

HILLS LIFE

LONDON & GPCI SPECIAL

Assemble

独創的なコミュニティ再生プロジェクトで、イギリスにおける現代アートの登竜門「ターナー賞」を受賞！ ロンドンを拠点に活動する建築家やアーティストなど20代の男女16人からなるグループに、今、世界中から熱い視線が注がれている。

Assemble(2014) © Assemble

GRASSROOTS GROW IN LONDON

特集 ロンドンは変わり続ける

森記念財団 都市戦略研究所が調査・発表している
「世界の都市総合ランキング (GPCI)」において、オリンピックが開催された
2012年以来、1位を維持し続けるロンドン。その強さの原動力とは？

GRASSROOTS GROW IN LONDON

ロンドンは今、草の根的な活動から
街のあり方が変わり始めている。

テムズ川の上に浮かぶ小さなオアシスのような印象の「ガーデン・ブリッジ」の完成予想図。ロンドンの新しい名所になることは確実だろう。

Image Courtesy of Garden Bridge Trust.



変わりゆくテムズ川役割 Changing Role of Thames

「薄汚れたテムズ川は流れ続け、人は慌ただしく往来する。でも橋の上から眺めるウォータールーのサンセットはパラダイス」。ロンドン・オリンピック閉会式のハイライトにもなったキンクスの名曲「ウォータールー・サンセット」。そこにはロンドンの雰囲気がよく表れている。とはいえ、この歌が書かれてからはや半世紀近く。交通の動脈としての役目を終え、南北を分断する存在になっていたテムズ川も、再び市民の拠り所として息を吹き返し始めている。

その契機となったのは2000年に南岸にある旧発電所を改築してオープンした世界有数の現代アートギャラリー「テートモダン」だろう。同時に北岸の1710年に完成したセントポール大聖堂と直結するノーマン・フォスター設計のミレニウム・ブリッジも架けられた。歩行者専用のこの橋は、古いものと新しいものとの共存を目指す、新世紀のロンドンを象徴するものだ。

川に浮かぶガーデンという夢 Floating Garden Over the River

それ以前から「テムズに浮かぶガーデン・パラダイス」を夢想していたのが、イギリスではおなじみの女優、ジョアンナ・ラムリーだった。「川の真ん中にもガーデンがあったらどんなにステキかしら？」そんな彼女のロマンチックなアイデアを形にできないものかと考えたのが、デザイナーのトーマス・ヘザウィックだった。ロンドン・オリンピック聖火台のデザインで、世界中から注目を浴びたヘザウィック。ラムリーの夢の実現化へと動き出したきっかけも、このオリンピックの成功だったという。「懐疑的な声も多かったオリンピックでしたが、フタを開けてみれば、みんなが一体となり、街全体が素晴らしい雰囲気になりました。ある意味、一番驚いたのは私たちロンドン市民だったかもしれません。みんなでやればできるという、ポジティブな結束感が生まれたんです」。ヘザウィックはこの機をとらえ、アイデアの具体化を考え始めたと言う。

こうして、2013年にテムズに「ガーデン・ブリッジ」を架けるという、壮大なプロジェクトのための慈善団体が発足になる。「テムズの兩岸をつなぎながら、人々が草花を愛で、季節の移り変わりを楽しむ場に」となれば、ブリッジ本体だけでなくガーデンのデザインが重要になる。そこで指名されたのが、ダン・ピアソンだ。六本木ヒルズレジデンスの屋上庭園も手がけているピアソン。今や世界を代表するガーデンデザイナーである。植物を知り尽くし、自然の生態系を尊重する「ナチュラリスティック」と言われるのが彼のガーデンのスタイ



東側にはセントポール大聖堂と並び、シティ地区に建設が続く高層ビルを望む。ブリッジ全体が一つの生態系のようなデザインになっている。

Image Courtesy of Garden Bridge Trust.

ル。橋の上という人工的な環境であっても、彼の手にかかれば、それは繊細で季節の移ろいを映し出す、テムズの上のパラダイスになるに違いない。

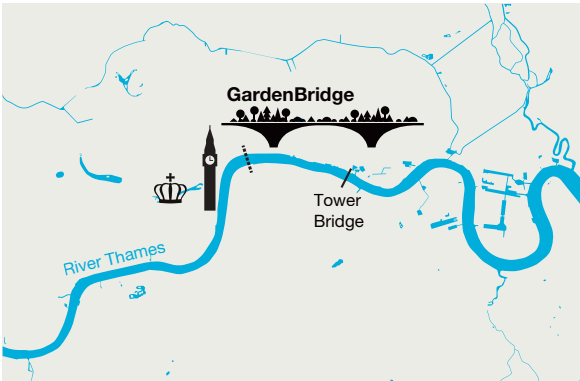
「ガーデン・ブリッジ」の実現化へ Designing the 'Garden Bridge'

こうして一流のクリエイターが組んだ「ガーデン・ブリッジ」の案が発表になると、それは瞬間に市民の共感を得た。企業や個人からの寄付に続き、政府とロンドン交通局からも予算が計上されることになる。総予算は1億7500万ポンド(320億円強)。そのうち35%が公費で賄われるという計算だ。建設許可には住民の声が大きく反映されるロンドンだが、市民の78%が支持を表明。行政区からの建設許可も下り、間もなく着工になる段階まで来ている。

橋は全長366メートル。南はナショナル・シアターなどモダニズム建築の文化施設が集まるエリア、北は法曹関係の建物が集まる歴史あるエリアで、「ダ・ヴィンチ・コード」にも登場する12世紀に建てられたテンプル教会もある。構造設計はアラップが手がけ、外壁は銅とニッケルの合金製、2本の支柱を中心にアサガオのように広がる大きな鉢を二つつけたようなフォルムになっている。

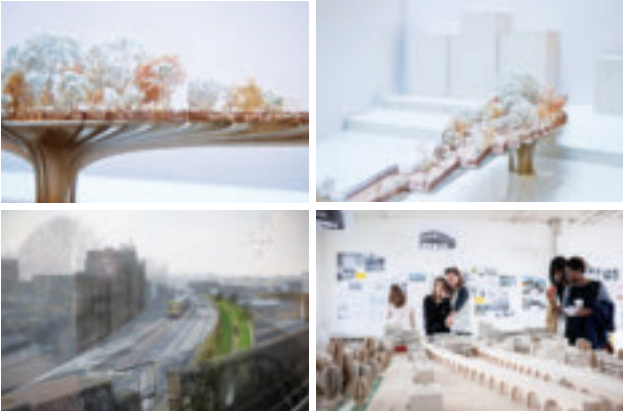
「ロンドンの歴史や自生の植物を尊重し、南の湿地と草原から、北のイングリッシュガーデンまで、5つのテーマのガーデンが連続します」と、ピアソンによる植物のセレクトも進行中だ。270本の木、2000本の低木、2200本の多年草やシダ類、6400個の球根が植栽されるという。ちなみに発案者のラムリーからのリクエストは「リンゴの木とクリスマスツリーがあること」とか。ミツバチが集まる草花や鳥が好む実を結ぶ植物もふんだんに植えられるそうで、ラムリーが夢見た以上にロマンチックなパラダイスになりそうだ。完成予定は2018年になっている。

このほか、ロンドン南部のベッカム地区では、建築学生のアイデアから始まったガーデン計画が進行中だ。旧石炭移送用の線をガーデンとして再生する「ベッカム・コールライン」というプロジェクトで、こちらはクラウドファンディングと区の援助を資金に、実現化への調査段階に入っている。草の根的な活動が街を大きく変えていく、そんな時代が来ているようだ。



2018年完成予定の
ガーデン・ブリッジとは？

ウォータールー橋とブラックフライヤー橋の間に位置する、歩行者と自転車専用の橋。年に12日程度イベント用に閉鎖になる以外は、連日、朝6時から夜0時までオープンする予定。無料。全長366メートル、面積2,500平方メートル。年間700万人が訪問する試算で、地域の経済効果も期待されている。
www.gardenbridge.london



上:「ガーデン・ブリッジ」の模型。大きな木は土が一番深い支柱周辺に植栽される。全長366メートル。ジグザグ状で角を多く設けたデザイン。下:「ベッカム・コールライン」旧貨物線をガーデン遊歩道にする計画。建築学生の発案から地元住民が結集。クラウドファンディングで資金を募り、実現化運動を推進中。区のサポートも得ている。
peckhamcoalline.strikingly.com

Upper: Images Courtesy of Heatherwick Studio/ Lower: Images courtesy of Peckham Coal Line.



Dan Pearson

ダン・ピアソン

植物を知り尽くし、その本来持つ習性を生かしたナチュラリスティックなガーデンを信条とするガーデンデザイナー。世界各地にプロジェクトを抱え、日本では六本木ヒルズレジデンスの屋上庭園ほか、北海道「十勝千年の森」のガーデンも手掛けている。www.danpearsonstudio.com

Thomas Heatherwick

トーマス・ヘザウィック

アート、デザイン、建築のボーダーを越え、幅広いデザインを手掛けている異色のデザイナー。上海万博の英国館「種の聖殿」や、ロンドン五輪の聖火台で世界的に注目を浴びる。ロンドンでは新型ダブルデッカーバスもデザイン。建築作品も増え始めている。www.heatherwick.com

Joanna Lumley

ジョアンナ・ラムリー

1960年代にボンドガールでデビューした女優。1990年代からはBBCの人気コメディドラマ「アプソリュートリリー・ファビュラス」のバツィー役で国民的人気を得る。英国植民地時代のインド生まれで、グルカ兵の英国移住権取得運動や、発展途上国支援のための慈善活動でもよく知られる。

Case study 2

TURNER PRIZE WINNERS
WHO ARE 'ASSEMBLE'?

ターナー賞を受賞した、話題のアセンブルとは？

Edit & Text by Megumi Yamashita
Photos Courtesy of Assemble

共に建て、共に作り上げることを通して、
地域再生に取り組む若き建築集団、アセンブル。
アートとしての受賞は、何を意味するのだろう。



2015年12月7日のターナー賞授賞式。メンバーは26〜29歳で、最年少かつ初のグループ受賞になる。assemblestudio.co.uk

現代アートのターナー賞受賞
Major Art Prize Winners

イギリスにおける現代アートの登竜門、ターナー賞。テートの主催で、イギリスで活動する50歳以下のアーティストに与えられる権威ある賞だ。デミアン・ハースト、アニッシュ・カプア、ウォルフガング・ティルマンスなど、錚々たる面々が過去の受賞者に名を連ねている。そんな世界が注目するターナー賞に、今回は異変が起きた。建築家、アーティストなど20代の男女16人で構成される「アセンブル」が受賞したのだ。

アセンブルとは何者なのか？受賞が決まる直前、彼らのスタジオを訪問する機会を得た。場所はオリンピック会場近くの運河や高速道路に囲まれた地区。「シュガーハウス・スタジオ」が彼らの本拠地だ。メンバーの一人、ルイス・ジョーンズが案内してくれた。

「この一帯はオリンピック後の再開発推進地区で、取り壊しになるまでの期間、市の援助で旧工場を安く借り上げることができたんです」。まずは工場をオフィスとワークショップ、それにイベント用に貸し出せるスペースに改築。その後、隣の敷地にもう一つ「ヤードハウス」が建てられた(10)。「こちらの建物は設計から建設まで、すべて自分たちでこなしました」というから驚きだ(5)。中には大小16のスタジオがあり、地元のクリエイターが活動するミニ・コミュニティのような感じだ。外壁のタイルは生コンクリートに顔料を加えながら一枚ずつみんなで作ったものとのこと(10)。ここには、それぞれのカラーを尊重しながら、みんなで一つのものを作り上げる、という彼らの基本姿勢がよく表れている。ジョーンズを始め、主要メンバーはケンブリッジ大学で建築などを学んだ言わばエリートだ。卒業後、一旦就職もしたが「もっと直接社会につながり、自分の手で作ることがしたくなった」という。こうして同志が集まり、「アセンブル」として活動を始めたのである。

プロジェクトは閉鎖になったガソリンスタンドを利用した仮設映画館など(下)、ポップアップ的な企画から始まった。次第に低所得層の子供のための公園、伐採された木を再利用した

公園用家具など、公共性のあるプロジェクトへと拡大していく。時代のムードを反映した新鮮な作品は、建築界では一目置かれ始めた。とはいえ、現代アートを対象としたターナー賞候補になったことには、本人たちも含め誰しもが驚いた。そして候補にとどまらずに受賞したことは、アート界にとって大事件なのである。



ロンドンの閉鎖になったガソリンスタンドを利用したポップアップ映画館「シネロリウム」。約100人のボランティアと共に立ち上げた。



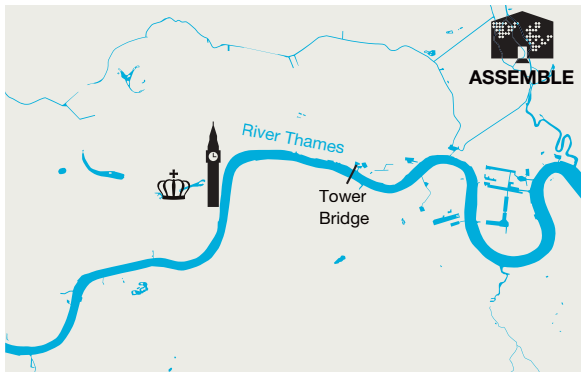
1. グランビー・ワークショップにて製造販売されるイス。フレームは鉄製、ファブリック部は廃材を利用した版木でプリントしたもので、5タイプある。350ポンド。2. 30年近く放置され、取り壊しを待つばかりだった改築前のグランビー・ストリートの家。3. こちらもリノベーションのために開発され、グランビー・ワークショップで製造販売予定のマントルピース。レンガや瓦などの瓦礫の破片をセメントで固めてから研磨して作られる。1500ポンド。カスラム注文を受け付ける予定。4. 空き家の前に草花を植えるなどして、地元の人が取り壊しに抵抗してきたケアンズ・ストリート。こちらの住宅も再生が進行中。

Granby Workshop
グランビー・ワークショップ

ターナー賞のノミネートを受けて設立された社会事業。リノベーションされる住宅用にデザインされた建具や家具、布やタイルやランプシェイドなどを製作し、一般にも販売することを目指す。収益は地域の青少年のアート教育に当てられる。現在、オンラインで注文受付中で2月頃より発送予定。www.granbyworkshop.co.uk



5. 設計だけでなく、実際にメンバーが中心となって4カ月掛けて建てた「ヤードハウス」。木のフレームと既存の建材を使って建てた超低コスト設計だが、表の外壁は一つづつカラーが異なる手作りのコンクリート製タイルで葺いてある(10)。6・7. 15年間閉鎖されていた店舗を改築して開設された「グランビー・ワークショップ」。アセンブルと共同で、地元の人たちが作品を製作する。8. 30年近く放置され、屋根のない家も多いグランビー・ストリート界隈。長年の地域住民のキャンペーンが実り、取り壊しは中止に。アセンブルの主導で総合的な地域再興が進行中。



Sugarhouse Studios

シュガーハウス・スタジオ
オリンピック会場そばの再開発予定地にある旧工場を安価で借り上げて改築。隣接してヤードハウス(写真)も建てられ、地元のアーティストやクラフトマンが入居するクリエイティブなコミュニティに、多目的スペースでは随時イベントも開催される。
www.sugarhousestudios.co.uk



地域住民と共に創り上げる Building for Local Communities

今回、受賞の決め手になったのは、リパールのコミュニティー再生プロジェクト「グランビー・フォー・ストリート」である。失業や人種問題から80年代に大暴動があったことでも知られる悪名高き地区にある、4つのストリートを再生するプロジェクトだ。ここも元はイギリスでは典型的な1900年頃に建てられたレンガ造りの家が並ぶストリートだった。ところが移民や貧困層が多く、81年の暴動の後は荒廃の一途をたどる。国や区が家を買取り、幾度となく再生を試みたものの功を奏さず、200軒のうち70軒を残して廃屋化。取り壊しを前提に30年近く放置されていた状態だった(2)。

一方で、今もここに暮らす住民による取り壊し反対運動も地道に続けられてきた。5年ほど前から、家の前に草花を植えたり(4)、ストリートマーケットを開くなどで、地域の志気も上がり始める。そんな頃、リーマンショック後の予算カットで、区による取り壊し計画がキャンセルに。2011年に地域住民は住宅の管理を区より引き継ぎ、アセンブルがその再生計画に参加することになったのだ。

アセンブルは、まずは住宅のリノベーション工程自体がコミュニティの活性化につながるようにと考えた。複数の助成金を募り、地域住民と共同で改築を手掛ければ、コストを抑えられるだけでなく、職業訓練にもなるというわけだ。15年間空き家だった元店舗は工房へと改築され、建具や家具、タイルやカーテンなども地域住民と共同での開発が始まった(6・7)。

ターナー賞展用に再現されたグランビー・ワークショップのショールーム。1月17日までグラスゴウのTramwayで展示中。

地域に還元できる事業の設立
Establishing Social Enterprise

今回、ターナー賞にノミネートされた段階で企画された展覧会では、会場内にリノベーションされた家の内観が再現され、製作した家具なども展示された(9)。また、支給された展覧会準備費の残りをコミュニティに還元したいと、これらの作品を販売する社会事業「グランビー・ワークショップ」が同時に設立された(6・7)。地域に雇用機会を与え、収益は地元の青少年のアート教育などに当てる計画だ。

作品はリノベーションの際に発生した廃物を活用し、手の込んだ方法で作られている。例えば、瓦礫の破片や砂利をセメントで固めて研磨してマントルピースに(3)。廃材の版木でプリントされた布は、カーテンやイスの座面用だ(1)。陶製のドアハンドルは軸葉をかけてから木屑を使って12時間燻されるなど、いずれも洗練されたクラフト作品になっている。現在、オンラインで注文を受付中で、2月から発送が始まる予定という。住宅のリノベーションも徐々にエリアを広げて進行中だ。

このように、今回の受賞の決め手は、単なる古い住宅のリノベーションではなく、総合的にコミュニティを再生させる仕組みを作ったことにあるだろう。これまでターナー賞受賞作の多くは、政治や社会に関する問題提起であり、挑発的な内容も多かった。一方、アセンブルの活動は問題提起ではなく、自分たちの手で問題を解決していくものだ。今回のターナー賞は、受賞作品の内容より、むしろそのセレクトの方が問題提起になっているようにも思う。

高層ビルの建設ラッシュが続くロンドン。まだ恒久的な建築作品がないアセンブルを、若い理想主義者と言う人もいるだろう。だが、そびえ立つビル足元で、彼らは黙々と新しい潮流を作り出している。アートが投機の対象となり、巨額で取引される昨今。そろそろ舵を切って新しい潮流に乗ってみては？そんな挑発なのかもしれない。

Case study 3

CONTAINING
THE COMMUNITY
POP BRIXTON MOVING FORWARDS

コンテナで作る新しいコミュニティ

Photographs by Haruko Tomioka Edit & Text by Megumi Yamashita

自治体の公共プロジェクトの予算が年々削減される中、
空地を活用し、エリアを活性化するために何ができるか？
建築家カール・ターナーは、古いコンテナを使って、
人が集まり、助け合うコミュニティを作り上げた。



4. 地域通貨ブリクストン・ポンド。ブリクストン生まれのディビッド・ボウイ柄の10ポンドは特に人気。brixtonpound.org 5. 食事は混み合うコンテナを使った小さな飲食店。日本、スペイン、イタリア、フランス、ガーナ、インドなど各国料理が楽しめる。

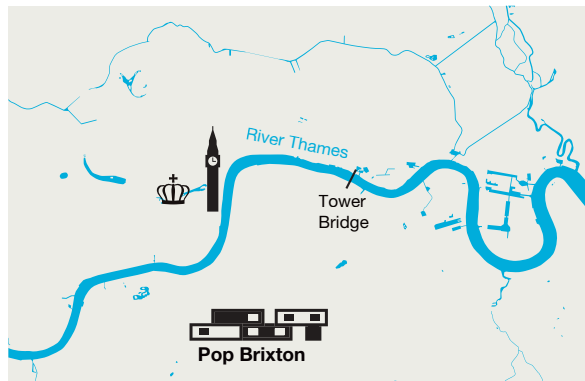


1. 大小60の中古のコンテナを使った小さなオフィスや店が並び、元は奥に見えるレンガの外壁のリクリエーション施設と直結した立体駐車場だった場所で、取り壊しになった跡地を利用している。手前は140人がメンバーに登録するシェアオフィス「インバクト・ハブ」で、この部分は市の援助金を元にして建てられている。



Carl Turner

カール・ターナー
建築家。ロイヤル・カレッジ・オブ・アート卒。2006年にオフィスを開設。2012年、ブリクストンに建てたエコ仕様の自邸で各賞受賞。ポップ・ブリクストン、ベッカム・レベルでは設計と運営を手掛ける。洪水被害が増える中、設計図を無料ダウンロードできる水に浮く家もデザインしている。www.ct-architects.co.uk

Pop Brixton
ポップ・ブリクストン

区が所有する空き地の有効活用のために2014年5月にオープン。飲食店、オフィス、多目的スペースからなる。朝9時から23時（木～土は0時）までオープンし、クリスマス以外は無休。各店舗の営業時間はそれぞれ異なる。随時各種コミュニティイベントも主催。プライベートの貸切りもできる。49 Brixton Station Road, London SW9 8PQ www.popbrixton.org



隣の区に計画されている「ベッカム・レベル」

同じくロンドン南部のベッカムはアフリカ系住民が多く治安も悪かったが、ここ数年でトレンド化。屋上に人気の「フランクス・カフェ」がある元立体駐車場も、ポップ・ブリクストンと同じチームで改築が決定した。アーティストのスタジオや多目的スペースなど、クリエイティブなハブを目指す。www.peckhamlevels.org



住民と共同デザインされる、ベッカム・スクエア

カール・ターナーが手掛けるベッカム図書館前の公共広場とその周辺の整備案。区の要望から地域住民の意見を取り入れる「コ・デザイン」というプロセスを経て進行中で、定期的にワークショップが開催されている。www.peckhamsquare.co.uk

ロンドン南部のブリクストン。ジャマイカ系住民が多く、いつでもレゲエ音楽が聞こえてくる庶民的な下町だ。人種問題に起因した暴動も何度かあり、犯罪が多く危険なイメージも強かったが、ここ数年は区が安く貸し出したアーケード内にカフェやショップがオープンするなど、注目のエリアになっている。そんな地区に昨年5月にオープンしたのが「Pop Brixton」だ。このプロジェクトをデザインし、運営も手がける建築家のカール・ターナー氏に話を聞いた。

中古コンテナを利用した店やオフィス

— どういう経緯でポップ・ブリクストンは創設になったのですか？

カール・ターナー（以下T）ここは昔ながらのマーケットが立つ人通りの多い界限ですが、老朽化で取り壊された区営立体駐車場の跡地を、エリアの活性化につなげるアイデアの募集があったんです。3年間限定ということだったので、古いコンテナを使った小さな店やオフィス、そして多目的なスペースを持つコミュニティのハブを提案しました。

— 建設費などは区が持つということですか？

T いえ、土地は提供するからと、建設資金集めや運営も含めての提案を求められました。それで思い切って自分の家とオフィスを売却して、私財を注ぎ込むことにしたんです。

— ご自身で設計した建築賞受賞作の自邸を売却されたのですね。

T ええ。設計事務所もここで経営していましたが、仕事は住宅設計が中心で、正直行き詰まりを感じていました。もっと社会貢献につながる公共性のある建築を作りたいかった。なので、自分の案が採用されかけている時、いちかばちか出資もするぞ、と。その後「コレクティブ」という若いシェアハウスのデベロッパーも投資に参加し、有限会社を設立しています。

— デザインだけでなく、運営もしているということですね。

T そうです。数日前に私のオフィスもここに移転したところです。

— コンテナでも窓があると閉塞感がなく、意外と広いですね。

T 全部で大小60個の中古のコンテナを使っています。コストを抑える目的のほか、ラフな外観の方がこの界限では馴染みがいいので。コンテナは移動や追加もできるので、使う人や使い方次第で育っていくようなイメージです。真ん中には温室用のポリトンネルを屋根にしたコモンスペースがあり、パーティーなどのイベント用に貸切することもできます。2フロアを吹き抜いたシアターにもなるスペースはリサイクル材などを使って建てました（1／奥）。建設作業には地元のカレッジに通う12人を見習い工として雇い、業者と共同で行っています。

ボランティア活動もテナントの必須条件

— どんなテナントが入居しているのですか？

T 小さなビジネスや非営利団体などですね。約3分の1が飲食店で、いずれもここが初出店になる個人経営の店です（5）。あとはアフリカ系ブティック、レコード屋、理髪店など。ラジオ局も先日オープンしました。国内で唯一、運営は25歳以下の若者だけ。DJがここでミュージックイベントも主催しています。オフィスの方は元受刑者の社会復帰援助をしているチャリティー団体や音楽関係のプロモータ

ーなど。一番大きなオフィスは、市の助成金で建てられた「インバクト・ハブ」で、いわゆるシェアオフィスです（1／手前）。全部合わせると、250人ほどがここで働いていることになります。

— テナントを決めるにあたって、審査があるのですか？

T はい。まずは地元ベースであることが条件で、現在85%が地元住民です。そして利益の追求より、コミュニティのサポートに積極的であることが重要です。各テナントは月に4時間を地元のサポートのためのボランティア活動をするようになっていいます。このスペースを使って年配の人にピラティスを教えたりしている人もいますよ。私はテナントとしては引越してきたばかりなので、今、何をするか考え中です。こうした時間を代替通貨にする、タイムバンク制度に組み込むことも検討中です。この地区には2009年から発行されているブリクストン・ポンド（4）という独自の地域通貨があるんですが、それとリンクさせる可能性も探っています。

— ここは期間限定ということですが。

T 2017年10月までの契約がありますが、それ以降どうするかは、その時点で区とコミュニティが決めることになるでしょう。

ベッカムにも同様のスペースを計画中

— ほかの地区への拡大などは？

T 現在、隣の区のベッカムにある旧立体駐車場を同じようなコミュニティのためのワークスペースや飲食店にする「ベッカム・レベル」というプロジェクトも進めています（2）。ブリクストンで学んだことを生かし、ここはさらに一歩踏み込んだものにしたい。建築家とは、基本的にはスペースをデザインするのが仕事ですが、ハードだけでなく、ソフトもよくないとうまく機能しないことをこのプロジェクトから学びました。

— ベッカムでは「ベッカム・スクエア」も手掛けていますね。

T こちらも区の依頼で、既存の広場をもっと活用できるように、周辺の建て替えも含めた計画です。その際、地域住民と共同でデザインする、Co-Designというプロセスを踏んでいます（P6下囲み記事）。具体的には地域住民向けのワークショップを定期的に開催し、プランを説明しながら意見交換をするもので、両者とも学ぶところがあります。スクエアに沿って演劇学校を建てることも決まったところです。

— 素晴らしいですね。これも自邸を売って投資した結果では？

T 確かにそうですね。エリアの転機を目指して始めたポップ・ブリクストンですが、私自身の転機にもなりました。

		スコア
1	ロンドン	1519.8
2	ニューヨーク	1384.1
3	パリ	1307.9
4	東京	1290.4
5	シンガポール	1207.4
6	ソウル	1088.9
7	香港	1084.6
8	ベルリン	1072.8
9	アムステルダム	1062.0
10	ウィーン	1011.1

世界の都市総合力ランキング (GPCI)とは？

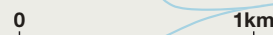
世界を代表する主要40都市を選定し、都市の力を表す主要な6分野（経済、研究・開発、文化・交流、居住・環境、交通・アクセス）に加え、都市活動を牽引するグローバル・アクター（経営者、研究者、アーティスト、観光客）と都市の「生活者」の5つのアクターの視点に基づいて、複眼的に各都市の総合力を評価するランキングです。

THE SCALE OF TWO CITIES

ロンドンと東京——ふたつの都市のかたち

Information Design by bowlgraphics TOKUMA

ロンドンと東京の中心部を重ねてみると、
どんな違いと共通点が見えてくるだろう？



8,416,500

グレーターロンドン

329
都市

\$3,260
/月

140
施設

19,186室

1,970,305
人

17,403,987

9,153,511



626km²

東京23区

88
都市

\$2,490
/月



美術館・博物館

7,311
室

350,863
人

8,874,000

Current Exhibition

FOSTER+PARTNERS

THE SPECTRUM OF FUTURE CITY

英国人建築家 ノーマン・フォスター卿に学ぶ都市の未来像

都市の未来を照らす光彩は、こんな建築思想を通じてやってくる？ 誰もが知る名建築から宇宙住宅まで、フォスター卿率いるフォスター+パートナーズの活動全貌を体感できる展覧会が新春の六本木ヒルズで開催中。そこで、彼らの世界を7つの鍵で巡ってみましょう。

Illustrations by Atsuko Okubo Edit & Text by Shinichi Uchida



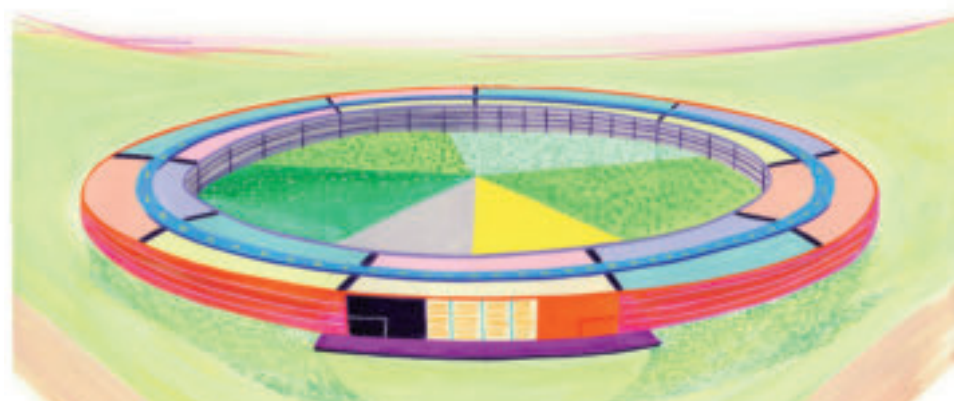
2 恩師は「宇宙船地球号」で知られるあの思想家

市役所勤めから、情熱と才能で世界的建築家に。マンチェスター大や米イエール大での学びに加え、思想家・工学者のバックミンスター・フラーとの出会いは重要でした。「宇宙船地球号」「Do more with less (最小で最大限の効果を)」など、地球環境への先進的考察で知られるフラー。フォスターは彼との協働から多大な影響を受けます。「君の建築の“重さ”はどれくらい？」というフラーの問いから、建築への新たな視座を得たエピソードも。

「バックキー」（フォスターが親しみと敬意をこめて使うフラーの愛称）と共に構想した《クリマトロフィス計画》や《オートノマスハウス》等には、後のフォスター建築の原点が。



《サミュエル・ベケット劇場》の打合せをするフォスター・アソシエイツのスタッフとリチャード・バックミンスター・フラー
右がノーマン・フォスター 1971年



7 最新プロジェクトは、あのイノベーション企業の新社屋！

故スティーブ・ジョブズの「最後の作品」とも言われるApple新社屋。これに命を吹き込むのが、フォスターの最新の仕事です。緑に囲まれたドーナツ状建築は直径約492m（ちなみに東京ドームは約244m）。床から天井まで曲面ガラスに包まれ、自然換気等も活かした省エネ設計です。古代の集落を思わせつつ、イノベーションへの情熱で飛び立つ宇宙船のような佇まいも。竣工予定は2016年。御歳80を迎えてなお、稀代の建築家の挑戦は続きます。

この《アップル・キャンパス2》はカリフォルニア州クーパチーノで建設中。1万人以上のスタッフが働き、ファンを迎えるビジター・センターやお馴染みアップルストアも併設される予定。



3 サスティナブル建築の陰に、環境調和への美学あり

サスティナブル建築の雄とも称されるフォスター。初期の傑作、《ウィリス・フェイバー・デュマス本社ビル》は、スモークガラスが巨大なカーテン状に弧を描いて外周を覆う豪快・優美な建物です。先端技術の結晶ながら、日中はそのガラスが向かいの街並や大空を映し出し、周囲に溶け込む効果も。「環境のデザインは、我々の生活の未来を担う社会的貢献」と語る彼の仕事には、単なるテクノロジーの追求を超えた共生・調和の都市像が宿ります。

《ウィリス・フェイバー・デュマス本社ビル》1975年、イプスウィッチ、英国。自然光が注ぐ内部空間や屋上庭園も特徴。英国の保護登録建築物における最上級の「グレート1」（日本の国宝に相当）に指定される。

6 「持続可能な未来都市」への情熱が向かう先

テクノロジーと都市の交差が描く未来は、突き詰めればエネルギーや経済も含めた新しいライフスタイルの創出へと向かうもの。フォスターの答えのひとつは、アラブ首長国のアブダビで建設が進む《マスダールシティ》です。100%再生エネルギー供給を目指す、640ha、数万人規模の実験都市という前代未聞の計画。でも彼いわく「現在こうした試みがこれひとつしかない方がおかしい！」。大ベテランにして、永遠のチャレンジャーでもあるのです。

右画像は《マスダールシティ》構想図（©Foster+Partners）。海水淡水化施設による水環境整備や、石油燃料の車は走らず歩道下に公共交通機関が通るなど、最先端のスマートシティを目指す。



4 「モダニズムのモーツァルト」とも言われるゆえんは？

《ドイツ連邦議会新議事堂、ライヒスターク》では、大戦で破壊された旧帝国議会議事堂のドーム部をガラスで再生。独裁時代を継承も忘却もしないという同国の想いを受け止め、市民に開放する展望空間とし、ベルリンの眺望と共に、自然光が注ぐ階下の議場も見下ろせるようにしました。そのほか、大英博物館の中庭を美しいアトリウムへ変貌させた《グレートコート》など、伝統的建造物を革新的な技術と発想で再生する手腕にも注目です。

《ドイツ連邦議会新議事堂、ライヒスターク》1999年、ベルリン（Photo: Rudi Meisel）。東西ドイツ統合の象徴となり、ベルリン観光の中心にもなっている。



5 橋も、空港も、月の家まで手がける原動力とは

テムズ川の大步道橋「ミレニアム・ブリッジ」や、世界屈指の大型橋、フランスのミヨール橋なども有名。香港や北京の超巨大空港も手がけます。最近では、月面の砂を素材に3Dプリンターで建造する月の家までも構想中！ 若き日にSF誌『イーグル』を愛読し、後にそのイラストレーターと協働した逸話も持つ彼。建築の概念や従来の建築家像を拡張するような活動は、人間の活動の場を「再定義」する創造意欲に支えられています。

《Lunar Habitation》は、2012年から欧州宇宙機関との研究が進むプロジェクト。月の宇宙線や激しい気温低下等から居住者を守る建物を検討される。設置想定場所は月の南極付近だとか。



Norman Foster

ノーマン・フォスター
1935年、マンチェスター生まれ。67年にフォスター・アソシエイツ（後のフォスター+パートナーズ）設立。その活動が評価され、99年に「テムズバンクのフォスター男爵」として一代貴族に。同年、建築界のノーベル賞と称されるプリツカー賞を受賞。今も自ら世界中を飛び回り、複数プロジェクトを進行中。



大英博物館（グレートコート）2000年、ロンドン
Photo: Nigel Young, Foster+Partners

フォスター+パートナーズ展:
都市と建築のイノベーション
■ 日時：2016年1月1日（金・祝）～2月14日（日）
■ 場所：六本木ヒルズ展望台 東京シティビュー内スカイギャラリー（六本木ヒルズ森タワー52階）
■ 主催：森美術館

1967年設立のフォスター+（アンド）パートナーズは、世界で革新的プロジェクトを実現する国際的な設計組織。世界の主要都市でランドマークとなる名作を次々と生み出してきました。日本でも「センチュリータワー（現・順天堂大学）」（1991）や「鎌倉の家」（2004。2018年に仮称・鎌倉歴史文化交流センターとして開館予定）などを設計。そこには革新的なアイデアと共に、歴史や伝統の継承、有限な地球環境への考察が常にあります。この展覧会は、半世紀にわたる彼らの活動全貌を多面的な展示で紹介する日本初の試みです。会場は東京のパノラマを望む、六本木ヒルズ展望台の新展示空間。私たちが生きる都市の未来を考える、貴重な機会にもなりそうです。



時をつくる ところで創る

子どもたちが大人になっていくように、
街も健やかに育っていくと、
そこで暮らすみんなに幸せが広がります。

わたしたち大林組は、
親が子どもたちに愛情を注ぐように、
ところを込めて、建物や街をつくっています。

みんなの未来を、夢のある時間で満たすために。

www.obayashi.co.jp



大林組

HILLS IN FOCUS

観る、知る、味わう。冬のヒルズを満喫する

Pick up

OHANA CAFE BY TAKASHI MURAKAMI

TEXT BY SHIORI FUJII EDIT BY RCKT/Rocket Company*

村上隆氏の代表作「お花」の世界観をカフェで楽しむ



フラワー仕立ての限定20食のオムライスやラテアートが施されたカフェラテ、パンズにフラワーの焼印が施されたクラシックチーズバーガーなど、特別メニューが目白押し。右下写真はA/Dギャラリーにて展示するフラワーボール。
©Takashi Murakami/Kaikai Kiki Co., Ltd. All Rights Reserved.



現在、最も高い国際的評価を得ている現代美術作家の1人、村上隆氏。森美術館で開催されている「村上隆の五百羅漢図展」と連動する形で12月28日から2016年1月31日の間、村上氏の代表作「お花」が店内全体に溢れる「村上隆のお花カフェ」がヒルズカフェ／スペースにオープンします。店内の床、壁にお花が咲き誇るほか、六本木ヒルズのために村上氏が制作した「ロクロク星人」が登場。また、お花をモチーフにしたカフェラテなどの特別メニューにもご注目を。クラシックチーズバーガーやオムライス、ロールケーキなど、見て楽しい食べておいしいものばかりです。お花に彩られたかわいいうグッズも多数販売します。

なおA/Dギャラリーでも、2016年1月1日から2月14日の間、大きなフラワーボールやソファ等が展示販売される「村上隆のOHANA-OHANA-OHANA」を開催。

冬本番に咲き誇る満開のお花たちの笑顔につられて、きっと誰もが笑顔になる、不思議で楽しい庄巻の世界観。展覧会と共に、ヒルズカフェ／スペース、A/Dギャラリーにも足を運んで、観て、食べて、飲んで“村上隆”を感じてください。

村上 隆のお花カフェ

■ 場所：六本木ヒルズ ヒルズカフェ／スペース
■ 日時：12/28(月)～2016/1/31(日)
■ 詳細：www.roppongihills.com/events/2015/12/hcs_ohana_cafe/

村上 隆のOHANA-OHANA-OHANA

■ 場所：六本木ヒルズ A/Dギャラリー
■ 日時：2016/1/1(金)～2/14(日)
■ 問：03-6406-6875

Art

THE MASTERS OF DUTCH GOLDEN AGE

オランダ黄金時代の名画の数々が来日！

オランダにとって17世紀は、すぐれた画家を輩出し、数多くの傑作が生まれた特別な時代。一般家庭でも絵を飾るような芸術文化が発展しました。本展ではフェルメールやレンブラントを中心に、オランダの黄金時代に活躍した画家たちを紹介します。なかでも傑作、フェルメールの《水差しを持つ女》とレンブラントの《ペローナ》は日本初公開作品。この貴重な機会をお見逃しなく。

フェルメールとレンブラント：
17世紀オランダ黄金時代の巨匠たち展

■ 場所：森アートセンターギャラリー
(六本木ヒルズ森タワー52階)
■ 日時：2016/1/14(木)～3/31(木) ※1/19(火)は休館
■ 時間：10:00～20:00 ※2016/1/26、2/2、2/9、2/16、2/23は17:00までの開館
※入館は開館の30分前まで
■ 問：03-5777-8600(ハローダイヤル)
■ 詳細：www.tbs.co.jp/vermeer2016/

ニューヨークのメトロポリタン美術館やロンドン・ナショナル・ギャラリー、アムステルダム国立美術館を中心に、個人蔵の作品も加えて、60点の作品を展示。



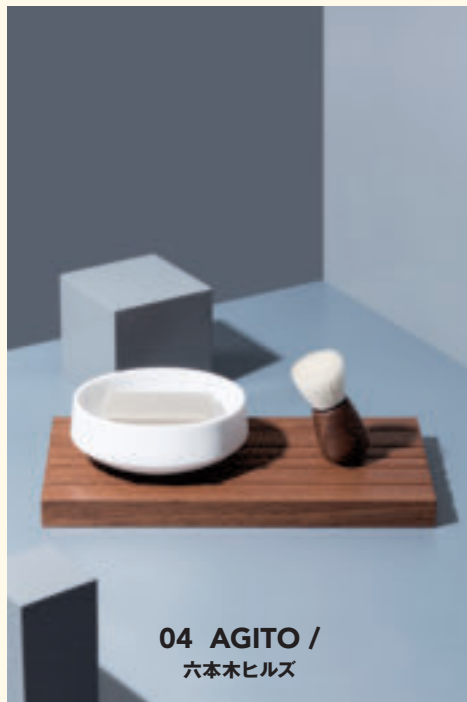
ヨハネス・フェルメール《水差しを持つ女》1662年頃 油彩・カンヴァス、45.7×40.6cm
メトロポリタン美術館蔵、ニューヨーク Marquand Collection, Gift of Henry G. Marquand, 1889 (89.15.21)
Photo Credit: Image copyright © The Metropolitan Museum of Art. Image source: Art Resource, NY

CLOSE UP! ROPPONGI HILLS
OMOTESANDO HILLS

冬こそキレイを磨くとき

PHOTOGRAPHY BY
KAZUYA AOKI
TEXT BY NAHO SASAKI
EDIT BY
RCKT/Rocket Company*家にこもりがちな冬こそ、いつもよりひと手間かけるビューティケアの狙い時。
お肌と髪のカレイを磨いてくれる、選りすぐりのアイテムを集めました。

for FACE

一年でもっとも乾燥する冬。お手入れ不足がうるおい不足に直結し、肌ダメージが出やすい季節です。
お肌が特別なケアを必要としている今こそ、新しいコスメととびきりの出合いを果たすチャンス！01 THANN /
表参道ヒルズ02 shu uemura
beauty boutique / 表参道ヒルズ03 GUINOT INSTITUT-PARIS /
六本木ヒルズ04 AGITO /
六本木ヒルズ05 MARKS&WEB /
表参道ヒルズ06 ESTNATION /
六本木ヒルズ

01

シアバターやココナッツオイルに、米ぬか油を10%も配合。鉄壁の保湿力で肌をガードしてくれるのに、テクスチャーはさらっと軽め。365日使えるデイリーなクリームとしてはもちろん、シトラス系の香りがメンズにも好評です。モイスチャーライジングクリーム RC ¥4,700(税込¥5,076) / タン ナチュラル(タン 03-6438-0037 / 表参道ヒルズ 本館 B2F)

04

モダンな洗面空間を演出する“お作法”感覚の洗顔ブラシが話題。きめ細かい泡立ちと優しい振あたりは、さすが熊野筆。フェイスクレンジングブラシ ¥6,500(税込¥7,020)、ソープディッシュ ¥3,500(税込¥3,780)、トレイ ¥3,500(税込¥3,780) / SUVE クレイソープ ¥2,200(税込¥2,376) / サルソ マッジョーレ(アジト 03-5770-4411 / 六本木ヒルズ ウェストウォーク 3F)

02

最高峰オイルをバーム状に固めた贅沢クレンジング。肌で温まるとするするとろける感覚がマッサージにもぴったり。汚れ落ちもうるおいも充分。アルティム8 スプリム ビューティ インテンシブ クレンジング バーム 100g ¥9,000(税込¥9,720) / シュウ ウェムラ(シュウ ウェムラ ビューティ プティック 03-3486-0048 / 表参道ヒルズ 西館1F) ※2016/1/1(金)発売

05

酒粕と米ぬか。古くから伝わるWの美肌素材が、表面すべすべ、内側もちもちのうるおい肌を叶えます。モイスチャーフェイスパック「酒粕/コメ」 130g ¥1,470(税込¥1,587)、ハンドメイドボタニカルソープ「酒粕/コメ」 100g ¥437(税込¥471) / マークスアンドウェブ(マークスアンドウェブ 03-5410-0821 / 表参道ヒルズ 本館 B2F) ※2015/12/26(土)数量限定発売

03

エステの本場パリで高く支持されるギノー。まるで上質なエステ帰りのようなリフト感を再現したシートマスクがこちら。肌にのせること10分、輪郭がぎゅっと引き締まるような実感と、つややかに輝く肌にうっとり。マスク エクラリフト 19ml×4枚入り ¥7,000(税込¥7,560) / ギノー(ギノー アンスティチュ パリ 03-3405-6999 / 六本木ヒルズ けやき坂3F)

06

キャロット、ローズヒップ、オレンジ…濃厚なイエローは植物ビタミンが凝縮された証。“クイックリフト”の髪をもつオイル美容液は、冬で元気のない肌やシワに悩む肌をバフバフに活性化。オイル AO フェイス ファーミング セラム 35ml ¥19,500(税込¥21,060) / オーガニックファーマシー(エストネーション 03-5159-7800 / 六本木ヒルズ ヒルサイド1、2F)

for BODY & HAIR

顔だけでなく、髪にもボディにもキレイのケアを欠かさないのが、大人の女性のたしなみ。
髪やボディのトラブルは冬の間にきちんとケアして、みずみずしい全身で春を迎えましょう。01 MASSATO PARIS /
六本木ヒルズ02 SABON /
六本木ヒルズ03 idea by SOSU /
表参道ヒルズ04 hair make pas de deux /
表参道ヒルズ05 Ribon hakka kids /
表参道ヒルズ06 kakimoto arms /
六本木ヒルズ

01

ツヤ、ハリ、コシ。髪的美しさを取り戻すなら、プロユースのシステムケアが狙い目。日常で取り入れやすいシャンプー、トリートメント、家用スカルプエッセンスの3点セットで、髪に密度と美しさを。セリオキシル セット価格 ¥12,000(税込¥12,960) / ロレアル プロフェッショナル(マサト パリ 03-5775-2122 / 六本木ヒルズ けやき坂 3F)

04

髪的美しさは、女性の美しさ。“天使の輪”のツヤをかなえる最高峰ヘアオイルでスタイリングして、フェミニニティが漂う美髪を手に入れて。ジャスミンやミラルの官能的な香りで、五感までキレイに。CH ユイル クロノロジスト 120ml ¥5,500(税込¥5,940) / ケラスターゼ(ヘアーメイク バドゥ 03-3405-9871 / 表参道ヒルズ 本館 B2F)

02

天然の保湿成分のかたまりともいえるブラウンシュガー。冬のカサつく肌をなめらかに磨き上げて、うるおいのヴェールで包み込みます。甘くフルーティーな心やすらぐ香りも魅力。シュガーボディスクラブ ババイヤ & ネクタリン 200ml ¥5,556(税込¥6,000) / サボン(サボン 03-3470-4733 / 六本木ヒルズ メトロハット 1F) ※2016/1/7(木)発売

05

赤ちゃん用としてだけでなく、超ドライ肌&センシティブ肌の大人女性にもベビーコスメはひそかな人気。栄養価の高いシアバターやアボカド油を配合した高保湿オーガニックバームは、やわらかなお肌へ導く救世主です。オーガニック ベビーバーム ¥3,500(税込¥3,780) / コアラベビー(リボン ハッカ キッズ 03-6447-0725 / 表参道ヒルズ 本館 B2F)

03

ファッションista御用達のヘアサロン発。家にいながら贅沢ヘッドスパ気分が味わえるオーガニックな頭皮クレンジング。米粉とクレイが汚れを吸着、まるでコリや疲労まで浄化されたように頭がすっきり。髪のコシやボリュームも改善。ヘアクレンジング クレイ 280ml ¥6,000(税込¥6,480) / ツイギー(アイデア バイ ソスウ 03-3478-3480 / 表参道ヒルズ 本館 2F)

06

髪にも肌にもOKのマルチオイルを、冬の全身のお守りに。洗髪前の頭皮にマッサージしたり、バサつく毛先のトリートメント代わりに、肘や膝などお肌の乾燥に……と何かと重宝。アロマ精油の香りが癒しを与えます。スプリナージュ セラムスバオイル 40ml ¥3,800(税込¥4,104) / アリミノ(カキモト アームズ 03-5786-9810 / 六本木ヒルズ ウェストウォーク 2F)

※掲載の価格は、本体価格(税込価格)となります。



@HILLS 未来への挑戦者たち

UUUM

YouTuberの可能性を広げたい

鎌田和樹さん率いるUUUMは、日本初YouTuber専門のマネジメントプロダクション。YouTuberのコンテンツ制作や企業とのタイアップなどをサポートしている。

PHOTOGRAPHS BY
MANAMI TAKAHASHI
TEXT BY
KAZUKO TAKAHASHI



1. 若い才能に活気あふれるフリーアドレスのオフィス 2. 動画制作スタジオが3室あり、YouTuberの雄姿が壁をにぎわす

企業理念は『セカイにコドモゴコロを』。 動画を通じてワクワクする時間を届けたい

鎌田和樹さんは、19歳で通信系企業に入社。総務部を経て携帯電話大手の出店事業を担当。めざましい営業成績を重ね、1次代理店の代表取締役役に就任した。「役員になって給料が増え、部下は数百



名に増え、社長になると接待の席が増えました。それと反比例して仕事のモチベーションは下がっていき、これでいいのかとモヤモヤ悩むようになりました」

そんな時、孫泰蔵氏に出会った。ガンホー・オンライン・エンターテイメントの創業者である孫氏は、ベンチャーのスタートアップ支援なども行う人物。前職の社長を介して孫氏と会談した鎌田さんは、その翌日に辞表を提出したという。「孫さんから国内外の有望なベンチャーの話をうかがい、雇われの身でできるチャレンジは限られている、モヤモヤの原因はこれだ、と気づいたんです」

ただ、起業を目指したものの、具体的なビジネスプランもなく無風の暗黒期が続く。風が吹き始めたのは、2013年。やはり前職社長の紹介でYouTuberのHIKAKINと出会ったことだった。ヒューマンビートボックスのスキルが世界中から絶賛され、海外有名アーティストとの共演経験もある彼の動画を見て、YouTuberの発信力に目を見開かされた。「話を聞いてみると、広告タイアップの依頼も増えていると言う。ただ、広告主側にすれば個人より法人のほうが仕事を依頼しやすい。一方、個人が法人を相手にするにはグッズ一つ作るにも手続きが煩雑で、制作活動に支障も出てしまう。他のクリエイターも似た悩みを抱えていると知り、UUUMを立ち上げました」

創業からわずか2年余りで所属クリエイターの数は1,700名を超え、月間再生回数は10億回を超えた。企業からのタイアップ依頼は引きも切らない。「YouTuberは、テレビと視聴者の間に立つ存在。例えばテレビCMで『おいしい』とメッセージされた商品が、どうおいしいのか、視聴者と同じ目線でユニークに表現してくれる。商品の改善点などを伝える正直さも魅力で、それを理解してく

れる企業が確実に増えています」

創業時は数名程度だった社員数は約60名に膨らみ、昨秋には原宿から六本木ヒルズにオフィスを移転した。「取引先が多く入居しているので、ビジネス環境としては最高です。採用面での効果も実感しています。私は『遊ぶ時は全力で』がモットーで、社員にもそう言っている。六本木ヒルズは、映画館など遊べる場所があるのもいいですね」

クリエイターや社員らとともに目指す



未来については、次のように語る。「いい風を感じられる環境を活かして、これからも『動画』に向き合い、クリエイターの才能とかけ算して爆発させていきたい。IT化やロボティ化が進めば、余暇の時間はもっと増える。そうした未来に備えてアプリ開発などにも力を入れ、ワクワクする時間と、当社の理念にある『コドモゴコロ』を届けていきたいですね。また、海外視聴者の支持獲得も目指していけたらと思います」

UUUM株式会社

TYPES OF INDUSTRY IT・通信

PLACE 六本木ヒルズ森タワー

2013年創業。動画サイトYouTubeで活動するクリエイターをサポート。企業理念は、「セカイにコドモゴコロを」。HIKAKIN、ジェットダイスケ、はじめしゃちょー、瀬戸弘司、佐々木あさひなど、日本のトップYouTuberが多数所属。

経営信条は、即断即決と
ポジティブな言動です

鎌田和樹さん
代表取締役社長



Information | 東京の街をイノベーティブにする「HIP conference」開催

街のイノベーションに重要な7つの要素の一つ「教育」について議論を深めるトークイベントが開かれます。前武雄市長の榎渡啓祐氏や、慶應義塾大学教授の竹中平蔵氏ほか豪華ゲストを迎えての議論をお楽しみください ●日時：2/25(木) 18:00～21:00(懇親会 21:00～22:00) ●受講料：6,000円(懇親会付 10,000円) ●会場：アカデミーヒルズ(六本木ヒルズ森タワー 49階) ●詳細：hiptokyo.jp

MEDIA AMBITION TOKYO 2016

街で再発見するテクノロジーのいま

六本木ヒルズをメイン会場に、2月に開催される「メディアアンビション東京 2016」。今年は会期を25日間に拡大しパワーアップ。総合ディレクターを務めるMAT実行委員会 齋藤精一さんが、このイベントの醍醐味を語る。

TEXT BY CHI HARU
MASUKAWA
EDIT BY
RCKT/Rocket Company*

Special Interview

INNOVATION IN ARTS

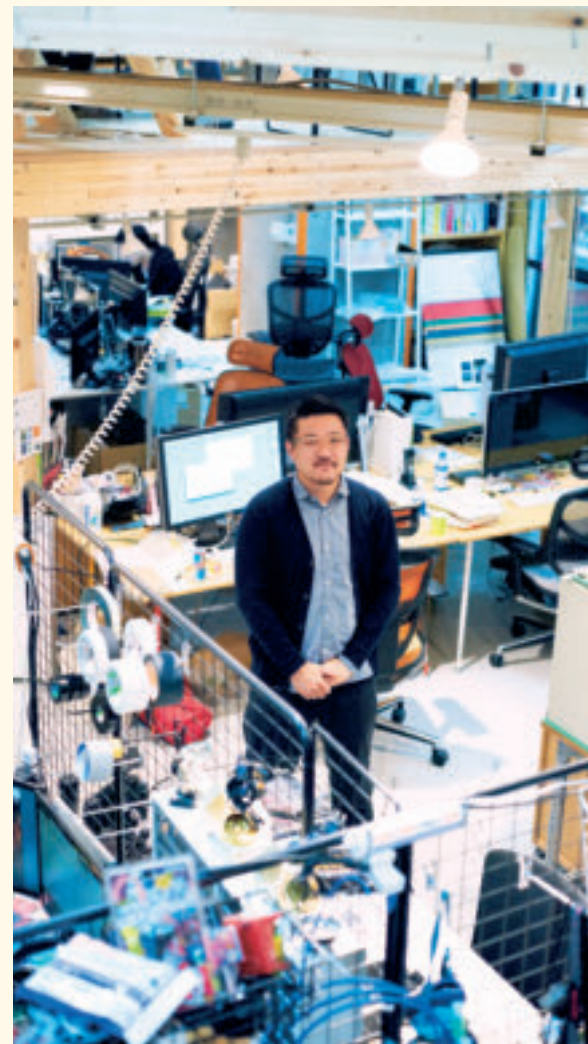
PHOTOGRAPH BY HIDETOSHI FUKUOKA

見て、感じて味わう、体感型コンテンツが続々！

第4回を迎える「メディアアンビション東京 (MAT)」は、日本が誇るテクノロジーとそのカルチャーを伝えるアートの祭典。先進的な技術の粋を集めたクリエイティブな作品が街を賑やかに飾り、来場者が参加しながら味わえるプログラムも数多い。今回の仕掛け人のキーマンであり、自身もテクノロジーアートの第一線で活躍する齋藤さんは、この25日間に渡るMATを「テクノロジーに出会う入り口みたいなもの」と例える。「近年、テクノロジーやメディアアートという言葉が一般的によく知られるようになりましたが、多くの人にとっては実体がよく分からないものだと思います。未来的なイメージを抱く人もいるでしょうし、専門性の高い技術の話のように捉える人もいるでしょう。でも、パソコンやスマートフォンこそ、テクノロジーのひとつの形。日常には、すでにいろいろなテクノロジーが存在していて、生活を便利にしています。そういう目に見えない新しい力を、アートと掛け合わせることで楽しく伝えたい。このMATを入り口として、たくさんの人たちがテクノロジーの可能性に目を向けてくれたらうれしいですね」

テクノロジー×アートを切り口に掲げ

るプログラムは大きく分けて3つあり、ひとつはこのイベントのメインでもある作品展示。多様なアーティストが参加し、企業とタッグを組んで披露するインスタレーションや、アトリエを飛び出して制作シーンを公開するオープンラボが、都内各所に出現する。2つめは、専門分野で活躍する研究者や編集者も交えたトークセッション。一般の参加も可能だから、より深く知るためには絶好のチャンスだ。そして最後に、DJやVJを迎えたライブイベント。ウェアラブルデバイスを取り入れたパフォーマンスや人工知能による表現など、ここでしか味わえない実験的なコンテンツも登場予定だ。「テクノロジーアートは近年大きな注目を集めていますが、実際に間近で見る機会はまだまだ少ない。だからこのMATがテクノロジーアートと人をつなぐ場になればと、僕は思っているんです。特別な知識は無くても、『面白い!』とか『カッコいい!』というような、シンプルな感動を楽しんでもらいたいというのが一番の狙い。たくさんの人がここで何かを共有して、新しい時代やライフスタイルを考えるきっかけになるようなことを、実現したいと思っています」



Seiichi Saito 齋藤精一さん

1975年生まれ。コロンビア大学で建築デザインを学び、2000年よりNYを拠点に活動を開始。2006年にライゾマティクスを設立。建築で培ったロジカルな思考を基に、アート・コマーシャルの領域で立体・インタラクティブの作品を多数作り続けている。東京理科大学、京都精華大学の非常勤講師も務めている。rhizomatiks.com

Information

INTERACTIVE ART IN THE CITY

これからの未来をリードする テクノロジーアートが都内各所に

シーンを牽引する気鋭のクリエイターたちのアートワークを、間近で見ることのできる貴重な25日間。作品展示やプレゼンテーションは、メイン会場の六本木ヒルズやその周辺のエリアをはじめ、東京の街全体を巻き込んで展開。各プログラムの詳細は公式サイトにて、近日公開！

- 日程：2月26日(金)～3月21日(月・祝) (25日間)
- 主催：MAT実行委員会 (六本木ヒルズ/CG-ARTS協会/JTC Inc./Rhizomatiks)
- 詳細：www.mediaambitiontokyo.jp



2015年度の作品より、右上：amanaとMatildeによる「IMA ARART Exhibition」。右下：WOWとSANDWICH共同プロジェクト「MAT Lab.」。左上：BCL作「Oubiopo.」。左下：Rhizomatiksとレクサスによるコラボレーション作品「1,220」。

CRAFT SAKE WEEK

中田英寿、日本酒ムーブメントを放つ

「酒は日本が誇るクラフト」。全国の酒蔵を巡りその魅力に開眼したという中田英寿さんが、日本酒イベント「CRAFT SAKE WEEK」をプロデュース。会場は六本木ヒルズアリーナ。気になる内容を、いち早く聞いてみた。

TEXT BY
SUBARU KAWACHI
EDIT BY
RCKT/Rocket Company*

Special Interview

SAKE'S APPEAL

PHOTOGRAPH BY JUNPEI KATO

初のイベントに込めた思いとは

中田さんが日本全国47都道府県を巡る旅を始めてから6年。工芸や農業といった土地に根付いた産業を訪ね歩き、たくさんの方と対話をしてきた。「その中のひとつに日本酒もあり、これまで200以上の酒蔵へ足を運びました。醸造の工程や作り手の方々のこだわりはもちろんのこと、作られる土地の特色によって個性もさまざま興味深い。そして何より、職人の手によって作られているというところに心を惹かれました」

人の手が作るものには幸せがある、と中田さん。何気ない日常生活の中でそういった品々に接することには、特別な贅沢があると考えているそう。「長年に渡り磨かれた技術や勘、そして「現在に至るまでの歴史」という積み重ねが集まって、そのクラフトを形作っている。特に日本酒は、その土地の風土や季節、蔵の環境など多くの条件が影響してくるもので、知れば知るほど引き込まれる奥深さ。その魅力は今や国際的にも熱い注目を集めています。僕はこういった知識や発見を、全国を回ることのできたわけですが、それをもっと多くの人に発信、共有できたらと思い、今回のイベントを企画したんです」

「CRAFT SAKE WEEK」と題したこの

イベントでは全国各地の蔵元をはじめ、レストランなどのネットワークも生かし、酒あり、食ありの内容を企画。来場者ひとりひとりが参加して楽しめるように、仕掛け方にも工夫を凝らしているそう。「単に飲んで食べてというだけではなく、来てくださるひとりひとりが、知識を広げて帰ることができるようにしたいと思っています。会場には、日替わりで蔵元さんもお呼びしているので、コミュニケーションすることもぜひ楽しんでほしい。日本酒は何しろブランドが多いので敷居が高いと思われがちですが、飲み方や料理との相性を知ることで、ぐっと身近な存在になるはず。一日限りではなく、会期中何度もリピートして通って、それぞれに魅力を見出していだけたらいいですね」

まさに、中田さん自身のクラフトとの出会いが、六本木ヒルズアリーナという会場にぎゅっと集約されているかのような内容の濃さ。仕事帰りに気軽に立ち寄って、充実した体験を味わいたい。「六本木ヒルズアリーナという場所には、“人と人を繋げる村”のようなイメージがあります。ここで地方の蔵元さんと東京で暮らす人々がつながり、文化がより多くの人の手に渡ることを、僕自身楽しみにしています」

Hidetoshi Nakata 中田英寿さん

サッカー日本代表として1998年フランス大会から3大会連続ワールドカップに出場、ドイツ大会を最後に現役引退。引退後100以上の国や地域を旅した経験から、2009年、一般財団法人 TAKE ACTION FOUNDATIONを設立。同年より、国内47都道府県の旅を始めると、伝統文化などを支援するプロジェクトをスタート。2003年より、東ハト 執行役員 CBO。

Information

EVENT DETAILS

好奇心を刺激する参加型コンテンツ

しばりたてのお酒を味わえるほか、フードの店も数々。10日に渡るこの「CRAFT SAKE WEEK」では、今までにないライブな日本酒体験を満喫できる。全国各地から蔵元が駆けつけ、日替わりのテーマのもと選りすぐりのお酒を紹介。それと共に、ミシュランガイドに名を連ねる西麻布「la bombance」、や、学芸大学にあるおでんの名店「件(くだん)」など、予約が取れないことで知られる人気店が、この機会にしか味わえないスペシャルメニューを引っ提げて参加。各銘柄の個性や飲み方など、さまざまな要素を含んでいる。知識のフォローには、中田さんが手掛けるアプリ「sakenomy」が頼れる味方。こちらもぜひ活用してみたい。



左：中田さんが掲げたクラフトサケの思想に共鳴した蔵元が日替わりで登場。蔵元自らが、渾身の日本酒を振る舞います。右：ミシュラン星付きなど、東京を代表する予約がとれないレストランが初のイベント出店、冬ならではのメニューを提供。

『CRAFT SAKE WEEK @ 六本木ヒルズ屋台村』

- 日時：2/5(金)～14(日)(10日間)12:00～21:00(予定)
- 料金：3,000円(酒+食事券)
- 主催：JAPAN CRAFT SAKE COMPANY
- 協力：六本木ヒルズ
- 問：03-5575-3950(JAPAN CRAFT SAKE COMPANY)
- 詳細：craftsakeweek.com

EVENT CALENDAR 1.1→2.29

六本木ヒルズ総合インフォメーション
www.roppongihills.com
☎ 03-6406-6000

表参道ヒルズ総合インフォメーション
www.omotesandohills.com
☎ 03-3497-0310

アークヒルズインフォメーション
www.arkhills.com

虎ノ門ヒルズインフォメーション
www.toranomonhills.com

六本木ヒルズ

開催中 - 3.6 SUN.	Culture	12.28 MON. - 1.31 SUN.	Entertainment Activity	1.1 FRI. - 2.14 SUN.	Entertainment Activity
----------------	---------	------------------------	------------------------	----------------------	------------------------



村上隆の五百羅漢図展

日本では14年ぶりの待望の村上隆の大規模個展。東日本大震災を機に仕上げられ、おそらく世界の絵画史上最大級の作品となる。全長100メートルに及ぶ大作《五百羅漢図》から、大型彫刻作品や数々の新作絵画まで、全作品が日本初公開となります ●場所：森美術館 ●時間：10：00～22：00、火曜日～17：00 ●料金：一般1,600円ほか ●問：03-5777-8600 (ハローダイヤル) ●詳細：www.mori.art.museum

村上隆《五百羅漢図》(部分) 2012年 アクリル、キャンバス、板にマウント 302×10,000cm 個人蔵 ©2012 Takashi Murakami/Kaikai Kiki Co., Ltd. All Rights Reserved.



村上隆のお花カフェ

ヒルズカフェ/スペースが村上隆によるお花の装飾に溢れ、六本木ヒルズのために村上隆が制作した「ロクロク星人」も登場。お花の特別メニューもあり、不思議で楽しい世界観は圧巻です ●場所：ヒルズカフェ/スペース ●時間：11：00～23：00(LO.フード22：00、ドリンク22：30) ※物販は21：00まで ●問：03-6406-6000 ●詳細：www.roppongihills.com/events/2015/12/hcs_ohana_cafe/

©Takashi Murakami/Kaikai Kiki Co., Ltd. All Rights Reserved.



村上隆のOHANA-OHANA-OHANA

村上隆の作品の中でも象徴的なフラワーボール、直径2mの大きなお花の球体「Gigantic Plush Flower」や、お花を一面にちりばめたソファを展示します。ポップなお花のパワーがあふれた魅力的な空間をお楽しみください ●場所：六本木ヒルズA/Dギャラリー ●時間：12：00～20：00(会期中無休) ●入場：無料 ●問：03-6406-6875 (A/Dギャラリー) ●詳細：www.macmuseumshop.com

Gigantic Plush Flowerball Medium, 2008 Acrylic, iron base plate, FRP, wood, veneer plywood, iron base plate ©Takashi Murakami /Kikai Kiki Co.,Ltd. All Rights Reserved.

1.1 FRI. - 1.3 SUN.	Entertainment Activity	1.1 FRI. - 1.31 SUN.	Food & Drink	1.1 FRI. - 2.14 SUN.	Culture
---------------------	------------------------	----------------------	--------------	----------------------	---------



六本木ヒルズのお正月2016

毎年恒例のお正月イベントを今年も開催。迎え太鼓・獅子舞などの新春ステージや、昔ながらのお正月遊びなど、趣向を凝らした企画が盛りだくさん。大人も子どもも一緒に、新しい年のはじまりをお楽しみください ●場所：六本木ヒルズアリーナ ●時間：12：00～16：00(予定) ●入場：無料 ●料：03-6406-6000 ●詳細：www.roppongihills.com/events/2016/01/am_oshogatsu/



美味しい運だめしのできるバイケーキやサル年クッキーが登場！

パイの中の小さな人形が当たった人に幸運が訪れると言われるフランスでは新年に欠かせないバイケーキ「ガレット デ ロフ」や、今年の干支をモチーフにした「サル年クッキー」が登場 ●場所：グランド ハイアット 東京1F ファイレンティナー ベストロブティック ●時間：9：00～22：00 ●料金：ガレットデロフ 3,800円、サル年クッキー 800円(1枚) ※税別 ●問：03-4333-8713 ●詳細：tokyo.grand.hyatt.jp



フォスター+パートナーズ展：都市と建築のイノベーション

建築家ノーマン・フォスターによって1967年に設立されたフォスター+ (アンド) パートナーズは、世界各地にプロジェクトを実現している国際的な設計組織です。約50年にわたる彼らの活動を総合的に紹介する日本初の展覧会となります ●場所：東京シティビュロー内スカイギャラリー ●時間：10：00～22：00 ●料金：一般1,800円ほか ●問：03-5777-8600 (ハローダイヤル) ●詳細：www.mori.art.museum

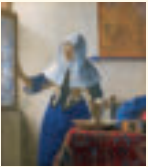
(ドイツ連邦議会新議事堂、ライヒスターク)1992-1999年 ペトリシドイフ 撮影:Rudi Meisel

1.4 MON. - 3.25 FRI.	FOOD & DRINK	1.14 THU. - 3.31 THU.	Culture	1.30 SAT. & 1.31 SUN.	Entertainment Activity
----------------------	--------------	-----------------------	---------	-----------------------	------------------------



自分専用の一人前用鍋で楽しむ「開運火鍋2016」

風水に基づき、金運や恋愛運など運氣に合った色の食材やスープをお選びいただける「開運火鍋」。新しい年の始まりに、食べて運氣アップを祈願できるユニークな火鍋です ●場所：グランド ハイアット 東京6F 中国料理「チャイナールム」 ●時間：ランチ11：30～14：30(土・日・祝～15：00)、ディナー18：00～21：30 ●料金：8,800円※税・サービス料別 ●問：03-4333-8785 ●詳細：tokyo.grand.hyatt.jp



フェルメールとレンブラント：17世紀オランダ黄金時代の巨匠たち展

オランダの黄金時代と言われる17世紀の名作を紹介する展覧会。フェルメール(水差しを持つ女)やレンブラント(ペロナ)を中心に貴重な作品60点が一堂に会します ●場所：森アートセンターギャラリー ●時間：10：00～20：00 ※1/26、2/2・9・16・23は17：00まで(入館は閉館の30分前まで) ※1/19は休館 ●料金：一般1,600円ほか ●問：03-5777-8600 ●詳細：www.tbs.co.jp/vermeer2016/

ヨハネス・フェルメール(水差しを持つ女)1667年頃 メトロポリタン美術館蔵、ニューヨーク Marquand Collection, Gift of Henry G. Marquand,1899 (89.15.21) Photo Credit: Image copyright © The Metropolitan Museum of Art. Image source: Art Resource, NY



2016 CHINA FESTIVAL

中国の文化を体験しましょう! 中国のグルメを食べましょう! 中国の物産を買いましょう! 中国へ旅行に行きましょう! 中国とビジネスをやしましょう! ぜひ楽しめ盛りだくさんの「2016 チャイナ・フェスティバル」へお越しください ●場所：六本木ヒルズアリーナ 大屋根プラザ ●時間：1/30(土) 10：30～19：00、1/31(日) 10：30～18：00 ●入場：無料 ●問：03-3403-3388

2.5 FRI. - 2.14 SUN.	Entertainment Activity	2.25 THU.	Entertainment Activity	2.26 FRI. - 3.21 MON.	Entertainment Activity
----------------------	------------------------	-----------	------------------------	-----------------------	------------------------



CRAFT SAKE WEEK @ 六本木ヒルズ屋台村

生産を芸術の域まで高め、世界を驚かせている日本酒「CRAFT SAKE」。そんな全国の日本酒の名蔵元が入れ替わりで出店。しばりたてのお酒を味わえる他、ミシュラン1ツ星・西麻布「la bombance」、おでんの名店・学芸大学「件」など、知る人ぞ知る名店が5店舗出店 ●場所：六本木ヒルズアリーナ ●時間：12：00～21：00(予定) ●料金：3,000円(お酒、食事券付) ※追加購入可 ●問：03-5575-3950 ●詳細：craftsakeweek.com



HIP conference「東京をイノベータビにする～7つの要素から考える～」第3回「教育」

街のイノベーションに重要な7つの要素「自動車」「公共交通」「働き方」「医療」「ヘルスケア」「教育」「消費スタイル」「文化・アート」をとりあげ、業界のトップランナーと議論を深めるシリーズ。今回は、竹中平蔵ほか豪華ゲストを迎え「教育」について考えます ●場所：アカデミーヒルズ ●時間：18：00～21：00 ●料金：6,000円 ●問：03-6406-6200 ●詳細：hiptokyo.jp/events/hipconference_03/



MEDIA AMBITION TOKYO 2016

MEDIA AMBITION TOKYOは未来を創造するアイデアと技術が結ぶ都市を舞台にしたテクノロジー・アート祭典です。多様なプログラムが都市のあちこちに有機的に増殖し、拡大し、繋がっていきます ●場所：東京シティビュロー(ほか) ●時間：10：00～22：00(最終入場：21：30) ※会期中無休 ●料金：一般1,800円ほか ●問：03-6406-6652 ●詳細：www.mediaambitiontokyo.jp/

アークヒルズ

毎週土曜日開催	Food & Drink	毎月第4日曜日開催	Entertainment Activity	2.23 TUE.	Entertainment Activity
					

ヒルズマルシェ in アークヒルズ

産地直送の野菜・果物などが並ぶヒルズマルシェには、「つくり手」たちがこだわった商品が並びます。新鮮でおいしい旬の食材で、冬の冷たい体を元気にしませんか。その他、飲食店特別ブースや国内外の雑貨・工芸品等も楽しめます ●場所：アーク・カラヤン広場 ●時間：10：00～14：00 ※1/2はお休み ●入場：無料 ●問：03-6406-6619 (10：00～18：00、日曜祝日除く) ●詳細：www.arkhills.com

赤坂蚤の市 in ARK HILLS

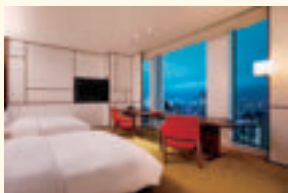
アンティーク雑貨やジュエリーなど、ライフスタイルを彩るさまざまな品物が並ぶ蚤の市を、毎月第4日曜日に開催中。会場には、美味しいフード・キッチンカーや移動本屋も並びます。自分だけの「お気に入り」を見つけにお越しください ●場所：アーク・カラヤン広場 ●時間：11：00～17：00 ※12～2月のみ16：00まで ●入場：無料 ●問：03-6406-6663 (10：00～17：00) ●詳細：www.arkhills.com

日本フィル&サントリーホール っておきアフタヌーン Vol.3『バレエxオーケストラ』

熊川哲也率いるKバレエカンパニーから生まれた男性ダンサー5人組のユニット、バレエ ジェンツがオーケストラと出会います。トップダンサーとして活躍する座長の宮尾俊太郎による新振付でお届けします ●場所：大ホール ●時間：13：00開演 ●料金：S席7,000円、A席5,000円、B席3,000円 ●問：0570-55-0017 ●詳細：www.suntory.co.jp/suntoryhall/schedule/detail/20160223_M_2.html

表参道ヒルズ

1.1 FRI. - 1.3 SUN.	Entertainment Activity	1.31 SUN.	Entertainment Activity
---------------------	------------------------	-----------	------------------------



福おみくじ抽選会2016

お正月の3日間に福袋をお買い上げまたは福メニューをご注文いただいた方に、福おみくじの抽選券を差し上げます。抽選でアンダーズ 東京復活券やお買い得券など豪華賞品がその場で当たります。今年の運だめしにぜひ ※賞品がなくなり次第終了となります ●場所：本館1F メインエントランス ●時間：11：00～20：00 ●問：03-3497-0310 ●詳細：www.omotesandohills.com

鬼は外! 空気砲を作って悪い鬼を追い払おう、リターンズ!!

キッズの森ホームページにイラストなどを手掛ける、武蔵野短期大学准教授で造形作家の小山一馬と一緒に、良い鬼のお面とベクトルで空気砲を作り、悪い鬼を空気砲で追い払うゲームをしましょう! ●場所：本館B2F キッズの森 ●時間：13：00～14：30 ※受付は各回10分前から ●入場：無料 ●問：03-3497-0310 ●詳細：ameblo.jp/kazumart/

NEW OPEN

12.10 THU.	六本木ヒルズ	12.4 FRI.	六本木ヒルズ
------------	--------	-----------	--------



旅亭 まんぷく

「肉を1番おいしく食べられる和食」がコンセプトの「和」を取り入れた焼肉店。厳選された最高級の国産ブランド牛や、契約農家から仕入れた新鮮な野菜など、食材にこだわったヘルシーな料理も豊富。日本ならではの食材と肉とのコラボレーションを心ゆくまでご堪能ください ●場所：ヒルズB1F ●時間：11：00～24：00 (ランチは11：00～15：00、土日祝は17：00) ●問：03-5414-5329



コール ハーン

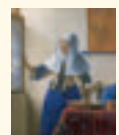
クラフトマンシップとタイムレスなスタイル、革新的なデザインを取り入れたメンズ&ウィメンズのシューズやバッグなどを展開するアメリカのライフスタイルブランド「コール ハーン」が、六本木ヒルズに期間限定オープン。「ゼロブランド」をはじめ、コトラボ・レス・ファッション・デザインなど、話題のアイテムが揃う魅力的なショップをお楽しみください ●場所：ヒルズB2F ●時間：11：00～21：00 ●問：03-6434-5520

PRESENT!

六本木ヒルズウェブサイトのヒルズライフのページからお申し込みください。
www.roppongihills.com/hillslife

【応募締切 1.15 FRI.】

1 フェルメールとレンブラント：17世紀オランダ黄金時代の巨匠たち展 5組10名様 ご招待



待望の初来日を果たすフェルメール《水差しを持つ女》やレンブラント《ベローナ》など、貴重な作品60点が森美術館・センターギャラリーに一堂に集って開かれる展覧会に5組10名様をご招待します。ヨハネス・フェルメール《水差しを持つ女》1662年頃、メトロポリタン美術館、ニューヨーク Marquand Collection, Gift of Henry G. Marquand, 1899 (89.15.21) Photo Credit: Image copyright © The Metropolitan Museum of Art, Image source: Art Resource, NY

2 HIP conference「東京をイノベティブにする～7つの要素から考える～」第3回「教育」5名様 ご招待



2/25(木)開催のHIP conferenceは、街のイノベーションに重要な7つの要素の一つ「教育」について議論を深めるトークイベント。竹中平蔵ほか豪華ゲストを迎えての議論をお楽しみください。

SALE

1.1 FRI. - 1.17 SUN.	Entertainment Activity
----------------------	------------------------



OMOTESANDO HILLS SALE 2015 WINTER

表参道ヒルズの人気ショップ約45店舗が参加し、メンズ・レディース・キッズのファッションアイテムからアクセサリー・ライフスタイル雑貨まで、今シーズンのトレンド商品を30～50%OFF(最大70%OFF)で販売します ●場所：表参道ヒルズ館内各店 ●時間：11：00～21：00(日曜～20：00) ●店舗により異なる ●問：03-3497-0310 ●詳細：www.omotesandohills.com

SALE

1.1 FRI. - 1.11 MON.	Entertainment Activity
----------------------	------------------------



六本木ヒルズセール2016

国内外の人気ブランドや今シーズン人気のアイテムがプライスダウン。メンズ・レディース・キッズアイテムからライフスタイル雑貨まで、人気ショップ約80店舗が参加。お正月のお楽しみのひとつ、お得な福袋や美味しい福ごはんをご用意しております ●場所：六本木ヒルズ全館 ●一部店舗を除く ●時間：11：00～21：00 ●問：03-6406-6500 (六本木ヒルズ商業運営室) ●詳細：www.roppongihills.com

INFORMATION

青山・表参道エリアのヒルズポイント対象店舗が拡大します!

今冬より、サンローラン 表参道をはじめとする青山・表参道エリアの一部のラグジュアリー路面店舗が順次ヒルズポイント対象店舗に加わります。店舗情報など詳細はヒルズカードホームページをご確認ください ●詳細：www.hillscard.com



ACCESS

六本木ヒルズ	表参道ヒルズ	アークヒルズ	虎ノ門ヒルズ
地下鉄 ●日比谷線「六本木駅」1C出口徒歩0分(コトコニにて直通) ●大江戸線「六本木駅」3出口徒歩4分 ●大江戸線「麻布十番駅」7出口徒歩5分 ●南北線「麻布十番駅」4出口徒歩8分 バス ●R401 系統(渋谷⇄六本木ヒルズ) 直行シャトルバス ●都営01 系統(渋谷⇄六本木ヒルズ) 「六本木ヒルズ」・「六本木駅」下車	●都営01 系統(渋谷⇄新橋) 「EXシアター六本木前」下車 ●都営有楽町線 系統(渋谷⇄新橋) 「EXシアター六本木前」下車 パークキング ■駐車料金 ■1日料金 全日3,000円/30分(600円/h) 0:00～24:00 ■1日料金 全日3,000円/24h ※24時間以上の駐車は、通常料金(300円/30分)が加算されます。 ※P3は料金がかかります。	地下鉄 ●銀座線・半蔵門線・千代田線 「表参道駅」徒歩2分 ●千代田線・副都心線 「明神町駅(原宿駅)」徒歩3分 ●JR山手線「原宿駅」徒歩7分 パークキング - 全日700円/h(以降350円/30分) 10:00～24:30(日曜は24:00まで) ※お支払い金額にて、店舗にて駐車サービス券を発行します。	地下鉄 ●銀座線・虎ノ門駅、2番出口徒歩5分 ●日比谷線「神谷町駅」4a出口徒歩6分 ●丸の内線・日比谷線・千代田線 「神谷町駅」A1出口徒歩5分 ●三田線「内線町駅」A3出口徒歩8分 ●JR東海線「京浜東北線・山手線」横浜駅「新橋駅」島崎出口徒歩11分 愛宕グリーンヒルズ 地下鉄 ●三田線「御成門駅」A5出口徒歩3分 ●日比谷線「神谷町駅」3出口徒歩4分

HILLS LIFE 発行/森ビル株式会社 東京都港区六本木5-10-1 Cooperation:CONDÉ NAST STUDIO Editor in Chief: Naoya Sasaki Art Director: Yasushi Fujimoto(cap) Designer: Megumi Mochii Momoko Koizumi 広告に関するお問い合わせ 六本木ヒルズ スポンサーメディア事務局 TEL: 03-6406-6412/ FAX: 03-6406-6414 ※掲載の情報は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。



ROPPONGI HILLS SALE 2016

1.1 FRI → 1.11 MON

表参道ヒルズセール 1.1.FRI-1.17.SUN

村上隆の五百羅漢展

森美術館 2015.10.31(SAT.)-2016.3.6(SUN.)

村上隆のお花カフェ

Hills Cafe/Space 2015.12.28(MON.)-2016.1.31(SUN.)

村上隆のOHANA-OHANA-OHANA

A/D ギャラリー 2016.1.1(FRI.)-2016.2.14(SUN.)

roppongi hills

©Takashi Murakami/Kaikai Kiki Co., Ltd. All Rights Reserved.

三菱重工グループは、
ものづくり企業として
技術と情熱で、たしかな未来を
提供していきます。

私たち三菱重工グループは、
次の世代の暮らしと、そこにある幸福を想い、
人々に感動を与えるような技術と、
ものづくりへの情熱によって、
たしかな未来を提供していくことを目指します。

そのために私たちは、これまで培ってきた技術を磨くとともに、
新たな発想で様々な技術を融合させるなど、
さらなる価値提供を追求し、
地球的な視野で人類の課題の解決と
夢の実現に取り組めます。

FERMiNTXO BOCA

フェルミンチョ ボカ／スペインバル

店名に「TXO」（「チョ」と読みます）という変わったスペルが入っていたら、それは本格的なバスク料理を出す証拠。この店は、西麻布の本格スペイン料理店「フェルミンチョ」の支店で、昼間はスペイン版サンドイッチ「ボカディージョ」などが人気ですが、夜はスペイン・バルとして営業しています。キッチンは一見貧弱ですが、夜のメニューは本格的で、豊富なタパス類からメインの肉料理、シメのバエリアからオジャまで、たいていの物が揃っています。この意外性に、女の子はクラッと来るはずず。

- アークヒルズサウスタワー 1F
- 03-6426-5760
- 平日 11:00～15:00 (L.O.14:30)
- ／17:00～23:00 (L.O.22:00)
- 土 11:00～15:00 (L.O.14:30)
- ／17:00～22:00 (L.O.21:00)
- 定休日 日祝
- 客席数 18
- 今日のお会計 16,000円 (2名)



INTERVIEW

ホイチョイ・プロダクションズ

馬場康夫さんの

ヒルズの気になる料理店7店

Illustration by Mayumi Takada Interview & Text by Taichi Kuramochi

恋愛レストランの達人に聞きました。
「素敵な女性とヒルズで食事、
馬場さんならどの店にお連れしますか？」

SHATO HANTEN

華都飯店／中国料理

東京の高級マンションの走り「シャトー三田」の地下で1965年から営業をつづけてきた高級中華が、建物の取り壊しで「仙石山森タワー」B2に移転した店です。B2と言っても、建物の裏の並木道に面していて、店前にはキモチのいいテラス席があります。1～3月には発酵させた白菜を使った名物の「酸菜火鍋」を出していますが、これを食べるには事前予約が必要。予約しないでこの季節に行くと、回りがみんなこの鍋を美味しそうに食べていて、自分たちだけ惨めな思いをするのでご注意ください。

- アークヒルズ仙石山森タワー B2F
- 03-3587-9111
- 平日 11:30～14:30 (L.O.)
- ／17:30～21:30 (L.O.)
- 土日祝 11:30～14:30 (L.O.)
- ／17:30～20:30 (L.O.)
- 定休日 なし
- 客席数 テラス 4名×4席
- 個室 8名×2席
- テーブル 56名着席可
- 今日のお会計 22,220円 (2名)



RUBY JACK'S STEAKHOUSE & BAR

ルビージャックス ステーキハウス&バー／洋食・グリル

今、東京で女の子を口説き落とせる可能性の最も高い店の一つです。作ったのは、青山の「トゥールームス・グリル&バー」や六本木の「R2サパークラブ」という超イケてる店を作った、エドワード・バフォを始めとする「ハイアット」出身の外国人3人組。従業員の質の高さは特筆のもので、虎ノ門ヒルズのアトリウムも手がけた空間デザイナー・谷山直義による内装も素晴らしい。彼女とこの店で待ち合わせしたら、早めに行って、入口脇のウェイトリング・バーで、外国人に囲まれながらビールを飲んでいてください。ムチャムチャできる人に見えますから。

- アークヒルズサウスタワー 2F
- 03-5544-8222
- 平日 11:00～26:00 (ランチ L.O.14:30)
- ディナー L.O.22:00、バー 26:00まで
- 土曜 11:00～26:00 (ランチ L.O.15:00)
- ディナー L.O.22:00、バー 26:00まで
- 日・祝 11:00～24:00 (ランチ L.O.15:00)
- ディナー L.O.21:00、バー 24:00まで
- 定休日 なし
- 客席数 86 テラス 62
- 今日のお会計 35,860円 (2名)



RESTAURANT MANNERS TIPS

馬場さんの心得 ①

馬場さんのよく口にする「いい店やれる店」とは？

一緒に行くと雰囲気がいいか悪いか。単に暗くてエッチという訳ではなく、こんないい店に連れて行ってくれるなんて、あなたは素敵だと「勘違い」してもらえればいいのですから。このつくりでこんなに安いのか？という驚きもあり。



ヒルズの魅力とは？

昔のオフィスビルは四角で同じような店しか入ってなかった。ところが森ビルはヘンなものを作るのが好き(笑)。30年前からタイムマシンに乗って六本木ヒルズにやってきましたらびっくりするでしょうね。ぼくにもインパクトありました。

コースに対してワインはどう選ぶべきか？

一般にはコース料金と同額のワインが無難ですが、それとは別にその店のワインの品揃えでいちばん安いのはいくらなんだろう？ってすごく気になりますか？ ぼくは「一番安いワインはどれですか？」ってまず聞きます(笑)。





Combi

子育てに、イノベーションを。

join.

BABY CARRIER

ジョイン

自由と一緒に
楽しもう

NEW

2016年2月下旬発売予定

ジョイン EL-E
¥15,000(+税)



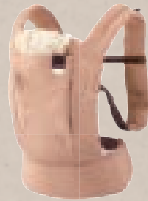
セサミブラック (BK)



ネイビーブルー (NB)



フロスティグレイ (GL)



アーモンドベージュ (BE)

ジョイン専用
インファントシート EL-E
¥3,800 (+税)



ワッフルグレイ (GL)



ワッフルクリーム (IV)

◎対象月齢：1カ月(体重3.2kg)～36カ月(体重15kg)まで ※本体のみでの使用は首すわり(4カ月頃・体重7kg)以降



コンビ株式会社

〒111-0041 東京都台東区元浅草2-6-7
商品に関するお問い合わせ【コンジューマープラザ】
TEL.043-797-1000 (9:30～17:00・日祝日・年末年始を除く)
www.combi.co.jp

コンビ公式アプリ

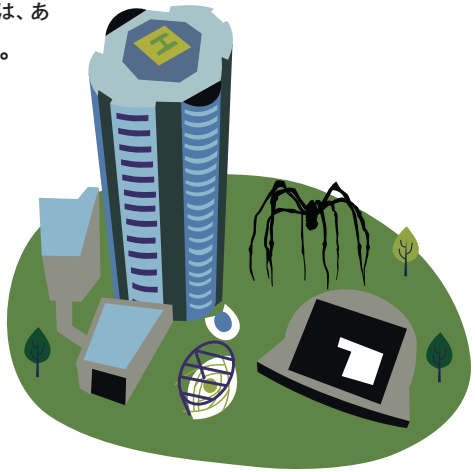
ベビグッズをお探しの方に！カタログ・クチコミ・お買い物情報など、コンビの最新情報をギュッとまとめた無料アプリです。



ILBrio

イルブリオ／イタリアン

その日のメインの食材から前菜まで、スラリとワゴンに並べて客席に運び、微妙な量の調整から調理法まで、客の細かな指定を受けるオーダー・システムで、イタリア料理通の自尊心をくすぐり続けてきた飯倉「キャンティ」の流れを汲む高級イタリアン。シェフは「キャンティ」出身で、オーダー・システムも「キャンティ」と同じ。六本木ヒルズの中で最も客層がいい店で、行ったときは、あっと驚く大物芸能人二人が食事をしていました。



- 六本木ヒルズ ウェストワーク 5F
- 03-5414-1033
- ランチ 11:00～15:00
(平日 L.O.14:30、土日祝 L.O.14:00)
- ティータイム 15:00～16:30 (L.O.16:00)
- ディナー 平日 17:30～24:00 (L.O.23:00)
／金土&祝前日～翌 2:00 (L.O.翌 1:00)
- 定休日 なし
- 客席数 106
- 今日のお会計 30,470円(2名)

ANDAZ TAVERN

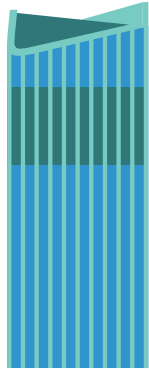
アンダース タヴァン／

ホテルレストラン

「ハイアット」系のライフスタイルホテル「アンダース 東京」のメイン・ダイニング。場所は、ミッドタウンに次いで東京で2番目の高さの「虎ノ門ヒルズ」の51F。最上階の一つ下の階ですが、店の半分は張り出したガラス屋根に覆われていて、陽の残る夕方から行ったら、東京の空と街の黄昏を満喫できます。料理も内装も、和の要素を取り入れた「クール・ジャパン」な店です。



- 虎ノ門ヒルズ 51F (アンダース 東京内)
- 03-6830-7739
- ダイニングエリア
- 朝食 6:30～10:30
- ランチ 11:30～15:00
- ディナー 18:00～22:00
- 定休日 なし
- 客席数 108
- 今日のお会計 30,750円(2名)



PIROUETTE

ビルエット／ビストロ×カフェ×エビスリー

料理を監修しているのは、フランスのMOF(国家最優秀職人章)受賞シェフのエリック・トロシオン。開店時にはトロシオン本人が厨房に立っていました。伝説のレストラン「エル・ブリ」のシェフ、フェラン・アドリアが考案したラグジュアリー スナックを出すことを許した店でもあります(※1月末までの木・金・土カフェディナー限定で開催中)。店内はカフェとビストロと、野菜やワインを販売するエビスリーを兼ねていて、明るく清潔で、いかにも女性が喜びそうな感じです。



- 虎ノ門ヒルズ ガーデンハウス 1F
- 03-6206-6927
- カフェ・ビストロ 11:30～14:30 (L.O.)
／18:00～21:30 (L.O.)
- エビスリー 11:00～21:30
- 定休日 なし
- 客席数 70
- 今日のお会計 20,000円(2名)



ホイチョイ・プロダクションズ 馬場康夫さんの
ヒルズの気になる料理店7店

Illustration by Mayumi Takada
Interview & Text by Taichi Kuramochi

RESTAURANT MANNERS TIPS

馬場さんの心得 ②

メニューの選択に迷ったら？

「メニューの選択に迷ったら二番目に書かれている料理を選べ」と指南する本もありますが、経験上「メニューが一番上」が鉄板。料理名を見ても説明を聞いてもチンプンカンプンな時は、自信をもって一番上を頼みましょう。



予約するならいつ？

予約はせいぜい1週間後までですね。「2カ月後に予約取れるんだけど行かない？」じゃ、やれないでしょう(笑)。今日だったらココは行けると思うよ、というくらいいい。だいたい2カ月後に行きたい気分かどうかかわらない。

2人分のお会計、その基準とは？

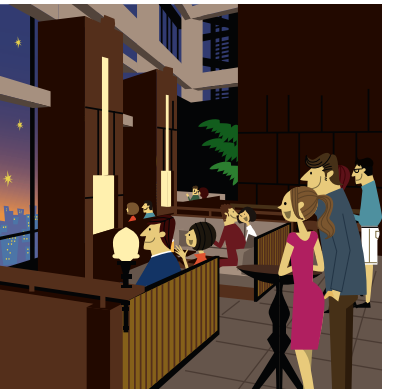
サラリーマンが清水の舞台から飛び降りるつもりで行くとしたら、払える上限は24,000円だと思います。おおよそ1時間ひとり6,000円。面白いことにミュージカルも、マッサージも、1時間あたり6,000円なんですよ。



ROOFTOP BAR

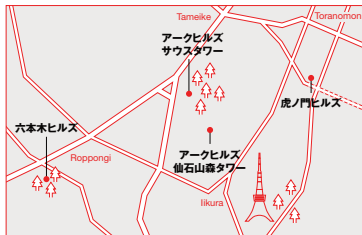
ルーフトップバー／ホテルバー

虎ノ門ヒルズ最上階の52Fにあるバー。この店に行くには、専用エレベーターで51Fの「アンダース 東京」のロビーまで上がり、そこでさらに専用エレベーターに乗り換えて52Fに上らなければならず、ムチャムチャ秘密めいているんですが、そんな秘密っぽい店が入ってみると意外にカジュアルなのがいいところ。前は、フロア全体が立ち飲みだったんですが、今は立ち飲みが一部だけになってしまったのは残念。でも、いい店です。



- 虎ノ門ヒルズ 52F (アンダース 東京内)
- 03-6830-7739
- 平日・日 17:00～24:00、金・土 17:00～25:00
- 定休日 なし
- 客席数 78
- 今日のお会計 3,478円(2名)

恋をするならヒルズで♡



イタリア人が昔から言う通り、人生はマンジャーレ(食べて)カンターレ(歌って)アモーレ(恋をして)だ。食べるだけのために行くんじゃ、つまらない。レストランは恋をしに行く場所でもあるのだ。恋をしましょう、恋を。

Yasuo Baba 馬場康夫さん

1954年生まれ。ホイチョイ・プロダクションズ代表。1982年『気まぐれコンセプト(現在も連載中)』でデビュー。代表作に『見栄講座』『東京いい店やれる店』、映画『私をスキーに連れてって』『バブルへGO!!』(原案・監督)など。現在も「スマホ版 東京いい店やれる店」で東京新店情報を毎週更新し「やれる店」の研究に余念がない。



Photo by
Yuri Manabe



35年分の時代の流行のすべてがここに!
ホイチョイ・プロダクションズ
「気まぐれコンセプト」35年分(小学館)



NEW YORK

LONDON

JAPAN

HONG KONG

AND MORE

PRICELESS JAPAN. ワクワクを、探しに

MasterCardを使って、メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク東京の期間中に、グウェン・ステファニーに会おう！
使えば、使うほど、チャンスが広がる！ www.priceless.com/japan

メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク東京 MasterCard® “priceless”キャンペーン

【期 間】2015年12月15日(火) 0:00～2016年1月31日(日) 24:00まで(カード利用期間) ※日本時間24:00まで

【賞 品】①メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク東京の期間中に、グウェン・ステファニーに会える！(抽選で1組2名)

②メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク東京にご招待(抽選で100組200名様)

バックステージツアー、またはデザイナーに会える特典付き

③全国百貨店ギフトカード 1万円(抽選で100名様)

メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク東京開催日程：2016年3月14日(月)～3月19日(土) ※開催のいずれかのショーにご招待

【対 象】・MasterCardカード会員限定(海外発行カード、コーポレートカード対象外)

・ご利用金額5,000円を1口として抽選(発行カード会社ごと合算)

【問合せ先】MasterCardキャンペーンダイヤル：0120-770-361(9:00-18:00 土日祝含む)



●詳細は www.priceless.com/japan



HILLS & SPA LIFE

Photographs by Shinji Serizawa Edit & Text by Yuka Uchida

スパ・パートナーとともに | ヒルズスパ ダイニング



デイリーに使える上質なダイニング

港区内に5つの施設を展開するヒルズスパ。その内、愛宕グリーンヒルズ、六本木ヒルズ、アークヒルズの3施設に併設されているのがヒルズスパ ダイニングだ。専属シェフが考案するのは、旬の食材をふんだんに使った栄養バランスの高いメニュー。その根底にあるのは「日常の延長にあるダイニング」というコンセプトだ。

「外食ではあるけれど、普通のレストランとは少し違う。安心して通える、家庭の食卓の延長のような空間を目指しています」と愛宕グリーンヒルズのダイニングで料理長を務める中島哲郎さん。ハレとケと言えば「ケ」の存在だが、ホテルクオリティの味とサービスが受けられる場として、質が高く、飽きのこない食を提供している。「例えば、スープにはパイオンを一切使っていません。野菜と水のみで仕上げれば、ベ

ジタリアンのお客さまにも召し上がっていただけるからです。他にも、油を最小限にした調理法や、高タンパク質の肉の部位をセレクトするなど、スパに併設されていることを常に意識していますね」また、訪れるひとりひとりに応じた、きめ細やかなサービスにも定評がある。

「お客さまのアレルギーや食材の好み、例えば減量中でカロリーの高い料理を避けていることなども、スタッフ全員で共有しています」とサービス担当の久保田恵さん。多忙なエグゼクティブに寄り添うヒルズスパダイニングは、「食」を通して体づくりをサポートしてくれる心強い存在なのだ。



ヒルズスパ ダイニングは写真の愛宕グリーンヒルズのほか、六本木ヒルズ、アークヒルズの3施設に併設。

INFORMATION

港区内に5つの施設を展開するヒルズスパ。
①六本木ヒルズをはじめ、②アークヒルズ、③アークヒルズ仙石山森タワー、④元麻布ヒルズ、⑤愛宕グリーンヒルズと、いずれもアクセスのよさがポイントです。一流のパーソナルトレーナーや洗練されたインテリアなどが、都会に暮らすエグゼクティブに高く支持されています。入会審査有り。



会員募集中

ヒルズスパでは会員を募集中です。下記までご連絡いただければ資料のご請求や、見学のご予約も可能です。お気軽にお問い合わせ下さい。

入会お問い合わせ
03-6406-6808
平日 9:30～18:00
www.hillsspa.com

Day at the Dining



07:00 MORNING

朝食はコンチネンタルブレックファースト。新鮮な野菜やフルーツ、香ばしいパンなどが並び、焼きたてのベーコンやスクランブルエッグが運ばれてくる。朝陽が差す高層階のダイニングは一日のスタートに最適。1400円。



12:00 LUNCH

ダイニングには昼食に適したボリュームのあるメニューも揃っている。人気の「エビのタイ風グリーンカレー」もそのひとつ。大きめにカットされた野菜とマイルドなルーにたっぷりのパクチーを添えて。1500円。



15:00 AFTER TRAINING

ジムで汗を流した後にすすめるのは高タンパク質で低カロリーのメニュー。「鶏のササミのグリルと温野菜のボン酢添え」は油を使わない調理法と、ボン酢や塩などさっぱりとした味付けがうれしい。1500円。



19:00 DINNER

晩ご飯を外食で済ませたいけれど、栄養バランスが気になる……という時は「アイナメのステーキ」などヘルシーな料理をセレクト。アットホームな雰囲気だから、ひとりでも気兼ねなく食事できるのがうれしい。2800円。

HILLS LIFE

HILLS LIFE

The image features the 'JIM BEAM' logo in a large, bold, black serif font with a gold outline. Below the 'JIM' part of the logo is a red wax seal with the words 'JIM BEAM' embossed on it. In the bottom right corner, there is a close-up of a person's light brown hair. In the top right corner, the text 'Beam SUNITO' is written in a red script font, with 'SUNITO' in a blue sans-serif font.



**WORLD'S No. 1
BOURBON.**



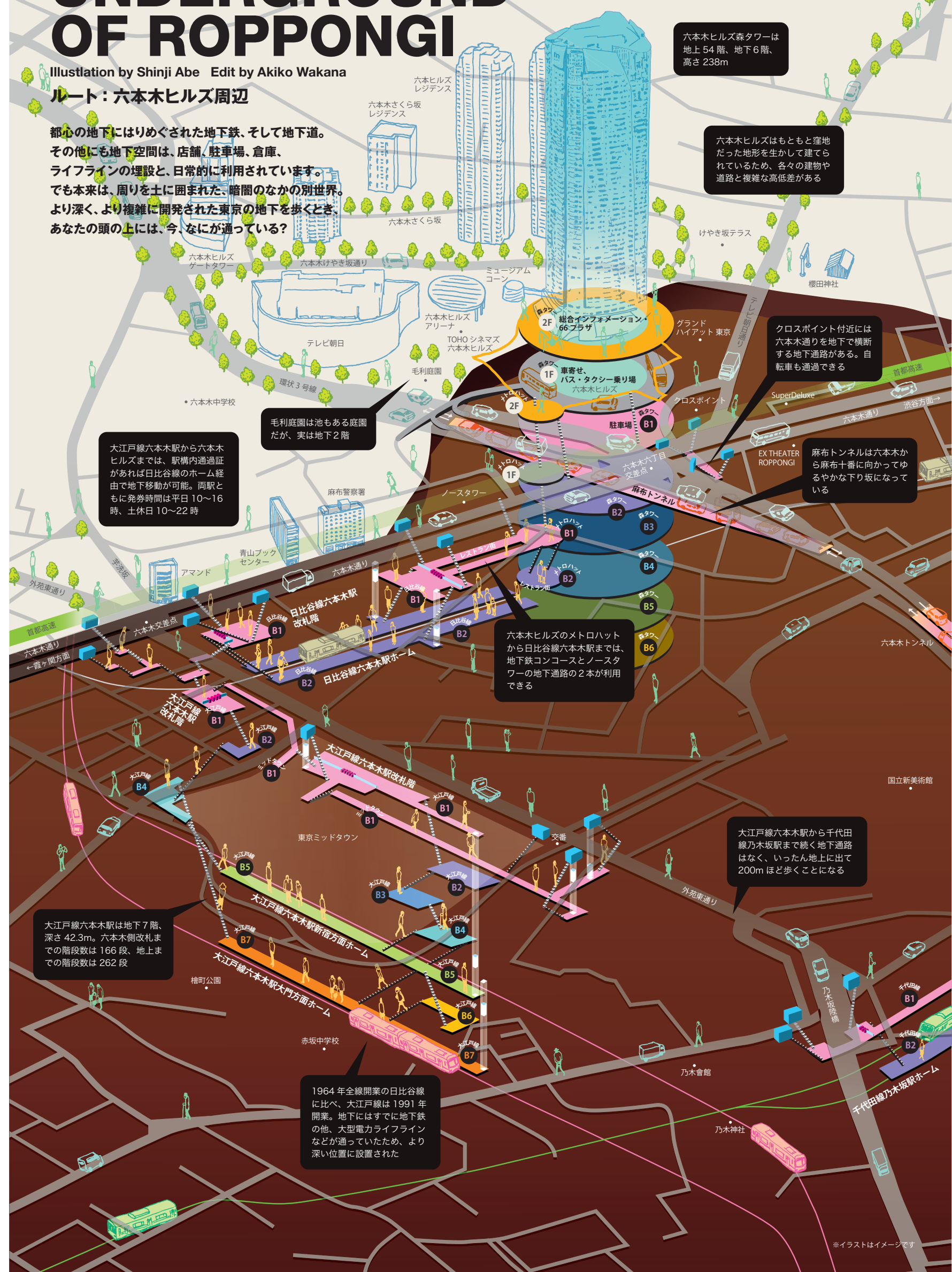
ストップ！未成年飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。お酒はなによりも適量です。
<http://suntory.jp/jimbeam/> サントリービレッジ株式会社 ※2014年販売数量 (IMPACT NEWSLETTER February 1&15 2015号より)

※2014年販売数量 (IMPACT NEWS! ETTER February 1&15 2015号より)

UNDERGROUND OF ROPPONGI

ルート：六本木ヒルズ周辺

都心の地下にはりめぐされた地下鉄、そして地下道。
その他にも地下空間は、店舗、駐車場、倉庫、
ライフラインの埋設と、日常的に利用されています。
でも本来は、周りを土に囲まれた、暗闇のなかの別世界。
より深く、より複雑に開発された東京の地下を歩くと、
あなたの頭の上には、今、なにが通っている？



もっとダイナミックに。より自由に。アクティブな毎日の頼もしいパートナーとして人気の SAV (スポーツ・アクティビティ・ビークル)、BMW X1が、まったく新しい一台として生まれ変わりました。街中でも運転しやすいコンパクトなボディは、本格的な SAVのスタイルを感じさせる力強いプロポーションに。しかも、室内空間は従来のモデルよりも、さらに広々とした快適なスペースを確保。レジャーを愉しむ際に大活躍するラゲージ・ルームの容量も拡大しました。仲間といっしょに荷物を積み込めば、後は未知の世界へ飛び出すだけ。この一台と新たな冒険が始まります。

The all-new
BMW X1

www.bmw.co.jp



駆けぬける歓び

仲間も、荷物も、冒険も。 すべてを乗せて、走り出せ。

生まれ変わったニューBMW X1、登場。



BMW EFFICIENT DYNAMICS.
LESS EMISSIONS. MORE DRIVING PLEASURE.

M Sportなどから選べる多彩なラインアップ、全8モデル。

New X1 sDrive18i 3,850,000円

New X1 xDrive20i 4,730,000円

New X1 xDrive25i xLine 5,690,000円

※表示の価格は、税金(消費税を除く)、保険料、登録の諸費用、リサイクル料金、付属品価格等を含まないメーカー希望小売価格(消費税込)です。販売価格はBMW正規ディーラーで各自定めておりますのでお問い合わせください。価格は予告なく変更場合がございます。※写真の車は、ニューBMW X1 xDrive25i xLine。一部日本仕様とは異なり、19インチ Yスポーク・スタイリング511 アロイ・ホイール 68,000円(消費税込)等のオプション装備は、表示の価格に含まれません。※ボディ・カラーはミネラル・ホワイト・メタリック。印刷の都合上、実際の色合いと異なる場合がございます。※記載の内容は2015年12月8日現在のものです。

【お問い合わせ】BMW カスタマー・インタラクティブ・センター 0120-269-437 平日9:00~19:00、土日祝9:00~18:00、年中無休