

HILLS LIFE

SUMMER WORKSHOP ISSUE



SPECIAL FEATURE | MIRAI SUMMER CAMP

LET'S MAKE NEW QUESTIONS!

特集 未来への学び 2015

この夏、ヒルズには新しい問いとの出会いがあふれています！

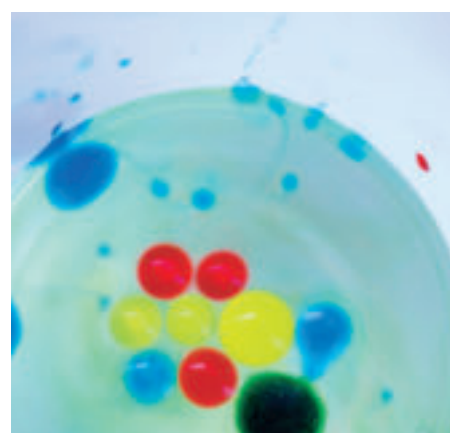




Photo Courtesy of Ken Endo

SPECIAL FEATURE | MIRAI SUMMER CAMP

LET'S MAKE NEW QUESTIONS!

特集 未来への学び 2015

子どもにこそ、世界の最先端を。

きょう何と出会うかで、あしたは作られる。
そう考えると、あしたを担う子どもたちが
出会うものこそ「本物でなければ」と思ったのです。

今年のキッズワークショップは、
森ビルとMIT Media Labの共同研究が
スタートしたことをきっかけに、さらにパワーアップ。
MIT Media Lab出身者や共同研究をしている企業など、
世界最先端のテクノロジーや研究を集めて、
ここでしかできない学びの場をつくります。

知らないことや初めてのことに出会った時、
子どもたちのほうが、ずっと上手かもしれません。
未来への眼を子どもから教わる気持ちで、
ぜひ、親子で参加してみてください。

MIRAI SUMMER CAMP
in cooperation with MIT Media Lab



Photo Courtesy of Ken Endo

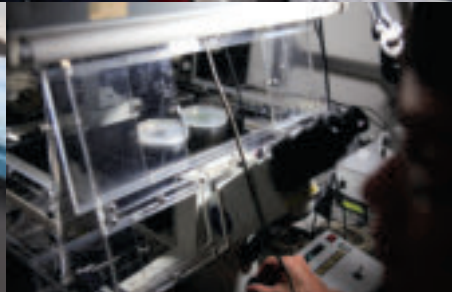
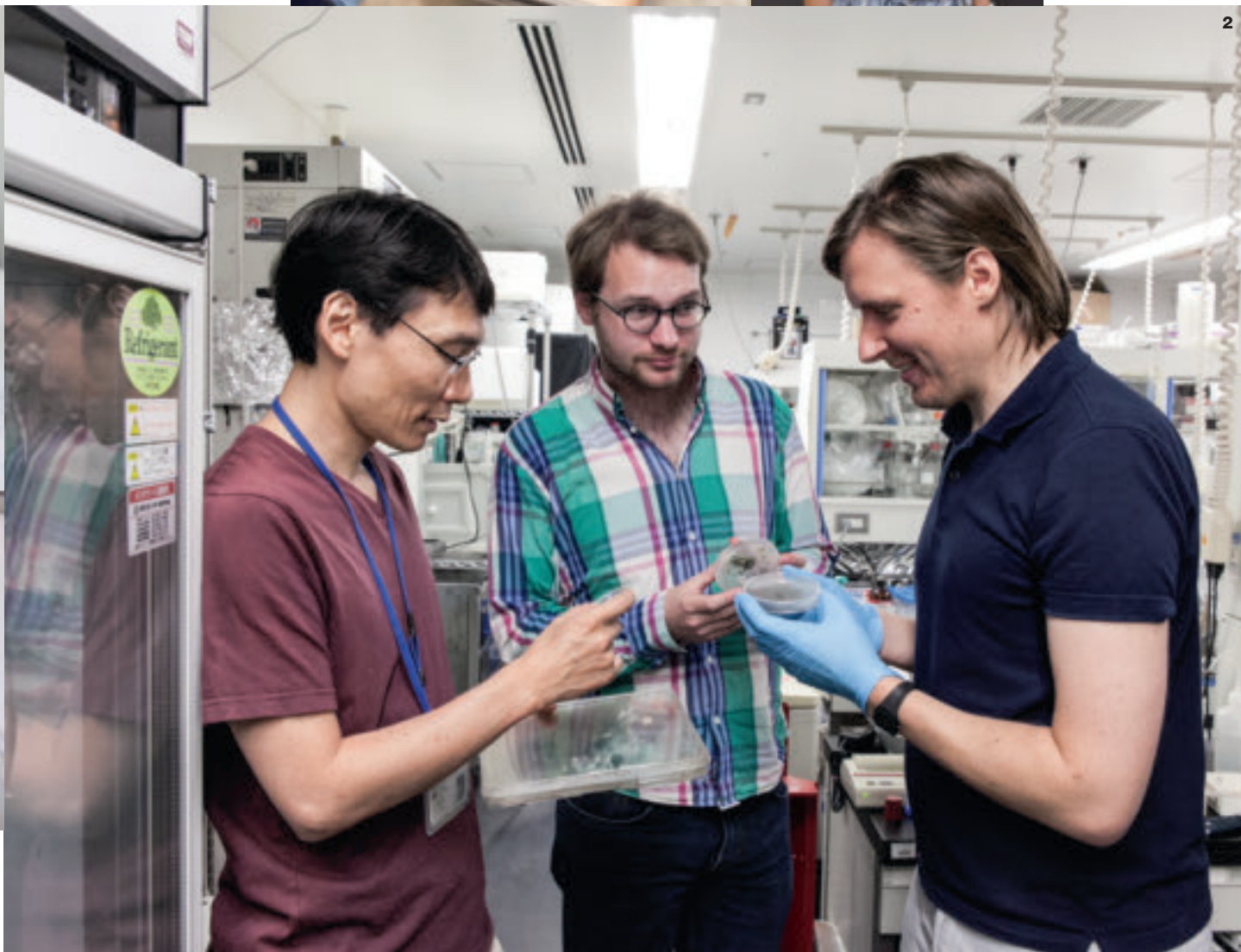


ワークショップは、答えを教わるのではなく、
自分の疑問や関心を見つけ、
新しい課題を育むための「学びの場」。
そこでMIRAI SUMMER CAMPに登場する
講師の方々に、それぞれの体験を通じて
培ってきた「新しい問いの作り方」のコツや
秘訣をうかがいました。

六本木ヒルズに
あつまれー!



Photo Courtesy of withnews



取材は、BCLが参加するプロジェクト「metaPhorest」を主宰する早稲田大学理工学術院 電気・情報生命工学科の岩崎秀雄教授の研究室で行なわれた。「metaPhorest」は生命科学や生命論の展開を参照しつつ、「生命」を巡る美学・芸術（バイオアート、バイオメディア・アート、バイオロジカルアート、生命美学）の実験・研究・制作を行うためのプラットフォーム。早稲田大学先端生命科学研究センター（TWIns）の基礎生命科学研究室内に設置され、生命に関わる表現に興味を持つアーティストやデザイナーが長期にわたって滞在し、生命科学研究の現場で、実験設備やセミナーなどを科学者たちと共有しながら活動するための機会を提供している。 1. 福原さん 2. 左から岩崎教授、ボーイングさん、トレメルさん

1 BCL バイオアート・ユニット

BCLは、サイエンスとアートの領域を超えた
コラボレーションを通して、閉ざされたテクノロジーを
人びとに開いていくことをミッションとした
アーティスティック・リサーチ・フレームワークです。

Photographs by Katsumi Omori
Text by Tomonari Cotani

Q 福原さんとゲオアグさんにとって「問いを立てる」という行為は、
どのような意味を持つのでしょうか？

A 福原 アーティストとは、問いを立てることが仕事だと言っていいと思います。既存
の社会が抱える課題や問題を発見し、それについて考える場を提供したり、作品を
通じて課題を考えるきっかけを与えたり。そうやって課題や問題を提示して、みんなに考
えてもらうことが、アーティストと社会がつながる唯一の方法だと思っています。
トレメル 今の時代、さまざまな情報を世界中から簡単に取得することができるわけで、
ひとりひとりが持つ知識の量は、20世紀と比べものにならない。だからこそ、「なぜ？」と
いう問いを立てることが非常に重要になってくるわけですが、そのためには、そもそもそ
の問題や課題や状況について、深く理解しなければなりません。そうでないと、問いを立
てることすらできませんからね。アーティストにもかかわらず、僕たちが早稲田大学やハ
ーバード大学でバイオロジーやテクノロジーを学んでいるのは、きちんと「問い立て」が
できるようになるためでもあるんです。

Q 問いを立てるのに際し、「なにを（What）」、「なぜ（Why）」、「どうやって（How）」
の3つでは、どれが重要だと考えていますか？

A 福原 「なぜ（Why）」と「どうやって（How）」だと思います。例えば私たちはバイオ
ロジストではないので、バイオロジーに関しては、常に「なんでこんなことになるの
だろう」「どうしてこうなっているんだろう」という問いが何よりも先に立っています。この、
「なぜ」という不思議をまず見つけ、それを「どうやって」理解したり解決するかというプロ
セスは、どの分野にも共通しているのではないのでしょうか。

Q 「どうやって」の部分で心がけていることはありますか？

A 福原 自分でやることです。自ら体験するからこそ、キチンと価値判断ができると
思うんです。テクノロジーやツールが進化した影響で、「自分じゃできない」といっ
た言い訳は通用しなくなってきましたし、今や自分たちがやることによって、価値を個人
個人が創っていくという時代ではないでしょうか。

Q 人のDNAを木に移植するプロジェクト「Biopresence」を会社にしたのも、
「どうやって」やるかのひとつの答えなのでしょう吗？

A 福原「Biopresence」のアイデアを思いついた時、「美術館に作品が置かれておし
まい」では、作品と社会がエンゲージすることはできないと考えました。自分たちの
アイデアをどのように社会に入り込ませるか进行し、その結果たどり着いたのが、会社
という形態だったのです。ですからこの会社も、もちろん作品の一部です。

BCL

福原志保、ゲオアグ、トレメルによって2004年に創設されたグループ。主にバイオテク
ノロジーの発展と水問題による社会へのインパクトが、自然・社会・文化それぞれの環境
においていかに映し出されているかを探る。また「共同ハッキング」などのプロジェクトを
通じて、閉ざされたテクノロジーや独占市場を人びとに開いていくことをミッションとし
ている。14年に吉岡裕記が、15年にフィリップ・ボーイングが加入 <http://bcl.io>



2 KEN ENDO

義足エンジニア

遠藤 謙さんは、障害を「補う」から、人間や社会を「進化」させる義足づくりを目指すエンジニア。現在、「ロボット義足」「途上国向け義足」「競技用義足」の開発に取り組んでいる。

Interview by Kosuke Ide
Photograph by Kikuko Usuyama



開発中のカーボン製の競技用義足。Xiborg製の義足をつけた選手が、2020年の東京パラリンピックで、金メダルを獲得する！ そんな夢の実現に向けて挑戦は続く。



1. 義足の研究に踏み込むきっかけになった高校時代のバスケット部の後輩とともに。骨肉腫で左足の膝下を失った彼に、最高にカッコよく使い勝手のよい義足を贈るべく研究に取り組む 2+3. MIT Media Labにて、ロボット義足の第一人者にして恩師のヒュー・ハー教授とともに。10代以降、アイスクライミングで凍傷を負い両膝下を失った教授は、そのことをきっかけに自ら義足の研究を始めた 4. インドでは、1,000万人もの人たちが義足を必要としている

Ken Endo

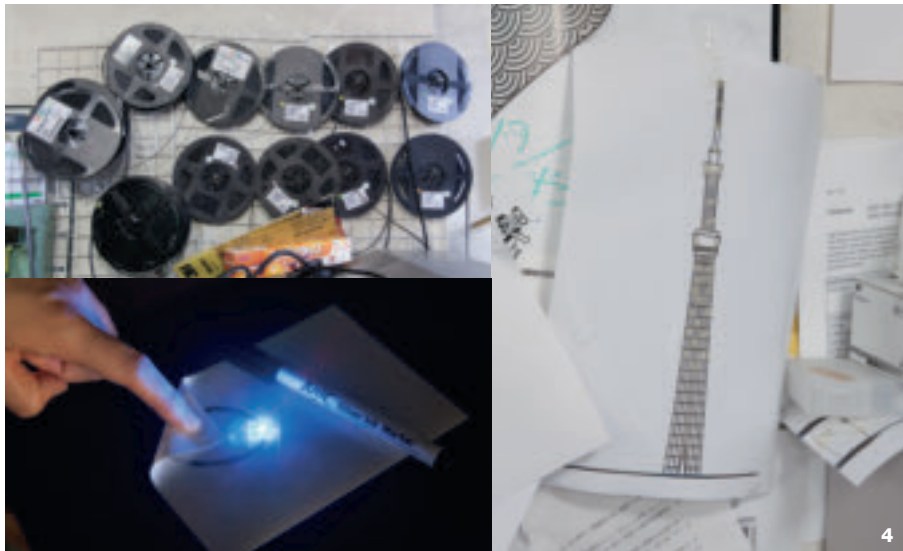
遠藤 謙 / ソニーコンピュータサイエンス研究所研究員 / Xiborg代表取締役

2005年よりMIT Media Lab バイオメカニクスグループにて、人間の身体能力の解析や下肢義足の開発に従事。博士号取得後、12年より現職に就き、以来ロボット技術を用いた身体能力の拡張に関する研究や途上国向けの義肢開発に携わる。14年には、競技用義足開発をはじめ、すべての人に動く喜びを与えるために「Xiborg」を設立、代表取締役に就任 <http://xiborg.jp>



Q どこから見ても、何の変哲もないペンに見えますが。

A 杉本 実はインクに、銀(Ag)の「ナノ粒子」を含んだ特殊な導電性インクが使われています。そのためハンダごてを使わないと作れなかった電子回路が、特殊な紙の上に好きなように描けるようになりました。今後、電子回路のプロトタイプ作りやワークショップなどの教育用途、アートや広告インスタレーションの制作などでの活用が期待されています。



4. 電子回路で簡単にスカイツリーを描くこともできる

3 AgIC

ハードウェアベンチャー

AgICは、導電性のペンとインクを開発。電子回路を手描きしたり、家庭用インクジェットプリンタで印刷できる革新的な製品で注目を集める東京大学発のベンチャー企業です。

Photographs by Katsumi Omori
Text by Akiko Saito



1. 左から杉本さん、清水さん、川原准教授 2. メディアの取材を受ける清水さん。新しい電気の体験を提供したい！と話す 3. 左から、マーカーで用紙に回路を描く→電池とLEDをセットする→線の一端を電池に接触させると！

AgIC

川原圭博・東大大学院情報理工学系准教授を技術顧問に、同研究室を卒業後、マッキンゼーを経て社長(経営・開発担当)に就任した清水信哉さん。同大学院理学系研究科卒で取締役(営業・新規事業開拓担当)の杉本雅明さんらによって2014年に設立。誰もが簡単に電子回路の製作ができる製品・サービスを創造するベンチャー企業として世界の注目を集めている。TechCrunch 東京スタートアップバトル優勝など受賞多数 <http://agic.cc>

Q 開発のきっかけは？

A 杉本 留学中の清水に「プリンタ基板を出力できる家庭用3Dプリンタを買いたい」と連絡したら、「もっとスゴいのがあるよ」と教えてくれた。それが川原先生がアメリカで研究していた「回路を印刷する」技術でした。ちょうど先生の論文が研究者の間ですごい話題になっていたんです。正直、僕は半信半疑でしたが、MIT Media Lab から帰ってきたばかりの先生が見せてくれたものは、未来そのもの。あの驚きは今も忘れられません。川原 彼らから「会社にしたい」と言われたときは「本気か?」と驚きました(笑)。回路を印刷するプリンテッド・エレクトロニクスは大量生産に特化したプロセスで、塗ってから後処理を施し、熱を加えて数時間ほど待たなければならない。それに対して、塗ったらすぐに乾いて紙の上に導電性を生み出せる銀ナノ粒子インクを日本の企業が開発していたんです。でも産業分野では使い途がなくマーケットとしては立ち上がっていなかった。それを個人用途に切り替えたのが「AgIC」の画期的なところなんです。

Q イノベーターに求められる資質とは？

A 川原 小学校や中学校時代に思いつき自由に遊ぶことが大切だと思います。東京大学の学生を見ても、伸びるのは、中学・高校時代に趣味や遊びにどっぷりハマり込んでいたような人たちです。無理難題を投げても、独特な発想や道筋でアイデアを捻り出し、興味をつなぎ合わせながら新しいニーズを提案してくる。掘り下げられる能力が求められる「研究」に対し、「イノベーション」には集めてつなげる展開力が欠かせませんからね。杉本 イノベティブなテクノロジーは、「すごい!」と思って実際にどう使っているかわからないもの。でもこの「わからない」こそが可能性なんです。僕らがクリエイターやデザイナーなど「生み出す力」を持つ人たちの開発の現場に積極的に巻き込んでいる理由もそこにある。新しい製品のニーズは、想像もつかないところにあるものですからね。



4 OKI MATSUMOTO

マネックス証券CEO

松本大さんは、1999年、当時日本に数少なかったオンライン取引専門の証券会社を設立。日本を代表するオンライン証券会社に成長させた金融のプロフェッショナルです。

Photographs by Kikuko Usuyama
Text by Tomonari Cotani

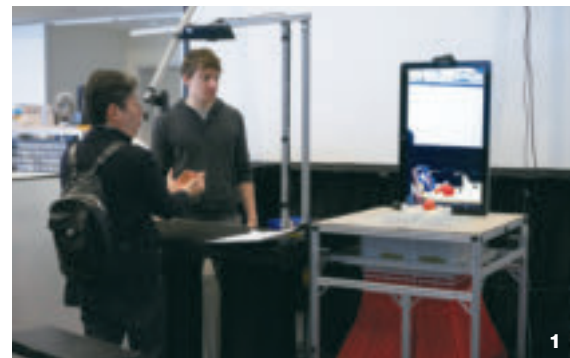


Photo Courtesy of Joji Ito

1. MIT Media Lab で革新的なデジタル技術やアイデアに触れ、これから現われるであろうスタートアップ企業に思いを馳らす 2. そろばんを手で熱弁を振るう MIT Media Lab 副所長の石井裕教授から、タンジブル・ビットのコンセプトを教わる

Oki Matsumoto

松本 大 / マネックス証券(株)代表取締役社長CEO
1987年東大法学部卒。ソロモン・ブラザーズ・アジア証券会社を経て、ゴールドマン・サックス証券会社に入社。94年30歳で同社のゼネラル・パートナー（共同経営者）に抜擢。99年ソニーとの共同出資で(株)マネックスを設立。現在、事業持株会社であり、個人向けを中心とするオンライン証券子会社を日本・米国・香港に有するグローバルなオンライン金融グループであるマネックスグループ(株)およびマネックス証券(株)両社のCEOを務める。

Q 人生の転機に際し、松本さんはどのような課題を立て行動指針としてきたのでしょうか？

A まともに英語も話せないのに外資系投資銀行に就職したり、パートナー（共同経営者）の座を捨てて自分の会社を立ち上げたり。やって来たことを見ると、リスクを求めるタイプに思われるかもしれません。実際、ステイカゴーだったら後者を選びます。ただ、ゴールドマン・サックスを辞めてマネックスを立ち上げる時に思ったのは、むしろリスクの回避なんです。



Photo Courtesy of Joji Ito

2

Q どういうことでしょうか？

A 数カ月後にIPOが迫っていたので、会社に残っていれば数十億円の報酬がもらえるはずでした。当時35歳でしたが、その若さでそんな大金を手にするに働かなくなるだろうと。挑戦もせず、新しい価値を創ろうともしなくなるのは自殺行為に等しい。つまり、お金に押し潰されてしまうリスクを避けたわけです。若干脚色はありますけどね（笑）。

Q マネックス証券を立ち上げたとき、どういった勝算があったのでしょうか？

A 僕は機関投資家を対象にトレーディングをしてきた金融のプロですが、実は株も個人投資家についても、もっと言うとインターネットについても素人でした。つまり、自分にアドバンテージがあるわけではなかった。ただインターネットの影響力を考えると、この先、必ず個人投資家向けのオンライン証券が重要になるという確信はありました。つまり、自分に何ができるかより、世の中に対して何ができるかをまず考えて、その上で自分ならどうやるかだけを考えていたのだと思います。不運なのかもしれませんね（笑）。

Q 結果が出ないことへの恐怖はなかった？

A 結果が出るかどうかより、プロセスこそが僕にとっては大切なんです。課題の立て方にしても、例えば「仙台まで行こう！」ではなく、「どれだけ北に行けるかががんばろう！」という設定の仕方をする。「これを達成しよう」ではなく、自分が持っている力に対して「150%働けたかどうか」。人の能力はそんなに変わりませんが、いわゆるCapacity Utilization（能力稼働率）には非常に個性が出る。クルマのエンジンは「トルク×回転数」で馬力になりますが、トルクの幅はせいぜい20%なのに対し、回転数には大きな個人差が出る。したがって僕は、回転数を上げた人こそが結果を出すと思っているんです。

MIRAI SUMMER CAMP

MIRAI SUMMER CAMPへの申込方法

■ 申込期間：7/8 WED. ～ 7/15 WED.
■ 下記ウェブサイトからお申し込みください。
www.roppongihills.com/workshop/2015
■ 問い合わせ：03-3591-7666（キッズワークショップ事務局）



7/29 WED. 12:00～14:15

銀インクで回路を描く！
LEDが光る大型電気回路
ワークショップ
by AgIC

誰もが回路デザイナーになれる
魔法のツールで巨大回路を創る

特別な紙に銀インクが入ったマーカーで線を描くと、1～2秒で電気が流れる回路になります。この紙の上の好きな場所にLEDを光らせることができる新しいツールを使って、自由に回路を描きましょう。みんなでキャンピングテントにLEDをつけて、光る大きな絵を創るクライマックスもお楽しみに！クライマックスにはMITメディアラボ所長の伊藤穰一さんが登場し、未来を切り拓く子どもたちにメッセージを投げかけます。

■ 場所：アカデミーヒルズ49タワーホール
■ 申込：WEB
■ 参加費：2,200円
（保護者もキット作成希望の場合は2,200円）
■ 対象年齢：小学4年生以上（小学生は保護者同伴必要）
■ 定員：40名

■ 場所：アカデミーヒルズ49タワーホール
■ 申込：WEB ■ 参加費：無料
■ 対象年齢：中学生 定員：30名

その他にも、子どもたちの眼を見開かせるワークショップが目白押し！

7/29 WED. 15:00～17:00

プログラミングでデジタル絵本を作ろう
by 株式会社ベネッセコーポレーション

7/30 THU. 10:00～11:30

ハイブリッドカーを作ろう！
by パナソニック株式会社

7/30 THU. 13:00～15:00

とっても大事なお金の話
by マネックス証券株式会社

KIDS' WORKSHOP
7.29 WED. → 8.6 THU.

MIRAI SUMMER CAMP

この夏、ヒルズで未来を探検しよう！

六本木ヒルズの夏期限定イベント「キッズワークショップ」に、世界の最先端をゆくテクノロジーや研究が体験できるプログラムが初登場！子どもたちの創造力を刺激する12講座に奮ってご参加ください。



7/31 FRI. 15:30～17:30

littleBits × KORG
Synth Kitでつくる、
サウンド・ワークショップ
by 株式会社コルグ

世界に一台の
オリジナル楽器を作る

MIT Media Lab で生まれた電子工作キット「littleBits」で自分だけの電子楽器を組み立てよう！電子回路や音楽的な専門知識は一切不要。様々な機能をもったブロックを磁石で組み合わせるだけで、シンプルな音からプロミュージシャン顔負けの複雑なサウンド創りまで自由自在。遊びながら楽しく電子楽器の仕組みを理解することができます。これで今日からキミもミュージシャンの仲間入り！

■ 場所：場所：アカデミーヒルズ49タワーホール
■ 申込：WEB ■ 参加費：500円
■ 対象年齢：小学生～高校生
■ 定員：20名

■ 場所：アカデミーヒルズ49タワーホール
■ 申込：WEB ■ 参加費：無料
■ 対象年齢：中学生 定員：30名

8/3 MON. 9:00～11:00

Googleと一緒に未来の教室を考えよう！
by グーグル株式会社

8/4 TUE. 9:00～11:00

自分だけのカメラを作ろう！
by OPC Hack&Make Project
(OLYMPUS)

8/5 WED. 9:00～11:00

レゴ®ブロックで球体を作ってみよう！
by レゴジャパン株式会社



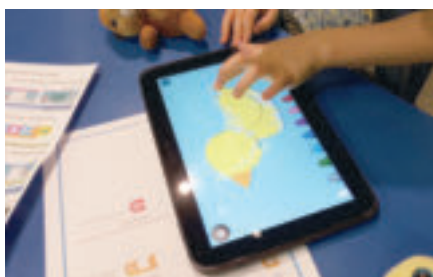
8/6 THU. 9:00～11:00

義足をデザインしてみよう！
by 遠藤謙

サポートだけでなく、
アドバンテージに

足が無いことを補う、ではなく足が無いことを生かすことを考えたらどんな義足ができるでしょう？ MIT Media Lab を卒業し、義足の開発を進めている遠藤謙さんと一緒に、新しい義足をデザインしてみませんか。弱い視力をサポートするだけではなくファッションとしても使われる眼鏡のように、義足も身近な存在に感じられれば少しあなたの世界が広がるかもしれません。

■ 場所：森美術館オーディトリウム（森タワー 53F）
■ 申込：WEB ■ 参加費：無料
■ 対象年齢：小学4～6年生
■ 定員：30名



FROM ENSO TO ENSO

夜の美術館で楽しむ、音楽とアートとの出会い

森美術館ではパブリックプログラムを通して、アートとの新しい出会いの場を提供しています。「シンプルなかたち展」では、日本フィルハーモニー交響楽団と提携し、音楽ワークショップ「円相から演奏まで」を開催。その成果を、講師のマイケル・スペンサーさんにうかがいました。

Photographs by Kikuko Usuyama
Text by Kosuke Ide

これまで約25年間、音楽を通じたコミュニケーションや学びの場として、ワークショップ形式のエデュケーション・プログラムを世界中で実施してきました。今回の森美術館のワークショップでは、互いに面識のない参加者の方々に楽器を選んでもらい、グループに分かれ、館内の展示作品を音で表現しながらセッションしてもらいました。私は参加者を支える「ファシリテーター」として彼らに最小限の説明や指示を与えますが、具体的な行動は参加者それぞれに委ねられます。彼らは最初は戸惑っていましたが、少しずつ自ら動き出し、そこにどんどん良い対話が生まれていきました。もちろん、こちらの想定を超える事態が起こることもしばしばですが、私たちの狙いはそこにこそあります。最終的な答えやゴールが用意されていないコミュニケーションを通じて、発見や創造することの喜びを感じてもらいたい。規則や命令によってではなく、人間が本来備えている自然な社会性を喚起し構築するために、音楽は素晴らしいツールになり得ると信じています。



「円相から演奏まで」5.12 TUE. @森美術館展示室内
「シンプルなかたち展」(～7/5 SUN.)にあわせて開催されたパブリックプログラム(教育普及活動)。日本フィルハーモニー交響楽団第670回東京定期演奏会との連携企画として実現した。

- 好きな楽器を選ぶことからワークショップははじまる 2+4. 日本フィルの楽器とともにグループに分かれ、大巻伸嗣の「リミナル・エアースペースタイム」など指示された展示作品を鑑賞。音を入口に作品を観察しながら、アートとの新しい出会いに引き込まれていく
- 見て、感じて、対話して聞かされたものを音に出して表現してみる



Michael Spencer

マイケル・スペンサー
日本フィルハーモニー交響楽団コミュニケーション・ディレクター
元ロンドン交響楽団ヴァイオリン奏者。世界各地の芸術団体や企業らと芸術による教育・地域・人材育成プログラムの開発・実践を行なう。
2008年教育ディレクターを務めた子どものためのクラシック音楽入門「ビーターと狼」が米国アカデミー賞短編アニメーション部門で受賞。上野学園大学音楽文化研究センター客員研究員。

WORKSHOPS × HILLS' AREA

10 RECOMMENDED

ヒルズで育もう、心躍るライフ&スタイル



みんなに喜んでもらえる
'おもてなし'って何だろう?
@スターバックス

Q この催しを企画した理由とは?

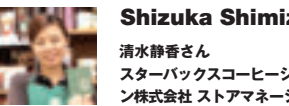
A スターバックスのサービス基本精神を元に、みなさんと「おもてなし」について考えたいと思い、企画しました。

Q どんなことが学べますか?

A スターバック스가目指すサービスの基本は、日常生活のコミュニケーションにも役立つと考えております。

Q どんな人に集まって欲しいですか?

A 好奇心が旺盛で、人を喜ばせることが大好き! そんな方たちと楽しいワークショップができるといいですね。



Shizuka Shimizu
清水静香さん
スターバックスコーヒージャパン株式会社 ストアマネージャー

2012年六本木ヒルズメトロハットハリウッドプラザ店ストアマネージャーとして着任。たくさんの仲間と生まれ、より良い店舗運営を目指す。店舗運営方針の策定や人材育成に取り組む。



実験を通して考えよう!
地球のためにできること
@BASFジャパン

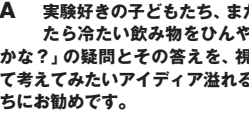
Q この催しを企画した理由とは?

A 創立150周年を迎えたBASFの周年テーマは「共創」です。人口が増加する一方で資源には限りがあります。持続可能な将来のために私たちができること。実験を通して子どもたちと共に考えたいと思います。

Q どんなことが学べますか?

A 今年のBASF子ども実験教室では、「ひんやり保とう!」をテーマに、3つの実験を通して化学が「食物の安定供給」「フードロス」などの地球課題の解決にどう役立てるかを子どもたちと一緒に考えます。

Q どんな人に集まって欲しいですか?



Natsuko Osada

長田奈津子さん
BASFジャパン株式会社 / コーポレート・アフェアーズ部長 子ども実験教室担当
www.japan.basf.com



ヒルズいきものWEEKS
自然の見つけ方・楽しみ方
@アークヒルズ 仙石山森タワー

Q この催しを企画した理由とは?

A 普段、何気なく通っている場所に、どんな生き物が住んでいるのか、その物語をお知らせしたくて企画しました。

Q どんなことが学べますか?

A 日本に昔からある野草や木、それらに親しみ利用してきた日本人の暮らしや生き物とのつながりについて学べます。

Q 夏はどんな生きものに会えますか?

A アブラゼミやミンミンゼミの音が響く中、アオスジアゲハ等のチョウが飛んでくることも。ぜひ探してみてください。



Yusuke Kumagai

熊谷雄介さん
公益財団法人日本生態系協会 上席主任研究員

1997年北海道大学大学院農学研究科修了。自然環境の調査の他、自然の効果的な守り方、自然再生計画などに取り組む。



親子でヨガを楽しみながら
疲れた身体と心をリセット!
@虎ノ門ヒルズ オーバル広場

Q 親子ヨガとは
どういうプログラムですか?

A 虎ノ門ヒルズの気持ちの良い芝生エリアで、青空や木々の緑を感じながら、親子で仲良くカラダを動かしながら楽しい時間を過ごす。笑顔&Happyいっぱいプログラムです!

Q ヨガの効果とは?

A 柔軟性の強化や、筋力UPと言った健康な身体作りをするのはもちろん、ストレスの発散や、深い呼吸によって起こるリラクゼーション効果、忙しい日常生活で疲れてしまった心のケアも行います。

Q 今回のイベント、どんな人たちに
集まって欲しいですか?

A 普段、忙しい日常生活の中でゆっくりお子さんとの時間を取ることでできないパパママとそのお子様にご参加いただけたら嬉しいです。ヨガ未経験の方も大歓迎です!



Maiko Kurata

倉田麻衣子さん
Semperviva yoga Studio
所属ヨガインストラクター

日本&カナダでクラスを指導、ワークショップやイベントにも多数参加。心身ともに健康で、幸せな毎日過ごす事をヨガを通してシェアしている。全米ヨガアライアンス認定 ERYT500。
toranomonhills.com



見上げてみよう、都心の夜空。
どんな星が見えるかな?
@六本木天文クラブ

Q この催しを企画した理由とは?

A 特に都心では、日々の暮らしの中で星や宇宙を眺める機会が少ないのもったいないな、と思ったのがきっかけです。

Q 夏(7～8月)の夜空、
どんな星が見えますか?

A 今年の夏は、なんといっても土星に注目です。土星を望遠鏡で覗くと、ちゃんと輪がついてるのがわかります。知識では知っていても、本物を見ると感動が違います。

Q どんな人に集まって欲しいですか?

A 星や宇宙が最近ちょっと気になるかもという方から、天文学ばっかという方まで、どなたも大歓迎です。



Naohiro Takanashi

高梨直広さん
東京大学 特任准教授 / 天文学普及プロジェクト(天プラ)代表

2008年東京大学大学院修了、博士(理学)。あの手この手で天文学と社会の関係作りに取り組んでいる。 www.roppongihills.com/tcv/jp/tenmon.html



ホテルのシェフに教わる、
家庭で楽しむ親子フレンチ教室
@グランド ハイアット 東京

Q この催しを企画した理由とは?

A 夏休みですのでお子様への「体験学習」と「食育」の場をご提供し、親子で一緒に楽しく英語も交えて本格フレンチのレシピを学んでいただきたいと思います、企画いたしました。

Q フランス料理のポイントとは?

A フランス料理は西洋料理のすべての基本となります。ひと手間をかけることで、美味しさが増します。例えば今回のメニューのように、パイで包んでみたり、タルタルソースに刻んだハーブを混ぜたりすることで、それだけで食するより豊かな味わいを発見していただけます。

Q たとえばどんな料理を教われますか?

A ハンバーグのバイ包み焼き / 海老フライ タルタルソース添え / チョコレートムース (予定)



Troy Lee

トロリーさん
グランド ハイアット 東京
「フレンチ キッチン」料理長

数々のホテルを経て、2008年パーク ハイアット シドニー「74」副料理長、2009年グランドハイアット 東京「オーク ドア」料理長、2014年「フレンチ キッチン」料理長に就任。
grandhyatttokyo.jp/2015-kids



オリジナルのかき氷づくり。
どんなトッピングを楽しもう?
@トラヤカフェ

Q この催しを企画した理由とは?

A 「あん」を使った商品をご自宅でも身近に楽しんでいたけるように。

Q トラヤカフェのかき氷に関する
トリビアを教えてください。

A かき氷「みぞれ」はかき氷機を使わず、独自の食感にこだわりの、全て手作業。便利な機械に頼らずひとつひとつ丁寧に作るかき氷、夏の思い出にご自宅でもいかがでしょうか。

Q この夏、オススメのテイストは?

A 8/25発売予定の「シトロンジンジャーのみぞれ」です。ビリリと生食のきいたみぞれに、爽やかな柑橘類の自家製ジャムとミント、あんペースト(ラスベリ-)を添えました。



Sakiko Kimura

木村咲子さん
TORAYA CAFE 表参道ヒルズ店 店長兼キッチン責任者

2003年にいがた製菓調理師専門学校えぶろん卒。パティスリー、レストランのパティシエを経て、12年株式会社虎宏に入社。
www.toraya-group.co.jp/toraya-cafe



弁護士の先生と一緒に
模擬裁判を体験してみよう
@TMI法律事務所

Q この催しを企画した理由とは?

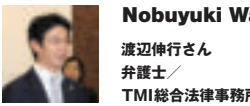
A 法律事務所として「何か社会貢献ができないか?」という発想がありました。その中で、私たちの知識や経験を活用して、子供たちに法律や裁判という制度が社会でどのように機能しているかを体感してもらえる場を提供することで、人間としての成長や人生経験に少しでも役に立つのではないかと考えたからです。

Q いろんなことが学べますか?

A 裁判の仕組みや実際の流れ、裁判官・検察官・弁護士の働きぶりを体験して頂くことができます。与えられた事実を前提に自分の頭で論理を組み立て主張や判断を行う思考過程を体験できます。

Q どんな人に集まって欲しいですか?

A 将来、法律家になりたいと思っているかどにかかわらず、知的好奇心が旺盛なお子さんに来て頂きたいです。



Nobuyuki Watanabe

渡辺伸行さん
弁護士 / TMI総合法律事務所パートナー

1997年早稲田大学卒。2005年ニューヨーク大ロス쿨修了。M&Aなど企業法務を手掛けながら、NPO・社会起業家・スポーツ団体などの支援にも取り組む。 www.tmi.gr.jp



オルガンの内視鏡検査!?
多彩な音色の秘密を探ります
@サントリーホール

Q この企画で来場者に伝えたいことは?

A 模型や体験を通してお客様にオルガンをできるだけ身近に感じていただき、お帰りになってからご家族やお友達に思わずウチウチを披露したくなるような、そんな機会になればと思っています。

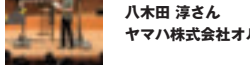
Q サントリーホールのオルガンの
すごいところを3つ教えてください。

A 4段鍵盤、74種類の音色と5,898本ものパイプ。様々な時代や国のオルガン音楽の演奏にバランス良く配慮された音色構成。そして、移動式リモートコンソールで、舞台上からも演奏可能な点です。

Q 今年の「おとなのオルガン探検」、
見どころや聴きどころは?

A 普段見られないオルガンの中の様子をこっそりお見せします! 珍しい2台のパイプオルガンのアンサンブルも聴きどころの一つです。

Q 食材としっかり向き合うために、
ふだんからできることは?



Jun Yagita

八木田 淳さん
ヤマハ株式会社オルガン技術者

全国各地のパイプオルガンの点検・メンテナンスに飛び回る。
www.suntory.co.jp/suntoryhall

9月には虎ノ門ヒルズに「Pirouette」をオープン。 www.pirouette.jp



味の基本と味わうことの大切さ、
食の楽しさ・大切さに触れよう!
@Pirouette (ビルエット)

Q ビルエットが開催している
料理教室のポイントは何?

A 埼玉県須永農園さん他、様々な野菜をつくる契約農家さん、県庁を経由してコラボレーションする生産者さんなど、顔の見える方々から取り寄せる。鮮度が高く、質の良い食材を使い、フレンチならではのテクニックをカジュアルダウンして伝授。レッスンで使用する食材はエビスリーで購入可能なので、帰後すぐにご自宅でおさらいも可能です。

Q どんな料理が学べますか?

A 難しいくない、ご家庭でも作っていただけるレシピで、プレゼンテーションへのポイントが満載です。生産者さんが真実に向き合っている食材について、シェフが語り、時には生産者さんが登場すること。シェフも目からうろこの野菜のおいしい食べ方などの話も聞かれます。

Q 食材としっかり向き合うために、
ふだんからできることは?

A まずは生産地はどこのか、というのに興味を持ってみることでしょ



Kenichi Mori

森 健一さん
株式会社コントレイル 代表

2006年に独立シケータリング業とレストラン3店を運営。2013年、コントレイルを設立し、翌年9月に虎ノ門ヒルズに「Pirouette」をオープン。 www.pirouette.jp

すーっ、
喉もとを初夏の風が吹抜けた。

そこに、日本のPRICELESS



www.mastercard.co.jp

HILLS PROGRAMS

LIVING LEARNING

街で学ぶ、街とともに学ぶ

さまざまなスキルや知識やアイデアを持つ人たちが、
年代性別を超えて日々集まり、交流が生まれる街ヒルズ。
ここには新しいライフ&ワークスタイルへと
あなたを導く、学びとの出会いがあふれています。

森美術館 パブリックプログラム

@ 六本木ヒルズ53F 森美術館ほか

代表的なプログラム

- 01 | おやこでおしゃべりツアー
- 02 | 耳と手でみるアート
- 03 | とびだす学校ツアー

アートに出会う喜びを共有し、アートを通して積極的に語り合う機会を提供するパブリックプログラム。シンポジウムやトークセッションなどをはじめ、赤ちゃんや小さなお子さまと楽しめる「おやこでアート」、聴覚障がいがある方などを対象とした「手話ツアー」、視覚障がいがある方を対象とした「耳と手でみるアート」も展覧会ごとに開催しています。アートの楽しさを次世代へと伝えるための学校プログラムのほか、「ディン・Q・レ展」では中高生を対象としたプログラムも開催します。

■ 実施場所：六本木ヒルズ53F 森美術館ほか
■ 日時：年間を通じて様々なプログラムを開催 ■ 料金：プログラムにより異なる
■ 詳細：mori.art.museum.jp/pp-ind/

表参道ヒルズ 「キッズの森」ワークショップ

@ 表参道ヒルズ

代表的なプログラム

- 01 | ぼく、わたしのからだのしくみ
～ちのとおるみち～
- 02 | 地上なのに深海!? 色々な素材を使って、
君だけの不思議な深海魚を作ろう! リターンズ!!

※過去実施分を含む。日時等の詳細はキッズの森HPを参照。

表参道ヒルズ本館地下2階キッズエリア「キッズの森」では、“自分の力で何かを生み出す喜びや表現する楽しさを子どもたちに知って欲しい”という想いのもと、季節ごとにワークショップを開催しております。tocotocoによるアートやデザインを通じて楽しみながら「からだ」や「いのち」について学ぶワークショップや、武蔵野短期大学准教授／造形作家の小山一馬氏によるクラフトのワークショップは毎回大人気です!

■ 実施場所：表参道ヒルズ 本館地下2階 キッズの森
■ 日時：年間を通じて開催
■ 料金：各ワークショップにより異なる
■ 詳細：www.omotesandohills.com/kids-no-mori/

アカデミーヒルズ

@ 六本木ヒルズ

代表的なプログラム

- 01 | 日本元氣塾
- 02 | 六本木アートカレッジ
- 03 | 石倉洋子のグローバル・ゼミ

世界中から人が集まり、異文化間の交流が生まれ、新しい文化や情報が発信される「文化都心」六本木ヒルズにおいて、知識を受動的に受け取るのではなく、積極的に自分から取りに行く学びのスタイルを追求しています。1日完結の集中型のプログラムだけでなく、半年間にわたって開催するゼミ形式のものなど、多彩なプログラムを展開しています。

■ 実施場所：六本木ヒルズ49F アカデミーヒルズ他
■ 日時：年間を通じて様々なプログラムを開催
■ 料金：プログラムにより異なる
■ 詳細：www.academyhills.com/school/



1. 森美術館パブリックプログラム 上: 撮影/御厨信一郎 下: 撮影/田山達之 2. 表参道ヒルズ「キッズの森」ワークショップ 3. アカデミーヒルズ 4. ヒルズ街育プロジェクト

ヒルズ街育プロジェクト

@ 六本木ヒルズ、アークヒルズ
虎ノ門ヒルズほか

代表的なプログラム

- 01 | 六本木ヒルズのヒミツ探検
ダイジェストツアー
- 02 | 環境とみどりの
ヒミツ探検ツアー
- 03 | 虎ノ門ヒルズで考える
「東京の未来」ツアー

創業から50年以上にわたり、地域の皆さまとともに街づくりを行ってきた森ビルが、未来を担う子どもたちと楽しく学びながら、次世代の都市のあり方を考える機会として実施している親子向け体験学習プログラム。六本木ヒルズをはじめ、実際の街を教材に、森ビルが街づくりで大切にしている「安全・安心」「環境・緑」「文化・芸術」といったテーマを通して、街づくりを考えるきっかけを提供しています。

■ 実施場所：ヒルズ内各所 ■ 日時：年間を通じて開催
■ 料金：無料 ■ 詳細：www.mori.co.jp/machiiku/

KIDS' WORKSHOP

@ 六本木ヒルズ、表参道ヒルズ、アークヒルズ、虎ノ門ヒルズ

代表的なプログラム

- ー ボランティアをしてみようー
- 01 | カンボジアの子どもたちへのプレゼントづくり
ゴールドマン・サックス/六本木ヒルズ
- 02 | アイロンビーズでカラフルコマづくり!
ボーネルンド/六本木ヒルズ
- 03 | バビーズ ミニバーガーと焼き菓子教室
バビーズ ニューヨーク アークヒルズ/アークヒルズ
- 04 | ワクワク!! フラワーベースから作るお花教室
レミルフォイエドゥリベルテ/虎ノ門ヒルズ

子どもたちの想像力を育む夏休みの恒例イベント。ヒルズに入居する企業や店舗、美術館や映画館といった各施設が、子どもたちのために特別なワークショップを行っています。「MIRAI SUMMER CAMP」は、六本木ヒルズの今年注目のプログラムの1つ。また今年はエリアを拡大しアークヒルズ、表参道ヒルズ、虎ノ門ヒルズでも開催。地域コミュニティや多彩な店舗とのコラボレーションにも注目です。

■ 実施場所：ヒルズ内各所 ■ 日時：7/18 SAT. ~ 8/23 SUN.
■ 詳細：60種類以上ある全プログラムの詳細は各WEBから!
六本木ヒルズ www.ropponghills.com
表参道ヒルズ www.omotesandohills.com/kids-no-mori/
アークヒルズ www.arkhills.com/event/5614.html
虎ノ門ヒルズ toranomohills.com/ja/event/201506_2/kidsworkshop.html

ROPPONGI HILLS SUMMER 2015 MIRAI TOUR

7.18 SAT
→ 8.23 SUN

テレビ朝日・六本木ヒルズ
夏祭り
SUMMER STATION
7.18 SAT ▶ 8.23 SUN

新しい文化が生まれるワクワクと、
見たことのない世界にふれるドキドキを。
六本木ヒルズとテレビ朝日がつくる
都会の真ん中ならではの夏祭りで、
六本木の夏を元気にします。

roppongi hills tv asahi

テレビ朝日・六本木ヒルズ 夏祭り SUMMER STATION
7.18(SAT) - 8.23(SUN)

キッズワークショップ2015 7.18(SAT) - 8.23(SUN)

六本木ヒルズ盆踊り2015 8.21(FRI) - 8.23(SUN)

六本木ヒルズ朝の太極拳2015
7.25(SAT) 26(SUN) 8.1(SAT) 2(SUN) 8(SAT) 9(SUN)

HILLS IN FOCUS

夏のヒルズをとことん楽しむ

Event

GAKUGEKI ROPPONGI GAKU

TEXT BY SHIORI FUJII
EDIT BY RCKT/Rocket Company*

熱く盛り上げれる
伝統芸能の魅力

六本木ヒルズで毎年恒例となっている、六本木ヒルズアリーナでの盆踊り。なかでも注目したいのが、躍動感に溢れた演舞「楽劇・六本木楽」です。これは中世時代、京の都を中心に一世を風靡しながら消滅してしまった芸能である「田楽」を、狂言師、故野村万之丞が学者や音楽家、舞踊家との共同作業で、わずかな資料・文献をもとに復元し、さらに 日本各地の伝統芸能や音楽、西洋のリズムを取り入れて作り上げた創作作品「大田楽」を六本木ヒルズオリジナルにアレンジしたものです。2006年より、日本各地にある大田楽のプロ集団“わざおぎ”（所属 ACT-JT）と、六本木ヒルズ内に住む人、働く人、近隣の小・中・高校生などによって上演されてきました。今では、世代を越えた地域のコミュニティを形成する機会として、地元の人々に愛されています。10回目の公演となる今年は、例年に増してバージョンアップ。ステージを六本木ヒルズに移して踊りを披露する予定。街中で見られるダイナミックな舞台は、一見の価値あります。



楽劇・六本木楽

■ 場所 : 六本木けやき坂通り
■ 日時 : 8/22(土) 16:00~(予定)
■ 問 : 03-6406-6000 (総合インフォメーション)
■ 詳細 : www.roppongihills.com

「楽劇・六本木楽」は、市民参加型。六本木ヒルズ内に住む人、働く人、近隣の小・中・高校生などが、およそ1ヶ月半に渡って練習を重ね、本番を迎えます。2004年アテネオリンピック聖火リレー時の「聖火歓迎楽劇」をきっかけにスタートした、今年で10回目となるイベントです。

Food

GOURMET BURGER GRANDPRIX

グルメバーガーグランプリ第2弾が開催！

昨年第1回を開催し、大好評だった「グルメバーガーグランプリ」。六本木ヒルズ内の飲食店約23店が参加し、ハンバーガーの人気投票を行うイベントを、今年もパワーアップして開催します。普段からお店で提供しているレギュラーメニューは、何度もバージョンアップを重ねた至極の逸品ばかり。また、実力派レストランがこのイベントのためだけに考案した特別限定メニューも！この夏のヒルズでしか食べられない、とっておきのメニューは、要チェックです。

グルメバーガーグランプリ

■ 場所 : 六本木ヒルズ各参加店舗内
■ 営業時間 : 店舗により異なります
■ 問 : 03-6406-6000 (総合インフォメーション)
■ 詳細 : www.roppongihills.com



昨年の1位は、レギュラーメニューが「RIGOLETTO BAR AND GRILL」の「リゴレット・バーガー」で、特別限定メニューが「AS CLASSICS DINER」の「アメリカンクラシックバーガー」。ハンバーガー1個につき投票カードが1枚付いているので、1〜5の★の数で評価し、各店で投票できます。



CLOSE UP! ROPPONGI HILLS OMOTESANDO HILLS

部屋ぐらし、もっと愉しく

PHOTOGRAPHS BY
KAZUYA AOKI STYLING
BY KAYO YOSHIDA
TEXT BY CHIHARU
MASUKAWA EDITED BY
RCKT/Rocket Company*

とおきの雑貨やテーブルウエアが加われば、日常がぐっと鮮やかに生まれ変わる。
色や柄、マテリアルで季節感を映し出し、夏を愉しむライフスタイルを。

LIFE WITH SHINE @ROPPONGI HILLS

CALM BREEZE @OMOTESANDO HILLS



01 Baccarat



02 Christofle



03 MAISON DE FAMILLE



01 PASS THE BATON



02 Millefiori



03 J-PERIOD

リュクスな洗練を味方に 心弾むおもてなしを

憧れのブランドが軒を連ねる六本木ヒルズでは、普段の生活をちょっとリッチに格上げするスパイス的アイテムに狙いを定めてショッピング。毎日使うものにこそ、投資してみる。そんなこだわりのもの選びが、ライフスタイルを上質にアップデートするカギとなるのです。家族や友人を招いて過ごすひとときも、きっとより特別なものに。

01

最高峰のクリスタルグラスを日常にも。日本のライフスタイルにあわせて開発されたという小ぶりのグラスセットは、その名も「グラス ジャパン」。手にしっくり馴染むボディには、5客それぞれに異なる繊細なカットワーク。光のコントラストが目にも楽しい。グラス ジャパン 5客アソートセット ¥35,000(税込 ¥37,800) / ハカラバカラショップ 六本木 03-5414-2905 / 六本木けやき坂通り 1F

02

アイスクリームのためだけに、銀器を跳える。暮らしの中にそんな贅沢があったら素敵。流れるようなプロポーションと、アクセントとなる緑のレリーフが優美な印象。舌なじみの良いシンプルなスプーンをお供に。アイスクリームカップ ¥49,000(税込 ¥52,920) スプーン ¥3,000(税込 ¥3,240) / クリスタル(クリスタル 03-6440-0036 / 六本木けやき坂通り 1F)

03

クリスタルのように透明度が高く、エコロジカルな光化学ガラス。ヨーロッパのライフスタイルを伝えるこのショップには、そんな注目マテリアルを用いたサービングツールが登場。クリアな素材感がリュクスな時間を演出する。タルトサーバー ¥12,000(¥12,960) / メゾンドゥファミーユ(メゾンドゥファミーユ 03-5414-3180 / ウェストワーク 4F)

04

ドイツ名門の陶磁器ブランドから届いた、テーブルに華やきを添える一品。シンプルでモダンなシェイプに、熱帯の密林で出会う鳥や花をエレガントに描いたシリーズ「アマゾン」は、この季節にベストマッチ。和のモチーフに取り入れても粋に決まる。ティーポット ¥22,000(税込 ¥23,760) / ビレロイ & ボッホ(ビレロイ & ボッホ 03-5775-6620 / 六本木けやき坂通り 1F)



04 Villeroy & Boch

暑さをクールダウンする くつろぎのエッセンス

何気ない日常に、ほっとするような憩いを感じる幸せ。そんな満ち足りた生活空間を作り出すのは、どこか優しげな表情の名品たち。のんびりと羽を伸ばすリラックスタイムを、より豊かに導く顔ぶれがラインアップしました。夏の暑さを和らげてくれる涼やかなアイテムに囲まれて、穏やかな時間を過ごしましょう。

01

イタリアの名作食器を「ミナ ペルホネン」の世界観で彩って。「ニューリサイクル」をコンセプトに、夢のある雑貨が集まる一軒から。シェルドリッシュ ¥10,000(税込 ¥10,800) マグカップ ¥5,000(税込 ¥5,400) ピクルスオーバル ¥5,000(税込 ¥5,400) ポウル 20cm ¥4,000(税込 ¥4,320) / ミナ ペルホネン x リチャード シノリ x バス ザバトン(バス ザバトン 03-6447-0707 / 表参道ヒルズ 西館 B2F)

02

シャープなラインが際立つ、ヨーロッパ発のモダングラスウエア。高い保冷性を備えた構造のタンブラーは、中のドリンクが宙に浮いているかのようなルックスが、おもてなしに小さな驚きをプラスしてくれる。カラフェ ¥7,500(税込 ¥8,100) / プロムス ロングタンブラー各 ¥3,500(税込 ¥3,780) / シロデザイン(共にミッレフィオリ 03-6804-2993 / 表参道ヒルズ 本館 B2F)

03

モダンな和の品々を提案するセレクトショップで発見した、夏ならではの涼やかな香りのアイテム。爽やかでありながら落ち着けるお香のコレクションが揃い、見た目もスタイリッシュ。錫の香立て ¥1,800(税込 ¥1,944) 水神香「スパイラル」 ¥1,500(税込 ¥1,620) 涼風香「ショート」 ¥800(税込 ¥864) / ジェイビリオド(ジェイビリオド 03-6439-1611 / 表参道ヒルズ 本館 B2F)

04

コンテンポラリーなライフスタイルを叶える生活雑貨ならばこのショップへ。深いほどにシンプルなフォルムと、味わいのあるガラスの色や質感が、空間にくつろぎのムードを運んでくる。花を飾るだけでなく、ルームディフューザーをセットして活用するのもおすすめ。花瓶 ¥1,524(税込 ¥1,646) / ダルトン(マークスタイル トーキョー 03-3478-5337 / 表参道ヒルズ 本館 B3F)



04 MARK'S STYLE TOKYO



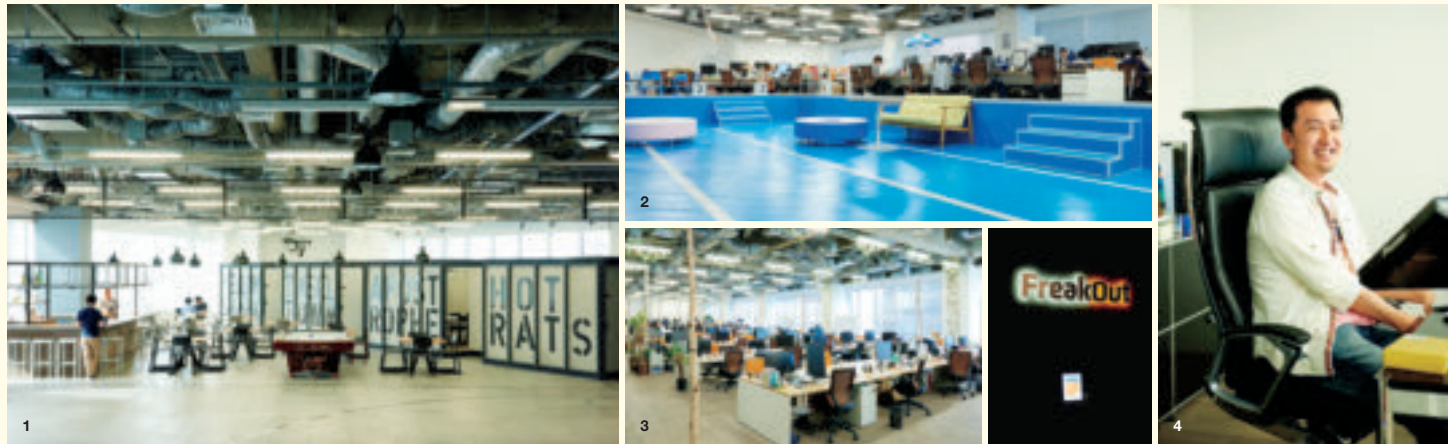
@HILLS 未来への挑戦者たち



人の創造性を伸ばすITインフラを

“度肝を抜く”という意味の社名の通り、革新的技術で広告界の常識を一変させたフリークアウト。率いる本田謙CEO自身が開発者でありイノベーターだ。

PHOTOGRAPHS BY
TAKESHI SHINTO
TEXT BY
KAZUKO TAKAHASHI



1. 六本木ヒルズクロスポイント5階の大空間。右手は会議スペース、左手はバーコーナー 2. 4階のテーマは“海フェス” 3. 3階のテーマは“森フェス” 4. 本田謙 CEO。デスク周りにギターやドラムセットが置かれている

適切な人に適切な情報を 適切なタイミングで 届けるテクノロジー

フリークアウトは、オンラインマーケティングのベンチャー。インターネット広告におけるリアルタイム広告枠取引(=RTB)を行うシステム(=DSP)や、ネットユーザーのサイト滞在履歴、購買履歴などを資産化したビッグデータを分析し、精度の高いターゲティングや潜在的な顧客の開拓を実現するツール(=DMP)を独自に開発して急成長。創業からわずか3年9カ月で上場、取引先は通信キャリア、航空会社などの大手ブランド広告主を中心に5,000アカウントを超える。「お客様に共通するビジネス課題は、適切な人に適切な情報を適切なタイミングで届けること。当社のプロダクトは、これを実現する最善策だと自負しています。従来、インターネット広告の効果指標は、クリック率が重視されてきました。しかし、ネット広告のクリック率は0.1%程度で、テクノロジーを駆使してネットユーザーを追いかけても0.3%ぐらいに上げるのがやっと。むしろ追いかけていたことで、『広告に追いかけているようで不快』と思われる可能性があります。この手法に対し、当社のDSP、DMPは、クリックしない99.9%の本当に欲しい情報の分析を可能とし、それをベースに広告主に解決策を示しています」

国内広告市場の常識を覆したフリーク

アウト。だが、テクノロジーサービスを届けることがゴールではないという。「テクノロジーが人の仕事を奪うのではなく、コンピュータにできることはコンピュータに任せることで、人が創造的な仕事と向き合う時間を作ること。それが私たちの存在価値だと考えます」

本田さんの経歴はユニークだ。小学校時代からプログラミングを覚え、大学では人工知能などを研究。様々な楽器を独学で習得し、大学卒業後は作曲家活動をしなが研究機器開発に従事。26歳で渡米、バイオ系の研究員を3年間務めた。「父親が研究機器を作る会社を営んでいて、その手伝いで自動化ロボットなどを開発していました。渡米は研究の現場を知るため、大好きなモータウン音楽の本場、デトロイトにある研究室に入りました。この時期にアメリカのネットビジネスを見て興味を募らせ、帰国後、父の会社を手伝いながら趣味でSEO(検索エンジン最適化)やアフィリエイト(ネット広告の課金方式の一つ)の仕組みを作っていました。だんだんとこれがお金になり、同じことをやる国内ベンチャーが皆無だったので、父に『会社は継ぎません』と言って起業しました(笑)」

独自に築いたITインフラは 広告以外の領域にも可能性

趣味の延長で設立したブレイナー社は、コンテンツマッチ広告(ウェブコンテンツのキーワードや文脈を解析し、内

容と関連性の高い広告を配信するシステム)事業が目玉され、M&Aのオファーが殺到。本田さんは、創業から2年で同社をやフージャパンに売却。フリークアウトは2度目の起業になる。

フリークアウトは昨年、表参道からアドテク企業がひしめく六本木に移り、六本木ヒルズクロスポイントを本拠とした。3フロアのうち1フロアはステージや音響を備え、発信拠点として活用している。「DSPというインフラが外に持ち歩くスマホにつながったことで、誰に、いつ、どこで、どの情報を提供するべきかを示せることの価値は増えています。例えば、ヒルズでイベントを開催する企業が、毎回イベントに来る人、イベントに興味を持ち始めていたままたまヒルズ近くに来ている人、個々に違うメッセージを発信したいとします。そのニーズに対してビッグデータをもとにアイデアを提示できる上、イベントにからめたアプリ開発などもできます。こうした立体的な取り組みは、広告以外の領域でも生かせると思っています。私の起点は、マーケットありきではなくアイデアありき。面白いことを創造し、社員にはビジョンを語り、ビジネスインパクトのあることを追いかけていきたいです」

Yuzuru Honda 本田 謙さん

株式会社 フリークアウト Founder&CEO / 大学卒業後、CM音楽などを手がける。生物化学の研究員として渡米。帰国後、2005年にブレイナーを創業。08年同社をやフージャパンに売却、同社開発部長に就任。退職後、2010年10月フリークアウトを設立。



Information | アーク森ビルに「東京開業ワンストップセンター」開設

外資系企業やベンチャー企業などの開業手続きを一元化する、わが国初の「東京開業ワンストップセンター」が「ジェトロ」本部内(アーク森ビル7F)に開設されました。行政手続きに精通する職員や専門家が常駐し、起業に必要な登記、税務、年金・社会保険など各種手続きに迅速に対応。東京でビジネスを始める人たちの第一歩が、アーク森ビルから始まります!

TORANOMON GOES ON!

ビジネスの新ムーブメントを虎ノ門から発信

1周年を迎えた虎ノ門ヒルズ。様々な人が集い、新たなコミュニティが生まれ始めたこの場所で未来を創る「HIP」プロジェクトも本格始動。そのキーマン、児玉太郎氏が見つめる東京の今とこれからとは?

PHOTOGRAPHY BY
HIDETOSHI FUKUOKA
TEXT BY
CHI HARU MASUKAWA
EDIT BY
RCKT/Rocket Company*

Movement

IGNITION FOR NEW ERA

若きキーマンが語る、HIPな虎ノ門

「この辺り一帯は、新旧の東京らしさが入り混じっていて、そのコントラストが面白いですね。最新鋭のビルから一步路地を入ると、立派なお寺やランチが1000円しない定食屋があったりして」。そう語る児玉さんは、facebookを日本で急成長させた張本人。東京のビジネスシーンを引き張る若きリーダーの1人でもある。「虎ノ門には、仕事柄よく足を運びます。今はまだ、これから発展していく未来のビジネスセンターという目線で捉えられていますが、もうすでに、いろいろなことが起こっていると僕は思う。同世代の起業家や企業の枠にはまらない働き方をしている人たちとの出会いや、そこから派生したさまざまなチャンス……。ここに集う者同士が刺激し合える、立派なコミュニティになっているんです」

まさに現在進行形で芽吹いているビジネスの新しい動き。その中心にいる児玉さんにとって、今後の東京を動かしていく人材とは? 新たなビジネスプレーヤーを育むプロジェクト「HIP」の名づけ親でもある彼の、未来想像図が気になるところだ。

「HIPの正式名称は『Hills Ignition Program』。英語だと“カッコいい”とか“イケてる”ってことを“ヒップ”という言葉で表しますが、その意味合いも込めているんです。そう、東京の未来を担うのは、きっとヒップな人。自分のスタイルとペースを守り、信念を持って何かを作っていく人たちだと考えています。HIPのignitionは着火するという意味。そんな人たちを着火するプログラムにしていきたい。ちょうど今アメリカでは、そういうタイプの人たちによる小規模ビジネスが成功していて話題になっていますが、このいかにも職人っぽい気質は、すごく日本的だと思うんです。だから、僕ら日本人は、自分の信念にもっと自信を持ったほうがいい。HIPは、そういった信念や自信をつかみ取る場になればいいですね。いろんな人が集まって、等身大の意見を交わして。堅苦しい学校のような場所ではなく、若手が自由に見識を広げられるコミュニティにして行ければと思っているんです」

▶ インタビューの続きはHIP公式サイトで!
▶ www.hiptokyo.jp

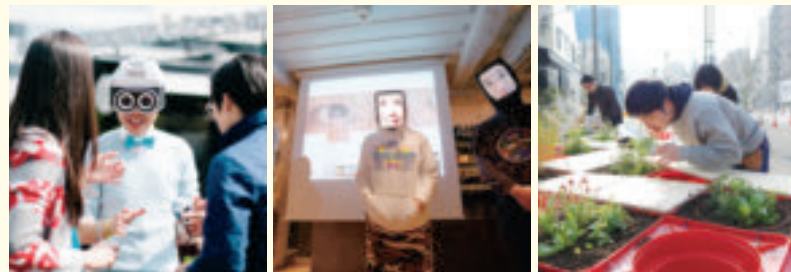
Report

AROUND TORANOMON

自分たちの手で街づくり「Future Catalysts PLATZ」

虎ノ門ヒルズという新たなシンボルを得て、さらなる活性化を遂げた虎ノ門エリアを舞台に、数々のビジネスプロジェクトが展開中。そのひとつが、クリエイティブな街づくり「Future Catalysts PLATZ」だ。3/22には

国内外のクリエイターや科学者、活動家、一般市民が参加するラボスペースが、虎ノ門9森ビルに登場。「未来の街を作る」をキーワードに掲げ、今後も活動を展開していく。■ 詳細: future-catalysts.com



Taro Kodama 児玉太郎さん

1977年生まれ。10代までをアメリカで過ごし、帰国後1999年にYahoo株式会社に入社。2010年より、facebook日本法人カントリー・グロース・マネジャーを務める。株式会社Taro & Company代表取締役。「HIP」オフィシャルアドバイザー。

HIP(Hills Ignition Program)とは?

東京を起点に次世代のプレイヤーを発掘・育成し、新産業の創造を志す人々が交わるプラットフォーム。東京都の「インキュベーションHUB推進事業」をきっかけに森ビルと新日本監査法人を中心に推進する。スクールやカンファレンスなどのイベントも企画中!



メディアの未来を創造する 「SENSORS IGNITION 2015」

世界を変える「テクノロジー×エンターテインメント」を発掘し、世に送り出すことを目的に発足した「SENSORS IGNITION 2015」は、WEB、テレビ、リアルイベントなど、あらゆるメディアが出会う場所。3/6に虎ノ門ヒルズフォーラムにて開催された第一回のセッションには、未来のクリエイティブシーンやエンターテインメント、起業のスタートアップに関心の高い人々が多数参加。メディアの最先端に触れられる、刺激的な交流の場となった。■ 詳細: www.sensors.jp



SUMMER STATION

楽しみ満載！都心を賑わす夏イベント

テレビ朝日プロデュースの大型イベント「SUMMER STATION」は、ながら都心の夏祭り。人気番組を巻き込んで、今年是一段とスケールアップ。早速、見どころをチェック。

TEXT BY
CHIHARU MASUKAWA
EDIT BY
RCKT/Rocket Company*



©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK

Event

TV ASAHI × ROPPONGI HILLS

食とエンタメを軸に、スペシャル企画が続々！

昨年、テレビ朝日初の試みとして、六本木ヒルズ全域を会場に開催された「SUMMER STATION」。星はヒーローショーや様々なアトラクションが家族連れを魅了し、日が暮れてからはライブコンサートが開かれ、ゆったりとした大人の時間を満喫……。そして何より、グルメなお楽しみも盛りだくさんという充実の内容が好評を博し、動員数は延べ445万人。大盛況のうちに幕を閉じた。

第2回目となる今年は、会場の規模もコンテンツも大幅にパワーアップ。見どころが多数の内容から、まずはスタッフ渾身の新型イベントをピックアップ。

目玉のひとつは、テレビ朝日本社7階にある社員食堂&テラスの特別開放（土日祝とお盆のみ営業）。関係者をはじめ出演タレントや役者たちも愛用しているというスペースが、「テレ朝バラエティ食堂」に変身！メニューを番組とコラボレーションして提供する。前年度に引き続き登場するビアガーデンやバーベキューレストランと肩を並べる、フードの大本命スポットとしてマークしておきたい。

また、新たに会場エリアに加わった「東京シティビュー」にも注目を。この森タワー52階のスペースを、人気番組「ももクロchan」が占拠！「ももいろクローバーZ」のメンバーが実際に着用した衣装などが集結する展示イベントが行われる。そして、テレ朝本社正面エリアにはスポ

ーツをテーマにした特設ブースが出現。大人も子供も参加できる体験型アトラクションになるというから、家族連れにもおすすめしたい。

大充実の内容もさることながら、今回はニュースがもうひとつ。この「SUMMER STATION」の応援サポーターとしてジャニーズJr.から「Mr.King vs Mr.Prince」が結成。フレッシュな彼らが祭りを盛り上げることで、大いに注目を集めている。続々アップデートされる最新情報やスケジュールについては、公式ウェブまでアクセスを。今年もまた、六本木ヒルズでエキサイティングに夏を遊ぼう！



夏祭り応援サポーター「Mr.King vs Mr.Prince」

テレビ朝日・六本木ヒルズ夏祭り SUMMER STATION

テレビ朝日の人気番組コンテンツとグルメが大集結する都市型夏祭り！
■期間：7/18(土)～8/23(日)
■場所：六本木ヒルズ内各所
■時間：10:00～23:00 ※各エリア・演目によって異なります
■問：0570-055-456
■詳細：www.tv-asahi.co.jp/summerstation/

Food

GOURMET AREA

今年もやります！ 行列必至のグルメピックアップ

ダイハツ WAKE Presents かき氷コレクション (仮)



昨年に引き続き、ヒルサイド2F「ヒルズカフェ／スペース」には、各地で名を馳せる有名かき氷がご覧いただけます。並んでも食べたい名店の味に加え、この機会にしか味わえないスペシャルメニューも登場予定。

水上プレミアムビアガーデン presented by The PREMIUM MALT'S



昨年と同様に、毛利庭園内には特設水上デッキが現れ、ビアガーデンに。飲み放題付きのお得なセットメニューでは、達人が注ぐクリーミーな泡のザ・プレミアム・モルツと、松坂牛に並ぶ絶品と謳われる松坂豚や、日本三大美味鶏に数えられる比内地鶏はじめとするこだわりの食材を使ったプレミアムBBQを堪能できる。事前にWEB予約することも可能だ。「プレミアムBBQ+飲み放題セット」1人¥5,000(税込)

EVENT CALENDAR 7.1→8.31

六本木ヒルズ総合インフォメーション
www.roppongihills.com

表参道ヒルズ総合インフォメーション
www.omotesandohills.com

アークヒルズインフォメーション
www.arkhills.com

虎ノ門ヒルズインフォメーション
www.toranomohills.com

六本木ヒルズ

7.3 FRI. - 7.5 SUN.	Entertainment Activity	7.4 SAT.	Entertainment Activity	7.7, 24, 8.20, 28	Entertainment Activity
	Two Yamas, One Passion ～デザイン展 2015～ 楽器のヤマハとモーターサイクルのヤマハ発動機。2つのヤマハがデザイン展を期間限定で開催します。国内初披露のデザインコンセプトモデルなど多数展示いたします ●場所：大屋根プラザ ●時間：11:00～18:00 ※3日16:00～18:00はご招待者限定となります ●入場：無料 ●問：ヤマハ発動機(株) デザイン本部 0538-32-2764 (平日9:00～12:00、13:00～17:00)		第65回「社会を明るくする運動」 青少年健全育成大会 in 六本木 犯罪や非行のない安全・安心な地域社会を築くための取り組みを進める「社会を明るくする運動」が、六本木ヒルズで開催されます。式典や地域の子どもたちによる演奏やパレードを実施します ●主催：「社会を明るくする運動」港区推進委員会 ●場所：六本木ヒルズアリーナ ●時間：13:30～(パレード16:00～) ●入場：無料 ●問：03-3578-2379 (港区保健福祉課福祉活動支援係)		六本木天文クラブ 旬な星空の楽しみ方を教えてくれる、頼もしい星のエクスパート「星のツルミエ」が星空に関する注目トピックから星空の歩き方までお伝えします。都心の屋上で星空観賞を楽しみませんか? ※一部事前申込要 ●場所：東京シティビュースカイデッキ ●時間：19:00～21:00 ※7/7(火)のみ、20:00～22:00 ●料金：一般2,300円ほか ●問：03-6406-6652 ●詳細：www.roppongihills.com/tcv/jp/tenmon.html

7.18 SAT. - 8.23 SUN.	Entertainment Activity	7.18 SAT. - 8.23 SUN.	Entertainment Activity	7.18 SAT. - 9.27 SUN.	Entertainment Activity
	テレビ朝日・六本木ヒルズ夏祭り SUMMER STATION テレビ朝日の人気番組コンテンツとグルメが大集結！家族みんなで楽しめる都市型夏祭り。今年に更にエリアを拡大し、音楽ライブ、人気番組関連の飲食ブース、番組アトラクションなど、都市とテレビがコラボレーションして夏を盛り上げます ●場所：六本木ヒルズ内各所 ●時間：10:00～23:00 ※各エリア・演目によって異なります ●問：0570-055-456 ●詳細：www.tv-asahi.co.jp/summerstation/		KIDS' WORKSHOP 2015 子どもたちの想像力や好奇心を育てる、キッズのためのワークショップが今年も登場。六本木ヒルズ内の企業やショップ&レストラン、関係施設が開催する特別プログラムに加え、通常は非公開の屋上庭園でもワークショップを実施。事前応募制のプログラムもご用意して皆様のお越しをお待ちしています ※期間中、随時開催 ●場所：六本木ヒルズ内各所 ●詳細：www.roppongihills.com ※6/27より申込受付開始		機動戦士ガンダム展 THE ART OF GUNDAM ガンダムシリーズの記念碑的な第一作「機動戦士ガンダム」の魅力を解き明かす、質量ともに史上最大の展覧会。TV・劇場版に用いられた原画や資料を1,000点以上展示。会場内に特設されたシアターでは新作映像も上映します ●場所：森アートセンターギャラリー ●時間：10:00～20:00 (入館は19:00まで) ※会期中無休 ●料金：一般・大学生 ¥2,000ほか ●問：03-5777-8600 ●詳細：www.gundam-ten.jp/

7.25, 26, 8.1, 2, 8, 9	Entertainment Activity	7.25 SAT. - 10.12 MON.	Culture	8.12 WED. - 8.16 SUN.	Food & Drink
	六本木ヒルズ朝の太極拳2015 六本木ヒルズの夏の風物詩、恒例の「朝の太極拳」が今年も巨大な蜘蛛のオブジェ「ママン」のある六本木ヒルズの玄関口「66プラザ」にて開催されます。爽やかな陽光のもと、健康的な朝を迎えませんか? 複数回参加された方には、六本木ヒルズのレストランで利用できるチケットのプレゼントもあり ●場所：66プラザ ●時間：7:30～8:15 ●入場：無料 ●詳細：www.roppongihills.com		ディン・Q・レ展:明日への記憶 ベトナム人アーティスト、ディン・Q・レのアジアにおける初個展を開催。出世作である「フォト・ウィービング」シリーズをはじめ、個人の体験談からベトナムの戦争、歴史に光をあてる映像インスタレーションなど代表作を紹介 ●場所：森美術館 ●時間：10:00～22:00、火曜日～17:00 (最終入館は閉館30分前まで) ●料金：一般 ¥1,800ほか ●問：03-5777-8600 ●詳細：www.mori.art.museum		サマースカイブッフエ 目の前に広がる東京の景色とともに、みなまでお楽しみいただける料理の数々をbuffetスタイルでご用意 ●場所：森タワー51F ザ クラブルーム ●時間：ランチ11:30～15:00、ディナー17:00～21:00 ※90分制 ※8/16はランチのみ ●料金：ランチ大人 ¥3,500 小学生 ¥1,750、ディナー大人 ¥5,000 小学生 ¥2,500 (税込) ※小学生未満無料 ●問：03-5771-9429 (スカイブッフエ事務局 10:00～18:30)

8.21 FRI. - 8.23 SUN.	Entertainment Activity	8.28 FRI.	Entertainment Activity	6.26 FRI. - 7.17 FRI.	Entertainment Activity
	六本木ヒルズ盆踊り2015 恒例の盆踊り。浴衣に着替えて「六本木音頭」を踊りましょう。有志による「六本木楽」が10回目を迎える今年は、特別な演出を予定しております ●場所：六本木ヒルズアリーナ (22、23日のみ一部けやき坂通りを使用予定) ●時間：8/21(金) 前夜祭・後日舞台17:00～21:00 ※盆踊りはありません、8/22(土)・23(日) 後日舞台15:00～21:00 盆踊り17:00～20:00 ●詳細：www.roppongihills.com		CLUB CHIC 2015 summer ～ Greatest 70's Disco Hits & Soul Classics～ 大人気のホテルディスコイベント「CLUB CHIC」。ソウルミュージックファンにはたまらない、世界中で一世を風靡した70年代のダンスクラッシュをシックにアレンジしノンストップでお届けします ●場所：グランドハイアット東京 3Fグランドボールルーム ●時間：20:00～深夜 (最終入場23:30) ●料金：一般 ¥16,000 (税・サービス料込)、VIP 席 ¥26,000 (税・サービス料込) ●問：03-4333-8838		六本木ヒルズセール 2015 今年の六本木ヒルズの夏のセールは、6/26(金)からスタート。メンズ・レディス・キッズアイテムからライフスタイル雑貨まで、人気ショップ約70店舗が参加。最大70%のプライスオフ! 各ショップ、今季のトレンドアイテムがお得に揃うこの機会を是非お見逃しなく! ●場所：六本木ヒルズ全館 ※一部店舗を除く ●時間：11:00～21:00 ●詳細：www.roppongihills.com



表参道ヒルズ

7.10 FRI. - 7.12 SUN.	Entertainment Activity	7.25 SAT. - 8.16 SUN.	Entertainment Activity	6.26 FRI. - 7.20 MON.	Entertainment Activity
	運命よりも、きれいになろう。 美肌チェンジミュージアム あなたの肌を知り、肌の運命を変える秘密を見て、聞いて、体験できる体感型ミュージアムが期間限定でオープン! この夏こそ、SK-IIと一緒にドキドキするような“チェンジ”、始めてみませんか? ●場所：本館B3Fスペースオー ●時間：11:00~20:00 ●入場：無料 ●問：0120-076-400 ●詳細：www.sk-ii.jp/ja/whats-new/exclusives/changemuseum.aspx		夏のスペシャルワークショップ 今年も表参道ヒルズではお子様向けのさまざまなワークショップを実施します。サルヴァトーレ・オモデのビザ作りをはじめ、レストラン・カフェ店舗でのお子様向けの手作り料理体験やキッズの森でのクラフトのワークショップなど楽しい企画が盛りだくさんです ●場所：レストラン&カフェ・本館B2Fキッズの森 ●時間：※ワークショップにより異なる ●詳細：www.omotesandohills.com/kids-no-mori/index.php		OMOTESANDO HILLS SALE 2015 SUMMER 表参道ヒルズの人気ショップ約50店舗が参加し、メンズ・レディース・キッズのファッションアイテムからアクセサリー、ライフスタイル雑貨まで、今シーズンのトレンド商品を30~50% (最大70%OFF) で販売します。この機会にぜひお目当てのアイテムを手に入れてください! ●場所：全館 ※一部店舗を除く ●時間：11:00~21:00 (日曜~20:00) ●詳細：www.omotesandohills.com

アークヒルズ

開催中 - 9.6 SUN.	Food & Drink	開催中 - 9.30 WED.	Food & Drink
	よなよなビアガーデン ヤッホーブルーイング社の人気商品がドラフトで楽しめるビアガーデンが今年も登場。限定ビールの「ガーデンセッション」やお肉好きにはたまらないミートプレートなど、おすすめのメニューがいっぱいです! ●場所：アーク・カラヤン広場 ●時間：平日17:00~22:00 (L.O. 21:30)、土日祝11:00~22:00 (L.O. 21:30) ※雨天決行・荒天中止 ●問：03-3496-1988 ●主催：www.arkhills.com		ルーフトップ・ラウンジ サウスタワーの屋上に、開放的でラグジュアリーな夏季限定ビアガーデンが今年も登場! 完全予約制のBBQプランでは、B1Fアークキッチンの人気店舗「福島屋」「肉屋 格之進F」のお肉も堪能可! ●場所：サウスタワー屋上スカイパーク 平日17:00~23:00 (Food L.O. 22:00 / Drink L.O. 22:30)、土日祝16:00~23:00 (Food L.O. 22:00 / Drink L.O. 22:30) ※雨天・強風時中止 ●問：050-3155-5155

毎週土曜日開催	Food & Drink	毎月第4日曜日	Entertainment Activity
	ヒルズマルシェ in アークヒルズ 産地直送の野菜・果物等が並ぶヒルズマルシェには、「つくり手」たちがこだわった商品が並びます。新鮮でおいしい旬の食材で、夏の疲れた体を元気にしませんか。8/22には特別イベントとして日本中の夏野菜が大集合します! ●場所：アーク・カラヤン広場 ●時間：10:00~14:00 ●入場：無料 ●問：03-6406-6619 (10:00~18:00 日曜祝日除く) ●詳細：www.arkhills.com		赤坂蛸の市 in ARK Hills アンティーク雑貨やジュエリーなど、ライフスタイルを彩るさまざまな品物が並ぶ蛸の市を、毎月第4日曜日にアーク・カラヤン広場で開催中。会場には、美味しいフード・キッチンカーや移動本屋も並びます。自分だけの「お気に入り」を見つけたいお越しください! ●場所：アーク・カラヤン広場 ●時間：11:00~17:00 ●入場：無料 ●問：03-6406-6663 (10:00~17:00) ●詳細：www.arkhills.com

PRESENT!

六本木ヒルズウェブサイトのヒルズライフのページからお申し込みください。【応募締切 8.15 SAT.】
www.ropponghills.com/hillslife

1 「ディン・Q・レ展：明日への記憶」
5組10名様 ご紹介



世界で活躍するベトナム人アーティスト、ディン・Q・レのアジア初個展。代表作から本物のヘリコプターや舟などを組み合わせた、レの真骨頂ともいうべきダイナミックな映像インスタレーション。本展のための新作までを幅広く紹介します。
《展覧とヘリコプター》2006年 3チャンネルビデオ、サウンド、ヘリコプター 展覧会場「リアル・イン・アート」に展示する今、展覧会「リアル・イン・アート」2009、大阪 写真：堀永一夫

2 「機動戦士ガンダム展 -THE ART OF GUNDAM-」
5組10名様 ご紹介



ガンダムシリーズの記念碑的な第一作「機動戦士ガンダム」の魅力を、徹底的に解き明かす、展覧会。テレビ・劇場版の制作に用いられた原画や資料を1,000点以上展示する史上最大の展覧会をお楽しみください。
© 創通・サンライズ

INFORMATION

ヒルズカードMasterCard
もっと、あなたxHILLS



多彩なポイント交換など特典満載なヒルズカード。さらに、クレジット機能付きカードなら、対象の駐車場で駐車料金が最大2時間サービスとなります。入会金・年会費は永年無料。詳しくは www.hillscard.com まで ●問：03-6406-6410 (ヒルズカードカスタマーセンター 10:00~18:00)

ACCESS			
六本木ヒルズ 地下鉄 ●日比谷線「六本木駅」1C出口徒歩0分 (コニコスにて直結) ●大江戸線「六本木駅」3出口徒歩4分 ●大江戸線「麻布十番駅」7出口徒歩5分 ●南北線「麻布十番駅」4出口徒歩8分 バス ●R401 系統(渋谷⇄六本木ヒルズ) 直行シャトルバス 都営01 系折返系統(渋谷⇄六本木ヒルズ) 「六本木ヒルズ」「六本木けやき坂」下車 ●都営01 系統(渋谷⇄新橋) 「EXシアター六本木前」下車 ●都営流88 系統(渋谷⇄新橋) 「EXシアター六本木前」下車 パーキング ●駐車場 全日:300円/30分 (600円/1h) 0:00~24:00 ●1日料金 全日:3,000円/24h ※24時間以上の駐車は、通常料金(300円/30分)が加算されます。 ※P3は料金が異なります。		表参道ヒルズ 地下鉄 ●銀座線・半蔵門線・千代田線 「表参道駅」徒歩2分 ●千代田線・副都心線 「明治神宮前(南口)駅」徒歩3分 ●JR山手線「原宿駅」徒歩7分 パーキング 700円/h (以降350円/30分) 10:00~24:30 (日曜は24:00まで) ※お買い上げ金額毎に、店舗にて駐車サービス券を発行します。	
アークヒルズ 地下鉄 ●南北線・銀座線「溜池山王駅」13番出口徒歩1分 ●南北線「六本木一丁目駅」3番出口徒歩1分 バス ●都営01 系統(渋谷⇄新橋) 「赤坂アークヒルズ前」下車 愛宕グリーンヒルズ 地下鉄 ●三田線「御成門駅」A5出口徒歩3分 ●日比谷線「神谷町駅」3出口徒歩4分		虎ノ門ヒルズ 地下鉄 ●銀座線「虎ノ門駅」2番出口徒歩5分 ●日比谷線「神谷町駅」4a出口徒歩6分 ●丸ノ内線「日比谷線・千代田線」 「霞ヶ丘駅」A12出口徒歩5分 ●三田線「内幸町駅」A3出口徒歩8分 ●JR東海道線・京浜東北線「山手線・横浜駅」新橋駅、鳥森出口徒歩11分	

Combi

子育てに、イノベーションを。

オート4キャス史上 最軽量※

メチャカル ハンディ
MECHACAL
HANDY4
A U T O 4 C A S

軽さに軽さを加えた、
ベビーカーの理想型。

持つのも
軽い

押すのも
軽い

NEW

メチャカル ハンディ オート4キャス
エッグショック HF

¥53,000(+税)

◎対象月齢：生後1カ月～36カ月頃(体重15kg以下)
◎本体重量：4.8kg(フル装備重量：4.9kg)
本体重量はダッコシートαを除く

詳しい商品の情報は [メチャカルオート4キャス](#) [検索](#)



アイスブルー(BL)



ビスコッティ(BE)



ガーネット(RD)



シャルムネイビー(NB)
8月上旬発売予定

写真は広告上の演出です。使用時には取扱説明書をよくご覧ください。 ※2015年5月時点 コンビ調べ

Combi

コンビ公式アプリ

ベビーグッズをお探し中の方に！ カタログ・クチコミ・お買い物情報など、
コンビの最新情報をギュッとまとめた無料アプリです。



カタログ



製品一覧



キャンペーン
イベント



コンビ公式アプリ

combi.co.jp/app

検索



コンビ株式会社

〒111-0041 東京都台東区元浅草2-6-7 商品に関するお問い合わせ [コンシューマープラザ] TEL.048-797-1000 (9:30～17:00/日祝日・年末年始を除く) www.combi.co.jp



FIND YOUR GELATO

Photographs by Kayoko Aoki Text by Kimiko Yamada

ミラノでしか出会えない味が、 ついに日本上陸！

1人あたりの年間消費量は12キロとも言われるほど、日常的なスイーツとしてジェラートが愛されているイタリア。中でも特に味に厳しいミラノっ子に絶大な支持を得ているのが「ジェラテリア マルゲラ」のジェラートだ。

1979年に誕生したミラノを代表する老舗ジェラート専門店で、閑静な住宅街の中にあるにもかかわらず、多い時では1日に約3000人もの集客を誇る人気店。その秘密は、ジェラート職人でオーナーのフランコ・ブラヴェット二のこだわりが詰まった味にある。“Artigianale”（手仕事の、職人の）をテーマに掲げる彼のジェラートは、人工甘味料などは一切使用せず、素材となる果実などの素材はフランコ氏自らが産地や銘柄ま

で指定して仕入れる。丁寧な手仕事によって生まれたジェラートは、ふんわり軽い舌触りとクリーミーかつコクのある味わいで、ヘルシーなのに濃厚な、大人の味わいだ。

海外初出店となる麻布十番店でも、その職人スピリッツは受け継がれている。フランコ氏はこの店で使用する日本の乳製品や旬の果物の産地や銘柄を厳選。さらにはミラノの本店で研修を重ねたスタッフが、本店と同じ手法で朝からジェラートを手作り。もちろんレシビもジェラートを製造するマシン、ショーケースに至るまで本店と同じものだ。

年間を通して80種以上のフレーバーがあるジェラートは、(ドボチエーナ)や(ビスコッティ)などギフトに最適なメニューも人気だ。



GELATERIA MARGHERA

ジェラテリア マルゲラ

東京都港区麻布十番2-5-1 1F ☎03-5772-3283 時間：11:30～22:30 無休(年末年始を除く)／麻布十番駅4番出口を出て徒歩約4分、麻布十番商店街沿い。
※アトレ恵比寿店、なんばパークス店(7月中旬オープン予定)もあり。オンラインショップではギフトアイテムの送付も受け付けている <http://gelateriamarghera.jp>

写真左：テイクアウトに最適なアイテム。ドボチエーナ(奥)。左からチョコミント ¥650、スリーヨーグルト ¥700、マンゴー ¥650。ビスコッティ(手前)。左からビスタチオ ¥520、ラズベリー ¥470。写真右上：店舗外観。写真右下：ミラノ本店で研修した津金店長。

写真上から時計回りに、キウイとストロベリーヨーグルト(グランデサイズ) ¥600、ミント(グランデサイズ) ¥600、マンゴー(ピッコロサイズ) ¥500。ベーシック、シーズナブル、日本限定品などフレーバーは80種以上。



Season

日本が大好きな代表フランコ氏は、日本上陸を記念して日本の名店とコラボしたメニューを毎年提供。今年は7月14日～8月16日まで、人気店「シニフィアン シニフィエ」オリジナルのプリオッシュでサンドしたジェラート ¥800～や、NHKドラマ「マッサン」でお馴染み、広島・竹原の竹鶴酒造の酒粕を使った酒粕ジェラート ¥550～をご用意いたします。

※価格はすべて税込



DINH Q. LÊ : MEMORY FOR TOMORROW

Photographs by Junpei Kato Text by Naoko Aono
Edit by RCKT/Rocket Company*

ディン・Q・レ展：明日への記憶

7月に森美術館で個展を開くディン・Q・レはベトナムを代表する現代アーティスト。1968年、南ベトナムのハーティエンに生まれ、10歳の時にカンボジアの侵攻を逃れて家族でアメリカに亡命した。今はホーチミンを拠点にしている彼に波乱に満ちた半生と、アートについて聞いた。

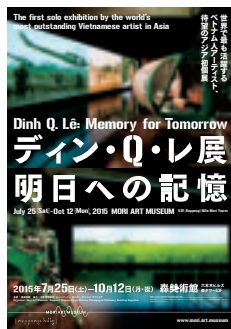
もの。《抹消》というボートのインスタレーションは私自身の経験を含む、ボートピープル（難民）にまつわる作品です。—— ベトナム戦争と関係のない作品もあるのですか。

D ときには違うものを作りたくなるのですが（笑）、間接的に関係のあるものになることが多いですね。《パリケード》はフランス植民地時代のベトナムの家具とアルジェリア系フランス人のラップを組み合わせたもの。どちらもかつてのフランス植民地ですが、両国にはベトナムが独立戦争を起こしたのを見てアルジェリアも独立を表明したという歴史的なつながりがあるので。森美術館の個展で展示する新作《人生は演じること》は日本で戦争の再演（リエナクトメント）を趣味としている男性を描った作品です。彼はベトナム戦争のものを含む、たくさんの軍服を持っていて、それらを着た姿を披露します。どんな作品になるのか、展覧会を楽しみにしててください。

Dinh Q. Lê ディン・Q・レ

1968年ベトナム、ハーティエン生まれ。1978年にカンボジアの侵攻を逃れて渡米。カリフォルニア大学サンタバーバラ校とニューヨーク視覚芸術学校で写真とメディアアートを学ぶ。1997年にベトナムに戻り、アーティストとして活動。ニューヨーク近代美術館などで個展を開催、ドクメンタ13や第50回ヴェネチア・ビエンナーレなど国際展参加多数。若手作家の発表の場である「サン・アート」も運営している。

ディン・Q・レ展：明日への記憶



世界で最も活躍するベトナム人アーティスト、待望のアジア初個展。●場所：森美術館（六本木ヒルズ森タワー53階）●期間：7/25（土）～10/12（月・祝）●時間：10:00～22:00（火曜日は～17:00）※9/22（火・祝）は～22:00 ※入館は閉館時間の30分前まで ●料金：一般1,800円 ほか ●問：03-5777-8600（ハローダイヤル）●詳細：www.mori.art.museum

—— ディンさんは1968年、ベトナム戦争がもっとも激化した年の生まれですが、戦争の影響はいかがでしたか。
D 私が住んでいたハーティエンが戦間に巻き込まれることもあったし、犠牲になった友だちもいるけれど、戦間が絶え間なく続いたわけではなかったので、とどまることができました。しかしベトナム戦争終結後、カンボジアがベトナムに侵攻してくると私たちも攻撃対象となったため、78年に家族でアメリカに亡命したんです。
—— アメリカで印象的だったことは何ですか。
D 亡命先の町に夜着いて、朝になったときのことです。家の裏にリンゴの木があって、地面にたくさんのリンゴが落ちていました。草の緑にリンゴの赤が映えてとてもきれいだった。というのもベトナムではリンゴは高価な輸入品だったので、地面に落ちてるなんて考えられなかったんです。
—— アートに興味を持ったきっかけは？
D 親戚に音楽家や詩人がいたこと、アメリカでは親切にしてもらったけれど言葉がわからないから図書館で写真集やアートブックばかり見ていたからではないかと思っています。
—— アートにはいろんなジャンルがありますが、アメリカの大学で写真とメディアアートを学んだのはなぜですか。
D 表現手段はアーティストが何者であるかを表すものだと思います。たとえば絵画は西洋の歴史や伝統と深く

結びついているけれど、写真は百数十年ぐらの歴史しかない近代のメディアです。ベトナム難民の私には特定の文化と結びついていない写真がしっくり来たんです。
—— 作品にはベトナム戦争を題材にしたものも多いですね。
D アメリカの大学にいたとき、ベトナム戦争についてはアメリカ側の記録や見方しか残っておらず、ベトナム人から見た記録や記憶が抜けていることに気づいたんです。アメリカにとってベトナム戦争は歴史上の一事件ですが、ベトナムにとってはアメリカの侵攻であり、米ソの代理戦争であり、共産主義とそれへの対抗というさまざまな側面がある、はるかに複雑なできごとでした。97年にベトナムに戻ったのも、私の人生に否応なく大きなインパクトを与えたベトナム戦争とは何だったのか、どうしても理解しなくてはならないと思ったのが理由の一つだったんです。それから20年経った今もまだ模索し続けているのですが（笑）。きっとこのテーマは私のライフワークになると思います。
—— ディンさんの作品にもベトナム戦争の複雑さが表れています。
D 《消えない記憶》はベトナム戦争についてアメリカとベトナム、双方の見方を織り込んだ写真作品です。《光と信念：ベトナム戦争の日々のスケッチ》という作品はベトナム戦争の従軍画家へのインタビューと彼らのスケッチで構成した

DINH Q. LÊ ARTWORKS

時代の複雑さを表すディン・Q・レのアート



上：《消えない記憶 #14》

異なる写真を細長く切り、それぞれを縦糸、横糸にして織物のように編んだ「フォト・ウィービング」という独自の手法で作ったもの。例えば「地獄の黙示録」などのハリウッド映画に表れるイメージと、報道写真のベトナム戦争シーンが重なりあう。二つの異なる視線が交わり、あるいは記憶の中の光景と現実とが混ざり合う。ディンはベトナムで叔母からゴザを織るのを習った。写真という特定の伝統に縛られない手法と、ディンにとって母国の記憶と強く結びついた織りという技法とが組み合わされている。

下左：《農民とヘリコプター》

ヘリコプターはベトナム戦争のシンボリックな存在だ。そのヘリコプターを自作した農民とエンジニアが登場する映像と、彼らが作ったヘリの実機を組み合わせたインスタレーション。彼らは農作業と緊急時の輸送用にこのヘリコプターを製作したのだが、政府は危険だとして押収しようとし、大きな議論が巻き起こった。しかしその際に、ベトナム戦争でのヘリコプターについては語られることがなかったことを不思議に思い、ヘリコプターの製作者やベトナム戦争を体験した年配の女性などにインタビューし、ヘリコプターに対するベトナム人のさまざまな感情を浮き彫りにする映像インスタレーションを制作した。

下右：《傷ついた遺伝子》

米軍が散布した枯葉剤の影響で生まれたとされる結合双児のための服やフィギュア。ベトナムでは展覧会にも政府の検閲が入るため、美術館などでは展示できない。そこでディンは1ヵ月間、マーケットの一角を借りて服やフィギュアを売る期間限定の店を開いた。役所ではマーケットと美術館の管轄は違うのでディンの行為は違法とはされず、1ヵ月間「販売」という名目で展示を行うことができた。「実際に買っていく人も多かった。これをきっかけに議論が始まるんじゃないかと思ったんです」とディンは言う。

上：《消えない記憶 #14》 2000-1 Cプリント、リネンテープ 114.3x160 cm
所蔵：Larry Warsh, New York
下左：《農民とヘリコプター》 2006 3チャンネルビデオ、カラー、サウンド、ヘリコプター
Collaborating Artists: Hai Quoc Tran, Le Van Danh, Phu-Nam Thuc Ha, Tuan Andrew Nguyen
Commissioned by Queensland Gallery of Modern Art, Australia
展示施設：パブリックアートに見る世界の今、道徳的バービエンナーレ2009、大塚 写真編集・下
下右：《傷ついた遺伝子》 1998 手縫みのこども服 サイズ可変 Commissioned by The Gunk Foundation, New York

CONTEMPORARY ART OF VIETNAM

ベトナムの現代アート事情

ディンさんはホーチミンでアート・スペース「サン・アート」を運営、アーティスト・イン・レジデンスのプログラムなど、若手アーティストへの支援活動を行っている。ベトナムの作家以外にも、ディンさんが「グローバル・サウス」と呼ぶ南アジアやアフリカの作家を扱う。欧米中心になりがちなアート・シーンで存在感を増す作家たちだ。「政府の検閲もあり、真実が報道されているとは言いがたいベトナムではリサーチ・ベースの作品が多いのが特徴です。アーティストたちはさまざまな手段で深層へと切り込んでいます」とディンさん。ベトナム戦争が終結した今も緊迫する社会や政治の問題を抱える国の事情を反映している。



ディンさん注目の アーティストたち

上から
ティファニー・チュン

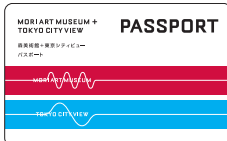
紛争や自然災害による荒廃した光景を
マルチメディアで表現。
今年のヴェネチア・ビエンナーレにも参加。

バイ・コン・カン
僧侶の袈裟と迷彩服を仏塔のように
つなぎあわせた参加型インスタレーション。
参加者はその内側から作品を鑑賞する。

グエン・タイ・トゥアン
身体の一部を黒く塗りつぶされた人体像が
現代社会の不確実性を象徴する。



サンアートの入口
2007年に設立された非営利団体「サン・アート」。
ベトナム内外から集まったスタッフが働いている。



森美術館×東京シティビュー パスポート
美術館と展望台が何度でも楽しめる。
お得な年間パスポートを販売中。詳しくは下記 URL まで。
www.mori.art.museum/jp/passport/index.html



10人掛けのテーブルが置かれたダイニング。両脇に設置した銅板張りのダイニング収納の扉が、壁をイメージした屏風絵を引き立てる。

⑮ 元麻布ヒルズ

RENOVATION CAN GIVE NEW VALUE

理想を形にするMORI LIVINGのリノベーション

Photographs by Satoshi Nagare
Text by Seishi Isozaki
Edit by RCKT/Rocket Company*



閑静な住宅地のなかに、寺社仏閣や大使館が点在する港区元麻布。歴史と文化の薫りが漂うこの街で、元麻布ヒルズは今年開業13年を迎えた。

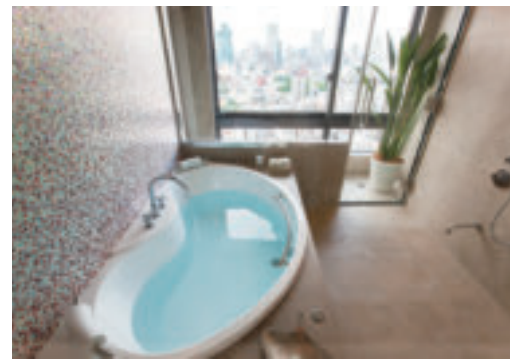
街で唯一の高層レジデンスである「フォレストタワー」と2つの低層棟「フォレストテラスイースト／ウェスト」は、いずれも開業当時は大半を賃貸用の住戸が占めていた。しかし最近では、賃貸住戸の居住者や新規の入居検討者からの強い希望を受け、分譲の要望に答えている。「今後は他のレジデンスでも、一度スケルトンにしてからのフルリノベーションを含め、お客様のご意向に沿った形でご提案・ご提供をしていきたいと思っています」と、森ビル株式会社住宅事業部の小林禎一さんは話す。最先端のデザインから伝統的な手法まで、臨機応変に取り入れるのだという。

リノベーションで部屋をどこまで変えられるのか——その問いに答えるのが、元麻布ヒルズフォレストタワー 25階、2501号室に設けたプレゼンテーションルームだ。東京タワーを正面に臨む、棟内唯一の眺望を誇る向きにあるこの部屋の広さは250.87平方メートル。元々、リビングダイニングの両サイドにベッドルームを振り分けた3ベッドルームタイプの住戸だったものを、広大なリビングダイニングを有する2ベッドルームタイプへと作り変えた。デザインコンセプトは「和と洋のユニゾン」。日本の伝統美と西洋の機能美を融合させることで、既存概念にとらわれないインテリアの在り方を提案する。ダイニング収納には昔ながらの手法で職人が一枚一枚鋳込む銅板をはじめとする日本独自の伝統素材を組み合わせる一方、エントランス空間には漆塗りのような光沢がある黒ルーバー、数寄屋建築に欠かせな



透過性のある素材で仕切ったウォークインクローゼットが空間に広がりを持たせる。

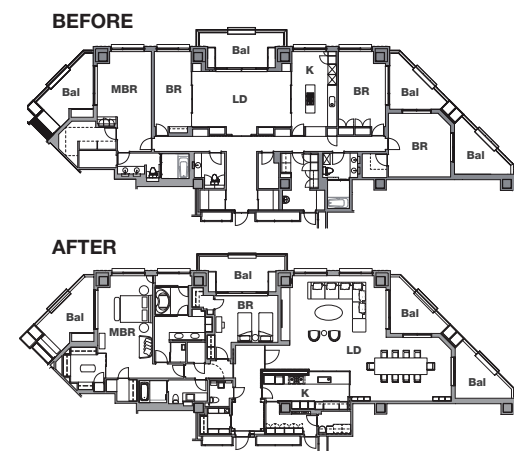
い木工技術である“名栗”風に仕上げた建具扉、手作業で錫箔を施した和紙クロスなど、新しい素材や部材による和的形状のリメイクも積極的に採用。世界的に評価が高まりつつある『Cool Japan』という新たな価値観を居住空間に取り入れている。「元麻布という土地柄、外国籍の方々を含め、グローバルに活躍される方がここを日本の活動拠点とすることを



特注のモザイクタイルで装飾したビューバスはインナーテラス付き。

想定してデザインしました。ここに住まう方々、そして彼らを訪ねてくるゲストの皆さまに、日本の魅力をあらためて感じていただければと思います。

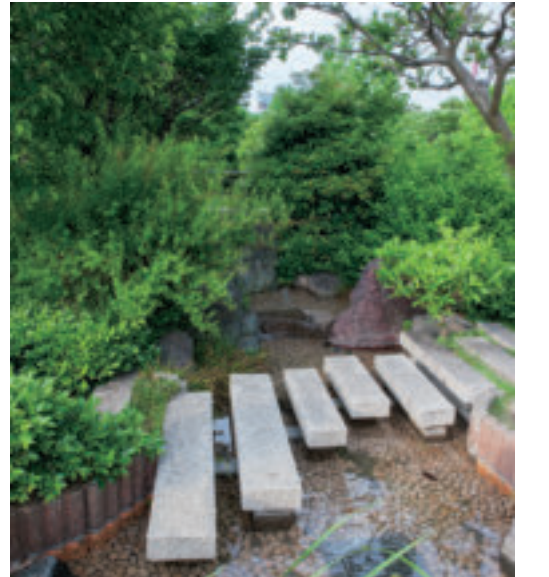
2501号室のリノベーションでは、エントランスホールの右側にリビングダイニングとキッチンを、左側にベッドルームを配置することで、パブリック



3ベッドルームのシンプルな住戸を広大なリビングダイニングを有する2ベッドルームにリノベート。エントランスホールから右側はパブリックゾーン、左側はプライベートゾーンと明確に分け、使い勝手のよいレイアウトを追求した。

ゾーンとプライベートゾーンをはっきりと区別した。都会の絶景を背景としたリビングダイニングは、合わせて54.6帖。ファブリックガラスを組み込んだ引き戸でキッチンを隠せば、生活感を漂わせることなく、レセプションルームとしても活用できる。キッチンはサブエントランスから直接アクセスできるため、ケータリングサービスを利用した際の料理の搬入もスムーズだ。一方で、完全なプライベート空間であるマスターベッドルームには、かねてより要望が多かったビューバスを付帯させた。レインシャワーやミストサウナのほか、音響装置やプリセット調光システムも実装するなど、リラクセス効果を上げるための配慮も感じられる。一般的には、水周りの移動は諦めざるをえないことが多いだけに、「ここまでできるのか」と、驚く内覧者が多いそうだ。

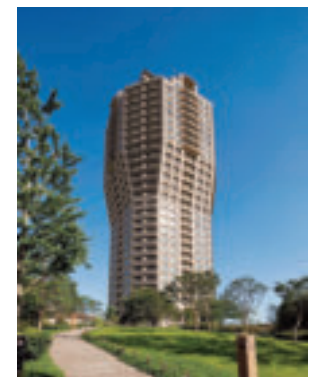
「今回、水周りも思い切って動かしたことで、この物件の広さと眺望を十分に生かしながら、使い勝手を向上させることができた」と自負しています。実際のリノベーションでも、既存の物件とはまた違った魅力を持つ住戸を作り上げることをお約束します」。リノベーションにより、住む人の理想を形にし、物件にさらなる価値を加える。これもまた、MORI LIVING が選ばれる理由のひとつだろう。



桜とラベンダーなど、季節の花々に出合える「四季の丘」を中心に、敷地内に豊かな緑を有するのも、元麻布ヒルズの魅力のひとつ。



54.6帖のリビングダイニングの壁材は日本の漆喰に似た、新感覚の左官材で仕上げた。夜はこだわりの照明が空間を効果的に演出する。



元麻布ヒルズ Motoazabu Hills

- 所在地 : 東京都港区元麻布1-3-1～3
- アクセス : 地下鉄「麻布十番駅」徒歩7分、地下鉄「広尾駅」徒歩13分
- サービス : 24時間フロントサービス(バイリンガル対応)、ドアマン&ポーターサービス、室内設備メンテナンス(一部有料)、ハウスキーピング(有料)・備考: ペット可(飼育できるペットに制限あり)。トランクルーム、駐車場あり。楼内のスパ&フィットネス「元麻布ヒルズスパ」のほか、都内5カ所にある「ヒルズスパ」利用可(別途有料)。

お問い合わせ: 森ビル株式会社 住宅事業部
電話: 0120-52-4032 www.moriliving.com

How about tonight?



HIBIKI 響
SUNTORY WHISKY
JAPANESE HARMONY



ストップ！未成年飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。
お酒はなによりも適量です。

サントリースピリッツ株式会社 suntory.jp/hibiki 水と生きる **SUNTORY**

URBAN FIELDWORKER 8 INTERVIEW

GERHARD STEIDL | PRINTER & PUBLISHER

ART FOR EVERYONE

Photographs by Daniel Schumann Text by Yumiko Urae

「世界一美しい本を作る男」はなぜ世界50都市で
伝説の写真家の展覧会を開こうと思ったのか？

—— シュタイデル出版はロバート・フランクの作品集を数多く手がけていますね。

S 89年に写真集『The Lines of My Hand』の印刷を請け負って以来、現在まで



34冊の本と一緒に制作してきました。

—— そんな印刷と出版がご専門のあなたが、
どうして展覧会を企画されたのでしょうか？

S ロバートはいつも、若い人たちにこそ自



分の作品を見て欲しいと嘆いていました。と
いうのも彼のオリジナルプリントは高いもの
では1点60万ドル(約7千万円)以上。あま
りに高価になりすぎたため、美術館も劣化を
避けるために年に数日しか展示を許さず、国
外への貸出も禁止している。そのため鑑賞で
きる機会のごく限られてしまっている。そこ



で自分ならではの展示方法を考えたのです。
—— それが今回の印刷を活用した方法ですね。

S ドイツ最大の日刊紙「南ドイツ新聞」が余
った新聞用紙をロールのまま無償で提供して
くれたので、私がやるべきことはロバートと



作ってきた写真集から作品を選んでレイアウトして、高品質のインクジェットで印刷して
壁にピンで留めるだけ。展示期間が終わったら剥がして破棄すればいい。この展示を見る
だけなら無料なので、若い人でも、お金がなく
ても、誰でも気軽に見に来られます。

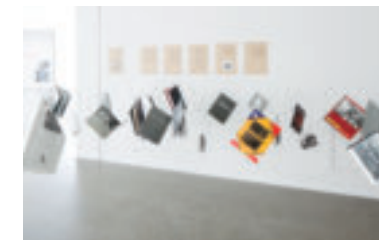


—— 今後世界50都市を巡回するそうですね？

S 美術館で展示するには税関作業から大掛
かりな搬送、保険、額装など費用がかかりますが、この展示であれば印刷したロール紙を
筒に入れ、映画をUSBメモリーにコピーし

て郵送するだけ。展示に適した印刷方法も開
発済み。誰もが気軽に来られるロバート・フ
ランクの展覧会がどこでも開けます。

—— 「南ドイツ新聞」自体が72ページの充
実したカタログになっているのもユニークな
ら、普段の日曜版と同じ2.60ユーロ(約
350円)という安さにも驚かされました。



S 新聞も購読者が減り続け、メディアとし
ての魅力を失いかけている。その状況は印刷
所や出版社や美術館も同じこと。だからこそ
今回の展示は、みんなでアイデアを出し合っ
て少しでも汗をかけば、まだまだ面白いこと
ができることを示すいい機会になりました。
—— でも誰の儲けにもならないのでは？



S そうですね(笑)。ただ現在90歳のロバ
ートは若い人に作品を見てもらえる夢が叶っ
たと大喜びですし、彼と仕事をしてきた世界
各地の美術館もオルタナティブな展示の試
みに喜んで力を貸してくれました。私はとい
えば、本づくりにから生き方に至るまでロバ
ートから最大の影響を受けてきましたからね、
そんな偉大な写真家の作品を一人でも多く
の人に届けられたとしたら最高の幸せです。



Robert Frank Books and Films 1947-2014

フォルクヴァンク美術館 (エッセン)

ドイツで有数の近代・現代の作品および写真を蒐集する美術館内の、共有スペースの壁を使って行なわれた無料の展覧会。20世紀の写真の流れに多大な影響を与えた写真家ロバート・フランク(1924～)の、代表作『The Americans』(1959年刊)から最新作までが1.20×3.50mの新聞用紙に印刷されて展示されている。貴重な映像作品も上映。カタログにはフランクをめぐる過去の重要なテキストが多数採録されている。会期は8月16日まで www.museum-folkwang.de



Gerhard Steidl

ゲルハルト・シュタイデルさん

1950年生まれ／印刷職人・出版人。生まれ育ったドイツの町ゲッティンゲンに18歳で印刷所&出版社を設立。丁寧なシルクスクリーン印刷が評価され、ヨーゼフ・ボイスらの出版物を手がけるようになる。90年代以降、その品質の高さに世界中から依頼が殺到。日本でも公開された映画『世界一美しい本を作る男』には、作家たちとの信頼関係と頑固な仕事ぶりが描かれている。今春世界したノーベル文学賞作家ギュンター・グラスの遺作も同社から刊行される予定 steidl.de

VENUSFORT REC'D

お台場・ヴィーナスフォートの注目ショップで選んだ、夏を楽しくおしゃれに過ごすアイテムが大集合！



シフォンフリルノースリーブ ¥8,100→アウトレット価格 ¥3,780 / デニムスカート (Drawer) 参考商品 / チェーンメタルボールネックレス 参考商品 / ビジューモチーフ付きクラッチ 参考商品

1 UNITED ARROWS LTD. OUTLET ユナイテッドアローズ アウトレット

「UNITED ARROWS」をはじめ、「Another Edition」「Jewel Changes」など人気のストアブランドが一堂に並ぶ品揃えが魅力。ウィメンズのきれいめカジュアルアイテムまで、トータルコーディネートが可能です。

4 LUCASHOP TOKYO

ルカショップ トウキョー
1F KID'S FASHION

神戸発キッズファッション誌「LUCA」の首都圏初のアンテナショップ。雑誌で紹介している人気ブランドのアイテムからオリジナルアイテムまで取り扱います。撮影会やイベントなどトレンド発信拠点としても展開します。



フロゼンヨーグルト トッピング付き ¥490～

5 pinkberry

ピンクベリー
2F CAFE

カリフォルニア・ウエストハリウッド創業、世界20ヶ国に展開する大人気のフロゼンヨーグルトショップ。暑い季節でもさっぱりとお召し上がり頂ける「さわやかな酸味」が特長。店舗でカットするフレッシュフルーツをはじめ、常時20種類以上のトッピングが楽しめます。



プラトップ ¥5,292 / チュニック ¥5,184→バーゲン価格 ¥2,592 / カプリパント ¥5,724→バーゲン価格 ¥4,005 / シューズ Z QUICK DASH ¥10,260 全てリーボック

全国に96店舗を展開する大型スポーツ専門店がNEW OPEN! お客さまの健康、スポーツを通じた夢や感動、楽しさ、そして豊かな暮らしを提供します。「Reebok」「adidas」「Kappa」などの人気ブランドを取り揃え、厳選された商品をお届けします。

3 PRETTY GREEN

プリティーグリーン
2F MEN'S FASHION

リム・ギャラガー (元OASIS) がブリティッシュスタイルの原点に根差したブランドを創るべく立ち上げたUKメンズブランド。1960年代以降に台頭したUKロックやモッズなどのイメージをベースに、現代風に表現したスタイリッシュなアイテムを取り揃えています。



ストームドットSSシャツ ¥16,200→バーゲン価格 ¥9,720

JEWELRY SELECTION



4℃ビュアラチナ ダイヤモンドしずくネックレス ¥151,200

4℃

2F JEWELRY & ACCESSARY

カジュアルからセミフォーマル、そしてブライダルまで対応した4℃ジュエリー。純度99%の4℃ビュアラチナネックレスは女性らしく立体的で、しなやかなしずくのラインが胸元に華を添えます。



Twin Ring (14K Gold) ¥113,400～ / (18K Gold) ¥215,460～

Wailea

2F JEWELRY & ACCESSARY

ハワイの自社工房で熟練の職人が丁寧に仕上げる、100%オーダーメイドの本格的ハワイアンジュエリー。初めての方も安心してオーダーができるよう、ワイレアのスタッフがお手伝いいたします。重ねづけのコーディネートにより華やかにもお届け頂けます。

Event



7/18(土)～20(月・祝) パリ祭

フランス「パリ」のお祭りをモチーフにしたイベントを開催! ワークショップやパブリックパフォーマンスなどを展開します。注目は子供たちの笑顔で作るエッフェル塔! 今年15周年を迎える「リサとガスパー」もイメージキャラクターとして会場を盛り上げます!

Fair



IF Aneby Trimpark
アネビートリムパーク

7/18(土)～8/31(月) FAMILY FAIR

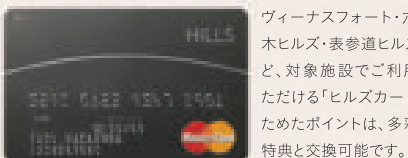
大人も子供も楽しめる、スペシャルワークショップが登場! IF アネビートリムパークでは、バルーンアートや夏祭り気分を楽しめるクレープ屋さん工作など、多数イベントを開催。その他にも、オリジナルアクセサリー作りやMY「丼ぶり」作り、金魚すくいなどお店の特徴を活かした企画が満載です。詳しくは後日HPをチェック!

受付(予約)開始 7/6(月)～ ※対象ショップのみ

Information

お買い物は“ヒルズカード MasterCard.”で。

ヴィーナスフォートでは税込108円につきヒルズポイントがいつでも2ポイント!



ヴィーナスフォート・六本木ヒルズ・表参道ヒルズなど、対象施設でご利用いただける「ヒルズカード」。ためたポイントは、多彩な特典と交換可能です。

⑧ HILLS AREA WALKING GUIDE

VIEW POINTS OF HILLS

Photographs & Comments by Taro Hirano
Edit by Akiko Wakana

ルート：六本木ヒルズ周辺



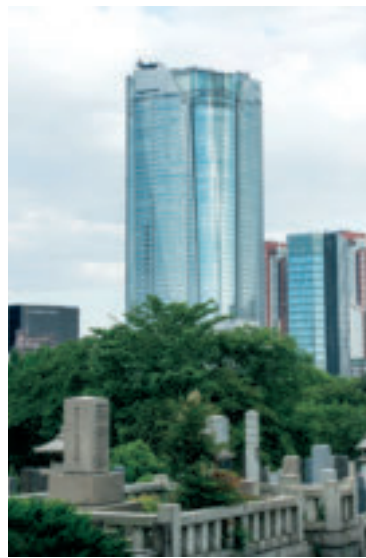
① 金王神社付近

六本木ヒルズを挟んで両脇のビルが同じふうに見える感じがいいなど。実はこの道のすぐ脇を女子高生がたくさん歩いて、そういうところでカメラに望遠レンズ付けた男がうろうろしているのが、かなり怪しい感じでしたが



② 青山トンネル

こうして見ると、僕の写真にはタクシーが多い(笑)。街感が出るからタクシー好きなんです。六本木ヒルズは、みんなが動いている街にドンと存在しているのがいいなと思って、街の動きと一緒に撮ると、いいなと思えるんです



④ 青山墓地

墓地という特徴ある場所なんですが、墓石も六本木ヒルズも同じ上方向を向いている、その方向性がおもしろいなど。青山墓地は高台にあって空も広いし、緑も多いので、そのなからヒルズが「ぬぼっ」と現われる感じもありました

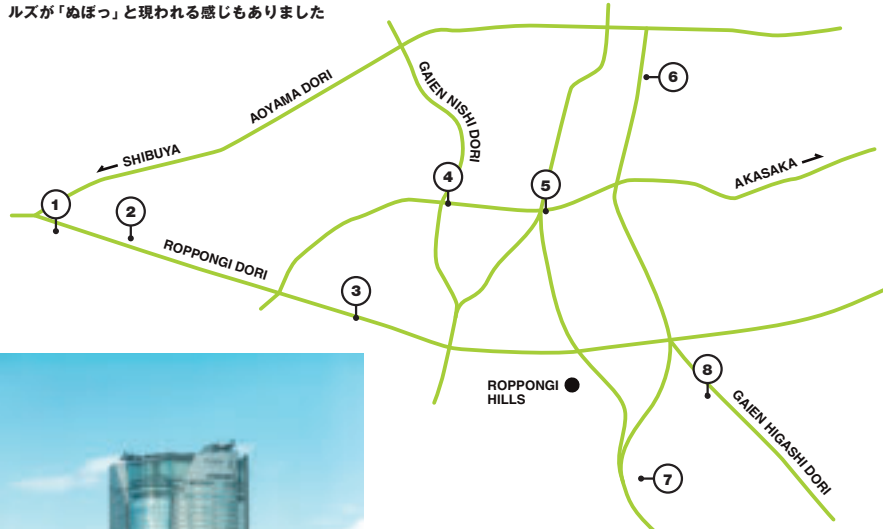


⑥ 山王病院付近

手前にビルがあって、その隙間から見える六本木ヒルズというポイントがなかなかなくて、ここは絶妙に見えんす。でも、ほんの数歩するだけで見えないんです。結構微妙なんだなって、少し動くだけでもの見え方って変わるんすよね

⑤ 青山橋付近

ここから見ていると、六本木ヒルズに道がそのまま飲み込まれている感じがするんです。昔、ウルトラセブンにクレージーゴンという怪獣がいて、その怪獣の口に車が飲み込まれていくシーンがあるんですけど、こういう場所があるといつもそれを思い出します



③ 首都高速3号渋谷線高樹町付近

高速を走っていると、渋谷あたりから六本木ヒルズが見えてくるんですが、それからしばらく、ヒルズが見え隠れしながらついてくる。なにか巨大なものと一緒に動いていく感じがするんです。夜に月がずつついてくるような感覚と似てますね



⑧ ロアビル横

ここからの六本木ヒルズはすごく大きく見えるんです。東洋英和女学院のあるこの一角は古い家が多くて、高いビルもないので遠るものがないです。ヒルズの根元までよく見える。昔の六本木ってこういう感じだったのかなと思いますね

⑦ 国際文化会館

この会館はすてきですね。緑が多くて大人っぽい空間で、六本木の騒がしいエリアから少し離れただけなのに、静けさがあって、流れている時間が違うんです。なので、ここから見る六本木ヒルズも心なしか落ち着いて見える。しばらくの間撮ってました



平野太郎 写真家。カルチャー誌を中心に広告、出版界で大活躍中。No.12 GALLERY 主宰

駆けぬける喜びは、ドイツのエンジニアから日本の家族へ。

New BMW 2 Series
Gran Tourer

www.bmw.co.jp



駆けぬける喜び



7人で走れば、7倍楽しい。

BMW 初*の7人乗り、3列シート。 ニューBMW グラン ツアラー、誕生。

グラン ツアラーは、358万円から。
クリーン・ディーゼルなどから選べる、
多彩なラインアップ、全9モデル。

New 218i グラン ツアラー	[BMW ツインパワー・ターボ・ガソリン・エンジン]	3,580,000円
New 220i グラン ツアラー M Sport	[BMW ツインパワー・ターボ・ガソリン・エンジン]	4,520,000円
New 218d グラン ツアラー	[BMW ツインパワー・ターボ・ディーゼル・エンジン]	3,790,000円

*標準装備として。※表示の価格は、税金(消費税を除く)、保険料、登録の諸費用、リサイクル料金、付属品やオプション装備価格等を含まないメーカー希望小売価格(消費税込)です。販売価格はBMW正規ディーラーで各自定めておりますのでお問い合わせください。価格は予告なく変更する場合がございます。※写真の車は、ニューBMW 220i グラン ツアラー Sport。一部日本仕様と異なり、メタリック・ペイント 77,000円等のオプション装備は、価格に含まれておりません。ボディ・カラーはフラメンコ・レッド・プリリアント・エフェクト。俯瞰写真の車は、7名定員を説明するためのイメージです。記載の内容は2015年6月9日現在のものです。

【お問い合わせ】BMW カスタマー・インタラクション・センター 0120-269-437 平日9:00~19:00、土日祝9:00~18:00、年中無休。