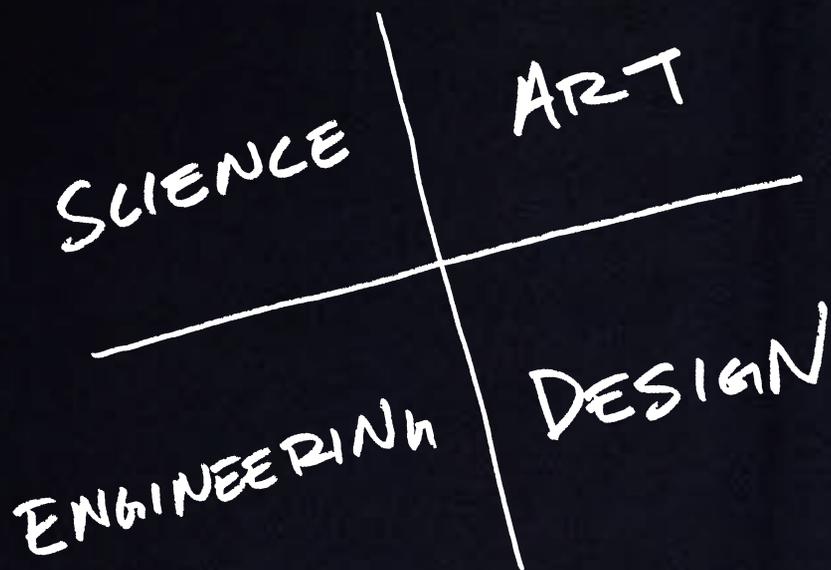


HILLS LIFE

MIT Media Lab & ICF SPECIAL



未来の都市のあり方をめぐって
MITメディアラボと森ビルによる共同研究が
ヒルズを舞台にはじまります。

特集

考えてみよう！
ライフスタイルと
都市の未来。



CROSS THE BOUNDARIES!

Massachusetts Institute of Technology (MIT) Media Lab

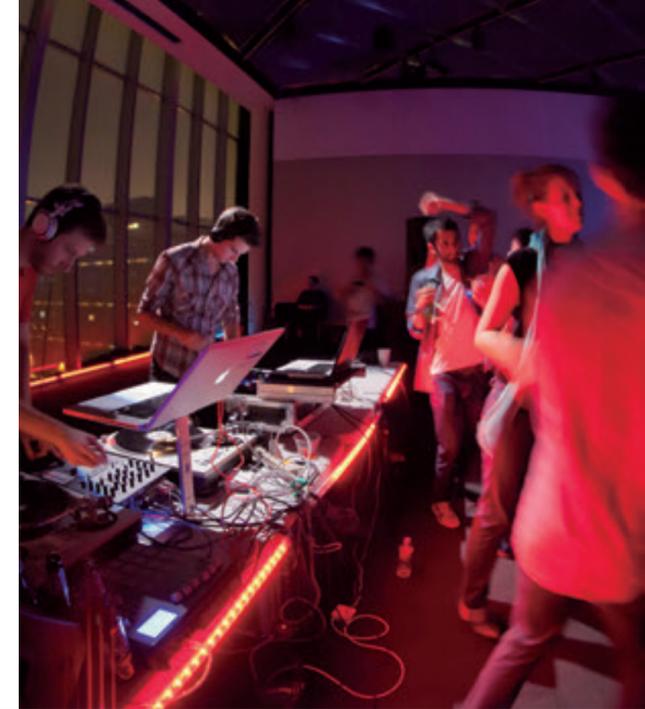


伊藤さんは日々の活動の記録を写真共有サイト「Flickr」にアップしている。その対象はネイチャーからテクノロジー、バイオからサブカルチャーまでと多岐にわたる。あらゆるものに対する溢れんばかりの好奇心とその行動力は、MITメディアラボの特徴そのものだ ● www.flickr.com/photos/joi



マサチューセッツ工科大学 (MIT)メディアラボとは？

アメリカの北東部ボストンにある、ノーベル賞受賞者を多数輩出しているMIT内に1985年に設立された研究所。表現とコミュニケーションに利用されるデジタル技術の教育・研究を専門に、現在約150名の大学院生が所属、25の研究グループが350以上のプロジェクトに取り組んでいる。テーマには、既存の研究を超えた学際的なものが求められ、電気自動車や神経障害の治療から従来のマスメディアとは異なる新メディアの研究など多岐にわたる ● www.media.mit.edu



MIT Media Lab 1 | ACTIVITY

MITメディアラボに学ぶ、クリエイティブであり続けるための3つのポイント。

「研究所の外に出て、さまざまな人や地域に目を向けよう!」「異なる複数の視点を手に入れて、新しいアイデアを育もう!」をモットーに、多様な研究を展開するMITメディアラボ。その活動に見る、クリエイティブであり続ける秘訣とは？

Photographs by Joi Ito



A 理論ではなく、実践に基づくこと

所長 伊藤積一さんの行動の指針「9つの原則」(P5参照)に示されているように、MITメディアラボは理論より、もの作りなどを通して実際に世の中にインパクトを与えるプロジェクトに重きを置いています。「生きた経験を現場で重ねて、理屈や言葉に変換できない経験を記憶につなげることがイノベーションには不可欠。自分の身体で学ぶ大切さをもっと見直すべき」と伊藤さんは言います。

B 仲間をつくり、一緒に作業にあたる

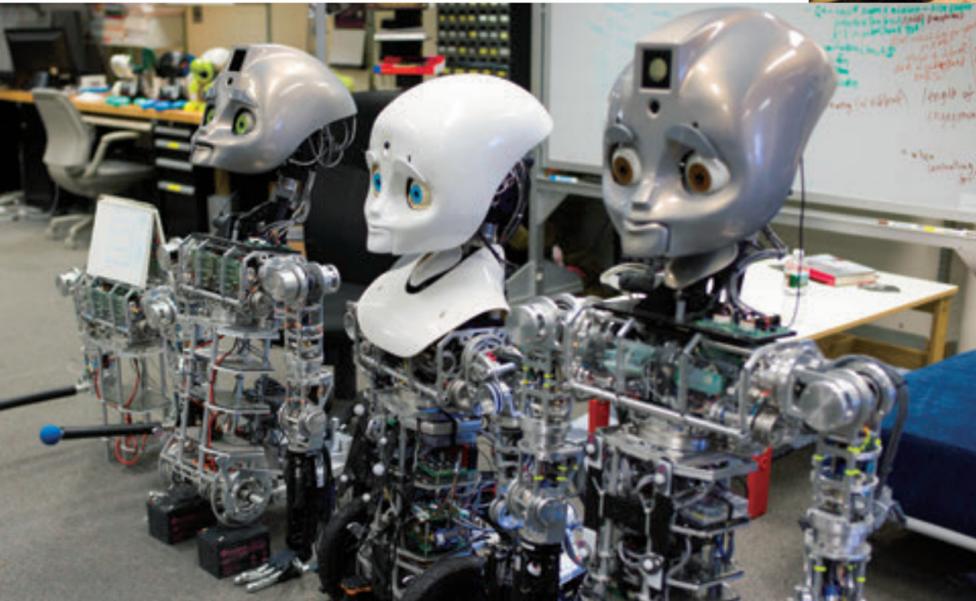
現場を目の当たりにすると、みんなが直面している問題や求めているものを理解できるようになる。あるいは、得意分野を持った人たちが集まって世界各地のコミュニティに出かけて行き、イノベーションの力で人々を助けることもできる。財政破綻したデトロイトの街で行なったプロジェクトでそのことを痛感しました、と伊藤さん。「コミュニティの人たちと一緒にデザインするCo-Design(Co-design)こそが、地域や社会を活性化させていく鍵になると思います」

© Dr. David Sun Kong



C 答えだけでなく、新しい問いを探し続けよう

「セレンディピティ」という言葉があります。「ひらめき」とか「偶然の幸運」と訳されがちですが、その特徴は「探していないものを見つけられること」。だからといって成り行き任せというわけではなく、心の持ち方や視野の広さ次第でチャンスを作り出せることを伝えています。「MITメディアラボが得意とするのも、一緒に考え、コラボレーションする中で、答え——ひいては、取り掛かる前には知り得なかった問題や問いそのもの——を模索することです」と伊藤さん。MITメディアラボが、「問い(課題)を探し求める答えの集まり」と呼ばれる所以です。





21 Questions for Global Cities and Lifestyles

Interview & Text by Yumiko Sakuma Photographs by Joi Ito

ライフスタイルと都市の未来に向けて、MITメディアラボ所長 伊藤穰一さんと考える。いまわたしたちが取り組むべき課題とは？

PUBLIC SERVICE 公共サービス

個々のアイデアや能力が都市を牽引する

- Q1 都市と住人の関係はどのように変わっていく？
- Q2 あなたは消費者？それともクリエイター？
- Q3 新たな時代に都市が提供できるものとは？
- Q4 都市の未来に向けて、あなたがいますべきこととは？

クリエイティブ層が増えると地域がにぎわい地帯が上がる、という議論があります。ニューヨークがいい例です。ストリートのクリエイティブが都市を引っ張るわけですから、国や企業の「ここで事業を始めよう」というやり方は相対的です。つまりハコものは後なんです。

これからは、都市の機能に期待するより、自分のやりたいことを実現するために、どこでどうやるべきなのかを考えていく必要があります。市民がその視点を持って、自分の生活の中にサイエンスとアートの時間を増やすことが、都市を改善することに貢献することになる。

日本の消費者はデザインセンスを持っていますが、それがもっとクリエイティブな形で市民から染み出てくるようになると理想的だと思います。

その考え方からいうと、都市に必要なのは、人が集まったり、コラボレーションしたりできる場所です。働く場所は、大企業のオフィスという単位から、コー・ワーキングスペースというものに変化していく。そこに若い人たちの学びの場、アーティストが働いて展示する場など、様々な形態の「場」を提供できるのではないかと思います。

LEARNING 学び

よりクリエイティブな人材を作るために

- Q1 ネットワークで結ばれた社会で求められるスキルとは？
- Q2 「学び (learning)」と「教育 (education)」の違いとは？
- Q3 「学び」の環境に必要なキーワードを挙げてください。
- Q4 教育の視点はどのように変わっていくべきですか？

今後、コンピュータとロボットが単純作業をやってくれる、という時代がきます。みんなと同じ考え方の人が生き残っていくことが難しくなるなかで、従来の教育システムで育ててきた人材には厳しい時代になるでしょう。また仕事のあり方も、案件ごとに人がつながるこれまでに以上に複雑なシステム、つまりネットワーク社会に移行していく。人材に「みんなと違うことをどう創造するか」が求められるようになります。それは教えるものではなく、自分で覚えるもの。メディアラボでは passion (情熱)、project (プロジェクト)、peers (仲間と一緒

に)そして play (遊び)を「4つのP」と呼んでいます。今の教育にはこれが欠けている。既存の教育では、教室で教えることが文脈から独立してしまいがち。何を学ぶにしても用途の文脈のなかで覚えることが大切です。コンピュータとロボットの時代でも、直感や情熱など人間にしかないものはあるし、デザイン、アートは人間にしかできない事業です。アーティストックで個性的なユーザーとクリエイター、そしてそれを活かすための環境を作らないといけません。重心をもっとクリエイティブに持っていくための教育が必要になります。



それがないとバランスが取れません。誰もが運動と同じようにアートに取り組むべきなのです。アートの存在意義は「すぐに役に立つことを求めない」ことだといえます。今後、美術館という概念も進化していくでしょう。美術館がそのまま都市に溶け込んでいく、という考え方もできますし、ストリートのレベルからあがってくるものもあるでしょう。既存の枠組みを超えた考え方、実験的な試みが求められると思います。

URBAN PLANNING 都市計画

「都市」のあり方が根底から変わるとき

- Q1 情報通信やバイオロジーの革新によってライフスタイルはどう変わる？
- Q2 都市のモビリティをどう変えたい？
- Q3 ラディカルな発想の転換を実現できるのは誰か？
- Q4 都市計画の新しいカタチとは？

今、建築や都市の分野でも新しい動きが出てきています。光る木や植えるとかになる種、新しい素材の発見、カクカクした建築のデザインからの脱却、私も関わっている「再構成できる (Reconfigurable) 部屋」といった、これまでの「建築」の分野に取まらないものが登場しています。都市のなかでも鉄道のように決まったインフラもありますが、もっとソーシャルメディアを含めた流動的な交通の手段があると思います。建築の考え方も、インターネット的でバイオロジー的、複雑でコントロールされない考え方をすべきです。

都市のありかたをまったく考えなおすべき時代が来ています。オーディトリウムは、オペラの時代から形が変わっていません。それがパフォーマンスにベストな場だとは思いますが、再設計するためには音響も新しいデザインも建築も、そしてパフォーマンスも知らなければならぬので、全部を分かって作れる人がいないうちは進化しないのです。

バスは、停留所をなくして携帯で操作する時代になります。すでにヘルシンキでは、バスを携帯電話で呼ぶことができるようになっています。今後は、カレンダーに予定を入れると、「ここからここまでは天気が良いから

歩いた方がいい」とか「ここまではレンタルバイクでこう」「ここはUberを呼んである」という風に、人工知能が選択肢を教えてくれる時代になります。

けれどこのような再考は依然として都市開発には組み込まれていません。大局に立って抜本的に考えるということが今の政治や企業の体質ではできないため、具体化に向けて踏み出せない状態が続いています。

SOCIETY 社会

都市の未来は自分たちの手で作る

- Q1 こうした伊藤さんの考え方はどこからきているのでしょうか？

自分の直感と、今自分のまわりに存在する人とモノのネットワークの影響です。メディアラボには授業はありません。ラボ単体で、またラボと付き合いのある企業とともに、社会に対してある程度のインパクトを与えることを目指しています。メディアラボでの実験的な試みが、社会に対して小さくても新しい具体例を提示できる、そういう存在でありたいと思います。世の中をトップダウンに変えるのではなく、自分たちの手の届くところからやっていきたい。となるとまずは自分の生活です。たとえば私は忙しい日々を送っていますが、制服を着て、ラボで遺伝子の組み替えの実験に長時間取り組むこともあります。秋からは、瞑想とウェルネスを教えることになっていて、自分自身も毎朝瞑想するようになりました。つまり、私自身もこういった新しいことに取り組んで、自分の生活をリデザインしている最中なのです。まず自分からやる。それで誰かが影響されればそれで良いのです。

六本木ヒルズでは、街という場でクリエイティビティを育てようという試みが進んでいます。2020年の五輪に向けて様々なアイデアも開発されている。こうしたヒルズのような場所をうまく使えば、教育やアートの分野に関する実験的な試みが可能だと思います。

BIOLOGY バイオロジー

短縮するバイオロジーと生活の距離

- Q1 情報革命の次に来るものとは？
- Q2 バイオの分野でいま何が起きている？
- Q3 バイオとわたしたちの暮らし、どんな関係があるのでしょうか？
- Q4 これからの時代、身につけるべき知識とは？



バイオロジーの技術革新が自分たちの生活に伝わり、活かされる速度が急速に上がっています。iGEMというプロジェクトでは、高校生と大学生が一緒になって遺伝子を組み替える実験を行っていますし、例えば食べ物をマイクロから作る試みのように、ストリート・レベルでもバイオロジーが可能になってきています。遺伝子の組み方次第で、デバイス、建築物、医療、コンピュータといった様々な分野で、バイオを使うことができるようになります。そういう意味では、インターネット革命と同じくらいのインパクトを与えるようになるでしょう。特に食べ物の分野での動きは画期的です。例えば「分子ガストロノミー」の例をとっても、サイエンスがわからないシェフには難しい時代がくるでしょう。バイオが分からないと農業も厳しくなります。いずれは科学が分からないと何もできない時代になるでしょう。世の中の役に立つために、サイエンスをある程度理解し、覚えなければいけません。けれどワープロが使いやすくなったのと同じように、サイエンスも普通の人たちの手の届く場所にどんどん入ってきています。新しい時代には、親は子供たちを「うちの子は文系だから」と分けてはいけません。科学技術を学びながら社会も学ぶ、ということが重要だと思います。

伊藤穰一さんが提案する、変化の時代を生き抜くための「9つの原則」

PRACTICE OVER THEORY
理論ではなく、実践に基づくこと。

EMERGENCE OVER AUTHORITY
専門家ではなく、クラウド(人々)に向かうこと。

RESILIENCE OVER STRENGTH
強さではなくしなやかさを持つこと。

DISOBEDIENCE OVER COMPLIANCE
服従ではなく、反抗すること。

PULL OVER PUSH
「押す」のではなく「引く」こと。

COMPASSES OVER MAPS
地図ではなく、よいコンパスを持つこと。

SYSTEMS OVER OBJECTS
モノではなく、システムに焦点を合わせること。

RISK OVER SAFETY
安全ではなく、リスクを取ること。

LEARNING OVER EDUCATION
教育ではなく、学習に焦点を当てること。

JOI ITO | 伊藤穰一
MITメディアラボ所長。1990年代半ばより、PSINet Japan、デジタルガレージ、Infoseek Japanなど多数のインターネット企業の創業に携わるほか、エンジェル投資家として、Twitter、Six Apart、Wikia、Flickr、Last.fm、Fotonaughts、Kickstarter、Pathといった有望ネットベンチャー企業を支援している。2008年米国「Business Week」誌にて「ネット上で最も影響力のある世界の25人」、2011年米国「Foreign Policy」誌にて「世界の思想家100人」、2011年、2012年共に「日経ビジネス」誌にて「次代を創る100人」に選出された。2011年英オックスフォード大学インターネット研究所より特別功労賞受賞。MITメディアラボ所長の他に、株式会社ソニー社外取締役、デジタルガレージ共同創業者・取締役、The New York Times、Knight 財団、MacArthur 財団、Creative Commonsのボードメンバーを務める ●http://joi.ito.com





MIT Media Lab 3 | NEW PROJECT

COLLABORATIVE RESEARCH PROJECT WITH MIT Media Lab

MITメディアラボとの共同研究スタート! ヒルズを舞台に実証実験を実施



森ビルは10月8日、マサチューセッツ工科大学(MIT)メディアラボと「未来の都市のあり方」に関する共同研究をスタートさせることを発表しました。

情報革命のインパクトが世界中に波及し、従来のヒエラルキー型からネットワーク型へと社会構造や価値観が変化の中で、テクノロジーの進化は都市に暮らす個々人のアイデアや可能性を飛躍的に実現可能なものへと変えつつあります。このように人々の働き方や暮らし方、ライフスタイルが劇的に変わっていく大きな変革の中で、都市はどうあるべきか、どのような先端技術やソフトを組み込むことで変わっていくのか。未来を見据えた取り組みが求められています。そこで森ビルは、MITメディアラボと共同し、同研究所がもつ最先端の技術の研究・実証実験

を行うプロジェクトを立ち上げ、伊藤穰一 所長を中心に、ネリ・オックスマン教授、ケヴィン・スラヴィン准教授をはじめとするメンバーとともに推進していきます。オープン・ネットワークを活用して展開される同プロジェクトでは、イノベティブな取り組みのプラットフォームとしてヒルズを積極的に開放。「Cross the Boundaries (領域を超える)」を一つのキーワードに都市のあるべき姿を根本から見つめ直し、イノベーションを生み出せる都市づくりに向けての挑戦が始まります。



「科学とデザインがもたらす複雑性への考察」 Innovative City Forum 2014での基調講演より

Text by Tomonari Cotani All Images taken from Joi Ito's Keynote Address

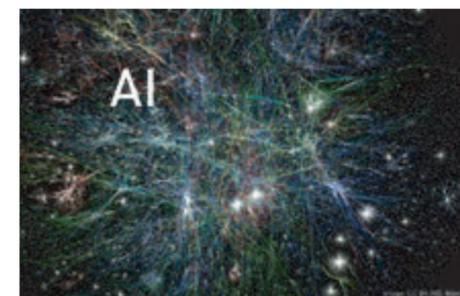
インターネットがなかった時代(Before Internet=BI)とインターネット以後の時代(After Internet=AI)。この「BI」から「AI」への変化によって、さまざまなことが複雑性を帯びていった。伊藤穰一 MITメディアラボ所長は語る。「BIの時代、世の中は比較的わかりやすかったと思います。ものを中心に考えることができたし、経済も比較的ゆとりと動いていました。しかしAIになると、途端にルールが複雑になりました。インターネットの登場によって、通信コストが大幅に下がったからです。通信のコストが下がると、流通やコミュニケーションのコストも下がります。それにムーアの法則(18カ月ごとにコンピュータの速度が倍になり、コストは半分になる)が加わって、イノベーションのコスト、つまりは何かをやってみるコストが大幅に下がりました。それによって、例えばウィキペディアやLinuxといったオープンソースやフリーソフトウェアが増え、Googleのような会社を、初期コストほぼゼロで立ち上げられるようになりました。つまり、従来であればお金と権力をもたなければ成し遂げられなかったことを、誰もができる時代になったのです。それが、複雑性を生み出す要因となりました。都市においても、状況は同じです。以前であれば、都市を構成するのは目に見える要素ばかりでしたが、いまでは目に見えないソーシャルメディアやバイオリズムが、都市のダイナミズムを醸成しています。そういった状況にある都市の全体像を把握するためには、生命から都市まで、つまりは遺伝子のデザインから都市のデザインまでが、同じ複雑性や関係性でできていることを理解する必要があります」

そんな複雑性を帯びた時代において、今後の都市を創造していくためには、いくつかの資質が必要だと伊藤所長は考えている。

「デザイナーとアーティストは違います。デザイナーは、どこかで役に立たなければいけません。アートとは「役に立たないことこそが存在理由」だとされています。しかしアートが不必要だと考える人は、そう多くはないでしょう。それは、エンジニアとサイエンティストの関係性においても同様です。よく「機能に対してカタチがついてくる」と言いますが、例えばiPhoneは、電話の機能を突き詰めて一生涯デザイン&エンジニアリングしても、あんなカタチにはならなかったでしょう。つまり、iPhoneはアートなんです。世の中を先に動かす本当のジャンプは、サイエンスやアートがないと起こり得ません。

デザイナー、アーティスト、エンジニア、サイエンティスト。この4人を同じ部屋に入れても、ケンカが起きるだけだと思います。そうではなく、ひとりのアタマの中に、この4つの要素が必要なのです。

これまでの都市は、建築家を中心となって考えられてきました。しかし建築家というのは、どうしても建物を中心にものを考えてしまいます。しかし、これからの都市を創っていく上では、デザインやエンジニアリングの観点だけではなく、例えばシンセティックバイオロジーの知見を用いることで既に備わってしまっている複雑性を理解し、それを都市や建築に組み込んでいくことが重要なのです」



「クリエイティブ・コンパス」を持つ!

「ENGINEERING」と「DESIGN」は実用性に着目し、観察と問題の制約を通じて解決法を導き出す。その一方で「ART」や「SCIENCE」は、純粋な内的なクリエイティビティを通じて創造を行います。その結果、両者は互いに対立しがちですが、面白く印象深い創造を行うためには、4つの象限に属する能力すべてを活かすことが重要です。いま求められているのは、プロジェクトや問題の要件に応じてこれら4つの象限を併用して発想できる力です。



Photograph by Akiko Arai



そこがどこであれ、伊藤穰一さんのいるところがリビング・ラボに早変わり。集まってきた仲間との間で議論が交わされ、デモンストレーションに歓声がわき、つねにアイデアが更新されていく。

Photographs by Katsumi Omori



Karndee Leopairote

ガンディー・レオパイロー / タマサート大学ビジネススクール准教授 ●工業エンジニアリング分野の修士号・博士号を持つ、タイの学術的・思想的リーダーの一人。タイ未来革新研究所エグゼクティブ・ディレクター。

タイの女性リーダーが掲げる、「クリエイティブ・エコノミー」とは？

Q これまでどんなプロジェクトを？

A もともと製造業界でエンジニアとして働いていたのですが、今はタイの製造業界とデザイン業界をつなぐために、行政と連携してワークショップやハッカソンなどを行っています。タイにいる有能なデザイナーやクリエイターをバックアップしたいのと、そこを結びつけることこそがタイの「クリエイティブ・エコノミー」の発展にとても重要だと思うからです。

Q 「クリエイティブ・エコノミー」とは？

A 私自身は「アイデアとクリエイティビティによって新しい価値を創造し、国家の経済を活性化すること」と定義しています。サービス業・製造業・農業といった基幹産業に、アイデアとクリエイティビティを組み込むことで変革し、新しいものを創造していく。今後タイがサプライチェーンの上流にいくためにも、自ら価値を創出する力が不可欠ですからね。

ICF 1 | Q&A

How will we be living in 20 years?

DESIGNING THE FUTURE FOR GLOBAL CITIES AND LIFESTYLES

Q 20年後の私たちはどのように生きるのか？

「Innovative City Forum」が開かれた虎ノ門ヒルズフォーラムには、世界各国から先端技術者や都市開発の研究者や実務家たちが集合。各分野を代表する専門家に意見を聞いた。

Photographs by Yuri Manabe Interview & Text by Akiko Saito & Teiichi Ota



Connor Dickie

コナー・ディッキー / 発明家、企業家 ●多くの特許を持つ発明家で、メディアとテクノロジーに造詣の深い企業家。MITメディアラボ客員教授、Mozilla Labsの特別研究員、モントリオールのDIBioコミュニティ、BricoBioの共同創設者。

数年後には自宅で医薬品を作れるようになる

Q バイオテクノロジーによって、どんな問題が解決されるのでしょうか？

A 例えば、キッチンに置かれたコーヒーマシンのような見た目の機械が、コーヒーのかわりに薬を出してくれるようになるでしょう。朝起きて喉に痛みを感じたら、スマートフォンに向かって咳をする。そこにはバイオセンサーが付いていて、その風邪がウイルス性のものだったら特定のゲノム配列を検知し、原因であるウイルスやバクテリアを特定したうえで、結果をインターネット上のサーバーに送る。サーバーはその種類の風邪に対して最適なソリューションを判別し、最適なゲノム配列をキッチンにある薬品を作るマシンにダウンロードする。マシンでは薬品を生成する微生物を飼って、ダウンロードしたDNAを微生物に注入するだけで、僕が仕事から帰ってくる頃には、症状にカスタマイズされた薬が出来上がっているというわけ。すいぶん先の未来の話？ いやいや、5~6年後には少なくともこういったマシンのプロトタイプができてはいるはずですよ。



Tetsuya Mizuguchi

水口哲也 / レゾネア 代表 ●慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科特任教授。人間の欲求とメディアの関係性をリサーチしながら、ビデオゲーム、音楽、映像などさまざまな分野において共感的でグローバルな創作活動を続ける。

欲求=WANTSのデザインで、東京は世界最強の都市になれる

Q 「クリエイティブである」とは？

A 「楽しい」「心地良い」「面白い」といった人間のポジティブな感情を引き出すものをいかに設計し形にできるか、ということ。文化的背景などを超えてそうした普遍的な経験を生み出すには、人間の本质と向きあうことが欠かせません。

Q それは「街づくり」にも共通する？

A 「人間の欲求をどう実現するか」の設計、という意味で同じです。これからオリンピックに向けて東京に多くの人々を呼び込みたいのであれば、その人たちの「欲求=WANTS」を見極め、それが循環する状態を作ることが求められる。これまでの都市のデザインでは「モノ」や「コト」が重視されてきたけれど、これからは「ヒト」の気持ちの設計が中心になっていくでしょう。例えば「浴衣が着たい」といったヒトのWANTSを可視化して、実現してあげる仕組みを作る。そうやって「うれしい」「楽しい」という気持ちを具体的にヒトの中に生み出していくことで、東京は何度も訪ねたい世界最強の都市になれるはず。こうした「都市のリ・デザイン」では、デジタルやテクノロジー、サイエンスが力を発揮するとともに、「もてなし」という言葉を持つ日本がその本領を発揮できるはずですよ。



Gunalan Nadarajan

クナラン・ナダラン / 芸術理論家・キュレーター ●シンガポール国立大学・W・スタンプス芸術・デザイン校学長。大学芸術協会役員理事として、米国内で科学、工学、芸術およびデザインの各分野を跨いで協調的な研究、教育および創造に関する全国的ネットワークの構築を進める。

アートとテクノロジーの融合、その時、意識すべき課題とは？

Q 東京の印象は？

A アート・デザイン・サイエンス・テクノロジー分野のキュレーターとして、新しいトレンドやアイデアを知るために東京へは何度も来ています。そのたびに、先進的なテクノロジーがふんだんに使われる一方で、街角のお地藏さんにお菓子を供えたりするなど、新旧が同居する街のありように目を開かされてきました。

Q メディアアートの視点から東京に期待することは？

A 映像体験をもたらす巨大なサイネージがそこかしこに出現して、メディアが東京の街の一部となっています。そのようなアートとテクノロジーの融合が、今後さらに街を変容させ、人々に新しい体験をもたらしていくことでしょう。であればこそ、「このテクノロジーを使ってどんなアートができるか？」ではなく、「このアートを実現するためにどんなテクノロジーが必要か？」と考えてもらいたいですね。



Dominique Perrault

ドミニク・ペロー / 建築家・都市計画家 ●フランス建築界を代表する建築家の一人。代表作にフランス国立図書館や梨花女子大、富国生命ビルなど。ドミニク・ペロー建築事務所創立者 / スイス連邦工科大学教授 / グラン・パリ芸術評議会委員。

都市の魅力は「Void」にある

Q 東京の印象は？

A 巨大な建物と小さな住宅の対比が印象的です。都市構造として、全く違うマスタープランが隣り同士に混在している。これは私には歴史に裏打ちされた都市の知恵であるように思えます。この知恵をもって、ケース・バイ・ケースで「ここに高層ビルを建てよう=近代的」とか「ここに住宅をつくらう=伝統的」といった相反するものを持つてくることのできる。その態度がとても興味深く重要だと思います。

Q 「東京オリンピック」については？

A すでに十分な数のスポーツ施設があるのですから、新たに建てるだけでなく、施設同士を繋ぐネットワークの構築により多くの投資を行うべきです。例えば、スポーツ施設を起点にした、歩行者や自転車専用のネットワークを作ってはいかがでしょうか？ 開催期間中はクルマを使わないで移動するのです。それによって特別な体験と新しいメンタリティが芽生え、オリンピック後にはきっと新しい都市が生まれていることでしょう。オリンピックには市民のメンタリティを変えるほどの影響力があるのです。東京にはそれができるはずですよ。

Q 東京をより住みやすくするには？

A 東京において私が興味をもつのは「Void（構造物の存在しない空間）」です。東京の中心部には多くの緑地や公園がありますが、課題はこれらの宝物を都市構造にどのように活かすかです。新しい建物を建てないという選択もありますし、既存の建物を壊して新たに空間をつくるということもあるでしょう。重要なのは都市開発者の公共空間に対する態度です。最終的に都市生活者のクオリティ・オブ・ライフ（生活の質）を決定するのはVoidですからね。だからこそパリは世界でもっとも人気のある都市であり、六本木ヒルズの毛利庭園は素晴らしいのです。



Andrew "bunnie" Huang

アンドリュー・バニー・ファン / オープン・ハードウェア・デザイナー ●MIT博士号を持つハードウェアエンジニアであり高名なハッカー。初版Xboxのセキュリティーの露点の発見、Chumbyのハードウェア設計と製造などを手がけた。現在は中国・深圳でハードウェア・サプライチェーンの開発に従事。

検索ではたどり着けないものがある

Q 先進都市「深圳」の魅力とは？

A ニッチなエレクトロニクスを、最小限のリスクで作るのに適した場所。一緒に仕事をするには、実際に会って彼らのことを知り、ぼくが何を欲しているかを理解してもらうことが必要だ。そこには実際に行かないとわからない、オンライン検索だけではたどり着けないサービがある。

Q 日本のエンジニアにメッセージを。

A 日本のエンジニアの仕事は世界的に高品質だという定評がある。だから、自分の能力に自信を持ち、リスクを取って自分自身のイノベティブなアイデアに取り組んで欲しい。日本では企業に属している人が多いから、他人からどう思われるかを気にすることもあると思うけど、一度外の世界を見まわして、自分自身が決めた制約を外して動いてみてはどうか？



Justine Simons

ジャスティーン・サイモンズ / ロンドン市 文化部長 ●ロンドン市文化部長であり世界都市文化フォーラム議長。10年以上にわたりロンドン市の文化部長を務め、ロンドンの文化振興において中心的な役割を果たしてきた。

ナイショだけど、東京が世界で一番好きな街♥

Q 東京の印象は？

A 東京は世界で一番好きな街。立場上大げには言えないけれど(笑)。東京の美的感覚、ホスピタリティ、クリエイティビティ、そしてもちろんショッピングも！

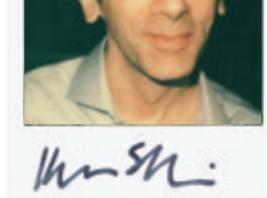
Q 地域住民を巻き込んだアートイベントを開催する際、重要なことは？

A なにを達成したいかによって変わりますが、キーポイントはアーティストの夢を実現するために動くということ。そういったイベントはコミュニティに帰属感や一体感をもたらす、住民ひとりひとりのクリエイティビティを発揮させる機会も提供できるなど、さまざまなベネフィットをもたらしてくれるから。私が携わった「Big Dance」プロジェクト(ロンドン全体を巻き込む巨大ダンスイベント)では、日頃コミュニティから隔離されがちな人々にも参加してもらうことができて素晴らしいものになりました。



Jason Hsu

ジェイソン・スー / 起業家・TEDxTaipei キュレーター ●都市改革とデータの視覚化を専門とするコンサルティング企業「ザ・ビグ・クエスト」共同創設者。TEDxタイハイ会議の監督でありアジア地域のTEDx大使。



Kevin Slavin

ケヴィン・スラヴィン / MITメディアラボ メディアアート&サイエンス准教授 ●ゲームデザインから新技術(GPSなど)、新しいプラットフォーム(Facebookなど)の開発に新風を送り込んできたパイオニア。彼のTEDトーク「How Algorithms Shape Our World」は200万回以上も視聴された。

合成生物学の応用が、東京をエキサイティングに変える

Q 東京の印象は？

A ニューヨークで育ったぼくにとっては居心地がいいし、好きな都市のひとつだ。3,000万人もの人口が互いに上手くやっていく方法を模索している、そのことがある種のエネルギーや美学を生んでいる。

Q 最新のプロジェクトはどんなもの？

A 電磁波やWi-Fiを視覚化するプロジェクトをさらに一歩進めて、バクテリアを検知したらビルの外壁が色を変えたりするような、「フィールド(場)」を視覚化する取り組みをしている。われわれを取り囲む微生物世界を、顕微鏡越しじゃなくてそのまま理解することができたらすごくエキサイティングだね。東京ももちろん僕たちのリサーチのターゲットになっているよ！

20年後の都市のあり方をいま考えるのはなぜか？

今後世界の人口は増え続け、更に都市への人口集中も加速することが予測されています。人口が集中する都市の未来、その都市での人々のライフスタイルを考えることは、現代を生きるわたしたちが取り組むべきグローバルアジェンダなのです。

史上初のエッジスクリーン^{※1}、
いよいよ、日本上陸。



【エッジスクリーン】^{※1} (曲面有機ELディスプレイ)
ワンステップでアプリ起動。
ニュースや着信などをすぐに確認できる。

【ワイド自分撮り】
最大広角120°、約370万画素の
インカメラで、セルフイーの楽しさ広がる。

【Sペン】
ペン先感度が約2倍^{※2}に、リアルな筆記感で
マウスのように使えるツールに進化。

【K2HD対応】
高音質ハイレゾ音源の再生に対応^{※3}。
MP3などもハイレゾ化^{※4}して楽しめる。



GALAXY Note Edge

新登場

ノートエッジ

検索

そろそろ、次の世界へ。 GALAXY

※1 MMD研究所調べ※2 GALAXY Note 3との比較 ※3 ハイレゾ音源の楽曲とイヤホン(別売り)が必要になります。 ※4 K2HDプロセッシングによりMP3やCDの音楽データをハイレゾ化する
ことで、失われてしまう音楽情報を再生し、高音に極めて忠実な音質で再生します。 ※記載の商品の写真、機能、カラーバリエーションは予告なしに変更する場合があります。
※GALAXY Note Edgeは、株式会社NTTドコモおよびKDDI株式会社から発売されています。 ※K2は株式会社JVCケンウッドと
ビクターエンタテインメントが「音質探究」の理念のもと、共同で開発を進めてきたデジタル音源の高音質化技術です。 ※画像はイメージです。



ICF 2 | REPORT

CREATIVITY & INNOVATION

Q 未来の東京を「理想の都市」にするために、今できることは？

ICFの3日間にわたる議論を通して、イノベティブな都市を実現するためにどのような提言がなされたのか。コミッティ4名に登壇者が加わって行われた議論をご紹介します。

Photographs by Takeshi Shinto Text by Naoko Aono

未来の我々はどんな風に生きているだろう、そして東京はいったいどんな都市になっているのだろう？ 理想の都市、社会、文化、そして生活を作り出すためには、今何をすべきなのだろうか？ Innovative City Forum (ICF) はそういった「都市とライフスタイルの未来」について議論するため、2013年にスタートした国際会議です。【先端技術】【都市開発】【アート&クリエイティブ】の各分野で先進的な活動をしている国内外の専門家を集め、分野を超えた議論や情報交換を図っています。

第2回目になる今年の「ICF2014」は、6月にグランドオープンした虎ノ門ヒルズで10月8日～10日の3日間にわたって開かれました。主な登壇者はチームラボ代表の猪子寿之、MITメディアラボ准教授のケヴィン・スラヴィン、ハリ第4区区長のクリストフ・ジラル、建築家・都市計画家のドミニク・ペロー、アーティストのカルステン・ニコライ、Shareable Cities & TED x Taipeiキュレーターのジェイソン・スーなど。テクノロジーの進歩により、メディアアートなどが多彩な様相を見せる最先端の現代アートと都市との関係、バイオテクノロジーなどの科学やデザインが変える都市、ロンドン、ニューヨーク、パリ、東京などの都市のプロジェクトや政策を見据えた「2025年グローバル都市のビジョン」「創造都市の形成」などをテーマに、活発な議論が交わされました。

3日間にわたったフォーラムを締めくくったのは、プログラムコミッティを務める慶應大学教授の竹中平蔵、明治大学専門職大学院院長であり、都市計画の専門家である市川宏雄、森美術館館長の南條史生、MITメディアラボ所長の伊藤穰一の4人を中心に、それまでの登壇者も参加した「クロストーク&クロージングセッション」です。「バイオテクノロジーなどの進歩によってアートとテクノロジ

ーとの関係はより幅広いものになり、生活の基盤となる都市はますます面白くなっていく。アーティストはその核になりうる存在だ。(南條)、「ネットとリアルをつなげるテクノロジーで都市にレイヤーが重なる。そのためのツールが手に届くものになってきた。(市川)、「インターネットなどによってポトムアップによる意思決定が容易になってきている。人口500万人までであればソーシャルメディアなどを通じて直接民主主義に近い体制を作り出せる。(伊藤)、「2020年の東京オリンピックでは1964年の東京オリンピック同様、都市を変える特別な力が働かず(竹中)など、イノベティブな都市を実現させるためのさまざまな提言がなされました。

竹中氏の「ICFを総括するキーワードを」という問いにはそれぞれ「東京の持つ、経済指標のみで図ることのできない“感性価値”を世界に発信することが重要(市川)」、「テクノロジー、都市、アートの発展においてこれから最も必要なのはクリエイティビティだろう。でもその先にある、もっと重要なのは本質的な意味での“美”だと思う(南條)」、「変化が激しくなる中、“多様性”を受け入れる都市をめざすこと(伊藤)と回答。またすべてにおいてクリエイティビティが重要であることなどを改めて強調し、フォーラムの幕を閉じました。



Innovative City Forum

各セッションの様子は、以下のサイトににて配信!
<http://icf.academyhills.com/>



写真左上から時計回り—伊藤穰一(MITメディアラボ所長)、市川宏雄(明治大学専門職大学院院長 / 森記念財団理事)、南條史生(森美術館館長)、竹中平蔵(慶應義塾大学教授 / 森記念財団都市戦略研究所所長 / アカデミーヒルズ理事長)、10月10日(金)に行われた「クロストーク&クロージングセッション」の様子。プログラムコミッティの4名に、フロアに集まった登壇者たちからの発言を織り交ぜながら活発な議論が繰り広げられた。



冬がくると、 夜景を見たくなるのはなぜだろう。

冬の足音が聞こえる頃、街にはイルミネーションが灯され、一年の中で最も夜景が美しい季節が始まります。目の東京タワーも遠くに見える東京湾の明かりもロマンチックな冬色になって、心がホッと暖まる風景に、きっと出会えます。



展覧会「ティム・バートンの世界」コラボのクリスマスツリー登場！ 展望台で過ごすファンタスティック★クリスマス、12月2日からスタート！

今年のクリスマスは、展望台からの煌めく夜景の中に展覧会「ティム・バートンの世界」とコラボした“可愛くてちょっと不気味？”なクリスマスツリーが登場します。そして展覧会のオリジナルメニューが楽しめる「J-WAVE Guru Guru Café」では、「サプライズ」をテーマにスペシャルライブを開催！さらにレストラン マドラウンジでは、極上素材を使った至福のクリスマスメニューをご用意。ファンタジックでサプライズ！そして温かいクリスマスを、どうぞお楽しみに！

J-WAVE
Guru Guru Café
with THE WORLD OF TIM BURTON **Coming Soon!**

六本木ヒルズ展望台 **TOKYO CITY VIEW**



【52F屋内展望フロア】10:00～23:00(最終入館22:30) 金・土・祝前日 は25:00(最終入館24:00)まで
【屋上スカイデッキ】11:00～20:00(最終入場19:30) ※スカイデッキは、雨天時クローズ
一般 1,500円 高校・大学生 1,000円 4歳～中学生 500円
【スカイデッキ追加券】500円(4歳～中学生は300円)
問合せ先 TEL: 03-6406-6652 ※各施設、イベントごとに開館時間が異なりますのでご注意ください。



HILLS IN FOCUS

冬到来のヒルズには、新しいことが盛りだくさん

News

PUBLIC ART DEBUT!

TEXT BY SHIORI FUJII
EDIT BY RCKT/Rocket Company*

新たな大型彫刻が 虎ノ門ヒルズに登場

都会のオアシスとして人々の憩いの場となっている虎ノ門ヒルズ内のオーバル広場に、11月末、原点や起源といった意味が含まれる《ルーツ》というタイトルの大きな彫刻が登場します。虎ノ門に新しい文化が根つき、成長・発展していくことへの想いを表現した作品で、東京オリンピック開催に向けて、公共空間の活用と文化発信の先駆けとなるべく設置されます。夜間はライトアップされ、昼間とは異なる独特のシルエットが浮かび上がり幻想的な雰囲気を出します(照明技術協力:東芝ライテック株式会社)。作家はスペインを代表する世界的なアーティスト、ジャウメ・ブレンサ。石、鉄、ブロンズ、ガラスなどの素材を使い、造形性の高くコンセプトが深い立体作品を作ることで知られています。この作品は、虎ノ門ヒルズがアートによってさまざまな対話を生み出し、グローバルに発信するようという希望を込めて、8種類の言語で組み立てられているので、是非ひとつひとつを間近で感じてみてください。



House of Knowledge 2008年 フランス・ポルドー市での展示風景(2013年) Photo: Thomas Sanson, Ville de Bordeaux



Wonderland 2012年 カナダ・アルバータ州Encarsa社のための制作 Photo: Encarsa



Photo: Laura Medina, Plensa Studio, 2013

ジャウメ・ブレンサは、シカゴのミレニアム公園、ニューヨークのマディソンスクエアなど世界30ヵ所以上にパブリックアートを設置し大変評価が高いアーティストです。日本では2010年に瀬戸内トリエンナーレにて、瀬戸内海男木島に島の発着場をデザイン。虎ノ門ヒルズの《ルーツ》は、11/28(金)以降、常設されます。

Event

ARTELLIGENT CHRISTMAS 2014

六本木ヒルズの冬の風物詩、
けやき並木のイルミネーションで今年は
一般来街者の方も点灯を体験できるチャンス!



ご応募は2人1組で、1日先着50組(100名)までインフォメーションにて応募受付。抽選で当選した1組2名に点灯していただきます。イルミネーションを背景とした記念撮影も楽しみ。開催日は、12/13(土)・14(日)・20(土)・21(日)・24(水)・25(木)の6日間。点灯の瞬間にはサンタクロースも登場し、壮大なイルミネーションの点灯体験を盛り上げます。また、抽選に外れてしまった方にも、素敵なプレゼントをご用意しております。詳細は公式HPまで。

六本木ヒルズの冬の人気イベントといえば、クリスマスシーズンの始まりを告げる「けやき並木 GALAXYイルミネーション」。メインストリートのけやき並木を400mに渡って彩る大規模なイルミネーションは、まさに圧巻の一言。眺めながら歩くだけで、だれもが夢見心地になるほどの美しさです。無数の光が舞い踊るこのロマンチックな景色を観て、毎年、多くの人が六本木ヒルズを訪れています。点灯式を体験していただけるチャンスが！12月の週末等、計6日間の開催日に、先着50組のなかから抽選で選ばれた1組が、けやき並木にて芸能人と同じ点灯台に登って点灯します。ヘアでの参加となるため、恋人同士で、親子で、仲良しの友人と……大切な人を誘って六本木ヒルズへ出かけてみませんか？ ショッピングやディナーを愉しみながら美しい光の街を歩けば、きっと忘れられない特別な思い出ができるはず。

CLOSE UP! ROPPONGI HILLS OMOTESANDO HILLS

小粋なアソビをクラッチバッグで

PHOTOGRAPHS BY KAZUYA
AOKI STYLING BY KAYO
YOSHIDA TEXT BY CHIHARU
MASUKAWA EDITED BY
RCKT/Rocket Company*

01 MICHAEL KORS / 六本木ヒルズ

02 JIMMY CHOO / 表参道ヒルズ



リクスな素材を纏った 洗練のデザインを小脇に抱えて

ROPPOINGI HILLS

01

カーフ製の2つ折りに、濃淡の模様が入ったミンクファーをオン。底のマチ幅が広く、ボリュームな存在感。(H15×W33×D5cm) ¥254,000(税込 ¥274,320) / マイケル・コース(マイケル・コース 03-5772-6726 / 六本木ヒルズ 六本木けやき坂通り1, 2F)

OMOTESANDO HILLS

02

洗いを掛けたソフトレザーが、こねた空気を醸し出す。底にゴールドプレートが配され、持ちやすい設計。(H30×W36×D3cm) ¥154,000(税込 ¥166,320) / ジミー・チュウ(ジミー・チュウ 03-5410-0841 / 参道ヒルズ 本館1F)

フォルムに個性があって、抱えた姿もスタイリッシュ。そんな魅力が詰まったクラッチバッグがあれば、着こなしはぐっと新鮮みを帯びてくる。とりわけ重量感のある冬のスタイルなら、なおさらのこと。厚手のコートやざっくりとボリュームのあるニットに、アクセサリのように小ぶりなバッグを携えるというバランス感は、軽やかであり、何とも都会的なムード。遊びの効いたスタイルを叶えてくれるスパイス小物として、今、改めてクラッチが素敵なんです。

今年のトレンドとしては、まずビッグサイズに注目を。スクエアなフォルムは落ち着いた大人のテイストにもマッチしや

すく、モバイルタブレットが入るような余裕のあるものならば、デイリーなお出掛けにも申し分なしの使い勝手。また、色やマテリアルに関しては、王道のブラックはもちろん、ベージュやニュアンスのある中間色など、落ち着いたトーンがベースになっているシックなデザインが気になるどころ。

そして、何かとドレスアップする機会も多いこの季節、クラッチはパーティの優秀なパートナーであることもお忘れなく。きらめくビジュリーに、エキゾチックレザーやリアルファーといったリクスなマテリアルが豊富に出揃い、選ぶひとときもまた、心ときめく楽しみに。

ROPPOINGI HILLS

03

コンパクトボディは、気品漂うシルクサテン。グラフィカルなリッパ型の留め具が洒落たアクセントに。(H9×W16.5×D5cm) (ショルダーストラップ付き) ¥43,000(税込 ¥46,440) / ウィ・オディール(エストネーション 03-5159-7800 / 六本木ヒルズ ヒルサイド1, 2F)

04

星型スタッズの存在感が、フェミニンなベージュを辛口に。手を通すストラップ付きで、安定感も◎。(H18.5×W28×D4cm) ¥9,800(税込 ¥10,584) / コンタクトハンキーキム(ドゥーズイエム クラス 03-5413-3607 / 六本木ヒルズ ウェストウォーク2F)

05

ソフトで肉厚な牛革のビッグクラッチ。内側にはさまざまな小分けポケットがあり、荷物の取りまわりもよし。(H24.5×W38×D6cm) ¥42,000(税込 ¥45,360) / ゴールデンレーン(ユナイテッドアローズ 六本木 ウィメンズストア 03-5786-0555 / 六本木ヒルズ ウェストウォーク2F)

06

インパクト抜群、ジュエルなタイガー。モノトーン系の色使いゆえ、行まいはあくまで上品。(ショルダーストラップ付き) (H12×W20×D8cm) ¥71,000(税込 ¥76,680) / ケイト・スペード ニューヨーク 03-5771-5200 / 六本木ヒルズ ヒルサイドB1F)

OMOTESANDO HILLS

07

ブランドアイコンのワイヤーバッグに、ビジュリーを敷き詰めて。甘すぎないピンクが秋冬の気分にマッチ。(H16×W26×D7cm) (ショルダーストラップ付き) ¥95,000(税込 ¥102,600) / アンテプリマ/ワイヤーバッグ(アンテプリマ 03-3479-3088 / 表参道ヒルズ 本館B1F)

08

カチッとしたフォルムに、鮮烈なネオンレッドを効かせて。クラシックにもモダンにも対応する、活用度高めのデザイン。(H14×W20×D4cm) (ショルダーストラップ付き) ¥28,000(税込 ¥30,240) / ミリー(ミリー 03-3479-3002 / 表参道ヒルズ 本館1F)

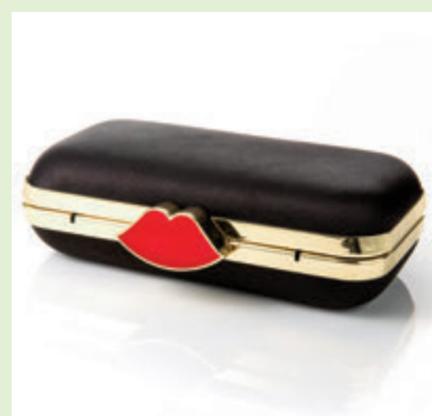
09

大きく開閉するジップが使いやすい2つ折り。カラーバイソンが着こなしをエレガントに彩る。(H21×W34.5cm) ¥55,000(税込 ¥59,400) / バイマレーネ ビルガー(アーバンリサーチ 03-6721-1683 / 表参道ヒルズ 本館B3F)

10

ドレープを寄せたサテンのノーブルな光沢を堪能。ロゴが刺印されたプレートが可憐にスイング。(H18×W30×D7cm) ¥33,000(税込 ¥35,640) / イランイラン(イランイラン アルゴジー 03-6447-0355 / 表参道ヒルズ 本館B1F)

03 ESTNATION / 六本木ヒルズ

05 UNITED ARROWS
WOMEN'S STORE / 六本木ヒルズ

07 ANTEPRIMA / 表参道ヒルズ



09 URBAN RESEARCH / 表参道ヒルズ



04 Deuxième Classe / 六本木ヒルズ



06 kate spade NEW YORK / 六本木ヒルズ



08 Milly / 表参道ヒルズ



10 YLANG YLANG Argosy / 表参道ヒルズ



※掲載の価格は、本体価格(税込価格)の表記となります。



CHRISTMAS HILLS 2014

今年もやってきた、ヒルズのクリスマス

誰もが心躍る季節がやってきました。クリスマスシーズンのヒルズは、イルミネーションを始め、様々なイベントが目白押し。家族や友人、恋人など、大切な人を誘って、きらめく街やおいしい料理など、素敵なクリスマスの時間を過ごしてみたいかでしょうか？

ROPPONGI HILLS 六本木ヒルズ



けやき坂 GALAXYイルミネーション

DATE 11/4 (火)~12/25(木)
PLACE 六本木けやき坂通り

昨年話題を呼んだ赤を主体とした「CANDLE & RED」を今年も実施。定番の「SNOW & BLUE」と相まって、幻想的な雰囲気を作ります。また、今年は新たに、直径約2mのHidden Heart(隠れハート)を2箇所に設置。1時間に数分間だけ灯る愛のシンボルを是非お見逃しなく！

●時間：17：00～23：00 ●間：03-6406-6000
●協賛：サムスン電子ジャパン株式会社
サムスン電子ジャパン株式会社と6年目のコラボレーションを迎える今年は、「けやき坂 GALAXYイルミネーション」として、バージョンアップしたきらめきをお届けします！



66プラザ イルミネーション

DATE 11/18(火)~12/25(木)
PLACE 66プラザ

六本木ヒルズの玄関口である66プラザには、高さ約8mのシンボルツリーが登場。レースのように繊細な造りのツリーは、中から光を放ち、その輝き方によって様々な表情に変化をします。時間により、白く眩く輝く表情、赤く情熱的な表情、紅色に輝く華やかな表情や、琥珀の表情に変わるクリスマスツリーをお楽しみください ●時間：17：00～24：00 ●間：03-6406-6000 ●協賛：サントリー酒類株式会社



ウェストウォーク デコレーション

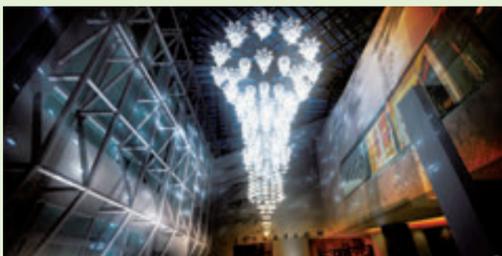
DATE 11/21(金)~12/25(木)
PLACE ウェストウォーク南側吹抜

ウェストウォークの南側吹抜にクリスマスデコレーションが登場！無数のきらめく羽を持つサンタデリアは上昇気流により回転し、光あふれるアーティストックで幻想的なクリスマスを演出します ●間：03-6406-6000 ●協賛：ピー・エム・ダブリュー株式会社

クリスマスコンサート

DATE 12/23(火・祝)~12/24(水)
PLACE 六本木ヒルズアリーナ

六本木ヒルズオープン以来開催しているクリスマスコンサート。今年も音楽を通じて幸せの在り方に思いを馳せるクリスマスにふさわしい、心温まる時間と空間を創出します ●間：03-6406-6000



ROPPONGI HILLS 六本木ヒルズ



クリスマスマーケット

DATE 11/29(土)~12/25(木) PLACE 大屋根プラザ

毎年多くの人で賑わう六本木ヒルズのクリスマスマーケットが今年もオープン。本場ドイツからやってきた可愛いクリスマスオーナメントや雑貨はもちろん、ワインやソーセージなどドイツの味も楽しめます。また、期間中、MasterCardでお支払いいただくと、ご利用額の一部がチャリティとして慈善団体に寄付されます ●時間：11：00～21：00 ●間：03-6406-6000 ●協賛：MasterCard ●後援：ドイツ連邦共和国大使館、Goethe-Institut Japan ドイツ文化センター、ドイツ観光局

TOKYO CITY VIEW x J-WAVE (81.3FM) 天空のクリスマス2014 feat. ティム・バートンの世界

DATE 12/2(火)~12/25(木) PLACE 東京シティビュー

六本木ヒルズ展望台では、今年もJ-WAVEとコラボした「SURPRISE！」なクリスマスを展開！さらに、展覧会「ティム・バートンの世界」とコラボしたツリーやカフェ「J-WAVE Guru Cafe with THE WORLD OF TIM BURTON」も登場！ファンタジックで温かいクリスマスをお過ごしください ●時間：平日10：00～23：00(最終入館22：30)、金・土・休前日10：00～25：00(24：00最終入館) ●料金：一般1,500円ほか ●間：03-6406-6652 ※写真はイメージです。



CIRCLE OF LOVE - Holiday Celebration 2014 -

DATE 11/13(木)~12/25(木) PLACE グランド ハイアット 東京 ロビー

ロビーフロアにクリスマスツリーデコレーションが登場！今年のテーマは「Circle of Love」。ホテルで消費されたワインのボトルをリサイクルし、障がいを持つ方々が作り上げたオーナメントを飾ります。その他、ホテル内の様々なチャリティプログラムを通して、東北の子供たちの支援に寄付されます。また、チャリティーハンバーも用意 ●間：03-4333-1234



クリスマスケーキ

DATE 10/1(水)~12/15(月) PLACE グランド ハイアット 東京

新作を含む華やかな8種類のクリスマスケーキ！世界の洋菓子大会で優勝、受賞歴をもつパティシエたちが腕をふるった、新作モザイクケーキやベリープディング、長さ48cmのブッシュドノエル、そしてシュトレンやクッキーなど、ホリデーシーズンを華やかに演出する様々なスイーツやギフトが登場します ●時間：9：00～22：00 ●間：03-4333-8713



WHISKY HILLS 2014

DATE 11/18(火)~12/25(木) PLACE 66プラザ、ヒルズカフェ/スペース

六本木ヒルズ全体がウイスキーに染まる38日間。66プラザではツリーを眺めながらウイスキーが楽しめるほか、さまざまなウイスキー体験ができるイベントを開催。この機会に本物のウイスキーの魅力是非体感ください ●間：0120-139-310(サントリーお客様センター) ●詳細：www.whiskyhills.jp



OMOTESANDO HILLS 表参道ヒルズ



OMOTESANDO HILLS CHRISTMAS 2014 with Moët & Chandon

DATE 11/6(木)~12/25(木) PLACE 本館 吹抜け大階段 他

「Symphonic Forest ～聖なる森のクリスマス～」をテーマに、高さ8mの音楽を奏でる「世界最大級」ジオリタムツリーが登場します。教会を中心に、トランペットやハーブ、パイオリンなど、楽器の音のジオラマが出現。20分に1回行われる、映像・照明・音楽によるショータイムは必見！ ●時間：11：00～23：00 ●間：03-3497-0310 ●協賛：MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社

OMOTESANDO HILLS CHRISTMAS MARKET

DATE 12/10(水)~12/25(木) PLACE 本館B3F スペース オー

約20店舗のショップ&カフェによるクリスマスマーケットを開催。ヴィンテージ食器やオーナメント、クリエイターによるクリスマスアイテムの他、アッシュ・ペー・フランスとベルギーのチョコレートブランドDofin(ドルフィン)とのコラボチョコレートなどを販売。期間中、ワークショップやトークイベントも予定 ●時間：11：00～21：00(日曜日～20：00) ※物販店舗の営業時間に準ずる ●間：03-3497-0310



ARK HILLS アークヒルズ



アークヒルズのクリスマス

DATE 11月下旬～1月上旬 PLACE アーク・カラヤン広場

アークヒルズの冬を彩るクリスマス装飾が今年も実施されます。2014年はカラヤン広場の象徴的スポットであるメインにクリスタルの光を放つ光景を予定しています。またカラヤン広場で開催する「ヒルズメッセ」(毎週土曜日開催)や「赤坂區の市」(12/14開催)もクリスマス色を加えて展開します ●時間：17：00～23：00予定 ●間：03-6406-6663 ※写真は2013年の様子です。

サントリーホール クリスマスコンサート2014 バッハ・コレギウム・ジャパン『メサイア』

DATE 12/23(火・祝) PLACE サントリーホール 大ホール

サントリーホールのクリスマスシーズン定番、救世主イエス・キリストの降誕から受難、そして復活を描いたヘンデルの最高傑作『メサイア』全曲演奏会です。世界トップレベルの人気と実力を誇る古楽オーケストラ&合唱団の選んだ響き、高らかなハレルヤの唄を存分にご堪能ください ●開演：15：00 ●料金：\$9,000円 A7,500円 B6,000円 P3,500円 学生1,000円 ●間：0570-55-0017(サントリーホール)



サントリーホール クリスマス オルガンコンサート2014 バッハ・コレギウム・ジャパンのクリスマス物語

DATE 12/24(水) PLACE サントリーホール 大ホール

聖なるクリスマスをお祝いの美しい響きとともに過ごす恒例のコンサート。今年BCJがクリスマスにちなんだキャロルやオルガンの名曲たちをクリスマスバージョン(イエス・キリストの誕生劇)にのせて、楽しいひとときをお届けします。BCJの『メサイア』とは異なるプログラムでクリスマスの響きを魅了します ●開演：19：00 ●料金：\$5,000円 A4,500円 B3,500円 ●間：0570-55-0017(サントリーホール)





夜はバレットタウンの大観覧車から、抜群の夜景、東京ゲートブリッジとレインボーブリッジの眺望を堪能。そう、実はこれ、わたしの最近のデートプランなんです。皆さんもぜひ試してみてくださいね。

表参道ヒルズ

11.6 THU. - 12.25 THU.	Entertainment Activity	11.6 THU. - 12.25 THU.	Entertainment Activity
	Moët & Chandon "SO BUBBLY TREE"		Moët & Chandon "SO BUBBLY BAR"
<p>世界中が愛と喜びで満たされ、街が1年で最も華やかこの季節に、モエ・エ・シャンドンからの贈り物が、表参道ヒルズメインエントランスに登場します。フォレストとなる光り輝くゴールドのバスタブで記念撮影をし、最高の瞬間を切り取ってください。期間中に配布されるARアプリをダウンロードしてかざすと、スペシャルサプライズも！ ●場所：本館1F メインエントランス ●時間：11:00~23:00 ●入場：無料 ●問：03-3497-0310</p>		<p>モエ・エ・シャンドンが楽しめる贅沢なバーがオープン！12/10(水)からは、表参道ヒルズ館内で1回30,000円(税込)以上ご利用のお客様とご同伴者一名様に、グラス1杯のサードも。抽選でスペシャルアイテムが当たる全国キャンペーンも実施中 ●場所：本館B3F 表参道ヒルズ ポケット ●時間：11:00~21:00(日曜~20:00)※12月営業延長もあり ●問：03-3497-0310 ●詳細：www.moet.jp/sobubbly</p>	

12.7 SUN.	Entertainment Activity	12.13 SAT	Entertainment Activity
	小山一馬のkazumart「冬だから!クリスマスツリーのスノードーム作り3!」		窓辺に飾るクリスマスツリーオーナメント作り
<p>キッズの森のHPにイラストを描いた造形作家 小山一馬氏による、空き瓶を利用したワークショップを開催! ●定員：各回先着10名様/当日受付のみ ●参加資格：小学生以下 ●場所：本館B2F キッズの森 ●時間：(1) 13:00~(受付12:50)、(2) 15:30~(受付15:20) ※受付時に定員以上の場合は抽選 ●参加費：無料 ●問：03-3497-0310 ●詳細：www.ameblo.jp/kazumart/</p>		<p>重ねるとステンドグラスのような効果を生み、ヨーロッパの伝統的なローズウインドペーパーを使用し、窓辺に飾るツリー型のオーナメントを作成します ●定員：各回8名様/予約優先 ●参加資格：3歳以上 ●場所：本館B2F キッズの森 ●時間：(1)11:30~(2)13:00~(3)14:30~ ●参加費：1,000円 ●問：meg3yoga@gmail.com(ご予約) ●詳細：www.yogacafe.jp/moet</p>	

NEW OPEN

シックに決めた時、カジュアルなニーズにも、あなたのライフスタイルのさまざまなシーンを引き立て、ワークスタイルを幅広くサポートしてくれるアーヒルズエリアのそんな新たな仲間をご紹介します

11.1 SAT. (予定)	六本木ヒルズ	8.29 FRI.	アーヒルズ	8.30 SAT.	虎ノ門ヒルズ
	ILBrio		博多豚骨 たかくら		Audi driving experience quattro park
<p>ロイズ東京バー&グリルの跡地に、新たにリストランテがオープン。食を通じて最高の時間を過ごしていただきたい、という想いから、この店には、わらわ、実家、笑顔など、人々に幸せをもたらす全てが凝縮されています。大切な人と時間を、お楽しみください ●場所：ウェストウオーク5階 ●時間：ランチ11:30~14:00、ディナー17:30~24:00(金・土・祝前日~26:00) ※予定 ●問：03-5414-1033</p>		<p>豚骨の旨味を極限まで抽出しながらも特有の臭みのない、パランスのよい完成された1杯。スープはあっさり「一音」、濃厚「二音」、濃厚「三音」(平日50食限定)の3種類。小夏の風味豊かでコシのあるしなやかな麺類を、お好みの硬さに茹であげてご提供します ●場所：3階 ●時間：平日11:00~22:30(L.O.22:00)、土日祝11:30~21:00(L.O.20:30) ●問：03-5545-5765</p>		<p>アウディ独自の四輪駆動システム quattro の体験とハイエンドモータースの2つのプログラムを無料で体験することが出来る。試乗施設がオープン。往年の名車「Audi quattro」の実車展示や、技術の歴史を紹介する展示スペースもオープンします ●場所：新虎通り、虎ノ門ヒルズ向かい ●試乗体験日：木曜~日曜12:00~20:00 ●試乗予約：www.audi.co.jp/quattro ●問：03-6452-9550</p>	

PRESENT!

六本木ヒルズウェブサイトのヒルズライフのページからお申し込みください。 www.ropponghills.com/hillslife

[応募締切 11.17 MON.]

<p>1 リー・ミンウェイとその関係展 参加するアート-見る、話す、贈る、書く、食べる、そして世界とつながる 招待券5組10名様 台湾出身、ニューヨーク在住のアーティスト、リー・ミンウェイ(1964-)の初の大規模個展。関連する作家の作品も併せて展示。観客参加型アートをお楽しみください ※リー・ミンウェイ(ひまわり花壇)2009年 展示風景:第10回トリエンナーレ・フランス、2009年 エミール・レオーン賞、彫刻:Blaise Adjon</p>	<p>2 展覧会「ティム・バートンの世界」 招待券5組10名様 映画界の鬼才ティム・バートンの、無類に広がるイマジネーションの源泉を体感できる展覧会。スケッチ・デッサン・未公開映像作品・オブジェなど約500点を日本初公開します</p>	<p>3 東京シティビュー 招待券5組10名様 「pixiv祭(ビクシマ祭り)」にも入場いただける招待券。会場内には「チームラボ」がデザインする期間限定「ビクシマ食堂」も登場、キャッチーなメニューは必見です</p>
---	---	---

ACCESS

<p>六本木ヒルズ 地下鉄 ●日比谷線「六本木駅」1C出口徒歩0分(コンコースにて直結) ●大江戸線「六本木駅」3出口徒歩4分 ●大江戸線「麻布十番駅」7出口徒歩5分 ●南北線「麻布十番駅」4出口徒歩8分 バス ●R401系統(渋谷⇄六本木ヒルズ) 直行シャトルバス ●都営01系折返系統(渋谷⇄六本木ヒルズ)「六本木ヒルズ」「六本木1丁目」下車</p>	<p>表参道ヒルズ 地下鉄 ●銀座線・半蔵門線・千代田線「表参道駅」徒歩2分 ●千代田線「副都心線」明治神宮前(有楽町線) 徒歩3分 ●JR山手線「原宿駅」徒歩7分 パークینگ ●駐車料金 平日:300円/30分(600円/1h) 0:00~24:00 ●1日料金 全日:3,000円/24h ※24時間以上の駐車は、通常料金(300円/30分)が加算されます。 ※P3は料金異なります。</p>	<p>アーヒルズ 地下鉄 ●南北線・銀座線「溜池山王駅」13番出口徒歩1分 ●南北線「六本木一丁目駅」3番出口徒歩1分 バス ●都営01系統(渋谷⇄新橋)「赤坂アーヒルズ前」下車 愛宕グリーンヒルズ 地下鉄 ●三田線「御成門駅」A5出口徒歩3分 ●日比谷線「神谷町駅」3出口徒歩4分</p>	<p>虎ノ門ヒルズ 地下鉄 ●銀座線「虎ノ門駅」2番出口徒歩5分 ●日比谷線「神谷町駅」4a出口徒歩6分 ●丸の内線「日比谷線・千代田線」「有楽町線」A12出口徒歩5分 ●三田線「内線町駅」A3出口徒歩8分 ●JR東海線「東京駅」京浜東北線「山手線」横浜駅線「新橋駅」鳥居口徒歩11分</p>
--	--	--	---

アーヒルズ

毎週土曜日開催	Food & Drink
	ヒルズマルシェinアーヒルズ
<p>産地直送の野菜・果物などが並ぶヒルズマルシェには、「つくり手」たちがこだわった商品が並びます。新鮮でおいしい旬の食材で、冬の冷えた体を元気にしませんか? そのほか、雑貨・工芸品、お菓子なども楽しめます!11/22はお休みの日 ●場所：本館B3F 表参道ヒルズ ポケット ●時間：11:00~21:00(日曜~20:00)※12月営業延長もあり ●入場：無料 ●問：03-6406-6619 ※日曜・祝日除く10:00~18:00 ●詳細：www.arkhills.com</p>	

11.30 SUN. & 12.14 SUN.	Entertainment Activity
	赤坂蚤の市 in ARK HILLS
<p>アンティーク雑貨やジュエリーなど、ライフスタイルを彩るさまざまな品物が並ぶ1度の蚤の市。会場には、美味しいフード・キッチンカーや移動本屋も並びます。※11月、12月は第4日曜日の開催ではありませんので、ご注意ください ●場所：アーヒルズ広場 ●時間：11:00~17:00(12月~2月のみ16:00まで) ●入場：無料 ●問：03-6406-6663 ※10:00~17:00 ●詳細：www.arkhills.com</p>	

ティム・バートンの世界

THE WORLD OF TIM BURTON



ようこそ、奇才の頭の中へ



All Images © 2014 Tim Burton

2014.11.1(土) → 2015.1.4(日)

[会期中無休]

森アートセンターギャラリー [六本木ヒルズ52階]

入場料：一般 1,800円、高校・大学生 1,300円、子供(4歳~中学生) 800円
 開催時間：11:00~22:00(土日祝は23:00まで) / お問い合わせ：0570-063-050(ロソンチケット 10:00~20:00 年中無休)
 ※無料入場は開館の30分前
 主催：フジテレビジョン/東京新聞/WOWOW/森アートセンター 後援：J-WAVE(81.8FM) 協賛：LION/グーヴクリコ/野崎守衛航業 協力：日本航空/KLMオランダ航空

最高の賞賛は、
世界のほうからやってきた。



世界の頂点へ
HIBIKI
SUNTORY WHISKY
with 若冲



ストップ! 未成年飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。
お酒はなによりも適量です。

「響30年」は年間数量限定品です。 作品は全てエッソ&ジョー・プライスコレクション サントリー酒類株式会社 suntory.jp/hibiki 水と生きる **SUNTORY**

EAT FOR PLEASURE

食はライブだ

Photographs by Koomi Kim (image), Ayumu Muneno(still)
Text by Megumi Komatsu Edit by RCKT/Rocket Company*
Special Thanks to design service



五感で味わい会話を楽しむカウンターの醍醐味

「シェフがお客様の声に耳を傾け、その人の好みを見極め、瞬時に対応する。これはフランス料理では考えられないことです。この素晴らしいさを取り入れたレストランをつくりたい」。日本の館屋に刺激を受けたフランス料理の大家、ロブション氏の意向を反映して設計された「ラトリエ ドゥ ジョエル・ロブション」のロングカウンターは、11年前の開業時、フランス料理界で異彩を放っていた。当時カウンター主体のフレンチは今ほど多くなく、フランス料理はまだテーブルで「かしまって食べるもの」だったのだ。しかし料理人やスタッフとカウンター越しに会話を交わせる気軽さは、館屋や割烹のカウンターに馴染んだ日本人の心に響き、フランス料理は「気軽に自由に楽しめるもの」へと変化した。10年連続三ツ星を獲得しているNYの「Jean Georges」が今年日本に上陸したが、カウンター（本写真）でシェフやサービススタッフと会話を交わすことができるためか、

肩肘張らずに気軽に過ごせるよさがある。一方、ジャン・ジョルジュの料理は食材の組み合わせや味の重ね方が独創的で、フレンチを食べ慣れた人でも「これは何?」と聞きたくなることがある。香りの要素はショウガやカフェアライム（コブミカンの葉っぱ）などアジアの食材に由来することが多く、わからなくても当然。正解を知りたいときは厨房を預かる米澤文雄シェフに尋ねれば教えてくれるし、表情から察してシェフのほうから教えてくれることもある。勤のいい亭主とやりとりを重ねれば、距離が縮まって通いたくなるもの。「週1回のペースで来て下さる方もいらして、脅威のリピーターです」というのも、納得である。「コミュニケーションまで食事の楽しみとして提供したい」と語る「けやき坂」の本多良信料理長のように、カウンターに立つ人々はゲストとの会話にもポジティブ。料理がつくれる音や香りを五感で楽しみ、シェフとの会話を通して一座建立するライブ感こそ、カウンターの醍醐味である。

名もなきサンタになること：PRICELESS



PURCHASE
WITH PURPOSE™

MasterCard®でのお買い物が寄付になる

今年も子供たちへのチャリティー キャンペーンを行います。

期間 2014.11.29 (Sat) ~ 12.25 (Thu)

場所 六本木ヒルズクリスマスマーケット各店舗(大屋根プラザ)
及び六本木ヒルズ内対象店舗



期間や対象店舗などの詳しい情報は、Webサイト、会場内のポスターをご参照ください。

JG Jean-Georges Tokyo

NYを拠点に活躍するミツシシェフ、ジャン-ジョルジュ氏の日本初のレストランは14席のカウンターが中心。「本マグロのヌードル仕立て アボカド ラディッシュ ジンジャーマリナード」はNY店でも評判の一品。

JG ジャン-ジョルジュ 東京
場所：六本木ヒルズけやき坂1F
間：03-5412-7115



L'ATELIER
de Joël Robuchon

ロングカウンターが印象的な店内では、コースとアラカルトが楽しめる。スペシャリテは「うずらにフォアグラを詰めキャラメリゼに ポテトビュレを添えて」(G¥5,600)。季節のデギュスタシオンコースあり。

ラトリエドゥ ジュエル・ロブション
場所：六本木ヒルズ ヒルサイド2F
間：03-5772-7500



KEYAKIZAKA

カウンターの奥に市場のようにディスプレイされた旬野菜や肉・魚介を、熟練のシェフに目の前で焼いてもらう鉄板焼の店。「香川県産オリーブ牛 テンダーロイン120g」(¥11,500)。

けやき坂 場所：六本木ヒルズ グランド
ハイアット 東京4F 間：03-4333-8782



Enjoy!
ライブのように楽しむ、ヒルズの食空間

EAT FOR PLEASURE



SANTEKAN

カウンターと客席の間の油はね防止カバーに窓が開いているのは、作っているところが見えるようにとの配慮から。両面をカリッと焼いた「カキ玉」(¥1,222)は11~2月限定。カキの出汁と豚の旨味が溢れる。

戸田直のお好み焼き さんて寛
場所：アークヒルズ サウスタワーB1F
アークキッチン内 間：03-6441-3638



Pirouette

中央にカウンターを配した食の複合スペース。「黒毛和牛のサーロインのロースト たっぷり野菜の皿」とともに、(1人前¥2,000/ピストロディーナー)は塊で焼くため2人前から。

ビルエット 場所：虎ノ門ヒルズ ガーデン
ハウス1F 間：03-6206-6927



TORANOMON ARBOL

神楽坂の本店同様、カウンター中心の店内で全国の産直素材を生かしたイタリアンを提供。2人でシェアする前庭の料理が多く、「オーシャンプレート」(¥2,777)はそれぞれに調理した旬の鮮魚の盛り合わせ。ワインのほか日本酒も揃っている。



虎ノ門アルボル 場所：虎ノ門ヒルズ 森タワー2F 間：03-6257-1145



日枝神社

赤坂と永田町の境、緑豊かな高台に鎮座。「山王さん」の名でも知られ、6月に江戸三大祭の筆頭、山王祭が開催される。/千代田区永田町2-10-5

Green



Family

六本木アカデミーガーデン

世界で活躍するための素地となる英語で学ぶ学童保育を運営し、「学びと安心の放課後ライフ」をサポート。/港区六本木1-3-41 アークヒルズサイド1階

MORI LIVING の家の鍵。

⑫ 赤坂エリアガイド

レジデンスコンシェルジュに聞く 赤坂エリアの特別な暮らし

官公庁が集中する永田町、霞が関に隣接し、国際色豊かなビジネス街を形成する一方で、風格ある住宅地としても注目される港区赤坂。再開発により進化を続けるこの街の多彩な魅力をアークタワーズフロントコンシェルジュをご紹介します。

Photographs by Satoshi Nagare Text by Seishi Isozaki Map by Kenji Oguro Edit by RCKT/Rocket Company*

ビジネス街や繁華街としてのイメージが強い赤坂は、とかく「生活感のない街」と思われがちですね。確かに、赤坂駅から赤坂見附駅までの一帯は多種多様な飲食店がひしめく繁華街ですし、再開発によって生まれた高層ビルが建ち並ぶ近未来的な街並みから「暮らし」をイメージするのは難しいかもしれません。でも実際には、赤坂には江戸時代の大名屋敷から続く、伝統と格式のある住宅街が広がっています。街のそこかしこに昔ながらの商店や老舗のお菓子屋さんなどが点在し、生活の息吹を感じることができるのです。

そして赤坂に住む最大の魅力は、緑豊かで静かな環境に恵まれていることだと思います。休日にはぜひ、散策を楽しんでいただきたいですね。たとえば、赤坂見附駅と溜池山王駅の中間の高台に位置する日枝神社。広々とした境内は静寂に包まれ、ひと時都会にいることを忘れさせてくれます。赤坂一帯を氏子地域とする6丁目の氷川神社も散策にはおすすめです。御神木のダイチョウや勝海舟が命名した「四合(しあわせ)稲荷神社」、太鼓橋のある和風庭園など、見どころが多い神社です。ランニングコースに適しているのは元赤坂の赤坂御用地周辺エリア。適度にアップダウンがある青山通りを、御所の緑を横目に走るの気持ちがいいものです。少し足を延

アーク・カラヤン広場は、隠れた都心のオアシス。おすすめです。



Recommended Spots

- C COOK COOP BOOK**
食をテーマにセレクトした本と、食を彩るアイテムが揃う「おいしい本屋さん」。キッチンスタジオも併設。/千代田区紀尾井町4-5 G-TERRACE 紀尾井町1F
- D** 赤坂御用地前ランニングルート
適度なアップダウンがある赤坂御用地周辺は、ランニングルートにおすすめ。特に青山通りの往來が少なくなる週末は、視界が開けて気持ちよく走れる。
- E ノイエス**
バームクーヘン専用オープンを持つドイツパン・ウィーン菓子専門店。併設のカフェ・レストランでは食事も提供。/港区赤坂7-5-56 ドイツ文化会館1F
- F** 旬八青果店
「旬の野菜で暮らしを豊かにする」がモットー。新鮮でおいしい旬の青果を適正な価格で販売する八百屋さんが今年4月にオープン。/港区赤坂7-8-12
- G アーク・カラヤン広場**
広場の一面にある滝の裏側は、都心の隠れた癒しスポット。夜はライトアップされ、幻想的な雰囲気包まれる。週末にはマルシェなどのイベントを開催。
- H** 桜坂・スペイン坂
アークヒルズの外周沿いに長く、ソメイヨシノの並木道。約150本、全長700mにも及ぶ桜のトンネルは、都心屈指のお花見スポットとして知られる。

ばして、迎賓館や紀尾井町方面まで回ってみてもいいですね。お子様連れなら、遊具のある一ツ木公園や高橋は清翁記念公園などをおすすめします。

国際的にも重要なビジネス拠点である赤坂は、利便性にも秀でています。交通の便がいいのはもちろん、再開発による住民の増加に伴い、この数年で日常生活を細やかにサポートする住環境も整ってきました。特に顕著なのが育児環境です。たとえばアークヒルズ周辺には、保育園や学童保育が充実しており、国際的な土地柄らしく、英語で学ぶ学童保育もあるんです。送迎サービスや食事を提供する施設もあり、ご多忙なお母様方に喜ばれています。大使館が多く、警察の重点警戒区域に入るこのエリアだからこそ得られる安心感も、大きな魅力です。また、今年1月にオープンしたアークキッチンをはじめ界隈には品揃えが豊富なスーパーマーケットや、新鮮な産直野菜を扱う八百屋さん、それぞれに個性的なベーカリー、安心・安全な食材にこだわったお総菜屋さんなどが増え、日々の買い物が一層便利になりました。その結果、以前は単身のビジネスマンが多かったレジデンスでも、ファミリー層が多く見られるようになりました。赤坂はビジネス街としてだけでなく、子育てがしやすい街としても、成熟期を迎えていると感じています。

古き良きものと先進的なものが混在する素敵な街です。



豊福 理恵
アークタワーズフロント
アシスタントマネージャー

現職に就いて8年目。居住者からのあらゆる相談に応じ、コンシェルジュ的存在。自身のお気に入りのスポットはアーク・カラヤン広場。「休憩時間は、滝の裏で癒されています」。

Akasaka Area Map



ARK Towers
アークタワーズ

知的刺激にあふれる複合都市の一面で、上質で洗練された暮らしを営む。所在地:港区六本木1-3-38~40(六本木一丁目駅より徒歩2分、神谷町駅より徒歩7分)。サービス:バイリンガル対応のフロントサービス、ドアマンサービス他。備考:駐車場あり(空き状況により利用可)。ペット可(飼育できるペットに制限あり)。楼内の「アークヒルズスパ」ほか、都内に5箇所ある「ヒルズスパ」を利用可。

The Prudential Tower Residences
ブルデンシャルタワーレジデンス

モダンで快適な都市型コンプレックスに、多彩な間取りをご用意。所在地:千代田区永田町2-13-14(赤坂見附駅徒歩1分、永田町駅徒歩2分) サービス:バイリンガル対応のフロントサービス、ドアマンサービス他。備考:駐車場あり(空き状況により利用可)。ペット可(飼育できるペットに制限あり)。

Akasaka Tameike Tower Residence
赤坂溜池タワーレジデンス

地上100mのルーフガーデンからの眺望が「特別な日常」を約束。所在地:港区赤坂2-17-1(赤坂駅、溜池山王駅徒歩5分) サービス:バイリンガル対応のフロントサービス。備考:駐車場あり(空き状況により利用可)。ペット可(飼育できるペットに制限あり)。屋上ガーデンあり。

ブルデンシャルタワーからの夜景
高層ビルと、昔ながらの低層建築が混然と建ち並ぶ赤坂エリア。赤坂見附、溜池エリアの再開発により、未来的な景観へと変わりつつある。



Futuristic



Traditional

御菓子司 塩野

四季の景色を写した上生菓子が評判で、各流派の茶道家が晶屑にする。上品な仕上げりの菓子は、まず目で楽しんでから味わいたい。/港区赤坂2-13-2



GRAND | HYATT

CIRCLE OF LOVE AT Grand Hyatt Tokyo.

グランド ハイアット 東京では「CIRCLE of LOVE」をテーマに、クリスマス祝福の愛が輪になって広がっていき、その愛が東北の子供達に届くよう、継続的な東北復興支援と障がいのある方々の自立支援の一環としてクリスマスチャリティープログラムを開催。オーナメントが飾られたクリスマスツリーデコレーションや、売上の一部が寄付されるチャリティーギフト、そしてステイブランをご用意しております。

- クリスマスツリーに彩られたチャリティーエリア (11/13~12/25 ロビー)
- チャリティーオーナメント販売 (11/15~12/25 各レストラン)
- チャリティーギフト販売 (11/15~12/25 フィオレンティーナ ベストリープティック)
- チャリティーステイプラン (11/1~12/30)

GRAND HYATT TOKYO
03 4333 1234
tokyo.grand.hyatt.jp

The trademark HYATT and related marks are trademarks of Hyatt International Corporation. ©2013 Hyatt International Corporation. All rights reserved.

上がった先からは別の風景が見える
都市景観学松本先生の階段探訪は続く



01



02



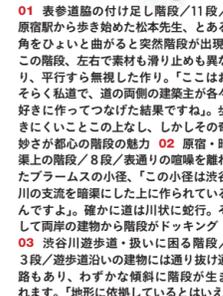
03



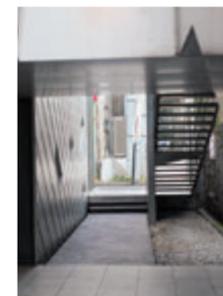
04



05



06



07



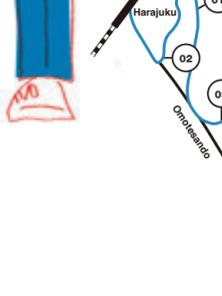
08



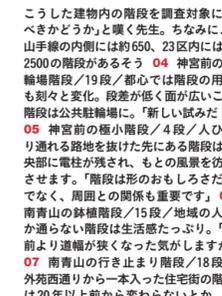
09



10



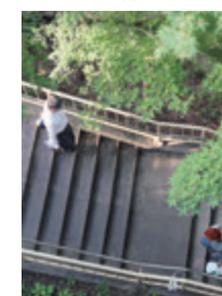
11



12



13



14



15

④ HILLS AREA WALKING GUIDE

STEP STEP

Photograph by Takeshi Abe Illustration by Kenichi Watanabe Edit by Akiko Wakana

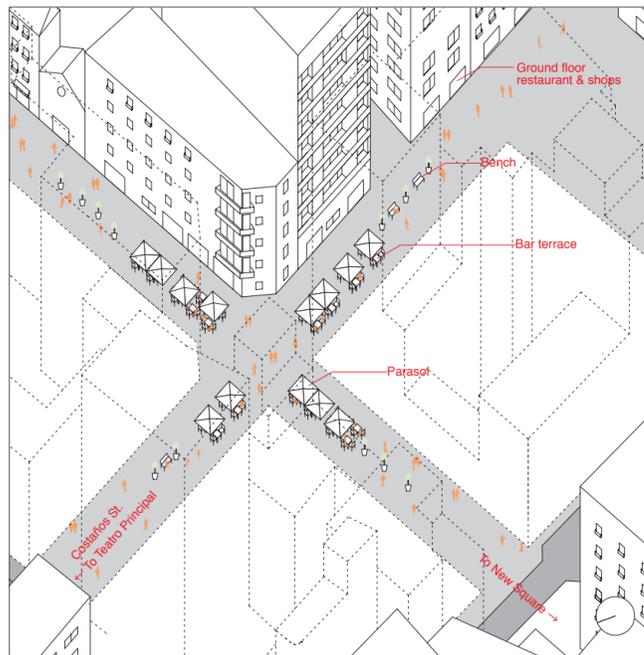
ルート:表参道ヒルズ&六本木ヒルズ周辺

01 表参道脇の付け足し階段/11段/原宿駅から歩き始めた松本先生、とある角をひよりと曲がると突然階段が出現。この階段、左右で素材も滑り止めも異なり、平行すべり無視した作り。「ここはおそらく私道で、道の両側の建築主が各々好きに作ってつなげた結果ですね。歩みにくいことこの上なし、しかしその奇妙さが都心の階段の魅力 **02** 原宿・暗渠上の階段/8段/表通りの喧嘩を離れたプラムスの小径、「この小径は渋谷川の支流を暗渠にした上に作られているんですよ。確かに道は川状に蛇行。そして両岸の建物から階段がドッキング **03** 渋谷川遊歩道・扱いに困る階段/3段/遊歩道沿いの建物には通り抜け通路もあり、わずかな傾斜に階段が生まれます。「地形に依拠しているとはいえず、

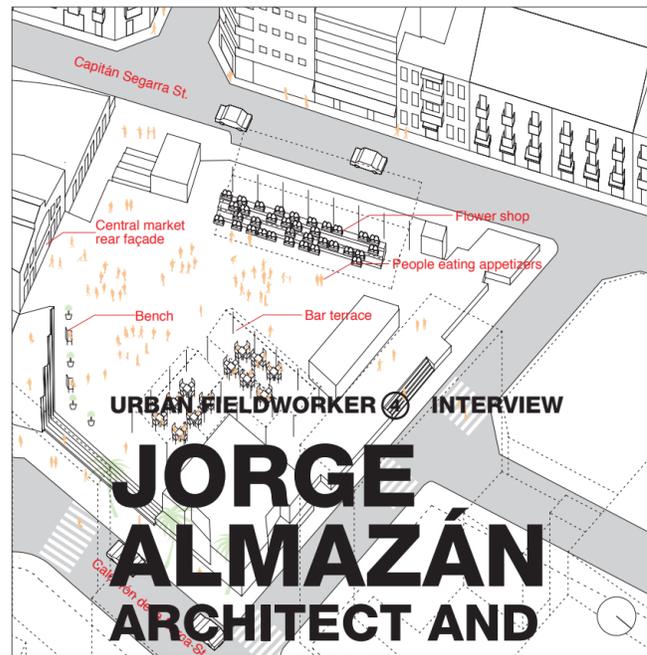
こうした建物内の階段を調査対象にすべきかどうか」と嘆く先生。ちなみにJR山手線の内側には約650、23区内には約2500の階段があるそう **04** 神宮前の駐輪場階段/19段/都心では階段の用途も刻々と変化。段差が低く面が広いこの階段は公共駐輪場に、「新しい試みだ!」 **05** 神宮前の種小階段/4段/人ひとり通れる路地を抜けた先にある階段は中央部に電柱が残され、もとの風景を彷彿させます。「階段は形のおもしろさだけでなく、周囲との関係も重要です」 **06** 南青山の鉢巻階段/15段/地域の人が通らない階段は生活感たっぷり。「以前より道幅が狭くなった気がしますが」 **07** 南青山の行き止まり階段/18段/外苑西通りから一本入った住宅街の階段は20年以上前から変わらないとか。行

き止まりだからこそ残った都心のエアポケット、先生は夕方に訪れてぼんやりすることも **08** 南青山・都電の敷石階段/47段/規則的な長方形の石は「廃止された都電の敷石を未舗装の階段に再利用したといわれています」。07にも同じ石が **09** 青山橋から標高差約10mの階段/66段/青山の尾根から谷底へと、階段で一気に下ります。「地図だけではわからない地形ですね。階段は、山と谷の多い東京の地形を知るためのよき道しるべ **10** 青山霊園立山墓地内階段/65段/一旦下った谷から再び階段を急登。青山墓地は尾根にあることを実感 **11** 六本木トンネル横のヒルズ眺望階段/35段/トンネルを抜けると目前にそびえ立つ六本木ヒルズ。「ビルと階段の景色は東京ならではの。特に港区は高低差もあつ

て楽しめます」 **12** 六本木のクランク階段残存部分/15段/六本木一帯の再開発時の盛土で失われた階段の一部がひっそり残っていました。もとは木造家屋の間の抜け道。地形をも変貌させる東京の街 **13** 元麻布の丸石斜行階段/25段/自然の丸石が積まれ、昔の面影を残す階段。近年になって隙間を埋めたコンクリート跡に残念顔の先生 **14** 元麻布・門のある階段/31段/麻布の高台と十番商店街をつなぐ階段は地域の人に開放された私道らしく、草花が咲き、引き戸のついた門がありました **15** 麻布烏屋坂下の角地階段/14段/交差点の角地の3ヶ所に急坂を緩和する小階段が。「階段は車ではなく人のためのもの。生活に直結した存在なんです」。ああ、東京の街は階段ひとつ見逃せません



地中海に面するスペインの観光都市、バレンシア州アリカンテ。広場や通りをはじめ街のいたるところにベンチやパーテラスが設置され、にぎわいをつくりだす工夫がなされている



魅力的な観光都市、その必須条件とは？

建築と都市のあり方を研究するホルヘ・アルマザンさんに街とにぎわいの関係について聞きました。

— スペイン地中海の観光都市アリカンテの街で行った調査とは？

A 現地の人と日本人観光客の双方に、好きな場所と嫌いな場所、およびその理由をめぐってアンケートをとりました。その結果、両者ともに「人は、人がいるところに集まる」ことがよく分かりました。つまり、街に賑わいをつくるのは、都市計画家でも建築家でもなく、そこにいる人、なのです。スペインではまだまだ小売店が元気なので、広場や通りに開かれたショップやオープンカフェが人集めの役割を担っています。またベンチを数多く設置することで、人がそこにどまる機会を増やすことも鍵ですね。この結果は、NYなどで行われた先行研究の内容とも一致しました。

— 逆に、現地の人と観光客で評価や反応が分かれた点は？

A 木や緑、庭があるかどうかで空間の良し悪しを判断する日本人に対して、スペイン人には明るい陽射しがあるかないかが重要な判断基準となります。また日本人が清潔さを気にするのにに対して、スペイン人は色鮮やかでカラフルかどうかを重視します。ただし、その場所を選んだ理由が違って

いても、人間がどのような空間に楽しさを感じるかはだいたい一致しています。逆に言えば、より多くの人が楽しいと感じる場所というのは、いろいろな刺激と様々な反応があり得る多様性が担保された場所です。ひとつの特徴やデザインや目的で全員を満足させようとするのは難しい。その意味で、観光客用のエリアと住人用のエリアをゾーニングして単一化させるのではなく、ふたつをクリエイティブなインタラクションでつないでいく、混ぜ合わせていく方が、両者にとってより良い環境が実現できるのではないのでしょうか。

— 東京がもっとも魅力的な観光都市になるためにすべきことは？

A 観光客に対して大事なものは、その街のオーセンシティブ(真正性)を大切にすることです。いろいろな影響を受けながらも、東京だからこそ成立するアイデンティティが求められている。東京に興味のない、通過するだけの人は利便性重視のジェネリックシティ*でよいでしょう。でもバックパッカーから外交官まで、あらゆる観光客に対応できる多様性がないと、都市としての深みや活力は出てこない。そのためには、東京らしさとは何かについて、ここに暮らす人と観光客が意見を交わしながらお互いに発見・再発見していけるといいと思います。かつては非常に閉鎖的だったスペインも、観光客が触媒となることで一気にオープンな社会に生まれ変わりました。観光客が増え始めた東京で、まさに同じことがいま起き始めています。

* 建築家レム・コールハースが提唱した「アイデンティティの希薄な、もしくは存在しない都市」。



「東京の日常」を象徴する、東京ならではの「自然発生的なモニュメント」こそが観光客を魅きつける

アルマザンさんが企画・編集した「ポスト・スウェーデン・シティ：地中海都市アリカンテの活力と新しい観光」(フリックススタジオ)では、観光に支えられた経済成長がもたらす高揚とその副作用を味わった国スペインに着目。スペインと日本を拠点とする建築や都市計画などの専門家によるエッセイや研究論文を通して、観光産業の様々な側面を紹介する。



@keio univ.

JORGE ALMAZÁN | ホルヘ・アルマザン
慶應義塾大学理工学研究科空間・環境デザイン工学専修専任講師、Madrid School of Architectureを卒業後、東京工業大学大学院にて博士号を取得。建築と都市のスケールを横断する視点から、環境や振る舞いをテーマとした建築の実践活動と研究、および西欧と東洋の都市の比較による研究活動を行っている
●研究室=http://almazan.sd.keio.ac.jp



01

ワールド・ウイスキー & イルミネーション

WORLD WHISKY & ILLUMINATION
世界中のウイスキーが一杯200円から味わえます。

きらめくツリーを眺めながらウイスキーを味わえる、毎年恒例の人気スポット。今年も、世界のウイスキーをご用意してお待ちしています。

日時:11.18(火)、11.21(金)-12.14(日)の
毎週金土日・祝日、12.19(金)-25(木)の
平日:15:00-22:00 土日祝日:12:00-22:00
場所:6Fプラザ



※イメージ



今年の世界の5大ウイスキーを味わえる
期間限定イベントや特別なメニューをご用意。
個性豊かなウイスキーの
世界旅行をお愉しみください。



最新情報満載のオフィシャルWEBサイトをチェック www.whiskyhills.jp

ウイスキー最初一杯 100円 キャンペーン

お料理一品以上ご注文の方対象
ウイスキーヒルズ開催期間中、六本木ヒルズ内の「100円キャンペーン参加店」でウイスキーが最初の1杯100円で愉しめるキャンペーンを開催!!
詳しくはオフィシャルウェブサイトをご覧ください。

¥100



Campaign

ウイスキー プレゼントキャンペーン

お買い上げ金額3万円(税込)以上のお客様
ウイスキーヒルズ開催期間中、「ウイスキープレゼントキャンペーン参加店」で1回のお買い上げ合計金額が3万円(税込)以上の方に、「嘗12年」のペビーボトル(180ml)もしくは「メーカーズマーク」のハーフボトル(375ml)をプレゼントいたします。



※イメージ

02

ワールド・ウイスキー・バー

WORLD WHISKY BAR
『テイस्टینگ・ツアー』でウイスキーの世界旅行を。

日本、アメリカ、スコットランド、アイルランド、カナダ。世界5大ウイスキーの飲み比べメニューが楽しめます。それぞれの風土が生んだウイスキーの個性の違いをお愉しみください。

日時:11.18(火)-12.2(火)11:00-23:00
場所:ヒルズ カフェノスペース



ストップ! 未成年飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。お酒はなによりも適量です。サントリー酒類株式会社

よりクリーンに、よりパワーを。
BMW EfficientDynamics

New BMW X4

www.bmw.co.jp



駆けぬける歓び



逃れられない誘惑。

未知なる世界が、待っている。BMW X4、誕生。

あらゆる道を駆けぬけるパワーと優雅なスタイル。相反する2つの資質を、高次元かつエモーショナルに融合させて誕生したBMW X4。卓越した走破性を誇る4輪駆動システムxDriveと、クーペの流れるようなルーフ・ラインを組み合わせ、「スポーツ・アクティビティ・クーペ」という斬新なコンセプトで街ゆく人の視線を奪います。比類なき輝きを放つスタイリッシュなその姿は、見る者に誘惑を仕掛け、一瞬にして虜にします。

New X4 xDrive28i 8速スポーツAT 5ドア 右ハンドル 6,740,000円	New X4 xDrive28i M Sport 8速スポーツAT 5ドア 右ハンドル 7,050,000円
New X4 xDrive35i 8速スポーツAT 5ドア 右ハンドル 7,630,000円	New X4 xDrive35i M Sport 8速スポーツAT 5ドア 右ハンドル 7,900,000円

※表示の価格は、税金(消費税を除く)、保険料、登録の諸費用、付属品価格、オプション装備価格等を含まないメーカー希望小売価格(消費税8%込)です。販売価格はBMW正規ディーラーで各自定めておりますのでお問い合わせください。リサイクル料金が別途必要となります。価格は予告なく変更する場合がございます。写真の車はニューX4 xDrive35i M Sport。ボディカラーはメルボルン・レッド。印刷の都合上、実際の色合いと異なる場合がございます。一部日本仕様と異なります。BMWや正規ディーラーに関するお問い合わせ、資料請求などはBMWカスタマー・インタラクション・センター0120-269-437へ。9時~20時まで対応、年中無休。記載の内容は2014年10月9日現在のものです。