

HILLS LIFE

MORI ART MUSEUM REOPENING SPECIAL

SPECIAL FEATURE

ART & LIFE in Bloom

森美術館がいよいよリニューアルオープン！
ヒルズの街にアートが飛び出し、新たなライフスタイルを提案します。

GENUINE ART CAN CHANGE OUR LIVES

アートが人々に、都市にできること。 Text by Akune Sawako

「ART & LIFE」の意味するもの

南條史生(以下NF) 森美術館が2003年の開館当初から掲げるテーマは「ART & LIFE」。「ART FOR LIFE」でも「LIFE FOR ART」でもなく、二者の間にいろんな関係性がありうる言い方なんです。生活の中でアートを楽しんでいこう、というようなメッセージでもあるし、もっと言うならば「アートは都市のために、生活のために何ができるのか」といった問いも含まれている。パブリックアートなどはそのひとつのありようといえるでしょうね。

名和晃平(以下NK) 僕は、パブリックアートはさほど多くは作っていませんが、まだまだ新しい形を探る余地があるように思います。単に「ここに場所があるからアートを置いてくれ」というやり方ではなく、場所とアートとが独特な関係性を持つのがいいなと。

NF ダニエル・ビュランというフランス人アーティストが、「誰もが何の問題もなく受け入れるものは置いて意味がない。でも皆に反対されるものも撤去される」と、パブリックアートの難しさについて語っているんです。周囲に溶け込みすぎると誰も見なくなる。むしろ、「あれ？ここにこんなものがある」という違和感や驚きを持ち込むような面が必要なんです。その塩梅は本当に難しいですよ。

NK そうですね。誰もが納得のいくもの、どの世代からも文句が出ないものというのは、逆に言うとなんか誰の心にも引っかからないものなのだと思います。それはアートとしては、可能性を狭めていく方向になる。アートが面白いのは、「皆に受け入れられること」にとらわれずに何かを提案できること。結果として戸惑ったりする人が現れるかもしれないけども、エッジの効いた表現はひとつでもふたつでも表現史の胸を進められる可能性がある。だから、少しくらい無理が生じて表現はしたいと思うのがアーティストの性分じゃないかと思えます。

彫刻家、SANDWICH ディレクター

名和晃平

パブリックアートの鍵はサイズ

NF 名和さんが韓国・チョナンに作ったパブリックアート《Manifold》は巨大なものでしたよね。

NK 高さ約13m、幅約16m、奥行き約12m、重量約26.5トンです。

NF 素晴らしい作品でした。あれを見ても思うのだけど、アートにおいてサイズというのは本当に重要なコンセプトの一部ですね。

NK そうですね、いまの都市の中では、この辺りが常識的というようなルールやスケール感がなんとなく決まっている。そこからどう脱却するかを考えると、サイズやマツスは重要ですね。

NF 森ビルプロジェクトの一環として、去年の暮れに虎ノ門ヒルズにジャウメ・ブレんサのパブリックアート《ルーツ》を置きましたが、10mを超える彫刻。あの作品もやはりサイズがとても重要で、作家は、どのくらいのサイズがあつた場所にふさわしいのかをそれは真剣に考えていました。

NK 背後に巨大なビルが建っている場合、見る人はどうしてもその対比で見ることになってきますからね。野外に置かれることの多いパブリックアートは、特に周囲の空間にある物との関係で見えてくるもの。僕もパブリックアートのコンペやプロポーザルを作る時には、周囲の模型や、3Dデータを使ったCGなどで、アプローチの距離感やボリューム感を念入りにチェックします。

アートとは多文化の混沌を突き抜けるもの

NF パブリックアートは、アートが街の中へ、「生活＝ライフ」の中へ出ていく分かりやすいひとつのかたちです。その形式にもいろいろなものがあるって、もっと一時的な、パフォーマンスに近いも

アートは「都市」に対して、「都市に暮らす人々」に対して、何ができるだろう？ 森美術館が開館以来掲げる「ART & LIFE」というテーマは、リニューアルオープンを経て人々の暮らしの中に、どんな変化をもたらしていくだろう？

森美術館 館長

南條史生

のもあれば、皆がアートだと思わないようなコンセプチュアルなものもありますね。

NK 今、都市で生活している人にとっては、そういったいろいろなかたちの表現やアートの感性が、生活の中に次々と入ってきているように思います。アートは美術館の中だけにあるという感覚ではなくなっている。もちろん、特別に作り込んだ空間を体験したり、知識を体系的に理解したりするために美術館やギャラリーに行くことも必要だと思いますが、ライフスタイルと共にあるアートというのが、よりリアルに感じられるんじゃないかな。街の中、家の中……。生活のさまざまな場面でアートを感じる機会は、もっと増えるだろうし、そうあるべきだと思います。

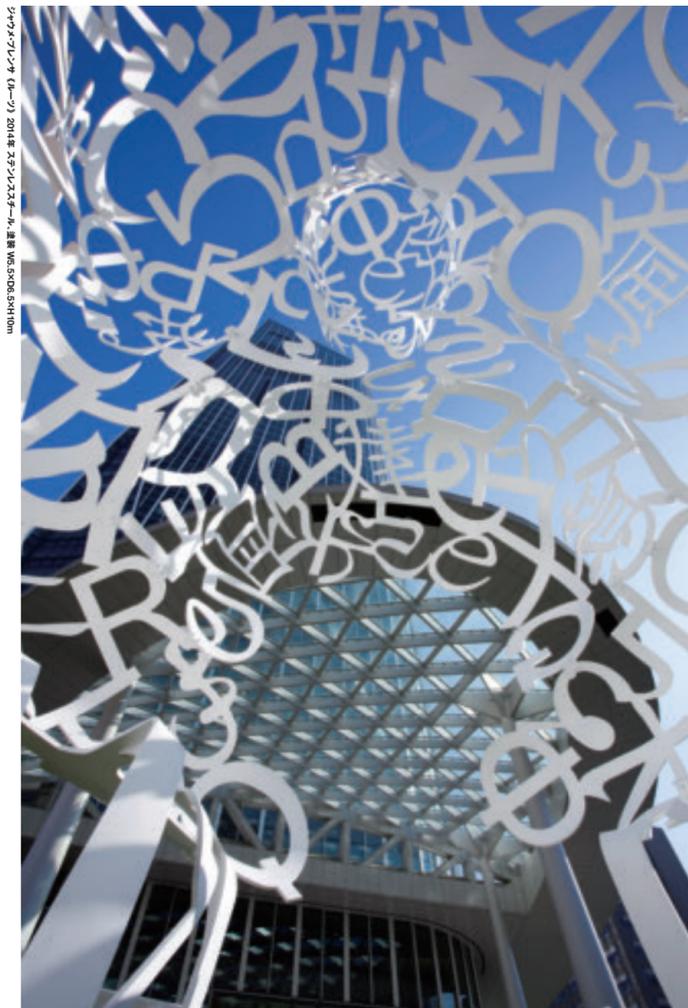
NF 都市の側が、アートを使って自分の付加価値を高めようとするときに、いちばん手取り早く思いつくのが美術館を作ること、次にパブリックアートを作ること。そして3つ目が、国際展を行うという方法だと思います。僕は2006年にシンガポール・ビエンナーレのアーティストティック・ディレクターをやったのですが、その時は19の会場のうち5、6カ所は宗教寺院を使いました。あとはマーケットや廃墟になっていた市庁舎や軍の建物を使ったり。展覧会というものは、街に出て行こうとしている時代なんだと思います。そしていつの間にか現代のアートに慣れていく。

NK 森美術館が主導している六本木アートナイトもそうですが、アートは、祭としての機能も担っているように思います。さまざまなカルチャー、人種、宗教などが混ざり合う世界で、誰もが同時に楽しめる祭としては、アートはポテンシャルが大きい。本当に多様な文化の世界では、何かをひとつにまとめあげるメインストリームが生まれにくいから。そういう多文化的な混沌とした状況……すべてが生まれてくるクラウドというか、プラットフォームのような場所があって、アートは、それを全然違う角度から突き通しているようなイメージです。つまり、多文化の中のひとつがアートなのではなくて、そういった混沌を矢のように貫通できる表現の仕方こそがアートなんだろうと。そんな風穴をあけるような表現がいちばん面白く刺激的だと思います。

NF 確かにまったく違う文化や階層を突き抜けていくのがアートの面白いところでしょうね。アートを軸に、普通なら会わない人同士が出会って、同じテーブルを囲むということ。

「ART & LIFE」のこれから

NK 生活とアート、都市とアートの新しい関係性を作る役目は、アーティストだけでなく、キュレーターやプロデューサー……とさまざまな人が担っていますし、いろんな立場の人が関わらないと変わってはいけません。ただ、アーティストには、トンデモないことを言う人がいて欲しいなと思います。前提に沿って、ルールや制度にあわせて現実的に進めていける人が必要一方で、アーティストが絶対にこうしたい、こうじゃないとイヤだ！って、突拍子もないことを言い出す場合がある。それを言い出すのがアーティストの役割なのかなと思うんです。そして、



上:ジャウメ・ブレんサ《ルーツ》2014年 右:トミエ・オオタケ《無限》2012年 京都生まれのブラジル国籍、ブラジルを代表する日系人アーティスト、トミエ・オオタケ(1913-2015)による作品。オレンジ色の大きな無限記号がダイナミックにそびえている。東京の発展と成長を無限連の記号に込めたという。



Fumio Nanjo

南條史生 / 森美術館 館長
1949年東京都生まれ。慶應義塾大学文学部哲学科美術学専攻卒業。国際交流基金、森美術館副館長などを経て2006年11月より現職。1997年ヴェネチア・ビエンナーレ日本館コミッショナー、2001年横浜トリエンナーレ2001アーティストティック・ディレクター、2006年及び2008年シンガポール・ビエンナーレ アーティストティック・ディレクター等を歴任。2007年、これまでの美術を通じた国際交流の功績に対し外務大臣表彰を受賞。



それを実現するために、本来は合理的ではないやり方でも実現することができたなら、それがひとつの前例になりますから。実際、アートの概念やアートの受け入れ方は、そうやってだんだん拡張されてきたんです。さらに社会の方でも、それに合わせて制度が少し変わって……と、そういうことの繰り返しの結果、都市とアートの関係がダイナミックに展開されていく。

NF 名和さんがおっしゃるように、「ART & LIFE」、それからアートと都市の関係性を拡張していくことを目指して、森美術館としても開館からこれまで、ユニークなことをいろいろとやってきたという自負もあります。それは、ライフスタイルの提案だったんだと思います。それからもうひとつ、国際的なネットワークをつくることもひとつの大きな課題として邁進してきましたが、これからは、そこをもっと強く出していこうと思っています。アジア各国が目覚ましく成長し、情報がさまざまな飛び交うようになっているなかで美術館としての存在意義をきっちりと示すには、コンセプトのはっきりした活動をするので、一歩前に抜き出していかなければいけない。評価の高い著名作家を紹介することも大切だけれど、みんなが知らない作家でも「これがいい！」と出せるような美的判断力を持たないといけない。価値を創出するような意味合いを持った新しいタイプの展覧会をもっとやっていきたいですね。



《Manifold》2013 aluminum and paint Collection of ARARIO Corporation
Courtesy of ARARIO GALLERY and SCAI THE BATHHOUSE Photo : Nobutada OMOTE | SANDWICH



Photo : Nobutada OMOTE | SANDWICH

Kohei Nawa

名和晃平 / 彫刻家、京都造形芸術大学 大学院芸術研究科准教授
1975年大阪生まれ。京都市立芸術大学美術科彫刻専攻卒業。独自の「PixCell=Pixel(画素)+Cell(細胞・器)」という概念を軸に多様な表現を展開。京都・伏見のクリエイティブ・プラットフォーム「SANDWICH」を拠点に幅広く活動を展開する。作品集に「KOHEI NAWA | SANDWICH: CREATIVE PLATFORM FOR CONTEMPORARY ART」(学芸出版社)「KOHEI NAWA - SYNTHESIS」(赤々舎)など kohei-nawa.net

左:韓国・チョナンの商業エリアに設置されたパブリックアート「Manifold」。タイトルは数学用語で「多様体」。機械用語で「多岐管」を意味する。「情報・物質・エネルギー」を巧みに扱うことで社会は発展してきたが、そのバランスが崩れたり過剰になった途端、一瞬にしてモンスター化してしまう。そんなエネルギーが突如噴出し、空中で多発的に融合が起こるビッグバンのような状態をイメージして作られた。



展覧会制作のためには数年前からリサーチを始めます。写真は本年1月に、2016年度の展覧会のためのインド調査に行ったときのもの。12世紀のヒンドゥー教寺院に今も多くの人が訪れ、美しいサリーが街に溢れ、豊作を祝う祭りの後はターメリックで染まった黄色い牛がいたりして。そうした南インドのアーティストの日常をリサーチする過程を、東京の観客に届かせるかを考えています。

Photographs by Mami Kataoka

Q5

さらに「MAMコレクション」や「MAMスクリーン」の試みを通して目指すこととは?

「MAMコレクション」は、森美術館がこの12年間に収集してきたアジアの現代アート作品を、テーマ毎に順次紹介するものです。コレクションははまだ400点に満たないですから、歴史的な流れをご覧いただくことは難しいのですが、それぞれのテーマ毎にアーティストの制作意図を伝えたいと思っています。また、ゆっくりお休みいただけるラウンジ風の空間で、現代アートのある少し贅沢なりビングルームを体験する、ART & LIFEの提案のひとつとしても考えています。

また「MAMスクリーン」は、映像作品に特化したシリーズです。1960年代に生まれたビデオ・アートは、その後の技術革新とともに、もはや特別なものではなく、複数のスクリーンを使ったビデオ・インスタレーションなども見られるようになりました。ただし、映像作品の鑑賞には

どうしても「時間」がかかります。

好みに時間を過ごせる絵画や彫刻と比べて、途中で鑑賞を諦めることも、私自身、少なくありません。そこで、まずは基本に戻って、スクリーン1枚だけのシンプルな映像作品のために時間を過ごせるプログラムを作りました。

ビデオ・アートの先駆者ビル・ヴィオラ、90年代以降、日本の現代アートを牽引してきたひとり、小沢剛、2人とも森美術館で展覧を開催していますが、新しく始まるプログラムを通して改めてじっくりご覧下さい。

Mami Kataoka

片岡真実

今年50歳になりました！アートとの関わりを振り返ってみると、学生時代のアメリカ留学中、80年代のニューヨーク体験が大きかった。地下鉄のキース・ヘリングもリアルタイムで見ましたし、ただ、アートそのものより、アートや美術館という存在が社会のなかでどのように機能し、人々の思想に影響を及ぼすかというところに根本的な関心はあるのかも。もしキュレーターを務めたら、世界各地の気候風土から生まれる食文化、自然と宗教の関係を勉強したい。未踏の地で行ってみたいのはラテンアメリカ。いま読んでるのは、2年後の展覧会のための、インドの歴史や哲学、東南アジアの歴史や美術史の本です。

片岡さんのお気に入りのART & LIFE in ヒルズエリア

1 福島屋

アークヒルズのサウスタワーにあるスーパー福島屋さんは、有機野菜、生産者など全国各地の農家や生産者の方々の食に対する「高い意識」が溢れていて、とても刺激的です。

2 ホテルオークラ

1962年開業のホテルは、海外のアート関係者御用達。建替予定の谷口吉郎設計による本館ロビーは、「日本モダニズムの傑作」。国際性と日本の美の融合に関係者の意志が感じられます。

3 サントリー美術館の「shop x cafe」

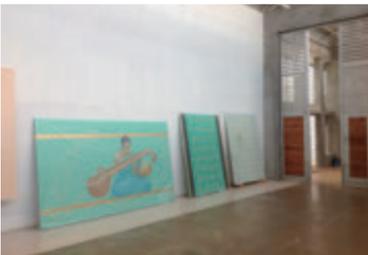
もともと生麩の食感が大好物ですが、数量限定の「ふやし御汁弁当」を時々ひとりで食べに行きます。隅々まで作り手のこだわりが詰まっています。

Photograph by Jennifer Yin

Q4

新たにはじまる「MAMリサーチ」にどのような期待を抱いていますか?

「ここ」から急成長中のアジア現代アートについて考えたいと思っています。ただし、地理的というアジアには、日本、中国、韓国、東南アジア諸国から、インドを中心にした南アジア、さらには中央アジアや西アジアとも呼ばれる中東まで、とても幅広く多様な文化があるし、世界の人口の半分以上がそこで暮らしています。これを百科事典のように網羅的に紹介するのは非現実的です。そうではなく、特定の作家や運動、動向などに着目し、各地の専門家や研究機関などと一緒に、政治、経済、社会的変化を絡めながら、それぞれの物語を掘り下げたりリアルな世界を見たい。そうした断片を集めていくことで、長い時間をかけてアジアを理解していきたいと考えています。



Photograph by Mami Kataoka



ビル・ヴィオラ (顔と声のあいだ) 1976年 ビデオテープ(デジタル映像に変換)。カラー、モノラルサウンド 9分10秒 配給:エレクトロニック・アーツ・インターミックス (EAI) 撮影:Kira Perov



小沢剛 (地蔵建立—上野駅[東京]) 1988年 ラムダプリント 18.2X15.3cm

Q6

「パブリックプログラム」などの試みは今後、六本木ヒルズの街の中でどのような役割を果たしていくのでしょうか?

近年、イギリスでは美術館の「パブリックプログラム(教育普及活動)」を、「ラーニング」という言葉に置き換える動きが見られます。これは、美術館が「エデュケーション」という、先生が生徒に教える学校みたいなところから、お互いの知識や経験を等しく共有するための開かれた場所へ変わろうとする態度表明でもあります。

現代アートが世界の多様な文化や社会を映し出していくとき、私たち日本人には馴染みの薄いものにも出会います。確実に増えている現代アートのファンと、確実に複雑化している現代アートの内容。それらを「つなげる」仕組みがどうしても必要になります。そうすると、これまで展覧会の補足的な解説が中心だった美術館の「パブリック

プログラム」も、展覧会から独立したプログラムも含め、「人をつなげること」を中心にしたものへ変化していく必要があります。

一方で、開業から12年を経過した六本木ヒルズという街も、スペースシップのように突然、六本木に登場した「巨大な建物」から、きちんと地面に根を延ばした「生きた街」、「豊かな街」へと育つべきフェーズを迎えています。建物だけではなく、そこで日々繰り返り広げられる形のない活動を通して、ヒルズで働く人、暮らす人、訪れる人のための生きたコミュニティを育てていく。そのためには、ART & LIFEを森美術館に限らず街全体に拡げ、イノベティブでクリエイティブな意識が、私たちの毎日を豊かにしていく仕組みを考える必要があると思っています。



学校では絵を描いたり、彫刻を作ったりしますが、実際にアーティストになる人は多くありません。そこでパブリックプログラムでは、日本美術から世界の現代アートまで、「見ること」を気軽に楽しめる仲間をたくさん育てたいですね。

イメージ写真:パブリックプログラム展覧(「リー・ミンウェイとその関係展」2014年) 撮影:田山達之

反映したポップアートが生まれ、商品や複製という観点からアートは日常や大衆文化と融合しました。

日本では、江戸時代の町人文化に見られるように、芝居、文学から食やファッションまで、クリエイティブなマインドは広く生活に浸透していました。また、柳宗悦が1920年代に起こした民藝運動のように、無名の職人の仕事に美を見いだす「用の美」という考え方もありました。

森美術館が紹介している現代アートは、見たり体験したりする楽しみと同時に、アーティストの意図や背景にある歴史的、社会的な流れを解説する楽しみもあります。ここでは、アーティストの世界の見方が、私たちの価値観や思い込みをくつがえすこともあります。

こうして考えると、ART & LIFEは、単に2つに分かれた「アート」と「ライフ」を融合させることではなく、毎日の生活のなかで、どのようにイノベティブ(革新的的)でクリエイティブ(創造的)な「意識」を持つか、ということだと言えるかもしれません。

Q1

森美術館にとってART & LIFEとは?

「アート」と「ライフ(生活や人生、日常)」の関係には、とても興味深い歴史があります。

たとえば、「美術館」のあり方も、王侯貴族の所蔵品が近代の市民革命を通して「公的な財産」、市民が共有する財産となったことに始まります。また時代を経て、「美術館」が選ばれた作品を所蔵・展示する特権的な場所と考えられるようになると、戦後のアメリカを中心に、公共空間でもアートを見られるパブリックアート、美術館から出た自然空間でアートを

見せるランド・アート、都市空間でのパフォーマンスなど、さまざまなアートの形が生まれました。また、作曲家のジョン・ケージやアーティストのアラン・カプローなどは、日常生活にある音、行為、食などすべてに芸術性を見いだしましたが、その背景には日常を意識的に生きるという禅の影響もありました。一方、1950年代には大量生産・消費社会を

WHAT HAPPENS NEXT?

チーフキュレーターの片岡真実さんに聞きました。

「リニューアルオープンで、森美術館はどう変わる?」 Text by Mami Kataoka

Q2

森美術館ならではのART & LIFEな活動とは?

アートが毎日の生活の一部になるために、まずは朝10時から夜10時まで(火曜日は夕方5時まで)開館しています。一日の半分にわたって開館しているので、ライフスタイルにあわせてアートに触れることができます。チケットは六本木ヒルズ展望台として知られる東京シティビューと共通ですから、現代アートに馴染みのない方も、眺望とあわせて森美術館に入館できます。これは10年を経たいまもユニークな試みです。

ただし「イノベティブでクリエイティブな意識」という広い意味では、これまでのどの展覧会も、世界のアーティストや建築家の視点を通して、ART & LIFEの意味を問い掛けてきたと思っています。

20世紀の巨匠、建築家のル・コルビュジエは、毎日午前中はアトリエで絵画や彫刻を制作していたそうです。そんな日常の実践から建築の着想を得ていたのかもしれない。

Q3

4月25日のリニューアルオープンを機に、森美術館の何が変わるのでしょうか?

「現代性」と「国際性」を意識したプログラムは変わりません。「現代性」は、「いま」という時点から過去や未来を考えることであり、「国際性」とは、東京や六本木という地点、「ここ」から世界を見つめることでもあります。アメリカやヨーロッパが中心にあると考えられてきた現代アートは、この20年間、世界各地の経済成長や近代化に伴って、アジア、ラテンアメリカ、アフリカなど多様な文化圏から同時に生まれるグローバルなものへ急速に拡大してきました。また、すべてが直線的に進歩するという考え方は「新しさ」に価値が生まれますが、世



展示風景「ル・コルビュジエ展:建築とアート、その創造の軌跡」森美術館、2007/5/26-9/24 © FLC / ADAGP, Paris & JASPAR, Tokyo, 2015 E1569

本画像は著作権使用許諾の条件上、ウェブサイトでは表示できません。

界各地のさまざまな宗教、文化、慣習、統治体制などが見えてくると、異なる価値観の新しさや優劣ではなく、歴史の再評価や、多様な考え方の「つながり」や共存の方法が問われてきます。

こうした大きな動向を背景に、大型企画展と世界の若手アーティストを紹介する「MAMプロジェクト」とで構成してきた展覧会プログラムに、「MAMコレクション」、「MAMスクリーン」、「MAMリサーチ」という小さなプログラムを加え、世界の現代アートをより多角的に体験できる場、さまざまな価値観について議論できる場になりたいと思っています。

新たにスタートする3つの小プログラム

MAMコレクション 森美術館のコレクションを常設の展示室で順次公開

MAMスクリーン 映像プログラムを単独企画として刷新

MAMリサーチ 展覧会のリサーチ・プロセスを独立したプログラムとして展開

Q WHAT IS THIS FORM?

これ、なんのかたち?

A 生きてるもの。

岡尾美代子さん / スタイリスト

Miyoko Okao

雑誌・書籍などさまざまな媒体のスタイリングを手がけるほか、鎌倉で友人と小さなデリ「LONG TRACK FOODS」を営む。4/21に2号店「DAILY by LONG TRACK FOODS」が鎌倉市農協連即売所、通称「レンバイ」にオープンしました!



不思議なかたち。溶けてみたい。静かな、音のない世界で存在しているものよう。でも横に見るとムッシュの髭のようにも見えるし(笑)、クレオパトラの目のようでもある。触ったらひんやりして気持ち良さそうだとも思う。ふっくりしたお腹みたいなどころ、すべすべだし。そんなことを思っていたら次第と生きてるもののように見えてきた。かぎ針のような小さな顔、目はないけれど、どこか遠くを見る気がする。そして誰かを待っている。うん、待ち続けるね。静かに、ずっと。

お気に入りの「シンプルなかたち」を挙げ、好きな理由を教えてください。

日々の暮らしの中にあるシンプルなかたち。例えば冷蔵庫の中の卵。有機的で温かみがあって、何よりも神秘的なかたちをしている。お茶の時間のまあいビスケットは和やかでおおらかな幸せのかたちでもある。石けんは使っていくうちにかたちがどんどん変化する。最初のかたちも好きだけど、減っていく経過もまた美しい。こんなことをいつも考えているわけではないけれど、自分のそばで静かに存在しているかたちの美しさに気づいた時に、私の心は小躍りしたりする、のだ。

森美術館のリニューアルオープンを記念して開かれる「シンプルなかたち展：美はどこからくるのか」。出品される約130点の中から、2つのかたちへの感想をうかがいました。

A ただのかたちだよ。

服部一成さん / グラフィックデザイナー

Kazunari Hattori

1964年東京生まれ。東京藝術大学美術学部デザイン科卒。ライトパブリシティを経て、2001年からフリーランス。毎日デザイン賞、亀倉雄策賞など受賞多数。銀座メゾンエルメスで4/29~5/17開催の「petit h」のオープニングの会場とウィンドウをデザイン。



何のかたちか、とはいつも考えない。自分のデザインの仕事でも、よく「これ、なんのかたち?」「このかたち、どういう意味?」と聞かれて困ります。何のかたちでもいいじゃないか。ただのかたちだよ、意味なんてないよ。さて、この作品。何のかたちか、よりも、どうやってできたかたちか、が気になる。紙を鉄で切ったかたちに見えるけど、それにしても輪郭が震えている。かなりゆっくり切ったのかな? 単に鉄の切れ味が悪かったのかな? 仮にこの輪郭が淀みなく滑らかだったら、作品の魅力は減るのかな? 右のかたちを切り抜いた残りが左のようだけど、よく見ると違う。一緒じゃダメなのかな?

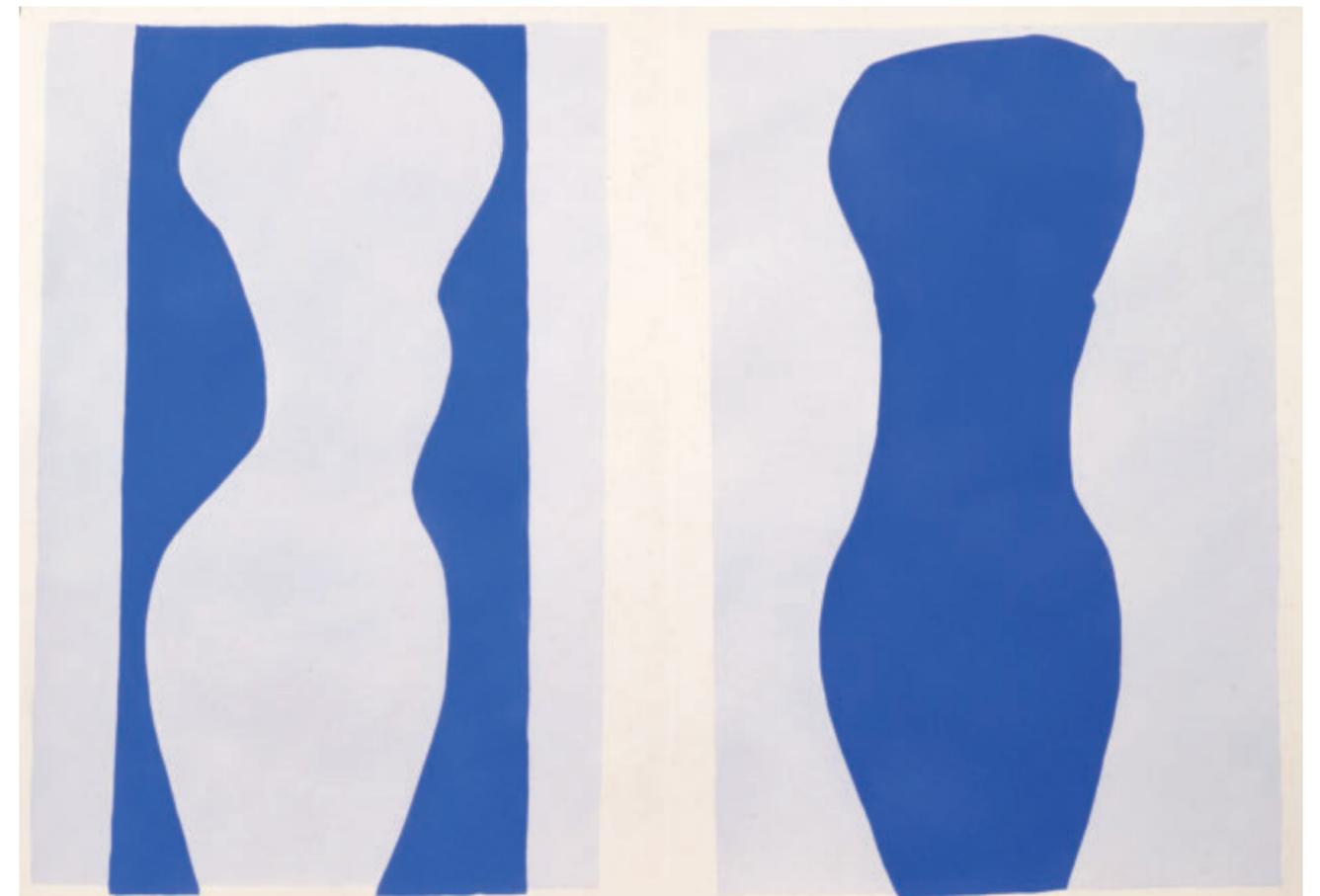
「シンプルなかたち」の魅力とは?

シンプルには騙されるな、というのはよく思っています。シンプルって素敵な響きですけど、実際はシンプルだから退屈ってものも多いと思う。シンプルで魅力的でいつまでも見飽きないものっていうのは、実は人知れず複雑で割り切れないことを抱え込んで、それを見せないようにしてるんじゃないかな。このマティスみたいに。



フランク・オット (展2) 1904年 黒木目 110x57.15cm 青森県立近代美術館 / 写真 © Centre Pompidou, MNAM-CCI, Daili, NIKK-Grand Palais / Orange International / distributed by AFP © Estate Brauer - NIKK-Grand Palais

本画像は著作権使用許諾の条件上、ウェブサイトでは表示できません。



アンリ・マティス『ソナス、9 彫塑』1947年 ステンシル、紙 40.8x57.7cm 所蔵:神奈川県立近代美術館

シンプルなかたちと
出会う展覧会。
どんな疑問や驚きが
待っているかな?

先史時代の石器から、ダイナミックで先鋭的な現代アートのインスタレーションまで、「シンプルなかたち展」にはさまざまな作品が出品されています。あなたもぜひ美術館に足を運んで、シンプルなかたちの不思議に触れてみてください。

※展覧会の詳細は次ページをご覧ください。



Atmosphere Tokyo 2015

「働き方のこれから」が、ここで見つかる。

2015年6月17日(水)・18日(木) 会場:六本木ヒルズ

来たる2015年6月17日(水)・18日(木)の2日間、六本木ヒルズにて企業や組織のリーダーを対象にしたGoogleの基幹イベント「Google Atmosphere Tokyo 2015」を開催いたします。モバイル市場の成熟、クラウドの普及、ネットワークの新たな活用など、テクノロジーの発展とともに、私たちの働き方は変わりつつあります。個人と組織の関係性、子育てしながら働く女性を支える環境、地方における経済活性化など、これまで以上に、「共に働くこと」が大切になってきています。本イベントでは、六本木ヒルズの様々な施設の特性を活かした基調講演や展示、製品のハンズオンなど多岐に渡る体験を通して、これからの企業や組織の働き方の可能性を、一緒に考えていければと思っています。

開催概要

イベント名: Atmosphere Tokyo 2015
 日程: 2015年6月17日(水)・18日(木)
 開場: 8:30
 基調講演: 9:30~11:20
 セッション: 11:30~17:40(予定)
 会場: 六本木ヒルズ
 (グランドハイアット東京、TOHOシネマズ 六本木ヒルズ)
 〒106-6108 東京都港区六本木6-10-1



参加申し込みはこちら

働き方のこれから

<https://atmospheretokyo.withgoogle.com>



EXHIBITION CAFE & RESTAURANT MUSEUM SHOP

世界の現代アートをより多角的に体験する場へ

SIMPLE FORMS: CONTEMPLATING BEAUTY

森美術館リニューアル・オープン記念
 「シンプルなかたち展:美はどこからくるのか」

ポンピドゥー・センター・メス、
 エルメス財団との初の共同企画展。
 ブランクーシ、ティルマンズ、円空ら
 約130点を展示

19世紀から20世紀にかけて、ヨーロッパでは数学、機械工学、生物学、地質学や考古学の探求の中で「シンプルなかたち」の美学が再認識され、工業製品や建築のデザインなどに多大な影響を与えました。同様に、その品格ある魅力は多くのアーティストたちを魅了し、近代美術の多数の名作を生み出しました。一方、このような単純で美しい「シンプルなかたち」は、自然の中や、世界各国のプリミティブアート、民俗芸術、伝統文化の中にも、数多く見出すことができます。日本においては、工芸品や茶道具、仏像や禅画などに同様の美学が体现されています。

本展は、このような古今東西の「シンプルなかたち」約130点を9つのセクションで構成します。古くは先史時代の石器から、現代アーティストによるダイナミックで先鋭的なインスタレーションまで、地理的なひろがりや歴史的なつながりを示しながら展望し、時空を越えた普遍的な美を描き出します。「シンプルなかたち」が備える普遍的な美は、私たちが生きる上で真の豊かさとは何かを問い直すでしょう。

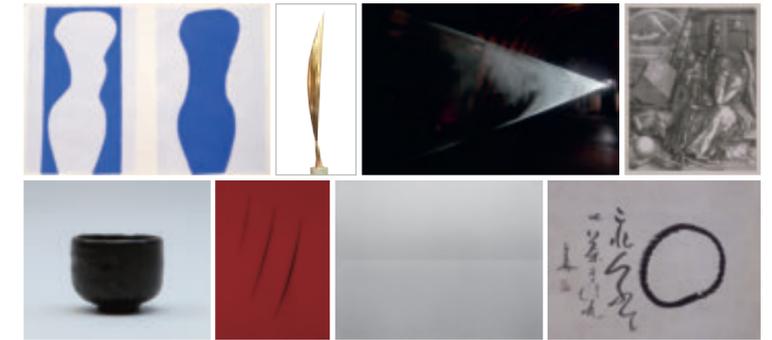
上段左から: アンリ・マ蒂斯『ジャズ』(1947年、ステンシル、紙、40.8x57.7cm、所蔵:神奈川国立近代美術館)、コンスタンティン・ブランクーシ『空間の鳥』(1926年、銅、フランス、石炭、(台座)132.4x35.5x35.5cm(本体と台座中段まで)、所蔵:横浜美術館)、ADAGP, Paris & JASPAR, Tokyo, 2015 E1569、アンリ・マ蒂斯『ジャズ』(1947年、ステンシル、紙、40.8x57.7cm、所蔵:神奈川国立近代美術館)、2007年、撮影:Fredy Le Saux、* 写真提供: アルブレヒト・デュラー (メタモルフィア) 1914年、銅版画 24.1x18.8cm、個人蔵、Courtesy: Ota Fine Arts
 下段左から: 長次郎(室町)安土桃山時代(16世紀)風車茶碗 8.7x10.6cm、所蔵:藤田美術館、大塚 ルネ・フォンタナ『空間の鳥』1926年、銅、カンパス 100x73cm、所蔵:東京国立近代美術館、Lucio Fontana by SHAE & JASPER, Tokyo, 2015 E1569、杉本博司『スリット・ガラス』1995年、セラチンシルバークラフト、119.4x149.2cm、Courtesy: Gallery Koyanagi、編織 (円形)江戸時代後期(19世紀)紙本墨画 37x49.4cm、所蔵:福岡市美術館

Museum Cafe & Restaurant THE SUN & THE MOON

ミュージアムカフェ&レストランが5月下旬以降、52階にオープン!

THE SUN & THE MOONは、「最高のアート&ビュー体験」のための空間として、料理、演出、サービスのすべてにアートを感じるミュージアムカフェ&レストランです。THE SUN & THE MOONがテーマにしているのは、私たちが世界を「見る」ための「光」です。世界中の素材に日本的な意識を取り入れ、本質にこだわったモダン・ミニマルスタイルのフード、多彩な自然素材を採用したモダン・ミニマルの空間、光、太陽、月などをテーマにした現代アート作品と食で世界中のゲストをお迎えします。

ローラン・グランブ (エクリアス) 2013年 撮影: Pierre Antoine



シンプルなかたち展:美はどこからくるのか

●場所: 森美術館 (六本木ヒルズ森タワー 53階) ●時間: 10:00 ~ 22:00 (火曜日は~17:00 ※ 5/5(火・祝)は~22:00) ●料金: 一般1,800円ほか ●問: 03-5777-8600 (ハローダイヤル) ●詳細: www.mori.art.museum

トークセッション 『シンプルなかたち展』を企画者自ら語る

本展企画者のジャン・ド・ロワジー氏(パレド・トニーオー プレジデント、本展共同キュレーター)と日本展共同キュレーターの森美術館館長の南條史生氏が、展覧会コンセプトや参加アーティストの選定、展示作品をそれぞれ紹介します ●日時: 4月25日(土)13:30~15:30(開場:13:00) ●場所: アカデミービルズ(六本木ヒルズ森タワー49階) ●料金: 一般1,000円、MAMCメンバー無料 ●定員: 150名(要予約) ●詳細: www.mori.art.museum
 ジャン・ド・ロワジー © Pierre-Anthony Allard, 2014

音楽ワークショップ 「円空から演奏まで」

原始的な文化の根源には、かたちと共に音楽がありました。夜の美術館で感覚を研ぎ澄まし、時代を超えて共通する思想、哲学、アートに触れる旅にだけませんか。本ワークショップでは、実際に楽器に触れながらイメージと音楽とのつながりを探ります ●講師: マイケル・スベンサー(日本フィルハーモニー交響楽団コミュニケーション・ディレクター)、日本フィルハーモニー交響楽団コミュニケーション・ディレクター ●日時: 5月12日(火)18:30~21:30(受付開始18:00) ●会場: 森美術館展示室内 ●対象: 高校生以上 ●定員: 40名(要予約/抽選) ●料金: 高校生以上2,000円、MAMCメンバー無料 ●主催: 森美術館、公益財団法人日本フィルハーモニー交響楽団 ●詳細: www.mori.art.museum

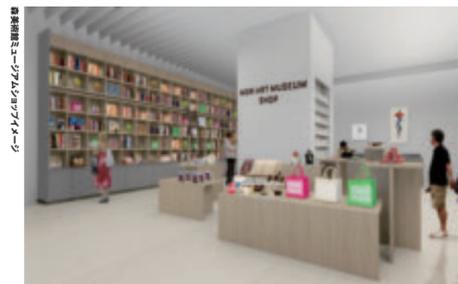
アーティストトーク 「MY WORK」第2回

日本在住の本展出展アーティスト、大巻伸嗣と黒田泰蔵が自作について語ります ●日時: 6月13日(土)14:00~16:00(開場:13:30) ●場所: 森美術館展示室内 ●料金: 無料(要展覧会チケット) ●定員: 80名(要予約) ●詳細: www.mori.art.museum
 左: 大巻伸嗣 右: 黒田泰蔵(撮影: 木寺憲吾)

現代アートをより身近に!

「シンプルなかたち展」では、ファミリープログラムとして「おやこでアート」アクセスプログラムとして「耳と手でみるアート」「手話ツアー」などさまざまなプログラムをご用意しています。詳しくは森美術館ホームページをご覧ください ●詳細: www.mori.art.museum

イメージ写真: おやこでみるアートツアー風景 (リレーミュージアムとその関係館, 2014年) 撮影: 山田直之



MORI ART MUSEUM SHOP 53階ミュージアムショップもリニューアル!

壁一面を占める高さ約4メートルのシンボリックな大型ブックシェルフには、森美術館のカタログや開催中の展覧会の関連書籍はもとより、現代アートのキーワードをもとに選書した約1000冊の書籍を取り揃えます。また、森美術館のオリジナルグッズも刷新。森美術館での最高のアート体験の思い出とともに、ぜひお持ち帰りください(ブックシェルフは5月半ばすぎに設置予定。) ●時間: 10:00 ~ 22:00 (火曜日のみ17:00閉店) ●問: 03-6406-6118

HILLS IN FOCUS

ヒルズで遊ぶ・学ぶ・味わう

How about tonight?



HIBIKI 響
SUNTORY WHISKY
JAPANESE HARMONY



ストップ! 未成年飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。
お酒はなによりも適量です。



Event

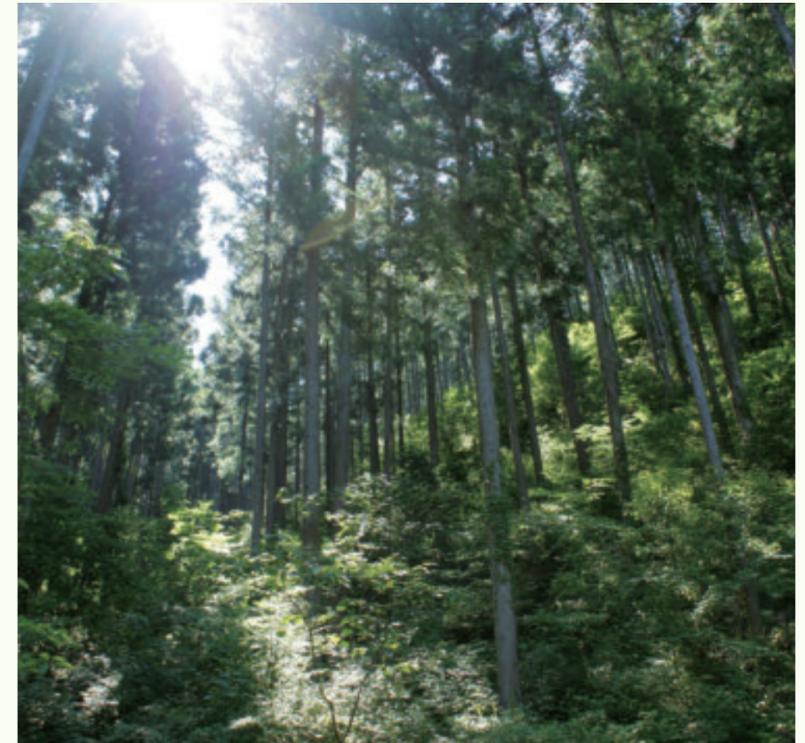
PLAY WITH TREES

TEXT BY SHIORI FUJII
EDIT BY RCKT/Rocket Company*

自然の恵み、
楽しみながら学ぼう

「もっと木を」というコンセプトのもと、音楽家・坂本龍一氏の呼びかけによって設立された森林保全団体、more treesが提案するイベントが、アークヒルズで開催されます。会場は大きく3つに分かれており、プレイエリアではひのき玉やかなな屑のプール、森のテントハウスなど、木のおもちゃがたくさん。また、木やシカ革を使った工作や苔玉づくりのワークショップを行うエリアや、シカやイノシシの肉(ジビエ)のハンバーガーなどをおいしくいただけるフードコーナーのほか、森とシカの間を学びながらジビエBBQを楽しめるワークショップも開催。木製雑貨や野菜などを販売する森の恵マルシェもあり、会場全体で森の恵みを感じることができます。

遊びや食を通して、私たちが日々受けている森の恩恵や森とのつながりは意外と身近だということに気づく機会。どこも混み合うゴールデンウィーク、ぜひ親子でゆったりと過ごせるこちらのイベントに参加して、五感で自然のありがたみを感じてみてはいかがでしょうか？



木とあそぼう 森をかんがえよう with more trees

- 場所 : アークヒルズ アーク・カラヤン広場
- 日時 : 5/4(月)・5/5(火) 10:00~17:00、5/6(水) 10:00~16:00
- 問 : 03-6406-6663
- 詳細 : www.arkhills.com

more treesは、国内外で森林整備や植林を展開しながら国産材の普及やグリーンツーリズムの促進、カーボン・オフセットなどの活動を展開。"都市と森をつなぐ"をキーワードに、森のさまざまな恵みを都市に伝え、地域に還元する取り組みを行っています。www.more-trees.net

写真提供: 月刊フォト(木楽舎)

Debut

BETJEMAN & BARTON

日本初上陸のサロン・ド・テを要チェック!



上: 茶葉のおいしさも堪能できるアールグレイチーズケーキは¥1,000(税込)。下左: 茶葉も販売。人気はロイヤルミルクティーでいただくのがおすすめの「エデンローズ」。下右: 店内イメージ。

パリで約100年愛され続けてきた、老舗紅茶ブランド「ベッジュマンアンドバートン」のサロン・ド・テが日本に初上陸。4月10日から2016年8月末までの期間限定で、六本木ヒルズにオープンします。パリの五つ星ホテルや三つ星レストランなどでも多く採用されているフレーバー豊かな紅茶と、スコーンや国内限定発売のガレットなどの軽食は要チェック! ティープリンやミルクティーシュークリームなど、紅茶を使ったオリジナルレシピのスイーツもお見逃しなく。

ベッジュマン&バートン 六本木ヒルズ店 サロン・ド・テ

- 場所 : 六本木ヒルズ ウェストウオーク 4F
- 営業時間 : 11:00~21:00(L.O.20:30)
- 問 : 03-6434-7440
- 詳細 : www.betjemanandbarton.net/



CLOSE UP! ROPPONGI HILLS OMOTESANDO HILLS

街で楽しむリゾートスタイル

PHOTOGRAPHS BY KAZUYA AOKI STYLING BY KAYO YOSHIDA TEXT BY KAORI WATANABE EDITED BY RCKT/Rocket Company*

初夏のおしゃれはリゾート気分をいち早く街で楽しんでこそ、旬のムードを纏える。トレンド最先端の70's調、ぱっと目を引く色&柄のアイテムを今すぐ手に入れて!

70's BOHO @ROPPONGI HILLS

EFORTLESS CHIC @OMOTESANDO HILLS



01 UNITED ARROWS WOMEN'S STORE



02 HELEN KAMINSKI



03 Planet Blue World



01 KiwaSylyphy



02 Quatre-Neuf



03 e.m.

70's MIXで小粋なアーバンボヘミアン

今季のトレンドを身にまとうならば、やはり70'sファッションは欠かせない。六本木ヒルズはあくまで日常で楽しめるボヘミアンにフォーカス。いつものデニムに合わせるカフタンドレスや劇的に顔周りをノブールしてくれるストローハット、注目のターコイズアクセサリーなど、今買ってすぐに使える逸品が勢揃い。

01

いつものストールの代わりに楽しみたい、薄手のカフタン。シンプルなフォルム、そして大人っぽく着こなせる涼しげなネイビーの幾何学柄がポイント。定番の無地Tシャツ+デニムの上に羽織るスタイルのほか、小さく折り畳んで旅のお供にするのもおすすめ。カフタン ¥38,000(税込 ¥41,040) / ハレムリーク(ユナイテッドアローズ 六本木 ウィメンズストア 03-5786-0555 / ウエストウォーク2F)

02

オーストラリア発の帽子&バッグブランド。上質な素材と小粋な遊び心を効かせた小物で知られている。春夏の定番、ラフィアハットはカーキ、ベージュ、ブラウンのカラーブロックで差をつけたい。小ぶりの紐りボンや、日差し対策できるエレガントなフォルムも魅力。ハット ¥34,000(税込 ¥36,720) / ヘレンカミンスキー(ヘレンカミンスキー 03-5410-1211 / ウエストウォーク4F)

03

ターコイズがついたシルバークセサリーは今、モードマニアがこぞって手に入れているもの。上：オーバル型のターコイズを施したバングルとリングをチェーンで繋げて。バングル+リング ¥13,000(税込 ¥14,040) 下：ぱっと咲く花を模したピアス ¥7,800(税込 ¥8,424) / プラネットブルーワールド(プラネットブルーワールド 03-5772-2137 / 六本木けやき坂通り1F・2F)

04

織み上げレースではなく、ストラップを膝下までつなげたサンダル。レースより着脱が楽でドライしやすく、ライトな感覚で履けるのがポイント。マキシ丈ドレスや、カットオフデニムに合わせてカジュアルに取り入れたい。サンダル<ヒール1cm> ¥45,000(税込 ¥48,600) / アンシエントグリークサンダル(ドゥーズィエム クラス 03-5413-3607 / ウエストウォーク2F)



04 Deuxieme Classe

色柄、モチーフで魅せるエフォートレス・シック

セレブをはじめ、世界中のエディターやスタイリストなどお洒落を愛する人々が着こなしの基本としているのが、上品なリラックススタイルを指す「エフォートレス・シック」。東京のモード発信地に位置する表参道ヒルズは、鮮やかな色やボタニカル柄、目を引くモチーフアクセを取り入れ、一歩先のエフォートレスを目指す!

01

夏が近付くと手取りたくなるのが、ハッピー気分を盛り上げるフラワープリント。キワシルフィーのオリジナルラインで、手描きタッチのエレガントな花柄の膝下丈スカートを発表。ゴムウエスト、ギャザーのディテールで「エフォートレス」気分を取り入れた旬の1枚。スカート ¥18,000(税込 ¥19,440) / キワシルフィー(キワシルフィー 03-5785-1177 / 本館B1F)

02

定番のカゴバッグは色やディテールで差をつけたい。ブルーと赤の2層のボディ、白のレザーハンドルを合わせるとトリコロールカラーの出来上がり。取り外し可能なインナーのネイビー布バッグつき。デザイン、実用性ともに優秀! カゴバッグ※インナー布バッグつき <H18xW27xD10cm> ¥19,500(税込 ¥21,060) / ムーン(カトルナフ 03-5410-8666 / 本館B1F)

03

東京発、大人気のアクセサリーブランド、イー・エムで見つけたのは、トライアングルモチーフと華やかなゴールドのスタッズを繋ぎ合わせた、大人のためのエレガントなアンクレット。素足に履くサンダルやスニーカーのポイント作りに最適。ヒール靴に合わせても、ぐっとフェミニン度が増しそう。アンクレット ¥26,000(税込 ¥28,080) / イー・エム(イー・エム 03-5785-0760 / 本館B1F)

04

目線が集中しそうな、涼しいスカイブルーの型押しスリッポンは、シンプルな装いとびきの差し色を加えてくれるのが嬉しい。ロールアップしたデニムはもちろん、エレガントなタイトスカートやミディスカートに合わせて、テイストのコントラストを楽しむのが粋だ。スリッポン<ヒール2cm> ¥20,167(税込 ¥21,780) / ババラ(ババラ 03-6455-4600 / 本館B2F)



04 BABARA

*掲載の価格は、本体価格(税込価格)となります。



@HILLS ヒルズで働く女性たち



経営者として女性のキャリアアップを応援

グリーティング関連商品の企画・製造・販売を行う日本ホールマーク。アークヒルズに本社を置き経営を担うのは、マーケティングの分野で活躍した女性社長だ。

PORTRAITS BY
TAKESHI SHINTO
TEXT BY
KAZUKO TAKAHASHI



Company Info.

想いをかたちにして、暮らしを豊かにする

日本ホールマークは、米国において100年以上の歴史を持つグリーティングカードのトップシェアブランドHallmark Cards, Inc.グループの一員。誕生日や結婚、クリスマスなどのイベントだけでなく、毎日の暮らしの中で幸せを感じる瞬間をたくさん残していただきたいの思いを込めて、グリーティングカードやレター、色紙、ステーションナリー等の商材をかたちしている。



ダイバーシティを 実践する職場で キャリアを積み、新業種へ

マーケティングや宣伝の分野で実績を重ね、日本ホールマークに入社、2003年末に代表取締役社長に就任した畦地教子さん。経営者として12年目になる。「もともとキャリア志向があったわけではなく、これまでやってこられたのは、ロールモデルとなる女性ワーカーが大勢いる職場に恵まれたからなんです」

畦地さんは、大学卒業後、コンピューターメーカーで3年ほど働いたのち、大手クレジットカード会社に転職。米国系のその会社では、当時から給与や昇進などあらゆる面で女性やマイノリティを差別しない、ダイバーシティ・マネジメントを実践していたという。「仕事の裁量が個々に任される職場でもありました。マーケティング部門の中でも私が担当したアドバタイジングは本社直轄で、アメリカに出張して宣伝戦略のプレゼンテーションを行うこともありました。私は帰国子女でも英文科出身でもなかったのに、英語には苦労しましたが、マーケティングという概念を学び、宣伝活動に反映させていく仕事はやり甲斐がありました」

入社10年を待たず、所属部門のヘッドに就任。その後提携カードの部門へ異動。提携先である日本のクレジットカード会社にも席を構え、日本企業の文化も経験した。

「提携カードの普及活動が軌道に乗った頃に、グリーティング関連商品を扱う米国Hallmark Cards, Inc.グループの一員である日本ホールマークから誘いがありました。前職の環境は申し分なかったのですが、プロダクトのマーケティングを経験してみたいという思いとともに、生活必需品ではないけれど、贈り合うことで豊かな気持ちになれるグリーティングカードという商材に魅力を感じ、転職を決意しました」

女性たちは自信をもって マネジメントに挑戦すればいい

入社からおおよそ2年半は、マーケティング・ディレクターとして商品開発やマーケティング・ライセンスを統括。日常的にカードを贈り合う文化を広めるために、日本の消費者ニーズに合ったプロダクトの提案を推進してきた。「日本には『書く文化』があり、グリーティング商材は受け入れられやすいと思っています。言語や文化に密接なプロダクトなので、商品企画は国々の採配に任されていて、当社では多くの女性が企画やデザインの分野で活躍しています」

畦地さんは、インターナショナル部門のヘッドから社長に抜擢された。前職の経験を生かし、裁量労働制や育休明けの時短勤務など、女性が働きやすい職場づくりに取り組んでいる。「子育てと仕事と両立できるかどうかと悩む社員には、トライしてから判断すれ

ばいいと言っています。結果的にほとんどの人が仕事を継続し、ふたり目を育てている人もいます。その一方で、独身者や子供のいない人が、『負担が増えてアンフェアだ』と感じることがないように、社員と一対一で話す機会を作り、本音に耳を傾けるようにしています」

女性がマネジメントに取り組むことについてはどう考えているのだろう。

「当社の社員に限ったことではないと思いますが、優秀な女性はとても多い。就職試験の上位は女子学生ばかり、という話もよく聞きます。しかし、管理職を打診されると『自信がない』と逃げ腰になるのは圧倒的に女性です。それは残念なこと。自分で壁を作らず、やるだけやってみるといいと思います。私自身がそうでした。私には特別な才能はありません。それでも、置かれた環境の中で正直に精一杯やってきたという自負はあります。管理職に任命されたときも、与えられた職務をまっとうしようと思いましたが、社員たちには、『できるか否かはやってみなければわからない』『まずはトライしてみようよ。やってみてダメだったら、その時一緒に考えよう』と励ましてキャリアアップの後押しをしています」

Noriko Azechi 畦地教子さん

株式会社 日本ホールマーク 代表取締役社長/大学卒業後、米国系コンピューターメーカーを経てアメリカン・エクスプレス・インターナショナル, Inc. (日本)に入社し、マーケティングや宣伝部門で活躍。2001年に現在の職場に移り、03年12月より現職。

NIPPON GENKI JUKU

2015年、日本元気塾の新たな脈動

第一線で活躍するエキスパートたちを講師に、ユニークな講義を展開してきた「日本元気塾」。今年は内容をリニューアルし、一層パワーアップ。新講師として加わる為末さんと遠藤謙さんに、意気込みを語ってもらった。

PHOTOGRAPHY BY
TAKESHI ABE
TEXT BY
CHIHARU MASUKAWA
EDIT BY
RCKT/Rocket Company*

Shool

NEW INSTRUCTOR'S TALK

若きリーダー2人が語る、「日本のこれから」

一元アスリートと義足エンジニア。ユニークな組み合わせのお2人が講師になったきっかけは？

遠藤：塾長の米倉誠一郎先生からお話を聞いた時、友人だった為末さんにも声をかけたんです。影響力があるし、きっとこういう活動に興味があるだろうと思って。為末：はい、面白そうだとすぐOKの返事をしました。初めての2人体制だそうですね。上の世代の方とも意見を交わせる機会になると思うので、何かを伝えるというようにも考えています。

一掲げるテーマは「エッジを超えて、自己を変革する力」。ここにはどんな思いが？
為末：今はカオスの中から飛び出したアイデアが世界を面白くしている時代。ベンチャーの世界から飛び出す斬新なビジネスモデルなどがいい例です。少し前までは専門分野を突き詰めることが良しとされていましたが、これからは専門性の垣根、つまりエッジを超えて横断的に学ぶことが重要になる。エッジを超えたところに、思いもよらぬアイデアが潜んでいるのではないかと考えました。そこで

このテーマに至ったんです。遠藤：僕ら研究者はラボで研究を重ねているわけですが、義足は身体の一部に代わるべきものだから、メカニックばかりを追求しても意味がない。人間の自然な動作、ひいては人間らしさにそのものに対してチャレンジしなくてはなりません。そのためには外界とのコミュニケーションやコラボレーションが必要。違う世界にいる人との対話には、すごいヒントが隠されているはずだと、僕は信じているんです。一どんな人に参加して欲しいですか？
為末：“未来好き”な方々と会いたいですね。そして、未来から思考をスタートさせるというか、今すでにある答えではなく全く新しいところから、未来の形や人間がどう進化していくかを一緒に考えてみたいです。遠藤：僕は専門分野で活躍している方。普段交流するチャンスのない分野の人たちと議論を交わし、1つでも新しい発見を持ち帰ってもらえるような内容にできたらうれしいですね。



Dai Tamesue
為末さん

Ken Endo
遠藤謙さん

元プロ陸上選手、株式会社代表取締役。男子400Mハードル種目で、世界選手権銅メダルを2度受賞、オリンピックに3度出場。現在はスポーツと社会、教育に関する活動を幅広く行っている。

義足エンジニア、株式会社Xiborg代表取締役。慶應義塾大学修士課程修了後、マサチューセッツ工科大学で人間の身体能力の解析や義足の開発に従事。ソニーコンピュータサイエンス研究所所属。

INSTRUCTOR'S VOICE

今期の講師陣にはこの方々も！
“こんな人に来て欲しい”と、熱いメッセージとともにご紹介。



Seiichiro Yonekura 米倉誠一郎さん

1953年東京生まれ。日本元気塾塾長、一橋大学イノベーション研究センター長/教授。イノベーションを核とした企業の経営戦略と発展プロセス、組織の歴史的研究が専門。多くの経営者から厚い支持を得ている。『創発的破壊 未来をつくるイノベーション』ほか著書多数。

明るく前のめりな考え、実行できる人。そして何より志のある、そんな人に来てほしい。



Kiyoyuki Okuyama 奥山清行さん

1959年山形県生まれ。工業デザイナー、KEN OKUYAMA DESIGN代表。フェラーリ エンジンなどの自動車をはじめオートバイ、鉄道、船舶、テーマパークなど数多くのデザインを担当。アートセンターカレッジオブデザイン、金沢美術工芸大学、山形大学などで客員教授も務める。

最初からクリエイティブな人なんていない。言葉を使って議論し“伝える”の実践を。



Kengo Kuma 隈研吾さん

1954年神奈川県生まれ。建築家。東京大学工学部建築学大学院修了。米コロロンビア大学客員研究員を経て、隈研吾建築都市設計事務所主宰。'09年より東京大学教授。近作に歌舞伎座、アザンソン芸術文化センター、FRACマルセイユなどがある。

自身のあり方に迷っている人や、挑戦しようとする人、一緒に現場へ行きたい人を持っている。

INFORMATION

六本木ヒルズで刺激的に学ぶ 8か月のプログラム

米倉誠一郎氏が発起人となり、その名の通り日本を元気にしたいという熱い思いを乗せて2009年に出発した「日本元気塾」。さまざまな分野の第一線で活躍する専門家を講師に迎え、個性豊かなセッションを繰り広げてきました。内容は全10回の講義のほか、オプションのフィールドワークも。新たな気づきや知恵との出会いの場として、そして人脈作りの場として、エキサイティングな8か月間を過ごしませんか？

募集要項

- 開塾期間：2015年6月～2016年1月
 - 会場：アカデミーヒルズ(六本木ヒルズ森タワー49階)
※フィールドワーク等プログラムにより適宜変更あり。
 - 応募資格：開塾期間を通して本気で挑戦し、積極的に取り組もうという意気込みあふれる、満20歳以上の個人の方。
 - 定員：約80名
 - 受講料：216,000円(税込)※一括銀行振込のみ
 - 選考方法：エントリーシート選考
 - 応募締切：2015年5月14日(木)12:00
- 詳しくはWEBで [日本元気塾](#)



2問目は、サントリーホールについての問題です。大ホールは、日本初の座席配置方式を採用したことで有名です。それはどんな形式で、どのような形式で、どのように座席配置されたのでしょうか？①ぶどう畑方式②水田方式③キャベツ畑方式。答えは次のページで。



答えは①。日本で初のワイヤード(ぶどう畑)形式でした。座席がぶどうの段々畑のようにステージに向かって傾いているんです。ホールのあちこちに並びはめられたぶどうのモチーフを探るのも楽しいですよ。

TOKYO M.A.P.S J-WAVE & ROPPONGI HILLS

記憶を甦らせる音楽のパワー

六本木から良質な音楽を。そんな想いを乗せて誕生した「TOKYO M.A.P.S」が、今年も開催間近。今年の特典プログラム・オーガナイザー 蔦谷好位置さんが、イベントに込めた思いを語る。

PHOTOGRAPHS BY SACHIKO HORASAWA (CROSSOVER Inc.)
TEXT BY CHI HARU MASUKAWA
EDIT BY RCKT/Rocket Company*



Interview KOICHI TSUTAYA

街と音楽が溶け合う新たなシーンをひとりひとりの体験や記憶に残したい

開催8回目のテーマは“MUSIC BRIDGE”。オーガナイザーの蔦谷さんには、ユニークな企画があるようだ。「最近DIYで家具を作ったりして、素材なんかをよくネットで買い物をするんです。そうすると、今って必ず“あなたへのおすすめの商品”というのが出てきますよね。その中にあるもの全てが自分の好みに合うわけではないけれど、確かに惹かれるものがあったりする。音楽も然りで、曲を視聴したり買ったりすると、また別の曲につながる事ができたりする。そんな体験がちょっと面白い。ならばそれをリアルでやってみよう、今回の話をいただいて考えたんです」

現在 J-WAVE でも生放送番組「THE HANGOUT」を担当。流す曲は80年代、クラシック、ダンスミュージック、そして演歌まで。オールジャンルをターゲットに、縦横無尽にピックアップする選曲スタイルが好評を博している。

「何でも、垣根なく聴くタイプなんです。今度のラインナップもそんなスタンスで選んでいますので、統一感はありません(笑)。その分、通常はなかなか顔を合わせることのないとても面白い内容になると確信していますし、来場者の方々が思いがけない音楽と出会いきっかけも多いはず。世代もジャンルも違うアーティストを集めてみたが、共通するのは“いい曲”

の持ち主という点。では、蔦谷さんにとっていい曲とは？「僕が考えるいい曲とは、例えば匂いや場所の記憶を呼び戻すような曲。形のない音楽というものによってさまざまな記憶が甦ることは、誰も経験したことがあるのではないのでしょうか。『TOKYO M.A.P.S』はゴールデンウィークという東京で一番気持ちいい季節に開かれ、しかもステージは街の中。後々まで心に残る音楽との出会いの場になれたらうれしいですね」

Koichi Tsutaya 蔦谷好位置さん

音楽プロデューサー。1976年5月19日生まれ、北海道出身。agehasprings所属。2000年、バンド「CANNABIS」としてデビュー。現在はYUKI、Superfly、木村カエラ、Charaなどアーティストへ楽曲提供やアレンジ、プロデュースを行う。J-WAVE「THE HANGOUT」(毎週月～木/23:30～)木曜日のナビゲーターを担当。



ミュージック、アート、パフォーマンスを内包した「東京の地図」をコンセプトに'08年にスタート。毎年異なるオーガナイザー自身の個性が表れたキュレーションも話題。今年5月5日と6日、六本木ヒルズアリーナで開催。
■ 間：03-6406-6000 (六本木ヒルズ総合インフォメーション)

PERFORMERS

六本木ヒルズアリーナに12組のアーティストが登場

5/5 TUE.

さかいゆう



東京カラコロン (いちろー&せんせい)



田中菜裕



福原美穂



Chara



AND MORE

5/6 WED.

カリスマドットコム



CERO



THE BAWDIES



仲井戸麗市



SHIGGY JR.



藤原さくら



EVENT CALENDAR 4.25→6.30

六本木ヒルズ総合インフォメーション | 表参道ヒルズ総合インフォメーション | アークヒルズインフォメーション | 虎ノ門ヒルズインフォメーション
www.roppongihills.com | www.omotesandohills.com | www.arkhills.com | www.toranomonhills.com
☎ 03-6406-6000 | ☎ 03-3497-0310

六本木ヒルズ

4.25 SAT. - 7.5 SUN. Culture | 4.25 SAT. - 6.28 SUN. Culture | 4.29 WED. - 6.28 SUN. Entertainment Activity



シンプルなかたち展:美はどこからくるのか

古今東西の文化や自然の中に見出すことができる、単純で美しい形。先史時代の石器からダイナミックで先鋭的な現代美術のインスタレーションまで、時空を超えた普遍的な美を紹介し、会場は森美術館。●時間:10:00~22:00(火曜日は~17:00 ※5/5(火・祝)は~22:00まで) ●料金:一般1,800円ほか ●間:03-5777-8600(ハローダイヤル) ●詳細:www.mori.art.museum
※アンリ・マティス(ジャコブ 彫刻)1947年 ステンシル、紙 40.8 x 57.7cm 所蔵:神奈川県立近代美術館



連載完結記念 岸本斉史 NARUTO-NALUT-TEN 展

世界的人気マンガ『NARUTO-NALUT-TEN』の連載完結を記念した初の展覧会。150点以上の貴重な原画や描きおろしのカラーイラスト、迫力のシタマ、立体造形などで、作品の大きな世界観を体感してください。●会場:森アーツセンターギャラリー(六本木ヒルズ森タワー52階) ●時間:詳細は公式サイトでご確認ください ●料金:一般・学生2,000円ほか ●間:050-5542-8600 ●詳細:naruto-ten.com
※岸本斉史 スコトノ集社



スター・ウォーズ展 未来へつづく、創造のビジョン。

ジョージ・ルーカス氏が選りすぐったアーティストによる世界初公開のアート作品60点をはじめ、シリーズ6作品で使用されたコンセプトアートや衣裳、小道具など約100点を展示します ●会場:六本木ヒルズ展望台 東京シテイルーム内 スカイギャラリー ●時間:10:00~22:00(最終入場:21:30) ●料金:一般1,800円ほか ●間:03-6406-6652 ●詳細:www.roppongihills.com/tcv/jp/sw-visions/ ※&TM Lucasfilm Ltd.

開催中 - 5.31 SUN. Food & Drink | 4.29 WED. Entertainment Activity | 5.1 FRI. - 5.24 SUN. Entertainment Activity



期間限定オールドア バーガー 変り種バーガー&プレミアムポテト

人気の「オールドアバーガー」に、直径20cmのジャイアントサイズと直径6cmのスライダースサイズが新登場。世界各国の食材を用いた変わり種ハンバーガーや新感覚フレーバーのフライドポテトも発売します! ●会場:グラウンド ハイアット東京6F「オールドア」 ●時間:11:30~22:00 ●料金:オールドアバーガー/スライダース4つ入り1,900円、ジャイアント8,600円(税・サービス別) ●間:03-4333-8784



レゴ®シティトラックキャラバン キミもレゴ シティのヒーローだ!

レゴの大人気シリーズ『レゴシティ』がやってくる!トラックの中には幅約6mの特大レゴ シティオラマが登場。タプレットを使ったアトラクションに参加して、レゴ シティを体感!その他、レゴブロックで遊べる体験コーナー、レゴの大型モデルと建築ができるフットスペースも展開! ●会場:六本木ヒルズアリーナ ●時間:平日11:00~17:00 ●入場:無料 ●詳細:www.lego.com/ja-jp



サントリー ザ・プレミアム・モルツ The PREMIUM MALT'S FEST

日頃のご愛飲への感謝を込めて、増産5種を特別価格で楽しめる期間限定イベント「ザ・プレミアム・モルツ フェスト」を全国10都市で開催。六本木ヒルズでは5/1(金)よりスタート ●会場:ヒルズカフェ/スペース、6Fプラザ、大屋根プラザ ●時間:平日17:00~22:00、土日祝13:00~22:00(予定) ●間:0120-139-310 ●詳細:www.suntory.co.jp/beer/premium/fest/

5.2 SAT. & 5.3 SUN. Entertainment Activity | 5.5 TUE. & 5.6 WED. Entertainment Activity | 5.13 WED. Entertainment Activity



J-WAVE フリーマーケット in Roppongi Hills

毎年恒例のJ-WAVEフリーマーケットを今年も開催。J-WAVEの番組の出店や、公開収録も実施。また今年も日本最大級のオンラインクリエイターズマーケット「creema」とコラボレーション! creemaに出品しているクリエイターのショップも並びます ●会場:六本木ヒルズアリーナ ●時間:10:00~16:00 ●入場:無料 ●間:03-5760-8055 (J-WAVEフリーマーケット事務局11:00~18:00)



J-WAVE & Roppongi Hills present TOKYO M.A.P.S KOICHI TSUTAYA EDITION

今年、プログラム・オーガナイザーに蔦谷 好位置氏を迎え、1日5組のアーティストが登場予定。都心の屋外空間ならではの解放感と、出演者たちが創り出す世界観をぜひお楽しみください ※本イベントをクローズアップしたP18もチェック! ●主催:六本木ヒルズ、J-WAVE ●会場:六本木ヒルズアリーナ ●時間:13:00~20:00(予定) ●入場:無料 ●間:03-6406-6000 ●詳細:www.tokyomaps.jp



FAY 2015/16 AUTUMN-WINTER ファッションショー

2015年春夏コレクションより、日本に初上陸したイタリアのブランドFAY(フェイ)がファッション・イベントを開催。デザイナーのトマリ アキランとロベルト リモンディが来日し、2015-16年秋冬メンズ&レディースのショーと、日本の伝統芸術パフォーマンスを行います ●会場:六本木ヒルズアリーナ ●時間:18:30(開場)、19:00(開演) ●間:03-3265-0251

5.30 SAT. Entertainment Activity | 6.27 SAT. & 6.28 SUN. Entertainment Activity | 6.27 SAT. & 6.28 SUN. Entertainment Activity



InRed x J-WAVE MOM'S HOLIDAY

J-WAVE(81.3FM)と雑誌InRedがコラボレート、おしゃべりなママを応援するイベントを開催。親子で楽しめるライブやトークイベントなど盛りだくさん! ●会場:大屋根プラザ、ヒルズカフェ/スペース ●時間:大屋根プラザ12:00~17:00、ヒルズカフェ/スペース11:00~23:00(予定) ●間:03-6832-1144(平日10:00~18:00) ●詳細:www.j-wave.co.jp/topics/1504_mom.htm



“サウジ・アルダ” サウジアラビア伝統民族舞踊ショー

サウジアラビア日本外交関係樹立60周年の今年、本国のブロードウェイによる伝統的民族舞踊ショーが開催されます。広大な国土と国民の多様性により生まれた民族芸術に触れる機会です ●主催:サウジアラビア王国 ●会場:六本木ヒルズアリーナ ●時間:午前の部11:00~、午後の部17:00~ ●入場:無料 ●間:03-3589-5241(サウジアラビア大使館9:30~17:00) ●詳細:www.saudiembassy.or.jp



ミスフラレアコンテスト2015

憧れのフラガールを選出するコンテストの7回目。ソロ部門で優勝された方には、ミスフラレア2015として1年間活動していただきます ●会場:六本木ヒルズアリーナ ●時間:12:30~ ●入場:無料(有料観覧席あり) ●間:0466-55-0530(株式会社セキレ-シングススポーツミスフラレアコンテスト係10:00~18:00 ※土日祝除く) ●詳細:www.hulahawaii.co.jp/misshulaehua

表参道ヒルズ

4.23 THU. - 5.6 WED.	Food & Drink	4.24 FRI. - 5.6 WED.	Culture	6.5 FRI. - 6.7 SUN.	Entertainment Activity
立ち喰い梅干し屋 梅干し屋を企画し全国巡回しているユニットBambooCutによる梅干しイベントを開催。「白干梅干し」「しそ漬梅干し」「調味梅干し」など、数ある中から選りすぐりの梅干しを店主がご案内するほか、約30種類の梅干し・梅製品の販売も●表参道ヒルズ ポケット ●時間：11:00~21:00(4/26、5/6は20:00まで) ●入場：無料 ●問：03-3497-0310 ●詳細：bamboo-cut.jp/index2.html		荒木経惟写真展 男-アラーキーの裸ノ顔- 日本を代表する写真家、アラーキーこと荒木経惟。月刊誌「ダ・ヴィンチ」の連載企画「アラーキーの裸ノ顔」で17年にわたり撮影した200人の男(映画監督、作家、俳優、スポーツ選手など)の「裸ノ顔」を全公開。グッズ販売やゲストを招いてのイベントも ●場所：本館B3F スペースオー ●時間：11:00~21:00(4/26は20:00まで、5/6は18:00まで) ●入場：無料 ●問：03-3497-0310 ●詳細：www.arakinobuyoshi.com/		ショートショートフィルムフェスティバル & アジア2015 今年で17回目となる米国アカデミー賞公認、アジア最大級の国際短編映画祭。世界110以上の国と地域から集まった約5,000本の応募作品の中から、選りすぐりの約200作品を一挙上映。短い時間の中に魅力が凝縮された多彩なショートフィルムをお楽しみいただけます ●場所：本館B3F スペースオー ●時間：11:00~22:00 ※日程により変動あり ●入場：無料 (一部有料あり) ●問：03-5474-8844	

アークヒルズ

5.9 SAT.	Entertainment Activity	5月下旬	Food & Drink
ルーフガーデン 春の特別公開 アークヒルズの豊かな緑を象徴するサントリーホール屋上に広がる「ルーフガーデン」(通常非公開)を特別に一般公開。フロックス、ランタンキュラスなど春の花々が咲き誇り、日本と東アジア原産のバラも見頃を迎えます。都心の豊かな春をぜひお楽しみください ●アークヒルズ内ルーフガーデン ●時間：10:00~16:00 ●入場：無料 ●問：03-6406-6653(10:00~17:00) ●詳細：www.arkhills.com		ルーフトップ・ラウンジ 緑と風を感じる開放的な空間は、まるで都会のオアシス。ゆったりとしたソファに身を沈め、BBQをはじめさまざまな料理とともにシャンパンやワイン、カクテルなどを心ゆくまでお楽しみください ●場所：アークヒルズ サウスタワー RF階 ●時間：17:00~23:00、土日祝16:00~23:00 ※雨天・強風時クローズ ●問：050-3155-5155(5月中旬より) ●詳細：www.arkhills.beergardens.jp	

虎ノ門ヒルズ

開催中 - 6.14 SUN.	Entertainment Activity
OUR PARKS SPRING TORANOMON SUNDAY YOGA 虎ノ門ヒルズ イベント「OUR PARKS」が「ヨガ」をテーマに4月より開催中。ReebokONEアンバサダー陣によるエクササイズ、スポーツメディアonyourmarkの協力によるワークショップも随時開催されます ●場所：オーバル広場 ●時間：毎週日曜10:00~11:00 ●参加：無料 (貸出マット代500円) ※ワークショップ参加費1,500円(5/31、6/14) ●問：03-5771-9611 ●詳細：toranomonthills.com/ja/	

NEW OPEN

あなたのライフスタイルを引き立て、ワークスタイルを幅広くサポートしてくれる、ヒルズエリアの新たな仲間をご紹介します

3.19 THU.	六本木ヒルズ	4.1 WED.	六本木ヒルズ	4.8 WED.	アークヒルズ
BRERA OROLOGI 海外のセブを中心に多くのファッションistaを虜にしているイタリアの時計ブランド「ブレラ」オロロジが日本初となる1年間限定の長期ポップアップショップを六本木ヒルズにオープン。なおショップ内には国際資格を持った技術者を備えた時計修理専門の工房「石園商店」も併設(ブレラ オロロジ以外の時計修理も対応可能) ●場所：ウエストワーク4F ●時間：11:00~21:00 ●問：03-6804-3304	TUMI 創業以来、暮らしの中の移動をより快適に、楽に、そして美しくするためのビジネス&トラベルバックやアクセサリーを削りつけてきたTUMI。ニューヨーク、ハリ、ロンドン、東京など世界75カ国以上で販売されるTUMIは卓越した機能性と創造の精神を融合させ、アクティブに活動する人々のためのパートナーとして愛されています ●場所：ウエストワーク4F ●時間：11:00~21:00 ●問：03-3470-1581	TACO RICO メキシカンタコス店「TACO RICO(タコリッコ)」は、手作りのコーントルティーヤに本格的なメキシカン風味と香りをぎゅっと詰め込んだ、おいしくてヘルシーなタコスを提供するお店。タコスをはじめ、タコリッコならではのドリンクや、メキシカンならではのデザートもご用意しています ●場所：アークヒルズ2F ●時間：11:00~21:00(定休日：日・祝) ●問：03-3505-1570			

PRESENT!

六本木ヒルズウェブサイトのヒルズライフのページからお申し込みください。 [応募締切 4.30 THU.]
www.ropponghills.com/hillslife

1 FAY 2015/16 AUTUMN-WINTER ファッションショー 10組20名様 ご招待



5/13に六本木ヒルズアリーナで開催される、イタリアのブランドFAY(フェイ)が贈る日本初のイベントにご招待! 2015-16年秋冬メンズ&レディースのファッションショーと日本の伝統芸能のパフォーマンスをご覧ください。

2 ゴールデンウィークスカイプッフェディナーbuffet 2組4名様 ご招待



5/4~5/6の間、六本木ヒルズタワー51階にて開催するスカイプッフェディナーを2組4名様にプレゼント! 東京の景色を眼下に、大人からお子様まで楽しめます。タイムサービスではタラバゴにも! 詳細は六本木ヒルズウェブサイトにてご確認ください。

INFORMATION

グランドハイアット東京 ウェディング HILLS CARD スペシャルポイントキャンペーン開催



4/1~7/31の期間中、グランドハイアット東京での婚礼をご成約いただいた方にヒルズポイント30,000ポイント、またご紹介者にも10,000ポイントのプレゼント。詳細はwww.hillscard.com、またはwedding.tokyo.grandhyatt.com.jpまで。

ACCESS

<p>六本木ヒルズ</p> <p>地下鉄 ●日比谷線「六本木駅」1C出口徒歩0分(コンコースにて直結) ●大江戸線「六本木駅」3出口徒歩4分 ●大江戸線「麻布十番駅」7出口徒歩5分 ●南北線「麻布十番駅」4出口徒歩8分</p> <p>バスター ●R401系統(渋谷⇄六本木ヒルズ) 直行シャトルバス 都営01系統(渋谷⇄六本木ヒルズ) 「六本木ヒルズ」「六本木けやき坂」下車</p> <p>●都営01系統(渋谷⇄新橋) 「EXシスター六本木前」下車 ●都営02系統(渋谷⇄新橋) 「EXシスター六本木前」下車</p> <p>パーキング ■駐車料金 全日:300円/30分(600円/1h) 0:00~24:00 ■1日料金 全日:3,000円/24h ※24時間以上の駐車は、通常料金(300円/30分)が加算されます。 ※P3は料金が異なります。</p>	<p>表参道ヒルズ</p> <p>地下鉄 ●銀座線・半蔵門線「千代田線」表参道駅、徒歩2分 ●千代田線・副都心線 明治神宮前(舊)駅、徒歩3分 ●JR山手線「原宿駅」徒歩7分</p> <p>パーキング 700円/h(以降350円/30分) 10:00~24:30(日曜は24:00まで) ※お買い上げ金額に、店舗にて駐車サービス券を発行します。</p>	<p>アークヒルズ</p> <p>地下鉄 ●南北線・銀座線「溜池山王駅」13番出口徒歩1分 ●南北線「六本木一丁目駅」3番出口徒歩1分</p> <p>バス ●都営01系統(渋谷⇄新橋) 「赤坂アークヒルズ前」下車</p> <p>愛宕グリーンヒルズ 地下鉄 ●三田線「御成門駅」A5出口徒歩3分 ●日比谷線「神谷町駅」3出口徒歩4分</p>	<p>虎ノ門ヒルズ</p> <p>地下鉄 ●銀座線「虎ノ門駅」2番出口徒歩5分 ●日比谷線「神谷町駅」4a出口徒歩6分 ●丸ノ内線「日比谷線・千代田線」「有明駅」A12出口徒歩5分 ●三田線「内幸町駅」A3出口徒歩8分 ●JR東海道線・京浜東北線「山手線」横濱駅「新橋駅」鳥居出口徒歩11分</p>
---	---	--	--



地球に笑顔を

北極や南極の動物たちも、大空を飛ぶ鳥たちも、野に生い茂る草木も、花に集まる虫たちも、地球という家で、いっしょに暮らす大切な家族です。

わたしたち大林組も家族の一員として、地球環境のことや、そこに住むみんなのことを想いながら、ものづくりと自然との調和をめざしています。

みんなの明日を、笑顔で満たすために。





しやきつ。
口の中で旬が弾けた。

そこに、日本のPRICELESS



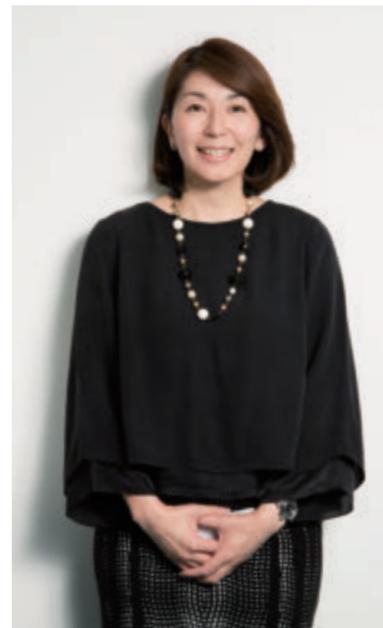
グーグルが提案する
未来の働き方 1
Women Will.

Google 働き方のこれから

女性の職場復帰が進むと みんなの“ライフ”がもっと楽しくなる!?

「女性が抱えている特有の社会問題を、テクノロジーによって解決する」。Women Will. という名のプロジェクトによって、Googleは一体何を指すのか? 担当者に訊く。

Portrait by Kikuko Usuyama Text by Tomonari Cotani



Keiko Hirayama
平山景子さん

グーグル株式会社 ブランド&サーチマーケティング 統括部長。慶應義塾大学総合政策学部卒業後、NTTドコモに就職。在職中に会社派遣でカーネギーメロン大学に留学し、MBA取得。帰国後、iモードの国際化を担当。その後Amazonにてモバイルの立ち上げに携わり、2007年にGoogleへ入社。BtoC向けのマーケティングに従事するかたわら、社会問題へのアプローチを常に行っている。

Googleが「Women Will」なるプロジェクトをスタートさせたのは、2014年のこと。アジアパシフィック地域全体で取り組む課題として立ち上がり、日本では平山景子さんが推進役の一人となった。「CEOのラリー・ページは、『わたしたちは、テクノロジーによるイノベーションが、人々の生活や世界をよくする大きな可能性を信じている』と常々言っていますが、このWomen Willも、そんな理念とリンクしているプロジェクトだといえます。日本では、プライベートと仕事の両立をどうやったらテクノロジーでサポートできるか、という点に注力することにしました。」

そう語る平山さん自身、2児のママでもある。テクノロジーの恩恵によって、例えば時間や場所にとられない働き方がもっと「あたりまえ」になることで、ママが働きやすい社会、働きやすいワークスタイルが浸透していく可能性があると言います。

「Googleの調査によると、現在働いているが、結婚や出産を機に退職を予定していると回答した割合は62%、現在働いていないが、復職を希望している女性が77%という回答があり、復職できる、働き続けることができる女性は1000万人程度になると試算しました。Women Willは、日本での就業人口が減るなか、非常にポテンシャルのある、社会的意義の高いプロジェクトになるのではないかと思います」

女性が復職するにあたって重要なのは、会社の制度など本人への具体的なサポートとともに、受け入れる側の職場の文化を醸成していくことだと平山さんは指摘する。「文化」を醸成していくためには、同僚や上司たちの意識改革が大切で、それを促すためのプロジェクトが、今年からスタートしたという。

「ママはもう十分がんばっているのだから、『ママががんばろう!』ではなく、むしろ復帰したママが職場にいることを、自然に受け入れる会社や組織のカルチャーづくりを少しでも応援できればと考えています。既に制度が十分に整っている企業も多くなってきていますが、それを活用できる雰囲気づくりのために、Women Willの活動の一貫で今年から#HappyBackToWorkプロジェクトを開始しました。ママだけではなく、周囲の家族や受け入れる側の会社もどう工夫をすればいいかのアイデアを集める場にしたいと考えています。女性に限らず男性の方々もいいソリューションがあったら、ぜひアイデアを投稿してみてください。投稿されたアイデアは、パートナー企業やGoogleでも実現できるよう働きかけていき、より働きやすい環境づくりに役立てればと考えています」

「Googleの調査によると、現在働いているが、結婚や出産を機に退職を予定していると回答した割合は62%、現在働いていないが、復職を希望している女性が77%という回答があり、復職できる、働き続けることができる女性は1000万人程度になると試算しました。Women Willは、日本での就業人口が減るなか、非常にポテンシャルのある、社会的意義の高いプロジェクトになるのではないかと思います」

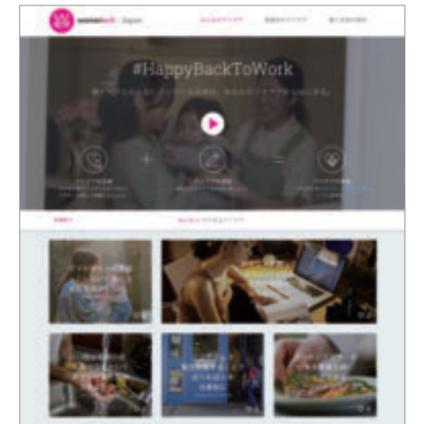
「Googleの調査によると、現在働いているが、結婚や出産を機に退職を予定していると回答した割合は62%、現在働いていないが、復職を希望している女性が77%という回答があり、復職できる、働き続けることができる女性は1000万人程度になると試算しました。Women Willは、日本での就業人口が減るなか、非常にポテンシャルのある、社会的意義の高いプロジェクトになるのではないかと思います」

DATA

1000万人

政府は、2020年までに女性の管理職を30%にするという目標を立てているが、その実現には、復職を希望する約1000万人の女性の存在が、大きな役割を担うはずだ。復職が進み「職場にママがいること」が普通になると、職場カルチャーの変化も加速するはずだ。

OUTPUT



Women Willではテクノロジーの可能性についての調査を実施。「会社のメールをどこでも確認できる」「会社の資料にいつでもアクセスできる」「会社にいなくても会議に参加できたりキャッチアップできる」という環境により、働く意欲や働き続けやすくなるという結果になった。

<http://womenwill.com/japan>

グーグルが提案する
未来の働き方 2
Google for Work

Google 働き方のこれから

Atmosphere Tokyoが提示する 働き方の“未来”とは？

来る6月17日(水)と18日(木)の2日間、Googleは、「働きかたのこれから」をテーマにしたイベントを六本木ヒルズにて開催する。その意図はどこにあるのだろうか？

Portrait by Kikuko Usuyama Text by Tomonari Cotani

「日本はこれからますます高齢化が進んでいきます。今後の就労人口を考えると、例えば結婚や出産をした女性や、親の介護をしなければならぬ方々の職場復帰支援は、必然的に社会が考えなければいけないテーマだと思います。そういった問題に対して、Googleは実際に何が出来るのか。その一端を体感していただく場になればと思っています」

Atmosphere Tokyo 2015と題されたイベントにて、Googleが「働きかたのこれから」を示す意図について、Google for Workのマーケティング統括者であり、本イベントを取り仕切る立場でもある根来香里さんはそう語る。現在Googleには、GmailやChrome、



Kaori Negoro
根来香里さん

グーグル株式会社 Google for Work マーケティング統括部長。東京大学文学部行動文化学卒業。カーネギーメロン大学にてMBA取得。日本たばこ産業、アマゾンジャパン、Mozilla Japanを経て、2008年よりGoogleで、マーケティング業務に携わる。2011年東日本大震災で始動したCrisis Response Japanチームのコアメンバーとして参画。東北の復興を支援するイノベーション東北プロジェクトの立ち上げに従事。

あるいはHangoutsなど**コンシューマー向け**につくられたプロダクトが存在するが、それを仕事の場面で活用してもらうことで、どのような変化が起こるのかを**体感できるイベント**になるという。それにしてもなぜ、このイベントには「Atmosphere (雰囲気)」という名が冠されているのだろうか？ その由来は、2006年まで遡るという。

「Atmosphereという名の由来は、会長のエリック・シュミットにあります。2006年頃、エリックがイギリスの『エコノミスト』誌に、クラウドコンピューティングという**概念**について寄稿しました。自分のコンピュータをハードで持つという概念から、ネットワークをコンピュータにして自分で好きに引き出す。それこそがクラウドコンピューティングだと発表し、それがいわゆる**クラウドの源泉**となりました。いまでこそ想像がつくと思いますが、当時は、誰もその全貌がつかめませんでした。そこで、クラウドコンピューティングの世界を理解してもらうための**フィジカルな場**として、Atmosphereと名付けられたイベントが開催されることになったんです。クラウドという概念をきちんと理解してもらい、自分たちのビジネスを**押し進める**ためだったり、企業が発展していくにあたって安心して使ってもらえるものだというところを知ってもらおう場、それがAtmosphereです」

クラウドを用いてGoogleが実現しようとするワークスタイル。それは、「ひとりで仕事をするのではなく、みんなで**アイデアを共有**することで、イノベーションを加速すること」だと根来さんは言う。「アイデアを人と共有することで、ひとりではできなかったことを生み出すことが可能になりますし、実際Googleも、社員同士でアイデアを共有しディスカッションしながら**イノベーション**を起こしてきました。クラウドを通じて働くことで、場所や時間に縛られずに、チームを超えて多くの人と情報を共有しやすくなるため、よりアイデアを研鑽し合えるようになります。その新しい働き方を、ぜひ**イベントで体感**してもらえればと思います！」

HISTORY



最初のAtmosphereは、2006年にロンドン郊外のお城で開催された(写真は翌年フランスで開催された同イベント)。その歴史は受け継がれ、今回日本で開催するAtmosphereは、国際色とインテリジェンスに富んだ六本木ヒルズの街が選ばれた。

DATA ワースト 2位

国際労働機関 (ILO) の2013年のデータによると、日本は先進国のなかで、韓国に次いで2位の長時間労働国という結果に。労働時間が長い、つまりは労働生産性が先進国の中でも非常に低いという結果を覆すためにも、テクノロジーによるワークスタイルの改善は急務かもしれない。

OUTPUT



Atmosphere Tokyo 2015

●日程：2015年6月17日(水)・18日(木) ●時間：開場8:30、基調講演9:30~11:20、セッション11:30~17:40(予定) ※下記HPより参加申し込みが必要です ●会場：六本木ヒルズ(グランドハイアット東京、TOHOシネマズ 六本木ヒルズ) ●詳細：<https://atmospheretokyo.withgoogle.com/>

STAR WARS

VISIONS

スター・ウォーズ展

未来へつづく、創造のビジョン。

4.29 WED/TH — 6.28 SUN TOKYO CITY VIEW SKY GALLERY 六本木ヒルズ展望台 [森タワー52F]

会期 | 2015年4月29日(水・祝)~6月28日(日) ※会期中無休 | 会場 | 六本木ヒルズ展望台 東京シティビュー内 スカイギャラリー | 時間 | 10:00~22:00 (最終入館21:30)

入場料 | 一般 1,800円 / 高校生・大学生 1,200円 / 4歳~中学生 600円 / シニア(65歳以上) 1,500円 ※展望台、森美術館へも入場可

主催 | 森アートセンター(東京シティビュー)、NHKプロモーション | 特別協力 | ウォルト・ディズニー・ジャパン | 協力 | 全日本空輸、日本貨物航空 | 東京展協力 | カラーキネティクス・ジャパン | 問合せ | 03-6406-6652 | © & TM Lucasfilm Ltd.

⑭ 虎ノ門ヒルズレジデンス

TORANOMON HILLS RESIDENCE

都心の複合施設で、上質な生活を営む

Photographs by Satoshi Nagare Text by Seishi Isozaki
Edit by RCKT/Rocket Company*



レジデンスのフロントに併設するロビーラウンジ。
「このロッキングチェアに座って本を読み、時々ガラス越しに
権威を眺めるのが大好き」と、リサさん。

間もなくオープン1周年を迎える『虎ノ門ヒルズ』。ホテル、レジデンス、オフィス、カンファレンス、商業施設の機能を集約した地上52階建てのタワーは、官庁街・虎ノ門に新たな価値を加えた新たなランドマークとして注目を集めてきた。

ここでは、「上質な生活が用意されている」と話すのは、イギリス出身のウィルソン夫妻。大手企業の副社長を務めるドナルドさんと、エコノミストのリサさん。共に多忙な日々を送る2人にとって、都心の複合施設内に住むメリットは大きいという。「以前暮らしたチューリッヒのように、15分も車を走らせれば森に出られるような場所なら郊外に住んでもいいのですが、東京のような大都市では、街の中心に住むほうが断然便利」と、口を揃える。

いくつもの選択肢があったなか、虎ノ門ヒルズレジデンスへの入居を決めたのは、一足先に日本で生活を始めていた友人のすすめがあったことだった。『森ビルの新しいレジデンスはどうだと言われたんです。彼はアークヒルズ仙石山 レジデンスに住んでいるのですが、『場所はどこであれ、森ビルの物件を選べば間違いないから』と、熱く語られましたと、



オープンキッチンに面した『ビルエット』のカフェで寛ぐ。

ドナルドさんは振り返る。元々、新しい物件に住みたいと思っていたし、調べてみたら、オフィスにも地下鉄1本で簡単にアクセスできることがわかった。丸の内や銀座なら歩いても行ける。「それなのに、周囲には古い神社やお寺、公園が点在し、自然が多く残されている。この環境は面白いと思いました」。棟内にホテルがあることにも興味を引かれたと言うのはリサさんだ。「少し前に雑誌で『アンダーズ 東京』の記事を読んで、泊まってみたいと思っていたんです。この物件の資料を見た時、『あのホテルと同じ建物なんじゃない?』と、ワクワクしました」。



3階の花屋で買ったブーケを飾り、キッチンに彩りをプラス。

実際に住んでみると、住み心地も利便性も期待を上回っていた。部屋は以前よりコンパクトになったが、景観が良く開放的。収納も充実していて使い勝手は申し分ない。その上、生活に必要なものはほとんど棟内に揃っている。ホテルの車寄せには常にタクシーが待機しており、急な外出でも慌てずに済む。飲食店の種類が豊富で、朝はペストリーショップ、ざっと食べたい時にはバーガーも楽しめるカフェ&バー、ゆっくりできる時にはレストランと、使い分けができるのもありがたい。味はどれも甲乙つけがたいが、「特に気に入っているのは『ビルエット』。日本のフレッシュな食材を、フレンチの手法で調理した料理はどれもおいしいし、ワインの品ぞろえも



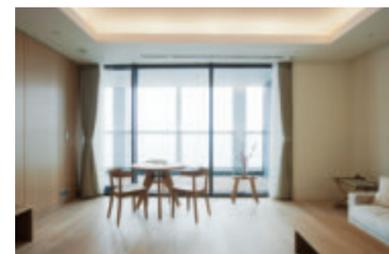
アート作品と共に、さりげなく飾られたトラのものがキュート。



緑豊かなステップガーデンを歩くと「ピースフルな気分になれる」。

素晴らしい」と、ドナルドさん。リサさんも「メニューが頻繁に変わるので、何度行っても飽きません。それに、オープンキッチンを見渡せるカウンター席があるので、1人で行っても時間を持て余すことがないんです」と称賛する。共に多忙で、別々に食事を取ることも多い夫妻にとって、1人でも気分よく過ごせるレストランは貴重なのだという。

その一方で、2人揃って充実したひと時を過ごせる場所があるのも、ここに住む大きな利点だと強調する。たとえば、アンダーズ 東京の『AOスパアンドクラブ』。「ここでは、2人一緒に施術を受けられるんです。住居と同じ建物の中なので、夜、ちょっと時間ができた時に利用できる上、2人揃って心身ともに



ベランダ越しに皇居の緑を眺めることができる
リビングダイニング。日本製の家具でコーディネートした。



アンダーズ 東京のレストラン「アンダーズ タウン」(上)や
『AOスパアンドクラブ』(下)に揃って出かけ、ゆっくりと過ごす
時間をウィルソン夫妻は大切にしている。

リラックスできるなんて素敵でしょう?」と、リサさん。ここに来てから、夫婦で共有する時間が増えたと、笑顔で話す。大切なパートナーとの距離を縮め、暮らしの質を高めてくれる。それもまた虎ノ門ヒルズの魅力のひとつと教えてくれた。



虎ノ門ヒルズレジデンス Toranomon Hills Residence

- 所在地 : 東京都港区虎ノ門1丁目23-2
- アクセス : 虎ノ門駅 徒歩5分[地下鉄有楽町線]
霞ヶ関駅 徒歩8分[地下鉄丸の内・日比谷・千代田線]
神谷町駅 徒歩8分[地下鉄日比谷線]
- サービス : フロントサービス(バイリンガル対応)、パノラマラウンジなど
- 備考 : 駐車場あり(空き状況により利用可)。
ペット可(飼育できるペットに制限あり)。
棟内の『AO(アオ)スパアンドクラブ』ほか、
都内に5箇所ある「ヒルズスパ」を利用可。

お問い合わせ: 森ビル株式会社 住宅事業部
電話: 0120-52-4032 www.moriliving.com

Welcome to HILLS SPA!

▷SENGOKUYAMA ▷ARK ▷ATAGO ▷MOTOAZABU ▷ROPPONGI

GYM | AESTHETIC | STUDIO | POOL | JACUZZI | GOLF | DINING | and more...

森ビルグループ、会員制スパ&フィットネスクラブ「ヒルズスパ」

東京都港区所在
六本木ヒルズ・アークヒルズ・アークヒルズ仙石山森タワー・元麻布ヒルズ・愛宕グリーンヒルズ内

【費用】入会金:100万円 入会預託金:50万円 年会費:24万円
入会金と年会費には別途消費税がかかります。ご入会には審査があります。

資料のご請求・お問い合わせ
tel 03-6406-6808 (9:30-18:00 weekdays)

会員募集中

HILLS SPA
www.hillsspa.com



URBAN
FIELDWORKER 7
INTERVIEW

CAN OPEN SOURCE CHANGE THE FUTURE OF ARCHITECTURE?

Portrait by Haruko Tomioka Text by Megumi Yamashita

オープンソースの設計システムは、 建築のありかたを変えるのか？

無料でデータをダウンロードし、デジタル出力した部材を組み立てる「ウィキハウス」。創始者のアラスター・パーヴィンにその可能性を聞いた。



ALASTAIR PARVIN
アラスター・パーヴィンさん

1983年生まれ/イギリス人デザイナー。シェフィールド大学建築科卒。2010年、建築家やクリエイターからなるロンドンの非営利組織 Project 00 に参加。その傘下で始めた WikiHouse が2012年に Ted City 2.0 賞を獲得し注目を浴びる。2014年に WikiHouse Foundation を設立。現在の経済や社会の仕組みの再考を促す革新的なアイデアで次世代をリードする熱きクリエイター ● <http://project00.cc>

— 「ウィキハウス」とは、どんなものなのですか？

A ひと言でいえば、オープンソースの住宅設計システムです。私たちがオンラインで公開している基本の設計データを元に、建築士やデザイナーだけでなく、一般の人でも自由にデザインを変更や改良できます。それによってデザインがどんどん増えていくというわけです。それらのデータもすべてクリエイティブ・コモンズのライセンス下でオープンになっているので、誰でも無料でダウンロードができます。そのデータを使ってコンピュータ制御のデジタル工作機械で合板をカットしたり、3Dプリンターで部材を出力し、組み立てれば家が完成です。オンディマンドの住宅キットと言ってもいいですね。

— つまり設計士いらずで、素人でも建てられる？

A ええ、特別なツールがなくても数人で容易に組み立てられることがデザインの基本条件ですから。つまり「人民による、人民のための建築」です。知識を共有するウィキペディアに対して、デザインを共有するのがウィキハウス、というわけです。デジタル技術を駆使していますが、みんなの力で改良し、みんなの力で建てるといふ、ある意味、昔ながらの家の建て方でもあると思います。

— 現在、実用段階に入っていますか？

A 世界各地で現在18のグループが発足され、そのほか約150のチームや個人およそ1000人が参加し

て進行中です。世界各地にプロトタイプは建っていますが、まもなくイギリス国内に初の実用作品が完成します。世界中どこでも、工作機械さえあれば部材を現地で調達して建てることのできるの、時間、輸送や人件コストも削減できます。今後、その土地固有のスタイルなども出現するでしょう。

— 建築家とクライアントの構図を覆すもの？

A そうですね。ただ、地球規模で見れば、その構図が当てはまるのは全体の1%程度。ウィキハウスは残りの99%のために始めたプロジェクトです。

— ウィキハウスは「プロジェクト00」の一つ？

A はい。同じように家具のデザインを共有する「オープンデスク」、シェアオフィスなどを企画設計する「アーキテクチャー00」など、複数のユニットが活動する非営利組織の中の一つです。

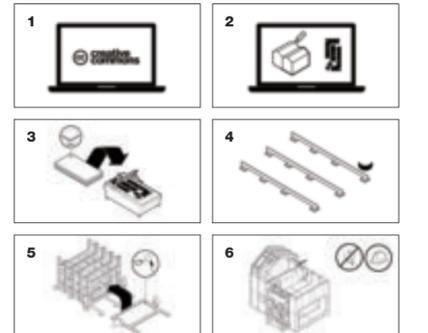
— 今後、こうした動きは拡大すると思いますか？

A すべての分野でオープンソース、あるいは、コモン・クリエイティブであることが、求められると思います。既にある知識やデータを独り占めせずに開示すれば、進化のスピードも上がります。これは第三の産業革命とも言えるもの。未来はこの方向に行くことは間違いないでしょう。ウィキハウスもまだ試行錯誤の段階で、今後の課題は山積みです。その課題に取り組み、ウィキハウスを作り上げていくのは、私個人ではなく、「みんな」なんですよ。



左: 170のパーツを使って1週間で建てられたプロトタイプ。まもなく同じものが初の実用ウィキハウスとして建設される予定 中: ニュージーランド支部で「スペース・クラフト・システムズ」として進行中のプロジェクト 右: 昨年ロンドンに登場した2階建て住宅のプロトタイプ

ウィキハウスは、こうして建てられる。



1. クリエイティブ・コモンズのライセンス下、デザインを無料でダウンロードする 2. その場所の建設基準やユーザーのニーズに合わせてデザイン修正を行う 3. 最終的な設計データを元に、3DプリンターやCNCデジタル工作機械を使って部材を揃える 4. 木材を使った基礎と土台を敷く 5. 枠組を建てる。基本的に釘を使わないはめ込み式なので、特別な道具や技術は不要 6. 段階的に建てれば、足場組みも最低限で済む



TORANOMON HILLS

OUR PARKS



虎ノ門サンデーヨガ Toranomom Sunday Yoga

「わたしたちの場所をみんなでつくろう」というコンセプトで始まった、虎ノ門ヒルズ オールバ広場のイベントシリーズ“OUR PARKS”。初夏にかけては、芝生が青空ヨガスタジオに変わります。Reebok ONE アンバサダー陣によるエクササイズ、スポーツウェブメディアonyourmarkの協力によるヘルシーなライフスタイルをサポートするワークショップも随時開催します。

日時：4/26, 5/3, 5/10, 5/17, 5/24, 5/31, 6/7, 6/14
毎週日曜 10:00 ~ 11:00 (受付開始 9:30)

場所：虎ノ門ヒルズ オールバ広場

料金：無料

貸出マット：500円 (返却時1ドリンクチケットと引換)、先着70名

詳細：<http://toranomomhills.com> 03-5771-9611 (森ビル株式会社)

主催：森ビル株式会社 協力：リーボック、onyourmark



虎ノ門ヒルズ チャイニーズバーベキュー Toranomom Hills Chinese BBQ

芝生広場に面したテラスで楽しめるバーベキューコース。2種類の中華ダレに漬け込んだ豚が味わえる。
料金：4,800円 (2時間飲み放題)
予約：虎ノ門ヒルズカフェ ☎ 03-6206-1407

HILLS AREA WALKING GUIDE

OLD PLACE NAME

Map & Illustration by Kaori Kojima Edit by Akiko Wakana
ルート:赤坂アーケヒルズ&六本木ヒルズ&元麻布ヒルズ周辺

現在、六本木ヒルズのある港区六本木六丁目。昭和40年代まで、麻布区北日ヶ窪町、材木町、桜田町といった小さな町の集まりでした。明治あるいは江戸時代以前から続いてきた、こうした東京の古い町名は、昭和42年の住居表示変更により、一斉に姿を消しました。地名は、その土地の歴史や成り立ちを今に伝える、貴重な道しるべ。旧町名を頼りに、麻布区タイムスリップの旅をお楽しみ下さい

【あかさか】 現在の赤坂御所は、江戸時代に紀伊徳川家の屋敷があった場所。赤坂山と呼ばれる高台だった。この山に上る坂を赤坂(現在の紀伊園)と呼んだことから、または坂が赤土だったことから、地名になったとされる。赤坂山はもとが露山で、染料に使う茜草が生えていたことに由来する

【りゅうど】 急傾斜が多く住んでいたことから、旗人(かりうど)→旗土(りゅうど)と名づけられたと伝わる。旗土、旗道、旗敷と記すことも。また、寛永年間(1624~44)にこの地に竜が下り、屋敷に龍になったという言い伝えも

【こうがい】 現在は龍橋と名付られた川(龍川、龍川ともいふ)に由来する。昔は女性の髪飾りの意だが、寛政時代に付近に小貝という村があったと、江戸時代に幕府の御用商人伊賀組と伊賀組が住んでいたためともいわれる。今でもこの名は伊賀や伊賀小学校などの名称に残されている

【かすみ】 霧がかりやすいためではなく、龍川に龍山神社(現在の桜田神社)があり、その地所に掛っていたため、名づけられた

【ざいもく】 材木町が多く集まっていたため。もともとは龍土町の一部分だった

【きたひがくぼ】 三方が山の窪地で、木立もあって日当たりが悪かったため、日がよく当たる窪地なので日南窪(ひななくぼ)と呼ばれたともいわれる。また、一説にはこの地から土人形が発見されたことから、龍窪(ひななくぼ)の名がつけられた

【あざふ】 阿佐布、麻生、漢府とも書き、古来、麻を育て、布を織り出していた地であったと伝わる。または、草が茂々と生える漢生だったとも

【みやむら】 古くから鎮守社である氷川の宮(現在の麻布氷川神社)があったため、宮村と呼ばれていた。麻生の宮下町は宮の下に位置するため。しかし、宮地が幕府御用地となり、本村町に移転、町名だけが残った。現在は氷川神社は移転先にある

【さんけんや】 一帯が麻の産地だった頃、葉が三軒しかなかったことから

【にし】 麻布御蔵の門前町で、お寺の西に位置するため。東町はお寺の東にある。山元町は御蔵町が麻布山とも呼ばれ、お蔵元の町であったため

【はんにわら】 古川に関する南側の台地で、貝塚も発見されており、古代から人々が居住していた場所。麻布村の元村、中心として、本村と呼ばれていた

【はらみ】 古くは町内の台地に木曾義仲の家臣今井兼平の屋敷があったことにもなる。兼平はその後三井邸となり、現在はアメリカ大使館宿舎になっている

【いまい】 古くは町内の台地に木曾義仲の家臣今井兼平の屋敷があったことにもなる。兼平はその後三井邸となり、現在はアメリカ大使館宿舎になっている

【ちへい】 元禄8(1695)年、名主の島津市兵衛が町名を市兵衛町にしたいと代官に願い上げ、この名がつけられた

【いづからかたまち】 道の片側にだけ町並みがあったことから

【とりざか】 麻布氷川神社の二の鳥居があったため、あるいは坂の上に鳥居左京亮の屋敷があったためともいわれる

【まみあな】 現在もごく小さな区画にその名の残る御穴町。昔、坂の途中に龍窟の住んでいた大きな穴があったことから。あるは金を掘ったまみあな穴があったともいわれる。近世より武家地であった

【がぜんぼう】 寛永3(1626)年、徳川二代将軍秀忠夫人崇徳院の御葬儀の折に、この谷に倉前堂(がぜんどう)という仮屋を建てたことから

【いづから】 伊勢神宮の御神供ならびに年貢米を入れる毛倉(みやけ)があったと伝わる。麻倉町に近い芝区三田の地名は御田が由来といわれており、この地に倉があったと推測される

【しば】 地名の由来は定かではなく、古くは芝生の地であったから、あるいは東海で海苔を育てたときの粗染に柴を用いたからなど、諸説ある

参考文献：『増補港区近代史』(港区教育委員会) 『増補の東京区別 麻布区』(財)日本地理センター

すべての空気が、風になる。

ニューBMW 2シリーズ カブリオレ、誕生。

どこまでも広がる自由とオープン・エアの歓びを満喫したいのなら、ニューBMW 2シリーズ カブリオレの運転席へ。スイッチを押してからわずか20秒でフルオートマチック・ソフトトップが格納され、大空への扉が開きます。アクセルを踏んだ後に待ち受けているのは、軽快な走りの歓びと風の祝福。青空も、黄昏も、星空も、すべてはあなただけのもの。心の奥まで解き放つ、至福の旅の始まりです。



New BMW 2 Series
Cabriolet

www.bmw.co.jp



駆けぬける歓び

New BMW 220i カブリオレ Sport
8速スポーツAT 2ドア 右ハンドル 5,250,000円

New BMW 220i カブリオレ Luxury
8速スポーツAT 2ドア 右ハンドル 5,440,000円

New BMW 220i カブリオレ M Sport
8速スポーツAT 2ドア 右ハンドル 5,660,000円

※表示の価格は、税金(消費税を除く)、保険料、登録の諸費用、リサイクル料金、付属品やオプション装備価格等を含まないメーカー希望小売価格(消費税込)です。販売価格はBMW正規ディーラーで各自定めておりますのでお問い合わせください。価格は予告なく変更する場合がございます。
※写真の車は、ニューBMW 220i カブリオレ Sport。一部日本仕様と異なり、メタリックペイント 77,000円、ダコタ・レザーシート(コーラル・レッド/ブラック・ハイライト)+フロントシート・ヒーティング 247,000円(消費税込)等のオプションは表示の価格に含まれておりません。ボディカラーはグレイシャー・シルバー。印刷の都合上、実際の色合いと異なる場合がございます。記載の内容は2015年3月25日現在のものです。

【お問い合わせ】BMWカスタマー・インタラクション・センター 0120-269-437 平日9:00~19:00、土日祝9:00~18:00、年中無休。