SEPTEMBER 2015 / HILLS' AREA MAGAZINE N°74

HILLS LIFE

2015 FALL & WINTER FASHION SPECIAL

SPECIAL FEATURE |
FASHION × THE DUTCH AMBASSADOR'S RESIDENCE IN TOKYO

DUTCH DESIGN MEETS MODERN FASHION

世界はデザインでできている

DUTCH DESIGN MEETS MODERN FASHION

世界はデザインでできている

ファン・ゴッホ、フェルメール、デ・ステイル派、ピート・モンドリアン、レム・コールハース──。
絵画や建築、デザインと創造の分野でとても豊かな歴史を誇るオランダ。
いまでも自由な表現気風を保ち、斬新なクリエイションが次々と生み出されています。
そんな新旧オランダの創造が凝縮したオランダ大使公邸に最新モードが降り立ちました。

Photographs by Yasutomo Ebisu　Styling by Natsuko Kaneko
Hair by Jun Goto　Make-up by Fusako (otaoffice)
Text by Sawako Akune　Edit by Kazumi Yamamoto
Models: Jaco Van Den Hoven (Bon Image), Alesha (BRAVO models)

DINING ROOM / STUDIO JOB

存在感ある暖炉の傍らに、10人以上がゆうに座れる大きなテーブルが置かれたダイニングルーム。さらにインパクトを添える照明『ペーパー・シャンデリア』は、1970年生まれのヨブ・スミーツと77年生まれニンケ・テュナゲルによるユニット、スタジオ・ジョブの作品。昔の家具の形を張り子の紙で再現したもので、歴史や技の積み重なりを新しい世代の感覚で再解釈するユーモア精神は、現代オランダデザインの大きな魅力のひとつだ。

GIORGIO ARMANI

左ページ／ジャケット ¥480,000、シャツ ¥95,000。右ページ／ファージャケット ¥1,200,000／以上ジョルジオ アルマーニ ☎03-5413-6291／六本木けやき坂通り1F

COVER

ENTRANCE / GERRIT RIETVELD

大理石が描く市松模様に呼応するような、モノトーンのパネルで構築された椅子は、20世紀を代表するデザイナーの一人、ヘリット・リートフェルトによる1923年作の『ベルリン・チェア』。ヨーロッパにおける抽象芸術の発露とされる「デ・ステイル」運動の重大な一翼を担ったリートフェルトの、記念碑的作品のひとつだ。アシンメトリーな構成で、見る角度によって表情を変える、不思議な引力を持っている。

LOUIS VUITTON

表紙／ドレス ¥334,000、タートルネックニット ¥67,000、アンクルブーツ ¥153,000／以上ルイ・ヴィトン ☎0120-00-1854(ルイ・ヴィトン クライアントサービス)／六本木けやき坂通り1F

※表示価格はすべて税抜価格です

THE DUTCH AMBASSADOR'S RESIDENCE IN TOKYO

都市の動的な雰囲気と、ふんだんな緑が醸し出す静謐な空気とが同居する神谷町駅近辺。大通りから一本逸れた坂道の上、木々の生い茂る庭園の奥に《オランダ王国大使館 大使公邸》はある。鎖国期にも西欧の国としては唯一交流のあったオランダ。1858年に外交関係が樹立し、1883年にこの小高い丘の上に大使館が建てられた。どっしりとした2階建ての現在の建物は、初代の木造建物が関東大震災で倒壊した後、1928年に再建されたもの。設計はアメリカ人建築家のジェームス・ガーディナーと上林敬吉。戦後にわたり大使館本館と公邸として活躍してきたが、91年に新大使館が開館し、現在は1階はレセプションルーム、2階は大使の居住空間として使われている。外観は、風合いのある白壁を緑の建具が引き締める左右対称なもの。大きなドアを開けて中へと入ると、エントランスホールを中心に、書斎、ピアノ室、サロン、ダイニングルーム、リビングといった空間が連なっていく。無垢木を贅沢に使った重厚なインテリアながら、各部屋に緑の庭を望む窓がとられ、実に居心地のいい空間だ。都内屈指の洋館建築であるこの建物は、2013年に全面改装され、オランダに縁のある新旧の作家によるアートピースや家具の展示の場ともなった。古い建物を愛でつつも、インテリアは新しい感覚によるものを積極的に取り入れるのは、オランダではごく普通の手法だそう。デザイン＆アート大国オランダを体現するような一軒だ　www.residence-dutch-ambassador.tokyo.jp

BURBERRY

レディス／ドレス ￥380,000、ポンチョ ￥260,000／以上バーバリー ブローサム、トレンチコート ￥210,000、ブーツ ￥170,000／以上バーバリー。メンズ／ニット ￥110,000、コーデュロイパンツ ￥110,000／以上バーバリー ブローサム、スカーフ ￥86,000、シューズ ￥105,000、トレンチコート ￥230,000／以上バーバリー（※レディス、メンズともにすべて参考価格です）☎03-6857-7771／六本木けやき坂通り1F・2F

GOLDEN ROOM / EDWARD VAN VLIET

ころんとしたフォルムが愛らしい暖炉前のチェアは、1965年生まれのデザイナー、エドワード・ファン・フリートによる『スシ・コレクション』という名の家具シリーズのひとつ『ジュジュ・チェア』。あらゆる国を想起させるパターンや色、形が折り重なっており、まさに現代のオランダらしいデザイン。鏡に映り込んでいる照明は、葉っぱのような形の白色LEDを重ねた、ベルトイアン・ポットによる『ヘラクレウムII』。

ESCADA

パープルコート ￥780,000、ブラウス ￥118,000、ブラックチョーカー（参考商品）、ベージュスカーフ（参考商品）、パンプス ￥75,000／以上エスカーダ ☎03-5772-2071／六本木けやき坂通り1F

GARDEN / GERRIT RIETVELD

庭の緑に映える赤と青の椅子は、先のリートフェルトによる1917年の作『レッド・アンド・ブルー・チェア』。デザイン史にその名を刻むマスターピースだ。同じく「デ・ステイル」運動の中心人物だったモンドリアンの思想の影響も受けて原色にペイントされた。直線による立体構成は、後に設計した『シュローダー邸』へとつながっていく。なお大木が生い茂るこの庭や大使公邸は、毎春チューリップに彩られる頃に一般公開もされている。

BOSS

ブラウス ￥54,000、スカート ￥46,000、シューズ ￥125,000／以上ボス ストア ☎03-5786-9806／六本木けやき坂通り1F

LOUNGE / JEAN-MARC SPAANS, PIET HEIN EEK

たっぷりとした自然光の入るラウンジでひときわの光を放つ壁の写真は、ジャン＝マルク・スパーンスによる作品。蛍光灯の動きを長時間露光のカメラで捉えて三次元の形を作り出したもので、いわば光の彫刻。その下の、スクラップの木を素材としたスツールは、ピート・ヘイン・イークの作品。2人の作家はともに1967年生まれ。オランダという国のアートやデザインに対する自由で多彩なアプローチや許容力を実感させる作家たちだ。

SALVATORE FERRAGAMO

レディス／ブラックドレス ￥160,000、バッグ ￥160,000、ベルト ￥64,000、シューズ ￥92,000。メンズ／ベージュコート ￥410,000、パンツ ￥66,000、タートルニット ￥62,000、シューズ ￥138,000／以上サルヴァトーレ フェラガモ ☎03-5770-0051／六本木けやき坂通り1F

SHINY TOUCH

モダンな光の駆け引き。

今季はデイリーにもフィットする洗練されたシャイニー感に注目。
メタリックヤーンや箔のプリントが放つモダンな光を、
重さのある秋冬ファッションにさりげなく取り入れたい。
六本木ヒルズで見つけるシャイニーなスペシャルアイテムを手に、
秋冬のキートレンドを個性的にスタイルアップして。

Photography by Taka Mayumi (SEPT)　Styling by Aya Fukushima (OTUA)
Hair by Takuya Baba (SEPT)　Make-up by ITSUKI (SIGNO)
Edit by Akane Maekawa　Model : Marie-Louise (DONNA)

ディテール使いで魅せる アートなテキスタイル。

メタリックヤーンを織り込んだジャカード織は、今季のシャイニー感を演出する筆頭格。トータルにきらめかせるのではなく、アクセントとして取り入れたディテール使いなど、アートなアプローチが旬なスタイルを作る。トップ¥95,000、スカート¥118,000／(ステラ マッカートニー 03-3403-1644／ウェストウォーク2F)

スポーティに着崩す ゴールドのレイヤード。

ゴールドのフォックスファー付きダウンベストは、エレガントにもカジュアルにも活躍する逸品。今シーズンなら、シャイニーなロングワンピースに重ね、ドレスアップしたレイヤードで。足もとはスニーカーで着崩し、足し引きのあるバランスを楽しむ。ダウンベスト¥450,000／モンクレール(エストネーション 03-5159-7800／ヒルサイド1・2F)、ワンピース¥143,000／(ダイアン フォン ファステンバーグ 03-5413-2067／六本木けやき坂通り1・2F)、ネックレス¥12,000／ダブルスタンダードクロージング アクセソワ(ダブルスタンダードクロージング 03-6447-2299／ウェストウォーク3F)、スニーカー¥5,300／コンバース(ジュエルチェンジズ 03-5414-3062／ウェストウォーク3F)

モノトーンで大胆に遊ぶ メタリックなきらめき。

メタリックにきらめくセットアップも、モノトーンにまとめれば、パーティシーンだけでなくデイリーにも着回せるルックに。グラフィカルなアイテムで大胆な遊びを取り入れ、モダンに着こなしたい。★トップ¥23,000、★スカート¥19,000／ユナイテッドアローズ（ユナイテッドアローズ 六本木 ウィメンズストア 03-5786-0555／ウェストウォーク2F）、ニットキャップ¥19,000／ヘレン バーマン（ドゥーズィエム クラス 03-5413-3607／ウェストウォーク2F）、コート¥142,000／ケーレン、腰に巻いたスカーフ¥46,000／ビエール ルイ マシア（ともにエストネーション 03-5159-7800／ヒルサイド1・2F）

★は六本木ヒルズ限定アイテム

秋色のカラーブロックに クールなインパクトを。

こっくりとした今季のカラーブロックでつくる、クラシカルでマニッシュなパンツスタイル。きらりと光るクラッチバッグを手に、温かみのある色合いにクールなインパクトを添えて。ブラウス¥36,000、パンツ¥30,000／（ともにアドーア 03-3475-5915／ウェストウォーク2F）、◆左手に持ったバッグ¥14,815／（バナナ・リパブリック 03-5412-6641／ノースタワー1F）、腰に巻いたファーストール¥59,000／（ヴィヴィアンタム 03-5786-9821／ヒルサイドB1F）、ピンクのグローブ¥13,000／ガラ グローブ（ユナイテッドアローズ 六本木 ウィメンズストア 03-5786-0555／ウェストウォーク2F）、右手に持ったヘルメット¥69,000／レ ブレーリー ド パリ（ドゥーズィエム クラス 03-5413-3607 ウェストウォーク2F）、ブーツ¥41,000／（ディーゼル 03-5413-9830／メトロハット2F）

◆は先行アイテム

足もとのグリッターでキメる
大人のビッグシルエット。

引き続きトレンドでは根強い人気のビッグなコクーンシルエット。日本人には難しい重みのあるスタイルも、グリッターのパンプスで抜け感をつくり、洗練されたイメージへと昇華する。コート¥85,000 ※10月発売予定、バッグ ¥68,000／(ともにアドーア 03-3475-5915／ウェストウォーク2F)、ニットワンピース¥98,000／ユンホー(スピック&スパン ノーブル 03-6438-1267／ウェストウォーク3F)、ワイドパンツ¥25,000／(ドゥーズィエム クラス 03-5413-3607／ウェストウォーク2F)、★パンプス¥21,000／(オデット エ オディール 03-5772-0560／ウェストウォーク3F)

★は六本木ヒルズ限定アイテム

ミックスコーデには
パンチのある光を添えて。

70Sなボヘミアン、英国調タータン、ロックなディテールなど、様々なエッセンスを掛け合わせたミックスコーデがトレンドに浮上。主張し合うミックス&マッチなスタイルを、パンチのきいたシャイニーなスカートで引き締めて。レザーライダースジャケット¥108,000／(ディーゼル 03-5413-9830／メトロハット2F)、中に着たチェックのワンピース¥18,000／(ランバージ 03-5771-7100／ヒルサイドB1F)、スカート¥47,000／(アドーア 03-3475-5915／ウェストウォーク2F)、ハット ¥32,000／エマニュエルカーン(エストネーション 03-5159-7800／ヒルサイド1・2F)、バッグ¥27,000／ミュザーネオデット エ オディール(オデット エ オディール 03-5772-0560／ウェストウォーク3F)、コンチョベルト¥58,000、フリンジブーツ¥62,000／センドラ(ともにドゥーズィエム クラス 03-5413-3607／ウェストウォーク2F)

洗練された輝きで、
フレッシュなエレガンスを。

上写真左から：レディライクにもハードにも着こなしがきくメタリックスカートは、ミッドカーフ丈で。★スカート¥18,000／(モロコバー 03-3470-1065／ヒルサイドB1F)、プリーツが華やかなシャイニーなトップは、ショートパンツでカジュアルに。★トップ¥16,000／(ランゲージ 03-5771-7100／ヒルサイドB1F)、デコルテにビジューがきらめくニットは、オンにもオフにもOKな優れもの。★ニットトップ¥14,000／(ジュエルチェンジズ 03-5414-3062／ウェストウォーク3F)、フェミニンなラメのスカートは、トップをインにウエストマークし、エレガントにまとめたい。★リバーシブルスカート¥32,000／デザインワークス(デザインワークス ドゥ・コート 03-5786-9831／ウェストウォーク3F)。

スタイルの鍵をつくる
ユニークなアクセント。

下写真左から：シースルー×メタルのきらめきを、マキシ丈の裾から覗かせセンシュアルに。シューズ¥90,000／ビオンダ カスターナ(ユナイテッドアローズ 六本木 ウィメンズストア 03-5786-0555／ウェストウォーク2F)、箔加工のシープレザーグローブは、ドレスアップの格上げアイテム。★グローブ¥22,000／(アルタ クラッセ カプリガンディ 03-5980-8470／ウェストウォーク4F)、手もとをブレスレットのような輝きで演たすビジュー付き腕時計。六本木ヒルズ特別企画としてベルトのカスタマイズ、ISHIKUNIコラボを展開中。★腕時計¥298,000／(フレラ オロロジ 03-6804-3304／ウェストウォーク4F)、キュートでスイートなクラッチバッグで、個性を際立たせて。クラッチバッグ¥60,000／(ケイト・スペード ニューヨーク 03-5771-5200／ヒルサイドB1F)、光沢のあるハンカチーフは、バッグに巻いてアクセサリー感覚で使いたい。ハンカチーフ¥3,000／(クラシクス・ザ・スモールラグジュアリ 03-5786-9790／ウェストウォーク4F)

★は六本木ヒルズ限定アイテム

メンズにも取り入れたい
粋でシャイニーな存在感。

上から：アルマーニ ジーンズの「ゴールデン ブルー エディション」のハイカットスニーカーは、シリアルナンバー入りの限定。ゴールドのスニーカー¥42,000／(アルマーニ ジーンズ 03-5786-9590／メトロハット ハリウッドプラザ1F)、シャイニーホワイトがさりげなく光るリーボック クラシックとコスメブランド「FACE STOCKHOLM」とのコラボシューズ。シルバーのスニーカー¥9,800／リーボック クラシック(リーボック フィットハブ 03-5771-1024／メトロハット ハリウッドプラザB1F)、定番のスーパースターから眩いまでの光を纏う逸品が登場。シルバーのスニーカー¥18,200※10月発売予定／アディダス(エストネーション 03-5159-7800／ヒルサイド1・2F)、白のグリッターがスペシャルな輝きを放つスニーカーは、「PHILIPPE MODEL」の150足限定の別注アイテム。★白のスニーカー¥65,000／フィリップ モデル(ウノ ピュ ウノ ウグァーレ トレ 03-6721-1381／ウェストウォーク2F)、フォーマルなスタイルのハズしアイテムとして、ギラギラゴールドを足もとに。ゴールドのスニーカー¥18,200※10月発売予定／アディダス(エストネーション 03-5159-7800／ヒルサイド1・2F)、スタッズで描く上質な大人のロックスタイル。Tシャツ　各¥19,800／(ディーゼル 03-5413-9830／メトロハット2F)

★は六本木ヒルズ限定アイテム

EVENT INFORMATION

六本木ヒルズにて、秋のファッションイベント『FASHION CONNECT 2015』を9/30(水)に開催。当日はスペシャルゲストによるライブパフォーマンスやビューティーブース、各店舗による特別サービスなど、ファッションを楽しむ企画が盛り沢山。詳細は、公式HP(www.roppongihills.com)にて近日公開予定。

HILLS IN FOCUS

秋のはじまりをヒルズで感じる

Event

VOGUE FASHION'S NIGHT OUT

TEXT BY SHIORI FUJII
EDIT BY RCKT/Rocket Company*

ファッションの力で、経済と町を活性化する

世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』が主催する「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT（以下 FNO）」は「ファッション業界の活性化」を目的として2009年よりスタートした、グローバルなショッピング・イベント。7回目となる今年は、2015年9月12日（土）に東京にて開催されます。オープニング・セレモニーの舞台となる表参道ヒルズを中心に、青山や原宿エリアのブランドやショップ、地域団体が『VOGUE』と一体となって開催。スペシャルゲストあり、毎年恒例のチャリティ企画あり、この日のための特別アイテムの販売や店内でのイベント施策など、工夫を凝らした独自の企画が満載！街全体が盛り上がります。

回を重ねるごとに参加店舗も来場者も増え、昨年は604店舗が参加、来場者は20万人超えだったそう。参加者アンケートでは「華やかな雰囲気に惹かれた」「イベントが印象に残った」といった声が多数。また参加ショップからも「通常の土日よりも来店客数が増えた」「新規顧客の来店につながった」「ブランド認知の向上につながった」などのコメントが。ファッションがもたらす喜びを感じる街として、表参道が活性化しているようです。

さらに、ファッションを通して社会に貢献できるチャリティ活動も街全体で実施予定。募金をしていただいた収益を、東日本大震災の復興支援として、国境なき子どもたち（KnK）へ寄付しています。

『VOGUE JAPAN』の本誌やWebサイト、SNS、FNO特設Webサイトなどでは、随時、最新情報が発信されているので、要チェック！ぜひ表参道に来て、ファッションのもつ魅力やエネルギー、楽しさを体感してみて。

上：メイン会場となる表参道ヒルズの前には、道いっぱい溢れんばかりの人通りが。夜遅くまでお祭り気分が続いていく。下：著名人も多数来場するオープニング・セレモニー。

VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2015
– A GLOBAL VOGUE CELEBRATION OF FASHION –

- 場所 ： 表参道・青山・原宿エリア
- 日時 ： 9/12(土)
- 問 ： www.vogue.co.jp/fno
- Facebook ： www.facebook.com/VOGUEJAPAN
- Twitter ： @voguejp(#fnojp)
- 主催 ： コンデナスト・ジャパン
- 協賛 ： アウディ ジャパン、エビアン(ダノン ウォーターズ オブ ジャパン株式会社)
- 後援 ： 商店街振興組合原宿表参道欅会
- オフィシャルサポーティングメディア ： J-WAVE 81.3FM

Photo Below: Takeshi Shinto ※写真はイメージです。

Event

INNOVATIVE WEEKS IN ROPPONGI HILLS

イノベーションの現在と都市の未来を体感する秋

今年3回目の開催となるInnovative City Forumを軸に、六本木ヒルズ全体でもInnovative Cityをキーワードにした初の展開が実施されます。世界的なインフルエンサーが数多く登壇し、未来の都市とライフスタイルを議論するInnovative City Forum。それと連動する形で、六本木ヒルズアリーナでは「Innovation Tokyo」という1DAYイベントを開催。 さまざまなジャンルの次世代リーダーやインフルエンサーによるセッションを中心に、都市のイノベーションを想起させる活動や新しいテクノロジーを体感できるエリアや、登壇者と一般来街者が交流できる機会などが設けられます。屋外が気持ちのいい季節。おいしいドリンクやフードを片手に、刺激的な夜を過ごしてみてはいかが？

Innovation Tokyo

- 場所 ： 六本木ヒルズアリーナ
- 日時 ： 10/14(水)
- 営業時間 ： 19:00〜21:00(OPEN18:30)※予定
- 問 ： 03-6406-6000(総合インフォメーション)
- 詳細 ： www.roppongihills.com

森のこびと、ヒルボックルです。わたくし赤のヒルボックルの日課は、ヒルズを行き交う人たちのファッションチェック。あっ、そこでアイスコーヒーを飲んでるスーツ姿のお兄さん、ちらりと見える靴下がおしゃれですね！

CLOSE UP! ROPPONGI HILLS OMOTESANDO HILLS

秋、アクセサリーで小粋に。

PHOTOGRAPHS BY
KAZUYA AOKI STYLING
BY KAYO YOSHIDA
TEXT BY CHIHARU
MASUKAWA EDIT BY
RCKT/Rocket Company*

秋は小物やジュエリーを選ぶのが楽しくなる季節。リアルな着こなしにプラスすればぐっとセンスアップすること確実！ ワードローブの名脇役が出揃いました。

もちろんチェックだけではなく、自分自身のおしゃれも大好きなわたくし。だんだん秋めいてくるこの時期は、いろんなヒルズに出没してお買いものを楽しんでいます。

NECK CONSCIOUS ITEM
@ROPPONGI HILLS

01 Alexander McQUEEN

02 MICHAEL KORS

03 kate spade new york

04 Deuxiéme Classe

表情にもアプローチするネックコンシャス小物

秋冬のおしゃれは、首元のアクセントが決め手。落ち着いた装いにも温もりや華やかさを演出し、時にはラグジュアリーな遊び心をプラスする…。六本木ヒルズでは、そんな気分にマッチする小物をピックアップしました。今年は、トータルルックの要になるような、大胆なデザインに是非トライを。顔立ちも印象アップすること間違いなしです。

01

今やブランドの定番でもあるスカーフに、色とりどりの蝶が一面に舞うプリントが登場。大判だから、ボリューム感は申し分なし。ふだん使いにはもちろん、パーティルックに合わせても鮮やかなインパクト役として活躍する一枚です。スカーフ￥57,000(税込￥61,560)／アレキサンダー・マックイーン(アレキサンダー・マックイーン　03-3470-6221／ウェストウォーク2F)

02

迫力あるサイズのバドロックが決め手。エレガントな着こなしにモダンな息吹を吹き込む、スパイス役として誰よりも早くマークしたい。まろやかなゴールドのきらめきも印象的！ ロックなアイテムなのに、顔し出す印象はあくまでシックなのがさすが。チェーンネックレス￥31,000(税込￥33,480)／マイケル・コース(マイケル・コース ジャパン　03-5772-6726／六本木けやき坂通り1，2F)

03

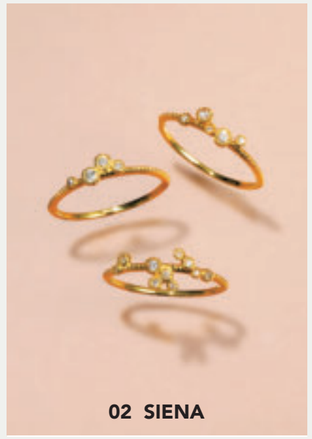
そろそろファーのシーズン、今年はどう楽しみますか？ つけ襟タイプなら大げさにならず、普段着にも丁度いいバランスです。フォックス風のリッチな素材感ながら、実はフェイクファーなので、手入れが楽なのも魅力。ファーストール￥26,000(税込￥28,080)／ケイト・スペード ニューヨーク(ケイト・スペード ジャパン　03-5771-5200／ヒルサイドB1F)

04

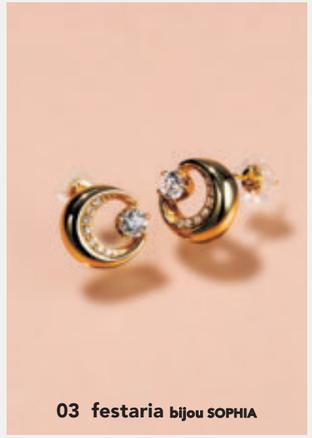
おしゃれの守備範囲を広げたいなら、この秋はタイにトライ！ さっと首に巻くだけで今っぽい風情が出てコーディネートを新鮮に変えてくれる、注目のアイテム。バンツルックなどのマニッシュなスタイルに合わせて楽しみたい。ロングタイ￥8,000(税込￥8,640)／ドゥーズィエム クラス(ドゥーズィエム クラス　03-5413-3607／ウェストウォーク2F)

LUCKY MOTIF ACCESSORY
@OMOTESANDO HILLS

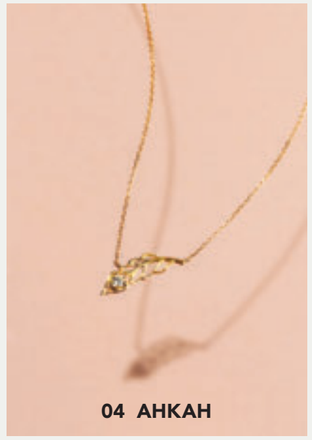
01 H.P.FRANCE BIJOUX



02 SIENA



03 festaria bijou SOPHIA



04 AHKAH

お守り感覚で身に着ける大人のラッキーチャーム

長く愛せるジュエリー選びは、いつだって楽しい。では、そこへさらに幸運が加わったなら？ 表参道ヒルズには、キュートなラッキーモチーフが大集合。眩しい陽気を謳歌した夏とは打って変わり、よりパーソナルに、ロマンティックにおしゃれと向き合いたい秋。とっておきのジュエリーが、自分らしいスタイルを完成するカギになるはず。

01

目にしたら、思わず笑みがこぼれるスマイルマークがさりげなく主張するネックレス＆ブレス。パヴェダイヤの繊細な輝きが、永遠のハッピーアイコンをリュクスに変えてくれます。ネックレス￥184,000(税込￥198,720)　ブレスレット￥164,000(税込￥177,120)／レッドライン(アッシュ・ペー・フランス ビジュー　03-5410-0361／表参道ヒルズ本館B1F)

02

星座そのものを模したデザインに小粒ダイヤがほのかにキラリ。ほかのリングとのコーディネートもサマになり、控えめな存在感で毎日つけたくなる！ プレゼントにもぴったりです。リング 上から、かに座￥39,800(税込￥42,984) おひつじ座￥39,800(税込￥42,984) おとめ座￥44,800(税込￥48,384)／シエナ(シエナ　03-6447-1215／表参道ヒルズ本館B1F)

03

ロマンティックなデザインと、ストーリー性に富んだコンセプトで支持を集める、日本のブランドから。神秘的な月の美しさを耳元に。星のように配した中央のダイヤが印象的な仕上がりです。ピアス￥330,000(税込￥356,400)／ウィッシュ アポン ア スター ヘリテージ(フェスタリア ビジュソフィア　03-5785-0911／表参道ヒルズ本館B1F)

04

古くから飛躍や運気上昇のシンボルとして親しまれてきたフェザーモチーフを、オープンワークで軽やかに仕上げて。繊細なラインと羽の先にあしらわれたダイヤが、フェミニンなムードで肌馴染みの良さも魅力です。お守りのように肌身離さず身につけたい。ネックレス￥52,000(税込￥56,160)／アーカー(アーカー　03-5785-0790／表参道ヒルズ本館B1F)

※掲載の価格は、本体価格（税込価格）となります。

六本木ヒルズのお店やレストランのコンセプトは「ONE & ONLY。」。ここでしか体験できない商品やサービスがたくさんあるんですって。ここにしかないって言われると、ついつい欲しくなっちゃいますよね。

@HILLS 未来への挑戦者たち

iret 革新的なシステムをスピード感をもって

国内屈指のクラウドインテグレーターとして存在感を示すアイレット。齋藤将平代表取締役CEOが語る同社の強みは、開発スピードとコミュニケーション力だ。

PHOTOGRAPHS BY MANAMI TAKAHASHI
TEXT BY KAZUKO TAKAHASHI

1. 愛煙家の齋藤さんこだわりの社員喫煙室　2. 社員の椅子には「アーロンチェア」を使用　3. 開放感のある応接室。照明は特注のデザイン

「クラウドならビッグデータ時代に対応できる。小さなベンチャーでも大手に勝てると直感しました」

アイレットは、企業のキャンペーンサイトやスマホのゲームアプリなど、生活者に身近なITサービスの安定配信を支えている。そのベースとなっているのが「cloudpack」というビジネス。アマゾンが提供するクラウドサービス「Amazon Web Services（AWS）」の導入設計、突発的なトラフィック増加への対応、セキュリティー体制の構築などを行い、ユーザー企業はトヨタやユニクロなど500社を超える。アイレットがcloudpackを始めた2010年当時、同様のビジネスを展開する企業は皆無に等しかった。同社を率いる齋藤さんは、もとはプログラマーとしてシステム会社に勤務。その後、取引先のマーケティング会社にヘッドハンティングされて転職。オンライン予約システムの開発などに携わった。

「システム市場は大手の独断場でしたが、アクセスが増える工夫など、付加価値をつけて差別化をはかりました。お客様も喜んでくれ、そういう企業を開拓すればビジネスチャンスはあると思い、26歳の時に地元の千葉で起業しました」

初期の顧客は、前職の取引先からクチコミで広がった会社が大半だった。

「サービスのスピード化や効率化など、新しいことをやり続けました。でも、大企業の受注コンペなどでどうしても大手に勝てない。ビッグデータ化が進むほど大量のサーバーを備える必要があり、我々のような小さなベンチャーでは限界があったのです。AWSを知ったときは、『これなら勝てる』と直感しました」

現在のIT市場はクラウド導入への理解が進んでいる。アイレットはリーディングカンパニーとして存在感を示すが、「正念場はこれから」と齋藤さん。

「スピード感をもって新たな価値をユーザー企業とその先のコンシューマーに届けたい。例えば、ネット上の情報漏洩のリスクが高まる中、弊社は国際的なセキュリティー認証を数々取得。安全なシステムの構築に貢献しています」

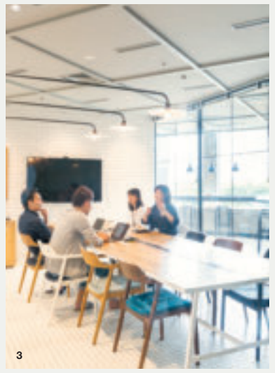
社員は100名近く。チームごとに案件を動かし、成果が上がらないチームは、迅速に体制の見直しがはかられる。

「スタッフ採用も仕事の采配も各チームリーダーに委ねています。私が社員に働きかけるのは、主にコミュニケーションのこと。新しいアイデアは、スタッフ間やお客様との意見交換から生まれると思うからです。採用を決めた学生には、『入社までに接客のアルバイトをするといい』と勧めています。自分が接客のアルバイトを通じて“顧客目線”や社交性を養ったという実感があるので」

同社は、社員の増加にともない拠点を増やし、昨年、虎ノ門ヒルズに3拠点目を開設、今年8月に集約統合した。

「ブランド価値の高いオフィスへの移転は、採用面で有利になると考えました。実際、求人広告の好反応に加え、弊社ウェブサイトの採用情報を見て応募してくる人が増えました。ヒルズへの移転は一つのチャレンジでしたが、『ここに居続けるために成長し続ける！』といういいモチベーションになっています（笑）」

2



3

アイレット株式会社

TYPES OF INDUSTRY　IT・通信・WEB
PLACE　虎ノ門ヒルズ森タワー

2003年創業。ITコンサルティング、システム開発、システム保守・運用などを展開。2010年より「Amazon Web Services（AWS）」の導入をサポートする「cloudpack」の提供を開始。AWSの最上位パートナーに3年連続で選ばれている。

8月に虎ノ門ヒルズに拠点を統合しました

齋藤将平さん
代表取締役CEO

28TH TOKYO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

東京発・映画の祭典が今年もスタート

今年は会期が10日間となった「東京国際映画祭」。六本木ヒルズを主会場に、都内各所で開催される。名監督たちを巻き込んだ新しい試みも、ここから始動！

TEXT BY CHIHARU MASUKAWA
EDIT BY RCKT/Rocket Company*

Event

TOKYO INSPIRE THE WORLD

今から注目したいコンテンツが盛りだくさん

毎年秋に開催される「東京国際映画祭（TIFF）」。今年もその内容が、徐々に明らかになってきた。第28回目を数える今回も、メイン会場は六本木ヒルズ。新宿や銀座など都心の4スポットにもサブ会場を設置し、東京全体を映画の魅力で彩っていく。

1985年の誕生以来、国際的に認められたアジアを代表する映画祭として、数々の感動作を送り出してきた。近年は、日本ならではのアニメーションやアジアのシーンも大きくフィーチャーし、世界的ヒット作から新進気鋭の才能まで、幅広い作品を発信。注目度は年々高まっている。

今年度のオープニング作品は、ロバート・ゼメキス監督の最新作『ザ・ウォーク』に決定。『バック・トゥ・ザ・フューチャー』や『フォレスト・ガンプ／一期一会』といった歴史的名作を手がけてきた監督が、綱渡りの名手、フィリップ・プティの前人未到の挑戦を、壮大なスケールで魅せる。これまでも、開幕にふさわしい話題作が選ばれてきただけに、期待を込めて待ち望みたい。また、今年から部門をさらに細分化し、特集上映には、ガンダムや故・高倉健氏の代表作、生誕80周年を迎える寺山修司氏の作品などがラインアップ。アジア3か国の実力派監督が参加する新企画「アジア三面鏡」もここからスタートする。

上映作品もさることながら、スピンオフ的イベントの充実ぶりも見逃せない。六本木ヒルズアリーナでは、「東京映画食堂」や、シネマファンのミュージシャンたちが集う「シネマ・ミュージック・ジャム」を開催。グルメや音楽も交えて映画の醍醐味を味わう10日間を、フルに楽しもう。

ザ・ウォーク　プティの決死の挑戦を3Dで描く。2015年アメリカ。R・ゼメキス監督、ジョセフ・ゴードン＝レヴィット主演。
© 2015 Columbia Pictures Industries, Inc. and LSC Film Corporation All Rights Reserved

1

2

3

1. 昨年の様子から。最優秀女優賞は宮沢りえさんの手に。2. オープニング作品はディズニーの「ベイマックス」。吹き替えを担当した、菅野美穂さんと小泉孝太郎さんも駆けつけた。3. クロージングイベントには、北野武監督とティム・バートン監督という2人の巨匠も登場した。

『第28回 東京国際映画祭』

国内外の新作映画をインターナショナルに発信する日本唯一の映画祭。
海外ゲストも続々、グルメや音楽のイベントも交えた充実の10日間！
■ 期間 ： 10月22日（木）～31日（土）
■ 場所 ： 六本木ヒルズほか都内各所の劇場及び施設（詳細はオフィシャルサイトまで）
■ オフィシャルサイト ： 2015.tiff-jp.net

Close Up

THREE DIRECTORS TALK

未来へ向けスタート！アジアつなぐプロジェクト

アジアに生きる人々を、3か国を代表する気鋭の監督が、独自の視点で描く新企画がスタートする。完成した作品は、一年後のTIFFにて上映。文化や社会を通して各国のカラーを世に伝え、アジアの絆をより強いものに。海を越えて才能を結ぶクリエイティブな架け橋という面でも目が離せない。

常々僕は、日本人が日常で抱くささやかな心情を大事にしてきました。アジア人の過去の関わりと未来を考えるきっかけになる、それぞれの今を映し出す作品にしたいです。TIFFは才能の発掘にも注力していますので、一般公開されない貴重な作品に触れられるのも魅力だと思います。

Isao Yukisada
行定勲監督

日本アカデミー賞優秀監督賞ほか受賞の『GO』を筆頭に『パレード』『世界の中心で、愛をさけぶ』などが代表作。TVや舞台演出も手掛ける。

初のTIFF参加であり、さらには初の東京来訪！ ここで自分の作品が上映されるのを光栄に思っています。僕の生まれたフィリピンは多様性に富んだ国。全作を通して“人間の尊厳”というテーマに挑んでいます。名監督とのコラボレーションには、すでにワクワクとても楽しみです。

Brillante Mendoza
ブリランテ・メンドーサ監督

『キナタイ マニラ・アンダーグラウンド』で'09年カンヌ映画祭監督賞に輝いた、三大映画祭の常連。TIFFではアジア部門の顔に。

TIFFは他国と比べてもクリエイティブスピリットに溢れている素晴らしい映画祭です。私はカンボジアと日本の文化の起源についてどこか似ていると感じていて、そこにとても心を惹かれるものを見出しています。そういった部分をスクリーンから多くの人々に伝えたいですね。

Sotho Kulikar
ソト・クォーリーカー監督

カンボジア出身。'13年ベネチア映画祭審査員特別賞『Ruin』ほか、数多くの映画とドキュメンタリー作品をプロデュースしてきた。

ARK HILLS MUSIC WEEK

音楽を楽しもう！ アークヒルズ音楽週間2015

街中のあらゆるシチュエーションのなかで、個性豊かなアーティストたちが音楽を奏でる8日間。
そのみどころと楽しみ方を、出演者のおふたりに聞きました。

TEXT BY SHIORI FUJII
ILLUSTRATION BY
NAHO OGAWA
EDIT BY
RCKT/Rocket Company*

Interview

ARTIST'S VOICE

親しみやすく 華やかな音楽を

私にとってサントリーホールは、高校生の頃にチェリストのヨーヨー・マさんと共演させていただいたことのある思い入れのある場所です。今回は開放的なアーク・カラヤン広場で演奏するので、気軽な気持ちで聴きに来ていただけると嬉しいです。

子どもから大人まで楽しんでいただけるコンサートを目指しています。ステージでは私の素の部分をみていただき、少しでも身近に感じていただけたらという思いを込めて、おしゃべりもたくさんしたいと思っています。仲良しの加藤昌則さんと小林洋二郎さんとの共演も楽しみ！ピアノとパーカッションとヴァイオリンという異色の組合せですが、新たな発見があるのではないかとワクワクしています。

奥村 愛ファミリー・コンサート

- 日時 ： 10/10(土)11:00〜11:40／12:30〜13:10
- 場所 ： アーク・カラヤン広場
- 入場 ： 無料
- 問 ： 03-6406-6663
- 詳細 ： www.arkhills.com

©Wataru Nishida

Ai Okumura　奥村 愛さん

桐朋学園大学ソリスト・ディプロマ・コースで学ぶ。確実なテクニックが10代の頃から注目され、輝かしい賞歴を重ね、2002年にCDデビュー。オーケストラに招かれるほか、テレビ出演など多彩に活躍中。
http://aiokumura.jp/

展示内容に合わせた コンサートを

私は泉ガーデン内にある住友コレクションを集めた美術館「泉屋博古館分館」でコンサートを行います。「歌は世につれ、世は歌につれ」という言葉があるように、きっと誰しもが思い出の歌を持っていますよね。お母さんの子守歌やおばあさんが口ずさんだ故郷の歌、友達と歌った青春の歌、旅先で聞いた歌、季節が巡るたびに思い出す歌……。そんな時代の空気を醸し出す曲を、展示のテーマに合わせて準備しています。

今回は、特別展「きものモダニズム」展に合わせ、「大正ロマンコンサート」と題してイタリアの楽器・マンドリンとギターの組み合わせ。マンドリンは、大正ロマン時代、自由な音楽思想と竹久夢二のモダンなセンスと相まって広まった楽器。映画“寅さん”シリーズのマドンナ登場シーンで流れる華麗なギターを演奏している香登みのる氏と一緒に、大正時代の唱歌や、イタリア歌曲などを演奏する予定です。大正の風を音楽で味わっていただけるように新しく編曲し、この演奏会が初演となる曲ばかり。ぜひご期待ください。

大正ロマンコンサート

- 日時 ： 10/10(土)15:00〜16:00
- 場所 ： 泉屋博古館分館 ホール
- 入場 ： 無料・事前予約不要（ただし展覧会入館券が必要）、定員40名（立ち見可）
- 問 ： 03-5777-8600（ハローダイヤル）
- 詳細 ： www.sen-oku.or.jp/tokyo/

左が平井猛さん、右はギターを担当する香登みのるさん。

Takeshi Hirai　平井 猛さん

幼少より長唄三味線を習う。在学中はマンドリン倶楽部主将を勤める傍ら、歌舞伎や民俗学・古謡歌謡を研究。レコード会社邦楽制作部プロデューサーを経て、現在はワオンレコーズ代表取締役、邦楽プロデューサーとして活躍。

Information

EVENT GUIDE

アークヒルズエリアが音楽で彩られる一週間

今年で5回目を迎えるアークヒルズ音楽週間。今年も、コンセプトは“音楽がであう。音楽にであう。”。気軽に上質な音楽に触れ、学び、楽しむことが出来る街の音楽祭です。親子で楽しむ体験型コンサート「音楽たんけん団」やミュージックマルシェをはじめ、アークヒルズエリアの各施設と連携して開催されるので、街のいたるところで音楽を聴くことが出来る一週間となります。

アークヒルズ音楽週間 2015

- 開催期間 ： 10/3(土)〜10/10(土)
  ※一部期間外のプログラム有り
- 会場 ： アーク・カラヤン広場、サントリーホール、他、エリア内の各施設
- 主催 ： サントリーホール、森ビル
- 協賛 ： ANAインターコンチネンタルホテル東京、エイベックス・クラシックス・インターナショナル、新日鉄興和不動産、住友不動産、テレビ朝日、ホテルオークラ東京

EVENT CALENDAR 9.1→10.31

六本木ヒルズ総合インフォメーション www.roppongihills.com
表参道ヒルズ総合インフォメーション www.omotesandohills.com
アークヒルズインフォメーション www.arkhills.com
虎ノ門ヒルズインフォメーション www.toranomonhills.com

六本木ヒルズ

開催中 – 10.12 MON.　Culture

ディン・Q・レ展：明日への記憶

ベトナム人アーティスト、ディン・Q・レの日本における初個展を開催。出世作である「フォト・ウィーヴィング」シリーズをはじめ、個人の体験談からベトナムの戦争、歴史に光をあてる映像インスタレーションなど代表作を紹介 ●場所：森美術館 ●時間：10：00〜22：00、火曜日〜17：00（最終入館は閉館30分前まで）●料金：一般1,800円ほか ●問：03-5777-8600 ●詳細：www.mori.art.museum
≪消えない記憶 #143-2000-01年 Cプリント、リネンテープ ラリー・ウォルシュ氏蔵

開催中 – 9.27 SUN.　Food & Drink

ジムビーム シトラスハイボール バー

ジムビーム シトラスハイボールの様々なフレーバーを体験頂けるバーがオープン。シトラスハイボールにあうオリジナルのフードメニューも登場します。この夏、お気に入りのフレーバーを見つけに是非遊びに来てください ●場所：ヒルズカフェ／スペース ●時間：11：00〜23：00（Food L.O 22：00／Drink L.O. 22：30）●問：0120-139-310（サントリーお客様センター）●詳細：www.suntory.co.jp/whisky/jimbeam/

9.10 THU. – 9.27 SUN.　Food & Drink

サントリーウイスキー 知多

9/1 発売の「サントリーウイスキー 知多」をお愉しみ頂ける、期間限定店舗がオープン。軽やかな味わいの『知多 風香るハイボール』との相性がよい和食のマリアージュメニューも登場します ●場所：大屋根プラザ ●時間：平日17：00〜23：00（L.O. 22：30）、土 日 祝 12：00〜23：00（L.O. 22：30）●問：0120-139-310（サントリーお客様センター）●詳細：www.suntory.co.jp/whisky/chita/

9.12 SAT. – 9.13 SUN.　Entertainment Activity

3×3PREMIER.EXE 2015 FINAL & 3×3TOURNAMENT.EXE SPRING SEASON FINAL

3×3（スリー・バイ・スリー）とは、ストリートで3on3として知られる3人制バスケットボールを正式種目として発展させたスポーツ。全国から選ばれた3x3トッププレイヤー達が集結し熱い戦いを繰り広げます。観戦者が楽しめる企画も盛りだくさん ●場所：六本木ヒルズアリーナ ●時間：12：00〜17：00 ●入場：無料 ●問：03-6870-6009（3x3.EXE 運営事務局）●詳細：www.facebook.com/3x3OFFICIAL

9.15 TUE. – 9.23 WED.　Food & Drink

ベルギービールウィークエンド東京 2015

人気のホワイトビール、フルーツビール、IPAをはじめとする11タイプ61種類のベルギービールが登場 ●場所：六本木ヒルズアリーナ ●時間：平日14：00〜22：00、土日祝11：00〜22：00 ※ラストオーダーは30分前（初日は16：00から、最終日は21：00まで ※雨天開催）●料金：スターターセット価格3,100円／前売り3,000円（税込）●問：03-5829-6878 ●詳細：www.belgianbeerweekend.jp

10.1 THU. – 10.31 SAT.　Food & Drink

イタリア産フレッシュトリュフたっぷりピッツァ

オーセンティックかつ旬の素材を活かしたお料理をお楽しみいただける「フィオレンティーナ」では、高級食材の白トリュフとオータムトリュフを惜しみなく使った贅沢白黒ピッツァをお楽しみいただけます ●場所：グランド ハイアット 東京1階 ●時間：11：00 〜22：00 ●料金：ハーフ＆ハーフ：20,000円〜（時価）、クワトロ：8,000円〜（時価）※税・サービス料別 ●問：03-4333-8780 ※要5日前予約

10.2 FRI. – 10.4 SUN.　Entertainment Activity

ポーランド祭2015

ポーランドから輸入された陶器、食料品、伝統料理などの販売。ステージではポーランドにちなんだ楽曲（クラシック、ジャズ、ポップス）のライブや、景品の当たるクイズが行われます。和やかな“ポーランド黄金の秋”をお楽しみください ●場所：大屋根プラザ ●時間：11：00〜19：00（土曜日のみ〜20：00）●入場：無料 ●問：03-5437-5050（ポーランド大使館 貿易・投資促進部）●詳細：tokyo.trade.gov.pl/ja

10.3 SAT.　Entertainment Activity

ピンクリボンスマイルウオーク2015東京

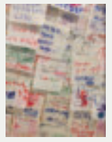
乳がん検診の大切さを伝える「ピンクリボンフェスティバル」のウオーキングイベント。六本木ヒルズアリーナを発着会場として、日本橋（14km）、丸の内（11km）、表参道（6km）のコースを歩いてメッセージを伝えます ●場所：六本木ヒルズアリーナ ●時間：10：00〜16：00 ●料金：1,500円（当日2,000円）※中学生以下無料 ●問：0120-711-951（平日10：00〜17：30）●詳細：www.pinkribbonfestival.jp

10.4 SUN.　Entertainment Activity

Dance Cafe Vol.3

ダンスショー、レッスン、フリーダンスタイムを通して、社交ダンス・タンゴ・フラメンコを満喫できるイベントが開かれます。お酒落をしてダンスを楽しみましょう ●場所：ヒルズカフェ／スペース ●時間と料金：13：00〜ダンス発表会＆体験会（無料）、17：30〜ダンスパーティー（FreeDrink 付5,000円、当日＋500円）●問：info@studio-ryo.net ●詳細：studio-ryo.net

10.8 THU. – 10.14 WED.　Culture



にっぽん一大使たちの視線2015写真展

今年18回目を迎える、日本に駐在する大使や、参事官など外交官によって撮影されたニッポンをご紹介する写真展。60余名の外交官が撮影した今のニッポン。海外経験豊富な外交官の視点で捉えた日本をぜひご覧ください ●場所：ヒルズカフェ／スペース ●時間：11：00〜23：00 ●入場：無料 ●問：03-3543-0156 ●詳細：www.diplomatseyes.com
ドミニク・グザビエ　フィリピン大使館「子供たちの心ーフィリピン台風被害への応援メッセージ」

10.10 SAT. – 10.11 SUN.　Entertainment Activity

福島フェス 2015

六本木ヒルズに“ふくしま”がやってくる！ ステージで歌って、笑って。マーケットで触れて、知って。フードエリアで食べて、飲んで。すべてのコンテンツを通してふくしまを“感じて”発見してもらうイベントです ●場所：六本木ヒルズアリーナ ●時間：10/10 10：30〜20：00、10/11 10：30〜18：00（予定）●入場：無料 ●問：03-3496-2400（スローハンド・リレイション内）●詳細：fes.fukushima.jp

10.9 FRI. – 10.18 SUN.　Food & Drink

Veuve Clicquot × Joël Robuchon POP-UP Lounge

ヴーヴ・クリコ×ジョエル・ロブション POP-UP ラウンジが期間限定オープン。秋の夜長をヴーヴ・クリコのシャンパーニュとジョエル・ロブションのフードに酔いしれるスペシャルラウンジです。ヴーヴ・クリコのエレガントで遊び心のきいたラウンジで、特別な時間をお過ごしください ●場所：大屋根プラザ ●時間：平日16：00〜23：00、休日12：00〜21：00 ●問：03-5217-9738（MHD モエ ヘネシー ディアジオ（株））

見逃せないのが、お得な買物が堪能できるお台場・ヴィーナスフォートのアウトレット。中世ヨーロッパの街並みを思わせる空間では、天井にも注目！ 映し出された空が刻々と変化して、一時間で一日を体験できるんです。

六本木ヒルズ

10.16 FRI.–2016.1.3 SUN. Culture

国立カイロ博物館所蔵
黄金のファラオと大ピラミッド展

古代エジプト文明の象徴であるピラミッドの謎に迫りながら、大ピラミッドの建造者であるファラオたち、ファラオを支えた王家の女性、ピラミッド建設を支えた人々などを紹介。すべての展示品は、世界一のエジプトの至宝が集められた国立カイロ博物館からやってきます ●場所：森アーツセンターギャラリー ●時間：10：00〜20：00 ※最終入館19：30※休館日有 ●料金：一般1,800円ほか ●問：03-5777-8600

アメンエムオペト王の黄金のマスク ©石井久雄

10.17 SAT. Entertainment Activity

G-SHOCK Presents
REAL TOUGHNESS 2015

G-SHOCKの不変のコンセプト“タフネス”の名のもとに、アクションスポーツを軸に、ミュージック、アート、ファッションなどさまざまなカルチャーが呼応し、ひとつのムーブメントを発信する“リアルタフネス”。今年はスケートボード、ブレイクダンス、BMXの強豪国の代表が集結、国別対抗戦を繰り広げる必見の内容です ●場所：六本木ヒルズアリーナ ●時間：11：00〜 ●入場：無料 ●問：g-shock.jp

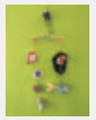
10.31 SAT. Entertainment Activity

ハロウィンパレード

13回目となるハロウィンパレードも今やすっかり秋の恒例行事。今年の仮装テーマは「映画」！ みんなで映画のキャラクターに仮装してパレードに参加しよう。その他、大人も子どもも楽しめる企画が盛りだくさん。仮装してパレードに参加されたお子さまにはお菓子をプレゼント ●場所：六本木ヒルズアリーナ ●時間：11：00〜13：00（予定） ●入場：無料 ●問：03-6406-6000（総合インフォメーション）

表参道ヒルズ

9.27 SUN. Entertainment Activity



秋だから！ ドライフラワーなどでモビールを作り、お部屋をおしゃれに飾りましょう！

キッズの森のHPにイラストなどを手掛ける、武蔵野短期大学准教授／造形作家の小山一馬氏によるドライフラワーや段ボール、マスキングテープなどを利用したワークショップを開催します。 色々な材料で、おしゃれなモビールを自由に作りましょう！ ●場所：表参道ヒルズ 本館B2F キッズの森 ●時間：①13：00〜 ②14：30〜 ●参加費：無料 ●定員：各10名 ●詳細：www.omotesandohills.com/kids-no-mori/

10.2 FRI. – 10.4 SUN. Entertainment Activity

Omotesando Hills Special Weekend
with 久保田30th —Black＆Dazzle—

「久保田30周年×メンズファッション誌SENSE」とコラボレーションした週末3日間限定スペシャルウィークエンドイベントを開催。日本酒・久保田の3日間限定BARをはじめ、SENSE編集長トークややアーティストライブ、DJ、レスリーキー氏の作品展等をお楽しみ頂けます ●場所：表参道ヒルズ 全館 ●時間：イベントごとに異なる ●入場：無料 ●詳細：www.omotesandohills.com/event/#780

虎ノ門ヒルズ

開催中 – 9.30 WED. Food & Drink

WORLD HIGHBALL & BEER PARK
supported by Beam SUNTORY

本格派中華メニューと5大ウイスキー7種類のハイボールが味わえるビアガーデンが、虎ノ門ヒルズに夏季限定オープン。夜風に吹かれながら、ミシュラン一つ星を獲得した東浩司シェフが考案のチャイニーズBBQを堪能してください ●場所：虎ノ門ヒルズカフェ ●時間：17：00〜22：00 ●料金：4,800円／人（ドリンク飲み放題2時間） ●問：03-6206-1407 ●詳細：toranomonhills.com/ja/event/201507_1/index.html

アークヒルズ

開催中 – 9.30 WED. Food & Drink

ルーフトップ・ラウンジ

手ぶらでBBQができる夏季限定「ROOFTOP LOUNGE」9月末まで開催中！ ●場所：サウスタワー屋上スカイパーク ●時 間：平 日 17：00〜23：00(Food L.O. 22：00／Drink L.O. 22：30)、土日祝16：00〜23：00(Food L.O. 22：00／Drink L.O. 22：30)※雨天・強風時中止 ●平均予算：一人5,500円程度 ●問：050-3155-5155 ●詳細：www.arkhills.com

9.11 FRI. – 9.13 SUN. Entertainment Activity

アークヒルズ秋祭り2015

赤坂氷川神社の例大祭に合わせて、今年も秋祭りを開催します。 神輿渡御が行われるほか、秋の味覚満載のグルメ屋台に加え、練日や和太鼓の演奏、大盛り上がりの盆踊りなどもお楽しみいただけます ●場所：アーク・カラヤン広場 ● 時 間：9/11 11：00〜21：00、9/12 10：00〜20：00、9/13 10：00〜19：00 ●入場：無料 ●問：03-6406-6663（平日10：00〜17：00）●詳細：www.arkhills.com

10.9 FRI. Entertainment Activity

ルーフガーデン秋の一般公開
＆ガーデンコンサート

アークヒルズの豊かな緑を象徴する「ルーフガーデン」（平素非公開）の一般公開です。14：00〜14：30にはランチタイムコンサートも開催。風に吹かれるススキや、色づくレモンなど、豊かな秋を感じるガーデンの中で、演奏をお楽しみください ●場所：サントリーホール屋上 ルーフガーデン ●時間：10：00〜16：00 ● 入 場：無 料 ● 問：03-6406-6663（平日10：00〜17：00）●詳細：www.arkhills.com

PRESENT!

六本木ヒルズウェブサイトのヒルズライフのページからお申し込みください。
www.roppongihills.com/hillslife

［ 応募締切 9.15 TUE. ］

1 「ディン・Q・レ展：明日への記憶」5組10名様 ご招待

世界で活躍するベトナム人アーティスト、ディン・Q・レのアジア初個展。代表作から本物のヘリコプターや舟などを組み合わせた、レの真骨頂ともいうべきダイナミックな映像インスタレーション、本展のための新作までを幅広く紹介します。

※農民とヘリコプター 2006年 展示風景：「リフレクション：アートに見る世界の今」霧島リバービエンナーレ2009、大阪 撮影：福永一夫

2 「国立カイロ博物館所属 黄金のファラオと大ピラミッド展」10組20名様 ご招待

古代エジプト文明の象徴であるピラミッドの謎に迫りながら、大ピラミッドの建造者であるファラオたちと、ファラオを支えた王家の女性などを紹介。国立カイロ博物館からやってくる、エジプトの至宝をお楽しみください。

ギザの三大ピラミッド ©アフト

INFORMATION

ヒルズカード MasterCard
WEB 入会キャンペーン開催！

9/1（火）〜10/31（土）の期間中、「ヒルズカード MasterCard」へ新規入会された方に、最大2,000円分のお得なプレゼントをご用意！ 入会、詳細はこちらからwww.hillscard.com

ACCESS

六本木ヒルズ
地下鉄
●日比谷線「六本木駅」1C出口徒歩0分（コンコースにて直結）
●大江戸線「六本木駅」3出口徒歩4分
●大江戸線「麻布十番駅」7出口徒歩5分
●南北線「麻布十番駅」4出口徒歩8分
バス
●RH01 系統（渋谷⇔六本木ヒルズ）直行シャトルバス
都営01 系折返系統（渋谷⇔六本木ヒルズ）「六本木ヒルズ」「六本木けやき坂」下車
●都営01 系統（渋谷⇔新橋）「EXシアター六本木前」下車
●都営渋88 系統（渋谷⇔新橋）「EXシアター六本木前」下車
パーキング
■駐車料金
全日：300円/30分（600円/h）0:00〜24:00
■1日料金
全日：3,000円/24h ※24時間以上の駐車は、通常料金（300円/30分）が加算されます。
※P3は料金が異なります。

表参道ヒルズ
地下鉄
●銀座線・半蔵門線・千代田線「表参道駅」徒歩2分
●千代田線・副都心線「明治神宮前（原宿）駅」徒歩3分
●JR山手線「原宿駅」徒歩7分
パーキング
700円/h（以降350円/30分）
10:00〜24:30（日曜は24:00まで）
※お買い上げ金額毎に、店舗にて駐車サービス券を発行します。

アークヒルズ
地下鉄
●南北線・銀座線「溜池山王駅」13番出口徒歩1分
●南北線「六本木一丁目駅」3番出口徒歩1分
バス
●都営01系統（渋谷⇔新橋）「赤坂アークヒルズ前」下車

愛宕グリーンヒルズ
地下鉄
●三田線「御成門駅」A5出口徒歩3分
●日比谷線「神谷町駅」3出口徒歩4分

虎ノ門ヒルズ
地下鉄
●銀座線「虎ノ門駅」2番出口徒歩5分
●日比谷線「神谷町駅」4a出口徒歩6分
●丸ノ内線・日比谷線・千代田線「霞ヶ関駅」A12出口徒歩8分
●三田線「内幸町駅」A3出口徒歩8分
●JR東海道線・京浜東北線・山手線・横須賀線「新橋駅」烏森出口徒歩11分

HILLS LIFE 発行／森ビル株式会社 東京都港区六本木6-10-1 Cooperation:CONDÉ NAST STUDIO Editor in Chief : Naoya Sasaki Art Director : Yasushi Fujimoto(cap) Designer : Megumi Mochii
広告に関するお問い合わせ 六本木ヒルズ スポンサードメディア事務局 TEL: 03-6406-6412/ FAX: 03-6406-6414 ※掲載の情報は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
お詫びと訂正 7月号13ページ「GAKUGEKI ROPPONGIGAKU」記事本文中に「ACT-JT」の記載がありますが、正しくは「ACT.JT」となります。関係者の皆さまに謹んでお詫びして訂正いたします。

MasterCard
PRICELESS® JAPAN
NEW YORK
LONDON
JAPAN
HONG KONG
AND MORE
MasterCardのプライスレス・ジャパンをご紹介します。
特別な体験を通じて日本を再発見。
詳しくは www.priceless.com/japan
PRICELESS JAPAN. ワクワクを、探しに
旅、食、エンターテイメント、ショッピングなど、誰もがワクワクできる、まさにプライスレスな日本の魅力をMasterCardの会員のみなさまへお届けします。

ZARA

六本木ヒルズ店
ヴィーナスフォート店

LIGHT & SMOOTH
FOR CITY LIFESTYLES

Illustration by Chiaki Mori
Photographs (Models) by Kayoko Aoki
Text by Kimiko Yamada

**赤ちゃんとの
一体感を実現した
究極のベビーカー、
誕生。**

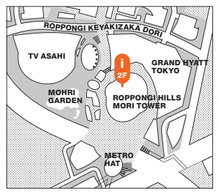
六本木ヒルズでママ達にインタビューしたところ、彼女達がベビーカー『メチャカル ハンディ　オート４キャス エッグショックHF』に触れて感じる事は“一体感”だと言う。思い通りのスムーズな動きに加え、思っていた以上の軽さ、何より赤ちゃんといつでもコミュニケーションが取れる安心の距離感。まるで自分の腕のように自在に機能する、そんな理想を実現したベビーカーがこれだ。

このベビーカーは、同社が誇る軽くて持ち運びしやすい『メチャカルシリーズ』に、『オート４キャス』機能を搭載。『オート４キャス』機能とは、赤ちゃんと対面状態、背面から押す状態のどちらにハンドルをシフトしても進行方向前輪キャスターがフリーになり、後輪が自動でロックする画期的なシステムだ。進行方向の前輪だけがクルクルと動くので、小回りが利いて、行きたい方向にスムーズに進めるのが特徴。そんな機能を搭載したベビーカーでは史上初*の４キロ台を実現した軽量設計。また座面についた持ち手『持ちカルグリップ』は特許出願中の独自機能。これがあるので片手で脇に抱えやすい。さらに車輪には振動を軽減する４輪ソフトサスペンションや、頭部と座面には衝撃吸収素材『エッグショック』も内臓。いつも赤ちゃんを抱いているかのような一体感とアクティブに過ごせる機能性を融合したこの１台には、子育ても人生も充実させたいママ達の理想が詰まっている。 ※2015年8月時点コンビ調べ

RENTAL SERVICE

**六本木ヒルズで
コンビを試してみませんか?**

六本木ヒルズでは、このコンビのベビーカー『メチャカル ハンディ　オート４キャス エッグショック HF』を無料でレンタルできるサービスを実施中 ●場所：森タワー総合インフォメーション（六本木ヒルズ森タワー2F）●受付時間：10:00～19:00（20:00までに返却）※台数に限りあり



RECOMMENDED POINTS

**押しやすく、持ちやすい
驚きの機能性に感嘆の声、続々！**

**片手で軽々持ち運びできる
軽さと便利なグリップ。**

ベビーカーで大変なのは畳んだ時の持ち運びだがこのベビーカーは４㎏台と軽量。『持ちカルグリップ』が「脇に抱えやすい」「さらに軽く感じる」と好評。（宮澤まどかさん＋彩來ちゃん）

**押している時間が
楽しくなる驚きの軽快さ。**

『オート４キャス』機能があるので人混みや狭い通路でもスムーズにターンもできる抜群の操作性に「長時間押しても全然疲れない」の声も多数。（保理江飛鳥さん＋杏奈ちゃん）

**ママと赤ちゃんの距離が
近くなる安心のハイシート。**

高さ55cmのハイシートなのでママと赤ちゃんの距離がぐっと近くなり、乗せ降ろしもスムーズ。地面の熱や埃から赤ちゃんを遠ざけられる点も安心。（三井田美緒さん＋英奈ちゃん）

**MECHACAL HANDY
AUTO4CAS HF**

**メチャカル ハンディ オート4キャス
エッグショック HF**

対象月齢：生後１カ月～36カ月頃まで（体重15キロ以下）／本体重量：4.8kg（フル装備重量4.9kg）／色：左からビスコッティ、アイリスブルー、ガーネット、シャルムネイビー（新色）。価格：￥53,000（税別）

Combi
子育てに、イノベーションを。

コンビ株式会社

埼玉県さいたま市岩槻区釣上新田271 コンシューマープラザ　☎048-797-1000　受付時間：9:30～17:00　無休（日祝日・年末年始を除く）FAX：048-798-6109
www.combi.co.jp/soudan

OPEN! | ON FRIDAY, OCTOBER 9

ARK GARDEN | ARK HILLS

SANCTUARY IN THE CITY

Photographs by Takashi Homma

サントリーホール屋上にあるルーフガーデン秋の特別公開

「ルーフガーデン」はサントリーホールの屋上にある三段からなる庭園。高層ビルから見下ろされることを前提にした上段は、ユニオンジャックの形に整形され、中段には果実のなる木が育ち、下段には日本原産のバラを中心とした花々が集められている。通常非公開であるこれらの庭園に対し「フォーシーズンズガーデン」には、日本原産の植物が集められ、四季を通じて植物と直に触れあえる憩いの庭となっている。また「メインガーデン」の緑も四季折々、季節の花々をもって行き交う人たちの目を楽しませてくれる　●開園時間：8:00～21:00 ※ルーフガーデン（年に１～２回程度特別公開）を除く

ルーフガーデンは、過密するばかりの都市の中で緑を取り戻すにはどうしたらいいんだろう？という疑問からはじまりました。

そのひとつの答えをわたしたち森ビルは「空」に求めました。空へと高く伸びるビルに住居やオフィスなどを集め、高層化で生まれた土地を公園、遊歩道などに変えていく。オフィスビル、ホテル、サントリーホールなどが集まったアークヒルズは、早くから精力的に取り組んできたそうした試みのひとつです。

高低差のある地形を活かした敷地内には、総面積約3,000㎡におよぶ「アークガーデン」が広がり、今ではビルの屋上とは思えないほどの木々が育ち、花や草が忘れかけた四季を伝え、鳥のさえずりや秋の虫の音が鳴り響いています。

上空からこの一帯を見てみると、皇居や浜離宮庭園、芝公園、有栖川宮記念公園、青山霊園、赤坂御用地などの緑と連なり、都心における緑のネットワークが生み出されていることに気づかされます。その恩恵を受けるのは人だけではありません。鳥や虫や動物、植物もこのネットワークを利用しながら都市の中を移動するなど、都心の豊かな生態系づくりにも貢献しているのです。

また、アークガーデンの緑は訪れる人の心を癒すだけでなく、都心の気温が郊外より高くなるヒートアイランド現象の緩和策としても役立っています。

毎年多くの人たちが足を運んでにぎわう、アークヒルズの「ルーフガーデン」秋の特別公開が今年も開かれます。

この機にぜひ通常非公開のガーデンに足を踏み入れて、都心ならではの自然に直に触れ、その豊かさを感じてみてください。

サントリーホール屋上にあるルーフガーデン。ここには８つの三角形の花壇が中心点に向かって円を描くように配置されています。

花壇を彩るのは、四季折々の花々。春にはハボタンが開花し、夏にはひまわりが背を伸ばし、秋にはススキが風に揺れ、冬にはキクが凛と咲きます。

驚かされるのが、季節ごとの花の植え替えが３割程度しか行なわれていない、ということ。

それぞれの植物は花を咲かせる季節以外も葉を茂らせ、地中で沈黙しながら、そのときを待っています。

対角線の花壇の花を同系の色で揃えるといった花壇のコーディネイトや、植栽を保つための細やかな管理は行なわれていますが、ほとんどの作業は植物が持っている自然の力を引き出す方向に集約されています。

だからこそ作為的な線ではなく、植物の背の高さや葉の青さが季節ごとに移り変わる様を身近に感じることができるのでしょう。

――『風景の手入れ』(2006)より　※現在は植物が一部異なります。

ルーフガーデン秋の特別公開
都心の豊かな秋をお楽しみください

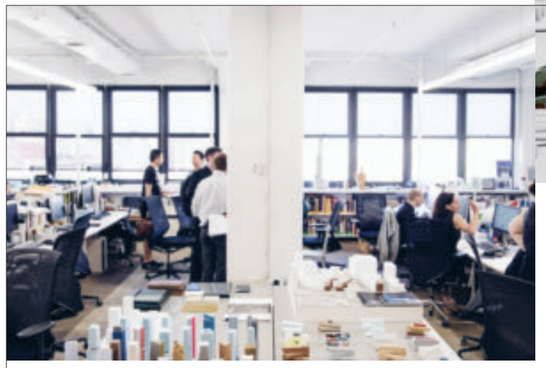
アークヒルズの豊かな緑を象徴する「ルーフガーデン」は、通常非公開の庭園です。異なるコンセプトを持つアークガーデンのすべてをご覧いただけるこの機会をぜひお見逃しなく　●日時：10月９日（金）10:00～16:00（最終入場～15:50）●場所：アークヒルズ内　サントリーホール屋上「ルーフガーデン」※入場無料、予約不要、少雨決行

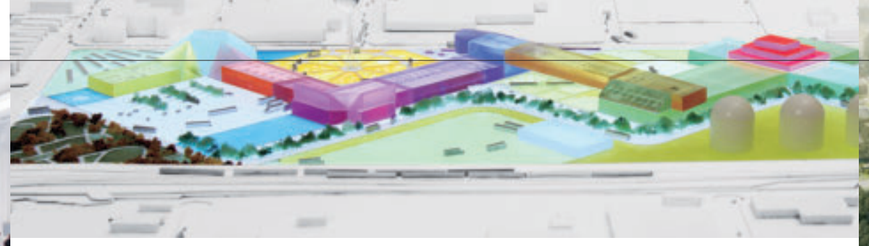
ルーフガーデンコンサート
屋上庭園で聴くサクソフォーンの調べ

10月３日（土）から10日（土）にかけて、秋を彩る恒例の「アークヒルズ音楽週間」がアーク・カラヤン広場を中心に開催されます。今年はルーフガーデンも会場に加わり、武蔵野音楽大学ジャズオーケストラ Ciao!! のサクソフォーンカルテットによる若さ溢れる演奏をお届けします　●日時：10月９日（金）14:00～14:30　●場所：ルーフガーデン

アークヒルズ緑被率調査
街とともに緑も成長を続けています!

緑に覆われ、自然と共生する「立体緑園都市」の実現に向けて、アークヒルズは一貫して植栽のメンテナンスに力を入れて来ました。その結果、1990年に1.15ha（緑被率23.3%）だった緑が、2014年には2.17ha（緑被率43.8%）に上昇。竣工から来年で30周年を迎えるアークヒルズにおいて、植物が順調に育っていることが確認されました。





① 食というレンズで都市を見る

現在僕は、ハーバード大学デザイン学部大学院（GSD）にて、「食」と「都市・建築」の関係を考察するスタジオを主宰しています。なぜ食というテーマを選んだかというと、衣食住という3大基本要素のうち、食だけが、グローバル化の波に呑まれつつも、例えばワインにおけるテロワール文化のような特殊性を未だ有しており、そんな食というレンズを通して世界を改めて見てみることで、建築や都市に新たな視座をもたらせるのではないかと考えたからです。例えば近年、先進国では郊外へのスプロールが終わり、人々は都市に回帰する傾向が強まっています。それに付随して、食の不足や安全性、栄養バランスなど、食にまつわるさまざまなレベルでの不安が顕在化してきました。それもあってアメリカでは、ローカルフードのムーブメントが起きています。都市と農地、あるいは農業生産が再融合していく必要があるのであれば、それはどんなかたちがあり得るのか。近未来的な都市をイメージするとき、この視点は、もはや不可欠だと考えるべきでしょう。

② ダイナミックなアートが足りない

これは僕の仮説なのですが、ビルバオ・グッゲンハイム美術館が開館した1997年以降、ビルバオ現象といわれるほど各自治体がアイコニックな美術館を求める時期が続いたのですが、リーマンショックが起きた2008年ごろから顕著に美術館にお金をかけるモデルは終焉し、ビエンナーレやアートフェアなどのアートイベントが代替モデルとして台頭してきていると分析しています。実際、いま世界には190以上のビエンナーレが存在し、2013年9月には、22のビエンナーレが世界中で同時に行われていました。アジアにおけるアートフェアの中心は香港になってしまいましたが、東京もまだまだ、アートを使って街を活性化することができるのではないかと考えています。おそらく、ひとつの美術館に何百億という予算をかけるより、アートイベントを小分けにしてやった方が街全体が活性化しますし、ただ鑑賞するだけでなく買う／買わないという基準で観に来る人がたくさんいることで、アートのダイナミックさがより発揮されるのが要因だと思います。さらに、ファッションやデザインといった隣接したジャンルのイベントを付随させることで、よりオーディエンスの幅を広げることも可能です。

③ 建築家に未来はない!?

先日、人工知能の研究で知られているレイ・カーツワイル氏とあるカンファレンスで一緒になったのですが、彼は3Dプリンティングが発達してくると、設計図をオープンソースで入手し、好きなデザインの建築をプリントできるようになるだろうと語っていました。そうなると、建築というインダストリー自体が変わっていくことになるでしょう。さらに3Dプリンティングは、「複雑さ」という概念も解体していくと思います。テクノロジーによって、どんなに複雑なものでもシンプルなものと同じ予算と時間でできるようになった瞬間、つまりはゴシック建築だろうがモダニズム建築だろうが、同じ労力でできるようになった瞬間、装飾というものを改めて見直す必要が出てくると思います。カーツワイルはもうひとつ、今後テレカンファレンスシステムが飛躍的に発達することで、人々が集まって一緒に住む必要が無くなり、都市が解体されていくだろうと話していました。建築家の未来は、多難かもしれません（笑）。

④ ハイラインの功罪

NYにおけるハイラインの成功以来、インフラを再利用して公園にする、といったプロジェクトがブームになっています。これはいい傾向で、公園というパブリックスペースの概念が、今後変化していくのではないかと思っています。実際OMAニューヨークオフィスでも、老朽化した高速道路を再生し、公園と橋を一体化させた「11th Street Bridge Park」というプロジェクトを、ワシントンDCで進めています。単にA地点からB地点に行くインフラだったものに、集う機能をもたせることで人の流れが変わってくるし、都市の負の遺産と言われがちな高速道路などが、違った資産として街に新たな価値をもたらすかもしれません。ただ、ハイラインが成功したのは「再利用」だからこそうまれる自然さと意外性が共存しているからで、最近は、「最初からハイラインをつくってしまおう」といったプロジェクトも散見されるようになってきました。東京では、そういった短絡的な発想は避けてほしいと思います。

⑤ 自然災害とデザイン

パブリックスペースでもうひとつ注目なのが、自然災害に対するプロジェクトです。ニューヨークでは、2012年にハリケーン・サンディの影響で大停電が起き、数兆円に及ぶダメージを受けました。それを重く見た行政は、1,000億円程度の予算を捻出し、コンペを行いました。「デザイン性の高いパブリックスペースを組み込んだ、水害から街を守れる都市計画」というのが、コンペの内容です。つまり、デザイン主導で、都市に抵抗力をつけてください、というオーダーです。このコンペには勝って、今実際ハドソン川沿いの都市計画をやっているのですが、そのうれしさよりもいまだに僕は悔しい思いのほうが強いんです。そんなにデザインリテラシーが高いわけではないアメリカが、行政主導でこんな施策を打っているのに、自然災害と長い年月にわたって付き合っているはずの日本では、あまり議論も行わずに何千億円という予算がデザインという領域を全く除外したまま投入されているからです。建築家と行政が足並みを揃えることでできることは、日本でも少なからずあると思います。

⑥ 東京にもっと屋台を!

普段ニューヨークにいる僕が東京という街に感じるのは、いい意味でも悪い意味でも「静的」な部分です。また、大規模商業開発によってどこに行っても同じような経験しか得られない「均質化」も顕著です。例えば、これだけ日本の食は世界から礼賛されているのに、それがわかりやすいかたちでは見えてきません。個人的には、築地のようなマーケット独特の雑多なエネルギーが、都市の中でもっと見えてもいいと思っています。僕は福岡出身なのですが、例えば屋台のようなアジア的なパワーや混沌が、東京の街にはもっとあってもいいのではないでしょうか？ ミシュランの星をもったレストランの数といった「洗練」のみで競うより、独自性と多様性をもっと模索し目に見えるかたちで展開するべきです。あるいはルーフトップとか。東京は高層高密ではないのでそんなに高い場所でなくてもとても面白い都市の景観を楽しむことができます。「暑いから難しい」という意見もあるのかもしれませんが、ニューヨークなど東京よりきびしい気候の都市や、シンガポールやマイアミなどトロピカルな気候でも成功しているわけなので、東京でも不可能ではないと思います。

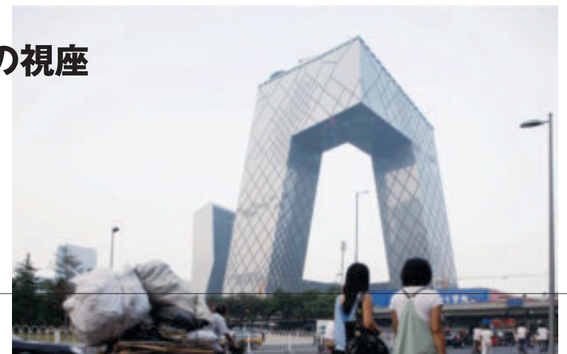
INNOVATIVE CITY FORUM 2015

NEW ASPECTS OF URBAN PLANNING

Photographs at OMA NY by Geordie Wood
Images Courtesy of Shohei Shigematsu　Text by Tomonari Cotani

建築家 重松象平氏に訊く、都市計画の“未来”に欠かせない6つの視座

今秋開かれる国際会議「イノベーティブ・シティ・フォーラム」への登壇が決まった重松氏。建築設計集団OMAのパートナーでありNY事務所の代表を務める彼の目に映る、東京がより魅力的な都市になるための要素とは？

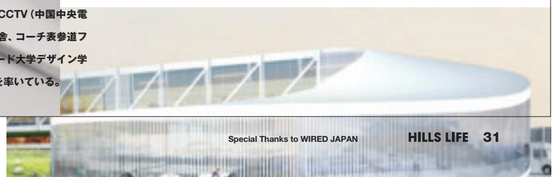


Innovative City Forum
designing life for future

「都市とライフスタイルの未来を描く」をテーマに掲げる国際会議「イノベーティブ・シティ・フォーラム」が、10月14日（水）～16日（金）の3日間にわたり、六本木アカデミーヒルズ タワーホール（六本木ヒルズ 森タワー 49F）にて開催されます。ここに紹介した重松氏をはじめ、先端技術や都市開発に携わる研究者や実務家、アートやクリエイティブにかかわるデザイナー、アーティストたちが世界各国から参集し、「都市と微生物」「都市開発とエリアマネジメント」「デザインの再定義」などをテーマにしたセッションを通して、テクノロジーからアート、都市の未来を議論します　●詳細：icf.academyhills.com
また10月14日にはICFと連動して、次世代リーダーらが六本木ヒルズアリーナに集う「Innovation Tokyo」が開かれます（P17を参照）

Shohei Shigematsu　重松象平さん

1973年福岡県生まれ／建築家。建築設計集団OMAのパートナーおよびニューヨーク事務所代表。主な作品にCCTV（中国中央電視台）新社屋、コーネル大学建築芸術学部新校舎、コーチ表参道フラッグシップストアなど。2013年よりハーバード大学デザイン学部大学院にて「Alimentary Design Studio」を率いている。



Special Thanks to WIRED JAPAN

OLIVER PEOPLES

創業から20年以上、優れたアイウェアを世に送り出してきたオリバーピープルズの感性と
鼈甲眼鏡の老舗、大澤鼈甲が培ってきた技術を融合することで、初めてこの製品は誕生します。

その名の通り、鼈甲だけが持つ風合いと品格をたたえています。
金属よりも軽く、プラスチックよりもしなやかに。

鼈甲はあなたとともに美しく歳月を重ね、成熟していきます。
そしていつの日か、次の世代へと受け継がれる時、
「希少性」や「品質」という言葉では語り尽くせない、
記憶とともに時をこえて愛され続ける逸品となるのです。

あなたとともに歩み、呼吸するアイウェア。
オリバーピープルズ トートイス。

MP-2 並茨甲　400,000 円（税抜）

OLIVER PEOPLES TOKYO GALLERY　Tel: 03-5485-2361
oliverpeoples.jp

Hills Ignition Program

WHAT MAKES A CITY INNOVATIVE?

Photographs by Nozomu Toyoshima

東京をさらにイノベーティブに!
新産業の創造を目指す、新たな志とアイデアを結びつける動きが始まった。

HIP conference

東京をもっとイノベーティブに

HIPが主催するプログラムの１つとして、ソーシャル経済ニュース「NewsPicks」とコラボレーションしたイベント『HIP conference』の第１回目が７月27日に開催された。このイベントでは、街をイノベーティブにし、ライフスタイルに影響を与える重要な要素として、７つの項目をセレクト。それが、「自動車」「公共交通」「働き方」「医療・ヘルスケア」「教育」「消費スタイル」「文化・アート」だ。これらの要素を毎回ひとつずつ採り上げ、その業界の多様なトップランナーとともに、最新の動向を踏まえながら議論を深めていく。

初回のテーマは「自動車」。「『モータリゼーション2.0×都市』～都心におけるモビリティの可能性」と題し、３つのセッションが繰り広げられた。SAPジャパンの馬場氏、日産自動車の土井氏のセッションでは、自動運転車などテクノロジーによって可能となる「未来の自動車」に焦点を当てた。また、DeNAの中島氏、国土交通省の黒須氏のセッションでは、民間企業と行政の両方の視点から、モータリゼーション2.0の社会を実現するために何が必要か討論。日本交通の川鍋氏、パーク24の西川氏のセッションでは、タクシーやパーキングなどのサービスが今後どう進化し、どのようなビジネスが生まれていくのか議論が交わされた。イベントの終盤では衆議院議員の小泉進次郎氏が登壇し、会場全体を巻き込み白熱する中で幕を閉じた。

『HIP conference』は、今後も隔月で開催を予定。また、HIPのWebメディアではイベントレポートを順次公開していく。新たなアイデアの連鎖で、東京をもっとイノベーティブに。このビジョンを掲げ、HIPでは今後もさまざまなプログラムを実施する予定だ。

Photo: Shinichiro Mikuriya

HIP school

イノベーターの育成は可能か？

「次世代イノベーターの人材育成」を目指し、６日間の講座「HIP school」が７月25日にスタートした。新しい事業やビジネスを興すために不可欠なマインドやビジネススキルを学ぶ講義と、具体的なビジネスモデルを議論するワークショップで構成される。オーガナイズを担当するのは、ドラッカースクール前学長の山脇秀樹氏。大企業における新規事業でも、スタートアップが立ち上げるビジネスにおいても、ともに不可欠な「アントレプレナーシップ（企業家精神）」を醸成する場を、国際的視野を持つ講師陣たちと、所属企業も産業もさまざまな幅広い年代の参加者たちが切磋琢磨しながら築いていく。

HIP web media

イノベーターを着火させる

カンファレンスやスクールなどリアルな場で交わされる出会いや交流をサポートするとともに、「これからのイノベーターの着火点となるコンテンツの発信」を目指して、HIPでは独自のWebメディア「hiptokyo.jp」を立ち上げている。HIPオフィシャルアドバイザーを務めるFacebook Japan前代表の児玉太郎氏の協力のもと、企画・制作をカルチャーサイト「CINRA.NET」を運営するCINRAが手がける充実ぶり。起業家や企業内の新規事業立案者など、あらゆるイノベーションを起こそうとする人たちに向けて、これまでの「あたりまえ」を疑い、新しい道を拓いてきたフロントランナーへのインタビューやカンファレンスレポートなどのコンテンツを送り出して行く。

各界のイノベーターに教えを乞う実践的なインタビューやイベントレポートを掲載する「HIP talk」を中心に、イベントやカンファレンスの告知や募集など東京のイノベーションを促進する最新情報が掲載される。

HIP（Hills Ignition Program）は、東京を起点に、イノベーションの核となる次世代のプレイヤーを発掘・育成するためのプラットフォーム。東京都の「インキュベーションHUB推進事業」をきっかけに、森ビルと新日本監査法人が中心となって推進するプロジェクトです　hiptokyo.jp

新しい東京をつくる
ビジネスプラットフォーム。

Supported by

⑯ プルデンシャルタワーレジデンス

MODERN URBAN LIVING STYLE

住むほどに、離れがたくなる都心の“我が家”

Photographs by Satoshi Nagare　Text by Seishi Isozaki
Edit by RCKT/Rocket Company*

1. 観葉植物を飾ったダイニングルーム。対になった鏡が部屋を広く見せる効果も。　2. 内装も家具もシンプルなので、ラグやクッション、アート作品などで個性をプラス。

国会議事堂をはじめ、国の中枢機能や高級ホテル、外資系企業などが集積する千代田区永田町。この地にそびえるプルデンシャルタワーは、オフィス・住宅・商業施設から成る地上38階建ての超高層ビルだ。26 ～ 38階を占める住宅部分の総戸数は125戸。外国人が多く集まるビジネス街という立地特性から、その約7割を家具付きのサービスアパートメントとして提供している。

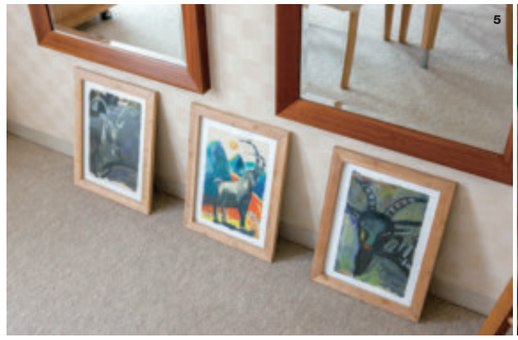
「インテリアの色味がニュートラルだし、家具のデザインもシンプルなのが気に入りました」と話すのは、3年前から2ベッドルームタイプのサービスアパートメントに住むAさんご夫妻。長年の海外赴任生活を経て、日本に戻ることが決まった際、「利便性のよい立地」「できれば家具付き」を条件に、物件を10件ほど見て回り、最終的にプルデンシャルタワーレジデンスに落ち着いた。家具付きを希望したのは、海外生活が長くなると分かった時点で持っていた家具を処分していたし、赴任先でも家具付きの物件に住んでその良さを分かっていたからだという。「家具は選べなくも、そこに自分の好みを足していけばいいんです。ここはいい意味で個性を主張しないので、自分流にアレンジしやすかったわ」と、奥様は満足気だ。「リビングからの眺望もここがいちばんでした。遊びに来た友人たちが皆、羨ましがります」と、ご主人。近くに視界を遮る建物がなく、国会議事堂や皇居の緑、東京スカイツリーまでを一望できるパノラマもまた、このタワーに住む一つのメリットと言えるだろう。

「それに、ここはとにかく交通の便がいい。車を持たない私たちにとっては、非常にありがたいですね」と、夫妻は口を揃える。赤坂見附駅に隣接し、永田町駅、国会議事堂駅、溜池山王駅、赤坂駅も徒歩数分圏内。地下鉄5路線を利用して、東京の主要拠点へ短時間でアクセスできるのは素晴らしいと称賛する。また、棟内にスポーツクラブがあったり、ビルの外に出ずにレストランやコンビニエンスストアにアクセスできたりするのも「住んでみると、思った以上に便利だった」と感じている。「雨で外出が億劫な時や、夜、ちょっと一杯飲みたくなった時でも、気軽に出かけられますからね」。

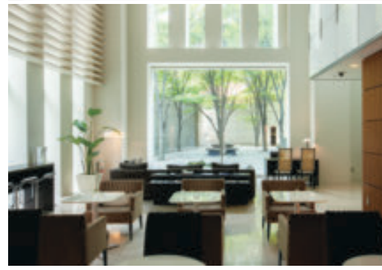
都心ならではの利便性を誇る一方で、緑豊かな環境に恵まれている点も、この物件の魅力だと強調する。すぐそこには日枝神社。少し足を延ばせば、赤坂の氷川神社や四谷の桜並木などがあり、散歩コースには事欠かない。建物の裏手にある小さなハーブガーデンも気に入っていると、奥様は話す。「陽気がいい時期には、本を持って出かけるの。自分の庭だと思って、ゆっくり過ごしています」。ご主人は、新聞や雑誌が用意されている1階のロビーを“第二のリビングルーム”としてよく利用している。ここで居合わせたり、エレベーターで挨拶を交わしたりするうちに、他の居住者と親しくなり、互いの部屋を行き来するようになることもあるそうだ。

社交的なAさんご夫妻は、居住者向けのイベントや、フロントスタッフが企画するイヤーエンドパーティなどにも、必ずといっていいほど参加。色々な国籍の居住者との交流を楽しんでいる。居住者の入れ替わりが多いサービスアパートメントでも、自然とコミュニティが形成されるよう配慮されているので、長く、安心して住むことができるのだそうだ。

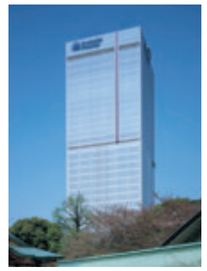
今まで住んだどの物件よりも、ここはサービス、セキュリティー、スタッフ、すべての面においてクオリティが高く、「ひと言で言えば、満足」と、夫妻は続ける。「久しぶりに帰国して、日本が嫌にならなかったのは、選んだ住まいがよかったからだと思います」。フロントスタッフが親身に声をかけてくれることもあって、ここには他では感じ得なかった“アットホームな雰囲気”が漂っている。「お帰りなさい」と迎えられるたびに、「ここが自分の家なんだ」と実感できるのが何より嬉しいと、笑顔で話してくれた。



3. 50カ国に及ぶ訪問先で入手した思い出の品々を飾って楽しんでいる。日本の折り鶴をモチーフにした箸きなどで、和洋折衷な趣きに。　4. メキシコ製の絵皿は、キッチンを明るい雰囲気にしてくれる。　5. 山羊をモチーフにしたアート作品は、ベトナムで購入。ダイニングの一画に3枚並べて置き、彩りを添える。　6. プロの料理人の経験を持つ奥様は、キッチンに世界各国のスパイスをストック。



上：2階の「スポーツクラブ NAS 赤坂」。マシンが充実したジムエリアに、ヨガや格闘技など、様々なプログラムを提供するスタジオを併設。　下：ロビーでは、サービスアパートメントの居住者向けに朝食のサービスも行う。



プルデンシャルタワーレジデンス
The Prudential Tower Residence

■ 所在地　：東京都千代田区永田町2丁目13-14
■ アクセス：地下鉄銀座線・丸の内線「赤坂見附駅」徒歩1分
　　地下鉄有楽町線・半蔵門線・南北線「永田町駅」徒歩2分
　　地下鉄銀座線・南北線「溜池山王駅」徒歩7分
■ サービス：24時間フロントサービス（バイリンガル対応）、
　　ドアマン&ポーターサービス、
　　室内メンテナンスサービス（一部有料）、ハウスキーピング（有料）
■ 備考　：駐車場、トランクルームあり（空き状況により利用可）
　　ペット可（飼育できるペットに制限あり）
　　棟内の「NAS 赤坂」ほか、都内に5箇所ある「ヒルズスパ」を利用可

お問い合わせ：森ビル株式会社　住宅事業部
電話：0120-52-4032　www.moriliving.com

2 BEAMS OUTLET LIMITED STORE

3 THE KISS Anniversary

4 PUMA OUTLET

1 BLUE LABEL CRESTBRIDGE

VENUSFORT

RECOMMEND ITEM!

-2015·AUTUMN-

お台場・ヴィーナスフォートの注目ショップで選んだ、
秋のスペシャルアイテムが大集合！

5 festaria VOYAGE

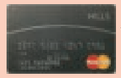
6 Lunetterie

7 TOMMY HILFIGER

1. プリティッシュテイストをベースに、ベーシックとコンテンポラリーをミックスしたコレクションを提案する「ブルーレーベル・クレストブリッジ」がデビュー。ハウスチェック柄のセットアップ風ワンピースは、ブランドを象徴するアイテム。ワンピース／¥42,120、シューズ／¥42,120（すべてBLUE LABEL CRESTBRIDGE） 2. 秋色の薄手ジャケットは、ドレッシーにもカジュアルにもアレンジできる万能選手。ジャケットの襟と柄をリンクさせたスカーフで、遊び心をプラスして。KENNETH FIELDタキシードジャケット／¥50,760→¥25,380（アウトレット価格）、4FACE スカーフ／¥16,200→¥8,100（アウトレット価格）、T-シャツ 参考商品（すべてBEAMS OUTLET LIMITED STORE） 3. フェミニンなピンクゴールドにダイヤモンドが輝く人気のアイテム。シンプルで繊細なデザインは重ねづけにも最適。K18 ピンク ゴールド ダイヤモンドネックレス／¥46,440、K10 ピンクゴールド バラ ダイヤモンドネックレス／¥27,000（すべてTHE KISS Anniversary） 4. デイリートレーニングに堪えるクッション性を併せ持ち、ランナーをより効率的なランニングフォームに導く「テクニカルトレーニングシューズ」で、スポーツの秋を満喫。MOBIUM ELITE SPEED SPEED／アウトレット価格（PUMA OUTLET） 5. 大小2つの星が浮かび上がるオリジナルカットのダイヤモンド「Wish upon a star」シリーズより、星の王子さまコレクションが登場。王子さまのイラストが描かれた専用ケース付。K18WG ダイヤモンドネックレス／¥140,400、K18WG ダイヤモンドリング／¥108,000（festaria VOYAGE） 6. シックな秋のスタイルに個性的なアイウェアを加えて、ラグジュアリー感を演出。サングラス・上（FENDI）／¥47,520、サングラス・下（PRADA）／¥65,880（すべてLunetterie） 7. この時期便利なシャツドレスも、ストライプ柄の切り替えデザインと、とろみのある素材で個性を発揮。シャツドレス（ベルト付）／¥20,520、ブーツ／¥24,840、バッグ／¥20,520（すべてTOMMY HILFIGER）※掲載価格は、税込価格の表記となります。

EVENT
Tahiti Festa 2015
9.19.sat - 9.23.wed
シルバーウィークの5日間、ヴィーナスフォートが南国タヒチ一色に染まります。タヒチより来日した豪華ゲストや日本国内で活躍するタヒチアンダンサーによるステージを毎日開催。タヒチNo.1ビールのヒナノビールをはじめとしたフードも充実。伝統工芸品などが手に入るマルシェも開催します。ぜひ笑顔溢れるタヒチの魅力と文化を体感して下さい。

EVENT
いぬのきもちオータムフェスタ 2015
9.26.sat - 9.27.sun
パレットプラザにて、犬との生活に役立つ情報や、ゲーム・アトラクションなどのコンテンツが満載の人気イベントを開催。ヴィーナスフォート館内のペットショップによるファッションショーや、犬大好き芸人・松本秀樹さんが登場するイベントなども開催。屋外のパレットプラザはもちろん、ヴィーナスフォート1Fはリード着用で通行可能！ぜひ愛犬と一緒にお買物やお食事をお楽しみください。



お買い物は
“ヒルズカードMasterCard®”で。

ヴィーナスフォートでは、税込108円につきヒルズポイントがいつでも2ポイント！
ヴィーナスフォート・六本木ヒルズ・表参道ヒルズなど対象施設でご利用いただける「ヒルズカード」。
ためたポイントは多彩な特典と交換可能です。

VenusFort
〈アクセス〉りんかい線「東京テレポート」駅より徒歩3分、ゆりかもめ「青海」駅直結
〈問い合わせ先〉東京都江東区青海1-3-15 TEL 03(3599)0700 〈休館日〉9月7日（月）
〈営業時間〉SHOP／11:00～21:00 RESTAURANT／11:00～23:00 ※一部、営業時間の異なる店舗もございます。

http://55vf.jp

http://www.facebook.com/VenusFort.official
LINE@「ヴィーナスフォート」を検索！

※掲載内容は予告なく変更となる場合があります。

URBAN FIELDWORKER 9 INTERVIEW

AKI INOMATA | ARTIST

MIRROR OF HOW WE ARE

Why Not Hand Over a "Shelter" to Hermit Crabs? 2010-2013　NYC / Bangkok / Zaanse Schans

世界の都市に宿る「ヤドカリ」を通して、アーティストが見つめ続けるものとは？

―― この作品を作りはじめたきっかけは？

I　2009年の在日フランス大使館での展示が制作のきっかけでした。大使館の建物が建て替え移転することになり、旧館で開かれるアートイベントに声をかけられたのですが、話を聞いてみると、治外法権のある大使館の土地はフランス領で、解体とともに一旦日本に返還され、50年後にまたフランス領に戻される予定だと。この東京の中で国がころころと変わる土地があることに驚かされ、「国境」というテーマが浮かび上がりました。展示には、パリと東京のヤドをヤドカリに行ったり来たり引っ越しさせる作品を出すことにしました。

　ヤドカリのヤドは、自分の身体の一部ではなく巻貝の殻、つまり他者のものを借りているだけ。でも見る人はたいていその身体を意識することなく、見た目の貝殻だけを心に留めていく。つまり借り物がアイデンティティのように見えてしまうわけで、そのことは私が日本人であるとか、この土地が日本領だということに見立てられるのではないか。同じヤドカリが、ニューヨークからバンコク、ザーンセ・スカンス（オランダ）へと次から次に引っ越していく姿を通して、私たちは住む場所を自ら選択できるのか、といった問いかけから「移民」や「難民」といった問題をも喚起できればと思っています。

―― そんなINOMATAさんにとって東京はどんな街ですか？

I　私は東京で生まれ育ちましたが、ここが自分の居場所だと実感したことはなく、街づくりに参加している意識も持てずに暮らしてきました。まさにマンションからマンションへと移り住むだけのヤドカリです。同時に、83年生まれの私たちの世代はネットの発展とともに成長してきたので、ネットの中の世界が現実の世界に覆い被さり、どこか空中遊泳をしているような、根無し草のようにふわふわと漂っているような感覚を持ち続けてきました。

―― その感覚は、作品づくりにどのような影響を与えているのでしょう？

I　ヤドカリをはじめとする自分以外の生き物に、それぞれの「環世界」（動物はそれぞれ環境の中から自分にとって意味のある事や物や情報を選び出し、自分の世界を作っているという考え方）をめぐる行動をあらためて演じさせることで、私自身のリアリティを復活させられないか。つまり、自分たちが無意識に本能的に行なっている行動を生き物に見立てて、生き物とともにやってみる。「他者」である生き物と一緒に作品を作ることを通して、鏡を覗き込むように私たち自身を少しだけ別な角度から捉え直してみたいのです。

　意外に聞こえるかもしれませんが、そのきっかけというか根底にあるのは、大学生の頃に見た唐十郎さんの演劇なんです。都市の中の、こんな所にこんな空き地があったんだ！というような場所にテントを建てて異空間を作り、その中で芝居を通じて虚構を描いていくのだけれど、最後に突然、役者たちが芝居小屋を飛び出して現実の街の中に散り散りに消えていく。その瞬間、虚構世界がズルッと今ここにつながってしまう。あんな風に、自分も作品を通じてこの浮遊感や空虚さに風穴を空けられたらいいなと思っています。

Photo: Kenshu Shintsubo

AKI INOMATA
猪股あきさん

1983年東京生まれ／アーティスト。2008年東京藝大 大学院先端芸術表現専攻修了。主な個展に「Inter-Nature Communication」（ICC、東京、2015）「HAMBURG ILLUSTRATED ENCYCLOPEDIA」（FRISE、ハンブルク、2014）「犬の毛を私がまとい、私の髪を犬がまとう」（HAGISO、東京、2014）など　www.aki-inomata.com

森ビルグループ、会員制スパ＆フィットネスクラブ「ヒルズスパ」

東京都港区所在
六本木ヒルズ・アークヒルズ・アークヒルズ仙石山森タワー・元麻布ヒルズ・愛宕グリーンヒルズ内

【費用】入会金：100万円　入会預託金：50万円　年会費：24万円
入会金と年会費には別途消費税がかかります。ご入会には審査があります。

資料のご請求・お問い合わせ
tel 03-6406-6808（9:30-18:00 weekdays）

会員募集中

HILLS SPA
www.hillsspa.com

⑨HILLS AREA WALKING GUIDE

EMBASSIES AT AZABU AREA

Map by Michiyo Miyako　Edit by Akiko Wakana

ルート：六本木ヒルズ～元麻布ヒルズ～オランダヒルズ

港区は世界各国の大使館が79も集まる一大エリア。
麻布地区にはそのうちの45ヵ国が存在しています。
坂道を上がって下がって、大使館をつないで歩けば、
ちょっとした海外旅行気分。歴史や風土、理念を表す
国章は、大使館の壁や門扉に掲げられています

① サンマリノ共和国 ダチョウの羽根をつけた3本の矢の図面には月桂樹と巻物が。「自由」、「国は「自由」、
② ナミビア共和国 中央に国旗と同色の太陽、周囲にエカチャンスと分配、出国にエンジンを表す。
③ ウクライナ 青地に黄色い三又の矛を描く。キリスト降臨の洗礼者ヨハネの象徴である国王聖人の象徴
④ ルーマニア ルーマニア王家の十字架のマイケルを表す。周囲の飾りワラオの葉はエルサレムの象徴
⑤ ギリシャ共和国 白十字の青に月桂樹の枝をおす。青は海と空、白は自由と独立を表す。
⑥ ラオス人民民主共和国 中央、メコン、豊富な、緑豊で囲んだ施設、メコン川を表す。
⑦ ドイツ連邦共和国 神聖ローマ帝国の象徴、黒の鷹を表す。国旗の黒は力、赤は血、金は栄光を表す
⑧ パキスタン・イスラム共和国 緑の地の星と三日月は進歩と光明を表す。緑色の地は、緑の平原、豊かさを表す
⑨ フィンランド共和国 ライオンが剣をつけた腕を持ち、国旗ロシアの領を象徴。3つのバラは「自由」
⑩ 大韓民国 花は国花のムクゲを表し、中央は（陰陽あらゆる事物）を表す
⑪ ノルウェー王国 王冠をかぶり斧を持つ青色のライオンの国旗は王家の証を記念
⑫ スイス連邦 1815年制定、白十字を中央に赤い国旗図章。赤は主権、白は人々の精神を表す
⑬ ボスニア・ヘルツェゴビナ 独立後、内戦を経て調整された国旗図章で、EUの旗に青は希望を表す
⑭ カタール国 交差する線の上に、濁に浮かぶ船のヨットを記念する国章
⑮ マダガスカル共和国 中央に島上、下部にコブキビと国旗、緑は「国は「自由」、進歩」、
⑯ アルゼンチン共和国 青白の横縞に国旗を示す白い太陽を現し、月桂樹の枝を国旗のリボンで結ぶ
⑰ ブルキナファソ 国旗と同色の盾に国の象徴、農業と鉱山、鉄鉱で国旗図章を示す。
⑱ ロシア連邦 双頭の黄色い鷲が持つのは十字架のついた宝珠と錫、中央は下にドンを表す
⑲ スロバキア共和国 盾を象徴するこの青い山は二重十字が立つ、白、青、赤は汎スラブ民族の
⑳ オーストリア共和国 農民と工業労働者を示す国旗からの開放を表す
㉑ リトアニア共和国 同国の伝統的な騎士は白馬の上で盾と剣を振り、青い国は中世のヨーロッパの象徴
㉒ オランダ王国 ネーデルラント連邦共和国スペインからの独立を象徴
㉓ カザフスタン共和国 遊牧民の移動式ゲル、ユルトに妻子太陽光線、黄、国旗には青色の地を記念
㉔ モルディブ共和国 イスラム教のシンボル、国名を記念
㉕ トンガ王国 王冠とチェスナッツ三種を象徴、バトン、剣、六角星など、盾は「神」
㉖ フィジー共和国 ココアの実を持つライオンとバナナ、コイヌウ、パイナップルを国旗に描いた国旗
㉗ 中華人民共和国 天安門に五星紅旗を記し、回りを囲まれ示す農業、工業を示す国旗
㉘ リベリア共和国 独立時独自、太陽、ナンバー、星五星をかたどる星、星を描く、国旗は自由が我らを導く、

㉙ ガーナ共和国　㉚ 南米諸国（ドミニカ共和国、コスタリカ共和国、ホンジュラス共和国、ボリビア共和国、ベネズエラ・ボリバル共和国、パナマ共和国、ハイチ共和国、ニカラグア共和国、グアテマラ共和国、エルサルバドル共和国、エクアドル共和国、ウルグアイ東方共和国）、イエメン共和国
① フランス共和国　② イラン・イスラム共和国　③ キューバ共和国　④ アフガニスタン・イスラム共和国

参考文献：『世界の国旗と国章大図鑑 四訂版』（平凡社）

ミッション:インポッシブル
ローグ・ネイション
New BMW 3 Series
www.bmw.co.jp
駆けぬける歓び
New BMW 3 Series
MISSION TO DRIVE.
ニューBMW 3シリーズ、デビュー。
大ヒット公開中の映画『ミッション:インポッシブル/ローグ・ネイション』のスリリングなカーチェースで日本中を熱くしたBMWから、新しい3シリーズがデビュー。今回のミッションは、究極のスポーツ・セダン、ニューBMW 3シリーズのスポーティな走りを試すことだ。新世代ツインパワー・ターボ・エンジンが放つパワー、そして、進化したサスペンションの切れ味と乗り心地、その完璧なバランスを堪能せよ。さらに、シャープなデザインに刷新したLEDヘッドライトの鮮烈な光で、街行く人の目を奪うことも。さぁ、このミッションをクリアするために、お近くのBMWショールームへ急げ!
ニューBMW 3シリーズは427万円から
クリーン・ディーゼル、インテリジェント 4WD xDrive、M Sport、
また、Sport / Luxuryといった個性際立つデザイン・ラインなど全19モデルをラインアップ。
※写真の車は日本仕様とは異なり、オプション装備を含みます。日本仕様の場合、左ハンドル対応車は340iのみとなります。ボディ・カラーはメディテラニアン・ブルー。印刷の都合上、実際の色合いと異なる場合がございます。記載の内容は2015年8月20日現在のものです。
【お問い合わせ】BMW カスタマー・インタラクション・センター 0120-269-437 平日9:00〜19:00、土日祝9:00〜18:00、年中無休。