの味の評価には様々な軸がある。果皮の硬度、食感、香り、そして甘味だ。「何をどうすればこれらのパラメーターが上がり美味しいいちごができるかを、40年の匠とICTの技で解明しています」

そんな岩佐さんが作る《ミガキイチゴ》。「味の濃さがさらに引き立ち、そしてワクワク感いっぱいのお料理にしていたら幸せです」と期待を託す。

そのボタンを受け取るのは、毛利サルヴァトーレ クオモの料理長であり、メニュー開発と総合監修を担う、西出雅章さん。初めて《ミガキイチゴ》を味わったときの実感をこう語る。「粒が大きい

ので味自体のインパクトがすごく、噛みごたえがあって肉々しいと感じました。その特徴を活かすために小さくは切りたくなかったですね」。そんな発想から生まれたサラダは、ベビーリーフ、セルパチカ、ディル、エストラゴンなどのハーブ系リーフに2種のアスパラガス、イペリコ豚のチョリソーとバルマ産プロシュートのクロカンテを合わせ、いちごの赤ワインビネガーソースとスパイスを効かせたオリーブオイルでまとめあげた一皿に。

この新しい試みで伝えたいこと。それは生産者が見えるという安心安全感はもちろん、その上で想像を超える食材の魅力や可能性を発見してもらうこと。上記以外にも複数のレストランで、アスパラガスなど旬の野菜とコラボレーション予定。ぜひお店で体験してほしい。

春を薫る、感じる、愉しむひと皿

●期間：3/18～4/17（予定）●コラボメニュー
展開店舗（予定）：軍鶏と純手打ちうどん はし田本店／ジャン・ジョルジュ 東京／ヒルズ ダル・マット／毛利サルヴァトーレ クオモ ※詳細は、期間中六本木ヒルズ館内にある冊子、または六本木ヒルズホームページをご覧ください。

岩佐さんの《ミガキイチゴ》はしゃっきりした歯ごたえ、もっちりとした食感、鼻の奥まで突き抜ける香り、圧倒的に高い糖度が特徴。



レストラン内のオープンキッチンでいちごのサラダを仕上げる西出シェフ。食感を最大限に感じてもらうため、いちごはハーフカットにとどめているのがポイントだとか。別メニューとしていちごのリゾットも開発中。



FOOD

春コラボレーション in 六本木ヒルズ
次世代の生産者×熟練シェフのひと皿

いま味わいたい旬の食材。若手生産者と熟練シェフのコラボレーションで完成する、この春六本木ヒルズでしか食べられない「旬のひと皿」とは？

サラダのベースに敷いたりコッタチーズは、いちご、アスパラ、サラミといった特徴ある点を線とつなげる役目を果たしている。



森タワー総合インフォメーションでは、新生児～体重15キログラム以下のお子様向けのベビーカーを貸し出し中。週末にお子様と遊びに来た際にぜひ！

HILLS IN FOCUS

EVENT CALENDAR
ROPPONGI HILLS六本木ヒルズ
www.roppongihills.comプレゼント（抽選）付。
詳細は次頁をご参照ください。

CULTURE 画面中 ～3.31 (THU) フェルメールとレンブラント 17世紀黄金時代の巨匠たち展 17世紀オランダの黄金時代を彩った画家たちの名作を紹介する展覧会。待望の初来日を果たすフェルメール〈水差しを持つ女〉やレンブラント〈ペローナ〉を中心に貴重な作品60点が一堂に会します ●場所：森アートセンターギャラリー ●時間：10：00～20：00 ※入館は閉館の30分前まで ●料金：一般1,600円ほか ●問：03-5777-8600 ●詳：www.tbs.co.jp/vermeer2016/	ENTERTAINMENT ACTIVITY 2.26～3.21 (FRI) (MON) MEDIA AMBITION TOKYO 2016 未来を創造するアイデアと技術が結合する都市を舞台にしたテクノロジーアートの祭典。多様なプログラムが都市の中で有機的に増殖し、拡大し、つながります ●場所：六本木ヒルズ森タワー52階 東京シティビュー 他 ●時間：10：00～22：00（最終入場 21：30）※会期中無休 ●料金：一般1,800円ほか ●問：03-6406-6652（東京シティビュー） ●詳：www.mediaambitiontokyo.jp/	ENTERTAINMENT ACTIVITY 3.5 & 3.6 (SAT) (SUN) コーセー 「白澄カフェ」 美白美容液「白澄XX」の発売を記念して、成分の花にちなんだ「フラワーパロー」が食べられる期間限定のカフェが日本初登場。その他、白澄の世界観を体験できる花の装飾やキャンペーンも実施します。イベントの詳細につきましてはWEBサイトをご覧ください ●場所：ヒルズカフェ/スペース ●時間：11：00～23：00 ●詳：www.kose.co.jp/shirosumi/	ENTERTAINMENT ACTIVITY 3.11～4.3 (FRI) (SUN) コバヤシ麻衣子 「Living in the city」 犬のかきかなのか...不思議な生き物を描くアーティスト、コバヤシ麻衣子の新作のペインティングを中心にドローイング、版画などを展示。都市に暮らす、あるいは都市を行き交う人々、いつもの暮らし、いつもの風景を、そこに暮らす者の視点で見つめ直し、問い直して、描いた新作です ●場所：A/D ギャラリー ●時間：12：00～20：00 ●入場：無料 ●問：03-6406-6875
ENTERTAINMENT ACTIVITY 3.14～3.23 (MON) (WED) 育休復職応援企画！ ワーキングマザーファッション Women Willが進める、復職女性応援プロジェクト #HappyBackToWorkの一環として、六本木ヒルズは今春育休休暇から復職するワーキングマザーを応援。ショップのワーママスタッフがオススメする、トレンドも機能も押さえたワーキングマザーファッションをご紹介します ●場所：六本木ヒルズ各参加ショップ ●問：03-6406-6000 ●詳：www.roppongihills.com/sp/happy_back/	ENTERTAINMENT ACTIVITY 3.16～3.20 (WED) (SUN) “PING Gフェス！” PINGが提供する無料ゴルフ練習場が誕生！ 話題の新製品「Gシリーズ」を体験できる大型無料ゴルフ練習場が誕生。全長25ヤードの練習場や、パターコーナーも展開。さらに、ゴルフシーズン到来に先駆け、ゴルフ界を盛り上げる様々なイベントを日替わりで実施。ゴルフはじめての初心者から上級者まで、皆様が楽しめるイベントです ●場所：六本木ヒルズアリーナ ●時間：11：00～21：00（予定） ●入場：無料 ●詳：clubping.jp/	ENTERTAINMENT ACTIVITY 3.19 & 3.20 (SAT) (SUN) Design code展 テレビ朝日で毎週土曜日23：06から放送されている「Design code」（株式会社Cygames提供）の放送100回を記念して開催。番組に出演した、秀逸なデザイナーを生み出す数々のデザイナーの作品展示や実演などが楽しめます ●場所：ヒルズカフェ/スペース ●時間：11：00～19：00（予定） ●問：03-6406-1920（テレビ朝日 営業局営業部 担当・長見） ●詳：www.tv-asahi.co.jp/design/	CULTURE 3.26～7.10 (SAT) (SUN) 六本木クロッシング2016展 僕の身体、あなたの声 日本の現代アートシーンを総覧する、3年に一度の展覧会シリーズ。5回目となる展では、日本、韓国、台湾のキュレーターが協働し、20組のアーティストを選出。アートを通して、歴史や身体、性、風景についての新たなイメージを描き出します ●場所：森美術館 ●時間：10：00～22：00、火曜～17：00 ●料金：一般1,800円ほか ●問：03-5777-8600 ●詳：www.mori.art.museum
ENTERTAINMENT ACTIVITY 3月～4月 下旬 中旬 桜のライトアップ ※桜の開花状況により変動 毛利庭園では、毛利池の周辺で自然を感じながら夜桜をお楽しみ頂けます。また、約400mの桜並木が続く六本木さくら坂は、六本木ヒルズの再開発で植えられた桜が13年を経て道を覆う程の桜並木に成長。毛利庭園と六本木さくら坂、2カ所の異なる表情をみせる桜をお楽しみください ●場所：毛利庭園・六本木さくら坂 ●時間：17：30～23：00（六本木さくら坂は～22：30） ●入場：無料	ENTERTAINMENT ACTIVITY 4.1～4.3 (FRI) (SUN) 六本木ヒルズ春まつり 毎年恒例、「春まつり」を今年も開催。六本木ヒルズ内の人気レストランが出店し、愉快的パフォーマンス、親子で楽しめるワークショップ、人気キャラクターの登場など、お楽しみイベントが盛りだくさん。特別公開する春爛漫の屋上庭園も見逃せません ●場所：六本木ヒルズアリーナ・毛利庭園周辺 ●時間：1日は17：00～20：00、2日・3日は12：00～18：00 ●入場：無料 ●問：03-6406-6000	FOOD & DRINK 4.1～4.10 (FRI) (SUN) ワールドワインフェア in 六本木ヒルズ おかげ様で8回目を迎えるワールドワインフェスティバル。すっかり六本木の春を彩る風物詩となりました。会期直前まで厳選に厳選を重ね、世界中から集めた50種類以上の銘醸ワインが勢揃いいたします。この機会に世界のワインの飲み比べを体感しませんか ●場所：ヒルズカフェ/スペース ●時間：11：00～21：00 ●入場：無料（試飲も無料） ●問：03-3458-4455 ●詳細：www.pieroth.jp	ENTERTAINMENT ACTIVITY 4.16～6.19 (SAT) (SUN) 美少女戦士セーラームーン展 原作者・武内直子が描き下した原画を含む多数の原画が展示されるほか、アニメ資料や当時の人気グッズなどを一挙に集めた、初の総合展です。セーラームーンコラボカフェも登場！ ●場所：六本木ヒルズ森タワー52階 東京シティビュー内スカイギャラリー ●時間：10：00～22：00（最終入場 21：30） ●料金：一般1,800円ほか ●問：03-6406-6652 ●詳：www.roppongihills.com/tcv/jp/sailormoon

いかがでしょう。六本木ヒルズには、働くママやパパのためのとっても便利なサービスが沢山あるんです。ぜひ活用してみてくださいね。ヒルボックルでした。





HILLS IN FOCUS EVENT CALENDAR

OMOTESANDO HILLS / ARK HILLS / TORANOMON HILLS

表参道ヒルズ www.omotesandohills.com	虎ノ門ヒルズ www.toranomonhills.com	
ENTERTAINMENT ACTIVITY 4.17 (SUN) 春だから！ ゆらゆら揺れる花の パッチを作りましょ！ 武蔵野短期大学准教授／造形作家の小山一馬氏による、プラ版で花のパッチを作るワークショップを開催します！ ●対象年齢：小学生以下 ●定員数：各国 10名 ※当日受付のみ、参加希望者多数の場合は抽選 ●場所：本館 B2 F キッズの森 ●時間：(1) 13:00～ (2) 14:30～ ※受付各回 10 分前～ ●参加費：無料 ●問：03-3497-0310 ●詳：www.omotesandohills.com/kids-no-mori/	FOOD & DRINK 3.22～3.31 (TUE) (THU) ハラハチレシビメニュー コラボキャンペーン 資生堂のダイエットサポートサプリ「酵母&ビフィスス ハラハチ習慣」サイトで人気のハラハチレシビが虎ノ門ヒルズカフェで実際に食べられるコラボキャンペーンを実施。腹八分目でも満足できるヘルシーメニューを是非一度お試しください ●場所：虎ノ門ヒルズカフェ ●問：0120-30-4710 (9:00～21:00/年中無休/年末年始、法定点検日除く) ●詳：www.shiseido.co.jp/harahachi/	ENTERTAINMENT ACTIVITY 4.10～6.12 (SUN) (SUN) Our Parks 虎ノ門ヒルズヨガ 昨年実施し大好評だったサンデーヨガを今年も開催します。雑誌やテレビで活躍中のReebokONE アンバサダー陣によるヨガ教室で、初心者の方から上級者の方までどなたでも楽しめるラインナップでお届けします ●場所：虎ノ門ヒルズオーバル広場 ●時間：毎週日曜 10:00～11:00 (受付開始 9:30) ●入場：無料 ●問：03-6206-1407 (虎ノ門ヒルズカフェ) ●詳：www.toranomonhills.com/
アークヒルズ www.arkhills.com		
ENTERTAINMENT ACTIVITY 4.1～4.3 (FRI) (SUN) アークヒルズさくらまつり 2016 今春30周年を迎えるアークヒルズ。アーク・カラヤン広場では3日間限定のグルメ屋台や各種ワークショップが開催される他、隣接エリアと合わせて全長1kmに及ぶ桜並木がライトアップされます ●場所：アーク・カラヤン広場 ●時間：4/1 (金) 11:00～20:00、4/2 (土)・3 (日) 10:00～19:00 (桜のライトアップ：開花期間中 17:30～22:00 (予定)) ●入場：無料 ●問：03-6406-6663	ENTERTAINMENT ACTIVITY 4.2 (SAT) オープンハウス ～サントリーホールで遊ぼう！ 「アークヒルズ桜まつり 2016」に合わせて、サントリーホールを1日無料開放する「オープンハウス」を開催します。大ホールでのオーケストラ演奏、パイプオルガン演奏をはじめホール見学ツアーなど、お子様も楽しめる様々なイベントをご用意しています ●場所：サントリーホール ●時間：11:00～17:00 ●入場：無料 ●問：0570-55-0017 (サントリーホール) ●詳：suntory.jp/HALL/	ENTERTAINMENT ACTIVITY 毎月第4日曜日開催 赤坂蚤の市 in ARK HILLS アンティーク雑貨やジュエリーなど、ライフスタイルを彩る品々が、美味しいフード・キッチンカーや移動本屋などとともに並ぶ蚤の市を、毎月第4日曜日に開催中。4/24は2周年特別イベントを開催予定。皆様のお越しをお待ちしております ●場所：アーク・カラヤン広場 ●時間：11:00～17:00 ●入場：無料 ●問：03-6406-6663 (10:00～17:00) ●詳：www.arkhills.com
新たにヒルズにオープンします！		
六本木ヒルズ 2.25 (THU) ロラズアパートメント 自分の感性を大切に、好きなテイストを自由に取入れてみる。ティータイムの時間を愉しくしてくれるテーブルウェアや、スタイリングのアクセントになるファッショングッズなど。ベシクなどの新しいスタイルが見つけれられる大人の女性のためのライフスタイルショップがオープンします ●場所：ウェストワーク 3F ●時間：11:00～21:00 ●問：03-5772-2633	六本木ヒルズ 3.4 (FRI) パーリーゲイツ 「もっと気軽に楽しくゴルフをしよう」とのコンセプトのもと、年齢や性別など、あらゆる枠組みを超えたちょっとオシャレなゴルフウェアを提案するパーリーゲイツがオープン。店内では、「勝って、魅せる」がコンセプトのマスターパニーエディションの商品も展開します ●場所：六本木ヒルズ ヒルサイド 2F ●時間：11:00～21:00 ●問：03-6748-0392 (TSI グループランドスポーツ事業部)	アークヒルズ 4.1 (FRI) テックショップ東京 米国発のDIY工房が日本初オープン。会員であれば、3Dプリンターからレーザーカッター、金属・木材・樹脂加工、縫製、塗装のための工作機を自由に利用可能。また技術者による工作支援や会員同士の交流を促すワークショップやイベントを実施、「アイデアをカタチにする」環境を提供します ●場所：アーク森ビル 3F ●時間：10:00～23:00 ●問：03-5797-7110

PRESENT



六本木ヒルズ WEB サイトの「HILLS LIFE」のページからお申し込みください。
www.roppongihills.com/hillslife

応募締切 3月15日(火)

コーセー美白美容液「白澄XX」
1本5名様

コーセー「白澄カフェ」開催を記念して「白澄XX」を5名様へプレゼント。白澄XXは、天然由来の美白有効成分「コウジ酸」を配合した、浸透感にすぐれた「うるおい美白美容液」です。



美少女戦士 セーラームーン展 招待券
10組20名様

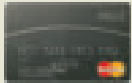
六本木ヒルズ展望台 東京シティビューで4/16(土)から6/19(日)まで開催される「美少女戦士 セーラームーン展」の開催を記念して、招待券を10組20名様にプレゼント。



INFORMATION

ヒルズカード MasterCard
WEB限定 入会キャンペーン開催中！

3/1(火)～4/30(土)の期間中、WEBからヒルズカード MasterCard へ入会された方に、最大2,000円分のお得なプレゼントをご用意！ www.hillscard.com



ACCESS DATA

〈六本木ヒルズ〉



日比谷線「六本木駅」1C 出口徒歩0分
(コンコースにて直結)
大江戸線「六本木駅」3 出口徒歩4分
大江戸線「麻布十番駅」7 出口徒歩5分
南北線「麻布十番駅」4 出口徒歩8分



RH01 系統 (渋谷⇄六本木ヒルズ)
直行シャトルバス
都営 01 系折返系統 (渋谷⇄六本木ヒルズ)
「六本木ヒルズ」 「六本木けやき坂」下車
都営 01 系統 (渋谷⇄新橋)
「EX シアター六本木前」下車
都営 88 系統 (渋谷⇄新橋)
「EX シアター六本木前」下車



駐車料金
全日：300 円 / 30 分 (600 円 / h) 0:00～24:00
一日料金
全日：3,000 円 / 24h
24 時間以上の駐車は、
通常料金 (300 円 / 30 分) が加算されます。
※ P3 は料金が異なります。

〈表参道ヒルズ〉



銀座線・半蔵門線・千代田線
「表参道駅」徒歩2分
千代田線・副都心線
「明治神宮前(原宿)」駅徒歩3分
JR 山手線「原宿駅」徒歩7分



駐車料金
700 円 / h (以降 350 円 / 30 分)
10:00～24:30 (日曜は 24:00 まで)
※お買い上げ金額ごとに、
店舗にて駐車サービス券を発行します。

〈アークヒルズ〉



南北線・銀座線「溜池山王駅」13 番出口徒歩1分
南北線「六本木一丁目駅」3 番出口徒歩1分
都営 01 系統 (渋谷⇄新橋)
「赤坂アークヒルズ前」下車



〈愛宕グリーンヒルズ〉



地下鉄三田線「御成門駅」A5 出口徒歩3分
日比谷線「神谷町駅」3 出口徒歩4分



〈虎ノ門ヒルズ〉



銀座線「虎ノ門駅」2 番出口徒歩5分
日比谷線「神谷町駅」4a 出口徒歩6分
丸ノ内線「日比谷線」千代田線
「麹町駅」A12 出口徒歩8分
三田線「内幸町駅」A3 出口徒歩8分
JR 東海道線・京浜東北線・山手線・横須賀線「新橋駅」鳥森出口徒歩11分

NEW YORK

LONDON

JAPAN

HONG KONG

AND MORE

PRICELESS JAPAN. ワクワクを、探しに

オフィシャルスポンサーであるMasterCardがお届けするメルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク東京でのプライスレスな体験。普段は入ることのできないショーのバックステージツアーでモデルたちの熱気を感じたり、憧れのデザイナーに会うことができたり。このような驚きと感動にあふれた特典は、いつもMasterCard®カード会員様限定でご提供しています。その他さまざまな特典をチェックし、大切なひとと気の合うご友人と、ワクワクするプライスレスを見つけてみませんか。

プライスレス・ジャパン



CHERRY BLOSSOM 2016

桜の中で触れる東京がいちばん美しい。

空と地下を活用することで、都心に緑を増やす街づくりを進めてきた森ビルが、各エリアに暮らす人たちと再開発を手がけたアークヒルズ（1986年開業）と六本木ヒルズ（2003年開業）で、今年も色鮮やかな桜が花を咲かせます。施設周辺を取り囲むように植樹したアークヒルズの桜は、30年の歳月を経て、今では隣接エリアと合わせて全長1kmにおよぶ美しい桜のトンネルを作り出しています。六本木ヒルズの、六本木さくら坂に植樹した75本のソメイヨシノや、古くから現存する木々を保全した毛利庭園の桜も、開業から13年の時を経てより華やかに、来街者へ春の訪れを告げます。

ARK HILLS

〈さくらまつり〉 この春30周年を迎えるアークヒルズ。限定のグルメ屋台や各種ワークショップなどが体験できる、楽しさ盛りだくさんの3日間です ●日時：4/1（金）11：00～20：00、4/2（土）・3（日）10：00～19：00 ●場所：アーク・カラヤン広場 ●入場：無料 ●問：03-6406-6663

〈ライトアップ〉 開業とともに植樹されたソメイヨシノが、夜にはライトアップによって色鮮やかに照らし出され、昼とは違った幻想的な雰囲気を見せてくれます ●日時：3月下旬～4月中旬 ※桜の開花状況により変動 ●場所：スペイン坂周辺 ●時間：17：00～22：00 ●問：03-6406-6663

ROPPONGI HILLS

〈春まつり〉 毎年恒例、六本木ヒルズ内の人気レストランが来店する「春まつり屋台」が並びます。特別公開の屋上庭園も見逃しません ●日時：4/1（金）17：00～20：00、4/2（土）・3（日）12：00～18：00 ●場所：六本木ヒルズアリーナ・毛利庭園周辺 ●入場：無料 ●問：03-6406-6000

〈ライトアップ〉 再開発時から13年、道を覆う程の桜並木に成長した六本木さくら坂や、毛利庭園などでの夜桜をお楽しみください ●日時：3月下旬～4月中旬 ※桜の開花状況により変動 ●場所：毛利庭園、六本木さくら坂 ●時間：17：30～23：00（六本木さくら坂は～22：30） ●問：03-6406-6000

CELEBRATE
SPRING

photo_ Kenshu Shintsubo

新津保建秀 1968年東京都生まれ。写真と映像により視覚・聴覚を対象にした制作活動を行う。数多くの企業広告、音楽、映画、文芸、ファッション、建築の写真を手がけ、多領域のクリエイターとの共同プロジェクトも多い。写真集に『風景』『記憶』『夏※』など多数 www.kenshu-shintsubo.com



左・壁に開いた丸窓が印象的なエントランスホールはコンラン&パートナーズによるデザイン。
右・最上階の居住者専用ラウンジには、無料Wi-Fiを完備。セルフコーヒーも用意されている。

photo_Satoshi Nagare
text_Seishi Isozaki
edit_RCKT/Rocket Company*

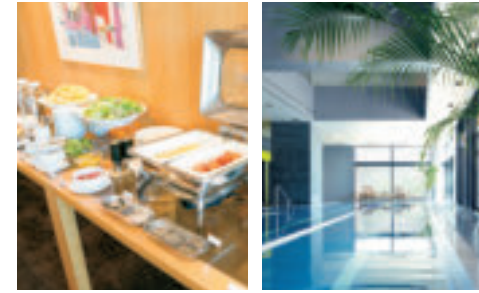
19 六本木ヒルズレジデンスD

MORI LIVINGの家の鍵

緑とアートに溢れた住環境で
家族の大切な思い出を積み上げる

2003年の完成以来、国際都市・東京のランドマークとして親しまれてきた『六本木ヒルズ』。「文化都心」をコンセプトに、オフィス、住宅、商業施設、文化施設、放送センターなど、多彩な機能を高密度に集積させたこの街には、世界中から年間4,000万人もの人が訪れる。「住む、働く、遊ぶ、憩う、学ぶ、創る」など、さまざまな目的を持った人々が集い、行き交うこの街の中心を貫くメインストリートが六本木けやき坂通り。年間を通して美しい草花で彩られ、年末年始はイルミネーションで華やぐこの通りには、11人の世界的なデザイナーが参加した大規模なストリートスケープ・プロジェクトが展開されている。街に彩りを添え、「文化都心」の形成に積極的な役割を果たすこうしたパブリックアートやデザイン作品を「とても気に入っている」と話すのは、5年前からこの通りに住むゴ・ウィミンさんだ。

「点在するアート作品を見ながら散歩するのは気持ちがいいものです。それに、この界限は都心とは思えないほど緑も豊か。高層ビル群と緑が混在する風景は、故郷のシンガポールと似たところがありますね」。そう話すゴさんは、日本の大学を卒業した後、いったん帰国。2010年に再来日した際、家具付きのサービスアパートメント「六本木ヒルズレジデンスD」に入居した。現在は奥様の美津枝さんと2歳になる美嘉ちゃんとの3人暮らしだが、当初はまだ単身で、赴任期間も3年の予定だったので、家具付きの物件に絞って探すことにしたという。「六本木ヒルズレジデンスD」に決めた理由は、職場に



左・六本木ヒルズスパのラウンジで提供される朝食サービス。
右・プールも擁するヒルズスパは、お気に入りの場所の一つ。

近かったことに加え、外国人に対するケアが手厚いこと、そして何より、コミュニティ活動が盛んに行われていることに惹かれたからだと打ち明ける。「シンガポールでは居住者を集めてちょっとしたパーティをすることはあっても、積極的に居住者同志の交流を図るコミュニティ活動までは行いません。世界的にも珍しい例だと思います」。ハロウィンやクリスマスなどのパーティ、各種ワークショップ、日本文化を紹介するカルチャーセッションといったイベントもしっかりと企画・管理されており、スタッフも皆、親切だと評価する。「こうしたサービス提供やイベント企画のノウハウを、海外にも持ち込むといいと思います」と、真剣に話す。

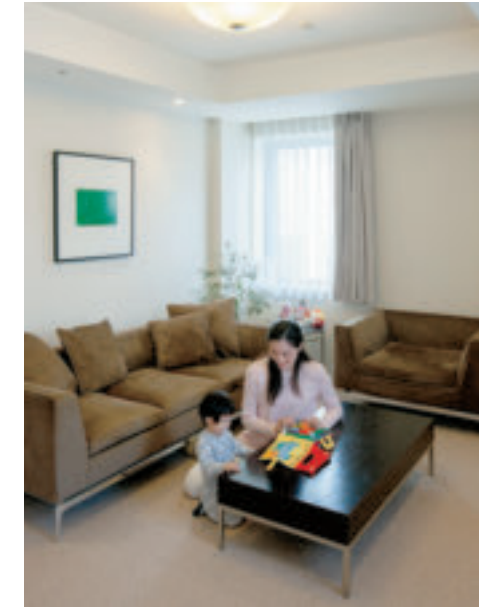
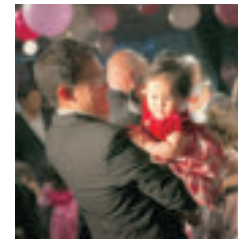
先日、味噌を作るワークショップに参加したという美津枝さんは、「小さな子どもがいるとどうしても行動が制限されてしまいますが、ワークショップ

は託児サービスがついていたので助かりました」と振り返る。こうしたコミュニティ活動を通して「ママ友」に出会えたり、国籍を超えた友達づくりの場になっていると感じている。D棟には短期滞在の外国人が多く、居住者の入れ替わりが激しいため、「なかなか長い付き合いにはならない」のが残念だが、その分多くの出会いがある。様々な国籍の人々との交流を、一家で前向きに楽しんでいるようだ。

そんなゴ一家にとって、忘れられない思い出となったのが一昨年参加した「Father & Daughter Party」だ。これは欧米では一般的だという父娘向けのダンスパーティで、「正装した父親が小さなレディをエスコートしてダンスをするのですが、まだよちよち歩きだった美嘉の手を取ってフロアに出たときは、胸が熱くなりました」と、ゴさん。2人を見守る美津枝さんも、娘の成長を目の当たりにして感動しきりだったという。ひとつ、またひとつと、家族の忘れられない思い出を積み上げることができる。ここではそんな暮らしが待っている。

居住者向けイベントが
忘れられない思い出に

2014年10月の「Father & Daughter Party」に美嘉ちゃんは最年少で参加。エスコートしたゴさんは感慨もひとしおだったという。ほかにも年間を通じて様々な居住者向けイベントが用意される。



上・美嘉ちゃんがいはいしていた時期は、テーブルを隅に寄せて床を広くとっていたというリビング。たまに「気分転換のために」家具を動かすこともあるそうだ。
下・ベッドルームの一角に子供用のスペースを確保。

リビングダイニングで過ごす親子水入らずのひと時。日英両語で美嘉ちゃんに話しかけるゴさんからは笑顔が絶えない。

旅先で撮影した夫妻の写真が飾られた書斎のデスク。眼下に臨む六本木けやき坂通りの賑わいは、ここまでは届かない。

ROPPOHGI HILLS RESIDENCE D

六本木ヒルズレジデンスD

所在地：東京都港区六本木6丁目12-4 / アクセス：六本木駅 徒歩約5分 [地下鉄日比谷線・大江戸線] 麻布十番駅 徒歩約9分 [地下鉄南北線・大江戸線] / サービス：24時間フロントサービス (バイリンガル対応)、室内メンテナンスサービス (一部有料)、ハウスキーピング (有料) / 備考：駐車場あり (空き状況により利用可)、都内に5箇所ある「ヒルズスパ」を利用可

お問い合わせ：森ビル株式会社 住宅事業部
電話：0120-52-4032 www.moriliving.com

都心のパノラマを一望できるルーフガーデンは美津枝さんのお気に入り。「静かで気持ちいいので、もっと活用したい」とのこと。

くつろぎも、クリーンも、さらに進化。

TOTO

MARCH / 2016 no.77

HILLS LIFE 027

新しいサザナは、
ひとつ上のくつろぎとお手入れしやすさ、
その両立にこだわりました。

SYSTEM BATHROOM sazana

NEW

お問い合わせ先 TOTOお客様相談室 ☎ 0120-03-1010 9:00~17:00 (夏期休暇・年末年始を除く) www.toto.co.jp

CHECK POINTS ①

充実したバスタイムを 過ごしていますか？



バスルームは暮らしの中でひとときになれる数少ない場所のひとつ。バスタブやシャワー、カラーコーディネートにこだわること自分好みの空間をつくることができます。

〈エアインシャワー〉の機構断面

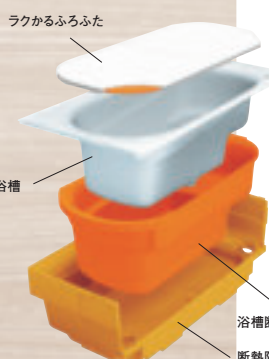


節水とは思えないたっぷりの量感！

〈エアインシャワー〉は水に空気を含ませることで水滴一粒一粒を大粒化！たっぷりの浴び心地はそのままに約35% (※1) の節水も実現しました。まるでスパ施設のようなたっぷりとした量感のオーバーヘッドシャワーは、広がりながら降り注ぎ、体を温かく包みます。

※1 最悪流量による当社比

〈魔法びん浴槽〉の構造



みんなが入り終わるまで、 ずっとちゃんと温かい

〈魔法びん浴槽〉は浴槽断熱材と高断熱ふろふたのダブルパワーで驚くべき保温力を発揮。例えば夜6時に張った湯船が深夜11時でも温かいます。5時間後の温度低下はなんと2.5℃以内 (※2)。ふたの重さが約半分 (※3) と軽く扱いやすいのも嬉しいポイントです。

※2 JIS基準による。プレミアムHGシリーズの場合
※3 従来品との当社比

CHECK POINTS ③

“やわらかな床”って 体感したことありますか？

バスルームの床は固くて冷たいものと思込んでいませんか？〈ほっカラリ床〉は畳のようなやわらかさと温もりが特長。バスルームに入った一歩目から優しく“ほっ”と心が和みます。



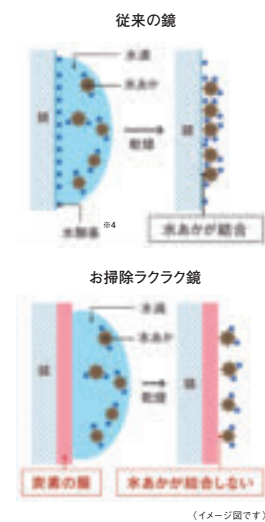
ショールームで商品をご覧になってみませんか？

www.toto.co.jp

全国102ヶ所あるTOTOショールームの情報は、ホームページでご確認いただけます。

くつろぎも、クリーンも、さらに進化。

〈お掃除ラクラク鏡〉のメカニズム



面倒な鏡の汚れも ラクラクすっきり

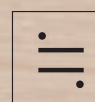
鏡に白くこびり付いて落としにくい水あか汚れ。でも〈お掃除ラクラク鏡〉なら簡単なお手入れですっきり。秘密は鏡表面の炭素の膜。この膜が、水あかのこびり付きを防ぎ、汚れを落としやすくしてくれます。

※4 鏡の表面に存在する物質

CHECK POINTS ②

バスルームの隅まで 清潔ですか？

壁と接しているため隅や裏側の掃除がしづかったカウンターも、〈お掃除ラクラクカウンター〉なら浴槽や壁から離れているため水はけもよく、隅々まできれいに洗えます。



Another Living Room そこはもうひとつのリビングでした。

text_Yuka Uchida illustration_Mariko Enomoto

日々の疲れを癒してくれるバスルーム。そこに“くつろぎ”と“清潔感”をプラスすると、リビングのようなリラックス空間が現れました。TOTOの〈sazana (サザナ)〉が目指したのは、快適で心地よい時間が過ごせるバスルーム。全身を包み込むような入浴感のバスタブ、やわらかな触感のフロア、まるで浮島のように配置されたカウンター。それらがインテリアを考えるようにデザインされて

います。また、水まわりだからこそ清潔感を追求。汚れの原因となる皮脂や水あかが落としやすい浴槽や、翌朝までにカラリと乾く床、掃除しやすいカウンターデザインなど、細部にまで気を配りました。バスタイムは一日のはじまりや終わりにひとときになれる貴重な時間。清潔感が進化した〈sazana〉なら、素の自分に戻って賢やかなリラックスタイムを過ごせるはずです。

メーカー希望小売価格 HSシリーズ 1坪サイズ (1616) Sタイプ ¥837,000 (税別) ~
プレミアムHGシリーズ 1坪サイズ (1616) Wタイプ ¥1,250,000 (税別) ~ ※いずれも工事費は含まず

URBAN
FIELDWORKER

12

UFW

お話を伺いました——。

石戸奈々子 さん

NPO 法人 CANVAS 理事長
株式会社デジタルえはん代表取締役
慶応義塾大学准教授

東京大学工学部卒業後、マサチューセッツ工科大学メディアラボ客員研究員を経て、こども向け創造・表現活動を推進するNPO「CANVAS」を設立。これまでに開催したワークショップは3000回以上、約35万人のこどもたちが参加している。総務省情報通信審議会委員、デジタル教科書教材協議会理事などを兼務。著書に『子どもの創造力スイッチ』『デジタル教育宣言』他多数 canvas.ws



いま、こどもたちに学びとって欲しい力とは？

——石戸さんがCANVASを立ち上げた理由とは？
石戸 いまのこどもたちは、これまでに誰も経験をしたことがないほどめまぐるしく変化する世界を生きています。知識はすぐに陳腐化し、今日の常識は10年後の非常識かもしれない。学校で学んだ知識だけでは対応できず、誰も答えを知らない。そんな世界です。

そのような時代を生きるこどもたちに求められる力とは、「異なる背景や多様な力を持つみんながコミュニケーションを通じて共に働いて、新しい価値を生み出す力」だと考えています。つまり、コンピュータには決して置き換わることのない、創造力とコミュニケーション力こそが求められているのです。

そこで2002年にCANVASを立ち上げ、こどもたちの創造的な学びの場をつくる活動を産官学連携で推進してきました。具体的には、カリキュラムや教材づくり、空間づくり、学びの場を推進するための地域コミュニティづくりなど手法は様々。その中で、造形、絵画、サイエンス、デジタル、電子工作、音楽、身体表現、映像、環境・自然などあらゆる分野において「つくる」を大切にしたワークショップを開発・実践しています。ここで重要なのは、スキルを身につけることよりも、学び方を学ぶことです。変化の激しい時代を生きるこどもたちは、生涯ずっと学び続けていくことが大切になります。そのためには、こどものときに「学び方」や「学ぶことの楽しさ」を知ってもらいたい。わからないことがあれば学べばいいということさえ知っていれば、この先どんなことがあっても適応していけるからです。

——その時、こどもたちにとって「遊びの場」「学びの場」としての〈街〉の役割とは？

石戸 こどもたちはどこでも遊び、どこでも学びます。家でも公園でも空き地でも道端でも。押し入れでもキッチンでも物置でも。すべての空間がこどもたちにとってはラボなのです。ここを押すかどうか

るの？ これをつなげるとどうなるの？といったたくさんさんの実験をして、たくさんさんの試行錯誤をして、たくさんさんのことを学んでいるのです。特別なものはなにも必要ありません。場があればこどもたちは遊び、学ぶのです。

その意味で、街は遊びと学びに満ち溢れています。改めてそのような視点で街を見なおしてみると、新しい発見がたくさんあるように思います。

これまでに私たちが取り組んできたことという、地域やこどものためには使われてこなかった施設をこどもたちに開放してみよう！ということがありました。こどものための新しい施設をつくることはもちろん素晴らしいのですが、いまある施設の空き時間や空きスペースを使えないか？という取り組みです。たとえば、2004年から進めてきたキッズクリエイティブ研究所は、大学の教室を、授業の行われていない週末にこどもたちに開放することからはじまりました。

——つまり、こどもたちとのコミュニケーションによって〈街〉のあり方や使い方がどんどん変わり、新しい価値が生み出されていくわけですね。

石戸 CANVASの活動を通じて感じるのは、こどもたちには求心力があるということです。こどもたちとともに街を考える取り組みを行うと、行政、企業、ミュージアム、学校など地域の様々な方々が、協力をしてくれました。場所を提供してくれたり、広報協力してくれたり、機材を貸してくれたり。もちろん、自分のこれまでの経験をお話し、こどもと一緒に取り組んでくれるだけで、こどもたちにとっては大きな学びとなります。こどもたちが主役となる活動を通じて、地域の大人が一体となる。それもこどもたちの持っている魅力だと思います。

アークヒルズでも、こどものために地域の方々と手をとりあい、そのような取り組みを春から進めていきたいと思っています。お楽しみに！



photos courtesy of CANVAS

4月よりアークヒルズならではのキッズプログラムがはじまります！

未来を担うこどもたちを育む「アークヒルズ キッズコミュニティ・BASE」がスタート。「アークガーデン」や「アーク・カラヤン広場」をフィールドに、こどもたちの思想形成の「基礎・土台（＝BASE）」を形作り、膨らませ、将来の可能性の拡大につながるような原体験を提供します。その第1弾「GREEN WORKSHOP〈仮〉」が4月よりスタート。ぜひご参加ください。

GREEN WORKSHOP〈仮〉 ※会員制 定員：40名（20名×2枠）／開催頻度：月1回／参加費：9,000円（税別）／1ターム3回（3カ月単位）／場所：アークガーデンほか／主催：森ビル株式会社／事務局：NPO法人CANVAS／問：03-6406-6663（森ビル株式会社）

“Learning How to Learn”

VENUSFORT

RECOMMEND
ITEM!

-2016・SPRING-

2016
NEW SEASON
NEW LIFE
NEW ME!

お台場・ヴィーナスフォートの注目ショップで見つけた、新生活にとっておきのアイテムが勢ぞろい！



1. ニトリ 1F Venus FAMILY

木目が美しいホワイトオーク材を使用したオーランドシリーズの家具と、ぬくもりのあるファブリックソファの組み合わせは、モダンな雰囲気ながら飽きのこないスタイル。ダイニングテーブル／¥35,940、ダイニングチェア／各¥10,990、ソファ（クッション1個付き）／2人用 ¥54,900・3人用 ¥59,900、センターテーブル／¥29,900

2. Franc franc BAZAR 3F Venus OUTLET

（左）バリエーション豊富なクッションカバー。動物柄はお部屋のワンポイントに。クッションカバー各種／各¥1,512（右上）お部屋の壁面にアクセントをつける一味違うデザインの壁掛け時計が勢ぞろい。壁掛け時計各種／¥1,868（アウトレット価格）～（右下）人気の小型タイプのソファがお買い得価格で復刻。チェックソファ／¥48,600



3. ジョージズ ファクトリー・アウトレット 3F Venus OUTLET

4. ZWILLING Group Brand Outlet 3F Venus OUTLET



5. ジョーカーズタウン 1F Venus FAMILY

3.家族や友達と囲むダイニングがいつも増して明るく楽しくなるGEORGE'S食器シリーズ。アメリカのデザイナーをイメージしたシンプルで使いやすいデザインで、特にサイズ違いのマグは親子で使えておススメ。マグS・M／¥864・¥1,080、ボウルS・M／¥864・¥1,080、プレートS・M／¥864・¥1,080、タンブラー／¥648 4.フラットな鍋底で全ての熱源に対応し、優れた蓄熱性を発揮する使いやすいお鍋4点セット。Zwilling Prime 4pcs Set／¥37,800→アウトレット価格 5.初めてのお散歩に使いやすいこちらのアイテムは、ワンちゃんとの新生活にぜひ！ライントーン付き 首輪・リード／¥4,752・¥6,156、ペビ用ウェア（クレイジーパー）／¥2,808、マナーポーチ（ルシアン・エ・サヨ）／¥1,620、お散歩バッグ（ルシアン・エ・サヨ）／¥8,640

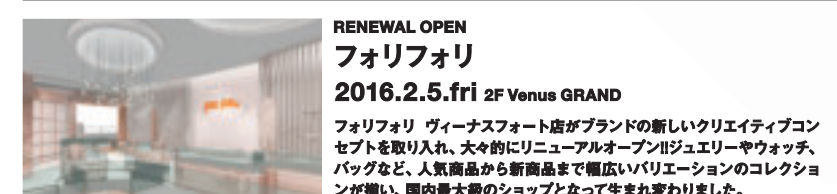


6. ストラスブルゴ アウトレット 3F Venus OUTLET

イタリア産BARBERAの生地を使用した洗めのストライプを、爽やかな色味のネクタイと合わせて若々しくフレッシュな印象に。スーツ（STRASBURGO-RJ）／¥103,680→¥67,200（アウトレット価格）、シャツ（BARBA-CULTO）／¥31,320→¥17,400（アウトレット価格）、ネクタイ（MATTABISCH）／¥19,440→¥10,800（アウトレット価格）

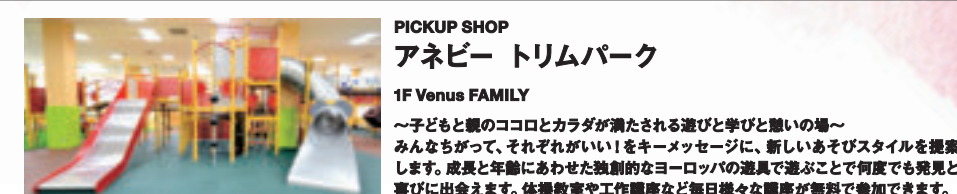
7. BLUE LABEL CRESTBRIDGE 2F Venus GRAND

ブランドアイコンである「クレストブリッジチェック」を裏地に使用した、細部まで可愛いワード付きスプリングコート。春らしいワンピースと合わせて軽やかなコーディネートに。コート／¥52,920、ワンピース／¥31,320、バッグ／¥41,040



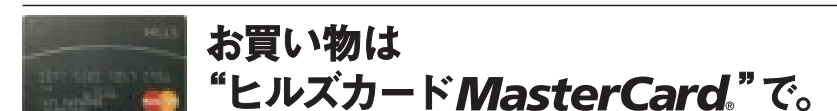
RENEWAL OPEN フォリオ 2016.2.5.fri 2F Venus GRAND

フォリオ フォーヴィナスフォート店がブランドの新しいクリエイティブコンセプトを取り入れ、大々的にリニューアルオープン！ジュエリーやウォッチ、バッグなど、人気商品から新商品まで幅広いバリエーションのコレクションが揃い、国内最大級のショップとなって生まれ変わりました。



PICKUP SHOP アネビー トリムパーク

1F Venus FAMILY
～子どもと親のココロとカラダが満たされる遊びと学びと癒しの場～
みんなが違って、それぞれがよい！をテーマに、新しいあそびスタイルを提案します。成長と年齢にあわせて独創的なヨーロッパの遊具で遊ぶことで何度でも発見と喜びに出会えます。体験教室や工作講座など毎日様々な講座が無料で参加できます。



お買い物は
“ヒルズカード **MasterCard**” で。

ヴィーナスフォートでは、税込108円につきヒルズポイントがいつでも2ポイント！
ヴィーナスフォート・大本木ヒルズ・表参道ヒルズなど対象施設でご利用いただける「ヒルズカード」。
ためたポイントは多彩な特典と交換可能です。

VenusFort

（アクセス）りんかい線「東京テレポート」駅より徒歩3分、ゆりかもめ「青海」駅直結
（問い合わせ先）東京都江東区青海1-3-15 TEL 03(3569)0700
（営業時間）SHOP/11:00～21:00 RESTAURANT/11:00～23:00 ※一部、営業時間異なる店舗もございます。

http://55vf.jp

http://www.facebook.com/VenusFort.official
LINE@「ヴィーナスフォート」を検索！

※掲載内容は予告なく変更となる場合があります。

haiku & explanation_Saki Kouno
photo_Takeshi Abe
edit_Akiko Wakana

HILLS AREA WALKING GUIDE

What is GINKO?

ROUTE 12

FROM 六本木ヒルズ
TO 元麻布ヒルズ



道すがら気がつくヒルズが浅い春の光にびかびか。
木の芽も赤くふくらんでいるような

六本木

空へ伸び
エスカレーター 春隣

六本木駅を降り、ヒルズへ向かうエスカレーターに乗る。ぐんぐん近づいてくる青空。このまま空まで行けそうな気がしてくるのは、頬を吹く風が、もうすぐ春と告げているから。



ヒルズは植栽も豊かで、句材に事欠かない。植込みのストックも桜草も、清潔な白で統一されていた。その脇をゆくお姉さんのスカートの白。帆を張る舟のように風と歩き去る。

パンジーやストックが植栽されて吹く風の香り

帆のように
スカーフ吹かれ
桜草



有栖川宮記念公園では人も猫も魚も
日差しを浴びてまどろみの午後

俳人、高校時代より俳句を始める。現在はNHKの俳句番組や各大学の選考、入門講座の講師を務めるなど多彩に活躍。最新句集に『光まみれの峰』



神野紗希 (このまき)

吟行とは俳句を詠みながら歩くこと。
都会の雑踏でも、近所の道でも、
目の前の自然や心ひかれるものを
17音にまとめるだけで、
あなたも今日から俳句が詠めます。
昨日と違う今日を探しに、いざ吟行へ！

教会の
鉄の十字架
鳥交る

教会の佇まいはその街の表情を映す。スタイリッシュな石造りの礼拝堂は、鈍色に輝く鉄の十字架を掲げていた。窓に覗く春の鳥も、教会の扉を叩く人間も、同じ迷える子羊か。



ベンチに座ったら
ふかふかの白犬が
手のひらをべろり

●麻布

ぶらんこが
空くのを
待っていて
三十路

公園で子どもたちが遊んでいた。ぶらんこが空くのを待つ数人。そういえば私の人生、ずっとぶらんこの順番待ちしたまま、いつの間にか三十路を過ぎてしまったような感じがする。



元麻布には木々とぶらんこ揺れる公園が

紅梅や
ふり返りたる
坂小さし

東京は坂の街だ。ほらここにも、名もなき坂が、見上げると大きく見える坂も、上りきつてふり返って見れば、ずいぶん上つぽけに見える。春本番に先駆けて、紅梅が咲いていた。

●広尾

街統べる
塔の高さよる嶮玉

広尾の片隅で見つけた王様の椅子。誰が座るのかしら



草萌や
絵を描く人の
小さき椅子

有栖川宮記念公園の池の辺には、釣り人、ランナー、絵を描く人が憩う。パレットを広げ、前を出す草木の緑に向かう初老の男性ら。みな、持参の簡易椅子に「よこんと座っていた

吟行中、先生の手には小さな句帖とペンのみ。カメラは持たないそう。「自分の目で見たままする言葉は写らない。」「初心者とはにかく書くこと。そして触ったり嗅いだりして距離感を縮めるんです。そうするといつもと違うものが見えてくる。ふだんの生活は人間中心ですね。でも自然も人間も同等なんだと俳句は気づかせてくれるんです」。

けれどもその世界を季節も含め17音に表すのは至難の業。「俳句ではすべてを言わない。自分の気持ちを切り捨てる。見たままするものによって自分が映し出されるんです。」「俳句を通して、今一緒に生きていない過去や未来の人ともわかり合える。バス停で隣に座って同じものを見ている感じかな」と先生。そんな句を作るには、目の前にある心ひかれるものを書くことから始まる。



今の季節だから見えるもの。それが俳句

Combi

子育てに、イノベーションを。



ジョイン
join.
BABY CARRIER

自由と一緒に
楽しもう

NEW

赤ちゃんとママをつなぐ抱っこひも「ジョイン」

詳しい商品の情報は [ジョイン](#) [検索](#)

ジョイン EL-E
¥15,000(+税)



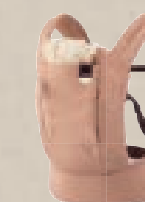
セサミブラック(BK)



ネイビーブルー(NB)



フロスティグレイ(GL)



アーモンドベージュ(BE)

ジョイン専用
インファントシート EL-E
¥3,800(+税)



ワッフルグレイ(GL)



ワッフルクリーム(IV)

◎対象月齢：1カ月(体重3.2kg)～36カ月(体重15kg)まで ※本体のみでの使用は首すわり(4カ月頃)以降



コンビ株式会社

〒111-0041 東京都台東区元浅草2-6-7
商品に関するお問い合わせ【コンシューマープラザ】
TEL.048-797-1000 (9:30～17:00/日祝日・年末年始を除く) www.combi.co.jp



最新カタログがまとめて見られる！

コンビ公式アプリ
combi.co.jp/app



検索

ラグジュアリーを駆ること。そして、ラグジュアリーという概念の基準を引き上げること。それこそがBMWが考える“Driving Luxury”。より革新的に生まれ変わったニューBMW 7シリーズは、安全性についても最高水準を目指しました。例えば、世界初のジェスチャー・コントロール。運転中でも手の動きだけで音量調節などの様々な操作を行えるので、常に路上に意識を集中できます。また、BMWレーザー・ライトは、最長600m先までの距離を照射することで、夜間走行時の安全を広範囲でサポート。さらに、自動操舵で車線の中央を維持する新技術*¹も標準装備しました。運転席でステアリング・ホイールを握る時も、リヤ・シートでラウンジ気分を満喫する時も、究極のセーフティに守られた極上の乗り心地を体感できる一台。革新技術が実現したラグジュアリー・セダンの新たなベンチマーク、ニューBMW 7シリーズの誕生です。

The all-new
BMW 7 Series

www.bmw.co.jp



駆けぬける歓び

DRIVING LUXURY.

最も革新的なラグジュアリー・セダン。
ニューBMW 7シリーズ、誕生。



▶ **BMW EFFICIENT DYNAMICS.**
LESS EMISSIONS. MORE DRIVING PLEASURE. ◀

3年間のメンテナンス・パッケージと、さまざまな先進技術を標準装備。

ニューBMW 7シリーズは、**1,197万円**、または月々**153,800円**から。^{*2}

*1:ステアリング&レーン・コントロール・アシスト:0〜210km/hの速度で走行時に作動。完全な自動運転ができる機能ではありません。*2:ニューBMW 740iのメーカー希望小売価格とオープンエンド・リース支払例。掲載のお支払例(5年60回払い、ボーナス払いなし、前払リース料0円、任意保険除く)は、重量税・取得税・自動車税・自賠責保険・登録諸費用を含む車両本体価格(消費税込)に基づき算出。最終回の車両返却の際、査定価格と据置額の差額分のご清算が必要となります。お支払例は、年間9,000kmタイプの「BMWオープンエンド・リース」で試算しております。お支払例は、あくまで一例です。実際のリース料は、設定残価率や諸費用等によって異なります。表記されている金額は、100円単位以降の端数に関して繰り上げ表記しております。詳細はBMW正規ディーラーまでお問い合わせください。※表示の価格は、税金(消費税を除く)、保険料、登録の諸費用、リサイクル料金、付属品価格等を含まないメーカー希望小売価格(消費税込)です。販売価格はBMW正規ディーラーで各自定めておりますのでお問い合わせください。価格は予告なく変更する場合がございます。※写真の車はニューBMW 750Li M Sport(17,010,000円)。一部日本仕様とは異なります。※ボディ・カラーはミネラル・ホワイト。印刷の都合上、実際の色合いと異なる場合がございます。※記載の内容は2016年2月10日現在のものです。

【お問い合わせ】BMW カスタマー・インタラクティブ・センター **0120-269-437** 平日9:00〜19:00、土日祝9:00〜18:00、年中無休。