**NEW COMMUNITY KITCHEN SPECIAL** 





# 5 Keywords on ARK KITCHEN

\*\*まちのキッチンへようこそ

キッチンからクリエイティブな暮らしとオーガニックなつながりを! 東京のまちを楽しく美味しく豊かに変えていく試みが始まっています。





商品が主役になるべく工夫された売り場や棚のレイアウト。じっくり時間をかけて見て、選ぶ気持ちにさせてくれます。

の生鮮品や、国産・添加物不使用を意識し店内のキッチンでつくられる惣 菜が並ぶフードマーケットです。 ②平日8:00~22:00 土日祝10:00~ さまざまな人が訪れる都市のスーパーに求められるのは、ニーズの変化や要望にあわせて日々変化していける柔軟さです。

# 5 Keywords On Ark Kitchen 1 C

人と人、人と食材の有機的なつながりが 健康で安心安全、かつ美味しい!の原点です。 サンフランシスコのバイライトマーケット、ニューヨーパーにとって「オーガニック」とは、単に「有機栽培」

ねてきた「福島屋」もその仲間のひとつ。そうしたスースタイルの発信地に変えていきます。

**クのゼイバーズ、香港のシティースーパーなど、都市に** を意味するだけではなく、人と人、人と食材の「有機的 ありながらも地域に密着し、オリジナリティあふれる取なつながり」を表しています。オーガニックの中に育ま り組みを試みるスーパーが世界の各都市で活躍していま れる信頼を美味しさの原点に据える福島屋とアークキッ す。東京の羽村市で40年以上にわたって試行錯誤を重 チンが力を合わせ、アークエリアを楽しく豊かなライフ

# まちのキッチンへようこそ 5 Keywords on ARK KITCHEN

「キッチン」とは、消費の場であり、生産の場でもあり、また交流の場でもある。 そんなマルチファンクショナルな空間をみんなで築きあげていくことで、東京のまちを 楽しく美味しく豊かに変えていく試みが始まっています。

PHOTOGRAPHS BY KATSUMI OMORI



手書きのポップは食材の入荷状況によってスタッ フが書き換えます。特筆すべきは「硝酸態窒素」 を頻繁に測っていること。肥料過多の土壌で栽 **培された作物は、体内でアミノ酸と結合し発が** ん性物質に変わる硝酸態窒素の含有量が多くな





お惣菜からお弁当、蒸し野菜、おにぎり、天然 酵母パンにサンドイッチ類までそのほとんどは、 店内で販売されている厳選食材を使った工房内 での手作り。揚げものの油には化学処理が施さ れていない昔ながらの圧搾ものを使うなど、3心安全への徹底した配慮がなされています。





# キッチンとテーブルがひとつながり。 シェフこだわりの料理は五感で楽しみたい。

に、まちに向かって開かれた店と店の連なりがまちの商

はシェフやホールスタッフとお客さまがともに顔の見え ンもまたあらゆる人がオープンでいられる空間を形作っ る関係にあることで生まれるコミュニケーションや安心 ていく。その結果、思ってもみなかった何かがここから **感は、料理を美味しくしてくれる大切な要素です。さら** 生まれたり、五感を研ぎすませて楽しみを発見していけ る――そんなクリエイティブな場づくりをめざします。



江戸庶民の心意気と娯楽好きの精神が息づく江戸前寿司は、「究極のオープンキッチン」で粋にいただく。

04

もてなし」をぜひご堪能ください! **宮平日11:00~15:30 (L.O.15:00)** 

(L.O.21:00) 不定休 ☎03-6441-3638









特性を見極め、ゆとりあ る牛舎で体調を把握し 自配合飼料にこだわるなど、繁殖から肥育まで 熟成にも耐えうる黒毛 和種「いわて門崎丑」を



黒和牛1頭買いをしている当店では、普段なかなか手に入らない希少部 立まで使った幅広いメニューをご用意。国産和牛などを使用した骨付き にこだわった肉の専門店を目指します。 営平日11:00~15:00 17:00~ 3:00(L.O.22:00) 土日祝11:00~22:00(L.O.21:00) 不定休 ☎03-

# From Farm テーブルに並ぶ料理の美味しさは、

農場での食材づくりからはじまっています。

アメリカで最も予約が取りにくいと言われるサンフラン環境に優しい食のあり方を模索するものでした。古くか リス・ウォーターズが提唱し実践してきた〈生産者と顔 の見える関係づくり〉は、生産者と料理の作り手が連携 していくことで美味しい食をテーブルに届けるとともに、のムーブメントを展開していきます。

シスコのレストラン、シェ・パニーズ。その創設者、ア ら日本で大切にされてきた食の伝統や考え方と共振する 彼女の活動は、東京における食の見直し機運を促進。ア ークキッチンでもファーム・トゥ・テーブル (農地直送)

#### Château Mercian Tokyo Guest Bar

シャトー・メルシャン トーキョー・ゲスト・バル 産地の個性を大切にしたワインを造り出すシャト ー・メルシャン(山梨・勝沼) 直営のワインバル。「 インによく合う素材を活かしたシンプルな料理と 各種ワインをグラス、ボトルでご提供。 営11:00 ~23:00(L.O.22:00) 土日祝:11:00~22:0 (L.O.21:00) 不定休 ☎03-6441-2230







シャトー・メルシャンでは〈土地の個性〉とも言われるテロワールを大切に、日本ならではのワインづくりに取り組んでいます。





自分を取り戻すためのリフレッシュのひと時は、良き隣人という名のコーヒースタンドで!

オーナー自ら築地で仕入れる美味しい魚を中心に提供。ランチはお刺身 や煮物、焼き魚などがセットになった定食を、夜は、各種お酒にあうおつまみ、 十鍋ご飯などを楽しめます。 営平日11:00~15:00(L.O.14:00)17:30~ (1.0.21:00) 不定休 ☎03-3505-3680

# Connoisseur

# 目利きの店主が選ぶものに間違いなし。 だから今日の料理も店主におまかせ!

利きの存在を抜きに食材選びを語ることはできません。 食材も自然の産物である以上、同じ生産者のものでも出 来にバラつきはつきもの。同じ漁場の魚でも良し悪しが

農地直送を重視する一方で、築地市場を中心とする独自 あり、さらに四季や旬などさまざまな条件の中で食材は の流通形態を持つ日本では、美味しいものを見分ける目 市場に集まってきます。そこで重要となるのが仲卸との 信頼関係。自ら築地に出向く店が少なくなる中、毎朝仲 卸と緊張関係を切り結んで取り引きをする目利きの店主 の存在があってこそ、上質な料理が約束されるのです。





溜池の行列のできる。 店として有名だった第 壷。毎朝出向く築地での 魚選びから、〆め方、寝 かせ方、塩の打ち方、火 の通し方に加え、素材を 大切にした料理と家族 的なコミュニケーション 転した今も多くのお客さ まを魅了しています。



# Neighborhood

# 隣り合ったひとたちの間で自然に会話が はじまる。ささやかだけれど大切なひと時。

ィスの近所にある使い勝手のいいキッチンやコーヒース ていけたなら!とアークキッチンは考えています。

増えれば増えるほど、一方で豊かに過ごす時間やリアル たま隣り合った人たち同士がつながって新しいクリエイ な体験に価値を感じる人が増えています。住まいやオフ ティブが生まれる――そんな人と人をつなぐハブになっ



「毎日食べられる、体が喜ぶハンバーガー」をコンセプトに、バンズやパティ を毎日店内で手作りしています。ドリンクはフレッシュな野菜と果実をたっ ぶり使ったスムージーをご用意します。 <br/>
<br/>
<br/>
電平日8:00~22:30 (L.O.22:00) 十日祝8:00~22:00(L.O.21:30) 不定休 ☎03-6459-1947



BE A GOOD NEIGHBOR COFFEE KIOSK ビー・ア・グッド・ネイバー・コーヒー・キオスク

福島屋に併設されたコーヒースタンド。エスプレッソやカプチーノのテイク アウトのほか、ワッフルやチョコレート、コーヒー豆、オリジナルグッズなど も販売しています。 圏平日8:00~22:00 土日祝10:00~21:00 不定休

#### **ARK KITCHEN**

アークヒルズサウスタワーの地下1F~1Fに生まれた、作り手の顔が見える オープンな食のコミュニティゾーン。お気に入りのお店を自分らしく使いこ なし、マイキッチンとして活用してください ●アクセス:東京メトロ南北線「六 本木一丁目駅」3番出口直結/東京メトロ日比谷線「神谷町駅」より徒歩 約10分 ●駐車場サービス: 各店舗でのお支払い時に駐車券をご提示 になり、サービス券をお受け取りください(詳細は各店舗にお尋ねください)



#### プレミアムMasterCard。で、プレミアムな体験を。

もしも、あなたがプレミアムMasterCardのカード会員であれば、今まで体験したことのない18ホールが、きっとあなたを待っています。 たとえば、伝説的なプレーヤーたちと腕を競いあうことだって可能です。それは日常とはかけ離れた、至福のラウンドになるはず。 ワールドMasterCard、プラチナMasterCard、そしてチタンMasterCard。

これらのプレミアムMasterCardには、選ばれたお客様だけが開くことができる扉があります。 ぜひとも、その扉の奥にある伝説のティーグランドへ、お越しください。

MASTERCARD.CO.JPで、まったく新しい世界を見つけてください。



That's MasterCard. That's Priceless.





忙しいホテルでの朝も、しわなどに煩わされることなくビジネストリップをスマートに演出。 トラベルテーラリングスーツ¥241,500 シャツ¥27,300 ネクタイ¥23,100(すべてバーバリー ロンドン) シューズ¥67,200 トレンチコート¥231,000 バッグ¥99,750 長財布¥47,250 腕時計¥210,000(すべてバーバリー)

#### BURBERRY TRAVEL TAILORING

## 伝統と革新を融合させた バーバリーのトラベルテーラリング

PHOTOGRAPH BY MOTOHIKO HASUI (FEMME) STYLING BY NORIKO SUGIMOTO EDIT BY AKANE MAEKAWA

1856年の創業以来、機能性を追求し た洗練された英国スタイルを作り上げて きたバーバリー。チーフ・クリエイティ ブ・オフィサーであるクリストファー・ ベイリーを迎えた2001年以降は、モー ドなブランドへとさらなる進化を遂げて いる。そして、その高い技術とモード性 は、「トラベルテーラリング」いう新し い革新をビジネスシーンに送り出した。

の基軸ともいえる芯地に、モーションキ ャンバスと呼ばれる独自の製法を編み出 し、スリムフィットなラインのまま柔軟 性を実現。この技術により、少ないレイ ヤー構造が可能となり、軽量化が図られ ている。ショルダーは肩パットを省いた インポートバーバリーの「トラベルテキャンバスレイヤーにより形作られ、腕 ーラリング」は、定評のあるテーラリン の可動域も広い。さらに、メリノウール

長は、動きやすさにある。テーラリング

グの中でも、軽さと着心地の良さを追求 をはじめとする伸縮性のある特別な織地 したスーツコレクションだ。まずその特を開発。動きに合わせて伸縮するため着 心地も良く、恒久的なストレッチ効果で しわにもなりにくいのだ。

> ベイリーならではのモダンでスリムな シルエットを、革新的な技術でコンフォ ートなスーツへと仕立てた「トラベルテ ーラリング」。昨年、発表されるや否や、 感度の高い英国紳士たちに支持され、今 や彼らのビジネストリップには欠かせな





伝統的なテーラリングを新解釈したバーバリ 考案のモーションキャンバスとショルダーが、着 心地の良いシャープなデザインを実現。



#### CHRISTOPHER BAILEY クリストファー・ベイリー

1971年英国、ヨークシャー生まれ。2001年 バーバリーのクリエイティブ・ディレクター に就任。現在はチーフ・クリエイティブ・オ フィサーとして、バーバリー社のデザインをはじめとする全クリエイションの指揮をとる。



#### トラベルテーラリング披露イベントを開催

バーバリー六本木にて、同店で初めて展開す きる。また、3/20~23の期間にはコミュニ 生地から選ぶ自分だけの一着を作ることがで 03-6857-7771 (バーバリー六本木)

るトラベルテーラリングの披露イベントを ティパスポート会員向けに、ポイント5倍キ 3/17~23 で開催。期間中は、スペシャル企 ャンペーンも実施 ●場所:パーパリー六本画としてインボートテーラリングコレクショ 木 (六本木けやき坂通り1F、2F) ● OPEN: ンのパターンオーダーも行い、多数ある型や 11:00~21:00 (不定休) ●お問い合わせ/

### 森美術館10周年記念展

# アンディ・ウォーホル展:永遠の15分

ANDY WARHOL: 15 MINUTES ETERNAL

アメリカン・ポップアートの巨人ウォーホルの業績を振り返る、日本では約20年ぶりの回顧展が開催。 大量消費社会とマスメディア時代を背景にした多くの作品により、モダンアートの概念を拡張した アーティストの人生と作品を、本展の音声ガイドを担当した女優 菊地凛子が語る。

PHOTOGRAPHS BY MIE MORIMOTO TEXT BY KOSUKE IDE STYLING BY YUTA KAJI HAIR & MAKE-UP BY YASUSHI MIYATA

#### アンディ・ウォーホルってどんな人?

1950年代から売れっ子イラストレ ーターとして活躍していたウォー ホルは62年に美術家としてデビ ュー。自身のスタジオ「ファクト リー」の常連だった若者たちから なるロックバンド、ヴェルベット・ アンダーグラウンドのプロデュー スや多くの実験映画の制作、雑誌 『Interview』の創刊など、ジャンル を越えた活動を行った。

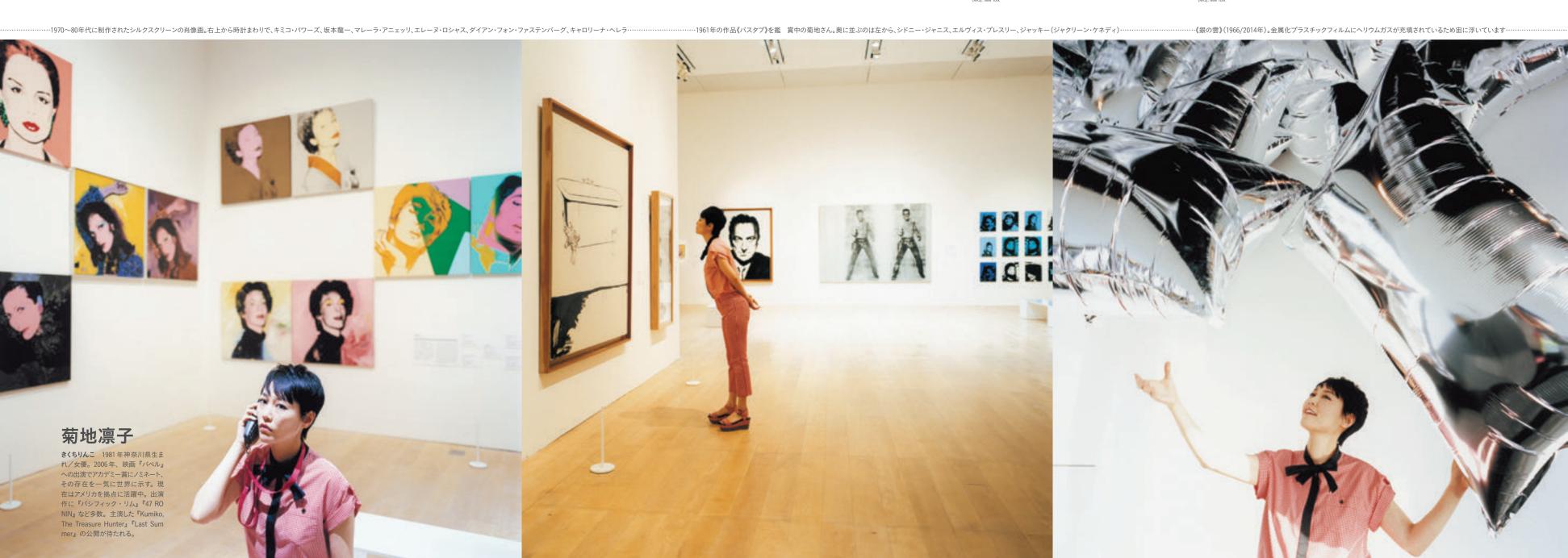


1960年代アメリカの大量消費社 会、またそれらに対し大きな影響 力を持つマスメディアを象徴する 存在として、ウォーホルは「セレ ブリティ(有名人)」に注目。マ リリン・モンローやエルヴィス・フ レスリーなど大衆の欲望が投影さ れるセレブの姿を、自らもそうし た存在の一人である現実を織り込 みつつ繰り返し作品の題材とした。



本展においても数多く引用されて いたウォーホルの名言の数々は、 書籍『ぼくの哲学』(新潮社)に もたくさん収録されている。愛や 美、有名になること、働くこと、 お金や死まで、「天才」と呼ばれ たアーティストの日常から生まれ た、独自の視点による思考をはば かることなく語った言葉の数々は どれも刺激的なもの。





### 「釈然としない」からこそ、想像力をかきたてられる。それがいいんです。――菊地凛子

ウォーホルのことを初めて知ったのは、 アートに興味を持ち始めた十代後半の頃。 彼が女装をして撮った有名な写真を見て、 「彼自身がアートになっている」という ことに、すごくびっくりしたんです。女 優というのも映画の作品の一部になると 言えるでしょうけれど、彼の場合は、彼 自身が自分の作品の一部になってしまっ ている。それが非常にユニークだったし、 いろいろな歪みを持っていてゴツゴツと喜んでお引き受けしました。 した、人間らしいイメージがありました。 でも、その後、彼の作品を観ていくと、 すごくフラットなんですよね。いわゆる 「陰影がある、奥行きがある」といった

タイプの画風ではないから、「何なんだの時々の社会を反映したものづくりをし この人は!?」と、余計に想像力をかきた てられました。私はアート作品に触れる 時は、「この人はなぜこれを描いたんだ ろう」とか、作家の意図を想像するのも ひとつの愉しみだと思っていて、その背 景を探るのが好きなんです。だから、今

#### 多面的で「釈然としない」 そこにこそ、面白さがある。

ウォーホルは非常に頭が良い人で、そ

10

たアーティストという印象があります。 自分の内側にあるものだけを使って作品 を作るというよりも、社会をはじめもっ と広い視野から自分を見て、作品に投影 している。もちろん初期衝動として、自 分の内面から湧き出るものを表現したい 回の音声ガイドの仕事のお話をいただいというのは、たぶんアーティストなら誰 た時は、もう「やる!できます!」ともが考えることだろうと思うんですが、 それが行き過ぎてしまうと、結局は自己 満足みたいなことにもなってしまう。そ の点、ウォーホルはものごとを広く見て、 その時代の消費社会の中に自ら突入してやない彼女の多面性を、想像力を使って

した。だから、どこか自分自身も茶化し ているようなところがありますよね。人 間の生き方、生きざまって、真剣になれ ばなるほど、意外と可笑しかったりする じゃないですか。そういうものが、彼の 作品には漂っている気がします。

あのマリリン・モンローの有名なポー トレートも、すごくフラットだし、表情 がないようにも見えるんだけれども、色 が変わることによって、さまざまな見え 方があって、どれも淋しそうにも見えた りもする。華やかなセレブというだけじ いき、それをアイロニックな形で作品に見せてくれる作品になっています。

今回の展示では、巨大なスクリーンを 使ったフィルムのセクションが特に気に 入っています。映画の配役を決めるため のカメラテストの映像に由来する《スク リーン・テスト》にルー・リードがチョ コレートを手に出演していたり。よくわ かんないぞこれ、みたいな (笑)。彼が カメラを見ているから、鑑賞者は自分を 見ているように感じるけれど、会話がな いから、非常に違和感があって。その違 和感を何とか解明したい、でもやっぱり よくわからない、なんて思いながら観ら れる作品だから面白い。「釈然としない」で、ウォーホルはやっぱり「ポップ」で ことがいっぱいある。でも、その釈然とあり、永遠の人なんだと思いますね。

森美術館「アンディ・ウォーホル展:永遠の15分」展示風景

しない感じがいいんです、絶対に。それ こそが想像力につながるから。わかっち ゃうと全然面白くないですからね。

彼が生きていたらやっぱり本人に会っ てみたかったけれど、もういないからこ そ余計に想像力を掻き立てられる面もあ る。でも優れたアーティストは実在を超 えて、「どんな人なんだろう? 何を考 えてるのかな」とつねに思わせる何かを 持ち合わせているべきなんだと思う。そ うやって、見る人に考えさせたり、想像 力を喚起させるアーティストという意味

#### ●アンディ・ウォーホル展:永遠の15分

日本で過去最大となるアンディ・ウォーホルの回顧展 米国・ アンディ・ウォーホル美術館の所蔵品を中心に約400点の 作品と、ウォーホルの私的な書簡、写真などの中から日本 に関する資料を含む約300点を一挙大公開 ●場所:森美 術館(森タワー53階)●時間:10:00~22:00 (火曜日は~ 17:00) ●料金: 一般1500円ほか ※東京シティビュー スカイデッキ等へは各別途追加料金 ●問:03-5777-8600 (ハローダイヤル) ●詳細: www.mori.art.museum

トップス¥95,550、ボトムス¥95,550、靴¥112,350(参考価格)(すべてルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン カスタマーサービス 0120-00-1854)

#### ●音声ガイドで展覧会体験がさらに充実!

ハリウッドで活躍する菊地凛子さんならではの切り口で、ウォ ーホルの魅力や当時の華やかなセレブリティの世界、スクリー ンテストなどについて語ってくれる音声ガイドは、53Fの美術 館入口で貸出中。料金:500円(税込)

●展望台に「Andy Warhol Café」がオープン 東京シティビューでは、5月6日(火・休)まで、展望回廊 内のカフェ「マドラウンジ スパイス」にて「Andy Warhol Café」をオープン。入場には展覧会チケット、もしくは東京 シティビューへの入場チケットが必要です







FOR WORK & LIFE STYLE



ヒルズで働く人びと

## チームを率いるワーキングウーマン

性別や人種を超えて優秀な人材を結集し、組織の可能性を高める ダイバーシティ・マネジメント。ヒルズはその中心地だ。アークヒルズに入居する 企業で管理職を務める女性たちに、リーダーとしての心得を聞いた。

PHOTOGRAPHS BY TAKESHI SHINTO TEXT BY KAZUKO TAKAHASHI

山口さん、鈴木さんともに、勤務先の 女性管理職比率は、国内平均11.1%\*よ りも高い。性別の有利不利を職場で意識 したことがないことも共通している。

企業や団体のPR支援やコンサルティ ングなどを展開するプラップジャパンに 勤める山口さん。6人編成のチームを束 ね、様々な業種のクライアントにコミュ ニケーション戦略を提供している。

「チームスタッフのミッション遂行をサ ポートし、自分もプレーヤーです。クラ イアント対応は機動力が命。メール返信 などは迅速に済ませ、臨機応変に動ける 時間をなるべく確保しています。若いス

タッフには、一人で長く考え込むより、 人の意見を聞く時間をたくさん持ったほ うがアイデアが見つかりやすいとアドバ イスしています。実際、昨年はチーム内 でのブレインストーミングの機会を意識 的に設けたことで、課題解決力に対する クライアントの評価が高まりました」

化粧品や美容の総合サイト「@cos me」などを運営するアイスタイルでマ ーケティング業務を行い、約20人のマ ーケターやクリエイティブディレクター を率いる鈴木さんも、時間の有効活用は 必須と話す。

「私の部署では、"朝にアドバンテージ をとろう"と、早朝出勤を奨励していま す。BtoBのマーケティングソリュー ションの提供が主な業務ですが、始業と 同時にスタートダッシュがかけられるよ うに、社内で解決できる仕事は通常より 1~2時間早く出社してこなすようにし ています。時間管理を重視しており、特 に"ジャッジ"と"レスポンス"の遅さは 非効率の最大要因として、改善を促して

チームリーダーには常に成果が求めら れる。成果を得るためには、チームが一 丸となってゴールを目指す空気づくりが 欠かせない。

「私のモットーは、仕事は楽しく、遊び は真剣に。スタッフと信頼関係を育むた め、チームで密室からの脱出を試みる『リ アル脱出ゲーム』に挑戦したこともあり ました。若い社員に司令塔を任せると発 見があるんです。プライベートでは週に 1 度ボルダリング(フリークライミング の一種) のジムに诵っています。高みへ の最適ルートをたどるプロセスは、さな がら仕事のシミュレーション。仕事と違 うのは、短時間で成功体験が得られるこ と。そこも魅力です」(山口さん)

デキる女性がエネルギッシュに仕事と 向き合えているのは、オフタイムが充実



### 鈴木順子さん

(株)アイスタイル マーケティングソリューション事業本部 マーケティングソリューション部 部長

女性比率が高い会社ですが、 マーケッターは男性が多い。 彼らの間では、愚痴をこぼし てもいいお母さんみたいな存 在になっています(笑)。

#### Time Schedule

7:00 起床·身支度 7:30 スポーツジム

9:30 出計・メール確認 10:00 クライアント訪問

12:30 ランチタイム 13:30 社内会議

14:30 資料チェック

15:00 社内会議 16:00 デスクワーク 19:00 提案資料チェック

23:00 帰宅

23:30 入浴・リラックスタイム

していることに秘訣があるようだ。

「仕事仲間とのセミ・プライベートの時 間を大切にしています。自ら主導して社 内にゴルフ部も作りました。会社帰りに みんなでゴルフバッグを背負って勤め先 のアークヒルズに近いゴルフ練習場に繰 り出すことも。単なる飲み会とは違った 意思疎通の機会が生まれ、部の活性化に つながっています。社内の各部署が A K B48の『恋するフォーチュンクッキー』 の振り付けを覚えて全社の納会で披露す るなど、同僚とワイワイやるのは社風で もありますね」(鈴木さん)

輝くチームリーダーは、個人の能力を 見極め、それぞれの長所・短所を補い合 う組織を作り上げ、確実に結果を出す。 そして何より、チームで仕事を楽しむ術 を知っている。

\* 内閣府「2013年版 男女共同参画白書」より



## 山口万貴子さん

(株)プラップジャパン 第4部 次長

チャレンジを応援してくれる 職場です。PRの素材はあら ゆるシーンに眠っている。仕 事と日常が切り離せないから こそ何事も楽しく。

### 7:00 起床·朝食·身支度

9:30 出社・メール確認 11:00 社内会議

12:00 メール確認・書類チェック等 13:00 ランチタイム 14:00 クライアント訪問

16:30 メール確認・書類作成等 18:00 書類チェック等

21:00 夕食・リラックスタイム・入浴 24:00 就寝

#### OFFICE NEEDS SURVEY 2013

#### 東京23区のオフィスニーズは前向きトレンドに!

オフィスマーケットの需要動向を把握するため、森ビ 浮上。一方「賃料の安いビルに移りたい」が4位に ルでは2003年より毎年「東京23区オフィスニーズに りの1位に、「立地の良いビルに移りたい」が2位に 詳しくは☞www.mori.co.jp

下落。また新規賃借面積の「拡大予定」が2年連 関する調査」を実施しています。2013年の特徴は、続で増加し「縮小予定」が2年連続で減少するなど、 新規賃借の理由で「業容・人員の拡大」が5年ぶ オフィス移転の理由は前向きトレンドに転じています。



1位: 業容・人員拡大などのため 3位: 耐震性の優れたビルに移りたい 4位: 賃料の安いビルに移りたい 5位: 1フロア面積が大きなビルに移りた 6位: 設備グレードの高いビルに移りたし

エミレーツ航空でドバイ経由のご旅行をするお客さまに、1泊1名様あたり48米ドルよりドバイにご宿泊いただける「ドバイ・ストップオーバー・パッケージ」をご提供しております。 お問い合わせは、お近くの旅行会社・エミレーツ航空まで。コールセンター 03-6743-4567(全国共通) エミレーツ航空ホームページ emirates.com/jp

# 表参道ヒルズ

春はスタイリッシュなヘルシールックで

# FROM OMOTESANDO HILLS

### ソフトな色と軽快さで楽しむ 個性派カジュアル

この春に注目したいメンズスタイルは、 明るい差し色で遊んだカジュアルな爽やかさ。 今季注目のブライトカラーをアクセントに上質な素材を ちょっとラフに着崩すアイテムを 表参道ヒルズの人気ショップからピックアップ。

PHOTOGRAPHS BY SATOSHI YAMAGUCHI STYLING BY AYA FUKUSHIMA (OTUA) EDIT BY AKANE MAEKAWA

#### クリーンなパンツは 小物をポイントに

シンプルなデザインと凝ったディテールで大人の男のための服作りをするジュンハシモト。クリーンな白のパンツにはカラーベルトでアクセントを。パンツ ¥31,500、ベルト ¥29,400/ともにジュンハシモト(ジュンハシモト03-5414-1400/本館2F)



#### 遊びをきかせた 爽やかリラックス

ホワイトデニムのGジャンは、大人の カジュアルをスタイリッシュにまとめて くれる優れモノ。今シーズンなら、スポーティでソフトなスウェットパンツを 合わせてトレンド感を取り入れたい。 クールなカラーに、イエローやブルー などのインナーや小物で差し色をき かせ、全体を爽やかでリラックスした ムードに着こなしたい。

ジャケット ¥21,000/ジースター ロゥ(ジースター ストア 03-5770-5781 / 本館2F)、シャツ ¥15,750、パンツ ¥16,800/ともにブルー ワーク(エディション 03-3403-8086/本館2F)、 ツックス ¥735/タピオカム(タピオ 03-5785-0561/本館B2F)、 靴 ¥29,400/オスクレン(オスクレン 03-5410-5012/本館B1F)、 眼鏡 ¥50,700/テオ(リュネット・ジュラ 03-3401-3858/同潤館2F)、ブルータイ ¥7,770/デンハム(デンハム 03-6434-9045/本館B1F)、バッグ ¥2,940/ワーク ノット ワーク(アーバンリサーチ 03-6721-1683/本館B3F)

14



# 手仕事がつくるラフなカッコよさ

英国の伝統や職人の手仕事をリスペクトするロンドン発信のワーク ノットワークのカーディガン。編み込まれたトリコカラーが絶妙な色合いを生む。カーディガン ¥21,000/ワーク ノットワーク(アーバンリサーチ 03-6721-1683/本館B3F)

#### **NEW OPEN**

#### URBAN RESEARCH

3月1日(土) ニューオープン 都会的で洗練されたメンズ&レディ スウエアにカルチャーを交えながら ライフスタイルを提案するセレクトシ ョップ。ヘルシーなドリンクやスイーツ を楽しめるグリーンバーも併設。

ラグジュアリーな

コンフォータブルウェア

スワロフスキー社に別注をかけた光

輝くフルジップがゴージャスなパーカ

MICKがスパンコール刺繍されたダ

パーカー ¥40 950 / ダルタン ボナパ

ルト(**ダルタン ボナパルト** 03-5474-

1874/本館2F)

ルタン ボナパルトの定番アイテム。

-。背中にはブランドのアイコン



#### ポップに楽しむ セルフレーム

レトロなフォルムを遊びのあるカラーで彩ったテオのセルフレーム眼鏡。 透過度の高いセルは光によって色の 印象が変化し、ボップに楽しめる。 眼鏡 ¥50,700/テオ(**リュネット・ジュ ラ** 03-3401-3858/同潤館2F)



-

2.3

BOSSANOVA®

リオ・デ・ジャネイロから様々な文化を融合したライフスタイルを提案するオスクレンのボサノバTシャツ。自然派の若草色が爽やかに春のスタイルを彩る。

Tシャツ ¥9,450/オスクレン(<u>オスクレン</u> 03-5410-5012/ ★館R1E)

### マリンルックな デッキシューズ

ネイビーカラーが印象的なヌバック のデッキシューズ。ロールアップした パンツに合わせ、マリンなムードで履 きこなしたい。3月5日(水)販売開始

靴 ¥29,400/アグ オーストラリア(<u>ア</u> グ オーストラリア 03-5413-6552/ 本館B2F)



### RENEWAL

#### DENHAM

3月1日(土) リニューアルオープン オランダのデニムブランド「デンハム」が、 メンズオンリーショップから新たに レディスを迎え、日本初で最大級の コンバインフラグシップに。

#### ブライトカラーは、 風合いのある色味で

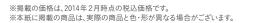
リサイクルコットンを織り込み、ほどよい感じの風合いを出した明るいオレンジのサマーニット。 デニムブランドならではの味のある素材使いのディテールが光る一枚。

ニット ¥22,890/デンハム(**デンハム** 03-6434-9045/本館B1F)

#### 隠しポイントはヴィヴィッドに 日本製にこだわったハイクオリティな商品を生み出すタビ

ロー学にしたわったパインイリティは間面を生み正りタビオのバイカラーソックス。さりげなく足もとを彩る差し色は、ポイントになるくらいの鮮やかさで。

ソックス 各¥840/ともにタビオオム (<u>タビオ</u> 03-5785-0561/本館B2F)



学目が動ぐ手が動ぐれで<br/>で動 沙腹が動くが動くの喉 背中が動くの頭が動くの 動く心鼻が動くの目が動くの顔 が動くが動くいか 御師が動くの細胞が動 動く浮手が動くとうで足が動くとう 一般的動くの喉が動くが背中 六蕊木アートナイト2014

A 2 0 S ROPPONGI ART NIGHT









#### アスレチックな素材感が 新鮮な淑女風ジャケット

ッパーやハリのある素材感が、ス ーティなフィーリングをプラスする フェミニンなジャケット。ボトムをタ イトにまとめ、ボリューミーなデザイ ンをシャープに装いたい。

ジャケット ¥45,150/アドーア(<u>アド</u> <u>ーア</u> 03-3475-5915/ウェストウォ

#### 2WAYで小粋にきめる サングラス

クラシカルなフレームにメタルのアクセントが小粋なフレン が外せるので、眼鏡としても使える逸品

サングラス ¥33,600/フレンシー アンド マーキュリー(**エス** 

#### ダンディに着る ワイドなショートパンツ

白のショートパンツは春のメンズスタ イルに必須ともいえるアイテム。今 季なら、少しワイドなタイプがおす すめ。上質な素材感のものを選び、 ダンディにカジュアルを楽しむ。

パンツ ¥25 200 / デパートメント フ -イブ(**エストネーション** 03-5159-ックス1・2F)



## モノトーンでみせる 大人の都会派スポーティ

今季のトレンドに浮上したスポーツフィーリング。 感度の高い大人なら、モノトーンやクールカラーのスポーティな アイテムを、コーディネイトにひとつプラスし、さりげなく モード感を取り入れたい。洗練された アーバンスポーティは、六本木ヒルズで手に入れて。

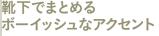




#### 白と黒のクールな サマーベスト

職人気質なイタリアのニットブランド、 グライのメンズのサマーニット。ボタ ンダウンシャツに合わせたり、ジャケ **返やかなスタイルを作る一枚。** 

ベスト ¥32,550/グライ(**ユナイテッ** ドアローズ 六本木 メンズストア 03



黒の2重ラインがアクセントになった スポーティなハイソックス。ローファーやショートブーツにルーズに合わせ、 フェミニンなスタイルにボーイズエッ センスを取り入れて。

ソックス ¥1,890/ブロックトン ジム トジウム(**ドゥーズィエム クラス** 03-5413-3607/ウェストウォーク2F)



#### 異素材ミックスが奏でる ふたつの顔

ミニマルなデザインで定評のあるアムステルダム発のブランド フォンデルのワンピース。ジャージー素材のトップと光沢の あるプリーツスカートとの異素材ミックスが個性的。

ワンピース ¥57,750/フォンデル(**エストネーション** 03 159-7800/ヒルサイド けやき坂コンプレックス1·2F)

#### スポーツルックで フェミニンにひねりを

アクティブな表情を作り出すメッシュ タンクトップ。白のエレガントなスリ ーブレスブラウスに合わせて、フェミ コーディネイトで遊びたい。

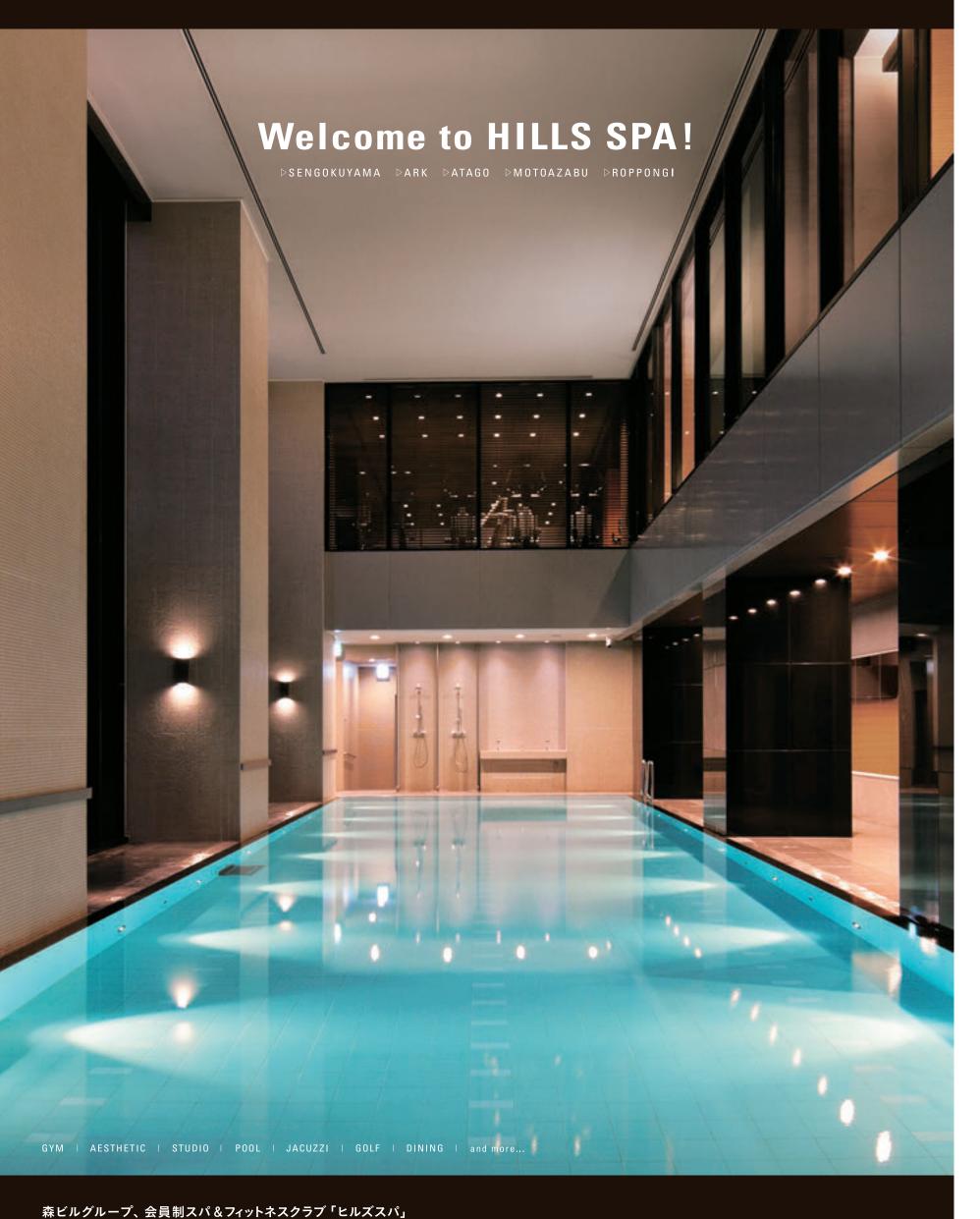
メッシュタンクトップ ¥7,140/ブロッ クトン ジムナジウム、中に着たブラウ ス ¥17.850/ミューズ ドゥ ドゥース ィエム クラス(ともに**ドゥーズィエム クラス** 03-5413-3607/ウェストウォ





#### 主役になれるモードなスウェット

ユニークな柄をミックスさせたデザインで人気のピエーノ 年を記念したスペシャルなアイテム。4月上旬入荷予定。 ップ ¥16,800/ピエール ルイ マシア(**ユナイテッドアロー** ズ 六本木 **ウィメンズストア** 03-5786-0555/ウェストウォ



【費用】入会金:100万円 入会預託金:50万円 年会費:24万円

内覧会のご予約・お問い合わせ

入会金および年会費には別途消費税がかかります。ご入会には審査がございます。

tel 03-6406-6808 (9:30-18:00 weekdays) e-mail info@hillsspa.com



ドレス(赤)¥404,000、ドレス(白×紺)¥935,000(税抜/ともにエスカーダ 六本木ヒルズ店 けやき坂通り1F 03-5772-2071)

# STUDIOR

## 社交ダンスで新しい自分に出会う

六本木ヒルズけやき坂通りのスタジオで社交ダンスのレッスンをして、 六本木ヒルズクラブのダンスパーティーでドレスを着て優雅に踊る。 初心者のあなたでも、そんな別世界を体験できるのです。

PHOTOGRAPHS BY HIROSHI MANAKA TEXT BY NOBUKO SUZUKI HAIR BY TOMOMI TAKANO MAKE-UP BY SHOKO UCHIDA

ろうな。思いっきりおしゃれしていつも と違う自分を演じてみたい。そんな願望になるはずです。 が、六本木ヒルズで叶います。

パーティーでダンスが踊れたら素敵だ たりするのと同じように、ダンスのレッ スンが、ハレの日に向けての楽しい経験

スタジオでは、女性には男性の、男性 けやき坂にある「StudioR」は、初心 には女性の、若手で美形揃いの先生が1 者でも、一人でも気軽に入会できる社交 対1で優しく丁寧にレッスンしてくれま ダンススタジオ。六本木ヒルズクラブをす。パーティーでも先生がパートナーと 会場にしたパーティーなど、スタジオ主なってリードしてくれるので、早々にデ 催のさまざまなイベントは、ダンスを始 ビューすることが可能。あなたもエレガ めたばかりの人でも楽しめる大人の社交 ントな大人のならいごとを楽しみながら、 場です。ドレスを選んだり、メイクをし自分の時間を充実させてみませんか?



会員募集中

HILLS SPA

www.hillsspa.com

美しさと華やかさの演出をお手伝い Studio Rのヘアメイクを担当する「Hollywood May's Garden Spa」からのご提案

ご自身の美しさをヘアメイクとドレスで最大限に引き出し、そのお姿で優雅なダンスをされることは、 至福のひとときかと思います。そのひとときに向けてのレッスンが、ますます美しさを引き出しているの でしょう。社交ダンスのドレスはとても華やか。ドレスとのバランスを考えたメイク、ダンスをしても崩 れず、かつ華やかなヘアスタイルをご提案しています。(鎌田 薫 Hollywood May's Garden Spa 支配人)

#### Studio R 六本木ヒルズ店

住所:東京都港区六本木6-15-1 六本木ヒルス 六本木けやき坂通り2F(けやき坂テラス 問: 03-3405-1678/info@studio-rvo.net 詳細: studio-ryo.net OPEN:月~±12:00~21:00、 日・祝12:00~18:00



住所:東京都渋谷区千駄ヶ谷5-4-7 問: 03-3405-1678/info@studio-rvo.net 詳細:ds-ishii.com



#### ●体験レッスン

スタジオの雰囲気やレッスン内容を実際に体験していただけます。 料金:20分/3,000円(税抜)、現金払い

#### ●初めての社交ダンス:プライベートレッスンプラン

料金:全5回(1レッスン25分)12,600円(税抜)※別途入会金が必要です 【Studio R 3周年記念 入会金キャンペーン30% off】 10,000円→7,000円(税抜) ※期間3/1~6/1まで

#### ● Studio R 3周年記念

パーティーダンスレッスンプラン

料金:1回60分/3,600円(税抜)※入会金不要 日程:3月6日(木)15:30~、19:00~/9日(日)11:30~ 17日(月)15:30~、19:00~/27日(木)15:30~、19:00~ 30日(日)11:30~ ※予約制(1回の定員20名、現金払い)









# MORI LIVING

# 上質なるディテールが生み出す最上のレジデンス

Roppongi Hills Residences

居心地のよさは、その空間を統べるさまざまな要素によってもたらされる。 クリエイターが暮らす、まるでギャラリーのようにアートピースが飾られた 最上階のレジデンスを訪ねて、"六本木ヒルズに住まう理由"について伺った。 PHOTOGRAPHS BY MIE MORIMOTO TEXT BY TOSHIYA MURAOKA

六本木ヒルズレジデンスの素晴らしさ は、「ディテールにある」と、最上階に 暮らすクリエイターは語ってくれた。も ちろん、東京の中心地という立地の至便 さは強調してもしすぎることはないのだ が、氏の語る"ディテール"には、立地 とは異なるふたつのポイントがある。

まず挙げられるのが、六本木ヒルズら しい繊細なホスピタリティ。つまり、居 住者それぞれに合わせたサービスのこと。 バイリンガルのコンシェルジュがフロン トに待機し、24時間多様な要望に対応 してくれる。当然、不在時の宅配物の受 領ほか、クリーニングの取り次ぎなども 行っている。あるいは、医療サービスと して、健康相談室も設置されている。ホ テルに住まうよりも快適な日常。六本木 ヒルズのカフェやレストランを自宅のキ ッチンの延長のような感覚で使うことが できるのも、サービスのひとつと呼べる かもしれない。新たにロビースペースの 改修が行われたC棟では、ヒルズスパの カフェサービスが利用できるようになっ

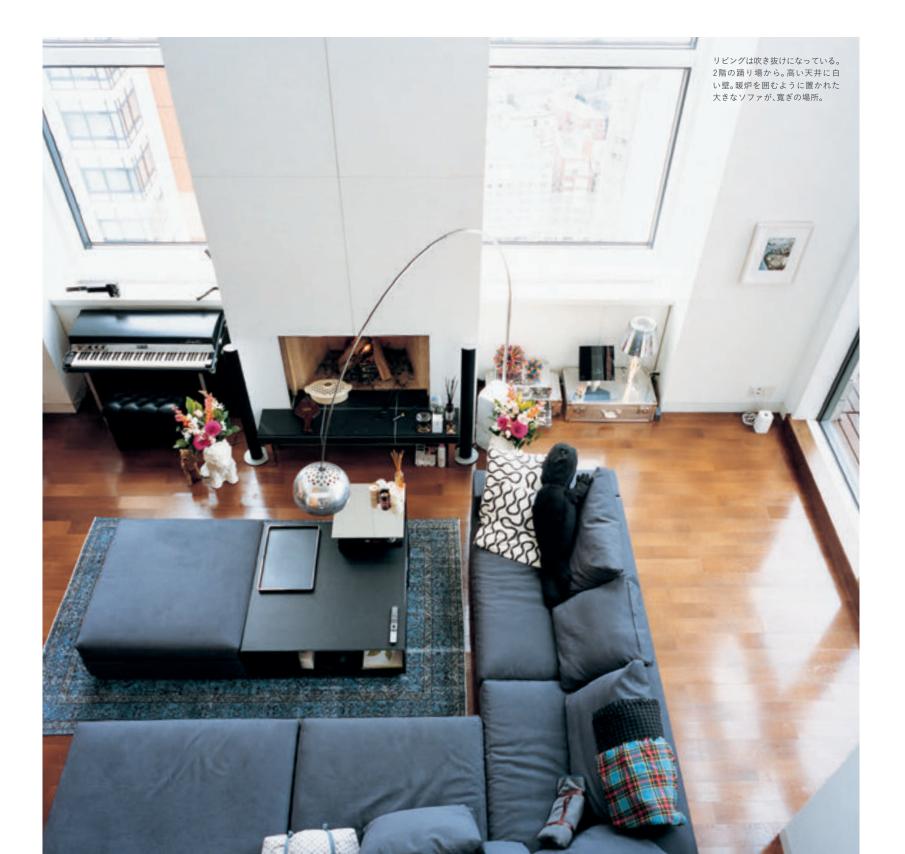
もうひとつのポイントが、デザインや ファシリティそのものの質の高さ。エレ

ベーターが効率よく動いているか? あ るいは館内の温度は適切か? 日々の暮 らしをサポートする施設には、高い水準 の快適性が安定的に要求される。その一 方で、最上階の46階に薪ストーブが設 置されている遊び心。本物の薪がパチパ チと静かに燃える音を聞くことのできる 愉楽が、空間のクオリティを一層引き上

さらに、最上階でありながら窓を開け、 ベランダで風を感じることのできる喜び。 ベランダの植栽には、配水システムが完

備されている。あるいは世界的なガーデ ンデザイナー、ダン・ピアソンが手がけ たルーフトップガーデンには、独特の世 界観が広がっている。隔絶された階上の 世界で、グリーンのある暮らし。クオリ ティ・オブ・ライフは、まさしくディテ ールに宿っている。

そして、「シンプルなデザインこそが げている。薪は、フロントに常備されて実はとても重要」だとデザインを生業の ひとつとするクリエイター氏は語ってく れた。壁には、ゲルハルト・リヒターを はじめ、世界的な傑作が独自の審美眼に よって飾られている。そのために必要な





洗面所には、ヴォルフガング・ティルマンスなどの作品。

のが、シンプルな白い壁なのだ。華飾こ そが価値であった時代は、はるか過去の ものとなっている。シンプルで、いかよ うにも使える上質なる汎用性こそが、レ ジデンスに求められるクリエイティブな 価値なのだろう。当然、その白い壁は塗 装仕上げ。白い壁を引き立てるダークブ ラウンの床も、窓際に設えられたキッチ ンのシンクも、特殊なデザインが施され たものではない。だが、過不足のない上 質さを湛えていることこそ、日々の生活 には必要なのだ。

上質なるディテールの積み重ね。言葉 にしてしまえば簡単に響いてしまうが、 その要求されるレベルの高さを想像して いただきたい。暮らすことは多様な瞬間 の積み重ねであり、まさしくディテール の集積。だからこそ、細部が重要になっ てくる。その暮らしに寄り添うように、 上質さを担保することが、六本木ヒルズ レジデンスの価値。そのクオリティの高 さに惹かれてクリエイティブな仕事に就 く友人たちも移り住んできていると氏は 教えてくれた。このハイクオリティを共 有することのできる隣人の存在もまた、 希有な得難いものなのだろう。



本物の火が灯った暖炉と並ぶのは、ローズピアノ。天井まで続く高い窓から、やわらかな光が入る。



ゲルハルト・リヒターの作品が飾 られたダイニング。家具類も含め、 シンプルだからこそ作品が映える。

六本木ヒルズレジデンス



#### クリエイティビティと寛ぎが同居する環境に暮らす

国際色豊かな文化が薫り、人々が行き交い交流する街、六本木ヒルズ。 森美術館をはじめ、シネマコンプレックス、高級ブランドショップから気 軽なカフェまでが揃う東京の文化都心という環境の中で、六本木ヒルズ レジデンスでは、住む人の快適性を最優先に空間をデザインし、寛ぎに 満ちた新しい「暮らし」のスタンダードをお届けしています。

お問い合わせ: TEL 0120-52-4032(森ビル株式会社 住宅事業部) www.moriliving.com



ミレイの「オフィーリア」、ロセッティの「プロセルピナ」が来日

東京と世界と、過去と未来と、技術と芸術が交わる祭典!

RHIZOMATIKS) ●料金:1,500円 ●問:03-6406-6652 ●詳細:www

現代日本画家と伝統を誇る帯匠の時空を超えたコラボレーション

開催中-4.6 SUN.

19世紀半ば、英国のアカデミズムに反発した若き芸術家たちによる「ラファエル前派」運動とその発展を、英国

を代表するテート美術館所蔵の名画 72 点で紹介。ロンドン、ワシントン、モスクワ、そして東京で開催される決

ことである。 ●場所: 森アーツセンターギャラリー (森タワー52 階) ●時間: 10:00~20:00 ●料金: 一般 1,500円ほか ●問: 03-5777-8600 (ハローダイヤル)

昨年大好評を博した「MEDIA AMBITION TOKYO」の第2回目は、規模を拡大して開催。眺望や時の経過をシンクロする新しいテクノロジーアートや、インスタレーションなど、通常のギャラリーでは体験できない展示をご覧いただけます ●場所:東京シティビューほか ●主催:MAT 実行委員会(六本木ヒルズ/JTQ Inc./

世界的に活躍する日本画家の松井冬子氏の現代的なテーマを孕む幽玄な世界観を、京都 室町三条で280年の 伝統を誇る帯匠 誉田屋源兵衛10代目 山口源兵衛氏が帯、着物、手描き友禅に再構築した作品を展示します

●場所: 六本木ヒルズA/Dギャラリー ●時間: 12:00~20:00 ●入場: 無料 ●問: 03-6406-6875 ●詳

3.13 THU. -3.16 SUN.

351-52年 油彩・カンヴァス テート美術館蔵 ©Tate, London 2014

開催中-3.30 SUN.

テート美術館の至宝 ラファエル前派展

英国ヴィクトリア朝絵画の夢

**MEDIA AMBITION TOKYO 2014** 

带匠 誉田屋源兵衛 × 画家 松井冬子

表参道ヒルズでキーホルダー作りやカードゲームを楽しもう

参道ヒルズ) ●詳細: www.omotesandohills.com/kids-no-mori

ヒルズマルシェがより魅力的にリニューアルオープン!

桜満開! 春のアークヒルズはお腹と心のオアシスです

料 ●問:03-6406-6663 ●詳細:www.arkhills.com

無料 ●問: 03-6406-6619 (平日10:00~18:00) ●詳細: www.arkhills.com

キッズの森ワークショップ

ヒルズマルシェ in アークヒルズ

アークヒルズ桜まつり 2014

Entertainment Activity

#### WEDDING FES - 夢みるガラスの靴 -

表参道ヒルズ × ISETAN BRIDEがコラボし、最新のウェディングドレスやリングをご紹介 「レディー・ガガ」のシューズデザインで著名な舘鼻則孝氏が手がけた「夢みるガラスの靴」。この靴がぴったり合った女性には、豪華ウェディング賞品のプレゼントも ●主催:WEDDING FES - 夢みるガラスの靴 - 制作実行委員会 ●スポンサード:Antenna, OMOTESANDO HILLS, ISETAN ●場所:本館 吹抜け大階段 ●時間:

11:00~21:00 (23日は~20:00) ●詳細: www.antenna.jp\_cinderella

#### アークヒルズ

表参道ヒルズ



3.15 SAT. - 毎週土曜日開催

全国から選りすぐりの新鮮で美味しい食材が並ぶマルシェが3/15にリニューアルオープン。アークヒルズ飲食店の特別ブースや四季の花々の販売、国内外の雑貨や工芸品なども楽しめます ●場所:アーク・カラヤン広場 ●

全長700 mに及ぶ、圧巻の美しさを誇るアークヒルズの桜並木。開花期間中はライトアップも実施します。美味しいグルメ屋台に加え各種ワークショップも開催予定。春のアークヒルズでお腹と心を満たしませんか? ●場所:アーク・カラヤン広場 ●時間:4/4 11:00~20:00 4/5 10:00~19:00 4/6 10:00~19:00 (予定) ●入場:無

時間:10:00~14:00 ※3/1、3/8のヒルズマルシェお休み中は"いばらき市"のみ8:00~11:30にて開催 ●入場

4.4 FRI. - 4.6 SUN.

キッズの森では、週末を中心にワークショップを開催しています。3月は、ピカピカ光るリフレクターを使用したキーホルダー作りや、アーティストしおいりあさこ氏をお招きして行うカードゲームなどを開催します ●場所:本館B2F キッズの森 ※時間や料金はワークショップによって異なるのでご注意ください ●問:03-3497-0310(表

Food & Drink

Entertainment Activity

#### $3.20\,\text{THU.} - 6.22\,\text{SUN.}$ Allr Buggy

AirBuggy "BUILD & BIKE" 90DAYS STORE

#### 90日間限定! ポップアップストアで体感する"新しいおでかけスタイル"

大人気のベビーカー「AirBuggy」が提案する"新しいおでかけスタイル"。世界に1台だけのカスタマイズベビーカーのオーダーや、パナソニック電動アシスト自転車との限定コラボモデルも。3/21には、カラヤン広場にて1日限定試乗イベントも開催予定! ●場所:アークヒルズ・ギャラリー ●時間:11:00~19:00 ●入場:無料●問:0120-178-363(平日10:00~17:00) ●詳細:www.airbuggy.com/akasaka/



4.5 SAT.

Entertainment Activity

3 1 SAT

3 1 SAT.

2 17 MON.

オープンハウス~サントリーホールで遊ぼう!

#### 音楽にあふれた、たくさんの楽しいスポットが待ち受けています

「アークヒルズ桜まつり 2014」に合わせて、サントリーホールを 1 日無料開放する「オープンハウス」を開催。大ホールでのオーケストラ演奏、オルガン演奏をはじめ、ホール見学ツアーなど、お子さまも楽しめるさまざまなイベントをご用意しています ●場所:サントリーホール ●時間:11:00~17:00(予定) ●入場:無料 ●問:0570-55-0017(サントリーホール)●詳細:suntory.jp/HALL/

Food & Drink

ホワイトデー スイーツ

アンディ・ウォーホル展:永遠の15分

女性に喜ばれるとっておきのホワイトデー新作スイーツ

日本で過去最大となるアンディ・ウォーホルの回顧展

パールのような球体型チョコレートの中にピスタチオやバニラのクリーム、ベリーが詰まった「サプライズチョコレートボックス」や、ベイクドショコラとチョコレートムースの中間のような濃厚で口当たりの良い「スフレ ショコラ」 など新作が登場 ●場所:フィオレンティーナ ペストリーブティック (グランド ハイアット 東京) ●時間:9:00~ 22:00 ●問: 03-4333-8713 ●詳細: tokyo.grand.hyatt.jp

開催中-5.6 TUE.

米国 アンディ・ウォーホル美術館の所蔵品を中心に約 400 点の作品と、ウォーホルの私的な書簡や写真などから

日本に関する資料を含む約300点を一挙大公開 ●場所:森美術館(森タワー53階)●時間:10:00~22:00(リ

曜日は~17:00) ●料金:一般 1,500 円ほか ※展望台 東京シティビュー、スカイデッキへは各別途料金 ●問 03-5777-8600 (ハローダイヤル) ●詳細: www.mori.art.museum

3.1 sat. - 3.14 fri.

六本木ヒルズ

 $3.13\,\text{THU}. - 3.16\,\text{SUN}.$ 

Entertainment Activity

Entertainment Activity

Entertainment Activity

Entertainment Activity

ロマンシング 佐賀LOUNGE

スクウェア・エニックスの「サガ」シリーズと佐賀県の伝統工芸が"連携"!

スノント・エータン人の 9 カリンケースと 佐貝 ボの 1 本語 : 「 「魔界塔士サ・ガ」 発売から25 周年を迎える 「サガ」シリーズが、ついに 佐賀県と連携。 その名も 『ロマンシン グ 佐賀』! サガシリーズのキャラクターやイラスト原画と 佐賀県 の伝統工芸のコラボレーション、 佐賀県の地産 名産を使ったロマ佐賀フードをお楽しみください ●場所: ヒルズカフェ/スペース ●時間: 11:00~20:00 ※ 13日は15:00~、16日は~15:00まで ●入場: 無料 (飲食は有料) ●詳細: romasaga.jp



表参道ヒルズ総合インフォメーション www.omotesandohills.com 203-3497-0310

富士山世界遺産登録記念「静岡県物産展」

春まつり

www.roppongihills.com 203-6406-6000

アークヒルズインフォメーション www.arkhills.com

3.21 FRI. & 3.22 SAT.

六本木ヒルズで「静岡県物産展」を初開催!静岡県ならではの商品、約300点を販売するほか、ゆるキャラの「フジッピー」も参加し、温かいお茶と世界遺産に登録された富士山の写真展示などで、来場者のみなさんをおもてなしします ●場所:大屋根プラザ ●時間:10:00~19:00 ●入場:無料 ●問:054-221-2678 (静岡県

毎年恒例、六本木ヒルズ内の人気レストランが出店する「春まつり屋台」が並びます。春のヒルズで、この時期

だけのおまつりをお楽しみください。特別公開する春爛漫の屋上屋園も見逃せません ●場所:毛利庭園周辺 ● 時間:4/18 16:00~20:00、4/19 12:00~22:00、4/20 12:00~18:00 (予定) ● 入場:無料 ● 問:03-

4.18 FRI. - 4.20 SUN.

旬の農産物からお茶やお菓子まで、静岡県の名産品が一挙大集合!

六本木ヒルズ総合インフォメーション



3.14 FRI.

Culture

Culture

Culture

#### 不動産ビジネスはますます面白くなる

#### 不動産ビジネス、成長の鍵はどこにあるのか?

景気が回復基調を強める中、ようやく回復してきた不動産マーケット。一方で、そのビジネス環境の変化も加速しています。新たな展開を迎える今、成長の鍵はどこにあるのか ●スピーカー:松村徹(株式会社ニッセイ基礎研究所 不動産研究部長)他 ●場所:アカデミーヒルズ(森夕ワー49階)●時間:18:00~21:00 ●料金: 8.000円 ●問: 03-6406-6200 ●詳細: www.academyhills.com



 $4.4 \, \text{FRI.} - 4.13 \, \text{SUN.}$ 

Entertainment Activity

#### 春のワールドワインフェスティバル in 六本木ヒルズ

一夜限りのアートの饗宴「六本木アートナイト2014」

#### 春は美味しいワインとともにやって来る!

おかげ様で6回目を迎えるワールドワインフェスティバル、すっかり六本木の春を彩る風物詩となりました。今年も 会期直前まで厳選に厳選を重ね、世界中から集めた50種類以上の銘酸ワインが皆様をお待ちしております ●場所: ヒルズカフェ/スペース ●時間: 11:00~21:00 ●主催: ピーロート・ジャパン株式会社 ●入場: 無料(試飲も無料) ●問: 03-3458-4455 ●詳細: www.pieroth.jp



4.19 SAT. - 4.20 SUN.

Culture

 $4.23\,\text{WED.} - 4.24\,\text{THU.}$ 

庁マーケティング推進課)

2014 AW pierre cardin collection

#### 六本木の街に生み出される、非日常的な体験に触れてみよう

今回は「動け、カラダ!」をテーマに多様なプログラムを展開します ●場所: 六本木ヒルズ、森美術館、東京ミッドタウン、サントリー美術館、21\_21 DESIGN SIGHT、国立新美術館、六本木商店街、その他六本木地区の協力施設や公共スペース ●コアタイム: 4/19の日没~4/20の日の出 ●入場: 無料 (一部有料) ●問: 03-5777-8600 (ハローダイヤル) ●詳細: www.roppongiartnight.com

#### 「ピエール・カルダン」の新作をいち早くチェック!

今年も恒例の「春まつり」の季節がやってきました

エレガントでパリシックを代表する「ビエール・カルダン」が2014年秋冬コレクションで提案するのは、直線を活かしたグラフィカルな世界。アクセサリーも、グラフィックを活かした楽しいデザインが施されています。ぜひこの機会に手に取ってご覧ください ●場所:ヒルズカフェ/スペース ●時間:10:00~17:00 ●問:03-3230-8633 ●詳細:www.pcj.co.jp

この春、六本木ヒルズ・表参道ヒルズ・愛宕グリーンヒルズに注目の新しいスポットが誕生します!

NEW OPEN 2014 SPRING

#### 表参道ヒルズ

3.1 SAT.

3.1 SAT.

2.7 FRI



DOUBLE STANDARD CLOTHING

さまざまなONとOFFのシチュエーションを追及していくと、モダンとクラシック、クールとエモーショナル、カジュアルとフェミニンなど時を楽しむ基準はひとつではありません。そんな対となる要素のオリジナルミックスが DOUBLE STANDARD CLOTHINGの基準です ○場所/本館B1F



Ribbon hakka kids

"Anniversary"をテーマに、節目節目の心に残る贈り物やギフトから始まるコミュニ ケーションを提案。新生児から130センチまでの幅広い洋服の展開、ネーム入れ サービスのあるジュエリーなど、普段使いからお出かけ用プレゼントまで思わずにっこりする可愛いもの、ユニークなものが揃っています ◎場所/本館B2F

#### 六本木ヒルズ



● 輪恂/LIN-KU

3/19 JOTARO SAITO 2014 COLLECTION

POWER OF FLOWER

日本、ヨーロッパを中心に集めた上質な素材を、日本の職人技術によって品のある美しいディテールのバッグに仕上げています。単なる服飾小物としてではなく、ファッションのメインアイテムとしての個性を持った物づくりを目指したブランドです

ANTEPRIMA

ANTEPRIMA RENEWAL

BARNYARDSTORM

テーマは、デイリーに着られて自分自身の定番にしてもらえるようなハンサムカジュ アル。「一枚でオシャレに見えたい」「手持ちの定番服に1枚プラスするだけで今 年風に見せられたら」といったニーズに応える、さらっと着て素敵に見える大人の 女性のためのスタイルを提案します ◎場所/本館B2F

ミラノコレクションにて発表されているコレクションラインを取り揃え、旗艦店として生まれ変わります。 ゆったりとお買い物をしていただけるよう、 店内はシャンパン ゴールドカラーを取り入れ高級感と温かみのある雰囲気に。 アパレル、バッグやア

クセサリーなど幅広いラインナップで商品展開します ◎場所/本館B1F

#### 愛宕グリーンヒルズ



Bangkok Smile バンコク スマイル

タイ人シェフが心を込めて作るグリーンカレー、ガバオ等の美味しいタイ料理の数々とランチタイムの目玉に3種類の新トムヤムラーメン! ディナータイムにはアルコールと楽しめるタイ料理をテーマに、本場の味はもちろん、日本から世界に羽ばたく新しい商品をご提供いたします ◎場所/MORIタワー2F

3/19 15:00 から渋谷ヒカリエ Hall A にて開催される JOTARO SAITO

2014 COLLECTION POWER OF FLOWER』にご招待します。斉藤上 太郎が手がけるメンズ、レディース合わせて約40スタイリングにも及ぶ 新作のキモノコレクションは圧巻!問:03-3796-1011

六本木ヒルズウェブサイトのヒルズライフのページからお申し込みください。 www.roppongihills.com/hillslife www.roppongihills.com/hillslife

無料体験&ガーデンツアー

各日5名様

ヒルズガーデニングクラブ



六本木ヒルズとアークヒルズを舞台に、ヒルズの豊かな植物や自然を学び 楽しむクラブです。4/5と4/12には無料体験とガーデンツアーを開催。 驚くほど多様性に富む花や緑にかこまれた、豊かな時間を楽しんでみま せんか? 詳細: www.mori.co.jp/garden/



ピーロート家伝統の フルーティーな白ワイン 3名様

爽やかな飲み口が特徴の、ドイツ産出のワインをプレゼント。1975年ピ ーロート社300周年記念の際にナーエワインを、ラインワインと区別する ために、ブルーボトルを創設。現在でも、一般店頭非売品のボトルは幻 の青瓶と称され、世界的に人気を博しています。

#### アクセス

六本木ヒルズ

地下鉄
●日比谷線「六本木駅」1C出口徒歩0分(コンコースにて直結)
●大江戸線「六本木駅」3出口徒歩4分
●大江戸線「京木十番駅」7出口徒歩5分

バス
●RH01 系統(渋谷⇔六本木ヒルズ)直行シャトルバス
●都営01 系折返系統(渋谷⇔六本木ヒルズ)
「六本木ヒルズ」「六本木ヒルズ」
「六本木ヒルズ」「六本木けやき坂」下車
●都営13 系統(渋谷⇔新橋)EXシアター六本木前」下車
●都営渋88 系統(渋谷⇔新橋)EXシアター六本木前」下車

#### 六本木ヒルズパーキング

■駐車料金 80分(600円/h) 0:00~24:00

±□·300万 ■1日料金

- 1日1912 全日:3,000円/24h ※5時間以上駐車される方は、1日料金がおトクです ※24時間以上の駐車は、通常料金(300円/30分)か 加算されます。 ※P3は料金が異なります。

#### 表参道ヒルズ

地下鉄 ●銀座線・半蔵門線・千代田線「表参道駅」徒歩2分 ●千代田線・副都心線「明治神宮前〈原宿〉駅」徒歩3分 ●.JR山手線「原宿駅」徒歩7分

### 表参道ヒルズパーキング

700円/h(以降350円/30分) 10:00~24:30(日曜は24:00まで) ※1店舗につき3,000円以上お買い上げで1時間、10,000円 以上で35世間、20,000円以上が35世間、100,000円以上で (上で2時間、30,000円以上で3時间、100,000円% 2時間の駐車サービス券を店舗にて発行します。

#### アークヒルズ

応募締切 **3.14** FRI.

地下鉄 ●南北線・銀座線「溜池山王駅」13番出口徒歩1分 ●南北線「六本木一丁目駅」3番出口徒歩1分 都営01系統(渋谷⇔新橋)

#### 「赤坂アークヒルズ前」下車 愛宕グリーンヒルズ

地下鉄 ●三田線「御成門駅」A5出口徒歩3

# **HILLS LIFE**

制作統括/佐々木直也(スイッチ・パブリッシング) 編集長/猪野辰(スイッチ・パブリッシン: アートディレクター/藤本やすし(Cap) デザイン/岩本 陽 山﨑 隼 持井 萌

BY KATSUMI OMOR

↑ 六本木アートナイト2013会場風景 ② 六本木アートナイト実行委員会

22

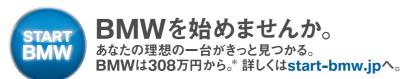


# あなたを変える、美しき衝撃。

ー瞬にして魅了するエレガンス。一段と研ぎ澄まされたドライビング・ダイナミクス。BMW史上初の「4」を 冠したシリーズが、ついに誕生。BMWのクーペのDNAを引き継ぎながら、その個性をより洗練させました。 BMWの現行モデルで最も低い重心位置を実現し、ワイドで低く構えたその姿は、スポーティで俊敏な ハンドリング性能の向上にも貢献しています。優美なプロポーションと新次元の走りの融合。それは、 あなたの胸を高鳴らせる衝撃のドライビング体験を約束します。今こそ、この一台と、次なるステージへ。

かつて存在しなかった、走りの新星。ニューBMW 4シリーズ。

よりクリーンに、よりパワーを。 BMW EfficientDynamics



\*BMW 116iのメーカー希望小売価格(消費税5%i2)。※表示の価格は、税金(消費税を除く)、保険料、登録の諸費用、付属品価格等を含まないメーカー希望小売価格 (消費税5%i2)。です。登録が2014年4月1日以降の場合は、消費税率8%が適用されます。販売価格はBMW正規ディーラーで各自定めておりますのでお問い合わせ ください。リサイクル料金が別途必要となります。価格は予告なく変更する場合がございます。写真の車は一部日本仕様に異なり、メタリック・カラー80,000円(消費税5%i2) 等のオプション装備は表示の価格には含まれません。ボディ・カラーはミネラル・グレー。印刷の都合上、実際の合いと異なる場合がございます。BMWに関する制即い合わせ、資料請求などはBMWカスタマー・インタラグション・センター0120-269-437へ。9時~20時まで対応、年中無休。記載の内容は2014年2月3日現在のものです。