SEPTEMBER 2014 / HILLS' AREA MAGAZINE N°68

HILLS LIFE

2014 FALL & WINTER FASHION SPECIAL

SPECIAL FEATURE | FASHION × SUNTORY HALL

LIVE MUSIC, REAL FASHION

サントリーホールで会いましょう

LIVE MUSIC, REAL FASHION

サントリーホールで会いましょう

「世界一美しい響き」をコンセプトに、サントリーホールは1986年に創られました。
世界的指揮者、故ヘルベルト・フォン・カラヤン氏も「音の宝石箱」だと感動されたそうです。
そんな豊かな響きを奏でる“大人の社交場”に現代のモードが共鳴します。
さあ、うんとおしゃれをして音楽を聴きにいきましょう。

Photographs by Takashi Homma
Styling by Natsuko Kaneko
Hair & Make-up by Katsuya Kamo
Text by Sawako Akune
Edit by Kazumi Yamamoto
Models：Sibui(donna),
Eddie(Bon Image)

PIPE ORGAN / MAIN HALL

全2,006席がぶどうの段々畑状にステージを向く“ヴィンヤード（ぶどう畑）形式”の《大ホール》は、数々の指揮者・演奏者から音響の美しさを賞賛される空間。また、ひときわ荘厳な雰囲気でそびえるパイプオルガンは、パイプ総数5,898本と世界最大級のものでもある。ほぼ毎月1回行われる入場無料の《オルガン プロムナード コンサート》は、クラシック音楽のための最上の空間と、オルガンの重厚な響きとを堪能するまたとない機会だ。

GIORGIO ARMANI

左ページ／ブラウンジャケット ¥290,000(¥313,200)、ベスト ¥110,000(¥118,800)、シャツ ¥55,000(¥59,400)、パンツ ¥170,000(¥183,600)、シューズ ¥85,000(¥91,800)。右ページ／ジャケット ¥1,000,000(¥1,080,000)、スカート ¥410,000(¥442,800)、クラッチバッグ ¥320,000(¥345,600)／以上ジョルジオ アルマーニ ☎03-5413-6291／六本木けやき坂通り1F

LOUIS VUITTON

表紙／ブラウス ¥194,000(¥209,520)、ベスト ¥114,000(¥123,120)、パンツ ¥158,000(¥170,640)、ベルト ¥66,000(¥71,280)、バッグ ¥489,000(¥528,120)、ピアス ¥94,000(¥101,520)、ショートブーツ ¥231,000(¥249,480)／以上ルイ・ヴィトン ☎0120-00-1854(ルイ・ヴィトン カスタマーサービス)／六本木けやき坂通り1F

BLUE ROSE / SMALL HALL

英語では不可能の代名詞だった“ブルーローズ”だが、2004年、サントリーが新品種「青いバラ」を開発したことで、不可能が可能となった。その名を冠して2007年に改修オープンしたこの小ホールは、多くのアーティストが新しい可能性に挑めるようにという願いを込めた場所。企画を公募、応援し、秋のサントリーホールフェスティバル期間中に公演する「やってみなはれ」プロジェクトなどで、“青いバラ”は様々に芽吹いている。

SALVATORE FERRAGAMO

レディス／ドレス ¥700,000(¥756,000)、シューズ ¥175,000(¥189,000)、バッグ ¥190,000(¥205,200)。メンズ／スーツ ¥440,000(¥475,200)、シャツ ¥41,000(¥44,280)、シューズ ¥198,000(¥213,840)／以上サルヴァトーレ フェラガモ ☎03-5770-0051／六本木けやき坂通り1F

SUNTORY HALL

東京初のクラシックコンサート専用ホールとして1986年秋にオープンした〈サントリーホール〉。当時のサントリーの社長で、大のクラシックファンとしても知られた佐治敬三が、文化事業に積極的に取り組む同社の理念に則って実現させたプロジェクトだった。“世界一美しい響き”を目指して、錚々たる指揮者や演奏家たちの意見を取り入れながら創り上げたホールの音響の素晴らしさは出色。設計時から熱心なアドバイスを続けた名指揮者、故ヘルベルト・フォン・カラヤンも「音の宝石箱のよう」と絶賛したという。さらに佐治には、「日本にコンサートを楽しむ文化を根づかせたい」という強い思いがあったのだそう。欧米では、コンサートホールは大人の社交の場。〈サントリーホール〉にレセプショニストがいたり、ドリンクコーナーがあったりと、コンサートホールの本来のスタイルを踏襲したのも、とびきりのお洒落をして上質の場所へ出かけていくという、新しい楽しみを提供するためだったのだ。開館から28年。一流の音楽家たちによるコンサートが行われ続けているのはもちろんだが、音楽文化を耕していく〈サントリーホール〉の試みは、館を飛び出して広がっているようだ。秋ごとに行われる〈サントリーホール フェスティバル〉期間中に、ホールのあるアークヒルズや近隣のエリアで行われる「アークヒルズ音楽週間」はその一例。今やこのエリア全体が、上質な音楽に出会える街となりつつあるのだ。

ESCADA

ジャンプスーツ ¥168,000(¥181,440)、ベルト ¥46,000(¥49,680)、サンダル ¥80,000(¥86,400)／以上エスカーダ ☎03-5772-2071／六本木けやき坂通り1F

INTERMEZZO

イタリア語で間奏曲を意味する〈インテルメッツオ〉。サントリーホールのそれは1階と2階にあるドリンクコーナーのことだ。コンサートの合間に、アルコールやコーヒー、軽食などを楽しみながらくつろぎ、同じ場に集った人々と言葉を交わすのは、欧米では社交のスタンダードだが、日本ではサントリーホールで初めて導入されたもの。全館で使われている椅子の、ワインを思わせる深紅とぶどうの柄のテキスタイルも雰囲気を盛り上げる。

BOSS

ブルーコーデュロイスーツ ¥95,000(¥102,600)、シャツ ¥43,000(¥46,440)、ドットスカーフ ¥17,000(¥18,360)、シューズ ¥48,000(¥51,840)／以上ボス ストア ☎03-5786-9806／六本木けやき坂通り1F

FOYER

きりっと背筋の伸びたレセプショニストたちに迎えられて館内に足を踏み入れると広がるホワイエ。大理石とマホガニーを多用した、華やかさと落ち着きとが同居する大空間だ。写真奥に見えるモザイク壁画は、日本を代表する抽象画家、故・宇治山哲平の最晩年の作。さらに天井のシャンデリア(P5)は、照明デザイナーの石井幹子が、ホワイエに光を呼び込む2階廊下のステンドグラスは三浦啓子が手がけるなど、一流のアートが空間を彩る。

BURBERRY

レディス／ドレス ¥310,000(¥334,800)／バーバリー ブローサム、トレンチコート ¥195,000(¥210,600)、スカーフ ¥125,000(¥135,000)、ベルト ¥70,000(¥75,600)。シューズ ¥210,000(¥226,800)／以上バーバリー。メンズ／ニット ¥195,000(¥210,600)、タンクトップ ¥38,000(¥41,040)、パンツ ¥96,000(¥103,680)／以上バーバリー ブローサム、トレンチコート ¥210,000(¥226,800)、スカーフ ¥45,000(¥48,600)、シューズ ¥88,000(¥95,040)／以上バーバリー ☎03-6857-7771／六本木けやき坂通り1F・2F

SOPHISTICATED

白を着る。

クールな白、エレガントな白、ノスタルジックな白。
白とひとことに言っても、そこには無限のイメージがある。
だからこそ、ひとつのアイテムから、様々なスタイルを生み出すことができる。
その白をテーマカラーに、この秋、六本木ヒルズに限定・先行アイテムが登場。
ここでしか出逢えない、自分らしい白のスタイルを探して。

Photography by Ikuo Kubota (OWL) Styling by Aya Fukushima(OTUA)
Hair by Keiko Tada (mod's hair) Make-up by Yuka Hirata (A.K.A.)
Edit by Akane Maekawa Model : Anna (parfe)

ニットで描く柔らかなシルエット。

トレンドを牽引し続けるステラ マッカートニー。ノスタルジックなニットに、柔らかなコクーンシルエットを描くオーバーサイズのニットコートを重ね、リラックス感のあるモードなニットスタイルを。コート ¥240,000(¥259,200)、ニット ¥191,000 (¥206,280)、靴 ¥121,000 (¥130,680) ／ (ステラ マッカートニー 03-3403-1644 ／ウェストウォーク 2F)

★は六本木ヒルズ限定、◆は先行アイテム。

いつものスタイルをドレスアップ。

白のダウンコートは、カジュアルにもエレガントにも着回せる優れモノ。今年は、フェミニンなワンピースの上に羽織り、デコラティブなアクセをポイントに、白のレイヤードルックでドレスアップに挑戦したい。コート ¥69,000(¥74,520)／アルマーニ ジーンズ(アルマーニ ジーンズ／アルマーニ ジュニア 03-5786-9590／メトロハット／ハリウッドプラザ 1F)、★ワンピース ¥16,000(¥17,280)／(ジュエルチェンジズ 03-5414-3062／ウェストウォーク 3F)、シャツ ¥16,000(¥17,280)／サクラ、クラッチバッグ ¥27,000(¥29,160)／サンティ(ともにユナイテッドアローズ 六本木 ウィメンズストア 03-5786-0555／ウェストウォーク 2F)、パール付ネックレス ¥56,000(¥60,480)／リジー フォルトゥナート(エストネーション 03-5159-7800／ヒルサイド 1・2F)、シルバーネックレス ¥43,000(¥46,440)／フィリップ オーディベール(デザインワークス ドゥ・コート 03-5786-9831／ウェストウォーク 3F)

旬なトレンドを、ホワイトトーンでスタイリッシュに取り入れて。

右上から時計まわり：ふんわりとした立体感やシフォンのアクセントがフェミニン。※写真はトップのみ。スカートとの上下セットアップでの販売。セットアップ¥19,000(¥20,520)／(ランゲージ 03-5771-7100／ヒルサイドB1F)、アクセサリーを変えるだけで、パーティドレスに変身。オンにもオフにも役立つ一着。★ドレス¥38,000(¥41,040)／ピンキー&ダイアン(フレーバー・ドレッサー 03-5786-9823／ウェストウォーク2F)、トレンドのフレアな台形スカートは、トップをコンパクトに大人かわいいスタイルで。◆スカート¥15,000(¥16,200)／(スピック&スパン ノーブル 03-6438-1267／ウェストウォーク3F)、甘さの中にセンシュアリティを潜ませるレースの透け感がポイント。★トップ¥19,000(¥20,520)／ソブ(ダブルスタンダードクロージング 03-6447-2299／ウェストウォーク3F)、カジュアルなトートも、ビジュースタッズがデザインされたファンシーなものを選べば、仕事からお出かけまで、オールラウンドに活躍。バッグ¥11,000(¥11,880)／(プラステ 03-5413-9715／ウェストウォーク3F)、アートなプリントが印象的なシルクシャツは、デニムと合わせてかっこよく着こなしたい。★シャツ¥41,800(¥45,144)／(デンハム 03-6447-4994／ウェストウォーク3F)、書類サイズのクラッチバッグを颯爽と持ってスタイル上級者に。存在感のあるゴールドチェーンがおしゃれ度指数を上げてくれる。クラッチバッグ¥51,000(¥55,080)／(ルル ギネス 03-5412-7588／ヒルサイドB1F)、もこもこ感が愛らしいラグランスリーブのニット。ボトムはシャープにまとめ、ボリュームバランスを大切に。ニット¥28,000(¥30,240)／(ヴィヴィアン・タム 03-5786-9821／ヒルサイドB1F)、ラメ入りのアシメトリーなニットはタイトなシルエットでエレガントに。★変形ニット¥25,000(¥27,000)／デザインワークス(デザインワークス ドゥ・コート 03-5786-9831／ウェストウォーク3F)、今季のスタイルを代表するマニッシュなコート。ウールとレザーの異素材ミックスが新鮮。コート¥140,000(¥151,200)／(アドーア 03-3475-5915／ウェストウォーク2F)

都会派リラックスはスポーティに。

ほどよくトレンドを感じさせる上質なムートンコート。ニットやシャツを合わせたクリーンでぬくもりのある白のムードをスニーカーではずし、アーバンスポーティな着こなしを。コート¥470,000(¥507,600)／ナイジェル プレストン アンド ナイト(エストネーション03-5159-7800／ヒルサイド1・2F)、ニット¥29,000(¥31,320)、シャツ¥24,000(¥25,920)／チノ(ドゥーディエム クラス 03-5413-3607／ウェストウォーク2F)、スカート¥54,000(¥58,320)／(ダイアン フォン ファステンバーグ 03-5413-2067／六本木けやき坂通り1・2F)、スニーカー¥15,000(¥16,200)／オニツカタイガー×アンドレア・ポンピリオ(オニツカタイガー 03-5772-2660／ウェストウォーク4F)

ハンサムな女を演出するスウィート＆クールな小物たち。

右から：ホワイトセラミックがモダンなディーゼルのクロノグラフ。ブレスレットのように身につけ、手もとのおしゃれを楽しみたい。時計¥56,000(¥60,480)※11月入荷予定／(ディーゼル 03-5413-9830／メトロハット／ハリウッドプラザ2F)、ロマンティックで遊び心が詰まったポンテヴェキオのジュエリーたち。セラミックとダイヤモンドのハーモニーが美しいリングは、指もとにクールなかわいさを覗かせ、耳もとを飾るフラワーピアスはさりげなく女心をアピールする。リング(K18PG、セラミック、ダイヤモンド)¥138,500(¥149,580)、ピアス(K18PG、マザーオブパール、ダイヤモンド)¥105,000(¥113,400)、上のリング(K18PG、セラミック、ダイヤモンド)¥189,500(¥204,660)、下のリング(K18YG、セラミック、ダイヤモンド)¥210,000(¥226,800)／(すべてポンテヴェキオ 03-5786-7400／ウェストウォーク2F)、白のフラワーモチーフがラブリーなコスチュームネックレス。マスキュリンなシャツの胸もとや、今季注目のタートルネックに合わせたい。ネックレス¥17,000(¥18,360)／(ケイト・スペード ニューヨーク 03-5771-5200／ヒルサイドB1F)、シンプルなシャツは、アクセサリーの重ねづけでクールな華やかさを。シャツ¥25,000(¥27,000)／(ドゥーズィエム クラス 03-5413-3607／ウェストウォーク2F)

質感ミックスでまとめるレディルック。

ボックススカートとの組み合わせが、レディライクなスタイルを作る白のセットアップ。しなやかなラムレザーのストールやパテントシューズ、パールのアクセサリーをプラスし、白の質感をミックスさせたコーディネイトで、ワンランク上のレディルックを。★トップ¥19,000(¥20,520)、★スカート¥18,000(¥19,440)／ユナイテッドアローズ(ともにユナイテッドアローズ 六本木 ウィメンズストア 03-5786-0555／ウェストウォーク2F)、クラッチバッグ¥54,000(¥58,320)／ウィ・オディール(エストネーション 03-5159-7800／ヒルサイド1・2F)、ブレスレット¥12,000(¥12,960)／アデル(ジュエルチェンジズ 03-5414-3062／ウェストウォーク3F)、★レザーストール¥100,000(¥108,000)／(アルタ クラッセ カプリガンティ 03-5980-8470／ウェストウォーク4F)、靴¥22,000(¥23,760)／オデット エ オディール(オデット エ オディール ユナイテッドアローズ 03-5772-0560／ウェストウォーク3F)

メンズの白は、カジュアルなスタイルに洗練されたシャープさを。

右から：ストレッチのきいた細身のパンツは、オーバーサイズのアウターと合わせて。パンツ¥25,000(¥27,000)／デザインワークス(デザインワークス ドゥ・コート 03-5786-9831／ウェストウォーク3F)、水玉のライナーがアクセントになった白のダブルジャケット。コットンの風合いがフォーマル過ぎない小粋さを演出。ジャケット¥70,000(¥75,600)／(ウノ ピゥ ウノ ウヴァーレ トレ 03-6721-1381／ウェストウォーク2F)、こだわりの素材と職人の技が生み出す軸恂のショルダーバッグ。タブレット端末も収納できるデザインで、機能性も抜群。バッグ¥33,000(¥35,640)／(軸恂(リンク) 03-6721-1852／ウェストウォーク4F)、履き心地のよいブッテロのスリッポン。異素材の対比が足もとをスタイリッシュに決めてくれる。靴¥43,000(¥46,440)／ブッテロ(ユナイテッドアローズ 六本木 メンズストア 03-5772-5501／ウェストウォーク2F)、ほっこりレトロなアランニットは、クロップド丈のスキニーパンツでシャープに。ニットカーディガン¥24,000(¥25,920)／ユナイテッドアローズ(ユナイテッドアローズ 六本木 メンズストア 03-5772-5501／ウェストウォーク2F)、シンプルなVネックニットは、どんなパンツにも似合う永遠のアイテム。ニット¥23,000(¥24,840)／(エストネーション 03-5159-7800／ヒルサイド1F・2F)、NYのブランド、アレックス ミルのオックスフォードシャツは、こだわりのディテールとラフな風合いが魅力。シャツ¥21,000(¥22,680)／アレックス ミル(エストネーション 03-5159-7800／ヒルサイド1F・2F)、ストライプのパッチワークが味わいのある定番のカトマンズシャツ。シャツ¥13,800(¥14,904)／キャピタル(キャピタル レックス ロッポンギ 03-5772-3171／ヒルサイド1F)、椅子¥86,111(¥93,000)／ジェルバゾーニ(アジト 03-5770-4411／ウェストウォーク3F)。

EVENT INFORMATION	9/5(金)～10/3(金)の期間、六本木ヒルズでは、今季のテーマカラー「白」を中心とした商品の限定販売をはじめ、館内に様々な「白」の世界が表現されます。また、期間中、対象店舗にて2万円以上お買い上げいただいた方には、先着で10/3(金)のファッションイベントへご招待します。詳細は公式HP(www.roppongihills.com)にて近日公開予定。

FERRAGAMO.COM

Salvatore Ferragamo

森ビルグループ、会員制スパ＆フィットネスクラブ「ヒルズスパ」

【費用】入会金：100万円　入会預託金：50万円　年会費：24万円
入会金および年会費には別途消費税がかかります。ご入会には審査がございます。

内覧会のご予約・お問い合わせ
tel 03-6406-6808（9:30-18:00 weekdays）　e-mail info@hillsspa.com

会員募集中

HILLS SPA
www.hillsspa.com

HILLS IN FOCUS

秋のヒルズは食からイベントまで楽しみいっぱい

Open

PIROUETTE DEBUT!

TEXT BY SHIORI FUJII

新スタイルの食空間が虎ノ門ヒルズに誕生

ビストロ、カフェ、エピスリーが一体となった新しいスタイルの店「ビルエット」。浅草「オマージュ」、南仏「オステルリ ジェロンム」などで経験を積んだシェフ・小林直也氏と、「M.O.F（国家最優秀職人）」の称号を持つフランス人シェフのエリック・トロション氏とのコラボレーションによるカフェ＆ビストロに加え、注目は併設されたエピスリー。旬の食材から調味料や食器まで、食にまつわるさまざまな商品がそろいます。その場で味わう、自宅で楽しむ……新しい食の楽しみが、ここから始まります。

入口のエピスリーを抜けると、キッチンを囲むコの字型カウンターを中心に、カフェ＆ビストロが。●場所：虎ノ門ヒルズガーデンハウス1F ●時間：カフェ 11:00〜22:00（L.O.）※土日祝〜21:00（L.O.）ビストロ 11:30〜14:30（L.O.）,18:00〜21:30（L.O.）※土日祝17:30〜21:00（L.O.）エピスリー11:00〜23:00 ※土日祝〜22:00 ●問：03-6206-6927 ● URL：www.pirouette.jp

「ビルエット」は、レストラン（ガストロノミー）よりカジュアルで、ビストロよりもフレキシブルな「ビストロノミー」。生産者の顔が見える素材をシェフが吟味し、その日に仕入れた魚や肉、野菜を使って素材のおいしさを最大限に引き出すメニューを組み立てています。写真は「五島列島黒ムツのブイヤベース仕立て須永農園の野菜遠」（ビストロメニュー）。ディナーコース（ビストロ）￥5,000（税・サ別）〜。

Event

ROPPONGI HILLS HALLOWEEN 2014

毎年恒例の六本木ヒルズ・ハロウィンイベント、今年はティム・バートンのモチーフで館内が彩られます

毎年、多くの街々で盛り上がりを見せるハロウィン。六本木ヒルズでは、恒例のハロウィンイベントを今年は規模を拡大し10/10（金）〜31（金）の日程で開催します。メインイベントの「ハロウィンパレード」の日（10/25（土））は、お菓子のプレゼント、仮装教室などさまざまなサービスが。今年は映画のモチーフで仮装したお子さまが参加できるフォトコンテストも開催するほか、街の中をめぐってのスタンプラリーでは、スペシャルなお菓子などをプレゼントします。ほかにも、レストランではハロウィン特別メニューが、ショップではハロウィンをモチーフにしたキッズワークショップが用意されるなど、大人も子供も楽しめるイベントが目白押し。特に今年は、六本木ヒルズで11/1（土）より開催される「ティム・バートンの世界」展とのコラボレーションとして、ティム・バートン監督のオリジナルキャラクター「バルーンボーイ」など、ティム・バートン作品をモチーフにした装飾が随所に配され、六本木ヒルズ館内がファンタジックに変身します。

毎年恒例のパレードは、六本木ヒルズアリーナやけやき坂通り周辺にて。画像上／日本初お目見えのティム・バートン監督オリジナル作品「バルーンボーイ」装飾イメージ。画像右／過去のイベント時のもの。●場所：六本木ヒルズ内の各所 ●期間：10/10(金)〜31(金) ※ハロウィンパレードは10/25(土)

9月、秋のはじまりの風が吹き始める頃。ご無沙汰しております、ヒルボックルです。秋と言えばファッション、食欲、イベントと盛りだくさんの季節ですね。今回もいろんなヒルズから、美味しく楽しい耳寄り情報をお届けします！

CLOSE UP! ROPPONGI HILLS OMOTESANDO HILLS

オトナの秋色スニーカー

PHOTOGRAPHS BY KAZUYA AOKI STYLING BY KAYO YOSHIDA TEXT BY CHIHARU MASUKAWA EDITED BY KAORI MURAKAMI（RCKT）

秋の気配を感じる今日この頃、新しいシーズンの着こなしに思いを馳せるのも日に日に楽しくなってくる時期です。カジュアルなムードが似合う春夏とは打って変わり、装いはぐっとシックな路線へとシフトしていくけれど、足元はやっぱりスニーカーが気分。トレンドの勢いはまだまだ止まりません。ニットやコートなどといった重めのアイテムにも惹かれ始めるこの季節は、スニーカーにもファッション性を重視。直球のスポーティとは一線を画す、スタイリッシュなモデルが狙い目です。いち早くマークすべきは、ラグジュアリーなデザイナーズもの。スポーツブランドなら、端正でクラシックな要素を散りばめた新作を。洗練のスタイルに小気味よい抜け感を与える一足を、今すぐ探しに出掛けてみませんか？

六本木ヒルズ

01 DIESEL

LADIES'

スニーカーの軽やかさが新鮮なスタイルのキーに

いつもならヒールやブーツで決める足元を、今年はスニーカーにチェンジ。それだけで、コーディネートが一段と旬のムードを帯びてきます。レディスのいち押しは、六本木ヒルズに勢揃い。マニッシュなデザインや、ダークトーンの落ち着いた色使いが際立つ、辛口スタイルが注目を集めています。きめ細かなスエードや肉厚のツイードといった高級素材の登場も、スニーカートレンドが成熟した今年ならではの特徴。大人のハイモードにもよく似合う、リッチな顔ぶれが出揃いました。

01

ウォッシュドデニムの温もりと、スケルトン仕様のモダンなソールのコントラストが効いた一足。足首を包み込むハイカット仕様とベルクロも相まって、ボリュームのある足元を演出する。スニーカー￥25,000(税込￥27,000)／ディーゼル(ディーゼル 03-5413-9830／六本木ヒルズ メトロハット／ハリウッドプラザ2F)

02

ツイードと淡いピンクのパンチングレザーのミックスが、女心にヒット！イタリア人デザイナー、アンドレア・ポンピリオとのコラボラインから。￥15,000(税込￥16,200)／オニツカタイガー(オニツカタイガー 03-5772-2660／六本木ヒルズ ウェストウォーク4F)

02 Onitsuka Tiger

03

深い色味のスエードに、内側にはファーを忍ばせて。靴の名手と謳われるイタリアンブランドは、スニーカーにもエレガントな個性を注入。￥96,000(税込￥103,680)／ジュゼッペ ザノッティ デザイン(エストネーション 03-5159-7800／六本木ヒルズ ヒルズサイド1F・2F)

03 ESTNATION

04

アクティブな女性のために開発された新作は、わずか139g(24cm)という超軽量モデル。サテンのような光沢があるアッパーはストレッチ性も備え、やみつきになる履き心地。￥8,900(税込￥9,612)／リーボック(リーボック フィットハブ 03-5771-1024／六本木ヒルズ メトロハット／ハリウッドプラザB1F)

04 Reebok

05

スニーカーブームを牽引するニューバランスの新作は、今季も要チェック。スリムな形とどこかクラシックな佇まいが特徴で、洗練されたスタイルにも難なくマッチ。￥9,300(税込￥10,044)／ニューバランス(デザインワークス ドゥ・コート03-5786-9831／六本木ヒルズ ウェストウォーク3F)

05 DESIGNWORKS deuxcotes

表参道ヒルズ

06 Dartin Bonaparto

MEN'S

スポーティから一歩先へ。最新系デザインが目白押し

メンズファッションにおいて、スニーカーはもはやカジュアルアイテムにあらず。シンプルなデニムスタイルに、アクセントとして。そして時にはスーツにも、遊び心のあるスパイスとして。コーディネートの可能性はどんどん広がっています。表参道ヒルズに集まるメンズブランドにも、オシャレ上級者を満足させる個性派スニーカーが続々と入荷中。手の込んだ素材のマッチングや加工を施したものから、レザーシューズの形を踏襲したハイブリッドなデザインまで、進化したラインアップをその目で確かめて。

06

グロッシーなエナメルの艶感が、クールな着こなしに華を添える。ジュエルを配したシルバーのロゴプレートもまた、視線を集めるアピールに。￥74,000(税込￥79,920)／ダルタン ボナパルト(ダルタン ボナパルト 03-5474-1874／表参道ヒルズ 本館2F)

07

“woodrow”と名付けられた新作は、東京ブランド「ロアー」とのコラボモデル。迷彩や二丁拳銃のプリントが入り混じり、プレイフルに足元を飾る。￥33,000(税込￥35,640)／ホワイトフラッグス×ロアー(アール＆コー 03-6804-3393／表参道ヒルズ 本館2F)

07 R&Co.

08

デッキシューズがスニーカーに変身？伝統的デザインとクッション性に優れたソールの融合で生まれた、新感覚の個性派スニーカー。製法にモカシン作りの技術を取り入れていることも特徴的。￥25,000(税 込 ￥27,000)／AKM(エ イ・ケ イ・エ ム 03-6440-0019／表参道ヒルズ 本館2F)

08 AKM

09

真っ白のスエードに「汚れ加工」を施し、わざと履き込んだような雰囲気に仕上げた定番スニーカー。ひとつひとつ微妙に汚れ方が違う、一点ものの味が魅力。￥89,000(税込￥96,120)／アンドゥムルメステール(アン ドゥムルメステール 03-6279-5071／表参道ヒルズ 本館1F)

09 ANN DEMEULEMEESTER

10

ナチュラルなスエードに、つま先のペイントやエンブレムといった、小技を効かせた装飾が映える。丸みのあるフォルムが醸し出す、コンフォートな雰囲気も心にクル。￥28,000(税込￥30,240)／オスクレン(オスクレン 03-5410-5012 ／表参道ヒルズ 本館B1F)

10 OSKLEN

※掲載の価格は、本体価格（税込価格）の表記となります。

わたくしの悩み、聞いてもらえます？ずばり、今年のハロウィンでどんな仮装をしたらいいか、です。今年も六本木ヒルズで「ハロウィンパレード」開催。仮装をしていれば誰でも参加OKです。わたくしも、どこかにいるかも。

この秋注目しているのは《ブランド ハイアット 東京》「オークドア」の「ポータベロマッシュルームバーガー」。直径約8cmの肉厚キノコをパテの代わりに使用したハンバーガーなんですって。10月～11月の間、ランチで楽しめます。

@HILLS ヒルズで働く女性たち

広告コミュニケーションの世界に醍醐味

この6月に虎ノ門ヒルズに入居した広告代理店のアサツー ディ・ケイ。
広告主と広告制作者の思いを結ぶ同社の営業として奔走する女性に注目した。

PORTRAIT BY
TAKESHI SHINTO
TEXT BY KAZUKO
TAKAHASHI

1. 新オフィスの受付まわり　2.「ドラえもん会議室」など、オフィス内には気分を変えてアイデアを出すためのユニークな会議室がいくつも設けられている　3. 広々としたカフェスペース

CONNECTING PEOPLE
WITH IDEAS

単なる連絡係ではなく アイデアを提案し続けたい

中井詩津香さんは、カナダの大学で社会心理学を学び、広告に興味を持った。「アメリカ人は『この服はあなたにしか似合わない』と言われると買い、日本人は『この服は皆が持っている』と言われると買う。社会心理学の授業でそうしたことを学び、面白いなと思ったんです」

コミュニケーションの仕方や国民性でブランドイメージや商品の売れ行きが変わる。そのことを追求してみたいと、アサツー ディ・ケイに入社した。営業職としてマーケティング、予算編成、クリエイティブなど広告制作の一連の流れに目を配り、広告主と現場スタッフとの橋渡し役を務める。「単なる連絡係ではなく常にアイデアを持っていたいと思います。最初の4年間はファッションや化粧品業界の広告営業を担当。外資の広告主で、まさに国民性の違いを日本市場に適応させることにやり甲斐がありました。ただ、海外ブランドの広告は大半が現地制作なので、次はクリエイティブの現場とかかわる仕事がしたいと希望し、飲料業界を扱う今の部署に異動、一点100万円台から100円台の世界に移りました（笑）。広告戦略の課題もブランディング中心からセールス中心に変わりましたが、多様な課題に取り組めるのが醍醐味です」

磨いたスキルとして、スケジュール管理力とコミュニケーション力を挙げる。「完璧に身についてはいませんが、失敗しながら学んできました。今も忘れ難い失敗は、制作物の方向性が大きく変更になり、スタッフの努力を水の泡にしてしまったことです。広告主と綿密に話を詰め、変更を予測してスケジューリングをしていれば……と、心から悔やみました。でもスタッフは、『君がいちばん頑張ってたじゃないか』と逆に励ましてくれました。人に恵まれた環境に感謝しています」

広告主にも制作陣にもフィードバックしたいと、休日は録りだめした高視聴率番組を見てCMをチェック。CMから広告主の意図を考えたり、新しい表現を探しているという。「広告主の意向を確実に遂行するのは当然のこと。さらに＋αの提案ができるようになりたい。指名でご相談をいただけるようになれたら最高です」

同社は6月より虎ノ門ヒルズに入居。新たなオフィス環境が、新たなコミュニケーションをもたらし始めている。「ワンフロアが広いので、社内交流の機会が増えました。また、個性的な会議室が数々あり、当社が制作にかかわる「ドラえもん」の世界観を演出した部屋もあります。『新オフィスを見たいので、こちらから打ち合わせに出向きます』といってくれる取引先も多いんですよ（笑）」

Shizuka Nakai　中井詩津香さん

まだ子どもはいませんが、育休後に復職した人を支える職場の雰囲気があり、子育てしながら活躍している女性が大勢いるので、自分もそうしたいですね。

Information

女性が働きやすい職場づくり、アサツー ディ・ケイの取り組みとは？

性差なく活躍できる職場づくりに配慮しており、子どもを持つ社員のための専用サイトも設置。育休前・育休中・復職後のワークライフバランスや給与などについての情報を全社員が閲覧できる。人事や上長が個別に相談に応じ、働く母親のキャリアをサポートする体制も整っているため、育休取得率は極めて高い（人事担当者／談）

六本木ヒルズのヒルサイドにある、おやつ休憩室。賑わいに惹かれてたまに立ち寄ってみるんですが……わたくし、どうやらおもちゃと勘違いされるようです。ファッションの秋、お買い物を楽しみたいお子様連れの方におススメですよ。

INNOVATIVE CITY FORUM 2014

「都市とライフスタイルの未来を描く」国際会議、虎ノ門ヒルズで開催

様々な研究者、実業家、企業、アーティストが参加し、議論したInnovative City Forum 2013。
第2回目の今回、この議論の場に登壇するチームラボFounder猪子寿之さんが、モデレーターの南條史生さんと誌上プレ会議を開いた。

SPECIAL DISCUSSION

PHOTOGRAPH BY TADA

「アジアに見るアートと都市の新たな関係」とは？ 猪子寿之×南條史生、誌上プレ会議

南條　未来の都市に対して、アートはどんな役割を果たせると思う？

猪子　クリエイティブな都市を目指すのであれば、まず都市は寛容であるべきだと思います。そうでなければ新たな時代に追いつくことはできない。でも寛容になると、現在に最適化することだけが目的になりますよね。今この瞬間が絶対的な基準になってしまう。重要なのは、過去や未来をいかに今につなげて、この瞬間に息づかせられるか。そのためには、それぞれの都市が持つ長い歴史や文化、場所としての特異性、あるいはその都市が目指す未来と現在とをつなぐことが重要で、アートにはその媒介としての役割が期待されていると思います。

南條　つまり、古いものをいかに残すかではなく、それを使って今の時代に何をするかということ？

猪子　たとえば歌舞伎って、誰でもがカッコよくなれるポージングの発明ですよね。能は、誰でも演じられる型の発明。でもそれは過去の話ではなく、仮面ライダーやウルトラマンの変身ポーズもメイド喫茶の女の子たちのポージングも、その文化の連続の中にある。つまり、いまこの瞬間に新しい文化を生むことが、実は文化の本質を継続していくことなんです。逆に言えば、文化を保存したいなら、新しいものを生むことのみに力を入れるべきです。

南條　文化は固定したものでなく、人びとのライフスタイルの中でつねに咀嚼され、利用され続けるものだからね。

猪子　そう、無意識の中でずっと生きていますからね。アートというのは、その無意識の内に継続されているものを、より意識的に可視化させるための装置。みんなに気づかせるもの、みんなの見方や価値観を変えるためのものです。

南條　無意識の中に生きているという意味でいえば、プロでもない人たちがこれだけクリエイションを楽しんでいる社会というのは世界を見回してみても極めてめずらしい。日本には現代アートが根付かないと言われる一方で、何か違う圧倒的なエネルギーが渦巻いているよね。

猪子　それこそが日本の社会が持っている最大の強みだとぼくは思っていて、アートによってその力をどう喚起していけるか。ICFではそのあたりのことをみんなで議論できればと思っています。

Fumio Nanjo
南條史生さん

1949年東京都生まれ / 森美術館館長。1972年慶應義塾大学経済学部、1976年文学部哲学科美学美術史学専攻卒業。国際交流基金などを経て2006年より現職。近著に「アートを生きる」（角川書店）がある。

Toshiyuki Inoko
猪子寿之さん

1977年徳島県生まれ / ウルトラテクノロジスト集団チームラボ代表。2001年東京大学工学部計数工学科卒業と同時にチームラボ創業。大学では確率・統計モデルを、大学院では自然言語処理とアートを研究。http://www.team-lab.net/

WIRED

猪子さんと南條さんによるプレ会議の全文は、「WIRED」日本版ウェブサイト（WIRED.jp）にてお読みいただけます（9月中旬以降アップ予定）。
都市とアートをめぐる熱血討議をぜひお楽しみに！ http://wired.jp

2013年10月に六本木ヒルズ10周年を記念して開催された第1回会議の様子。多様な事例と可能性が紹介、議論されて、その結果、東京が文化と創造産業の新たなアイデアとネットワークのハブとなる可能性を内外に示しました。

INFORMATION

「20年後の私たちはどのように生きるのか？」都市とライフスタイルの未来を描く3日間

Innovative City Forumでは、世界から参集した先端技術や都市開発に携わる研究者や実務家、アートやクリエイティブにかかわるデザイナー、アーティスト等の方々が発表者として、それぞれの描く未来の可能性を提案・共有し、議論します。
※詳細は右記URLまで。http://icf.academyhills.com/

- 日程：2014年10月8日（水）〜10日（金）（3日間）
- 会場：虎ノ門ヒルズフォーラム
- 主催：森記念財団都市戦略研究所、森美術館、アカデミーヒルズ
- 共催：国際交流基金アジアセンター
- 協力：世界経済フォーラム、テート・アジア太平洋リサーチセンター、国際文化会館、ブリティッシュカウンシル
- 協力メディア：WIRED、東洋経済オンライン
- 参加費：3日間通し券15,000円（税込）

表参道ヒルズのフロアをぐるりとらせん状に結ぶスロープの傾斜が約3度の理由、知っていますか？ 建物が面する表参道の坂の勾配に合わせているからなんです。「おもて」さんと「うら」だからって、ダジャレじゃないですよ。

ARK HILLS MUSIC WEEKS

Ark Hills Music Weeks

“音楽がであう。音楽にであう。” アークヒルズ音楽週間

今年で4回目となる「アークヒルズ音楽週間」。街のそこここで音楽が奏でられる1週間がはじまる。
その中で、日本フィルと子ども向けプログラムを実施するマイケル・スペンサーさんが語る“音楽体験”とは？

写真提供：日本フィルハーモニー交響楽団

PROGRAM

マイケル・スペンサー流、音楽体験とは？

Q 子どものための音楽教育プログラムを始めたきっかけをお聞かせください。

A プロとして何年も演奏しているうちに、人と音楽とのつながりについて関心を持つようになりました。音楽が、ジャンルに関係なく、すべての人にとって重要だと言われるのは、一体どうしてなのだろうか？と。子どもに、ものの考え方を教えこむのではなくて、自分の力でものごとを探っていくように促すという、教育方針のムーブメントが今世界中で起こっていることも、このプログラムを始めたきっかけのひとつです。

Q 音楽を通じて、子どもたちに何を感じ取ってほしいですか？

A 誰でも、音楽などの芸術にふれたときには何かを感じるもの。芸術を味わう方法は「一つ」ではありません。子どもたちには、何を自分が好きだと思ったか、さらに、なぜそれが好きなのか考えるようになってほしいですね。子どもたちに、色々な選択肢や、自分の力で分析するための方法を与えるのが私の仕事です。このような探求のプロセスは、子どもたちに身につけてもらいたい、人生の知恵そのものだと思っています。

Q 昨年に続きカラヤン広場での開催ですが、どのような印象をお持ちですか？

A こうしたイベントに最適の場所だと思います。このようなプログラムが催されれば、広場にはもっと家族やコミュニティが集まるようになりますよ。

Q 今回のプログラムについて、簡単に教えてください。

A 子どもたちとともに、ストラヴィンスキーの『兵士の物語』という楽曲を体験します。彼はもともとこの作品を、巡業で演奏するのにちょうどいい、少人数のアンサンブルのために作曲しました。ヨーロッパに脈々と通じる「旅芸人」の伝統も受け継いでいるこの作品は、カラヤン広場でのイベントにとても合っていると思っています。

Q ストラヴィンスキーの『兵士の物語』のどんなところがお好きなのですか？

A 魔法、歴史、伝統ありの素敵な物語で、かつ、あらゆる文化や世代に通じる「自分の選んだ道が招くもの」という寓話も含んでいるところです。

Q どんな人にプログラムに楽しんでもらいたいですか？

A 皆さんで！！漫画家シュルツ氏は「子どもだって、大人が気が付かないときに、大人と同じカーブボールを打たなきゃいけない時もあるんだ」と言いました。家族一緒に物語を体験しましょう。

MICHAEL SPENCER
マイケル・スペンサー

エデュケーター、ヴァイオリニスト。日本フィルハーモニー交響楽団コミュニケーション・ディレクター。上野学園大学客員教授。アークヒルズ音楽週間では、〈兵士の物語〉を題材に子ども向けプログラムを開催。お申込み、詳細はwww.arkhills.comまで。

VOICE FROM PARTICIPANTS

注目の音楽イベント、担当者に見どころを聞きました

スペイン大使館 宮本佳奈さん

「昨年好評を博した川上ミネさんによるピアノコンサート。今年は、若手実力派の西澤安澄さんを迎えて開催されます。日本人の西澤さんがスペインの作品を演奏するという、日西融合の心を感じてもらえたらうれしいですね」

大倉集古館 副主任学芸員 田中知佐子さん

「大倉喜七郎が考案した、尺八にフルートの機能を取り入れたハイブリットな管楽器“オークラウロ”のコンサート。硬いイメージをお持ちの方も多い和楽器を、気軽に聴いたり、体験したりできる楽しい会にしたいと思っています」

※昨年のロビーコンサートの様子

泉屋博古館 学芸課 橋本旦子さん

「“茶の湯釜の美”展（11/1～12/14）のプレイベントとして、和楽器のロビーコンサートを開催。茶道具の展示を鑑賞しながら松風の音を聴く……普段味わえない感覚の広がりや新たな発見があるかもしれません」

INFORMATION

アークヒルズエリアで クラシック音楽を気軽に楽しむ

アークヒルズ音楽週間2014
サントリーホールやアーク・カラヤン広場と周辺施設で展開される音楽イベント ■期間：10/4（土）～11（土）
■問：03-6406-6663 ■詳細：www.arkills.com

10/4 SAT.	マイケル・スペンサーと日本フィルの音楽たんけん団〈兵士、ヴァイオリン、魔法の本の物語〉（アーク・カラヤン広場）
10/5 SUN.	ミュージックマルシェ／コンサート（アーク・カラヤン広場）
10/6 MON.–10/10 FRI.	ロビーコンサート（サントリーホール）、ピアノコンサート（スペイン大使館）など
10/11 SAT.	フィナーレコンサート（アーク・カラヤン広場）

EVENT CALENDAR 9.1 →10.31

六本木ヒルズ総合インフォメーション	表参道ヒルズ総合インフォメーション	アークヒルズインフォメーション	虎ノ門ヒルズインフォメーション
www.roppongihills.com	www.omotesandohills.com	www.arkhills.com	www.toranomonhills.com
☎03-6406-6000	☎03-3497-0310		

六本木ヒルズ

開催中 – 9.23 TUE. — Food & Drink

JIM BEAM BAR

「JIM BEAM」を中心としたバーボンウイスキーを愉しめるバーがオープン。数十種類のバーボンカクテルが登場します。この機会にぜひ様々なバーボンウイスキーをお愉しみいただき、お気に入りの味を見つけてみて下さい ●場所：ヒルズカフェ／スペース ●時間：11：00～23：00（L.O.：22：30） ●入場：無料 ※飲食費別途 ●問：0120-139-310（サントリーお客様センター）

9.4 THU. – 9.15 MON. — Food & Drink

ベルギービールウィークエンド東京2014

64種類のベルギービールと料理とLIVEによる魅力満載の12日間。フリッツの専門スタンドFRITKOTが六本木ヒルズに初登場！ ●場所：六本木ヒルズアリーナ ●時間：平日16：00～22：00、土日祝11：00～22：00（最終日～21：00、L.O.は30分前）●料金：スターターセット3,100円（オリジナルグラス、飲食コイン11枚） ●問：03-5829-6878 ●詳細：www.belgianbeerweekend.jp

9.13 SAT. – 10.19 SUN. — Entertainment Activity

ドール・カルチャー展
リカちゃん、ジェニー、バービー、プライス、そしてスーパードルフィー “Kawaii”の源流から未来へ

5つの人気ドール達の競演が初めて実現！ それぞれのドールの世界を表現するテーマを切り口とした展示演出や、各ドールのグッズが数多く取り揃えられた特設ショップが登場。ドール達の魅力を存分に感じることができる展覧会です ●東京シティビュー ●時間：10：00～22：00（最終入場21：30） ●料金：一般1,500円ほか ●問：03-6406-6652 ●詳細：www.doll-culture.com

9.20 SAT. – 10.19 SUN. — Entertainment Activity

わたしのマーガレット展 ～マーガレット・別冊マーガレット 少女まんがの半世紀～

1963年の創刊以来、すべての時代の少女たちに愛されてきた少女まんが誌「マーガレット」「別冊マーガレット」の50年の足跡を辿る展覧会。オリジナルグッズもお楽しみに！ ●場所：森アーツセンターギャラリー（森タワー52階） ●時間：10：00～20：00（最終入場19：30） ●料金：一般1,800円ほか ●問：0570-063-050（10：00～20:00 ローソンチケット内） ●詳細：my-margaret.jp

※「ベルサイユのばら」©池田理代子プロダクション

9.26 FRI – 9.28 SUN. — Entertainment Activity

ポーランド祭2014

陶器、ボードゲーム、琥珀、革製品などの輸入品や伝統料理の販売。ステージではコンサートやフォークダンス、景品の当たるクイズが行われます。和やかな“ポーランド黄金の秋”を六本木ヒルズでお楽しみ下さい ●場所：大屋根プラザ ●時間：11：00～19：00（9/27（土）のみ～20：00） ●入場：無料 ●問：03-5437-5050（ポーランド大使館 貿易・投資促進部）●詳細：tokyo.trade.gov.pl/ja/

9.27 SAT. & 9.28 SUN. — Entertainment Activity

六本木に “ふくしま” がやってくる！ 福島フェス2014

美味しい食材、広い土地に散らばる文化。沢山の魅力が詰まった“ふくしま”の「ステージ、飲食、物産」を目一杯楽しむために、2日間だけの「港区ふくしま」でお会いしましょう！ ●場所：六本木ヒルズアリーナ ●時間：9/27（土）11：00～20：00、28（日）11：00～18：00 ●入場：無料 ●問：03-3496-2400（株スローハンド・リレイション内：福島フェス実行委員宛）●詳細：fes.fukushima.jp

10.9 THU. – 10.15 WED. — CULTURE

にっぽん一大使たちの視線写真展 COOL Japan 2014! through Diplomats' Eyes

駐日大使、外交官が写真で「日本の魅力」を紹介する写真展。今年は「COOL JAPAN! 2014」をテーマに、日本のクールさ、かっこよい側面を撮り下ろします。約40カ国、60名の外交官が参加予定です ●場所：ヒルズカフェ／スペース ●時間：11：00～23：00 ●入場：無料 ●問：03-3543-0156（にっぽん一大使たちの視線写真展実行委員会）●詳細：www.diplomatseyes.com

10.18 SAT. — Entertainment Activity

Dance Cafe

無料体験レッスンからプログデンスショーまで、ダンスを満喫できるお洒落なカフェが今年も出現。社交ダンス・タンゴ・フラメンコ・サルサ etc のクロスオーバーな1日がやってくる！ ●場所：ヒルズカフェ／スペース ●時間：13：00～21：30、15：30～無料レッスン会 ●料金：昼の部（13：00～）4,000円、夜の部（17：30～）5,000円 ●問：03-3405-1678（StudioR） ●詳細：www.studio-ryo.net/

10.20 MON.＆10.21 TUE. — Entertainment Activity

2015SS pierre cardin collection

2015年春夏のピエール・カルダン コレクションのテーマは“cardin cardin cardin”。自分らしさをキーワードに、よりcardin、もっとcardin、とにかくcardinを表現します。アイコンとなるアクセサリーも揃う会場で、是非この機会に手に取ってご覧ください ●場所：ヒルズカフェ／スペース ●時間：10：00～17：00 ●入場：無料 ●問：03-3230-3633 ●詳細：www.pcj.co.jp/

表参道ヒルズ

9.1 MON. – 9.30 TUE. — Entertainment Activity

キッズの森5周年 「Happy 5th Anniversary」

キッズの森では5周年を迎える9/1（月）から9/30（火）まで、スペシャルコンテンツをご用意。アーティストCOOKIEBOYによる作品展示やワークショップ、キッズファッション誌sesameによる撮影会など、盛りだくさんの催しでお待ちしております ●場所：本館B2F キッズの森ほか ●時間・料金：ワークショップによる ●問：03-3497-0310 ●詳細：www.omotesandohills.com/kids-no-mori/

9.6 SAT. — Entertainment Activity

VOGUE FASHION’S NIGHT OUT 2014 – A GLOBAL VOGUE CELEBRATION OF FASHION –

「ファッション業界の活性化」を目的とした、グローバルなショッピング・イベント「VOGUE FASHION’S NIGHT OUT」が今年も開催されます。オープニング・セレモニー（表参道ヒルズ 本館吹き抜け大階段）では加藤ミリヤさんがスペシャルライブを披露！ ●場所：表参道・青山・原宿エリア ●時間：オープニング・セレモニー16：00～、ショッピング・タイム17：00～22：00 ●詳細：www.vogue.co.jp/fno

9.27 SAT. & 9.28 SUN. — Entertainment Activity

Lux 25th Anniversary Art Exhibition ～Bloom to Shine～

25年間にわたり、日本の女性に輝きを届けてきたLUX Hairが、「一人ひとりが主役となり、美しく輝く体験」をテーマにしたアートイベントを表参道ヒルズにて開催いたします ●場所：本館 吹抜け大階段、本館 B3F スペース オー ●時間：11：00～21：00 ※9/28（日）は～20：00 ●入場：無料 ●詳細：www.lux25.jp ●問：0120-500-513（ユニリーバお客様相談室）

秋が来れば思い出す～♪というのがR style by 両口屋是清の「江戸前おはぎ」。お寿司に見立てたおはぎは、彩りも美しく、わたくし、いつもうっとりしてしまいます。表参道ヒルズでしか買えない、特別なお菓子なんですって。

〈アンダーズ 東京〉のピアバーガーショップ「BeBu」のソフトクリームサンデー、マニアのわたくしを唸らせる味でした。隣のベストリーショップの9種類もあるエクレアは、わたくし用でしょうか、小さいサイズもあるんですよ。

アークヒルズ

9.12 FRI. – 9.14 SUN. | Entertainment Activity

アークヒルズ秋祭り2014

赤坂氷川神社の例大祭に合わせて、今年も秋祭りを開催します。秋の味覚満載のグルメ屋台に加え、緑日や和太鼓の演奏のほか、9/13(土)には大盛り上がりの盆踊りなどもお楽しみいただけます。ぜひ浴衣でお越しください ●場所：アーク・カラヤン広場 ●時間：9/12(金)11：00～21：00、13(土)10：00～20：00　14(日)10：00～20：00 ●入場：無料 ●問：03-6406-6663(平日10：00～17：00) ●詳細：www.arkhills.com

9.27 SAT. | Food & Drink

ヒルズマルシェ 5th Anniversary

ヒルズマルシェより5周年の感謝を込めて、特別なマルシェを開催します。おなじみの出店者から懐かしの出店者までが一同に会し、当日は抽選で素敵なプレゼントもご用意。いつもとはひと味違ったヒルズマルシェをお楽しみください ●場所：アーク・カラヤン広場 ●時間：10：00～17：00 ●入場：無料 ●問：03-6406-6619(平日 10：00～18：00) ●詳細：www.arkhills.com

10.18 SAT. | Entertainment Activity

ルーフガーデン秋の特別公開

アークヒルズの豊かな緑を象徴する「ルーフガーデン」(通常非公開) の一般公開です。風にゆれるススキや、色づくヒメリンゴなど、都心にいながら豊かな秋を満喫していただけます ●場所：サントリーホール屋上ルーフガーデン ●時間：10：00～14：00 ●ガーデン維持協力金：300円 ●問：03-6406-6664（平 日 10：00～17：00）● 詳 細：www.mori.co.jp/garden/

虎ノ門ヒルズ

開催中～9.13 SAT. | Entertainment Activity

MUSIC TERRACE
TORANOMON HILLS

MUSIC TERRACE
～虎ノ門ヒルズ ビアガーデン～

リラックスできる空間で、素敵な音楽とお酒を楽しめるビアガーデンが虎ノ門ヒルズに登場。週末にはJ-WAVEや日本フィルハーモニー交響楽団のプロデュースによる豪華なライブを実施します。皆様のお越しをお待ちしております ●場所：オーバル広場 ●時間：平日16：00～22：00、土12：00～22：00、日・祝 12：00～21：00 ● 問：03-6206-1407（虎ノ門ヒルズカフェ）

9.3 WED. & 9.4 THU. | Entertainment Activity

1才からのベビーとママのための
BIGサイズの栄養マルシェCafé

よく食べるお子様のためにうまれた、おでかけが楽しくなるベビーフード、和光堂の「BIGサイズの栄養マルシェ」を、無料で体験！ お子様と一緒でも、おしゃれな気分でランチやママ友とのティータイムを楽しめます ※対象は1歳から2歳くらいのお子様です ●場所：虎ノ門ヒルズカフェ ●時間：11：30～17：30 ●入場：無料 ※大人の飲食費別途 ●詳細：community.wakodo.co.jp

10.12 SUN. & 10.13 MON. | Entertainment Activity

INTER-DESIGN FORUM TOKYO 2014
PROVOKE=DESIGN【挑発するデザイン】

1980年発足以来、国内主要都市で30回を超えるフォーラムを開催。メッセージを送り続けてきた日本文化デザインフォーラム。2014年は「挑発するデザイン」をテーマに、デザインの現在と未来を検証します ●場所：虎ノ門ヒルズ 5F ホールA ● 時 間：10/12（日）11：00～20：00、13（月・祝）10：00～20：30 ●入場：無料 ●問：03-6432-9766（日本文化デザインフォーラム）●詳細：www.jidf.net/about/

NEW OPEN

豊かな暮らしから、充実したビジネス環境、ハイクオリティな旅への誘いまで、あなたのライフスタイルから多種多様なワークスタイルまでを幅広くサポートする、ヒルズエリアの新たな仲間たちをご紹介します

9.5 FRI. | 六本木ヒルズ

ビレロイ＆ボッホ 六本木ヒルズ店

ビレロイ＆ボッホは1748年に創業した、ドイツの老舗洋食器ブランドです。毎日の暮らしの中で使える、上質で革新的な製品を幅広くラインナップ。食器だけでなくグラスやカトラリー、ベースなどテーブルに必要なものがすべてそろっています。ヨーロッパの豊かなライフスタイルをトータルにご提案します ●場所：六本木けやき坂通り1F ●時間：11：00～21：00 ●問：03-5775-6620 ●詳細：www.villeroy-boch.co.jp

8.10 SUN. | 表参道ヒルズ

リモワストア 東京 表参道ヒルズ

世界中のセレブリティから愛され続けてきたオリジナルのデザイン。1898年から続く伝統に革新的技術が融合されたドイツのスーツケースブランド、リモワの直営店舗がオープン。白を基調に、リモワブルーをアクセントにした店舗には、直営店ならではのシリーズの展開や革小物、収納グッズも充実。限定商品もいち早く店頭に並びます ●本館 1F ●問：03-6459-2545 ●時間：11：00～21：00（日曜～20：00）

7.8 TUE. | アークヒルズ

アクセア

スピード対応をモットーとするビジネスサポートの「アクセア」がアーク森ビルに登場！ オンデマンド印刷で、チラシやポスター、製本、ラミネート等の印刷加工を短納期で提供します。また、パーソナル文具の充実とギフトのニーズに応えられる商品をラインナップ。オリジナル名入れプリントのノベルティ制作も行います ●場所：アーク森ビル2F ●問：03-5545-7705　●時間：9：00～20：00　※土日祝定休

PRESENT!

六本木ヒルズウェブサイトのヒルズライフのページからお申し込みください。
www.roppongihills.com/hillslife

[応募締切 9.15 MON.]

1 わたしのマーガレット展 ～マーガレット・別冊マーガレット 少女まんがの半世紀～

招待券5組10名様

少女まんがの誌「マーガレット」「別冊マーガレット」の50年の足跡を辿る展覧会。数々の貴重な原画や名作の立体展示など、その光輝く世界をお楽しみください

※『イタズラなKiss』©多田かおる／ミトプロ・エムズ

2 Lux 25th Anniversary Art Exhibition ～Bloom to Shine～ 製品セット10名様

美の象徴として25周年を迎え、9/27（土）、9/28（日）に表参道ヒルズで体験型アートイベントを行うLUXから、製品セットをプレゼント。贅沢な美をご体感ください

3 和光堂のおでかけに便利な「BIGサイズの栄養マルシェ」製品セット10名様

1歳を過ぎて、よく食べるお子様のためにうまれた、おでかけが楽しくなるベビーフード、「BIGサイズの栄養マルシェ」2個をセットにして10名様にプレゼントします

ACCESS

六本木ヒルズ
地下鉄
●日比谷線「六本木駅」1C出口徒歩0分（コンコースにて直結）
●大江戸線「六本木駅」3出口徒歩4分
●大江戸線「麻布十番駅」7出口徒歩5分
●南北線「麻布十番駅」4出口徒歩8分
バス
●RH01 系統（渋谷⇔六本木ヒルズ）直行シャトルバス
都営01 系折返系統（渋谷⇔六本木ヒルズ）「六本木ヒルズ」「六本木けやき坂」下車
●都営01 系統（渋谷⇔新橋）「EXシアター六本木前」下車
●都営浅88 系統（渋谷⇔新橋）「EXシアター六本木前」下車
パーキング
■駐車料金
全日：300円/30分（600円/h）0:00～24:00
■1日料金
全日：3,000円/24h ※24時間以上の駐車は、通常料金(300円/30分)が加算されます。
※P3は料金が異なります。

表参道ヒルズ
地下鉄
●銀座線・半蔵門線・千代田線「表参道駅」徒歩2分
●千代田線・副都心線「明治神宮前（原宿）駅」徒歩3分
●JR山手線「原宿駅」徒歩7分
パーキング
700円/h（以降350円/30分）
10:00～24:30（日曜は24:00まで）
※お買い上げ金額毎に、店舗にて駐車サービス券を発行します。

アークヒルズ
地下鉄
●南北線・銀座線「溜池山王駅」13番出口徒歩1分
●南北線「六本木一丁目駅」3番出口徒歩1分
バス
●都営01系統（渋谷⇔新橋）「赤坂アークヒルズ前」下車

愛宕グリーンヒルズ
地下鉄
●三田線「御成門駅」A5出口徒歩3分
●日比谷線「神谷町駅」3出口徒歩4分

虎ノ門ヒルズ
地下鉄
●銀座線「虎ノ門駅」2番出口徒歩5分
●日比谷線「神谷町駅」4a出口徒歩6分
●丸ノ内線・日比谷線・千代田線「霞ヶ関駅」A12出口徒歩8分
●三田線「内幸町駅」A3出口徒歩8分
●JR東海道線・京浜東北線・山手線・横須賀線「新橋駅」鳥森口徒歩11分

HILLS LIFE　発行／森ビル株式会社　東京都港区六本木6-10-1　Editor in Chief : Naoya Sasaki(Switch Publishing)　Art Director : Yasushi Fujimoto(cap)　Designer : Sayumi Kishi　Cover Photo : Takashi Homma

サントリーホールで毎月開催の無料オルガンコンサートに、素敵なサービスがあるのをご存知ですか？ 赤ちゃんとお母さんも気兼ねなく楽しめるよう、大型スクリーンで鑑賞する特別な席をご用意。粋なはからいですよね！

スカイデッキ
六本木ヒルズ屋上で、月を愛でる

空気が澄んでくる秋は、しっとりとお月見や星空観賞にぴったりの季節。
都会の真ん中、六本木ヒルズ屋上「スカイデッキ」で、
夜空を見上げてみませんか？

イメージ

古来から、日本には秋に月を愛でるという風習があります。
そこで、六本木天文クラブでは秋の特別イベントをスカイデッキで開催します。

皆既月食　観察会

2014年最大の天文現象“皆既月食”。天文学の専門家の解説とともに“皆既月食”や季節の星を見る観察会を開催。肉眼でも見ることができる約3年ぶりの皆既月食を都内随一の高さから見てみませんか？

開催日　10月8日(水)
時間　18:00～22:00

※皆既月食は19:24～20:24。18:14頃から部分月食が始まるため欠けていく月を見ることができます。

イメージ

9月、10月は毎週金曜日に星空観察会を開催！

毎月第4金曜日に開催の、どなたでも気軽に参加できる「六本木天文クラブ星空観察会」。9月、10月は毎週金曜日に開催します。秋風が心地良い季節、デートや友人同士、ご家族と一緒に、六本木ヒルズの屋上から天体望遠鏡を覗く「天活」をはじめてみませんか？

開催日　毎週金曜日
時間　19:00～21:00
料金　無料　※但しスカイデッキまでの入場料（一般2,000円）が必要

六本木ヒルズ展望台 TOKYO CITY VIEW

都心で星空が見られる場所
東京シティビュー　検索

52Fはゆっくりできる展望フロア
海抜250mからの絶景をどうぞ

10:00～23:00（最終入館22:30）金・土・祝前日 は25:00（最終入館24:00）まで　［スカイデッキ］11:00～20:00（最終入場19:30）※スカイデッキは、天候不良などの理由により予告無く閉鎖する場合があります。
一般 1,500円　高校・大学生 1,000円　4歳～中学生 500円　［スカイデッキ追加券］500円（4歳～中学生は300円）
問合せ先　TEL: 03-6406-6652　※各施設、イベントごとに開館時間が異なりますのでご注意下さい。

1年を通してお得に星空を楽しめる年間パスポート！

「東京シティビュー」「スカイデッキ」「森美術館」が、1年間いつでも、何度でもご利用いただけます。よりお得に、より身近に六本木天文クラブを楽しんでください。

有効期限　発行日から1年間※
価 格　5,250円（税込）
※但し、2015年1月5日～4月24日の休館期間分は延長させていただきます。

最高の賞賛は、
世界のほうからやってきた。

世界の頂点へ
HIBIKI
SUNTORY WHISKY
with 若冲

STOP!
未成年者
飲酒

ストップ！未成年飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。
お酒はなによりも適量です。

「響30年」は年間数量限定品です。 作品は全てエツコ＆ジョー・プライスコレクション　サントリー酒類株式会社　suntory.jp/hibiki　水と生きる SUNTORY

LET'S GO TO SUNTORY HALL!

演奏会に足を運ぶ楽しみ、それは音楽の魅力を全身で体感するライブならではのスリリングな体験!

佐渡 裕・指揮者

国内のみならず世界各国で活躍する熱血マエストロ・佐渡裕さんに、指揮者として、聴衆として、ホールに足を運び生演奏に出会う魅力についてうかがいました。

Photograph by Manami Takahashi Text by Nobuko Suzuki

さど・ゆたか | 故レナード・バーンスタイン、小澤征爾らに師事。1989年、ブザンソン指揮者コンクールで優勝。ベルリンフィル、パリ管弦楽団、ケルン放送交響楽団、ロンドン交響楽団など海外の一流オーケストラへ客演を毎年多数重ねる。2015年9月よりオーストリアを代表する、107年の歴史を持つトーンキュウンストラー管弦楽団音楽監督に就任する。国内では兵庫県立芸術文化センター芸術監督のほか、「題名のない音楽会」(テレビ朝日系列)の司会者などを務める。
●オフィシャルファンサイト=http://yutaka-sado.meetsfan.jp

佐渡裕指揮 ケルン放送交響楽団 ベートーヴェン「第九」
■ 日時：12/12(金)、16(火) 19:00 開演　■ 会場：大ホール
■ 料金：S=¥20,000、A=¥17,000、B=¥13,000、C=¥9,000
(9月13日一般発売) ■ 問：チケット・スペース☎03-3234-9999

© Jun Yoshimura

秋の音楽シーズン幕開けにお届けするサントリーホールならではの華やかなお祭りコンサート、映画のワンシーンに紛れ込んだような気分で、大人の社交場をお楽しみください！

サントリーホール フェスティバル2014 オープニング・フェスタ ～That's オーケストラ!
■ 日時：9/20(土) 18:00 開演　■ 会場：大ホール　■ 出演：ソプラノ＝天羽明恵、テノール＝ジョン・健・ヌッツォ、ヴァイオリン＝南紫音、ピアノ＝金子三勇士、フルート＝ディーター・フルーリー、オルガン＝高橋博子、吹奏楽＝海上自衛隊東京音楽隊、指揮：ジョン・アクセルロッド、管弦楽＝東京交響楽団　■ 司会：高嶋政宏　■ 料金：ウインクシート=¥17,000、バルティエS=¥14,000円 / バルティエA=¥12,000円、ミッテS=¥14,000 / ミッテA=¥12,000、バルコンR / バルコンL=¥10,000円、ボディウム=¥8,000（発売中）

サントリーホール　クリスマス　オルガンコンサート 2014 バッハ・コレギウム・ジャパンのクリスマス物語（パジェント）
■ 日時：12/24(水) 19：00 開演　■ 会場：大ホール　■ 構成・演出・編曲：鈴木優人
■ 出演：オルガン＝鈴木優人、語り・歌＝波多野睦美、ヴァイオリン＝白井圭、合唱＝バッハ・コレギウム・ジャパン　■ 料金：S=¥5,000、A=¥4,500、B=¥3,500（9月19日一般発売）

サントリーホール
■ 住所：東京都港区赤坂1-13-1　■ 問：03-3505-1001　■ 詳細：http://suntory.jp/HALL/ ※チケットに関するお問い合わせはチケットセンター（☎0570-55-0017）まで
■ アクセス：東京メトロ銀座線・南北線の溜池山王駅、南北線の六本木一丁目駅 / 都営01系統バス（渋谷～新橋）の赤坂アークヒルズ前で下車
※車いすでご来場の場合は、東京メトロ南北線の六本木一丁目駅のご利用をおすすめします。

SUNTORY HALL

―― 音楽会をホールで聞く体験、つまりライブでなくては味わえないことってなんでしょうか?

S　それは、目の前の空気が振動することですよ！ヘッドフォンからでもスピーカーからでもない。実際のホールで聞く音というのは、聴覚だけではない、すべての感覚に刺激を与えます。演奏と聴衆によって、人の「気」がホールに充満して、一度しか起こりえない「何か」をそこにいる皆で体験する。本当に刺激的な経験ですよ。

―― 近年は、テレビやインターネットでも世界中のライブが聞けて、ライブはデジタル空間でも楽しめると思う人が増えているのでは?

S　だからこそ音楽ホールの側でも、何か仕掛けをしていかなければならないとぼくは思うんです。デジタル化が進んでいるからこそ、ふだんは味わえないライブ空間の価値というのが、これからますます高まっていくはずです。

―― たとえば佐渡さんが芸術監督である西宮の兵庫県立芸術文化センターでも、そういった試みに取り組まれているのでしょうか?

S　芸術文化センターがオープンしたのが2005年。当時は西宮に大きなホールはなかったし、ホールができてから演奏会に来てくれた人たちの半分以上は、初めてクラシック音楽を聞く人たちだったと思います。兵庫県西宮市は、人口が50万人弱。それで芸術文化センターの年間の平均入場者数が、開館以来の9年間ずっと約50万人です。この数は「奇跡」だと言われているんですよ。

それだけの人たちに常に演奏会に足を運んでもらうためには、たとえばぼく自身が劇場の近くの小学校に音楽の授業をしに行ったり、幼稚園の子どもたちと一緒に合唱したり、夏のオペラ公演の前夜祭を地域の主催で行ったり。ホールのライブ演奏ではすごくよいものを作っている自信があるから、それをとにかくたくさんの人に知ってもらい、実際に足を運んでもらうための努力をしています。

―― 海外での演奏の機会も多いと思いますが、ライブ演奏の場で日本との違いを感じることはありますか?

S　たとえばドイツでは、音楽会をすること自体をものすごく大切にしていて、そのことは演奏する側からも深く感じます。曲が終わって拍手がくるまでの空白がすごく長いし、でもその後には本当にあたたかい拍手がある。とても感動してくれたお客さんがいれば、指揮者が一度ステージを去ってもう一度出て来た時に「ブラボー」の声があがる。ケルンにしてもシュトゥットガルトにしても、ドイツではそのオーケストラのマネージャーとホールの定期会員が、そういう場の伝統と雰囲気を作ってきたんですね。

―― 聴衆として特に感動したライブ体験は?

S　ウィーン楽友協会ホール（ムジークフェライン）でウィーンフィルを聞くというのは本当に至福の時ですね。一番最初に体験したのは1988年の9月、ぼくが27歳の時。バーンスタインの指揮で曲はマーラーの6番でした。オーケストラがホールに包まれたようなすごくいい音がする。19世紀にできたものなので、場所によっては舞台の半分が見えなかったりもしますが、音だけ聞いていればそれで充分とさえ感じます（笑）。ウィーン楽友協会ホールにしても東京のサントリーホールにしても、やはり究極の、生演奏の音のために作られた空間がそこにあるということ自体がすばらしい。そういう場所がこの世にあるということを、ぜひ多くの人に知ってほしいと思いますね。

―― サントリーホールの音の特徴はどんなものでしょうか。

S　豊かな音色、音響。響きがたくさんある、けれども濁らない。客席のどの場所に座っても満足できるホールです。サントリーホールが、日本におけるクラシック専用ホールの代表格だと思っているのはぼくら日本人だけじゃない。世界中の人がそう思っていて、日本にやって来る海外のオーケストラや演奏家たちにとってのハレの舞台。いい響きがあって、多くの指揮者やオーケストラや聴衆がいい演奏会を作り上げて来た歴史の積み重ねの賜物です。

撮影協力:公益財団法人パシフィック・ミュージック・フェスティバル組織委員会　写真提供:サントリーホール

THE BEAUTY AND HEALTH

2014年9月、六本木ヒルズ店が大規模リニューアル。

BODY Innovation〈革新〉

「トータル・ワークアウト」が提案する新しいライフスタイル。

Photographs by Yasuhide Kuge Text by Kimiko Yamada

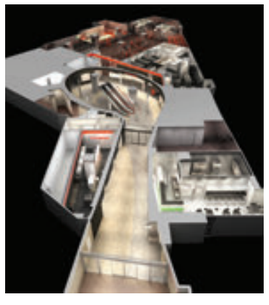
池澤 智
トータル・ワークアウトプレミアムマネジメント（株）
代表取締役社長 / パーソナル・トレーナー

在学中にケビン山崎氏と出会い渡米。2001年トータル・ワークアウトの創業メンバーとして多くの有名人のボディメイクを手掛け、高い評価を得る。2005年、プロテインフード・デリ「トータル・ワークアウト カフェ」をプロデュース。2007年にはダイエット・ファストフードも開発するなど多彩な才能を発揮し活躍中。

ケビン山崎
トータル・ワークアウト主宰

シアトルを拠点にトレーナーとして活動を開始。自らのトレーニング方法を研究・開発し、1987年シアトルに「トータル・ワークアウト」を設立。2001年、東京に国内1号店をオープン。さまざまなアスリートの肉体改造を手がけ、現在も数多くのアスリートや著名人のパーソナル・トレーナーとして活躍中。

「鍛える」から「整える」へ。よりハイクオリティなカラダを作る。



六本木ヒルズ メトロハット/ハリウッドプラザB2Fにあるトータル・ワークアウト 六本木ヒルズ店。常に新しい価値を発信し、フィットネス業界の最先端をリードし続ける空間に生まれ変わった。

“最短で最大の結果を出す”という画期的なトレーニングで有名、ケビン山崎氏が主宰をする『トータル・ワークアウト』。ここに行けばたった3週間でカラダが変わると、プロのアスリートを始め、各界の著名人の間でも絶大な支持を得ている事実は、ご存知の通り。そんなこのジムで今、また新たなプロジェクトが始動した。カラダを“鍛える”から“整える”を目的にしたトレーニングがリリースされたのだ。

「人間のカラダは常に変化してゆくもの。と同時に我々を取り巻く環境も移り変わり、ただ単に痩せればいい、ラインが変わればいいというニーズから、もっと日常生活の中で美しく機能できるカラダが欲しいと、誰もが思う時代になってきている」と言うのは、『トータル・ワークアウトプレミアムマネジメント㈱』代表取締役社長である池澤智さん。数々の著名人のパーソナル・トレーナーでもあり、ミス・ユニバース・ジャパンオフィシャルトレーナーとしても活躍中の彼女は、20年間のパーソナル・トレーナー活動を通して、新しいフィットネスのニーズを的確に捉えていた。

「今、人々は日々の中で、美しく丁寧な暮らしを求めているはず。ヘルシーフードを嗜好する人口も圧倒的に増えているし、洋服もシンプルでカラダにフィットするシルエットが主流。女性もかつては化粧品や洋服やジュエリーなどモノを自分に投資をしていた時代から、自分の健康にお金や時間を投資する人が増えてきた。だからこそフィットネスが生活の一部となってきたのです。そんな美意識の高い人々のニーズの中には、ただ単に強く、早く、高く飛べるといったアスリートのカラダではなく、日常生活で活動する姿をさらに美しく見せ、しかもタフで無駄のない魅力的なボディが求められているはず。その望みをかなえるのが、今回、提案する“整える”トレーニングで得られるカラダなのです」。

では“整える”トレーニングとは一体どんなものか？

「このトレーニングはマッチョな男性さながらにウエイトを持ち上げる、といった従来のハードなイメージではなく、カスタマイズが基本。どんな目的で、どんなカラダに、いつまでになりたいのか？ それを個別に相談しながらトレーニング内容、食事、ケアの3本柱で、個別に細かいメニューを組み立てていきます」。

このため池澤氏は施設やメニューをさらに充実させたという。その筆頭が食の部分だ。「トレーニングが苦手という女性でも、食事なら気軽にトライできるもの。女性は筋肉が少ない分、ウエイト・コントロールに食事が大きな割合を占めています。ジムに隣接する『トータル・フーズ』では、我々が提唱する高タンパク質・低脂肪・低糖質の食事をいつでも気軽に楽しむことが出来るし、テイクアウトも可能。まずはこの食事をきっかけに体重をコントロールし、さらにカラダを引き締めるためにトレーニングにも興味を持ってもらえると思います」。

またトレーニングには、自慢のウエイト＆スピード・トレーニングに加え、ヨガやピラティスなど新しいメソッドも活用しているのも特徴。こちらは既存のヨガやピラティスとは異なり、目的のカラダづくりに必要な道具として活用したオリジナルスタイル。難易度も個別に調節することも可能で、目標達成までの効率もいいと言う。

また同じフロアには『トータル・ボディ・ケア』というボディケア施設も完備。トレーニング後のトリートメントにプラスして、リコンディショニングという歪んだ骨盤や背骨の位置を正しく戻すケアを導入している。こちらは従来のマッサージとは違い、理学療法士が宙にカラダを浮かして骨格を整えるボディ・メンテナンスの一種。歪みのない骨格にこそ、美しい筋肉が宿るものだ。

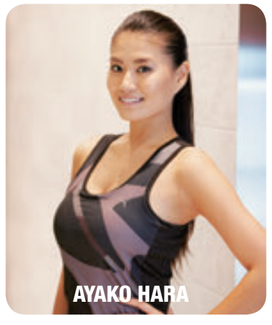
この施設をフル活用して、具体的には右の6項目を軸にパーソナル・トレーナーがバランス良く組み立てたものが、“整える”トレーニングの内容となる。

「アンチエイジング・クリニックなど様々な施設とも提携し、カラダに関する相談には全方位からバックアップできる体制も整っています。『トータル・ワークアウト』のパーソナル・トレーナーとは、単なる運動の指南役ではなく、人生のパートナーとも言える存在なんです」。

トータル・ワークアウトは、日本のフィットネスシーンを常にリードし続けるために〈革新〉を続ける。

「定期的に池澤さんからトレーニング指導してもらっていますが、今回初めて、池澤さんが提唱する“整える”トレーニングを受けてみました。その内容はいずれも池澤さんがミス・ユニバース・ジャパン育成のためのトレーニングにも取り入れていた効果的なメソッドばかり」と原さん。継続すれば立姿も美しく整い、太りにくいカラダを短期間で入手できるという。

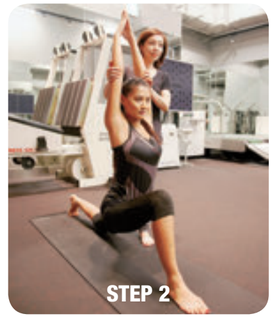
原 綾子
1988年3月生まれ、宮城県仙台市出身。ファッションモデルとして活躍中に2012年度のミス・ユニバース日本代表ファイナリストに選ばれ、その頃から現在まで継続して池澤氏のパーソナル・トレーニングを受けカラダを整える。観交も深い。



STEP 1- 6

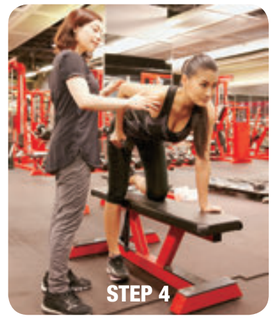
基本となる6種のトレーニング、その詳細を解説。

カウンセリング／まずトレーニングの目的やカラダの悩みなどをパーソナル・トレーナーがヒアリング。トレーニング計画と生活スタイルのアドバイスも行う。



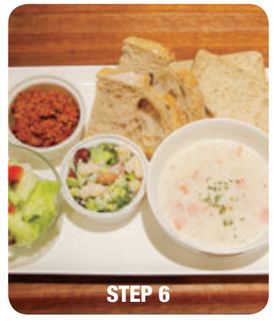
ヨガ＆ストレッチ／ヨガのポーズを取り入れたストレッチは筋肉を伸ばすだけじゃなく、バランス感覚を養いつつ、カラダをつくるアクティブなストレッチだ。

体幹トレーニング／すべての運動の基本となる体幹を鍛える運動。上半身を水平に保ちつつ、骨盤の傾斜を正しい位置に修正することで、全身の軸を作ってゆく。



ウエイト・トレーニング／ダンベルなどを使い、筋肉を鍛え代謝のいいカラダを作る。また普段の生活ではなかなか鍛えられない部位を引き締める効果もある。

スピード・トレーニング／運動時に自分で筋肉の使い方をコントロールするためのトレーニング。その筋肉の使い方を意識できるようになると日常の動きも美しくなる。



食生活の改善／美しいカラダに必要な食材と食生活のルールについての説明＆アドバイスも。隣接する『トータル・フーズ』ではオリジナルの食事やドリンクも販売する。

TOTALWorkout ROPPONGI Innovation

2005年のオープン以来、多くの皆様にご愛顧いただいてきた六本木ヒルズ店は、多くの皆様からご要望いただきましたフロアスペースの拡大をいたしました。
利便性の向上、最大のトレーニング効果・効率を考えたマシンレイアウトとなっており、一層研ぎ澄まされた環境を実現。最高の環境でのパーソナル・トレーニングとトータル・ボディ・ケア(TBC)でのカラダのケア。そしてトータル・フーズとして生まれ変わった、皆様の食生活を支える進化したフードサポート。これまでのボディメイクという枠を超え、ビューティ&ヘルスケアという領域にまで拡がる、六本木ヒルズ店。皆様へ更なる最高のトレーニングライフをお届けします。

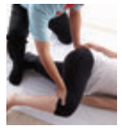
PERSONAL TRAINING パーソナル・トレーニング

最短で最大の結果を出すために、お客様ごとの目的に応じたカラダづくりをサポート。目的に対して確実な成果を提供いたします。アスリートのみならず、ミス・ユニバース・ジャパンや多くの著名人達のボディメイクを支えてきたパーソナル・トレーニングは進化し続けます。

TOTAL FOODS トータル・フーズ

タンパク質を理想的に「食事」としてカラダに取り入れるために高タンパク質・低脂肪・低糖質のバランスに着目し「美味しさ」にこだわったオリジナルフードを提供いたします。

TOTAL BODY CARE トータル・ボディ・ケア



カラダの状態に応じたマッサージやストレッチ、鍼治療など貴方だけのスペシャルケアを受けていただける（トータル・ボディ・ケア）を併設しております。

トータル・ワークアウト 六本木ヒルズ店

■ 所在地：東京都港区六本木6-4-1
六本木ヒルズメトロハット/ハリウッドプラザ B2F
■ 電話：03-5414-1102
■ アクセス：
六本木駅【日比谷線】直結【大江戸線】徒歩4分
麻布十番駅【大江戸線】徒歩4分【南北線】徒歩7分
■ 営業時間：
平日 7：00 ～ 23：00（最終チェックイン 22：30）
土 8：00 ～ 20：00（最終チェックイン 19：30）
日・祝日 9：00 ～ 18：00（最終チェックイン 17：30）
■ 休館日：年中無休
■ 料金：
入会登録手数料 ¥32,400　月会費 ¥21,600
パーソナル・トレーナー料金 ¥3,240 ～ ¥8,640
■ 詳細：http://totalworkout.jp/gym/roppongi

どこでも使える。だから、世界が広がる。
そして二人だけの世界をみつけること:
PRICELESS

地元の小さな旅行会社が主催する
ローカル色豊かなツアーに参加したりすることで、
旅は、より特別な体験になっていきます。
世界210以上*の国や地域で使えるMasterCard®が、
あなたの旅を、もっと自由にしてくれます。
*2013年12月現在

ワールド　プラチナ　ゴールド　スタンダード

MasterCard®についてより詳しくお知りになりたい方は、
MasterCardのホームページをご覧ください。
www.mastercard.co.jp

MasterCard

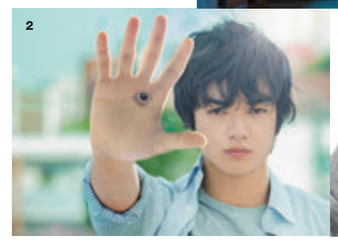
おかもと・あずさ ｜ 1992年6月21日、愛知県出身。「non-no」(集英社)の専属モデル。主な作品に、堤幸彦監督「A.F.O -All For One- 」(2014年)などがある。現在、「金田一少年の事件簿N」(日本テレビ系)に出演中。また「Going! Sports & News」(日本テレビ)土曜レギュラーで出演中。

はりー・すぎやま ｜ 1985年1月20日、東京都出身。イギリス人の父と日本人の母を持ち、幼少～学生時代をロンドンで過ごした国際派。現在、「ノンストップ!」、「MONDAY FOOTBALL R」(ともにフジテレビ系)にレギュラー出演中。「HELLO WORLD」(J-WAVE)では金曜日のパーソナリティを務める。

27TH TOKYO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

Photographs by Tomoyo Yamazaki Text by Subaru Kawachi

© 2014 Disney. All Rights Reserved.



© 映画『寄生獣』製作委員会

1 OPENING MOVIE
天才少年ヒロとケア・ロボットのベイマックスが繰り広げる感動アドベンチャー。ディズニー・アニメーション史上初の、日本でのワールドプレミア上映となる。「ベイマックス」(配給:ウォルト・ディズニー・スタジオ・ジャパン)

2 CLOSING MOVIE
日本マンガの金字塔にして世界中に熱狂的ファンを持つ「寄生獣」(岩明均/講談社)の実写映画化に、日本映画界最高峰のスタッフ&キャストが集結! 世界最速のワールドプレミア上映となる。山崎貴監督。「寄生獣」(配給:東宝)

3 JAPANESE ANIMATED MOVIE
全世界で高く評価されるジャパン・アニメーション。今年は、その魅力的な世界をこれまで以上に押し出すべく特集上映「庵野秀明の世界」の開催が決定。日本を代表する庵野秀明の大規模な特集上映は、今回が史上初となる。

ハリーさん、岡本さん 東京国際映画祭の 魅力って何ですか?

10月23日にスタートする「東京国際映画祭」、今年の見どころとは? 27回目となる今年は、メイン会場の六本木ヒルズのほかにも会場を設け、まさに東京の街を巻き込んだ映画祭になる予感。ナビゲーターを務めるのは、映画やドラマで活躍する新進女優、岡本あずささんと、ユーモアを交えた軽快なMCで話題を集めるハリー杉山さん。意気込み溢れる2人が、この映画祭の楽しみ方をお薦めしてくれました。

―― 「東京国際映画祭」がいよいよ間近に迫ってきました。お二人はどんな期間にしたいですか?

H　僕はまず、東京に住む人、東京を訪れた人が、気軽にたくさん参加してくださるといいなと思っています。この映画祭は、日本の素晴らしい作品を発信する場であると同時に、これから話題になる海外作品にも触れられるのがいいところ。国際的な映画祭と聞くと、限られた人のための機会で敷居が高いというイメージを持たれる方もいらっしゃると思うのですが、まずは会場へ足を運んでみてほしいですね。

O　私にとって豊かな視点や気持ちを与えてくれるのが映画なので、そういった作品に誰もが出会える期間になればと思っています。オープニングを飾るディズニーの新作「ベイマックス」のような、子供から大人まで楽しめるエンターテインメント性溢れる作品もあるし、普段はなかなか出会うことのできない遠い国の作品などまで一挙に上映されるとあって、ワクワクしています。私自身、映画は人生の一部だと思っていて、作品が提起する問題から世の中のことを見つめるようになったり、作品を観る中で自分の生き方を改めて考えてみたり。あとはシンプルに喜怒哀楽の感情を味わう喜びもあったり。

―― 期間中の公開作品に先駆けて、オープニングとクロージングを飾る2タイトルが発表されましたね。

H　はい、早速僕たちも予告編をチェックしてきました。「ベイマックス」はこの映画祭での公開が世界初お目見えとなります。日本文化から多くのインスピレーションを得たとあって、僕らにとってもすごく愛着の持てる作品になりそうですし、海外と日本の文化を繋ぐ架け橋になると予感しています。

O　大ヒットの「アナと雪の女王」に続くディズニー・アニメーション作品とあって、注目せずにはいられないですよね。それから、クロージングの「寄生獣」も待ち遠しい。原作も人気でキャストも話題、そのうえ山崎貴監督が手がける実写版ですから、どんな映像を見せてくれるのか今から楽しみです。

―― 最後に、来場者へのメッセージを。

H　映画を見に出かけた街を歩きながら、今まで知らなかったスポットを見つけたり、そのエリア特有の風情に触れたりと、パーソナルな新発見もありそう。この映画祭を通じて、映画とこの東京の魅力を再確認していただけたらうれしいです。

O　映画祭開催中は、監督さんや演じ手の方々ともライブに対面できるイベントや、様々なスペシャルイベントもあると聞いています。世界の優れた作品を一度に味わうことのできる9日間、思う存分満喫していただけたらと思います。

第27回東京国際映画祭
■ 日時：10/23(木)～31(金)
■ 会場：六本木ヒルズ、TOHOシネマズ 日本橋ほか
■ 詳細：http://2014.tiff-jp.net/
※ 10/11(土)より ticket board にてチケット発売開始!
http://portal2.tickebo.jp/1410-tiff/

LEE MINGWEI AND HIS RELATIONS

リー・ミンウェイとその関係展

参加するアート―見る、話す、贈る、書く、食べる、そして世界とつながる

展覧会場でもらった花を帰り道に知らない人に渡す、砂絵の上をあえて歩きイメージを崩す、言えなかった言葉を手紙にする…。観客が参加することで作品が変わり続ける、新しいアートの枠組みを提示するリー・ミンウェイ。森美術館チーフ・キュレーター片岡真実との対話。

Photograph by Takehiro Goto Text by Naoko Aono

① 石の旅

リー・ミンウェイが2008年にニュージーランドのボロラリ峡谷で見つけた石は、7000年にわたる氷河期の地殻変動によって美しく削られていた。彼はそこから11の石を持ち帰り、台湾でその複製を作って、自然の石と人工の石をペアにしたセットをつくった。この作品を購入、つまりお金と交換した人は、本物か複製のどちらかを捨てるよう求められる。破壊と創造、所有と放棄といったさまざまな問題を考えさせる作品。

《石の旅》2009年 展示風景:「花と石の物語」エスパス ルイ・ヴィトン台北、2012年
撮影:Lee Studio

② プロジェクト・ともに食す

見知らぬ人を食事に招き、一対一で食事をして対話をする。(このプロジェクトは開幕前に行うもののみ展示用に映像を記録し公開するが、それ以外は公開されず、対話は参加者のプライベートな体験として残る)。類似の《プロジェクト・ともに眠る》は美術館で同じく知らない人とともに一夜を過ごし、対話をするというもの。いずれも参加者は応募した人のなかから抽選で選ばれる。互いに初めて会う人が食事や睡眠というごく日常的だけれど親密な行為をともにすることで、二人の内面に起こる変化にスポットを当てる。

《プロジェクト・ともに食す》1997年 展示風景:「対話」台北現代美術館、2007年 撮影:Lee Studio

③ ひろがる花園

展示されている生花を観客が一輪ずつ受け取り、美術館から帰る途中で回り道をして、その花を知らない人に手渡すというプロジェクト。歩く行為と贈る行為によって、バーチャルな庭が広がっていく。花を手渡すという行為自体は単純だが、社会的・心理的に複雑なものを含んでいる。贈与経済と貨幣経済について書かれた思想家、ルイス・ハイドの著書「ギフト―エロスの交易」からインスピレーションを得た。

《ひろがる花園》2009年 展示風景:第10回リヨン・ビエンナーレ、リヨン現代美術館、フランス、2009年 撮影:Blaise Adilon

④ プロジェクト・手紙をつづる

小さな空間の中で観客が大切な人に言えなかった言葉を綴り、手紙を書く。その手紙が封印され、宛名が書かれていれば投函され、封がされていない場合は他の観客に公開される。手紙は毎日展示が終わると回収され(最初の観客のために、少しは残しておくが)、毎朝"白紙"の状態に戻される。観客のプライベートな手紙が公にされることで、他の観客にも心理的な変化をもたらすプロジェクト。

《プロジェクト・手紙をつづる》1998年 展示風景:「リー・ミンウェイ:非永続性」シカゴ・カルチャー・センター、2007年 撮影:Anita Kan

リー・ミンウェイを読み解く3つのキーワード。

K　リー・ミンウェイさんのアートは観客が見るというよりも何かを"する"ことが多い、アートです。そこでリーさんの作品を理解するために、「交換」、「贈与」、「親密さ」という3つのキーワードを考えてみました。

L　そうですね。たとえば《石の旅》という作品は私がニュージーランドで拾った11のきれいな石と、その複製のセットです。これをお金と「交換」、つまり購入した人はどこかのタイミングでどちらかを捨てなければなりません。決して安くはない値段で買った石のうち、所有者はいつ、どちらを捨てるのか、私にとってとても興味深い問題です。物質的に所有することと、心理的に所有することの間にジレンマがあるのです。

K　「贈与」を意味する英語「ギフト」には天から与えられた才能という意味もあります。リーさんの作品には観客に"見えないギフト"を贈ってくれるものもありますね。

L　《ソニック・ブロッサム》というパフォーマンスでは一人の観客のために歌手が歌を歌います。私は最初、歌手が観客にギフトを贈るのだと思っていましたが、観客が歌手にギフトを贈れることにも気づきました。自分の歌が人を感動させ、ときに涙を流させるほどのパワーを持つことを教えてくれるのです。《ひろがる花園》は観客が展示室で花を受け取り、帰り道で知らない人に手渡します。誰に渡そうか、この人に声を掛けたら変な人と思われないだろうか、そう逡巡する心のプロセスから、気づかなかった自分の内面があらわになることもあるでしょう。展覧会場で花を受け取ることが、そんな目の覚めるような体験のきっかけになるのです。

K　「親密さ」はリーさんの作品にとって、もっとも重要なコンセプトだと思います。《プロジェクト・ともに食す》、《プロジェクト・ともに眠る》はその究極とも言える作品ではないでしょうか。

L　私と参加者が一対一で食事をしたり、ともに夜を過ごすこれらのプロジェクトはどちらもお金で買うことはできませんが、参加し、体験するという見えない作品を所有することになります。食べる、眠るというのは誰もが毎日やっているごくシンプルな行為ですが、人によってそれぞれの"儀式"があり、それは家族や友人などごく親しい人たちから学んでいくものです。私はいつもこのプロジェクトをする度にいつパジャマに着替えるか、お休みなさいを先に言うべきか、といったことで迷います。眠ることには、普段は意識していないデリケートな瞬間がたくさんあり、その度に内的な問いに直面することになるのです。

K　《プロジェクト・手紙をつづる》では、会ったことのない観客どうしのコミュニケーションが生まれることもあります。

L　このプロジェクトでは最初の数人が書いた手紙に他の観客が影響されることがあります。観客の間で化学反応が起きるのです。私が一番衝撃を受けたのはある男性が女性に許しを請う手紙でした。彼は、その女性に対して罪を犯したのです。手紙の最後でその罪が明かされる。その日はほかの観客の手紙もとてもエモーショナルなものになりました。その手紙が、その日のプロジェクトの雰囲気を決定する種になったのです。

K　観客がリーさんの作品に参加することで何が生み出されると思いますか。

L　たとえば美術館にアーティストが設置した滑り台を観客が滑るのと、公園の滑り台を子どもが滑るのとは違う。参加することによって観客の意識を変えるものがアートであり、そのことが重要なのです。私の作品は展覧会が開幕した時点では40パーセントしか完成していません。残りの60パーセントは参加してくれる観客によって、より豊かになっていくのです。

片岡真実
森美術館チーフ・キュレーター。東京オペラシティアートギャラリーを経て2003年から現職。「アイ・ウェイウェイ展―何に因って?」(2009年)、「会田誠展:天才でごめんなさい」(2013年)などを企画。

リー・ミンウェイ
アーティスト。1964年台湾生まれ、十代で渡米、現在はニューヨークが拠点。観客の参加をうながすプロジェクト型の作品が多い。主な個展に「澄・微」(資生堂ギャラリー、2012年)など。ビエンナーレなど国際展も多数。

リー・ミンウェイとその関係展:
参加するアート ― 見る、話す、贈る、書く、食べる、そして世界とつながる

参加型アートの先駆的なアーティスト、リー・ミンウェイの作品を網羅的に体験できる初めての大規模個展。作品の多くは、観客のみなさんが参加することで完成します。いろいろな作品に参加して、「つながり」について一緒に考えましょう。

■ 会期:2014/9/20(土) ~ 2015/1/4(日)
■ 場所:森美術館(六本木ヒルズ森タワー 53階)
■ 時間:10:00 ~ 22:00(火曜日は~17:00)
　※9/23、12/23の火曜日は22:00まで
　※入館は閉館時間の30分前まで
■ 料金:一般1,500円ほか
　※「MAMプロジェクト022:ヤコブ・キルケゴール」展にも入館可
■ 問:03-5777-8600(ハローダイヤル)
■ 詳細:www.mori.art.museum

インタビューの続きは、森美術館公式ブログで!
www.mori.art.museum/blog/

「アンダーズ 東京」と同じく、トニー・チーがデザインした住宅ロビーに立つ福井淳マネージャー。居住者の暮らしをサポートする頼もしい存在だ。

MORI LIVINGの家の鍵。

⑪ 虎ノ門ヒルズレジデンス

日常の中に非日常を取り込んだ新コンセプトのレジデンス

**６年後のオリンピック開催を控え、
再生と進化を続ける東京の心臓部に誕生した
新しいスタイルのレジデンスで、
最新鋭のセキュリティシステムと
心に響くサービスを享受する。**

Photographs by Satoshi Nagare Text by Seishi Isozaki

官民一体となって進められた大規模再開発計画の一環として、2014年６月11日にグランドオープンを迎えた『虎ノ門ヒルズ』。構想から68年もの年月を経て開通した都心の大動脈「環状２号線」を足元に、地上52階建て、高さ247mのタワーがそびえる、東京の新しいランドマークだ。コンセプトは「Hello, Mirai Tokyo!」。古くからの官庁街である虎ノ門エリアに新風を吹き込み、東京の未来を動かす機動力としての期待が高まる。

ホテル、住宅、オフィス、カンファレンス、商業施設。５つの機能が集約されたこの巨大なタワーの37～46階部分を占めるのが「虎ノ門ヒルズレジデンス」だ。活気あふれるビジネス街の中心にありながら、レジデンスの中には喧騒とは無縁の空間が広がる。約70戸ある賃貸用住戸は１ベッドルームから３ベッドルームまであり、内装は５タイプに分かれる。六本木ヒルズや東京タワー、皇居の緑、湾岸エリア、東京スカイツリーなど、東京の名所を一望できる圧倒的な眺望を誇る。

フロントやホールなどの共有部分のデザインは、ホテル『アンダーズ 東京』の内装を手掛けたトニー・チーが担当した。「新橋側からのアプローチを共有するホテルと内装のテイストを揃え、一体感を持たせています。既存のレジデンスとのいちばんの違いは、ホテルとの関係性が密接なことでしょう」と、フロントマネージャーの福井淳さんは話す。注目すべきは、この「ホテルとの一体感」がサービス面にも及ぶということだ。居住者はレジデンスのフロントを通さずに、ルームサービスやハウスキーピング、ケータリングといったアンダーズ 東京のサービスを受けられ、部屋でもランドリーの受け渡しが可能。ホテル内スパへ、住宅フロアから直接アクセスできるのも嬉しい。このように、日常生活にホテルのサービスという“非日常”を組み込んだことが、このレジデンス最大の付加価値といえるだろう。

37階に広々としたパノラマラウンジがあるのも大きな魅力だ。パノラマラウンジは原則として10時から21時まで開放され、居住者は“もうひとつのリビングルーム”として自由に利用することができる。パーテーションを挟んでダイニングキッチンが併設されており、併せて貸し切ることも可能だ。「たとえば、アンダーズ 東京のシェフ出張サービスを利用してパーティを開いたり、ミーティングスペースとして活用したり、さまざまな使い道があると思います」

居住者の入居を間近に控えた７月中旬、福井さんはデスクに留まることなく、敷地内を忙しく動き回っていた。巨大な複合施設という形態だからこそのメリットもあれば、デメリットもある。そう心して居住者を迎えるべきと、福井さんは表情を引き締める。「居住する方々の安全を第一に考えて設計されているのはもちろんですが、用心に越したことはありません。ロックやエマージェンシーボタンの設置場所を改めて確認しつつ、小さいお子様が入り込んだら危ない場所はないか、非常時の動線は確保されているか、時間が許す限り敷地内を巡回し、自分の目で確かめるようにしています」

入居する人々が日々安心して、安全に暮らせる環境を整えるのと同様、「皆さまのお名前とお顔を覚えるのが目下の急務」と、笑顔を見せる。ホスピタリティに満ちたこの姿勢は、新しい場所で新しい生活を始める人々にとって、何より頼もしい支えとなることだろう。

パノラマラウンジに併設されたキッチンには10人掛けのテーブルも。事前に予約すれば、ラウンジと併せて借り切ることができる。

上）37階に位置するパノラマラウンジ。住宅ロビーと同様、WI-FI環境が整っている。下）フロントからエレベーターへと続くホールの壁にはモダンアートが。

上）白を基調とした内装の140㎡、２ベッドルームタイプの住戸のリビングダイニング。内装のテイストが異なる住戸も用意されている。下）フロントには大型のブックシェルフを設置。約200冊ある蔵書は住宅ロビーで閲覧できる。

虎ノ門ヒルズレジデンス
Toranomon Hills Residence

■ 所在地　：東京都港区虎ノ門１丁目23-2
■ アクセス：虎ノ門駅　徒歩５分[地下鉄銀座線]
　　霞ヶ関駅　徒歩８分[地下鉄丸ノ内・日比谷・千代田線]
　　神谷町駅　徒歩８分[地下鉄日比谷線]
■ サービス：フロントサービス(バイリンガル対応)、パノラマラウンジなど
■ 備考　：駐車場あり(空き状況により利用可)。
　　ペット可(飼育できるペットに制限あり)。
　　棟内の「AO(アオ) スパ アンド クラブ」ほか、
　　都内に５箇所ある「ヒルズスパ」を利用可。

お問い合わせ：森ビル株式会社　住宅事業部
電話：0120-52-4032　www.moriliving.com

洗練された大人の習いごと

六本木ヒルズで社交ダンスを習う。

STAFF　石橋龍馬／入江しのぶ／田中 亮／野澤俊介（左から）

社交ダンスを、気軽におしゃれに始められたらいいな、と思いませんか？

そんな願いを六本木ヒルズのけやき坂テラスにある「STUDIO R」が叶えてくれます。

初心者でも、一人でも気軽に入会できる大人のための社交ダンススタジオ。1対1で優しく丁寧にレッスンしてくれます。

スタジオ主催のさまざまなイベントや、六本木ヒルズクラブを会場にしたパーティーは、ダンス を始めたばかりの人でもおしゃれに楽しめる大人の社交場です。

あなたも大人の習いごとを始めて、充実した自分の時間を過ごしませんか……。

大人のためのラグジュアリーな社交ダンススタジオ　六本木ヒルズ店

STUDIO R

住所　東京都港区六本木6-15-1 六本木ヒルズ六本木けやき坂通り2F（けやき坂テラス）

問　Tel.03-3405-1678 info@studio-ryo.net

詳細　studio-ryo.net

OPEN　月～土 12:00～21:00 日・祝 12:00～18:00

「楽しくカラダを変えられる」

社交ダンスは美容や健康、ダイエットにも非常に良いと言われています。ダンスを始めると姿勢がよくなります。レッスンを受けていくと筋肉ができてくるので日常の動作もきれいになって、若々しさにもつながります。ぜひ気軽にいらしてください。（STUDIO R 代表・田中 亮）

◉体験レッスン

20分／3,000円（税抜） 現金払い

◉初めての社交ダンスレッスンプラン

プライベートレッスン（全5回／1レッスン25分）12,600円（税抜） ※別途入会金が必要です。

STUDIO R 3周年記念

◉パーティーダンスレッスンプラン

1回50分／3,620円（税抜）／入会金不要

日程

9／15（月） 15：30～
9／18（木） 19：00～
9／22（月） 15：30～
9／25（木） 19：00～
10／5 （日） 11：30～

※予約制／1回の定員20名／現金払い

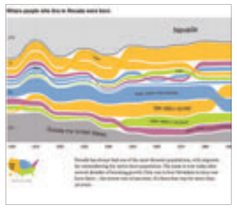
URBAN FIELDWORKER ③ INTERVIEW

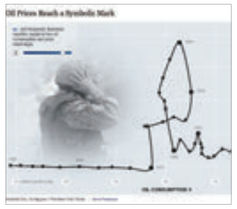
AMANDA COX
GRAPHIC EDITOR
at The New York Times

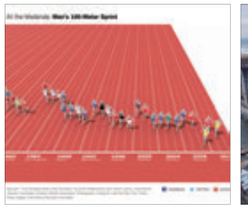
Interview by Hidenori Watanabe

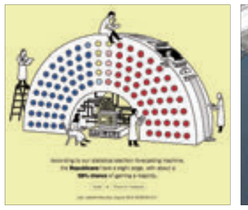
グラフィックの力で街や社会は変えられる？

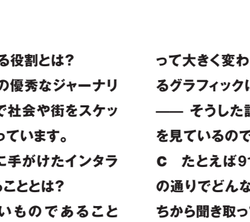
データジャーナリズムを牽引する「ニューヨーク・タイムズ」のグラフィック・エディター、アマンダ・コックスさんに、データ表現の可能性について聞きました。

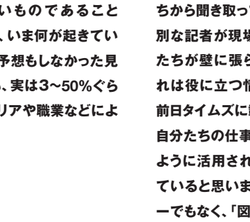












@nytgraphic

AMANDA COX ｜ アマンダ・コックス
ニューヨーク・タイムズ グラフィック・エディター。2005年、ワシントン大学で統計学を学び科学修士号を取得後、NYT入社。以来、同社のグラフィック部門で最先端のデータビジュアリゼーションを手がけている ●NYTのデータジャーナリズムセクション=www.nytimes.com/upshot

渡邉 英徳 ｜ わたなべ・ひでのり
情報アーキテクト、首都大学東京大学院システムデザイン研究科准教授。「ナガサキアーカイブ」「ヒロシマアーカイブ」「東日本大震災アーカイブ」などのデジタルアーカイブを制作。著書に『データを紡いで社会につなぐ デジタルアーカイブのつくり方』●渡邉研究室=http://labo.wtnv.jp

―― NYTのグラフィックチームにおいてアマンダさんが担っている役割とは？

C 各種のデータの中に統計学的な背景を探ることですね。社内の優秀なジャーナリストから生物学者、都市計画者など様々な人たちとともにデータで社会や街をスケッチし、グラフィックデザイナーやプログラマーと共同して記事を作っています。

―― ここに掲載したのは、グラフィックチームがNYTのWeb用に手がけたインタラクティブな記事のほんの一部ですが、制作にあたって意識していることとは？

C 「明確であること(clear)」と「人を動かさずにはおかないものであること(compelling)」ですね。ニューヨークの街で、アメリカという国で、いま何が起きているか。それも、誰もが目にする出来事や入手できるデータの中に、予想もしなかった見方や把握や理解の鍵があることを伝える。平均値で語られることも、実は3～50%ぐらいの幅があるとか、性別や年齢や人種、出身地、いま住んでいるエリアや職業などによって大きく変わってしまうことをみんなが実感できるグラフィックに仕上がるよう腐心しています。

―― そうした記事を作る先に、アマンダさんは何を見ているのでしょう？

C たとえば911が起きた時、あるスタッフが、どの通りでどんな被害が発生したかを同僚の記者たちから聞き取って、地図を作って掲載しました。翌日、別な記者が現場の消防署を訪ねてみると、消防士たちが壁に張られた紙を真剣に見つめている。これは役に立つ情報に違いない!と近寄ってみると、前日タイムズに載った地図だったそうです。この話は、自分たちの仕事が被災の現場で、社会の中で、どのように活用され役立てられているかの理想を語っていると思います。私はアーティストでもデザイナーでもなく、「図表屋さん(Chart Maker)」という名のジャーナリストとして、紋切り型のデータを押し付けられることで不利益を被っている人たちの力になりたいし、そのためにデータジャーナリズムにはもっともっとできることがあると思っています。

アマンダ・コックスさんが5月10日に来日。朝日新聞社が進める「未来メディアプロジェクト」の一環として、マサチューセッツ工科大(MIT) メディアラボと開催したシンポジウム「メディアが未来を変えるには」のパネルディスカッションに参加しました。当日は、MITメディアラボの伊藤穰一所長やザ・ハフィントン・ポストのプロダクト統括ニコ・ピットニー氏らとともに、データジャーナリズムやソーシャルメディアの影響などを活発に議論。その時の模様は、同プロジェクトのHPにアーカイブされた記事および動画でご覧いただけます ●未来メディアプロジェクト=www.asahi.com/miraimedia

All Images taken from The New York Times

since 1999 VenusFort 15th Anniversary

VenusFort It's on!! SPECIAL AUTUMN

＊New Shop brand new open.Please share happy time with your family, lover or friends.＊

ヴィーナスフォートは今年で15周年 話題のNew Shopが続々オープン!

家族と。恋人と。ともだちと。お台場でハッピーなひとときを

NIKE FACTORY STORE ODAIBA

9/27 OPEN

2F WOMEN'S&MEN'S&KIDS FASHION

スポーツブランド「NIKE」の都心初のファクトリーストアがオープン。世界共通のストアデザインの店内には、フットウェア・アパレル・グッズ等、革新的なナイキブランドの商品を取り揃えています。ウィメンズ・メンズ・キッズのさまざまなアイテムを取り揃え、ご家族でもお買物いただけます。

NIKE FREE 3.0 FLYKNIT（メンズ・レディース）
アウトレット価格

BEAMS OUTLET LIMITED STORE

9/13 OPEN

3F WOMEN'S&MEN'S FASHION

ウィメンズ・メンズのカジュアルアイテムを中心に、ベーシックなオリジナルウェアから国内外のデザイナーズブランドまで幅広くご紹介します。雑貨や小物も充実し、性別や世代を問わずお楽しみいただけます。

※掲載商品はイメージです。

JOKER'S TOWN

9/27 OPEN

1F PET

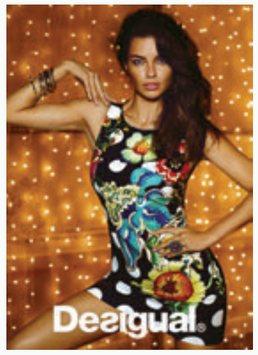
ペットショップ「JOKER」の新業態がオープン。"ペットと人が共に遊び、楽しむ!"をテーマに、訪れるたびに新しい発見がある「街」のような空間をご提供します。広い店内にはマルシェやペットの美容室、プレイドッグランなど様々な要素を揃え、訪れる皆様を笑顔にします。

カナディアンリバーベスト【JOKER'S TOWN限定販売モデル】
¥7,344～¥9,180 ※サイズはB～Sをご用意しております。

Desigual（デシグアル）

2014初秋 OPEN予定

2F WOMEN'S FASHION



魅力溢れる情熱的なデザイン、楽観的で色にあふれた個性的なデザインが特徴の、スペイン発のファッションブランド。ファッションにアートをミックスした空間で、デシグアルの世界観を体験していただけます。

G-Star RAW

2014初秋 OPEN予定

3F WOMEN'S&MEN'S FASHION

1989年の設立以来、デニム市場において、その革新的かつ最先端を行くスタイルで知られてきたオランダのモダンデニムブランド「G-Star RAW」。世界で初めてデニムに立体裁断（3D）を取り入れるなど、常に新しい発想からコレクションをつくっています。ブランド創立25周年を迎える今年、期間限定のアウトレットショップとしてヴィーナスフォートにオープンいたします。

pinkberry

7/18 OPEN

2F CAFE

LA発、無脂肪牛乳・無脂肪ヨーグルトを使ったフローズンヨーグルトは、さっぱりとした酸味と甘みが絶妙で、やみつきになる美味しさ。お好みのフレーバーとフレッシュフルーツをはじめとしたトッピングを組み合わせて、自分好みにアレンジできます。

Aneby Trimpark

7/18 OPEN

1F AMUSEMENT

親子で楽しめる「あそびと学びと憩いの場」がオープン。広いパーク内に幼児教育先進国ドイツ、スウェーデン、オランダの遊具を集めています。本格的なトランポリンやペダルゴーカート、体操教室もあり、こどもの可能性を発見できます。

Information

お買い物は"HILLS CARD MasterCard"で。

ヴィーナスフォートでは税込108円につきヒルズポイントがいつでも2ポイント!

ヴィーナスフォート・六本木ヒルズ・表参道ヒルズなど、対象施設でご利用いただける「ヒルズカード」。ためたポイントは、多彩な特典と交換可能です。

※掲載価格は、本体価格（税込価格）の表記となります。

HILLS AREA WALKING GUIDE ③

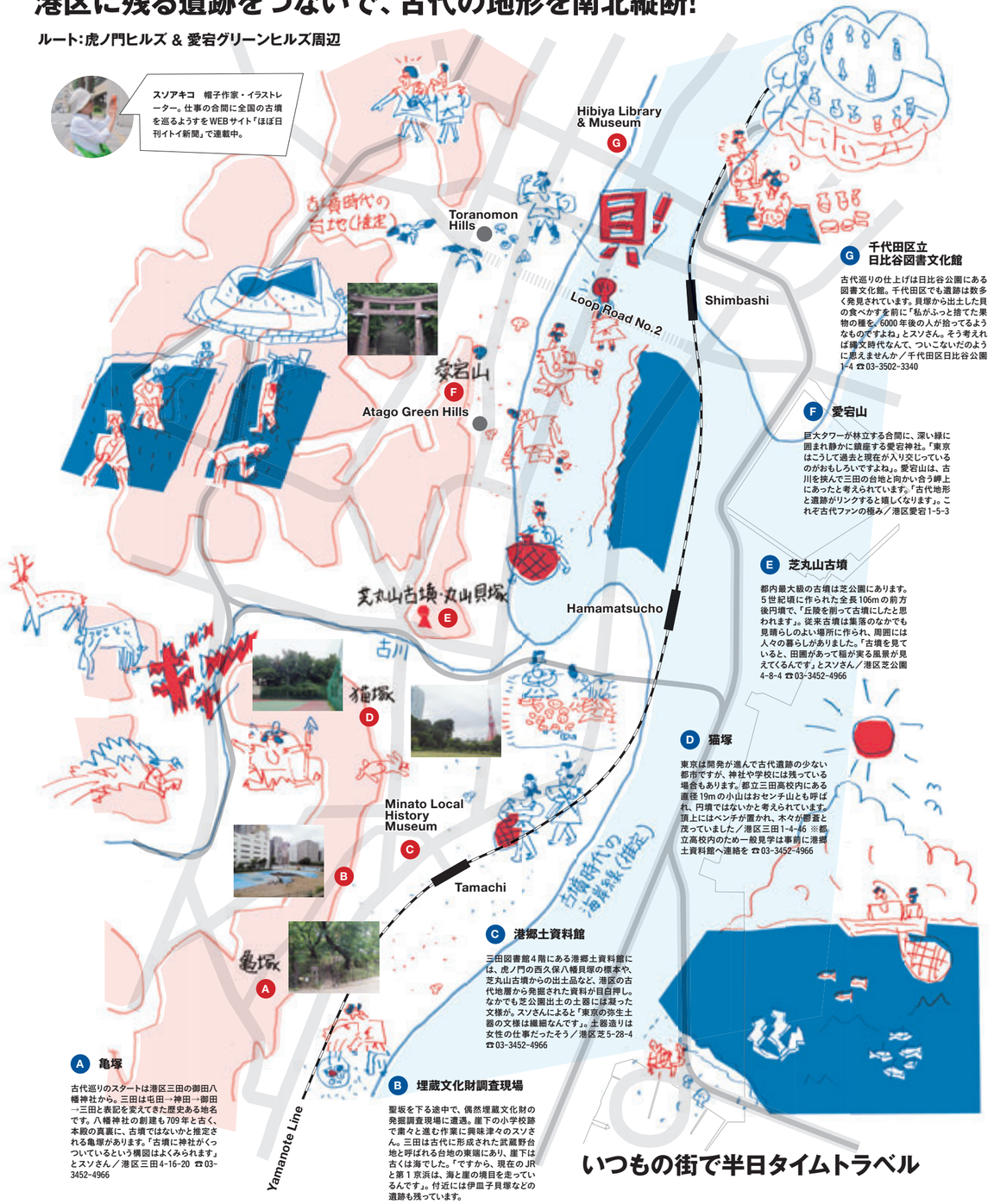
TUMULUSES IN MINATO-KU

Illustration by Kenichi Watanabe Edit by Akiko Wakana

「ひとり古墳部」主宰のスソアキコさん。港区に残る遺跡をつないで、古代の地形を南北縦断!

ルート：虎ノ門ヒルズ & 愛宕グリーンヒルズ周辺

スソアキコ　帽子作家・イラストレーター。仕事の合間に全国の古墳を巡るようすをWEBサイト「ほぼ日刊イトイ新聞」で連載中。



G 千代田区立 日比谷図書文化館

古代巡りの仕上げは日比谷公園にある図書文化館。千代田区でも遺跡は数多く発見されています。貝塚から出土した貝の食べかすを前に「私がふっと捨てた果物の種を、6000年後の人が拾ってるようなものですよね」とスソさん。そう考えれば縄文時代なんて、ついこないだのように思えませんか／千代田区日比谷公園1-4 ☎03-3502-3340

F 愛宕山

巨大タワーが林立する合間に、深い緑に囲まれ静かに鎮座する愛宕神社。「東京はこうして過去と現在が入り交じっているのがおもしろいですよね」。愛宕山は、古川を挟んで三田の台地と向かい合う岬上にあったと考えられています。「古代地形と遺跡がリンクすると嬉しくなります」。これぞ古代ファンの極み／港区愛宕1-5-3

E 芝丸山古墳

都内最大級の古墳は芝公園にあります。5世紀頃に作られた全長106mの前方後円墳で、「丘陵を削って古墳にしたと思われます」。従来古墳は集落のなかでも見晴らしのよい場所に作られ、周囲には人々の暮らしがありました。「古墳を見ていると、田園があって稲が実る風景が見えてくるんです」とスソさん／港区芝公園4-8-4 ☎03-3452-4966

D 猫塚

東京は開発が進んで古代遺跡の少ない都市ですが、神社や学校には残っている場合もあります。都立三田高校内にある直径19mの小山はおセンチ山とも呼ばれ、円墳ではないかと考えられています。頂上にはベンチが置かれ、木々が鬱蒼と茂っていました／港区三田1-4-46 ※都立高校内のため一般見学は事前に港郷土資料館へ連絡を ☎03-3452-4966

C 港郷土資料館

三田図書館4階にある港郷土資料館には、虎ノ門の西久保八幡貝塚の標本や、芝丸山古墳からの出土品など、港区の古代地層から発掘された資料が目白押し。なかでも芝公園出土の土器には凝った文様が。スソさんによると「東京の弥生土器の文様は繊細なんです」。土器造りは女性の仕事だったそう／港区芝5-28-4 ☎03-3452-4966

A 亀塚

古代巡りのスタートは港区三田の御田八幡神社から。三田は屯田→神田→御田→三田と表記を変えてきた歴史ある地名です。八幡神社の創建も709年と古く、本殿の裏側に、古墳ではないかと推定される亀塚があります。「古墳に神社がくっついているという構図はよくみられます」とスソさん／港区三田4-16-20 ☎03-3452-4966

B 埋蔵文化財調査現場

聖坂を下る途中で、偶然埋蔵文化財の発掘調査現場に遭遇。崖下の小学校跡で潜ると進む作業に興味津々のスソさん。三田は古代に形成された武蔵野台地と呼ばれる台地の東端にあり、崖下は古くは海でした。「ですから、現在のJRと第1京浜は、海と崖の境目を走っているんです」。付近には伊皿子貝塚などの遺跡も残っています。

いつもの街で半日タイムトラベル

BMW i8

史上初、カーボン・ファイバー製
プラグイン・ハイブリッド・スポーツカー、誕生。

bmw-i.jp

※BMW i8のお取り扱いは、BMW i 販売店のみとなります。写真の車はニューBMW i8。一部日本仕様と異なり、オプション装備を含みます。ボディ・カラーはソフィスト・グレー・ブリリアント・エフェクト／BMW i ブルー・アクセント。印刷の都合上、実際の色合いと異なる場合がございます。記載の内容は2014年8月4日現在のものです。

The new BMW i8

駆けぬける歓び