

HILLS LIFE



特集

HILLS WORKSHOP 2013

みんなで考えてみよう!

街のあたらしい使い方

特集 街のあたらしい使い方

テクノロジーや環境の変化によって、日々移りかわっていく都市の機能。
六本木ヒルズ、表参道ヒルズ、虎ノ門ヒルズ(2014年竣工)を舞台に、
街のあたらしい使い方を3人のゲストエディターとともに考えました。

HILLS TALK

1

ROPPONGI HILLS

PHOTOGRAPHS BY JUN KUMAGAI (LANDSCAPE), SHOTA MATSUMOTO (PORTRAIT) TEXT BY AKIKO SAITO

目に見えないもの／耳に聴こえない音

Google Glassのようなウェアラブルコンピュータが話題になっている現在、
テクノロジーの進化・一般化によって暮らしの中に現われてくる、「目に見えないもの」や「耳に聴こえない音」。
その時、都市の情報デザインはどのように変化するのでしょうか？

坂本龍一



音楽家

+

真鍋大度



メディア・アーティスト

+

本 耕一



森ビル株式会社
取締役 常務執行役員

TOKYO
NY

ROPPONGI HILLS

坂本龍一 1952年生まれ、米国ニューヨーク州在住。78年『千のナイフ』でデビュー、同年YMOに参加。YMO解散後、数々の映画音楽を手がけ、作曲家として米アカデミー賞を受賞するなど世界的な評価を得つつ、常に革新的なサウンドを追求。

真鍋大度 1976年東京生まれ。ウェブからインタラクティブ・デザインまで幅広いメディアをカバーする。2012年、自らがディレクションを手がけた「Perfume Global Site」が第16回メディア芸術祭エンターテインメント部門大賞を受賞。

本 耕一 1954年東京生まれ。森ビル株式会社 取締役 常務執行役員。設計事務所、すみだトリフォニーホール、さいたま新都心合同庁舎などの設計を手がける。森ビルでは、六本木ヒルズ、街のグランドデザインなど、計画設計に携わる。

六本木ヒルズを知る 2つのポイント



1 街はどんどん変わっていく



「場や空間の新陳代謝が重要。ヒルズが提供するカルチャーに浸りたい人もいれば、自分なりに楽しみたい人も。部活のような自主的なコミュニティも六本木ヒルズで働く人の中では生まれ始めています」(本)

2 夏のワークショップ開催にむけて



今回の記事取材後、坂本さんと真鍋さんによる本格的なコラボレーション制作がスタートしている模様。また、六本木ヒルズを舞台としたワークショップも開催される予定。詳細はあらためて発表します。

ROPPONGI HILLS

TOPIC 1

「目に見えないもの」を見る

坂本

測定器、センサーは面白いですね。ぼくも電磁波と放射線量の測定器を持っていて、計測にハマったことがある。家の中では冷蔵庫が、街なかでは道路の信号機をコントロールするボックスの数値が高く驚いた。世界中にwi-fiが飛んでいて、日々僕たちの身体のなかを通過している。何十年と経った時にどうい結果が出るのか、まだ誰にも分からないから心配ですね。

真鍋

センシング(センサー)を利用して物理量や音・光・圧力・温度などを計測・判別すること)は、昔に比べて需要が増えている。例えばサーモカメラで美容整形したところがあったり、はたまたWEBカメラ越しに脈拍を計るツールもある。知らない人から見ると手品に見えてしまうようなことですが、実は普段目に見えていないものでもカメラを適すことで見えるようになるものがたくさんあります。

本

センサーという考え方は、ハードな部分に視点がおかれていた20世紀の街づくりより、できた空間をどう使うか、むしろソフトに重点をおく21世紀の街づくりにフィットする気がします。街においても、街がセンサーとなって人が面白がるという側面と、人がセンサーとなって街を面白くするという2つの側面があるんです。

TOPIC 2

「耳に聴こえない音」を聴く

坂本

ローリー・アンダーソンがろうあ者のための振動による音楽を作っていたように、脳が「音」と認識しなくても、振動や色や「気配」として感じることはできる。宇宙の本質が振動だとしたら、その振動を感じできないだろうか？

真鍋

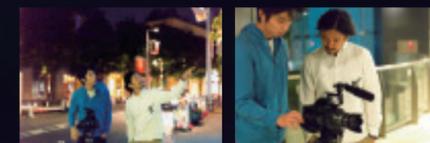
人間の耳の可聴域は2万ヘルツ位ですが、骨伝導だと10万ヘルツ位の高周波も聴くことができます。ワークショップにおいては高周波を特殊なマイクで録って聴いてみるのも面白そうですね。身近なところでは、超音波を携帯電話のデータ通信に使用するサービスもあります。そういったことも、聴こえない音を可聴化する一例と言えます。

本

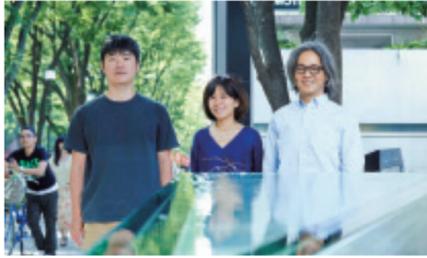
見、聴きできない領域の存在が、実は人の感覚におおいに影響を与えているのかもしれないですね。六本木ヒルズという街の価値も、来場者数や売り上げなどの数字ではなく、人の五感を超えた刺激を、美術館やパブリックアートを通じて、また、イベント・コミュニティ活動を通じていつも出しつづけているかにかかっているような気がします。目に見えないもの、耳に聞こえないものを捉えるだけでなく、それを発信するのはもっと大変ですが……。

ヒルズにおける実験

ハイスピードカメラで見えないものを見る実験



ハイスピードカメラで街を撮影すると面白いです。東京の電気は全部50ヘルツなので、ハイスピードカメラで撮影すると、街灯がものすごいスピードで点滅していて、街じゅうの明かりと同期しているんです。そうやって「見えるもの」が拡張していく経験を皆さんにも知ってもらえたら、都市の暮らしとの関係がより豊かになっていくと思います。(真鍋)



表参道ヒルズのコンセプトualな世界

遠藤 私は10年以上このエリアに住んでいるので、表参道ヒルズには普段からショッピングなどで来ているんですが、今日あらためてコンセプトを伺いながら歩いてみて、初めて気づくことも多かったんです。

馬場 最も印象深いのはスパイラルスロープ(以下、スロープ)でしたね。ヒルズのスロープのタイルは、表参道の舗道と同じ種類のものが使われているということを知りました。

遠藤 表参道のストリートから建物の内部に至る道程に、魅力

ある街を歩いているという連続性ができている。そもそも表参道は明治神宮に至る参道で、参道においては、砂利を踏みしめながらひたすら歩くことがある種の神聖さにつながる。それと同じ気分が表参道にはあって、ヒルズの中にも続いている。商業施設におけるショッピングのパワーと、スロープによって構成される空間性、吹き抜けの中心で行われるイベント感などの要素が拮抗するよう繊細かつ大胆に演出されています。

谷川 このスロープの構造に関しては、初めて設計図を見せてもらった時に「商業施設というよりもオペラハウスようだ」と思いました。スロープの最下部に位置する階段の踊り場は、人の視線が常に集中する構造になっていて、そこに立つと誰もが注目を集める「ハレ」の場が作られている。

馬場 スロープをぐるぐる回るうちに上下の感覚がわからなくなっても、一番下までたどり着いて上を見上げると、整理された世界が見える。この世界観の作り方はすごいですよね。

谷川 それは安藤忠雄さんがヒルズの中に持ち込んだ、日常のなかにぽっかりと空いた非日常の空間なんです。表参道から一本裏に入るとすごく静かな住宅地なのに、ここを境にしてハレとケが入り交じる。そんな日常から切り離された、非日常的な体験を子どもたちにも味わってもらえたら面白いですよね。

街の面白さが集まってくる場所

谷川 遠藤さんは国内外で子どもたちといろいろなワークショップをされていますが、表参道ではどんなことをしてみたいと感じました？

遠藤 例えば、子どもたちが表参道ヒルズから街に飛び出して、きれいだし!と思った色を採用してくる、というのはいかがでしょうか? つまり、表参道ヒルズだけで閉じるのではなく、子どもたちが街全体を身体で、五感を通して知っていくプロセスを体験させるものにした。



HILLS TALK

2 OMOTESANDO HILLS

PHOTOGRAPHS BY TAKESHI SHINTO TEXT BY AKIKO SAITO



表参道ヒルズを知る
5つのポイント

① 外部の歩道と同じ種類の石で作られた「スロープ」



もう一つ表参道を作るというコンセプトで作られています。スロープを伸ばすと表参道と同じ長さになりますし、石畳は外の通路と同じ種類のものを使っています。通りから続く流れを螺旋上に取り込むシンボルです。

② ひと目でわかる表参道のステージ「吹抜け大階段」



スロープを歩いた先にある、大きな階段。ここはいろんな意味で気持ちよくエネルギーが入ってくる場所です。見た瞬間に表参道の真ん中だとわかるハレのステージであり、記念写真のベストポジションです。



表参道が表参道ヒルズの中に続いているというコンセプトから、周りの街の面白さ、風景、情報、歴史、地形、あるいはこのエリアをめぐるいろいろな人があれこれ考えたり、いろいろなものを創ってきたことが一旦、子どもたちとともに表参道ヒルズの中に集まってきて、みんなでひとつの楽しい物語を作り上げるようなものがいいますね。

馬場 僕はそのコンセプトを受けて、内と外が入れ子になっている構造を使ってみたいと素朴に思いました。表参道ヒルズのスロープを伸ばすと、表参道とほぼ同じ長さになっていると今日うかがってびっくりしたんです。だとしたらデジタルでも

アナログでも面白いやり方を考えて、実際に建物の内側を外側の街に展開できれば、大きな考え方の転換を子どもたちが体験できるような気がします。

谷川 建物が結界になるのではなく、建物が触媒となって外界のいろいろなものにつながっていく、表参道ヒルズという空間のあり方もびつたり符号しますね。

ヒルズエクスペリエンス

谷川 そう考えると、例えば「ヒルズエクスペリエンス」といった枠組みを設定して、街から採取した要素をアーカイブしていくプログラムに参加してもらおうというのはいかがでしょうか?

馬場 この場所そのものがひとつのアーカイブになっていくのは面白そうですね。そういう基点ができると、きっとまたそこから思ってもみない方法やかたちで、さらに街のあたらしい物語が生まれてくるはずだから。そもそも子どもたちの体験が蓄積されていくのは見応えがありますからね。そこを覗きに来る大人にとってもかならず刺激になるはずです。

遠藤 「ヒルズエクスペリエンス」、いいですね! ぜひさっそく最初の体験を始めてみませんか?



遠藤幹子 建築家/1971年生まれ。住宅や店舗のデザイン設計からNHKの子供番組の空間演出までを手がけながら、国内外でさまざまなワークショップを開催。大人も子どももハンディキャップを持った人たちにも楽しめる空間づくりを続ける。

馬場鑑平 クリエイティブディレクター/株式会社バスキュール所属。六本木ヒルズ10周年記念WEBサイト「TOKYO CITY SYMPHONY」など様々な領域のインタラクティブコンテンツの企画開発に携わる。

谷川じゅんじ スペースコンポーザー/1965年生まれ。JTQ代表。表参道ヒルズの環境演出をはじめ、「空間をメディアにしたメッセージの伝達」をテーマにクリエイティブ・ディレクションを行う。

街のあたらしい“物語”をつくろう

誰もが楽しめる空間づくりを手がける建築家の遠藤幹子さん。インタラクティブコンテンツの企画開発に携わるクリエイティブディレクターの馬場鑑平さん。表参道ヒルズの環境演出を手がけたスペースコンポーザーの谷川じゅんじさん。リアルとデジタル、それぞれまったく違う志向を持つ3人が、表参道ヒルズ「キッズの森」で行う子どもたちのワークショップをめぐるアイデアを交わします。

遠藤幹子
建築家

馬場鑑平
クリエイティブディレクター

谷川じゅんじ
スペースコンポーザー



③ だまし絵のような不思議な「構造」



スロープをずっと登っていくと、ものすごく高いところ上がっているような印象を受けますが、実は地上二階ぐらいの高さだったりします。大階段がだまし絵のような役割を果たす、下に深い構造になっています。

④ すっとした表参道の空気を感じさせる「環境音」



ヒルズ内部では季節によって変化する音空間の演出を行っています。ハープの音とともに小鳥のさえずり、水や風の音、世界各国の波の音、クジラの鳴き声など自然のエネルギーを取り込み、空間全体で表現しています。

⑤ いろんなワークショップが開かれる「キッズの森」



子どもたちに大人気の表参道ヒルズ本館B2階「キッズの森」エリアでは、さまざまなワークショップが開かれています。P11に掲載した情報を含め、この夏の催しの詳細は表参道ヒルズのウェブサイトをご覧ください。

3 TORANOMON HILLS

ILLUSTRATION BY YUKO SAEKI PHOTOGRAPHS BY KENTA NAKAMURA PORTRAITS BY MANAMI TAKAHASHI



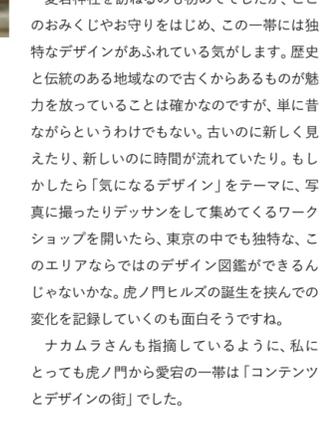
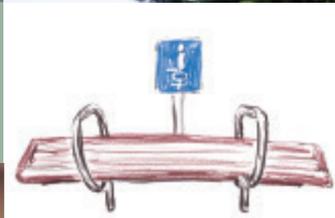
ナカムラケンタ 日本仕事百貨代表／1979年東京生まれ。明治大学建築学科を卒業後、不動産会社に入社。生きるように働く人の求人サイト「日本仕事百貨」をスタート。「シブヤ大学しごと課」のディレクターや「みちのく仕事」の編集長も務めている。

コンテンツの街

虎ノ門と聞くと多くの人には、ビルだらけの無機質な街を思い浮かべるのではないのでしょうか。何を隠そう、1週間前に虎ノ門に職場を移転してくるまでの僕がそうでした。でもたった数日間での印象はガラリと変わりました。

虎ノ門から愛宕にかけてのエリアをひと言であらわせば、「コンテンツの街」だと思います。しかも秋葉原や渋谷のように特定のジャンルや年代が集中するのではなく、江戸明治大正の創業から生まれたての会社まで、あらゆる業種がそれぞれのペースで、規模で、やり方で息づいている。この感触は東京でも他にあまりない。とても面白い仕事の生態系が広がっています。

世の中にはいろいろな生き方・働き方があることを共有したいという思いから2008年、日本仕事百貨を立ち上げました。その活動の一環として、まさに虎ノ門ヒルズの真ん前に「リトルトーキョー」というスペースをつくらうと仲間たちと動いています。新しい仕事のフロンティアがないならば、自分たちでつくってしまえばいい。そんな試みと「コンテンツの街」の出会いがこれからどんな展開を迎えるのか。今から楽しみでなりません。



1~3 愛宕神社は1603年、江戸幕府を設く徳川家康公の命により防火の神棟として祀られたのがはじまり。4 多種多様な仕事と、それをサポートする仕事折り重なってコンテンツの街の生態系を形作っていく。5-6 仕事のフロンティア「リトルトーキョー」の予定地にて。7 有名な播磨屋のおかき。コンテンツの街の一翼を担う。8 虎ノ門金刀比羅宮の社殿。琴平タワーとの並びがこの街の新旧を象徴する。

① フロンティアは失われてしまったのか？



日本仕事百貨のナカムラケンタさんは考えました。「何も無い大地を開拓して家を建て、水路をつくる。まるで自分たちの村をつくるようなことをしたいな」と。でも、もはやそんな未開の地などどこにもありません。

② 別なレイヤーを設定してみる、という考え方。



いやいや、そんなことはないじゃないかとナカムラさん。「ネットによって、どこまでも無限に広がるフロンティアが生まれたように、アイデアといくらかのリソースがあれば新しい地帯は切り開けるんじゃないかな」

③ もうひとつの肩書きが持てる街、リトルトーキョー。



そこで考えたのが「リトルトーキョー」です。この「まち」ではだれもが自由に仕事をつくることできる。街の中に新しい「まち」をつくることで、自分の生き方、働き方をつくって考える時間が持てるようになる。

④ あたらしいフロンティアをみんなの手でつくろう



フロンティアのない時代であれば、自分たちでフロンティアをつくり、まちをつくる。そう考えるナカムラさんはいま、虎ノ門の街に事務所を構えて「リトルトーキョー」の開拓に動んでいます。

2014年、虎ノ門ヒルズが竣工します。



オフィス、住宅、ホテル「アンダーズ東京」、フォーラム施設、店舗で構成される。都内トップクラスの超高層複合タワーです。東京都が主導するこの計画は、環状2号線の道路計画にあわせて工事が進められています。

虎ノ門エリアってどんな街？

東京のど真ん中、銀座や霞ヶ関のすぐそばでいま、虎ノ門ヒルズの建設が進んでいるのをご存知ですか？この虎ノ門エリア、東京に暮らしていても足を踏み入れたことがない人も多いかもしれません。伝統と新しさが入り交じる街並を、この街に不慣れな3人のゲストエディターたちが歩いてみたら、どんな街の姿が見えてくるでしょう？

谷尻誠
建築家

佐伯ゆう子
イラストレーター

ナカムラケンタ
日本仕事百貨代表



谷尻誠 建築家／1974年広島生まれ。Suppose design office代表。住宅、商業空間、会場構成、ランドスケープ、プロダクトからアートに至まで幅広く活躍。現在、広島と東京の2カ所を拠点に多数のプロジェクトが進行中。穴吹デザイン専門学校 特任講師、広島女学院大学客員教授。

伝統と新しさ

虎ノ門ヒルズのような新しいものができることで、この街の古いものに目がいくようになるとおもしろいですね。建築をやっているのは、「新しさ」を定義するためには、未来より過去を考えてみた方があたりしきは発見しやすいということ。一カ月前と今日を比べるよりも、もっとも長い時間軸で過去を捉えてみた方が、今日という日の新しさはより際立つ。人は関係性によってあたりしきを感じるのあって、新しいものしかない世界には新しさすら存在しない。古いものしかない街もまた輝きを失えない。そこに関係性の循環がおきてこそ、古さも新しさもともに価値を持ちうる。

虎ノ門の名の由来は、江戸城「虎ノ門」に由来。門の名は四神思想の獣神「白虎」からとられたというのが諸説の中でも有力です。

デザインの街

東京23区の最高峰が都心のど真ん中の港区にあること、今日愛宕山の山頂に登るまで知りませんでした。まして山頂からエレベーターで降りられるなんて……衝撃でした。虎ノ門から愛宕の辺りをゆっくり歩いてみると、江戸見坂をはじめ本当に坂が多くて、あらためて丘が連なる地形を足で感じることができました。

愛宕神社を訪ねるのも初めてでしたが、このおみくじやお守りをはじめ、この一帯には独特なデザインがあふれている気がします。歴史と伝統のある地域なので古くからあるものが魅力が放っていることは確かなのですが、単に昔ながらというわけでもない。古いのに新しく見えたり、新しいのに時間が流れていたり。もしかしたら「気になるデザイン」をテーマに、写真に撮ったりデッサンをして集めてくるワークショップを開いたら、東京の中でも独特な、このエリアならではのデザイン図鑑ができるんじゃないかな。虎ノ門ヒルズの誕生を挟んでの変化を記録していくのも面白そうですね。

ナカムラさんも指摘しているように、私にとっても虎ノ門から愛宕の一帯は「コンテンツとデザインの街」でした。

EVERYDAY OUTING WITH STOKKE

単なる移動の道具から、親子のコミュニケーションを促すツールとして、機能と快適さ、安全性を兼ね備え、さらに情緒的な結びつきを重視する「ストッケ」が、ストローラー選びの新スタンダードを提案します。

PHOTOGRAPHS BY TARO HIRANO TEXT BY RYOKO KURAISHI



座面が高いから、カフェやレストランでもベビチェアいらす。ストローラーがそのまま、ママの目線の高さにちょうどいいハイチェアになるので、目がいやなくて、「距離の近さ」を感じます。離乳食もあげやすいから、私も快適

笑顔に包まれる、親子の散歩時間

>> 堀井玲子さん & 弥生くん親子

PR会社を営む働くママ、堀井玲子さんと8カ月になる長男の弥生くん。普段は自宅周辺を散歩することが多い堀井さん親子ですが、この日は久々の遠出です。やってきたのは六本木ヒルズ。施設内には緑豊かな庭園や遊具園が点在し、親子で楽しめるスポットなのです。

まずはインフォメーションセンターへ。こちらではノルウェー生まれのベビー用品ブランド「ストッケ」のストローラーを無料で貸し出しています。「子どもの目線が第一」というストッケのものの作りの理念に共感した堀井さん、その使い勝手をぜひ一度、試してみたかったとか。

まず感じたのは、高い走行性能。「石畳の舗道や小さな段差もスムーズに通過できました」と堀井さん。スムーズで振動が少ないということは、子どもが快適に乗っているということ。長時間に及ぶ外出では、乗り心地のよさはママ

にとっても大いに気になるポイントです。

対面式のストローラーを押して散策する間にも、常に弥生くんの視線をキャッチし、楽しげに話しかける堀井さん。目と目が合うことで一体感や安心感が生まれているのか、にこにこ笑いかける弥生くんも上機嫌です。

「子どもがいま、どんな状態や機嫌でいるか把握できないと不安ですよね。アイコンタクトが取りやすい設計のおかげで、親子ともどもストレスなく散歩を楽しめました。加えて、夏場はアスファルトの照り返しが灼熱になりますから、座面が高いと安心。言葉もままならない時期です。移動のひとときが快適かどうか、きちんと目を配っていたと思います」

外出に欠かせないストローラーはもはや移動手段ではありません。絆を深めるコミュニケーションツールとして親子の時間を彩るのです。



Stokke™ Xplory ストッケ エクスプローラー

小児心理学者が商品開発に参加した「エクスプローラー」。シートは対面、背面の両面に設置可能。成長にとって重要な時期にある親子の、情緒的、身体的つながりをより深くサポートします。

STOKKE™



POINT 1
貸し出し場所はヒルサイド2階のインフォメーションセンター。貸し出し手続きも簡単です。



POINT 2
人間工学に基づき設計されたハンドルは、荷物が多いママも簡単に操作できるのが特長。



POINT 3
前輪が360度回転するから小回りが利きます。エレベーターや狭い場所での操作も容易に。



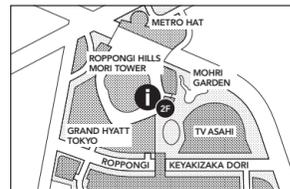
POINT 4
大口径の車輪を採用、毛利庭園のアップダウンのある道でもスムーズに移動できます。



POINT 5
シートは3段階の角度調節が可能。ママと同じ目線の高さで、周囲の景色が楽しめます。

ROPPONGI HILLS RENTAL SERVICE

六本木ヒルズでストッケを試してみませんか？



子ども連れの方のために、ヒルサイド2階のインフォメーションセンターでストッケのストローラー「エクスプローラー」および「スクート」のレンタルを行っています。貸し出し受付時間は10時～19時まで、対象は新生児～体重15kg以下の幼児、利用は六本木ヒルズ施設内に限らせて頂きます。レンタルの際は身分証明書を提示ください。週末の外出にぜひご利用ください。

WORKSHOP INFORMATION 1

みんなもワークショップに参加して、あたらしいことにチャレンジしてみよう！夏のヒルズで開かれるプログラムの一部をご紹介します。

7.20 SAT. >> 8.31 SAT.

7.20 SAT. & 7.21 SUN. KIDS' PARK @六本木ヒルズアリーナ

◎時間 12:00~18:00 ◎入場 無料 ※一部有料のワークショップあり

夏休みの始まりに親子で楽しめるイベントが2日間、開催されます！

	はじめてのサッカーに挑戦してみよう！ 7.20 SAT.		タブレットでみんなの未来を描いてみよう！ 7.20 SAT. & 7.21 SUN.
	ロゼットブローチを作ろう 7.20 SAT. & 7.21 SUN.		ブラジルの文化を体験しよう 7.20 SAT. & 7.21 SUN.
	ポニーと遊ぼう！学ぼう！ 7.20 SAT. & 7.21 SUN.		アフリカ製ビーズでブレスレットや、新聞紙でバッグを作ろう 7.21 SUN.

ROPPONGI HILLS

	世界でひとつだけのカスターネットをつくろう！ 7.20 SAT.		世界でひとつの贈り物「こまもりギフト」をつくろう！ 7.27 SAT.
	タリーズの店員になろう！ラテアート&パンケーキデコレーション 7.21 SUN. *KIDS CLUB会員限定 28 SUN. 8.4 SUN. 11 SUN. 18 SUN. 25 SUN.		六本木ヒルズのヒミツ探検ダイジェストツアー 7.27 SAT. 8.9 FRI. 10 SAT. 12 MON. 13 TUE. 14 WED. 24 SAT. 25 SUN. 31 SAT.
	模擬裁判を体験しよう 7.23 TUE. 24 WED. 8.13 TUE. 14 WED.		六本木ヒルズ 街づくりのヒミツ探検ツアー 8.1 THU. 2 FRI. 7 WED. 21 WED. 26 MON. 28 WED.
	六本木ヒルズ「逃げ込める街」探検ツアー 7.25 THU. & 7.26 FRI.		アーティスト TSUTOMU NAGAI によるお絵かき教室 2013「みんなで森をつくろう！」 8.3 SAT. 17 SAT. 24 SAT.



攻めろ、女子。
all in for #mygirls



adidas.com/mygirls

WORKSHOP INFORMATION 2

7.20 SAT. >> 8.31 SAT.

ROPPONGI HILLS

**ゲームで遊んで楽しく学ぼう!
インターネットルールとプログラミング**

8.4 SUN.

ゲームを通じて楽しみながら、インターネットを安心、安全に使うためのルール講習や、プログラミングに親しむ機会を提供します。参加者全員にキャラクターグッズなどのプレゼントあり ●場所: ウェストワーク2F 南側吹抜 ●時間: 11:00~17:00 ●参加費: 無料 ●主催: グリー株式会社

ピングでサッカー! 英語で遊ぼう!

8.17 SAT.

パークレイズ・グループがスポンサーを務める英国の「パークレイズ・プレミア・リーグ」サッカーがピングゲームになりました。親子も参加でき、英語も学んで素敵な賞品ももらえる楽しい企画です ●会場: ウェストワーク2F 南側吹抜 ●時間: ①11:00~ ②13:00~ ●参加費: 無料 ●主催: パークレイズ証券株式会社

BASFの子ども実験教室

8.7 WED.

ドイツ総合化学メーカーの社員との、安全で楽しい実験を通して「化学の不思議」を体験しよう! 実験:1 コンクリートを混ぜてみよう! 実験:2 汚れた水をきれいにしよう! ●会場: 六本木ヒルズクロスポイント6F ●時間: ①9:30~11:00 ②13:15~14:45 ③16:00~17:30 ●参加費: 無料 ●主催: BASFジャパン株式会社

アイロンビーズで腕時計づくり

8.18 SUN.

小さなビーズとゴムを使って、自分だけの腕時計づくりに挑戦してみませんか? ●会場: ウェストワーク2F 南側吹抜 ●時間: ①10:30~11:15 ②11:30~12:15 ③13:00~13:45 ④14:00~14:45 ⑤15:00~15:45 ⑥16:00~16:45 ●参加費: 有料 ●主催: ポーネランド

コカ・コーラ エコバッグ作り

8.10 SAT.

専用のクレヨンを使って親子で無地のバッグに好きな絵を描き、オリジナルのエコバッグを作ってみよう。出来上がったエコバッグはたったひとつのマイバッグとしてご愛用ください ●会場: ウェストワーク2F 南側吹抜 ●時間: 11:00~16:00 ●参加費: 無料 ●主催: コカ・コーラ カスタマー マーケティング株式会社

**親子で革小物づくりに挑戦してみよう
& 足型計測会**

8.21 WED. & 24 SAT.

大人から子供まで楽しめる革小物を制作してみましょう。あわせてシューフィッターによる足型計測会も実施。今後の靴選びのポイントが学べます ●会場: シューマニファクチャーズ [オーツカ] (ウェストワーク4F) ●時間: 各日14:00~15:00 ●参加費: 有料 ●主催: シューマニファクチャーズ [オーツカ]

OMOTESANDO HILLS

**社会科見学ツアー
@キッズステーション(TV局編)**

8.17 SAT.

子ども・アニメ専門チャンネル「キッズステーション」を訪問し、親子で番組の世界に触れてみよう! 特別ゲストはおしぼりアーティスト笹川勇さん ※KIDS CLUB会員限定枠あり ●会場: キッズの森/キッズステーション ●時間: 13:00~15:00 ●参加費: 無料 ●主催: キッズステーション

**「けやき坂」夏休み親子料理教室
鉄板を使った馴染み料理のプロのコツ**

8.23 FRI.

鉄板焼「けやき坂」の料理長 大川渉氏による親子料理教室。アウトドアでも役立つ鉄板を使った料理を学んでいただけます。コラボ・カレーバンのお土産付き ●会場: グランド ハイアット 東京4F「けやき坂」 ●時間: クッキングクラス&ランチ 13:00~ (受付 12:30~) ●参加費: 有料 ●主催: グランドハイアット 東京

Pre産産サミット「夏休みの思い出を形にしよう」

8.25 SUN.

山や海、遊園地や公園……いろいろなマテリアルを使って、夏休みの楽しかった思い出を形にしてみよう! 作品は、9月7日~15日まで、赤坂のショールーム「+プラス」に展示される予定です(希望者のみ) ●会場: キッズの森 ●時間: 11:00~17:00 ●参加費: 有料 ●主催: 株式会社ナカダイ

**SALVATORE CUOMO Presents
「オリジナルのナポリピッツァを作ろう!」**

8.1 THU. & 2 FRI.

日本人初のピッツァ世界チャンピオン大西誠氏によるピッツァ教室。生地を手で伸ばして、トッピングを好きなだけ乗せて、石釜で焼き上げるオリジナルのピッツァづくりが楽しめます ●会場: SALVATORE CUOMO 店内 ●時間: 16:00~18:00 (受付 15:45~) ●参加費: 有料 ●主催: SALVATORE CUOMO

VENUSFORT

奥多摩で初めての沢歩き

7.23 TUE. ~ 24 WED.
8.6 TUE. ~ 7 WED. & 8.22 THU. ~ 23 FRI.

子どもから大人まで奥多摩の水流をジャブジャブ! 生き物と自然を満喫する1日冒険体験。沢歩きとキャンプ1泊2日コース。アウトドアスクール付き。日帰りコースもご用意しており、またお子様だけの参加も可能です ※各日、KIDS CLUB会員限定枠あり ●会場: 奥多摩 ●参加費: 有料 ●主催: アウトアクラブハウス

**はじめてのテント泊。若洲キャンプ場で
遊びと本格BBQディナーを満喫**

7.31 WED. ~ 8.1 THU. & 8.19 MON. ~ 20 TUE.

都内のキャンプ場ではじめてのテント体験。小さなお子様にはテントの中で絵本の読み聞かせ。日中はアウトドアスクールほか。当日のおやつ・夕食・朝食・飲み物付。お子様だけの参加も可能です ※各日、KIDS CLUB会員限定枠あり ●会場: 若洲キャンプ場 ●参加費: 有料 ●主催: アウトアクラブハウス

そのほかにも、夏のワークショップをたくさんご用意しています。詳細は各施設のウェブサイトをご覧ください。

※ワークショップによって申し込み方法が異なります。
※天候などの諸条件により、一部内容を変更するワークショップもございます。

◎六本木ヒルズ(www.roppongihills.com/内、キッズワークショップ特集ページ7月初旬公開)もしくは、六本木ヒルズのパンフレットラック内にある「サマーガイド(7/12(金)発行)」をチェック!
◎表参道ヒルズ(www.omotesandohills.com/kids-no-mori/event/)
◎ヴィーナスフォート(www.venusfort.co.jp/kidsinfo/7/11(木)公開予定)

KIDS CLUB会員限定ご優待サービス

コミュニティサポート KIDS CLUB会員様への特別ご優待サービスがスタートいたします。ご入会いただくと、六本木ヒルズ、表参道ヒルズ、ヴィーナスフォートの対象店舗で、ドリンクサービスや会員限定の割引など素敵なご優待をご用意しています。その他、今年の夏に全館で開催する KIDS' WORKSHOP 2013の KIDS CLUB会員限定特別枠への参加受付も実施いたします。

優待サービス対象期間: 2013年7月11日~9月30日
* KIDS CLUBへのご入会は年会費・入金金無料です。お得な情報を定期的にメールマガジンで配信いたします。優待対象店舗やサービス内容、会員限定ワークショップ詳細、および入会に関するお問い合わせは下記をご覧ください。
◎詳細: www.compas.jp/campaign/kids_club/

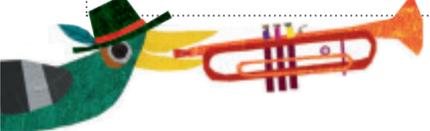


ILLUSTRATION BY MICHIKO TACHIMOTO(COLOBOCKLE)



HILLS' CULTURE

ヒルズをとりまくカルチャー

RECCOMEND
CULTURE
JULY-
AUGUST
2013

MOVIE ON THE RUN

『**風立ちぬ**』 5年ぶりとなる宮崎駿監督最新作は、神話と化した「ゼロ戦」の設計者である実在の人物・堀越二郎の半生を描く



「夢を形にする」仕事を描く

宮崎駿は、1920年代の日本を舞台に、神話と化した「ゼロ戦」の設計者である堀越二郎と、小説「風立ちぬ」の作者である堀辰雄を重ね合わせて主人公・二郎を生み出した。

美しい飛行機を造りたいと夢見る青年が、関東大震災、世界恐慌、戦争に次ぐ戦争と、現在の日本よりもさらに閉塞感漂う状況下において、引き裂かれ、挫折しながらも夢を追い続ける半生をフィクションとして描いている。

大正から昭和初期にかけての、自然に満ち溢れた日本の風景の美しさが、活き活きと描かれている。その一方で、主人公の夢の中に見えるイタリア人の設計者カプロニとの時空を超えた交流のシーンでは、幻想的な表現を導入することで、狂気と紙一重の技術者の情熱を体現していく。

二郎の声を、『エヴァンゲリオン新劇場版』シリーズの監

督・庵野秀明が演じていることも興味深い。約30年前に「風の谷のナウシカ」の巨神兵の原画を担当し、宮崎からも深く信頼されている庵野だが、“滑舌がよい”“早口”“凛としている”“そしてなによりも“存在感がある”という宮崎自らの想いを受け、オーディションを経て主人公の声を担当することになったという。

庵野自身がこの映画に出演した感想として語っている通り、「夢を形にする」仕事という意味で、飛行機設計とアニメーション制作は通じるところがある。

そのことから翻ってみると、二郎＝庵野の声優起用からも、飛行機＝アニメーション＝夢という連関のなかで、厳しい社会状況に置かれた人間が「表現」することの困難さ、清々しさを描こうとした軌跡が浮かび上がってくる。

2013年は新作2本公開のジブリイヤー



© 2013 二馬カ・GNDHDDTK

1988年、『火垂るの墓』となりのトトロ』公開から25年。2013年、50年来の友人でありライバルでもある高畑勲・宮崎駿両監督の最新作が公開される。二本立て興行で

あった『火垂るの墓』となりのトトロ』と異なり、今回の『風立ちぬ』『かくや姫の物語』では、スタジオジブリ史上初の長編映画の同年公開、奇跡の実現となる。

『**風立ちぬ**』
原作・脚本・監督：宮崎 駿／音楽：久石 譲
7月20日(土)よりTOHOシネマズ六本木ヒルズ他、全国東宝系ロードショー
<http://www.kazetachinu.jp>

BOOK AROUND

草間彌生の世界へ飛び込む2冊

マドリッド、パリ、ロンドン、NYを巡回する大規模な個展を昨年まで続け、現在開催中の「LOVE展：アートにみる愛のかたち」(六本木ヒルズ・森美術館)にて最新作「愛が呼んでいる」を披露するなど、精力的な活動を続けている前衛芸術家・草間彌生。草間ワールドの深淵を2冊の本から紐解く。



BOOK
01
『**水玉の履歴書**』
集英社新書／2013年

インタビューをもとに構成された新書。「水玉強迫」「無限の網」といった、前衛芸術家・草間彌生を理解するためのキーワードに始まり、マーク・ジェイコブスやアンディ・ウォーホルとの邂逅、これまでの芸術人生や展覧会に対する思いなどが、断片的に語られ、コンパクトながらもエッセンスを凝縮したアーティスト自身の言葉の連なりによって展開していく。入門書としても、応用編としても機能する1冊。



BOOK
02
『**クサマトリックス 草間彌生**』
角川書店／2004年

遡って2004年、六本木ヒルズ・森美術館にて開催された個展カタログ。草間のトレードマークとも言える水玉＝ポルカドットが巨大なバルーンとともに一つの空間に広がる作品や、明滅する光が鏡によって無限に増殖する空間、さらに凸面鏡などを使用した回廊など、インスタレーションとしてもポップな仕掛けが満載。美術館の外にもポルカドットが拡散していくなど、ヒルズを彩る展示が出色。

草間彌生と六本木ヒルズが ビアガーデン、テラス、カフェでコラボ

六本木ヒルズは、ビアガーデン、テラス、カフェで草間彌生とコラボレーションした「LOVE TOKYO SUMMER」を今夏に開催する。「水玉ガーデン」は、大屋根プラザで7月19日～9月1日までオープンする。草間のアイコン的な水玉が会場を彩り、期間中は、さまざまなドリンクやフードが提供されるが、草間デザインのオリジナルグラスでビールを楽しむことも可能。また、「水玉テラス」が六本木ヒルズの玄関口66プラザで7月19日～8月11日までオープン。こちらも水玉を使った空間を演出し、ハイボールを中心としたドリンクなどを提供する。カフェ「私の大好きな私」は、同氏がこの春販売したティーウェア「私の大好きな私」シリーズの世界観が体感できる。会期は8月6日～18日。草間作品をイメージした、オリジナル・メニューを始め、併設するグッズショップでは、シリーズ最新作の食器などを販売。また、草間氏にゆかりがあるアーティストによる特別イベントも実施される予定。



NEW OPEN BURBERRY ROPPOGI

モードなバーバリーが六本木ヒルズに登場

PHOTOGRAPHS BY KENTARO OSHIO STYLING BY TATSUYA SHIMADA TEXT BY JUN ISHIDA

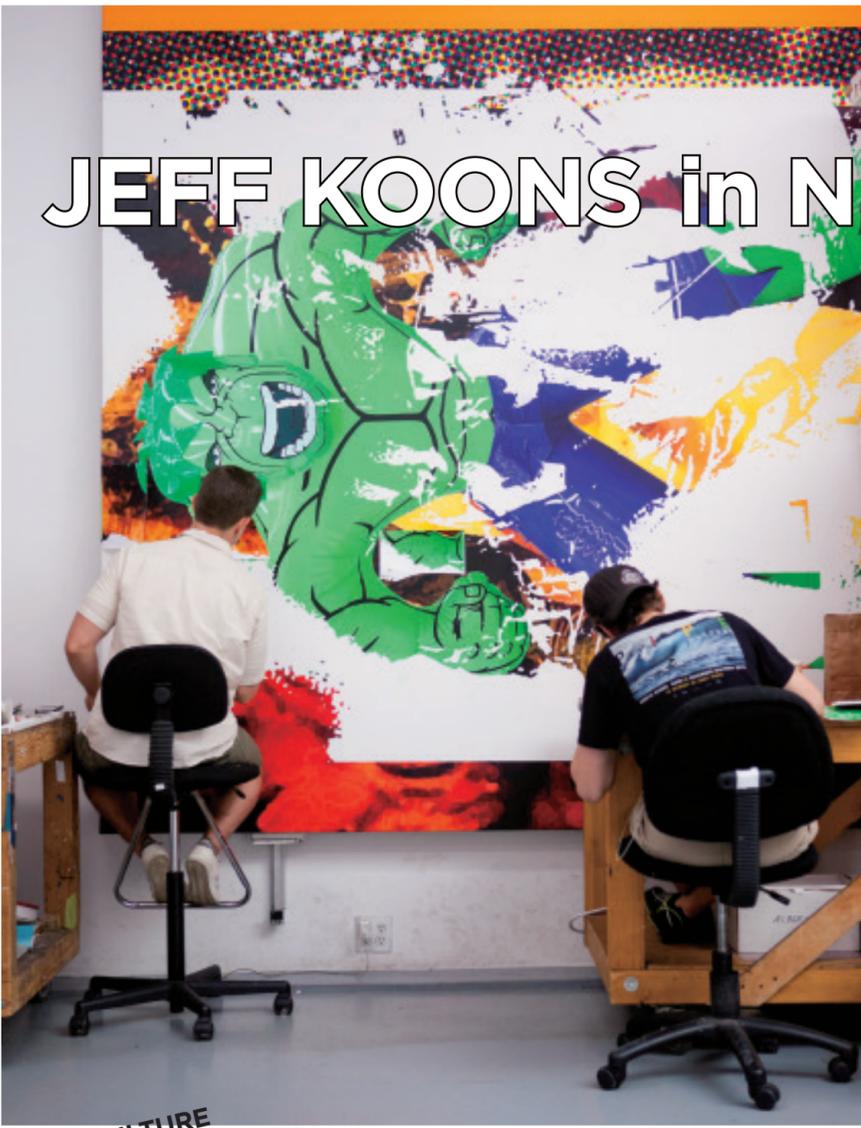


クリストファー・ベイリー 1971年、英国ヨークシャー生まれ。2001年バーバリーのクリエイティブ・ディレクターに就任。2008年より、チーフ・クリエイティブ・オフィサーとして、バーバリーの全コレクションのデザインから、キャンペーンイメージのアートディレクション、ストアデザインまで、バーバリー社のクリエイションを統括。写真上は、バーバリー プローサムスの2013年秋冬コレクション。クラシックをベースに60年代のフリーパーを加えたコレクションが展開。



バーバリー六本木 国内で4店舗目となるインポートバーバリーの路面店。クリストファー・ベイリーによる最新のストアデザインコンセプトに基づいた店内には、バーバリー プローサムを始め、英国発のアイテムが幅広く揃う。オープンを記念した限定商品や先行発売のアイテムも展開。7月10日オープン。場所/六本木けやき坂通り、営業時間/11:00～21:00(不定休)、電話/03-6857-7771(7/10より)、お問合せ/0120-046-225(バーバリー・インターナショナル)

JEFF KOONS in NEW YORK



HILLS' CULTURE

世界のトップアーティスト、ジェフ・クーンズをNYのアトリエに訪ねました。

「LOVE展」の会場入口で、観客を出迎える巨大なハートのオブジェ。作者は、世界のアート界をリードするジェフ・クーンズだ。彼のNYのアトリエを訪ね、作品に込めた想いを聞いた。

ジェフ・クーンズがスタジオを構えるのは、チェルシーのギャラリー街を背にして北に数ブロック行ったハドソン川近くの一角。なんの変哲もない古い倉庫を改装したスタジオで、クーンズのスタジオだということは外からはまったくわからない。ここで、クーンズの世界観を形にするために100人以上のスタッフが、日々、忙しく働いている。

インタビューに応じてくれたクーンズに、まずは今回の「LOVE展」に《聖なるハート》を選んだ理由を聞いた。「《ウィンター・ピース》とか《聖なるハート》のように、ロマンがある作品が、今回の展示の趣旨には沿っていると思った。作品の直接的なテーマとして、愛を取り扱ったことはなく、欲望としての愛、そして人間が子供を作るといふ行為の根源にある存在としての愛に興味があるんだ」

クーンズがこの作品を作ったのは90年代前半だ。ギャラリーの依頼でカレンダーの制作を請負い、1年間の行事を表

現するオブジェを作るうちに「これで個展を一度開催できるだけの作品群ができた」と気がついたという。

「たとえば月やバレンタインのハートのように星めぐりや年の行事を象徴するモチーフを使ってオブジェを作り、循環する年月を表現することで、人生を祝福できると思った」

クーンズの作品の根底には、日常の祝福というテーマが一貫してある。しかし、一見、楽観的ともいえる世界観が存在するのは裏側を理解しているからこそだとクーンズは語る。「エクイリブリアム(均衡)にいつも興味がある。楽観が存在する裏には必ず悲観があって、相反する要素が均衡するからこそ、楽観的なものが美しく見える。それを理解したうえで、楽観に向かって前進しようとする力を表現したい」

作品に極度に高額な値のつく現代アーティストの代表格ではあるが、それは本質的なことではないと語るクーンズ。「自分が心を動かされるのは、生きるという行為のなかの



東京の印象をたずねると「あれだけの都会なのに他者に対するリスペクトを忘れない社会」。

ちょっとした瞬間で、作品が誰に所有されるかはとても瑣末なこと。アートが美しいのは、一度作品を目にすると、それが記憶になり、自分とともに永続的に存在する。アートを楽しむのに所有する必要はない。

インタビューの最後に、誰の人生にも存在するような日常の象徴をモチーフにし続けることの理由を聞いた。「誰の人生にでも存在しうる普遍的な体験を共有したい。日常的な存在が、価値が低いもののように見下す人もいるけれど、僕が表現しようとしているのは、この世に存在するものはすべて平等だということ。究極的には作品を作ることで、自分に語りかけているのだと思う。他者をジャッジするのではなく、あるがままの世界を受け入れようってね。受け入れることで、恐怖感や不安を取り除くことができる。そして自分を信用することができれば、外の世界に発信できる。僕にとって創作活動はそういうことなんだ」

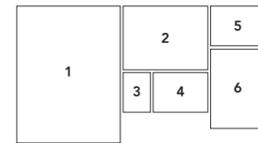
PROFILE

ジェフ・クーンズ 1955年アメリカ生まれ。先達であるマルセル・デュシャンやアンディ・ウォーホルに影響を受け、日用品をアートへと転化させる手法で成功したシミュレーションニズムの旗手。バルーン製のおもちゃを巨大化した作品、マイケル・ジャクソンと彼のペットであるチンパンジーのバブスルを陶芸に置き換えた作品、植物

で覆われた13メートルもある大型の野外彫刻、自分と当時の妻であったチョリーナとの合作「メイド・イン・ヘヴン」シリーズなどで話題を呼び、賛否両論を巻き起こしてきた。現在最も高額で作品が取引される現代アーティストのひとり。



PHOTOGRAPHS BY TODD JORDAN
TEXT BY YUMIKO SAKUMA EDITED BY JUN ISHIDA



1.スタジオを訪れたのは、ちょうどニューヨークのガゴシアン・ギャラリーとデビッド・ズイナー・ギャラリーで個展が同時に開催されていたとき。大仕事の直後は思えない張り詰めた空気のなか、精神的に制作が行われていた。これは「ハルク・エルビス」シリーズの作業の様子。2.壁を使って行われていたカラーズの作業。3.数多くのスタッフがクーンズの世界を構築するのに携わっているが、その作業は細分化され、システマチックに行われているように見えた。彫刻の作業部屋で見つけた色のスウォッチもそのツールのひとつ。4.《ポパイ》シリーズに登場するアスカのバルーンは完成間近なのか。5.2009年から作り続けられている「アンティークイティ」のシリーズの制作現場で、細かなシェードのバリエーションが指示されている。6.「アンティークイティ」に使われる彫刻は足場を組んでこんなふうに行われている。

でも「LOVE展」の見所は、現代美術だけではありません！

「LOVE展」の見所は、ジェフ・クーンズをはじめとする現代美術界のスターやその代表作ばかりではありません。MoMAやTATEが所蔵するルネ・マグリットからフリーダ・カーロ、ジョルジュ・デ・キリコまで、西洋美術史を彩る名画もずらりと展示されています。時代や地域を超えて選ばれた「愛」をめぐる作品と向かい合えるこの機会をぜひお見逃しなく！

「LOVE展:アートにみる愛のかたち」
シャガールから草間彌生、初音ミクまで」

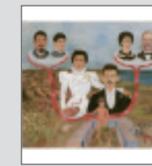
期間: ~9月1日(日) 場所: 森美術館(六本木ヒルズ 森タワー 53F) 時間: 10:00-22:00(火 10:00-17:00) 料金: 一般 ¥1,500 (ほか) 問: 03-5777-8600 URL: www.mori.art.museum

ジェフ・クーンズ 《聖なるハート》



1994 - 2007年
透過性カラーコーティング、
高クロムステンレス鋼
364 × 213 × 122 cm
ピンチュック・アートセンター蔵、
キエフ
©Jeff Koons
Photo: Sergey Illin

フリーダ・カーロ 《私の祖父母、両親そして私(家系図)》



1936年
油彩、テンペラ、ジंक板
30.7 × 34.5cm
ニューヨーク近代美術館蔵
Gift of Allan Roos, M.D.,
and B. Mathieu Roos. Acc. n.:277.1987.a-c.
© 2012. Digital image,
The Museum of Modern Art,
New York / Scala, Florence



RECOMMENDED

NIGO®

クリエイティブ・ディレクター

Three Balls 50/50 Tank (Two Dr.Silver Sereis, Wilson Supershot)

「レディメイドのアイデアを現代にフィットさせて、80年代の上手なコメンタリーになるような作品を創ったと思います。ポストモダン以降、面白いアートを通してメッセージを伝えることが難しくなっています。アートのコメントは作れても、世の中とのコメントや運動性が作り難い時代において、よりポップカルチャーに近い感覚で創り上げるジェフ・クーンズの作風は素晴らしいと思います」



Three Ball 50/50 Tank
(Two Dr. J Silver Series, Wilson Supershot), 1985
glass, steel, distilled water, three basketballs
60 1/2 x 48 3/4 x 13 1/4 inches
153.7 x 123.8 x 33.7cm ©Jeff Koons



RECOMMENDED

長山智美

インテリアスタイリスト

Puppy (Vase)

「ジェフ・クーンズさまの作品はどれも大好きですが、敢えて一つ挙げるならバビイのフラワーベース。アートなのにインテリアでもある、飾るお花次第でファンシーにもシュールにもアレンジできちゃうところがインタラクティブというか、イマジネーションを刺激するというか、オーナーの感性も問われる作品だからです」



Puppy (Vase), 1998
white glazed porcelain vase
17 1/2 x 17 1/2 x 10 1/2 inches
44.5 x 44.5 x 26.7cm ©Jeff Koons



RECOMMENDED

東信

フラワーアーティスト

Large Vase of Flowers

「花や植物をモチーフとするアーティストは多々いるが、この作品はコミカルでユーモア溢れる氏ならではの視点で花と対峙しており、僕も影響を受けた作品の一つ。リアルとフェイクとの真ん中を突く不思議な印象があり、見方によってはとても神聖で荘厳なものにも、どこかチープでキッチュなものにも見える。その両方が凝縮され深みが増しているように感じる。心をグッと掴む、一番好きな作品」



Large Vase of Flowers, 1991
polychromed wood
52 x 43 x 43 inches 132.1 x 109.2 x 109.2cm
©Jeff Koons



RECOMMENDED

会田誠

美術家

The New

「ジェフさんの作品を初めて見たのは、たぶん美大の大学院1年の時『美術手帖』誌上でだったと思います。《ザ・ニュー》や、バスケットボールが水槽に二つ浮かんでいる《ツーボール 50-50 タンク》。気難しそうなフランス人のデュシャンが、あっけらかんとカッコ良いアメリカンになった感じ。『この手があったか!』と思い、陰に陽に影響を受けたと思います。その後僕が下品な作品でデビューした頃、チョリーナさんのハメ撮り写真を見て、『ちくしょう、上には上がいる!』と思ったこともよく覚えています。ホントはそっちの図版を載せたかったんですけどね……」



New Hoover Deluxe Rug Shampooer, 1979
rug shampooer, plexiglas, fluorescent lights
53 x 10 x 13 inches
134.6 x 25.4 x 33cm
©Jeff Koons



RECOMMENDED

エリイ

Chim ↑ Pom

MADE IN HEAVEN

「奥さんの秘蔵をひろげて見せびらかしたりしているところを、写真に撮って絵画や彫刻など優美な美術作品に落としこむといった、感動する程の突き抜けたアホさと超激ハッピーなところが、チンポムと共通していて好き!」



Bourgeois Bust - Jeff and Ilona, 1991
marble
44 1/2 x 28 x 21 inches 113 x 71.1 x 53.3cm
©Jeff Koons
Courtesy of Jeff Koons LLC

MAMメンバー募集中

「もう一步美術館の中へ」
森美術館メンバーシップ・プログラム

展覧会へのフリーアクセス、オープニングレセプションや限定アートイベントへのご招待、さまざまなアートコミュニティへのご案内など、もっと深いアートの世界を楽しんでみませんか。



Photo: Mikuryu Shinichiro

年会費¥21,000から

お申し込みはこちらから: www.mori.art.museum/jp/mam/

空港から直行したスパで、ジェットラグをリセット。
すぐに流れ始めるハワイ時間：*PRICELESS*



飛行機が着いた瞬間から、特別なホノルルに。
MasterCard® カード会員だけの特典です。

ハワイに到着した朝、スパへと直行。特別に作られたスパ・プログラムが、長旅の疲れを癒し、ゆったり流れるハワイ時間へと心も体もリセットしてくれます。

プライスレス・ホノルル

検索

www.pricelesshonolulu.com

Priceless Honoluluのプログラムは、ご利用規約および使用条件に準拠するものとします。プログラムの内容は予告なく変更する場合がございます。本広告は、本特典と類似のサービスが本特典を提供する旅行代理店以外の業者により提供されないことを保証するものではありません。

MasterCard **PRICELESS**
HONOLULU
That's MasterCard. That's Priceless.

@HILLS

FOR WORK & LIFE STYLE

PORTRAITS BY MANAMI TAKAHASHI TEXT BY SAWAKO AKUNE



六本木ヒルズ森タワーで働く
SAS Institute Japan株式会社
山田絵美さん



ラン歴8年。PCワークのため、週1のランでリフレッシュ。「フルマラソンは5時間程度。ホノルルも完走しました!」

山田 私の今の職場は六本木ヒルズ森タワーにあり、住んでいるのもすぐ近くなので、生活まるごとがこのエリア。ラン歴は8年くらいですね。本当は週に2-3回走りたいのですが、平日は仕事が忙しいので、土曜日の午前中から走り始めるのがほとんど。家を出て皇居を一周して帰ってくるコース、大体8kmくらいを、ゆっくり時間をかけて走るのがここ数年のリズムです。



山田 本当は平日にも走りたいんですけど……。七田さんがadidas RUNBASEにいらっしゃるのなら、近いうちに行ってみようかな。そういえば私、5月にアークヒルズで開かれた、このエリアを皆で走る「アディダス ラン」にも参加しましたよ。六本木ヒルズやアークヒルズ近辺のエリアって都心なのに緑がきれいに整備されているから、住む場所や働く場所としてはもちろん、走っていても気持ちいいですよ。エリアの内側はクルマも少ないし。



山田 「女ス会」! すごい楽しそうですね。アディダスさんの社内向けのものだけでなく、エリアの女性を集めるような「女ス会」もぜひ開いてください。私、このエリアで開かれるいろんなイベントや集まりにけっこう参加してるんですよ。つい最近参加し始めたのは「農業ルーキーズ」というコミュニティ活動。このエリアの菜園で野菜の育て方を学ぶんです。今は枝豆を育ててますね。



山田 確かにその点は申し分ないですね。それから、私にとっては六本木ヒルズは働く場所であると同時に、買い物するところでもあり、ご飯を食べるところもたくさんある。一つの施設の中で何もかも揃うので、特に忙しい時などは、気がつけば一週間港区から出てない、なんてこともありますよ。それで週末のランで区外に出る(笑)。

山田 私は、ランが終わると一旦家に帰ってから着替えてまた外出するんです。ランウェアでも立ち寄りやすいカフェやかき氷をかき始めるようなスポットがあるといいな。



アークヒルズ 仙石山森タワーで働く
アディダス ジャパン株式会社の
七田佳代さん



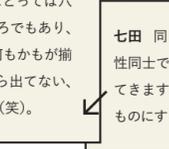
ラン歴1年。スキー歴15年の
筋金入りのスポーツ女子。
「adidas RUNBASEで
朝ランしています!」

七田 私が勤めるアディダス ジャパンは、今年の初めにアークヒルズ 仙石山森タワーに移転してきました。永田町の駅のすぐそばにあるadidas RUNBASEからも近いので、そこを拠点にして平日に1回はこのエリアから皇居を一周するコースを走ってますね。夜よりは、朝、仕事の前に走る方が気持ちいい。頭張りすぎて眠くならないように気をつけますけど(笑)。

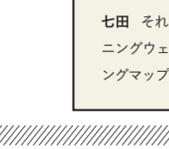
七田 駅からオフィスへの道もビルばかりの風景だとなんか気落ちしちゃうけど、ここは緑が目に入って気分がしゃっきりする。皇居ランの後にオフィスに向かう道がスムーズなのも嬉しい。ランの後にオフィスまでの時間を逆算する必要があると、走ること自体億劫になってしまうから。それから、オフィスの最上階にはルーフトップがあるんです。そこに女性社員が集まってヨガなどのスポーツをする「女ス会(女子会×スポーツ)」を開催するようになりました。



七田 自分で育てた枝豆……。ビールが美味しくなりそう(笑)。このエリアは何となく働く場所。アクティビティがあることで単調にならずにリズムが作れるのも有り難いですよね。働く場所としてのこのよさをもう一つ挙げると、トイレが広くてきれいだったり、鏡が大きかったりと裏側の設備まで行き届いているところ。女性には意外と大切なポイントです。



七田 同じエリアで働いていて、スポーツもする女性同士でお話していると、共感できることが結構出てきますね。山田さんは、このエリアランを快適なものにするために、何か希望ってありますか?



七田 それはぜひ、カフェにも入れる弊社のお洒落なランニングウェアを試してみてください(笑)。エリアのランニングマップも欲しいですね。今後いろいろ楽しみです!

ランナー目線で選ぶ、ヒルズエリアの魅力とは?

01

エリアいっぱいの緑がランナーの
気持ちを和らげてくれる。



02

みんなで走る楽しみをアディダス
ランなどで体験できる。



03

なんととってもランナーの聖地、
皇居ランにも便利な立地。



ILLUSTRATION BY YOSHIFUMI TAKEDA

RECOMMENDATION

山田さん →アーク・カラヤン広場のイベントに注目



毎週土曜日のヒルズマルシェや秋祭りなど、アークヒルズのアーク・カラヤン広場で開かれるイベントはほぼ欠かさずのぞきます。5月に公開されていたローズガーデンもいい気分転換になりました。

それから六本木ヒルズでは飲食のほか、「ユナイテッドアローズ 六本木 ウィメンズストア」やドラッグストアの「トモズ」も利用します。忙しい毎日なので一か所で何でも揃うのは助かります。

七田さん →女子だけで集まれるお店が充実しています



特別な日や、女子だけで集まる日などに行くのが仙石山森タワーのB2階にある「華都飯店」、「TOHOシネマズ 六本木ヒルズ」にもよく行きます。コミュニティバスポートの会員になってポイントを貯めてます(笑)。あとはもちろん、六本木ヒルズの「アディダス オリジナルス ショップ」や「アディダス パフォーマンスセンター」も! アイテム豊富なのでプライベートでも利用します。



地球に笑顔を

北極や南極の動物たちも、大空を飛ぶ鳥たちも、野に生い茂る草木も、花に集まる虫たちも、地球という家で、いっしょに暮らす大切な家族です。

わたしたち大林組も家族の一員として、地球環境のことや、そこに住むみんなのことを想いながら、ものづくりと自然との調和をめざしています。

みんなの明日を、笑顔で満たすために。



大林組

FROM OMOTESANDO HILLS

表参道ヒルズの最旬トピック! PICKS! No.6

PHOTOGRAPHS BY KAZUO SHIMAMOTO
TEXT BY YU-KA MATSUMOTO

"COOL ITEMS OF SUMMER"

表参道ヒルズの注目ショップで選んだ、夏をおしゃれに涼しく過ごすインテリアグッズ!



01

緩やかな一筋の煙をくゆらす
これぞ、日本の夏の風物詩

かがり手毬の紋様を施した蚊やりは、老舗南部鉄器メーカー「及源 鋳造」のもの。サイドにコード用の穴があり、電気蚊取りやランプを入れて灯籠風にも楽しめる優れた逸品。蚊やり ¥3,150、お香 各 ¥1,575/ジェイピリオド/03-6439-1611/本館B2F

02

ガーデニングシーンにも最適!
美麗フォルムが優雅な時を演出

新進気鋭のデザインチームにより生みだされた、「m.a.d」のスタッピング型ワイヤーチェア。屋外でも使用できる汎用性の高さと、ブルー、そしてホワイトからなる清涼感あふれるカラーバリエに注目。¥12,500/モーダ・エン・カーサ/03-6434-5067/本館B3F

03

緑と白のコントラストがお部屋を
涼しく演出してくれる

スウェーデンの「sagaform」が打ち出すグッドデザインのハーブポットシリーズ。園芸店などで売られている9cmポットの苗を鉢に移さず、そのままスッポリ入れるだけでokの手軽さが最大のポイント。¥7,875/北欧デザインハウス/03-5474-1661/本館B2F

04

浮き上がる結露までも楽しみたい
贅沢気分を満喫できる氷出し茶器

耐熱ガラスで知られる「HARIO」製の氷出し茶ポット。溶けた氷の雫でじっくり時間をかけ、低温にて茶のエキスを抽出することで、余分な苦みが生まれず緑茶本来の甘さが味わえます。紅茶にもおすすめ。¥5,250/ジェイピリオド/03-6439-1611/本館B2F

05

カラフルで見た目も涼しい
エコロジックなプレート & ボウル

スペインの老舗ガラスメーカーが手掛けたエコブランド「ラ・メディテラネア」。中でも「アスター」は、豊かな色彩と再生ガラス特有の粗い質感が特徴です。下から ¥1,890、¥1,365、¥1,365、¥1,050、¥735/モーダ・エン・カーサ/03-6434-5067/本館B3F

06

揺れ動くヨットのリズムに
心地良いそよ風を感じて

風の流れに合わせて天井から吊るした飾りがバランスを取ったり、回転する動きが楽しいモビール。デンマークの「フレンステッド」社製のヨット型モデルで、海に浮かぶ様子を宙で表現してくれます。¥3,360/北欧デザインハウス/03-5474-1661/本館B2F



夏セール開催

7.1 MON. → 7.15 MON.



COOL SUMMER!
7.16 TUE. → 8.18 SUN.

見て・聴いて・触って・匂って・食べて
"涼"を感じるアイテムやメニューが続々登場!

冷んやりメニュー

7.1 MON. → 8.18 SUN.

人気ショップ約50店舗が参加し、メンズ・レディス・キッズのファッションアイテムからアクセサリー・ライフスタイル雑貨まで、今シーズンのトレンドアイテムを30~50%(最大70%)OFFで販売します。

レストラン&カフェ13店舗では「冷んやりメニュー」が登場! 本館3F 洋食ミヤタでは、暑い夏でもさっぱり食べられる新感覚の冷たいカレー¥1,800(写真1)、本館3F R style by 両口屋是清では、丹波大納言小豆と北海道産クリームチーズ&練乳の贅沢削ぎ¥1,350(ドリンク付き・写真2)など、夏の暑さを吹き飛ばすメニューをお楽しみいただけます。



アークヒルズ 仙石山レジデンス

ARK Hills Sengokuyama Residence

「ヒルズ」の原点である複合都市、アークヒルズの一角に、昨年完成した「アークヒルズ 仙石山森タワー」。その3~24階を占めるのが、賃貸および分譲住居で構成される「アークヒルズ 仙石山レジデンス」だ。数々の大使館やオフィスビルが点在する国際的なビジネス街である一方、高級レジデンスも多く建ち並ぶこのエリアならではの、極上の“都会暮らし”を提供する。

PHOTOGRAPHS BY TAKESHI SHINTO TEXT BY SEISHI ISOZAKI

文化の薫り漂う“都心の中の都心”に住まう

港区六本木1丁目・虎ノ門6丁目をまたぐ閑静な高台にそびえるアークヒルズ 仙石山森タワー。その3~24階を占める「アークヒルズ 仙石山レジデンス」には、2~3ベッドルームタイプを中心に、多彩な間取りの住居が用意されている。天井高は、最も高い部屋で約3メートル、バルコニーもゆとりがある2メートル以上の奥行きを確保することで、解放感溢れる住居空間を完成させた。「バルコニーに奥行きがあるせいか、視界が開けていても、あまり高さを感じずにすみます。だから私でも大丈夫」と明かすのは、17階に住むNさん。じつは高い所が苦手、これまで3階以上に住んだことがなかったが、この部屋から見渡す都会のパノラマは、ひと目で気に入ったという。「特に夕暮れ時、周りの建物に少しずつ明かりが灯っていくのを見るのが好きです。たくさんの方が回りで生活していることを実感できて、なんだかホッと、安心するんですよ」

ご主人は海外出張が多く、愛娘は現在留学中。留守を預かることも多いNさんにとって、セキュリティ体制が万全であることも重要だ。「その点、ここはしっかりしています。一度うっかり、部屋の鍵を車に置き忘れたときに、そのことを実感しました。鍵がないと動きようがないんですもの(笑)。何かあったら、フロントに相談すればすぐに対処してもらえるのも心強いですね」

近隣に文化施設が充実しているのも大きな魅力だった。海外で生活した期間を除き、Nさんがずっと都心に住み続けているのは、常に音楽やアートに触れていたいからだという。「サントリーホールはすぐそこだし、映画館や美術館へのアクセスも良くて、本当に便利。予定が立て込んでいても、空いた時間にちょっと帰って、休んだり着替えたりもできます。老後はゆっくり田舎で、と言う方もいらっしゃるけど、私はやっぱり都心がいいわ」と、朗らかに話す。文化の薫り漂う暮らしを実現する「アークヒルズ 仙石山レジデンス」は、都心に住み慣れたNさんにとっても、特別なアドレスに違いない。



左：リビングからの眺望。目の前には東京タワーのほか虎ノ門・芝エリアのビル群を、奥には東京湾も見渡せる。Nさんはここから眺める、夕暮れ時の景色が気に入っている。
中央：ダイニングに備わるウォークインタイプの収納庫。一部は冷蔵のワインセラーになっている。お酒やソフトドリンク類と一緒に、グラスや酒器を納めることもできる。
右：以前から欲しかったという独立型のランドリールーム。シンクもあって使い勝手が良い、両サイドには収納もたっぷり。「じつはここがいちばんのお気に入り」と、Nさん。

作り付けのワインセラーも備わった、広々としたリビングダイニング。家具は、前の住居で使っていたものがほとんど。細かい部分の装飾は、プロと相談しながら、少しずつ整えているところだ。「ソファコーナーの上が少し寂しいので」、シャンデリアの取り付けを検討している。

- 所在地/東京都港区虎ノ門1丁目9-18
- アクセス/東京メトロ南北線六本木一丁目駅から徒歩約4分、日比谷線神谷町駅から徒歩約6分
- サービス/フロントサービス(バイリンガル対応)、ドアマンサービス
- 備考/駐車場あり(空き状況により利用可)。ペット可(飼育できるペットに制限あり)。棟内の「ヒルズスパ仙石山」ほか、都内5箇所にある「ヒルズスパ」利用可。ビューラウンジ、親族の宿泊に利用できるゲストルームあり(有料)
- 間取り/1BR(33.90㎡)~5BR(275.61㎡)
- 賃料/28万円~253万円
- お問い合わせ/森ビル株式会社 住宅事業部 電話/0120-52-4032

www.moriliving.com



解放感ある吹き抜けエントランスロビー



ゲストを招いたパーティーにも利用できるビューラウンジ

アークヒルズ 仙石山レジデンス



GRAND | HYATT

UNWIND AT Grand Hyatt Tokyo.

都会の喧騒を離れ、リゾートのような開放的な雰囲気のテラスで夏の夜を優雅に楽しむ、フリーフローのプランはいかがでしょう。

気の置けないご友人とともに、心ゆくまでゆったりとお過ごしください。

オーク ドア「サマービアガーデン」(9/30まで) 1名様 ¥7,000
 フレンチ キッチン「ラ・テラス サマープロヴァンス BBQ」(10/20まで) 1名様 ¥5,500

※記載の料金にサービス料が加算されます。詳しくはウェブサイトをご覧ください。

GRAND HYATT TOKYO

03 4333 1234

tokyo.grand.hyatt.jp

The trademark HYATT and related marks are trademarks of Hyatt International Corporation. ©2013 Hyatt International Corporation. All rights reserved.

HILLS & SPA LIFE

スパ・パートナーとともに | ① フィットネス & パーソナルトレーニング | ヒルズスパ 仙石山

POINT

①



フリーウェイトゾーンにしつらえられたケーブルマシン。これ1台でバラエティに富んだ部位のワークアウトを行うことが可能。効果的なトレーニング方法をぜひ、トレーナーに相談してみてください。

POINT

②



ジムスペースにはライフフィットネス社の最新の有酸素マシンを15台、設置。大きな窓の向こうには東京タワーが控え、最高の眺望を楽しみながら有酸素トレーニングに励むことができます。

POINT

③



「カザッポ&アソシエイツ」の植木莞爾氏が内観を手がけたヒルズスパ仙石山。ホテルを思わせるロッカールームは、木目を活かしたシックな内装。アメニティも充実しており、手ぶらで通えます。



カラダが変わる! 極上のボディワーク

PHOTOGRAPHS BY TAKESHI SHINTO TEXT BY RYOKO KURAISHI

HILLS & SPA LIFE

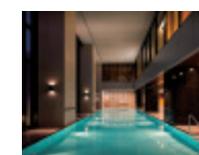
男女問わず人気の、至福の癒し時間

トレーニングで思いっきり汗を流した後は、併設するトリートメントルームへ。ここでは熟練したエステティシャンによるマッサージや、フェイス&ボディのトリートメントが受けられます。トリートメントメニューを豊富に揃え、またメンズケアも充実するなど、男女を問わず支持されています。



ゆったり泳げる都会派プール

心と身体をフレッシュするスパでのひととき。さらに充実させてくれるのは、各ヒルズスパに設けられたプールです。ゆったり泳げる規模と充実の施設をご用意しました。会員のお子様向けには「キッズスイミングスクール」も開講中。徹底した少人数指導が安心かつ効果的と好評を博しています。



SERVICE 1

SERVICE 2

INFORMATION

ヒルズスパは、今回紹介したアークヒルズ仙石山森タワー①をはじめ、アークヒルズ② 愛宕グリーンヒルズ③ 元麻布ヒルズ④ 六本木ヒルズ⑤ に施設をもうけ、アクセスのしやすさが大きな魅力になっています。パーソナルトレーニングやカフェラウンジのスパキューズも充実するなど、魅力満載の都会のスパ。入会審査有り。

「効果的なトレーニングを行うためにも、時間のない方こそパーソナルトレーニングをおすすめします。担当するトレーナーは、栄養学、解剖学の幅広い知識を持つのももちろんのこと、経験に裏打ちされた指導技術や人間的魅力も兼ね備えたワンランク上のトレーナーを目指し、日夜勉強に励んでいます」

実際、高階さん自身もストイックなトレーニング愛好家。「トレーニングは科学」を信条に最新のトレーニング理論を取り入れた、最も効果的なプログラムを提供しています。

各ヒルズスパにはこうした専門的な知識とスキルを有するトレーナーが勤務しており、いずれの施設でもレベルの高い指導やアドバイスが受けられます。便利なロケーション、最新の設備、そして一流のトレーナー。あなたのカラダ作りとアクティブなライフスタイルを、ヒルズスパが力強くサポートします。



ヒルズスパ会員募集中

入会お問い合わせ

03-6406-6808 www.hillspa.com

HILLS SPA: 港区内に5施設を構えるヒルズスパは一流のトレーナーやインテリア、アクセスのよさで、都会に暮らすエグゼクティブに支持されています。

HOT TOPICS

ヒルズで夏料理の世界一周

HILLS/ JULY - AUGUST

PHOTOGRAPHS BY AKIHIRO NAGATA (FOOD) TEXT BY YUKARI AKIYAMA (FOOD)

1. オープンテラスで 風を感じながら味わう タイ風グリーンカレー。

グリーンアジア

野菜たっぷりのエスニックフードが人気のこちらの一押しは、ほうれん草ベースにコナツミルクのココをプラスしたグリーンカレー。スパシーなソースと好相性のえびとなすがボリューム満点。◎海老のグリーンカレー¥850、ライス¥200。金曜日のランチ限定で¥1,000(ライス、サラダつき)で提供 ●六本木ヒルズヒルサイドB1F/間: 03-5786-7795 / 営: 11:00~23:00(L.O.22:00)、ランチ11:00~L.O.16:00



MENU 1

MENU 2



2. ナポリ直輸入の モッツアレラが自慢の サラダ感覚のピッツァ。

サルヴァトーレ クオモ

アンチョビとオレガノをさっとトッピングして、窯で焼き上げたモチモチの生地に、フレッシュな具材をトッピング! 濃厚なモッツアレラチーズ、3種類のトマトに、みずみずしいルーコラセルパチカの辛みと苦味がアクセント。◎ピッツァ カブレゼ¥2,300 ●表参道ヒルズ 本館3F/間: 03-5785-1665 / 営: 11:00~23:30(L.O.22:30)、日~22:30(L.O.~21:30)



MENU 3

3. 夏酒シーズン到来! きりりと冷えた日本酒と 和食のマリアージュ。

人形町 田酔

新スタイルの和食を引き立てる、約40銘柄の食中酒を厳選。名物の八寸は、枝豆のゼリー寄せ、夏野菜のラタトゥイユ、はもの湯引き、クリームチーズの粕漬けなどで夏らしい彩りと涼やかさを表現。◎お通し 前菜盆(椀つき)¥1,260、特別純米酒 一白水成(1合)¥860 ●六本木ヒルズ メトロハット/ハリウッドプラザ B2F/間: 03-5770-8188 / 営: ランチ 11:00~L.O.14:30、ディナー17:30~L.O.22:00(スタンディングは17:00~)

4. NYから初上陸! ドーナツでサンドした 新食感バーガー。

パビーズ ニューヨーク アークヒルズ

この夏、NY本店から届いた新メニューは、シナモンシュガーのドーナツでビーフパティ、オリジナルベーコン、フライドエッグ、フレッシュ野菜をサンドしたバーガー。甘みと塩味がマッチした、食べ応え抜群の新食感を要チェック。◎ドーナツバーガー フレンチフライ添え ¥1,400※仕入れの関係でご提供できない場合がございます。●アークヒルズアーク森ビル2F/間: 03-6441-0733 営: 8:00~23:00(L.O.22:00)、土・日・祝日 10:00~22:00(L.O.21:00)



MENU 4

6. 暑い夏に元気をくれる 本場インドの旨辛カレーで パワーをチャージ!

カレー専門店 フィッシュ

本場インドの家庭の味が堪能できる、カレーファン必食の店。夏のおすすめは、通常の5倍もの辛さがくせになる大辛チキンカレーライス。玉ねぎやコリアンダー、スパイスなどのうまみを引き立てつつ、辛みをきかせたソースは絶品。◎大辛チキンカレーライス¥1,050 ●アークヒルズアーク森ビル3F/間: 03-5562-4305 / 営: 11:00~22:30(L.O.22:00)、土・日・祝日 11:30~20:30(L.O.20:00)



MENU 6

MENU 5



5. 中国料理の伝統とモダン が融合した冷麺で 秘伝のたれを堪能。

華都飯店

昨年の移転後、初めての夏を彩るメニューは、秘伝のたれが自慢の洗練された冷麺2種。棒棒鶏冷麺のたれは、こってりごまベース。仙石山冷麺は、やさしい味わいのごまだれと、酸味をきかせたしょうゆベースのたれから好みを選んで。◎棒棒鶏冷麺 ¥1,600(右)、仙石山冷麺 ¥1,800 ●アークヒルズ 仙石山森タワー B2F/間: 03-3587-9111 / 営: ランチ 11:30~L.O.14:30、ディナー17:30~L.O.21:30、土・日・祝日~L.O.20:30



アークヒルズ

ARK HILLS

8. ミュンヘンの樽生ビール と楽しみたい、水ダコの ひんやりカルパッチョ。

ドイチェ・ドイチェ

涼感を演出する皿の上の水は、海水に近い塩分濃度の塩水。ハーブや花びらを閉じ込めた氷が少しずつとけることで塩味が加わり、水ダコが1層味わい深くなる。7/1~8/18まで、各日限定5食のメニューです! (提供時間 17:00~L.O.) ◎氷上の水ダコのカルパッチョ~ハーブの調べ ¥1,500 ●表参道ヒルズ 本館 B3F/間: 03-5775-1941 / 営: ランチ 11:00~23:30(L.O.22:30)、日~22:30(L.O.21:30)



MENU 8

7. 南仏の辛口ロゼワイン と相性抜群の やりにかのソテー。

ブラッセリー ル デュック

繊細な甘みが特徴のやりにかを軽くソテーし、ドライトマト、オリーブ、タブナーソースでプロヴァンス風の味わいに仕上げた一品。やりにかのおいしさをより引き立ててくれる、辛口のロゼワインを片手にどうぞ。◎やりにかのプロヴァンス風ソテー ¥1,500 ●六本木ヒルズ ノースタワー1F/間: 03-6804-5377 / 営: 11:00~L.O.23:30(ランチ11:30~L.O.14:30、ディナー18:00~L.O.22:30)、金・土~L.O.翌3:00



MENU 7

六本木ヒルズ

ROPPONGI HILLS

ELLE CAFÉ

7.19 FRI. NEW OPEN!

ELLE
café

創刊から現在まで女性がより輝くためのスタイルを発信する「ELLE」,「ELLE CAFÉ」は2011年に博多に誕生し、いよいよ今夏、東京初出店となるクイックスタイルのカフェをオープン。パリシク空間からELLEらしい食のライフスタイルを展開します。

◎場所/ヒルサイド2F
◎電話/03-3408-1188
◎営業時間/8:00~23:00(L.O.22:30) 土・日・祝11:00~23:00 ※イートインスペースあり(10席)

jewel GLAMOUR

7.20 SAT. NEW OPEN!



クローズドなサロン展開から初出店。高感度なファッションの仕上げとして身まとうラグジュアリーなファインジュエリーから、ジュエリービギナーへのセカンドライン、艶のあるメンズライン、そしてBridalリングまで、すべての方へジュエリーとモードのネオバランスをご提案します。

◎場所/六本木けき坂通り1F
◎電話/03-6698-7686
◎営業時間/11:00~21:00

Grill DOMI KOSUGI

8月中旬 NEW OPEN!

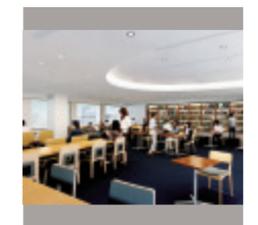


当店1番の自慢は4日間かけて作るこだわりのドミグラスソースをかけた、手作りの特製ハンバーグ。その他、ホタテ貝のクリームコロッケや極上肉のポークリプステーキ等、洋食の定番メニューを多数揃えています。ディナータイムはドイツビールやワインで楽しいひと時をどうぞ。

◎場所/ウェストウォーク5F
◎営業時間/11:00~L.O.16:30(ランチ)、14:00~17:00(ディナータイム)、17:00~L.O.22:00(ディナー)

アークヒルズライブラリー

7.1 MON. NEW OPEN!



アークヒルズの新たな「知」の発信基地として、「SHARE」をテーマに、イノベーションを生む新しいスタイルの会員制ライブラリーが誕生。東京湾まで一望できるアーク森ビル最上階の3つの空間と、朝7時から24時までの開館時間は職場と家との間の、特別な時間を提供します。

◎場所/アーク森ビルウェストウイング37F
◎電話/03-6406-6650
◎営業時間/7:00~24:00

六本木アカデミーガーデン

4.1 MON. NEW OPEN!



六本木アカデミーガーデン AGインターナショナルアフタースクールは、小学1・2年生を対象の「英語で学べる学童保育」です。英語でのコミュニケーション能力のみならず、心の知性をはじめとする幅広い「グローバル・スキル」が学べます。小学校までのお迎えやご家庭までのお送りサービスも。

◎場所/アークヒルズサイド1F
◎電話/03-5573-8571
◎営業時間/平日13:00~20:00、土10:00~18:00 ※日・祝休み

NEW OPEN

JULY - AUGUST

CAFE / JEWELRY / CUISINE / LIBRARY / AFTERSCHOOL



六本木ヒルズとアークヒルズから
オープン情報を厳選して
ピックアップ! 新しいヒルズ体験を
お楽しみください。

Gifts!

by roppongi hills

なにげない日に、さりげない贈り物を。そんなギフトを探してみませんか?
心に届く、おすすめギフトを、六本木ヒルズがご提案いたします。
7月のギフトテーマは?

GIFT 1



キッズギフト

ベビーギフトセット(左¥13,230、右 ¥10,815)セレクト コレクション

GIFT 2



お中元

焼き菓子・あんぱすト詰合せ (¥4,355)トラヤカフェ

ギフトがしは
www.roppongihills.com/gifts

会員制ライブラリー アークヒルズライブラリー アーク森ビル最上階

7月1日(月)誕生



“SHARE”をサポート

「アークヒルズライブラリー」の最大の魅力は、シェアラウンジに設置した「シェアードウォール」。“プリテンボード”はコミュニティのリアルSNSとしての機能を持ちます。“書棚”では、各国大使館、出版社などコラボパートナーがプロデュースしたり、メンバーによる自著やお気に入り本などを紹介し、アークヒルズに集う人々による情報発信やシェアが行なわれます。

- ・Wi-Fi(高速無線LAN)を無料で利用可能
- ・複合機/PCからのデータ出力やコピーが可能(有料サービス)
- ・電話ブース/通話も周囲を気にせずに利用が可能

朝7時から
夜24時まで
毎日開館

〈基本情報〉
開館時間: 7:00-24:00(最終入館23:00)
会員資格: 年齢満20歳以上の個人
入会金: 10,500円(税込)
月会費: 9,450円(税込)

アカデミーヒルズ アークヒルズライブラリー 〒107-6037 東京都港区赤坂1丁目12番32号 アーク森ビル ウエストウイング37階



IMAGE: Member's Café

アカデミーヒルズ ライブラリー事務局
TEL.03-6406-6650 (平日 10:00~19:00)
E-mail: library@academyhills.com

見学会実施中

くわしくは、WEBページをご覧ください。

www.academyhills.com/library/ark/

ARK HILLS LIBRARY

@academyhills



academyhills



COLUMN

The Talk of The Town

街の話題

オープン・マインドの行方

TEXT BY NAOKO AONO

クリス・ライリー

(グローバル・ブランド&コミュニケーション・ストラテジスト)

私が六本木ヒルズに関わっていたのは2003年のオープン直前、2001-2002年のこと。建設現場は工事の真っ最中で、巨大な敷地が仮囲いで覆われていました。

六本木ヒルズのプロジェクトではコンセプト・メイキングを手伝っていました。プロジェクトの中心だった故・森稔社長(当時)と話したのはグローバルバリエーションの中で日本や東京の役割をはっきりさせ、存在感を増すこと。当時の東京はクロズな感じで、外国人や外国の企業にとってはあまり魅力的ではなかったんです。

そこで私たちは「オープン・マインド」という言葉を提案しました。多様な文化を受け入れる開かれた都市をめざしたのです。とくに重視したのはアートです。ビジネスマンがアートを楽しみ、アーティストと交流できるような場がなければ街もビジネスも退屈なものになってしまう。森さんは六本木ヒルズの中心の高層ビルの最上部に現代美術を中心にした「森美術館」を置くという大胆な構想をお持ちでしたが、とても未来的な考えだと思いました。その森美術館の初代館長にデヴィッド・エリオット氏を任命したことも勇気ある決

定だったと思います。外国人を起用することで、六本木がコスモポリタンな都市であることを強調したのです。

私は今、自分が経営する会社があるアメリカのポートランドの街づくりにも関わっています。ここでもアートが重要な鍵になっています。アーティストの拠点になる現代美術センターを作り、毎年9月にパフォーマンス・アーツ・フェスティバルを開いてきました。ポートランドも不景気の影響を被っていますが、アートのおかげで健全でクリエイティブな気運が高まってきました。

六本木ヒルズも開業して10年、当初の試みは成功していると思います。10年前に比べれば東京はとても「オープン・マインド」な都市になりましたし、アートやカルチャーも経済にいい影響を与えています。これからグローバルバリエーションが進行すると、都市や個人のアイデンティティがより重視されるようになるはず。個性的な街が、住む人や働く人をもっと楽しくしてくれると思います。

ラジオだからできること

TEXT BY KAZUMI YAMAMOTO

澤本嘉光 (CMプランナー)

1938年に、当時無名の新人俳優だったオーソン・ウェルズがラジオドラマの寸劇をわざとニュース仕立てに演出し、「火星人が襲来した!」とラジオの臨時ニュースとして放送したことがあるんです。テレビのない時代だったこともあり、各地でパニックが発生したそうです。僕は現代でも、そのくらい面白い“事件”をラジオで起こせるのでは、と思っています。

例えば、「いま、六本木ヒルズに地底人が攻めてきました!」ってニュースを伝えたあとに「うわあ!」と叫んで、その後5秒くらい無音になる。とすると、みんなウソだと思いつつ、なんか面白そうだと聞き耳をたてる。その後の展開次第で、現場に行ってみようと思うかもしれない。「六本木でなに面白いことやってるよ」とツイッターで拡大する可能性も大きい。それくらい、ラジオはリアルと組めば、情報を増幅できる装置になるんですね。“事件=大ウソ”を一個ついて、そのウソをみんなで楽しんで、そこに人が集まって地域を活性化させる。そんなことを考えて、今回、森ビルによる六本木ヒルズのラジオCMを引き受けることにしました。

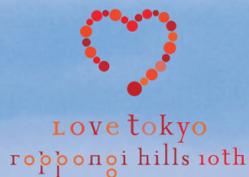
もともと、僕は電通に入社して最初に関わった仕事がラジオだったんです。ラジオでは、本当にいろんなことを学びました。20秒、30秒という枠を埋めるにはどのくらいの台詞が必要か、効果音はどう使うか、“間”をどのくらいとったらいいか、とか。原稿とシチュエーションを交えることでどれくらい面白くなるか、をものすごく実験しました。

そんな経験からも、テレビにできなくてラジオにできることは未知数だと思っています。例えば、テレビでは人を刺したりするシーンは御法度。しかしラジオでは「おいっ!」のあとにブスッって音、そして「うっ」って苦しそうな声……。なんだろうと聞いていると、しばし間があって、「ちくしょう、大根が……」でもいいんです(笑)。目に見えないからこそできることがリスナーの想像力をかき立てる。この「表現の穴場」を使って、面白いラジオCMを発信します。それで、なるほど、その手があったか、と若い作り手が発奮して、ユニークなラジオCMがどんどん生まれてくることを願っています。

澤本嘉光 (さわもと・よしみつ)
1966年長崎県生まれ。東京大学文学部卒業。1990年、電通入社。CMプランナーとして、ソフトバンクの「ホワイト家族」、東京ガス「ガスパッチョ」トヨタ自動車「ReBORN」など数々のヒットCMを手がける。そのほか映画の脚本、本の執筆、PVの編集、作詞といった多方面で活躍。

INFORMATION
テレビCMで活躍するあの澤本さんが、はたしてどんなラジオCMを手がけるのか? 森ビルのラジオCMはJ-WAVE「Hills Agency」(月~木: 12:15~12:25)のなかで放送中。

夏空！ スカイデッキ



東京の中心から絶景を望む、展望台 東京シティビュー。

ゆっくりとくつろげる展望フロアから、さらに屋上へのぼると、

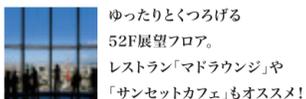
そこは、日本一高いオープンエアの展望台「スカイデッキ」。

きらきらと輝く東京湾や、ミニチュアになった街並、

頭上には気持ちのいい空が広がります。

これからの季節、都心にいながら天空での夕涼み、

そんな贅沢な時間を過ごしませんか？



ゆったりとくつろげる
52F展望フロア。
レストラン「マドラウンジ」や
「サンセットカフェ」もオススメ！



夏季限定！(8月1日～31日)
屋上スカイデッキは
22:00までオープン！
ディナーの後でも夜景を楽しめます。



毎月第4金曜日は
誰でも参加できる
『六本木天文クラブの日』
“七夕”特別星空観察会もチェック！



LOVE展：アートにみる愛のかたち
シャガールから草間彌生、初音ミクまで
2013年4月26日[金]～9月11日[日]
53F 森美術館にて開催中！
※展望台のチケットでご入館頂けます。

シャガール展(観るアート)
10th「2007 Collection」Project Center, Kyu
Gall' Korea. Photo: Sergey Ilin

六本木ヒルズ屋上、日本一高いオープンエアの展望台へ！

TOKYO CITY VIEW

六本木ヒルズ 52F/屋上
東京シティビュー

検索

10:00～23:00(最終入館22:30) 金・土・祝前日は25:00(最終入館24:00)まで
[スカイデッキ] 11:00～20:00(最終入館19:30) ※8月1日(木)～31日(土)は22:00まで営業時間延長(最終入館21:30)
※スカイデッキは、天候不良などの理由により予告無く閉鎖する場合があります。
一般 1,500円 高校・大学生 1,000円 4歳～中学生 500円 ※森美術館で開催中の展覧会もご覧頂けます。
[スカイデッキ追加券] 500円(4歳～中学生は300円)
問合せ先 TEL: 03-6406-6652 ※各施設、イベントごとに関係時間が異なりますのでご注意ください。
※森ビル調べ

EVENT INFORMATION



いよいよ本格的な夏到来！
今年の夏のご予定はお決まりですか？
六本木・表参道・アークヒルズでは、
夏休みに親子で楽しめる
たくさんのイベントを開催いたします

ROPPONGI HILLS

	水玉ガーデン	限定登場！草間彌生氏とのコラボレーション・ピアガーデン 大屋根プラザに、草間彌生氏デザインによるポップでキュートなピアガーデンが期間限定で登場！！ビールと充実のフードメニューなど多数ラインアップ。この夏はアートと共にビールと夏の味覚をお楽しみください ●会場：大屋根プラザ ●時間：平日17:00～22:00、土日12:00～22:00(L.O.21:30) ※雨天決行 ●協賛：サムスン電子ジャパン株式会社 ●問：03-6406-6000 ●詳細：www.roppongihills.com/
Food & Drink	7.19 FRI. >> 9.1 SUN.	
	水玉テラス	心地良い屋外のバー空間が66プラザに初登場！ 六本木ヒルズの玄関口、66プラザに草間彌生氏とのコラボレーション空間、水玉テラスが初登場！ويسキーやハイボール、オリジナルフードメニューが勢揃い。お気軽にお立ち寄りください ●会場：66プラザ ●時間：平日17:00～22:00、土日12:00～22:00(L.O.21:30) ※雨天および強風時中止 ●協賛：サントリー酒類株式会社 ●問：03-6406-6000 ●詳細：www.roppongihills.com/
Food & Drink	7.19 FRI. >> 8.11 SUN.	
	カフェ「私の大好きな私」	コラボレーションカフェで草間ワールドを実験！ 今春発売された草間彌生氏によるティーウェア。そこに描かれた世界観がカフェを埋め尽くすなど、濃密な草間ワールドが大展開。あわせて草間作品をベースにしたオリジナルメニューから、新たに販売されるプレート(食器)など草間グッズを扱うショップも併設 ●会場：ヒルズカフェ/スペース ●時間：11:00～23:00(ショップ～21:00) ●問：03-6406-6000 ●詳細：www.roppongihills.com/
Food & Drink	8.6 TUE. >> 8.18 SUN.	
	LOVE展：アートにみる愛のかたち ——シャガールから草間彌生、初音ミクまで	アートを通して愛を体験してみませんか？ 名作、新作を含む約200点を通して、人間にとって根源的なテーマであり、なおかつ複雑に変化に富んだ「愛」のかたちをさまざまな視点から探ります ●会場：森美術館(森タワー53F) ●時間：10:00～22:00(火曜は～17:00) ※入館は閉館30分前まで ●料金：一般1,500円ほか ※本展のチケットで東京シティビューにも入館可(スカイデッキを除く) ●問：03-5777-8600(ハローダイヤル) ●詳細：www.mori.art.museum
Culture	開催中 >> 9.1 SUN.	
	ハリー・ポッター展	この夏、魔法使いの世界へ ハリー・ポッターの映画の撮影に使われた衣裳や不思議な生きものなど、見事な芸術品と職人技に触れられる世界で唯一の展覧会です ●会場：森アーツセンターギャラリー(森タワー52F) ●時間：10:00～22:00 ●料金：一般2,500円(2,300円)ほか ※カッコン内は前売券料金。日時指定券情報などは公式サイトをご確認ください ●問：03-5777-8600(ハローダイヤル) ●詳細：www.harrypotterexhibition.jp
Culture	開催中 >> 9.16 MON.	
	小野哲也/伊藤航「w.」 “w.”Tetsuya Ono/ Wataru Ito	異なる素材を使う作家による2人展 精巧なメカ系フィギュアを制作する小野哲也と、一切の図面を引かず自在に紙による造形を繰り出す伊藤航が開催する2人展。プラスチックと紙という、異なる素材を扱いながらも共通するのは作品の「白」。A/Dギャラリーの白い空間を満たす「白」の緊張感をお楽しみください ●会場：A/Dギャラリー ●時間：12:00～20:00 ●入場：無料 ●問：03-6406-6875 ●詳細：www.macmuseumshop.com
Culture	開催中 >> 7.21 SUN.	
	第63回「社会を明るくする運動」 第10回青少年健全育成大会 in 六本木	犯罪や非行のない理想的な未来を願って 犯罪や非行のない明るい社会を築くための「社会を明るくする運動」。式典や地域の子供たちによる演奏やパレードを実施します ●会場：六本木ヒルズアリーナ ●時間：13:30～(パレード15:50～) ※予定 ●主催：「社会を明るくする運動」港区推進委員会 ●入場：無料 ●問：03-3578-2381(港区保健福祉支援部) ※当日の問い合わせ03-5472-3710(みなとコール 9:00～)
Entertainment Activity	7.6 SAT.	
	“七夕”特別星空観察会開催！	スカイデッキで織姫と彦星を見つけよう！ 六本木天文クラブではライトダウンキャンペーンにちなみ、屋上スカイデッキで“七夕”特別星空観察会を開催。街の灯りが消えた暗い空の中で、天の川を隔てて会えるのを楽しみにしている織姫(ベガ)と彦星(アルタイル)を見つけませんか？ ●会場：東京シティビュー スカイデッキ ●時間：19:00～21:00 ※荒天時中止 ●入場：無料 ※展望台・スカイデッキの入館料が必要 ●詳細：www.roppongihills.com/tcv/tenmon
Entertainment Activity	7.7 SUN.	
	MIT Media Lab CREATIVE TALK 第3回	最先端技術研究の最前線に触れる MITメディアラボとアカデミーヒルズのコラボ企画、CREATIVE TALKシリーズの第3回。形のない情報でも実際に触れられるようにする「タンジブルUI」などの研究で知られ、1995年からMITメディアラボで教鞭を執る石井氏に、最先端技術研究の最前線についてお話いただきます 講師=石井裕氏(MITメディアラボ副所長) ●会場：アカデミーヒルズ ●時間：19:00～21:00 ●料金：3,000円 ●詳細：www.academyhills.com/
Culture	7.8 MON.	
	dクリエイターズ × TOKYO DESIGNERS WEEK	アート/クラフト/ハンドメイドの逸品に出会う クリエイターが作り上げた逸品を購入できるwebサービス「dクリエイターズ」がTOKYO DESIGNERS WEEKとコラボ。クリエイター作品の展示や、ゲストによる「トークナイト」などを実施します ●会場：ヒルズカフェ/スペース ●時間：11:00～23:00 ※変更の可能性あります ●主催：NTTドコモ、共催：デザインアソシエーションNPO ●料金：入場無料(飲食有料) ●詳細：creators.dmk-tsp.jp/
Entertainment Activity	7.16 TUE. >> 7.21 SUN.	
	KIDS' PARK	夏休みのスタートに親子で楽しむイベント&ワークショップ 昨年好評いただいた、親子そろって楽しめる夏休みのキッズイベントが今年も登場。会場内のブースでは、クラフト教室、スポーツ体験などのワークショップを開催。親子で楽しめるステージワークショップなど楽しいイベントが盛りだくさん ※本イベントをクローズアップしたP9もチェック！ ●会場：六本木ヒルズアリーナ ●詳細：www.roppongihills.com/
Entertainment Activity	7.20 SAT. >> 7.21 SUN.	

PRESENT FOR YOU!

PRESENT 1



LOVE展：アートにみる愛のかたち
展覧会 招待券 5組10名様

現代アートだけでなく、ミレイをはじめ、キリコ、ピカピカ、マグリット、フリーダ・カーロなどの名画も数多く展示されている見所満載の展覧会、ぜひ足をお運びください！

PRESENT 2



水玉ガーデン & 水玉テラス
共通クーポンチケット 5名様

両飲食イベントでの飲食の際に使えるチケット(1,500円相当)をプレゼント。この夏、草間ワールド全開の開放的な空間の中でアルコールとフードが楽しめます

PRESENT 3



笑楽校
オリジナルバッジ 30名様

吉本興業が表参道ヒルズに「笑って、楽しめる学校=笑楽校」を開校するにあたり、ロゴなどを印刷したオリジナルバッジをプレゼント。これであなたも笑楽生の仲間入りです

六本木ヒルズ
総合インフォメーション
Telephone 03-6406-6000
URL www.roppongihills.com

表参道ヒルズ
総合インフォメーション
Telephone 03-3497-0310
URL www.omotesandohills.com

アークヒルズ
インフォメーション
URL www.arkhills.com



ILLUSTRATION BY MASAJI YAMAGUCHI

	KIDS' WORKSHOP	夏限定だからこそできる貴重な体験 キッズのワークショップがパワーアップして登場します。六本木ヒルズ内の企業やショップ&レストラン、関連団体が開催する特別プログラムに、通常は非公開の屋上庭園でもワークショップを実施。事前応募制のプログラムもご用意しています ※期間中、随時開催一本イベントをクローズアップしたP9.11もチェック! ●会場: 六本木ヒルズ内各所 ●詳細: www.roppongihills.com/ ※7/6から申込受付開始(予定)
	朝の太極拳2013	爽やかな空間で健康的な朝を迎えよう 六本木ヒルズの夏の風物詩、恒例の「朝の太極拳」が今年も行われます。爽やかな空間で健康的な朝を迎えましょう。5回参加ごとに六本木ヒルズのレストランで利用できる500円チケット1枚をプレゼント。皆勤賞でさらに2枚もらえるうれしい特典つき ※日程は変更の可能性あります ●会場: 六本木ヒルズアリーナ ●時間: 7:30-8:15頃 ●入場: 無料 ●間: 03-6406-6000
	日本元気塾セミナー 安藤忠雄: 仕事の原点「本質を見抜く力」	建築家・安藤忠雄氏の仕事の原点に迫る 国内外で独創的な建築を手がけ、都市の風景を変化させるプロジェクトに関わり続けてきた建築家の安藤忠雄氏。本セミナーでは、一橋大学イノベーション研究センター・米倉誠一郎教授をモデレータに、過去を継承しながら常に変化し、挑戦し続ける安藤氏の仕事の原点に迫ります ●会場: アカデミーヒルズ ●時間: 19:00-21:00 ●料金: 3,500円 ●詳細: www.academyhills.com/
	Club Chic	10周年を迎え、一層華やかに贈るディスコイベント! 70年代のディスコクラッシュをお届けする、大人のためのホテルディスコイベント: Bro.KONE & マイケル鶴岡、SPゲスト: つのだ☆ひろ(予定) ●会場: グランド ボール ルーム(グランド ハイアット 東京) ●時間: 20:00-midnight(最終入場23:30) ●料金: VIP券 30,000円(フリードリンクに加え、ドンペリニオンなどのフリーフロア付)、一般券 15,000円(フリードリンク) ●間: 03-4333-8838 ●詳細: tokyo.grand.hyatt.jp
	サマー スカイ ブッフェ	圧巻の眺望で楽しむ数々の料理 東京の景色を眼下に、大人からお子様まで楽しめる料理の数々をbuffestailでご用意いたします ●会場: 六本木ヒルズ森タワー51F ●時間: ランチ (11:30-15:00)、ディナー (17:00-21:00) ●料金: ランチ 大人3,300円、小学生1,650円 / ディナー 大人4,400円、小学生2,200円 ※小学生未満無料 ※上記料金はソフトドリンク、コーヒー、紅茶を含む ●間: 03-6406-6050 (スカイbuffestail事務局 10:00-18:30)
	六本木ヒルズ盆踊り2013	浴衣で楽しむ、六本木ヒルズの夏 夏恒例の盆踊り、浴衣に着替えて「六本人音頭」を踊りましょう。緑日屋台や前夜祭も要チェック! ●会場: 六本木ヒルズアリーナ ●時間: 8/23 前夜祭・緑日屋台 17:00-21:00 ※盆踊りはありません 8/24-25 緑日屋台 15:00-21:00、盆踊り 17:00-20:00 ●間: 03-6406-6000 ●詳細: www.roppongihills.com/
	防災フェア2013 災害をイマジネーションする	逃げ込める街で養う、災害をめぐる想像力 8月30日から9月5日は防災週間。32回目となる防災フェア、今年のテーマは「災害をイマジネーションする」です。逃げ込める街・六本木ヒルズであなたも災害から生き残る力を養いましょう! ●会場: 六本木ヒルズアリーナ、ヒルズカフェ/スペース、テレビ朝日umu ●時間: 8/31=11:00-19:00、9/1=11:00-17:00 ●入場: 無料

OMOTESANDO HILLS

	夏休み料理体験ワークショップほかキッズの森 夏のスペシャルワークショップ開催!	夏のキッズの森はワークショップ三昧! 昨年好評いただいたレストラン店舗での料理体験や、手ぬぐいを染め染めるワークショップの他、「社会科見習いツアー@キッズステーション(TV局編)」など、夏休みのお子さまが楽しめるワークショップを開催します一本イベントをクローズアップしたP11もチェック! ●会場: 表参道ヒルズ各所 ●時間: ※ワークショップによる ●詳細: www.omotesandohills.com/kids-no-mori/event/
	笑楽校 presents SUMMER SMILE SCHOOL!	吉本興業がつくる、笑って、楽しんで、学べる学校 吉本興業が「笑って、楽しめる学校=笑楽校」を開校します。芸人や著名人が講師となり、お子様やファミリーを対象にしたさまざまなスクールやワークショップを開催します。会場にて「ヒルズライフを見た」と言った先着100名様に、笑楽校オリジナルバッジをプレゼント ●会場: スペース オー ●時間: 11:00-20:00(最終日~18:00) ※予定 ●入場: 無料 ※一部コンテンツおよびスクール有料 ●詳細: yoshimotoshogakko.com/

ARK HILLS

	マルシェファーム北栄&鳥取フェア	鳥取の美味しいものがヒルズマルシェに大集合 鳥取県 北栄町の美しい自然を表現したファームがカラヤン広場に登場。7/6(土)、13(土)、8/10(土)のヒルズマルシェには大衆スイカなど鳥取の美味しいものが大集合します ●会場: アーク・カラヤン広場 ●入場: 無料 ●間: 03-6406-6663 (森ビル株式会社) ●詳細: www.arkhills.com/
	よなよな BEER KITCHEN in ARK Hills	人気No.1クラフトビール「よなよなエール」をカラヤン広場で満喫! 今年のアークヒルズビアガーデンはNo.1クラフトブルワリー「ヤッホーブルーイング」が登場!「よなよなエール」をはじめ「水曜日ネコ」など、マスコミでも注目を集めるヒット商品が勢ぞろい!この夏、7種類の個性豊かなビールがドラフトでお楽しみいただけるのは、ここアークヒルズだけ ●会場: アーク・カラヤン広場 ●時間: 17:00-22:00(土日11:00-) ●間: 03-6406-6663 (森ビル株式会社) ●詳細: www.arkhills.com/
	ヒルズマルシェ in アークヒルズ	人気のヒルズマルシェ、8月は毎週金曜夜に「ナイトマルシェ」も開催! マルシェ会場が旬の夏野菜で彩られる季節。今年は8月から期間限定でナイトマルシェも開催します(毎週金曜17:00-)。お仕事帰りにビアガーデンともにお買い物も楽しみ下さい ※8/17(土)のヒルズマルシェはお休みです ●会場: アーク・カラヤン広場 ●時間: 10:00-14:00(8月は9:00-13:00) ●入場: 無料 ●間: 03-6406-6619 (ヒルズマルシェ事務局 平日10:00-18:00) ●詳細: www.arkhills.com/

ACCESS

六本木ヒルズ 地下鉄●日比谷線「六本木駅」1C出口徒歩0分(コンコースにて直結) ●大江戸線「六本木駅」3出口徒歩4分 ●大江戸線「麻布十番駅」7出口徒歩5分 ●南北線「麻布十番駅」4出口徒歩8分 バス●RH01系統(渋谷⇨六本木ヒルズ) 直行シャトルバス ●部営01系折返系統(渋谷⇨六本木ヒルズ)「六本木ヒルズ」「六本木けやき坂」下車 ●部営01系統(渋谷⇨新橋)「六本木六丁目」下車 ●部営88系統(渋谷⇨新橋)「六本木六丁目」下車	六本木ヒルズパーキング ■駐車料金 全日: 300円/30分 (600円/h) 0:00-24:00 ■1日料金 全日: 3,000円/24h ※5時間以上駐車される方は、1日料金がオトクです。 ※24時間以上の駐車は、通常料金(300円/30分)が加算されます。 ※P3は料金が異なります。	表参道ヒルズ 地下鉄●銀座線・半蔵門線・千代田線「表参道駅」徒歩2分 ●千代田線・副都心線「明治神宮前(原宿)駅」徒歩3分 ●JR山手線「原宿駅」徒歩7分 表参道ヒルズパーキング 700円/h(以降350円/30分) 10:00-24:30(日曜は24:00まで) ※1店舗につき3,000円以上お買い上げで1時間、10,000円以上で2時間、30,000円以上で3時間、100,000円以上で12時間の駐車サービス券を店舗にて発行します。	アークヒルズ 地下鉄●南北線・銀座線「溜池山王駅」13番出口徒歩1分 ●南北線「六本木一丁目駅」3番出口徒歩1分 バス●都営01系統(渋谷⇨新橋)「赤坂アークヒルズ前」下車 愛宕グリーンヒルズ 地下鉄●三田線「御成門駅」A5出口徒歩3分 ●日比谷線「神谷町駅」3出口徒歩4分
--	--	---	---

The all-new
BMW 3 Series
Gran Turismo

www.bmw.co.jp



駆けぬける喜び



美しき革新。

優美にしてダイナミックなプロポーション。そして、ゆとりの空間を叶えたキャビンとラゲージ・ルーム。クルマに求められるあらゆる理想を実現させた、まったく新しいコンセプトのBMW 3シリーズが、ついにその全貌を明らかにします。ひとつのジャンルに収まりきれない革新の一台が、いま、美しく走り出します。

ニューBMW 3シリーズ グランツーリスモ誕生。

よりクリーンに、よりパワーを。
BMW EfficientDynamics

New 320i Gran Turismo	4,940,000円	New 328i Gran Turismo	5,990,000円	New 335i Gran Turismo	7,300,000円
New 320i Gran Turismo Sport / Modern / Luxury	5,140,000円	New 328i Gran Turismo Sport / Modern / Luxury	6,190,000円	New 335i Gran Turismo Sport / Modern / Luxury	7,500,000円
New 320i Gran Turismo M Sport*1	5,430,000円	New 328i Gran Turismo M Sport*1	6,480,000円	New 335i Gran Turismo M Sport*1	7,760,000円

*1: M Sportの日本導入は2013年秋を予定しております。*2: 自動車取得税、自動車重量税、翌年度の自動車税の減税額の合計。自動車取得税は2015年3月31日まで、自動車重量税は2015年4月30日まで、自動車税は2014年3月31日までに新車登録された車両が対象となります。自動車税の減税は購入の翌年度に適用されます。型式、オプション選択などにより減税率が異なる場合や対象外となる場合があります。自動車取得税、自動車税は、都道府県により運用が異なります。減税に関する詳細は、BMW正規ディーラーへお問い合わせください。表示の価格は、税金(消費税を除く)、保険料、登録の諸費用、付属品価格等を含まないメーカー希望小売価格(消費税込み)です。販売価格はBMW正規ディーラーで各自定めておりますのでお問い合わせください。リサイクル料金が別途必要となります。価格は予告なく変更する場合がございます。写真の車はニュー335i Gran Turismo M Sport。一部日本仕様と異なり、メタリック・カラー 80,000円(消費税込み)等のオプション装備は表示の価格には含まれません。ボディ・カラーはグレイシャー・シルバー。印刷の都合上、実際の色合いと異なる場合がございます。BMWや正規ディーラーに関するお問い合わせ、資料請求などはBMWカスタマー・インタラクティブ・センター0120-269-437へ。9時~20時まで対応。年中無休。記載の内容は2013年6月4日現在のものです。

New 3シリーズ Gran Turismoは
エコカー減税対象車。たとえば、
New 320i Gran Turismoは約261,200円の優遇。^{*2}

